

MOTORWORLD

B U L L E T I N

Edition 61 / 30. März 2018

61



HISTORY SPEED LIFESTYLE



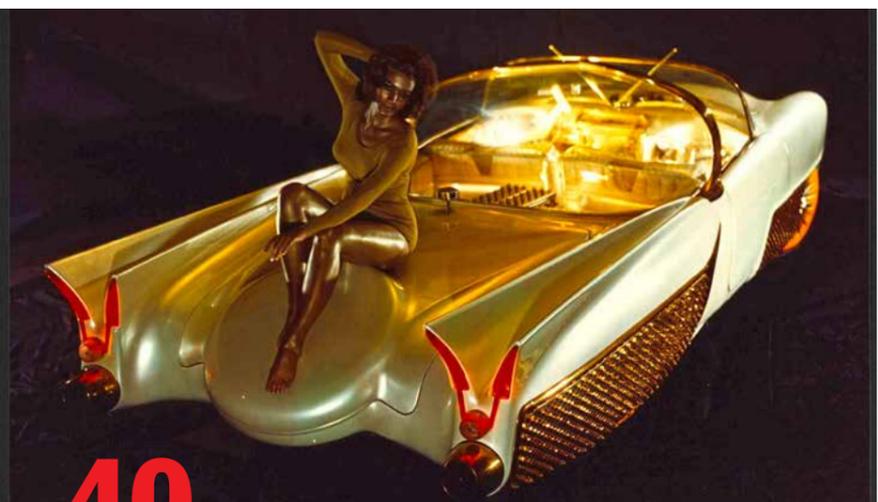
MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



8



22



40



52



64



48



60

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

SAISONAUFTAKT IN BÖBLINGEN SEASON OPENING IN BÖBLINGEN

Der Saisonauftakt der Motorworld Region Stuttgart war bereits die letzten Jahre ein Magnet für Autoliebhaber. Nach langem Warten wird am 22. April in Böblingen endlich wieder die Saison für Oldtimer- und Sammlerfahrzeuge eingeläutet.

The season opener at Motorworld Region Stuttgart has always been a magnet for car lovers in recent years. After a long wait, the new season for classic and collectors' cars will finally be opened in Böblingen on April 22.

46

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:
14 tägig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

MOTORWORLD CLASSICS BODENSEE

Die ganze Oldtimerfamilie trifft sich am Bodensee: Auf der Verkaufs- und Eventmesse, die vom 25. bis 27. Mai 2018 auf dem Messegelände in Friedrichshafen stattfindet, haben die Liebhaber der klassischen Mobilität einen großen Auftritt. „Der Name ändert sich, die Leidenschaft bleibt.“ Mit diesem Slogan geht die Oldtimermesse in diesem Jahr nämlich zum ersten Mal als ‚Motorworld Classics Bodensee‘ an den Start.

The entire classic car family meets at Lake Constance: Classic mobility enthusiasts will come under the spotlight at the sales and event trade fair that will be taking place on May 25-27, 2018, at the exhibition grounds in Friedrichshafen. „The name changes, the passion remains.“ That's the slogan under which this year's classic car fair will be launched for the first time as ‚Motorworld Classics Bodensee‘.

18

GOODWOOD MEMBERS MEETING

Als die letzten Teilnehmer die Paddocks verlassen und das 76. Mitgliedertreffen zu Ende geht, fallen die Schneeflocken am Goodwood Motor Circuit. Mehr als 30.000 Mitglieder des Goodwood Road Racing Clubs, Fellowship-Abonnenten und ihre Freunde und Familien trotzten den eisigen Temperaturen, um die klassische Rennen zu sehen.

As the final competitors leave the paddocks and the 76th Members' Meeting draws to a close, the snowflakes continue to fall across the Goodwood Motor Circuit this morning. More than 30,000 Goodwood Road Racing Club Members, Fellowship subscribers and their friends and families braved the icy temperatures to watch classic racing at its very best.

8

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.





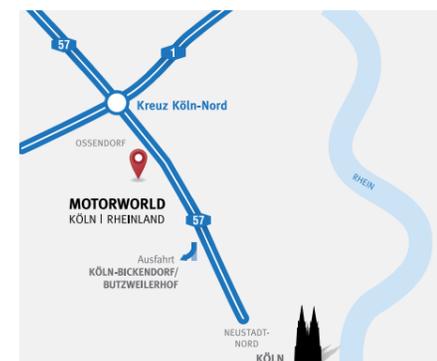
CP GmbH, Architekten, Ingenieure



CP GmbH, Architekten, Ingenieure



- OLDTIMER-HÄNDLER
- PREMIUM-FAHRZEUGHÄNDLER
- HANDELSFLÄCHEN, SHOWROOMS
- FACHBETRIEBE
- DIENSTLEISTER
- GLAS-EINSTELLBOXEN, SHOPS
- TAGUNGEN, EVENTS
- HOTELLERIE, GASTRONOMIE



MOTORWORLD Köln | Rheinland
Butzweilerstraße 35 - 39
D- 50829 Köln

Fon + 49 (0) 221 277880-10
Fax + 49 (0) 221 277880-20

koeln@motorworld.de
oder info@motorworld.de

www.motorworld.de



ZU UNSEREM TITELBILD

Der Hase als Kühlerfigur trat erstmals 1920 mit den sportlichen Alvis Speed 12/40 Modellen auf. Diese Fahrzeuge galten als derart schnell und zuverlässig, dass Alvis seinen Kunden sogar anbot, ihnen für jeden Tag den das Fahrzeug in der Werkstatt steht, einen Pfund zu zahlen. T.G.John, eine Ingenieur bei Alvis hatte die Idee, die Kühlermaske der 12/40 Modelle mit dem 108 bis 118 mm großen Hasen als Symbol für Geschwindigkeit zu zieren. Am Anfang war der Hase noch aus Messing, später aus Nickel und am Ende sogar verchromt. Die späteren Alvis Modelle hatten zum Teil einen silbernen Adler als Kühlerfigur.

FROHE OSTERN

ABOUT OUR COVER PICTURE

The hare as a radiator mascot first appeared in 1920 with the sporty Alvis Speed 12/40 models. These vehicles were considered to be so fast and reliable that Alvis even offered to pay their customers one pound for every day the vehicle was parked in the garage. T.G. John, an engineer at Alvis had the idea to decorate the radiator grille of the 12/40 models with the 108 to 118 mm big hare as a symbol for speed. In the beginning the rabbit was made of brass, later of nickel and in the end even chromed. The later Alvis models had a silver eagle as a radiator mascot.

Happy Easter



GOODWOOD MEMBER'S MEETING

Als die letzten Teilnehmer die Paddocks verlassen und das 76. Mitgliedertreffen zu Ende geht, fallen die Schneeflocken am Goodwood Motor Circuit. Mehr als 30.000 Mitglieder des Goodwood Road Racing Clubs, Fellowship-Abonnenten und ihre Freunde und Familien trotzten den eisigen Temperaturen, um die klassische Rennen zu sehen. Alle Rennen liefen wie geplant, bis auf das Hailwood Trophy-Bikes Rennen.

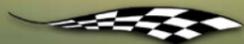
As the final competitors leave the paddocks and the 76th Members' Meeting draws to a close, the snowflakes continue to fall across the Goodwood Motor Circuit this morning. More than 30,000 Goodwood Road Racing Club Members, Fellowship subscribers and their friends and families braved the icy temperatures to watch classic racing at its very best, with all races running as planned bar the Hailwood Trophy 'bikes.





Natürlich wäre es unmöglich, auf das Wochenende zurückzublicken, ohne an den unvergessenen Freund Goodwoods und unnachahmlichen Kommentator Henry Hope-Frost zu denken. Die überwiegende Mehrheit der Konkurrenten schmückte ihre Rennwagen und Sturzhelme mit #Fever Aufklebern, und überall auf der Koppel, wo auch immer Sie hinsahen, gab es in der einen oder anderen Form Wertschätzung für Henry. Der Tribut wurden mit einer unglaublich emotionalen und ergreifenden „Minute of Fever“ vor der Formel 5000-Demonstration am Samstagmorgen abgerundet - gerade als der Schnee zu fallen begann. Alle Fahrzeuge ließen eine Minute lang die Motoren aufheulen.

Of course, it would be impossible to look back on the weekend without thinking of our absent friend and inimitable commentary maestro Henry Hope-Frost. The vast majority of competitors adorned their racing cars and crash helmets with #Fever stickers and, across the paddocks, wherever you looked, there were appreciations of Henry in one form or another. The tributes were rounded off with an incredibly emotional and poignant 'Minute of Fever' ahead of Saturday morning's Formula 5000 demonstration – just as the snow began to fall.





Wenn sie sich nicht gerade das allerbeste Essen der South Downs genossen, waren die Mitglieder hart an der Arbeit und sammelten Punkte für ihre jeweiligen Häuser. Beim Axtwerfen über Blumenarrangements, Frettchenrennen und 4x4 „Fußball“ hat Anthony Reids Haus in Methuen den Haus-Pries zurückgewonnen und damit zum vierten Mal in fünf Jahren gewonnen.

When not filling themselves up on the very best food the South Downs has to offer, members were hard at work, earning points for their respective Houses. From axe throwing to flower arranging and ferret racing to 4x4 'football', Anthony Reid's Methuen house reclaimed the House Shield, winning for the fourth time in five years.

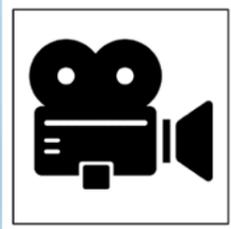
Während die Bedingungen für die Motorrad Hailwood-Trophy-Fahrer leider zu riskant waren, hielt das Wetter die Vierrad-Teilnehmer nicht davon ab, den hartgesottenen Mitgliedern der Meeting-Runde hervorragende Action auf der Rennstrecke zu bieten. Von der Formel 5000 in einem Schneesturm - auf Slicks nicht weniger gefährlich - bis hin zu Rob Huff, der seinen Jaguar E-Typ mehr seitwärts fuhr als es möglich schien, gab es etliche Highlights über das Wochenende.

While conditions were unfortunately too risky for the Hailwood Trophy riders to take to the track, the weather didn't deter the four-wheel competitors, who gave the hardy Members' Meeting spectators some excellent on-track action. From Formula 5000s in a blizzard – on slicks no less – to Rob Huff getting a Jaguar E-type more sideways than seemed possible, there were highlights in abundance across the weekend.



OLDTIMER MESSE

MOTORWORLD Classics BERLIN



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



LANGE NACHT
AB 18.00 UHR
4. OKT 2018
DER OLDTIMER

Messe Berlin

5. - 7. OKT 2018

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE
INFO@MOTORWORLD-CLASSICS.DE



FOTO: DER DEHMEL



Starker Schneefall während des „Mini Beast from the East“, der am Sonntagmorgen die Teilnehmer begrüßte, begünstigte das Schicksal die Mutigen in den frühen Morgenrennen. Tony Woods Cooper-Bristol holte den ersten Sieg des Tages in der Hawthorn Trophy, bevor John Milicevic in seinem Brabham BT21 im Derek Bell Cup ein erschöpftes Formel-3-Feld nach Hause führte.

With a dusting of snow from the 'Mini Beast from the East' greeting competitors on Sunday morning, fortunes favoured the brave in the early morning races. Tony Wood's Cooper-Bristol took the first win of the day in the Hawthorn Trophy, before John Milicevic led home a depleted Formula 3 field in his Brabham BT21 in the Derek Bell Cup.

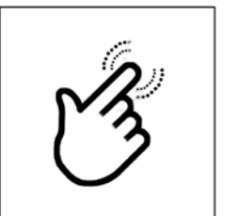


Der Goodwood Motor Circuit war während des Member Meetings auch der Ort für das weltweite erste dynamische Debüt des McLaren Senna. Das 798 PS starke Hypercar fuhr zweimal am Wochenende auf die Strecke und war Teil einer Parade, bei der die gesamte Geschichte von McLaren Automotive mit einem Gastkommentar von Amanda McLaren, der Tochter des Gründers Bruce, präsentiert wurde. Die Ronnie Hoare Trophy, die von JD Classics und der Gerry Marshall Trophy präsentiert wurde, eröffnete am Samstagnachmittag einige spannende Lead-Schlachten, wobei James Cottingham in einem Porsche 904, Mark Blundell und Kerry Michael in einem Ford Escort RS2000 sich jeweils den Sieg holten.

In a Members' Meeting first, the Goodwood Motor Circuit was the chosen location for the worldwide dynamic debut of the McLaren Senna. Taking to the track twice across the weekend, the 798bhp hypercar was part of an on-track parade displaying the entire history of McLaren Automotive, with guest commentary from Amanda McLaren, daughter of founder Bruce.

Opening proceedings on Saturday afternoon, both the Ronnie Hoare Trophy presented by JD Classics and the Gerry Marshall Trophy provided some enthralling lead battles, with James Cottingham in a Porsche 904 and Mark Blundell and Kerry Michael in a Ford Escort RS2000 taking the spoils respectively.

**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)**





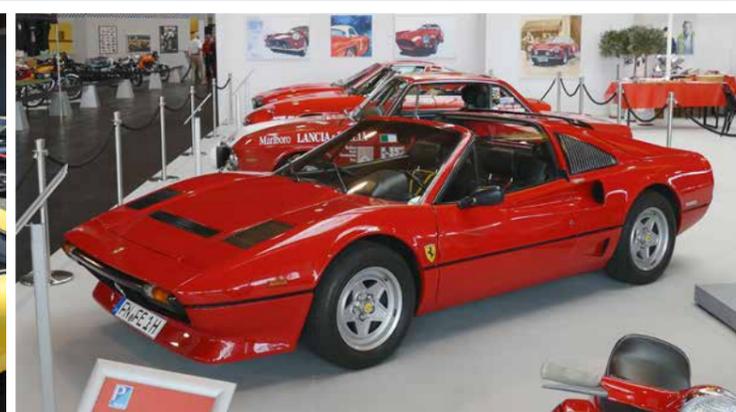
Die ganze Oldtimerfamilie trifft sich am Bodensee: Auf der Verkaufs- und Eventmesse, die vom 25. bis 27. Mai 2018 auf dem Messegelände in Friedrichshafen stattfindet, haben die Liebhaber der klassischen Mobilität einen großen Auftritt. „Der Name ändert sich, die Leidenschaft bleibt.“ Mit diesem Slogan geht die Oldtimermesse in diesem Jahr nämlich zum ersten Mal als ‚Motorworld Classics Bodensee‘ an den Start.

„Das Konzept der Oldtimermesse am Bodensee bleibt individuell und speziell: In Zeiten, in denen Hektik, Speed und Hightech im Rennen sind, schalten wir bewusst einen Gang zurück und stärken die Verbindung der Mobilität zu Lande, zu Wasser und in der Luft – mit einem erlebnisorientierten und zugleich entspannten Fahrzeug- und Handelsangebot, das ein breites Spektrum an Besuchern anzieht. „Keine andere Messe ihrer Art in Deutschland bietet eine Mischung aus klassischer Mobilitätskultur. Wir drehen das Rad bewusst zurück“, betont Roland Bosch. Vintage Racing, Airshows bis zu Nostalgie-Camping bringen Bewegung in das Geschehen. „Die Motorworld Classics Bodensee zelebriert mobile Faszination in allen Dimensionen und kombiniert die klassische Verkaufsmesse mit einem dynamischen Event“, stellt er weiter fest.

The entire classic car family meets at Lake Constance: Classic mobility enthusiasts will come under the spotlight at the sales and event trade fair that will be taking place on May 25-27, 2018, at the exhibition grounds in Friedrichshafen. „The name changes, the passion remains.“ That’s the slogan under which this year’s classic car fair will be launched for the first time as ‚Motorworld Classics Bodensee‘.

„The concept of the classic car fair at Lake Constance remains individual and special: In these times of a hectic pace, speed and high-tech, we will be deliberately shifting down a gear and emphasising the connection between mobility on land, on water and in the air - with an experience-oriented, and at the same time relaxed vehicle and trade offer that will appeal to a broad spectrum of visitors. No other trade fair of its kind in Germany offers a mixture of classic mobility cultures. We are deliberately turning back the clock,“ emphasises Roland Bosch. Classic car racing and air displays through to nostalgic camping bring movement to the event. „Motorworld Classics Bodensee celebrates mobile fascination in all its dimensions, and combines the classic sales trade fair with a dynamic event;“ he adds.





800 Aussteller – 100 Marken-Clubs

Auf dem Messegelände sind neben exklusiven Sammlerfahrzeugen auch Old- und Youngtimer für das kleine Budget im Angebot. Über 800 Aussteller, darunter 100 Marken-Clubs und Teilnehmer sind auf dem Messegelände in zehn Hallen auf 85 000 qm Fläche präsent. Erwartet werden rund 40 000 Besucher an drei Messetagen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Frankreich.

Darüber hinaus bietet die Motorworld Classics Bodensee mit dem unverzichtbaren Teilemarkt auch für Ersatzteil- und Zubehörsuchende ein volles Sortiment. Das Angebot erstreckt sich von automobilen Raritäten über Motorräder und rassige Riva Boote bis hin zu klassischen Accessoires für Oldtimerfahrer. Uhren, Fahrerbekleidung, Oldtimer Rallyes und Angebote rund ums Reisen sowie diverse Sonderschauen wie Nippon Classics, AMG, Wankel und 80 Jahre Käfer runden das Programm ab.

Airshow mit Klassikern der Luftfahrt

Bei der Airshow mit Klassikern der Luftfahrt wird der Menschheitstraum vom Fliegen hautnah erlebbar. Neben der Sonderschau seltener historischer Flugzeuge in der „Hangar-Halle“ A3, starten täglich ab 14.30 Uhr Piloten zu einer halbstündigen Airshow. Ein Highlight ist die „Corsair“, ein Mustang Warbird, das in den Händen der Flying Bulls Piloten zum Kunstflieger wird. Eine Performance mit höchstem fliegerischem Anspruch zeigt Johann Britsch mit seiner Pitts Special. Einen Augen- und Ohrenschaus vollführt Henry Bohlig mit einem Segelkunstflug zu klassischer Musik mit seiner historischen Ka 7.

Öffnungszeiten & Eintrittspreise

Die Motorworld Classics Bodensee findet von Freitag, 25. Mai bis Sonntag, 27. Mai 2018 von 9 Uhr bis 18 Uhr in Friedrichshafen am Bodensee statt. Die Messe ist sowohl für Fachhändler als auch für Endverbraucher offen. Die Tageskarte kostet 18 Euro, ermäßigter Eintritt 16 Euro.

Weitere Infos unter

www.motorworld-classics-bodensee.de

Facebook-Seite:

www.facebook.com/MotorworldClassicsBodensee/

800 exhibitors – 100 marque clubs

Alongside exclusive collectors' vehicles, classic cars and classics-to-be for smaller budgets will also be on offer at the event. More than 800 exhibitors, including 100 marque clubs and other participants, will be present in the ten halls spread over 85,000 square metres of exhibition space. Around 40,000 visitors from Germany, Austria, Switzerland, Italy and France are expected to attend the fair over the three days.

In addition, Motorworld Classics Bodensee with its indispensable parts market also offers a full assortment for those on the search for spare parts and accessories. The offer ranges from automotive rarities, motorcycles and racy Riva boats, through to classic accessories for classic car drivers. Watches, driver's clothing, classic car rallies and travel-related offers, as well as various special shows such as Nippon Classics, AMG, Wankel and „80 Jahre Käfer“ (celebrating 80 years of the VW Beetle), round off the programme.

Air show with aviation classics

Mankind's dream of flying can be experienced at first hand during the air show with aviation classics. Alongside the special display of rare historic aircraft in „Hangar-Halle“ A3, pilots will be taking off daily from 2.30 p.m. for a 30-minute air display. One highlight is the „Corsair“, a Mustang Warbird which becomes an aerobatic plane in the hands of the Flying Bulls pilots. Johann Britsch in his Pitts Special will be giving a performance of the very highest flying standard. Henry Bohlig will be presenting a feast for the eyes and ears flying his historic Ka 7 in a glider aerobatic show set to classical music.

Opening hours & admission charges

Motorworld Classics Bodensee 2018 will be taking place in Friedrichshafen from 8 a.m. to 6 p.m. on Friday, May 25, to Sunday, May 27. The trade fair is open to both specialist dealers and end consumers. The day ticket costs 18 euros, with reduced admission available for 14 euros.

For more details, visit

www.motorworld-classics-bodensee.de

or Facebook:

www.facebook.com/MotorworldClassicsBodensee/

AMELIA ISLAND CONCOURS D'ELEGANCE





FOTO: Deremer Studios

Wegen des vorhergesagten schlechten Wetters wurde auch dieses Jahr der Amelia Island Concours D'Elegance von Sonntag auf den Samstag vorgezogen. So konnten sich die Schönsten Oldtimer der Welt bei schönem Wetter auf dem Green des Golfplatzes präsentieren. Am Ende der 23. Ausgabe des Amelia Island Concours standen die beiden Sieger „Best of Show“ fest. Best of Show de Sport wurde der 1963er Ferrari 250/275P. Vier dieser Rennfahrzeuge wurden als 250P mit dem V12 Motor für die Prototypen Weltmeisterschaft bei Ferrari gebaut. Sie wurden bei den 1000 Kilometern auf dem Nürburgring eingesetzt und auch in Le Mans. 1964 wurde der Hubraum auf 3,3 Liter angehoben und die Prototypen fortan als 275P bezeichnet. Der in Amelia Island gezeigte Ferrari konnte einige Siege zwischen 1964 und 1965 einfahren, unter anderem mit John Surtees am Steuer. Der „Best of Show“ Award wurde an den Duesenberg J/JS Convertible mit einer Murphy Karosserie von 1929 vergeben. Das Fahrzeug war einst im Besitz von Edward Beale McLean, dessen Familie die Washington Post besaß.

Due to the predicted bad weather, the Amelia Island Concours D'Elegance was also brought forward from Sunday to Saturday this year. Thus, the most beautiful vintage cars in the world could present themselves in good weather on the green of the golf course. At the end of the 23rd edition of the Amelia Island Concours the two winners „Best of Show“ were determined. Best of Show de Sport was the 1963 Ferrari 250 / 275P. Four of these race cars were built as 250P with the V12 engine for the prototype World Championship at Ferrari. They were used at the 1000 kilometers on the Nürburgring and also in Le Mans. In 1964, the capacity was raised to 3.3 liters and the prototypes henceforth referred to as 275P. The Ferrari shown in Amelia Iceland was able to win some victories between 1964 and 1965, including with John Surtees at the wheel. The „Best of Show“ award was given to the Duesenberg J / JS Convertible with a Murphy body from 1929. The vehicle was once owned by Edward Beale McLean, whose family owned the Washington Post.



LAUREUS SPORT FOR GOOD

Mit Sport eine bessere
Zukunft für
bedürftige Kinder
und Jugendliche
schaffen.



Helfen Sie mit einer Spende!
Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDE33XXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart



Bei dem diesjährigen Concours wurden rund 300 Fahrzeuge in 35 Klassen gezeigt. Das Feld zeigte sich sehr abwechslungsreich und es waren etliche Überraschungen zu sehen. Vom frühen elektrisch angetriebenen Vorkriegsklassiker bis hin zu dem Einzelstück Shelby Lonestar, der die Cobra ablösen sollte und 1968 auf der Basis eines Ford GT40 aufgebaut wurde. Es war vermutlich das erste Mal, dass dieses Fahrzeug in der Öffentlichkeit gezeigt wurde.

In der Martini Racing Klasse präsentierten sich elf unterschiedlichste Fahrzeuge in dem typischen Design des Rennstalls. Darunter zwei Porsche 917K, Ein 1973er Porsche 2.8 RSR „R6“ und auch ein Porsche 935. Daneben aber auch einige Lancias und als Highlight ein Fiat 242 Transporter von 1981.

Around 300 vehicles were shown in 35 classes at this year's Concours. The field varied and there were quite a few surprises to see. From the early electric pre-war classics to the one-off Shelby Lonestar, which was to replace the Cobra and built in 1968 on the basis of a Ford GT40. It was probably the first time that this vehicle was shown in public.

In the Martini Racing class, eleven different cars presented themselves in the typical design of the racing team. Including two Porsche 917K, a 1973 Porsche 2.8 RSR „R6“ and a Porsche 935. In addition some Lancias and as a highlight a Fiat 242 van from 1981.



Motorsport Legenden waren schon immer im Rampenlicht beim Amelia Island Concours D'Elegance. In diesem Jahr honorierte man den zweifachen Formel 1 Sieger Emerson Fittipaldi, der auch zwei Mal bei der Indy 500 als Sieger hervorging. Gezeigt wurden neun Rennfahrzeuge aus der Rennhistorie Fittipaldis, darunter auch der allererste Rennwagen, ein Renault R8 Gordini. Des Weiteren der John Player Special Lotus 72/5 mit dem er seinen ersten Formel 1 Sieg eingefahren hatte oder der McLaren M23/9 von 1975, mit dem Emerson Fittipaldi eine Ehrenrunde über das Green fuhr.

Motorsport legends have always been in the spotlight at the Amelia Island Concours D'Elegance. This year, two-time Formula One winner Emerson Fittipaldi, who also won at the Indy 500 twice, was honored. On display were nine racing cars from the racing history of Fittipaldi, including the very first race car, a Renault R8 Gordini. Furthermore, the John Player Special Lotus 72/5 with which he had retraced his first Formula 1 victory or the 1975 McLaren M23 / 9, with whom Emerson Fittipaldi drove a lap of honor over the green.





FOTO: Deremer Studios

Einige Leser werden sicherlich mit den Matchbox Hot Wheels aufgewachsen sein. Erinnern Sie sich noch an die Modelle Beatnik Bandit oder Orbitron von 1969. Automodelle mit einer extrem futuristischen Anmutung. Eine Klasse beim Concours wurde dem Custom Builder und Zeichner Ed "Big Daddy" Roth gewidmet. Seine schrägen Automobile erfreuten viele Besucher. Roth prägte in den 50er und 60er Jahren die US amerikanische Kustom Kultur in Kalifornien. Fahrzeuge wie der Mysterion von 1963, der 1961er Beatnik Bandit und der Orbitron von 1964 gehörten zu seinen Highlights. Daneben waren noch der Outlaw, Surfite und Tweedy Pie zu sehen.

Some readers will surely have grown up with the Matchbox Hot Wheels. Remember the models Beatnik Bandit or Orbitron from 1969. Car models with an extremely futuristic appearance. A class at the Concours was dedicated to the custom builder and artist Ed „Big Daddy“ Roth. His sloping automobiles delighted many visitors. Roth coined the American Kustom culture in California in the 50s and 60s. Vehicles such as the Mysterion of 1963, the 1961 Beatnik Bandit and the Orbitron of 1964 were among his highlights. In addition, there were the Outlaw, Surfite and Tweedy Pie.



MOTORWORLD HISTORICAR

5. + 6. Mai 2018 Sa./So.



Oldtimerfachmesse und Teilemarkt
für klassische Fahrzeuge und Restaurierungen



PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs

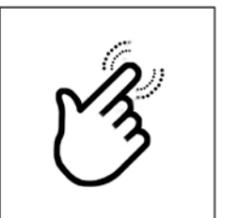
Oldtimer & Youngtimer • Dienstleister • Szene-Spezialisten • Lifestyle • Treffen



Aber noch weitere Highlights waren an dem Wochenende zu sehen. Darunter ein Alpine M64 Le Mans Prototype von 1964 aber auch der Ferrari Daytona „Kombi“ von 1972 mit einem lang auslaufenden Kombi-Heck. Zugang zu dem Stauraum erhält man durch die flügelartig hochklappbaren Fenster. Der Ferrari ist ein absolutes Einzelstück. Bei den Concept Cars stellte der Chrysler Thunderbolt von 1941 ein Highlight des Concours dar. Seine aerodynamische Form war seiner Zeit weit voraus. Fast zwanzig Jahre später wurde 1960 das Einzelstück Plymouth XNR des Designers Virgil Exner der Öffentlichkeit vorgestellt.

But even more highlights could be seen on the weekend. Including an Alpine M64 Le Mans Prototype from 1964, but also the Ferrari Daytona „Hatchback“ from 1972 with a long-running combination rear end. Access to the storage space is obtained through the gullwing-like folding windows. The Ferrari is an absolute one-off. In the class of the concept cars, the Chrysler Thunderbolt from 1941 was a highlight at the Concours. Its aerodynamic shape was far ahead of its time. Nearly twenty years later, in 1960, the single piece Plymouth XNR by designer Virgil Exner was introduced to the public.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**





Seit Oktober 2017 ist die Motorworld Group Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany & Austria. In den letzten Ausgaben wurden bereits einige spannende gemeinnützige Sportprojekte vorgestellt. Diesmal erfahren wir von dem Geschäftsführer der Stiftung, Paul Schif, weitere interessante Details zu der Partnerschaft:

1. Seit Oktober 2017 ist die Motorworld Group Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany & Austria. Was genau bedeutet Country Patron?

Paul Schif: Als Country Patron ist die Motorworld Group nationaler Partner und damit offizieller Förderer der gemeinnützigen Stiftung in Deutschland. Laureus Sport for Good ist eine globale Organisation, deren Gründungspartner Daimler und Richemont sind.

2. Warum ist es für Laureus Sport for Good so wichtig, starke Partner an seiner Seite zu haben?

Paul Schif: Unsere Partner ermöglichen die gemeinnützige Stiftungsarbeit. Sie stellen die Basis für eine gezielte Förderung herausragender sozialer Sportprojekte und für professionelles Fundraising. Fundraising bedeutet für uns Spenden einzusammeln, sowohl von Unternehmen als auch von Privatpersonen. Dabei zählt jeder Euro, weshalb es sehr wichtig ist, diesen Menschen auch garantieren zu können, dass wirklich jeder Spenden-Euro, der eingesammelt wird, auch bei den Kindern und Jugendlichen in den Projekten ankommt.

The Motorworld Group has been a Country Patron of Laureus Sport for Good Foundation Germany & Austria since October 2017. Some exciting charitable sports projects have already been presented in the last issues. This time around, the foundation's managing director, Paul Schif, tells us some more interesting details about the partnership.

1. The Motorworld Group has been a Country Patron of Laureus Sport for Good Foundation Germany & Austria since October 2017. What exactly is a Country Patron?

Paul Schif: As Country Patron, the Motorworld Group is a national partner and thus an official sponsor of the charitable foundation in Germany. Laureus Sport for Good is a global organisation whose founding partners are Daimler and Richemont.

2. Why is it so important for Laureus Sport for Good to have strong partners at its side?

Paul Schif: It is our partners who make the charitable work of the foundation possible in the first place. They form the basis for the targeted promotion of outstanding social sports projects and for professional fundraising. For us, fundraising means collecting donations, both from companies and private individuals. Every euro counts, which is why it is extremely important to be able to guarantee the donors that every euro that is collected really does find its way to the children and young people in the projects.



Laureus 

**SPORT
- F O R -
GOOD**



FOTO: Jörg Sarbach



FOTO: austrianrooty by Lukas Dürnegger



FOTO: Laureus
Ausgabe 61/ 2018



Paul Schif
FOTO: Laureus

3. Wie viele gemeinnützige Sportprojekte konnten dank der Spenden bisher bereits realisiert werden?

Paul Schif: In Deutschland und Österreich unterstützt Laureus Sport for Good aktuell 17 Projekte, davon 12 in Deutschland. Da die geförderten Projekte in fast allen Fällen mehrere Standorte haben – mit über 100 Standorten in Deutschland sind die Kicking Girls ein gutes Beispiel – können wir beinahe in allen Bundesländern sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen über den Sport eine Perspektive für ihr Leben bieten.

4. Für wen sind die sozialen Projekte gedacht und wer kann daran teilnehmen?

Paul Schif: Die von Laureus Sport for Good geförderten sozialen Sportprojekten richten sich immer an Kinder und Jugendliche, die das Leben vor besondere Herausforderungen stellt. Die Benachteiligung kann beispielsweise aus schwierigen familiären- oder finanziellen Verhältnisse wie auch durch physische- oder psychische Handicaps resultieren.

5. Was kann ich tun, um die gemeinnützige Stiftung zu unterstützen?

Paul Schif: Jeder kann Laureus Sport for Good unterstützen. Die einfachste Art der Unterstützung sind Spenden. Diese gehen eins zu eins in die sozialen Projekte und wir garantieren, dass jeder Euro dort ankommt. Wir arbeiten sehr eng mit den Förderprojekten zusammen und versuchen aus jedem Euro das Meiste herauszuholen. Das bedeutet unter anderem, dass wir die Gelder nicht nur direkt weitergeben, sondern die Projekte auch beraten, wie die finanziellen Mittel möglichst effizient eingesetzt werden können und so Schritt für Schritt mehr Kinder mit Unterstützungsbedarf geholfen werden kann.

3. How many charitable sports projects have been realised so far thanks to the donations?

Paul Schif: Laureus Sport for Good currently supports 17 projects in Germany and Austria, 12 of them in Germany. Since almost all of the supported projects have several locations – the Kicking Girls are a good example here with over 100 locations in Germany – we can offer socially disadvantaged children and young people a perspective for their lives through sport in almost every German state.

4. For whom are the social projects intended, and who can take part?

Paul Schif: The social sports projects supported by Laureus Sport for Good are always aimed at children and young people who face special challenges in life. This disadvantage can result, for instance, from difficult family or financial circumstances, as well as from physical or psychological handicaps.

5. What can I do to support the charitable foundation?

Paul Schif: Anyone can support Laureus Sport for Good. The simplest way to do this is with a donation. These flow to 100% into the social projects, and we guarantee that every euro gets there. We work very closely with the supported projects and try to get the most out of every euro. This means, among other things, that not only do we pass on the money directly, but we also advise the projects on how the financial resources can be used as efficiently as possible, and thus step-by-step help more children in need of support.

Helfen Sie mit!
Spenden auch Sie für die gemeinnützigen Projekte von Laureus Sport for Good

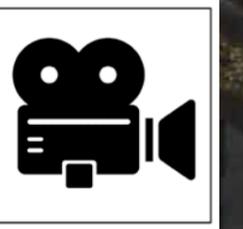
Spendenkonto:
Laureus Sport for Good Foundation Germany,
Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

You can help as well!
Make a donation to support the charitable projects run by Laureus Sport for Good

Donation account:
Laureus Sport for Good Foundation Germany,
Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX

GOLDEN SAHARA





Nach Jahrzehnten voller Ungewissheit wird eine Legende aus den 1950er-Jahren ins Rampenlicht zurückkehren. Der berühmte Golden Sahara, ein futuristisches Phänomen, das die Welt 1954 auf dem Petersen Motorama in Los Angeles damals gleichzeitig erschüttert und begeistert hat. Einst war der Wagen im Mittelpunkt eines automobilen Wanderzirkus und auf der Leinwand zu sehen, bevor er in den späten 1960ern aus dem Fokus der Öffentlichkeit verschwand. Jetzt, nach dem Tod seines Besitzers, ist das Auto aus seinem langen Dornröschenschlaf erwacht und wird den Auktionsblock bei Mecums Indianapolis-Auktion im Mai 2018 überqueren.

After decades of uncertainty, a legend from the 1950s will return to the limelight. The famous Golden Sahara, a futuristic phenomenon that rocked and thrilled the world in 1954 at the Petersen Motorama in Los Angeles. The car used to be the focus of an automobile traveling circus and was seen on screen before disappearing from public focus in the late 1960s. Now, after the death of its owner, the car has awakened from its long slumber and will cross the auction block at Mecum's Indianapolis auction in May 2018.



Heute ist es kaum mehr zu glauben, wie dieses Fahrzeug einst die amerikanische Nation beschäftigt hat. Der mit allen Raffinessen der Technik ausgestattete perlmuttfarbene Golden Sahara war ursprünglich einmal ein einfacher ,53 Lincoln Capri, der dem berühmten Custom-Auto-Magnaten George Barris gehörte. Nachdem beim Abschleppen die ganze Spitze wie der Deckel einer Dose Sardinen abgezogen wurde, kam Barris auf die Idee, das Wrack mit einem ehrgeizigen Sonderprojekt zu retten. Jim Skonzakes, ein Ohio-Kunde von Barris besser bekannt als Jim Street, spendierte die Finanzierung.

Das Duo überholte das Auto von Grund auf, von dem brandneuen Space Age-Körper bis hin zu extravaganter Perlglanz-24-Karat-Goldfarbe (aus Fischschuppen), einem Halbbubble-Top und weißem Nerz-Teppichen. Es gab noch mehr Luxus an Bord des Gefährtes: eine Cocktailbar mit eingebautem Kühlschrank, High-End-Radio, Kassettenrekorder und ein In-Dash-TV. Das ganze kostete atemberaubende 25.000 Dollar. Und die Fantasien der Autofans waren in Gang gesetzt ...

Nachdem Barris und Skonzakes 1956 durch ganz USA bei verschiedenen Ausstellungen und Veranstaltungen gereist waren, fügten sie noch mehr Glitzer, Glamour und Flair mit neuen Merkmalen und einer Vielzahl neuer Technologien hinzu. Das Auto, das dann Golden Sahara II getauft wurde, bot nun erweiterte Extras wie eine auswählbare elektronische Lenkung, eine Druckknopfsteuerung, zentrierte Steuerungen im Flugzeugstil für Beschleunigung und Bremsen, Fernfunktionen und Sensoren für den vorderen Stoßfänger, die automatisches Bremsen ermöglichten. Dieses Mal kam die Rechnung auf \$ 75.000. Aber das war eigentlich Nebensache, denn das Auto war eine echte Berühmtheit und schaffte es sogar zu einen Auftritt im Jerry-Lewis-Film Cinderfella von 1960.

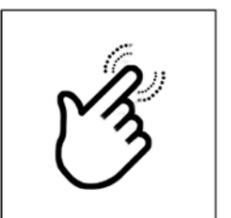
Today, it is hard to believe how this vehicle once occupied the American nation. The pearly golden Golden Sahara, originally engineered with all the subtleties of technology, was originally a simple ,53 Lincoln Capri owned by the famous custom-car magnate George Barris. After towing off the whole top like the lid of a can of sardines, Barris had the idea to save the wreck with an ambitious special project. Jim Skonzakes, an Ohio customer of Barris better known as Jim Street, donated the funding.

The duo overtook the car from scratch, from the all-new Space Age body to extravagant pearlescent 24-carat gold (from fish scales), a half-bobble top and white mink rugs. There was even more luxury on board the companion: a cocktail bar with built-in refrigerator, high-end radio, tape recorder and an in-dash TV. The whole cost a staggering \$ 25,000. And the fantasies of the car fans were set in motion

... After traveling to various exhibitions and events across the US in 1956, Barris and Skonzakes added even more glitz, glamor and flair with new features and a host of new technologies. The car, which was then christened Golden Sahara II, now offered advanced extras such as selectable electronic steering, push-button control, aircraft-style centered controls for acceleration and braking, remote functions, and front bumper sensors that enabled automatic braking. This time the bill came to \$ 75,000. But that was incidental, because the car was a real celebrity and even made it to an appearance in the 1960 Jerry Lewis movie Cinderfella.



**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



ENDLICH GEHT'S WIEDER LOS!
Saisonauftakt am 22. April
THE WAIT IS FINALLY OVER!
Season Opener on April 22.



Der Saisonauftakt der Motorworld Region Stuttgart war bereits die letzten Jahre ein Magnet für Autoliebhaber. Nach langem Warten wird am 22. April in Böblingen endlich wieder die Saison für Oldtimer- und Sammlerfahrzeuge eingeläutet.

Auch 2018 sind die Parkplätze und Freiflächen wieder mit Sehenswürdigkeiten auf zwei und vier Rädern geschmückt: Mehrere tausend Oldtimer, Youngtimer und Supercars sowie unzählige Motorräder werden erwartet. Außerdem bietet das vielfältige Rahmenprogramm für Groß und Klein spannende Aussteller, eine Händlermeile und Live Musik. Natürlich sorgen auch die beliebten Foodtrucks wieder für das leibliche Wohl. Ein besonderes Highlight vor Ort sind die Helikopter Rundflüge, bei denen Sie das weitläufige Motorworld-Areal von oben bestaunen können. Heben Sie mit ab und schauen Sie am 22. April in der Motorworld Region Stuttgart vorbei!

The season opener at Motorworld Region Stuttgart has always been a magnet for car lovers in recent years. After a long wait, the new season for classic and collectors' cars will finally be opened in Böblingen on April 22.

The car parks and outdoor areas will once again be adorned with attractions on two and four wheels: Several thousand classic cars, classics-to-be and supercars, as well as countless motorcycles, are expected to be there. The diverse supporting programme for young and old also offers enthralling exhibitors, a dealers' area and live music. And the popular food trucks will naturally also be providing refreshments again. A special highlight on-site will be the round trips in a helicopter, during which passengers can admire the extensive Motorworld grounds from on high. Take off with us, and drop by Motorworld Region Stuttgart on April 22!

EBERHARD & CO. CHRONOGRAPH TAZIO NOVULARI

Tazio Nuvolari, der italienische Rennfahrer aus Mantua, der in der Zeit zwischen 1920 und den späten 1940er Jahren den Motorsport dominierte, ist zweifelsohne eine Persönlichkeit, die zu den Sportlerlegenden zählt. Es heißt, dass dieser von technischer Perfektion begeisterte Champion zu seinen Lebzeiten stets eine Uhr von Eberhard & Co. im täglichen Leben trug. Ihm zu Ehren präsentiert die Schweizer Uhrenmarke Eberhard & Co. 65 Jahre nach seinem Tod nun 2018 eine neue ganz besondere Armbanduhr: die „Nuvolari Legend“.

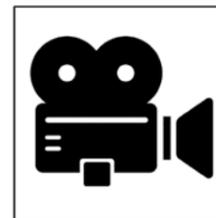
„Nuvolari Legend“ ist das jüngste Modell der „Tazio Nuvolari“-Kollektion von Eberhard & Co.. Es ist ein mechanischer Chronograph mit Automatikaufzug und Edelstahlgehäuse. Es gibt ihn in zwei Größen: entweder mit einem Gehäusedurchmesser von 39,5 Millimetern oder von 43 Millimetern („Grande Taille“-Version). Die Uhr ist bis 30 Meter wasserdicht. Sie hat ein schwarzes Zifferblatt mit lumineszierenden arabischen Ziffern, einen Minutenzähler auf zwölf Uhr, einen Stundenzähler auf sechs Uhr und eine spiralförmige Tachymeterskala in Stundenkilometern (km/h) im Zentrum.

Das Werk kann durch den achtfach verschraubten Gehäuseboden mit transparentem Saphirglasfenster betrachtet werden. Er ist mit einem Schachbrettmuster finisziert, das an die Zielflagge bei Autorennen erinnert. Die Schwungmasse ist mit Genfer Streifenschliff und einem kleinen, stilisierten historischen Alfa Romeo Typ C aus 18-karätigem Gold dekoriert. Dieser erinnert an das Auto, mit dem Tazio Nuvolari viele seiner Siege einfuhr. Der „Vintage“-Charme des neuen Uhrenmodells wird zusätzlich durch das passende Lederarmband im Antik-Look unterstrichen. Die Uhr ist alternativ mit einem Edelstahlarmband erhältlich.

Tazio Nuvolari, the Italian racing driver from Mantua, who dominated motorsport between the 1920s and the late 1940s, is undoubtedly a sports legend. It is said that this champion, enthusiastic about technical perfection, always wore a watch from Eberhard & Co. in his daily life during his lifetime. In his honor, the Swiss watch brand Eberhard & Co. presents a new, very special watch in 2018, 65 years after his death: the „Nuvolari Legend“.

„Nuvolari Legend“ is the latest model of the „Tazio Nuvolari“ collection by Eberhard & Co. It is a mechanical chronograph with automatic winding and stainless steel case. It comes in two sizes: either with a case diameter of 39.5 millimeters or 43 millimeters („Grande Taille“ version). The watch is waterproof up to 30 meters. It has a black dial with luminescent Arabic numerals, a minute counter at twelve o'clock, an hour counter at six o'clock and a spiral tachymetric scale at hourly kilometers (km / h) in the center.

The work can be viewed through the eight-fold screwed caseback with transparent sapphire glass window. He is finished with a checkerboard pattern reminiscent of the checkered flag. The flywheel is decorated with Geneva stripes and a small, stylized historic Alfa Romeo Type C 18 ct gold. This is reminiscent of the car with which Tazio Nuvolari drove many of his victories. The „vintage“ charm of the new watch model is additionally underlined by the matching antique leather strap. The watch is alternatively available with a stainless steel bracelet.



MOTORWORLD Classics

B O D E N S E E

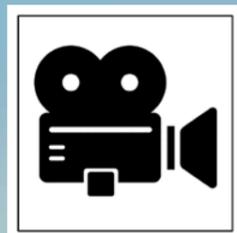
2018

25. - 27. MAI

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

motorworld-classics-bodensee.com

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.



Tap the symbol to see the video



DER NAME ÄNDERT SICH,
DIE LEIDENSCHAFT BLEIBT.



Ab 2018 wird aus der Klassikwelt Bodensee die Motorworld Classics Bodensee.



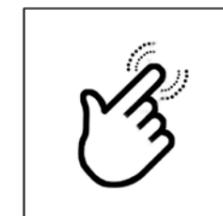
Über Eberhard & Co. und die Verbindung zu Tazio Nuvolari

Die renommierte Schweizer Uhrenmarke Eberhard & Co. steht seit 130 Jahren für technisch-anspruchsvolle, mechanische Uhren, wie unter anderem die unverwechselbaren „Chrono 4“-Chronographen mit vier Stoppzeiten in einer Reihe auf dem Zifferblatt, die unvergesslichen Modelle der „Tazio Nuvolari“-Kollektion, die eleganten Uhren der „8 Jours“-Kollektion mit einer Gangreserve von acht Tagen, die Taucheruhr „Scafograf 300“, die 2016 beim „Grand Prix d’Horlogerie de Genève“ als beste Sportuhr ausgezeichnet wurde, und das Modell „Scafograf GMT“, das drei Zeitzonen gleichzeitig anzeigen kann.

About Eberhard & Co. and the connection to Tazio Nuvolari

The renowned Swiss watch brand Eberhard & Co. has stood for technically sophisticated mechanical watches for 130 years, including the unmistakable „Chrono 4“ chronograph with four stop times in a row on the dial, the unforgettable „Tazio Nuvolari“ models. Collection, the elegant watches of the „8 Jours“ collection with a power reserve of eight days, the scuba watch „Scafograf 300“, which was awarded in 2016 at the „Grand Prix d’Horlogerie de Genève“ as the best sports watch, and the model „Scafograf GMT“, which can display three time zones at the same time.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD
BULLETIN

SPECIAL DESIGN BMW R60/6





Außen klassisch, innen Elektro - vom Oldie zum Custombike: Industriedesigner Rolf Reick trimmt BMW Motorrad Klassiker bühnenreif.

Customizer Rolf Reick gibt einer BMW R60/6, Baujahr 1976, einen neuen operntauglichen Look. Anlass ist die FESTTAGE-Premiere „Falstaff“ an der Staatsoper „Unter den Linden“, die bereits seit zehn Jahren mit der BMW Group kooperiert. Ab dem 25. März kann das Publikum von Verdis Oper „Falstaff“ die Maschine in Aktion bestaunen.

Der Motor des Bikes wurde von Customizer Reick als Gerüst erhalten. Steuergerät, DC Wandler und Batterien kamen anschließend in den Original-Tank des 130 Kilogramm schweren Bikes. Angetrieben wird das Motorrad mit einem im Vorderrad verbauten Radnabenmotor. Dazu kamen ein programmierbarer Controller und ein elektronischer Gasgriff. Optisch sollte die alte BMW Motorrad-Linie erhalten bleiben, dabei aber etwas aufgefrischt und reduziert werden. Dementsprechend wurden auch der Auspuff und das Rahmenheck gekürzt.

„Silber als Farbe macht sich auf der Bühne bei all den Licht-Reflexionen sehr gut und unterstützt die ausgewogene BMW Motorrad-Form“, so Rolf Reick. Die Lackierung übernahm Michael Schönen, der Lackkünstler seines Vertrauens. Etwa zwei Monate hat der Customizer an dem Bike gewerkelt und es mit bühnentauglichen 25 km/h ausgestattet. „Motorräder baue ich nicht nur als Auftrag, sondern immer auch ein wenig für mich selbst. Ich muss mich damit immer gut angezogen fühlen“, erzählt Reick weiter.

Classic on the outside, electric on the inside - from the oldie to the custom bike: industrial designer Rolf Reick trims BMW Motorrad classics to perfection.

Customizer Rolf Reick gives a BMW R60 / 6, built in 1976, a new operable look. The occasion is the FESTTAGE premiere „Falstaff“ at the Staatsoper „Unter den Linden“, which has been cooperating with the BMW Group for ten years. From the 25th of March the audience of Verdi's opera „Falstaff“ will be able to marvel at the machine in action.

The bike's engine was scaffolded by Customizer Reick. Control unit, DC converter and batteries then came in the original tank of the 130-kilogram bike. The motorcycle is powered by a wheel hub motor installed in the front wheel. There was also a programmable controller and an electronic throttle. Visually, the old BMW Motorrad line should be preserved, but something refreshed and reduced. Accordingly, the exhaust and the frame tail were shortened.

„Silver as a color works very well on stage with all the light reflections and supports the balanced BMW Motorrad shape,“ says Rolf Reick. The painting was done by Michael Schönen, the paint artist of his trust. The customizer worked on the bike for about two months and equipped it with stage-suitable 25 km / h. „I do not just build motorcycles as an assignment, but always a little bit for myself as well. I always have to feel well dressed,“ Reick continues.



Außen klassisch, innen Elektro – vom Oldie zum Custombike: Industriedesigner Rolf Reick trimmt BMW Motorrad Klassiker Bühnenreif.

Customizer Rolf Reick gibt einer BMW R60/6, Baujahr 1976, einen neuen operntauglichen Look. Anlass ist die FESTTAGE-Premiere „Falstaff“ an der Staatsoper „Unter den Linden“, die bereits seit zehn Jahren mit der BMW Group kooperiert. Ab dem 25. März kann das Publikum von Verdis Oper „Falstaff“ die Maschine in Aktion bestaunen.

Der Motor des Bikes wurde von Customizer Reick als Gerüst erhalten. Steuergerät, DC Wandler und Batterien kamen anschließend in den Original-Tank des 130 Kilogramm schweren Bikes. Angetrieben wird das Motorrad mit einem im Vorderrad verbauten Radnabenmotor. Dazu kamen ein programmierbarer Controller und ein elektronischer Gasgriff. Optisch sollte die alte BMW Motorrad-Linie erhalten bleiben, dabei aber etwas aufgefrischt und reduziert werden. Dementsprechend wurden auch der Auspuff und das Rahmenheck gekürzt.

„Silber als Farbe macht sich auf der Bühne bei all den Licht-Reflexionen sehr gut und unterstützt die ausgewogene BMW Motorrad-Form“, so Rolf Reick. Die Lackierung übernahm Michael Schönen, der Lackkünstler seines Vertrauens. Etwa zwei Monate hat der Customizer an dem Bike gewerkelt und es mit bühnentauglichen 25 km/h ausgestattet. „Motorräder baue ich nicht nur als Auftrag, sondern immer auch ein wenig für mich selbst. Ich muss mich damit immer gut angezogen fühlen“, erzählt Reick weiter.

The BMW Concept M8 Gran Coupe – a new interpretation of luxury

The BMW Concept M8 Gran Coupe illustrates the meaning behind the letter “M” at BMW in impressive style: it stands for “more”, more of everything. As well as dynamic excellence, the BMW Concept M8 Gran Coupe embodies a new facet of luxury for the BMW brand – ultra-sporty, extrovert and polarising.

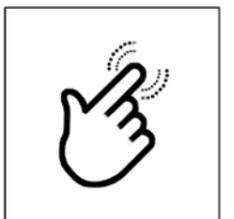
“The BMW 8 Series will take over as the new flagship model of the BMW line-up and, as such, combines unsurpassed sportiness and elegance,” says Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. “The BMW Concept M8 Gran Coupe offers a look ahead to the most exotic and alluring variant of the new BMW 8 Series.”

Symbol of a unique understanding of luxury. The BMW Concept M8 Gran Coupe is more than simply a luxury sports car with four doors. It symbolises a new and unique understanding of luxury. “The BMW Concept M8 Gran Coupe is designed to stir things up, to polarise – it should move you emotionally,” explains Domagoj Dukec, Vice President Design BMW M and BMW i. “With this car we want to reach people who are looking for something special and who want to stand out from the crowd. Here, BMW M is unmistakably taking luxury out of its comfort zone.” Like the BMW Concept 8 Series before it, the BMW Concept M8 Gran Coupe shows off BMW’s new design language, headlined by expressive surfacing that accentuates the car’s dynamism more vividly than before through its bodywork. A small number of precise character lines underline the graphic arrangement of the surfaces.

The front end: a promise of dynamic talent to quicken the pulse.

Low to the road and broad in stance, the eye-catching front end of the BMW Concept M8 Gran Coupe delivers an immediate promise of an exceptional performance experience. The muscular surfaces and precise contours of the bonnet hint at the driving capability bubbling intently under the skin.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD



Save the Date!

MOTORWORLD
HISTORICAR

Ruhrgebiet, Landschaftspark Duisburg-Nord
5. + 6. Mai 2018

MOTORWORLD
Classics
BERLIN

Lange Nacht der Oldtimer: Do., 4. Okt. 2018

Messe Berlin
5. - 7. Okt. 2018

MOTORWORLD
Classics
BODENSEE

Messe Friedrichshafen
25. - 27. Mai 2018



Fürstentfeld bei München
15. + 16. Sept. 2018



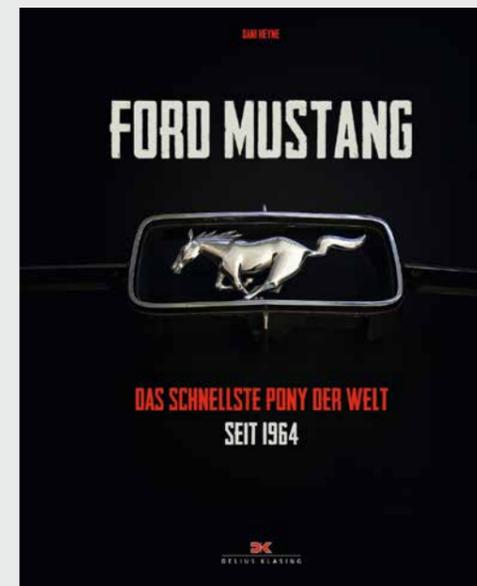
JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

HENGSTPARADE



„Amerika, Du hast es besser“, ein Satz von Johann Wolfgang von Goethe, der – in den heutigen Zeiten – wahrscheinlich nicht von allen geteilt wird. Jedoch: Es gibt noch immer amerikanische Spezialitäten, die ihre treue Gefolgschaft haben. Harley-Davidson, Levis` Jeans, Fender-Gitarren, Elvis Presley und Bob Dylan. Und den Ford Mustang, der nun seit mehr als einem halben Jahrhundert für sichere Verkaufszahlen sorgt. Natürlich gibt es auch über den Mustang eine beachtliche Zahl an Publikationen, was es für neue Bücher auch nicht einfacher macht. Dani Heyne versucht deshalb auch mit diversen Überlegungen der Gefahr, „nur“ ein weiteres Mustang-Buch in den Markt zu drücken – und so ist die Geschichte dieses Pony-Cars in neun Entwicklungsphasen gegliedert, die einerseits die Evolution des Gefährts beschreiben, andererseits jedoch die Langeweile zu großer technischer und historischer Detailsuche vermeiden.

Heyne beschreibt stattdessen die Evolution des Wagens im Umfeld des sich wandelnden Zeitgeistes: Immer größer, immer stärker, immer schneller – dann wieder schlanker, kleiner, von der Technik geleitet – und heute wieder klangkräftig, leistungsstark und mit historischen Reminiszenzen versehen. Dazu sprechen Sammler, Fans und Restauratoren über ihre Liebe zum Ford Mustang – und was ihn zu einem für sie so besonderen Wagen macht. Und wer sich nach der Lektüre auf die Suche nach einem Mustang machen möchte, kann vor dem Gang zum Händler eine Kaufberatung zu Rate ziehen: Welcher Mustang passt zu mir?



Dani Heyne, Ford Mustang - Das schnellste Pony der Welt, Delius Klasing-Verlag, € 29,90.

DS E-TENSE FE 19 JUNGFERNFAHRT

Die Mitarbeiter von DS Performance haben viele Monate lang an innovativen technischen Lösungen für die bevorstehende Revolution in der FIA Formel E Meisterschaft gearbeitet, da die Staffel 5 der vollelektrischen internationalen Serie später in diesem Jahr mit einem neuen Feld beginnen wird.

DS E-TENSE FE 19 kombiniert eine 250kW-Einheit und eine 54kWh-Batterie und ermöglicht damit die Durchführung von Rennen ohne die Mid-ePrix-Auto-Swaps, die bisher Teil der Serie waren. Brake-by-Wire-Systeme und eine Steigerung der maximalen Leistungsregeneration auf 250 kW sind weitere neue Features der Meisterschaft 2018/2019.

The staff at DS Performance have spent many months working on innovative technical solutions in readiness for the imminent revolution to the FIA Formula E Championship, since Season 5 of the all-electric international series is scheduled to kick off later this year with a field of new-generation cars.

DS E-TENSE FE 19's combination of a 250kW power unit and 54kWh battery will allow it to complete races without the mid-ePrix car swaps that have been part of the series until now. Brake-by-wire systems and an increase in maximum power regeneration to 250kW will be other new features of the 2018/2019 championship.





Xavier Mestelan-Pinon, Direktor von DS Performance, sagte: „Nur wenige Tage vor dem ersten offiziellen Vorbereitungs-Test vor der Formel E war es großartig, den DS E-TENSE FE 19 auf unserer Teststrecke in Satory zu sehen. Die verschiedenen Baugruppen des Autos wurden zuvor auf dem Prüfstand getestet, aber das ist das erste Mal, dass das komplett montierte Auto seine Runden dreht. Es war ein lohnender Moment für die technischen Mitarbeiter des Teams. Es ist sicherlich ein Moment, an den wir uns erinnern. „

Die Präsentation des DS E-TENSE FE 19 fällt mit der bevorstehenden Markteinführung einer neuen Reihe von elektrisch angetriebenen DS-Fahrzeugen zusammen. DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 ist das erste Modell der Marke DS mit dem E-TENSE-System, das einen Benzinmotor und zwei Elektromotoren für eine Spitzenleistung von 300 PS umfasst.

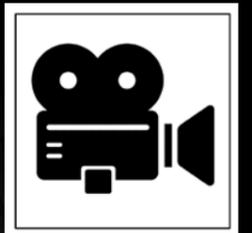
Xavier Mestelan-Pinon, Director of DS Performance operations, said: "With just days to go before Formula E's first official pre-Season 5 test, it was great to see the DS E-TENSE FE 19 run at our test track in Satory. The car's different assemblies had previously been tested on the bench but this is the first time the fully assembled car has turned a wheel. Starting it was a rewarding moment for the team's technical staff. It was certainly an occasion to remember."

DS E-TENSE FE 19's release coincides with the impending launch of a new range of electric powered DS vehicles. DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 will be the DS brand's first model to feature the E-TENSE system which comprises a petrol engine and two electric motors for a peak power output of 300 horsepower.

3D HACKROD „LA BANDITA“

Natürlich durfte bei der extrem schnellen Entwicklung der 3D Druck Technologie das erste Fahrzeug aus dem Drucker nicht lang auf sich warten lassen. Die Firma Hackrod hat mit Hilfe von Virtual Reality und 3D Druck Technologie einen formschönen Roadster entwickelt, der den Namen „La Bandita“ tragen soll. Das Fahrzeug entsteht in Zusammenarbeit mit Siemens. Der Vorteil an der Entwicklung des Fahrzeugs ist die Vizalisierung mit Virtual Reality. Noch bevor auch nur eine Schraube an dem Fahrzeug angefertigt wird, kann jedes technische Detail virtuell entwickelt werden.

Of course, with the extremely fast development of 3D printing technology, the first vehicle from the printer was not long to be waited for. With the help of virtual reality and 3D printing technology Hackrod has developed a shapely roadster named „La Bandita“. The vehicle is being developed in cooperation with Siemens. The advantage of the development of the vehicle is the virtualization with virtual reality. Before a single screw is produced for the vehicle, every technical detail can be viewed and developed virtually.



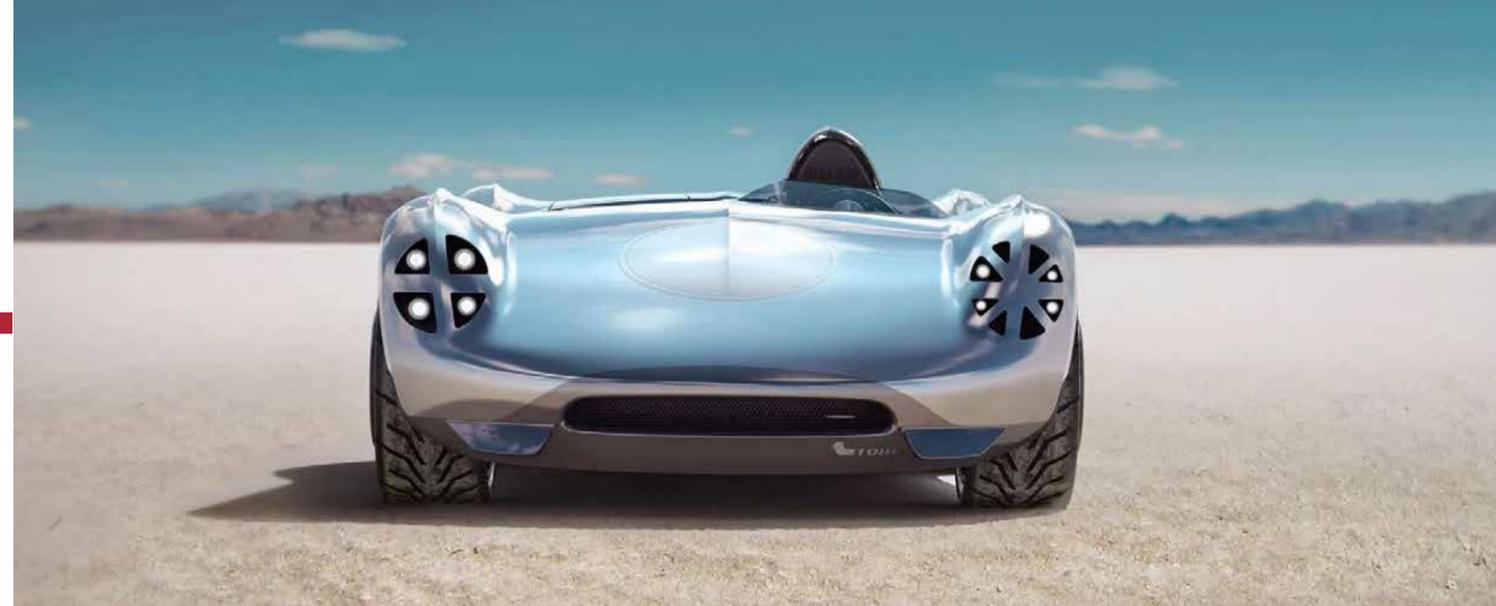
Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?
Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
[Motorworld](#)



MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ...

FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS

FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN

RESTAURANTS
BARS
LOUNGES

GLAS
EINTELLBOXEN

MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
HANDELSFÄCHCHEN
SHOPS

Aufgebaut ist der Hackrod auf einem organisch wirkenden Gitterrohr-Rahmen. Dieser Rahmen wurde aus Aluminium für die Raumfahrt-Technik gedruckt. Ohne Schweißnähte oder Verschraubungen ist der Rahmen in sich völlig stabil. Die Technik ist so revolutionär, dass eventuell diese Methode zukünftig die Karbon-Chassis ersetzen könnte.

Hackrod ist ein Start-Up Unternehmen, das durch einen Film Regisseur und einen Aeronautik Konstrukteur gegründet wurde. Zusammen mit einigen hervorragenden Automobil Technikern wollen sie das Fahrzeug aus dem 3D Drucker realisieren. Die nötige Technik ist mittlerweile durchaus vorhanden.

The Hackrod is built on an organically appearing grid structure. This frame was printed from aerospace aluminum. Without welds or fittings, the frame is completely stable. The technology is so revolutionary that eventually this method could replace the carbon chassis in the future.

Hackrod is a start-up company that was founded by a movie director and an aeronautical designer. Together with some outstanding automotive technicians they want to realize the vehicle from the 3D printer. The necessary technology is now available.

MOTORWORLD

G R O U P




Seit 2009

REGION STUTTART



Eröffnung Frühjahr 2019

MÜNCHEN



Eröffnung Juni 2018

KÖLN | RHEINLAND



coming soon

ZECHE EWALD | RUHR



coming soon

MALLORCA



coming soon

METZINGEN



coming soon

RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



coming soon

BERLIN



coming soon

REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS



Oldtimer Veranstaltung

Duisburg
5. + 6. Mai 2018

HISTORICAR



Oldtimer Messe

Friedrichshafen
25. - 27. Mai 2018

CLASSICS BODENSEE



Oldtimer Veranstaltung

15. + 16. Sept. 2018

OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD



Oldtimer Messe

5.-7. Okt. 2018

CLASSICS BERLIN

Raum für mobile Leidenschaft.



www.motorworld.de