

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 60 / 16. März 2018

60



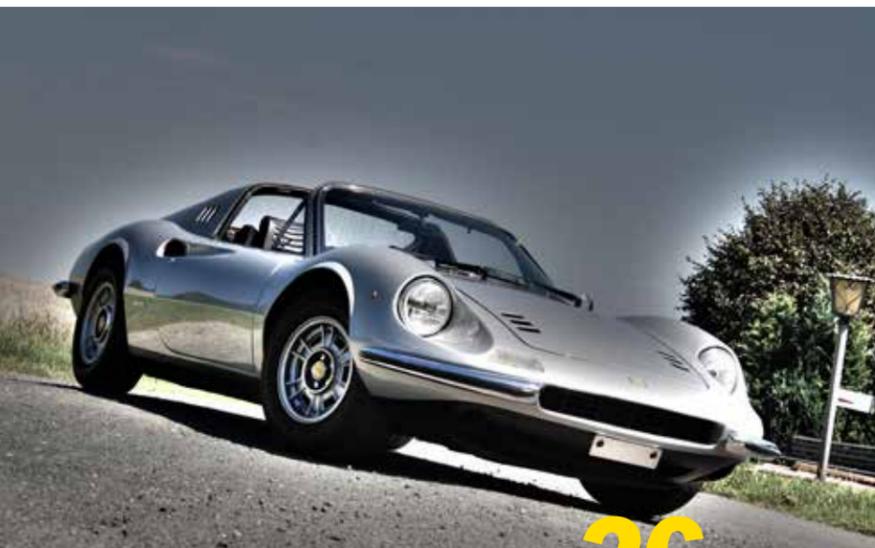
HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



8



26



60



40



24



72



48

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

FERRARI DINO

Auf dem Automobilsalon in Genf wurde der Ferrari Dino im Jahr 1966 vorgestellt. Um den spritzigen V6 Motor, der ursprünglich für den Rennsport konstruiert und gebaut worden war zu homologieren, musste Ferrari mindestens 500 Straßenfahrzeuge in Produktion geben

The Ferrari Dino was introduced in 1966 at the Geneva Motor Show. In order to homologate the V6 engine, which was originally designed and built for racing, Ferrari had to put at least 500 road vehicles into production

8

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:
14 tägig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

DER COUNTDOWN LÄUFT... THE COUNTDOWN IS RUNNING...

Nach der geschichtsträchtigen Vergangenheit des Standorts und dem brandneuen V8 Hotel Köln @Motorworld, stellen wir diesmal die Motorworld Köln-Rheinland als einzigartige und vielseitige Eventlocation vor: Auf dem Gelände des historischen Flughafens Butzweilerhof bietet der neue Motorworld-Standort vielfältige Möglichkeiten für große und kleine Events, Veranstaltungen von zwei bis zu 4.000 Personen, aber auch Tagungen und Sonderformate wie Konzerte, Messen oder sogar Dreharbeiten finden dort gebührend ihren Platz.

After our look at the location's historical past and the brand new V8 Hotel Köln @Motorworld, in this issue we present Motorworld Köln-Rheinland as a unique and versatile event venue. On the grounds of the historic Butzweilerhof Airport, the new Motorworld location offers a broad range of opportunities for events of all sizes for between two and 4,000 people. Conferences and special formats such as concerts, trade fairs, or even film shootings, will also find a suitable locality there.

6

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.





CP GmbH, Architekten, Ingenieure



MICHAEL SCHUMACHER

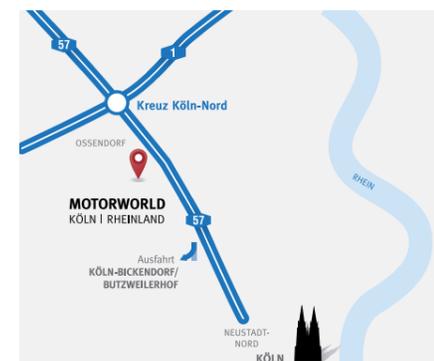
 PRIVATE COLLECTION
 Dauer-Ausstellung ab Juni 2018
 Permanent exhibition from June 2018

CP GmbH, Architekten, Ingenieure



- OLDTIMER-HÄNDLER
- PREMIUM-FAHRZEUGHÄNDLER
- HANDELSFLÄCHEN, SHOWROOMS
- FACHBETRIEBE
- DIENSTLEISTER
- GLAS-EINSTELLBOXEN, SHOPS
- TAGUNGEN, EVENTS
- HOTELLERIE, GASTRONOMIE

PRIVATE COLLECTION
 MICHAEL SCHUMACHER

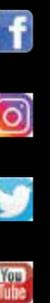


MOTORWORLD Köln | Rheinland
 Butzweilerstraße 35 - 39
 D- 50829 Köln

Fon + 49 (0) 221 277880-10
 Fax + 49 (0) 221 277880-20

koeln@motorworld.de
 oder info@motorworld.de

www.motorworld.de





Die Motorworld Group entwickelt sich dynamisch – es bewegt sich viel, im wahrsten Sinne des Wortes. Auf der Retro Classics, die vom 22. bis 25. März 2018 in der Messe Stuttgart stattfindet, können sich die Besucher auf dem 1.000 Quadratmeter großen Motorworld-Stand in Halle 1 über die zahlreichen Projekte informieren, mit denen die Gruppe Raum für mobile Leidenschaft entstehen lässt. Mit von der Partie sind auf dem Messestand auch zahlreiche Partner der Gruppe. Sie machen die Vielfalt der Mobilität sicht- und greifbar.

The MOTORWORLD Group is developing dynamically, and it is making a lot of headway in the truest sense of the word. At the Retro Classics, which will be taking place on March 22-25, 2018 in the halls of the Stuttgart exhibition center, visitors will be able to get up to speed about the numerous projects at the 1,000-square meter large stand of the Motorworld Group (Hall 1, G52). Also part of the show are numerous partners of the group. They make the diversity of mobility visible and tangible.

Perfekt inszeniert werden all die Projekte umgeben von einer Vielzahl an automobilen Highlights: Denn auf dem Motorworld Stand werden einmal wieder faszinierende Oldtimer und Liebhaberfahrzeuge, Sportwagen und Motorräder bis hin zu automobile Kunst und Accessoires zu bewundern sein. Und für besondere Gaumenfreuden sorgt der Motorworld Airstream Diner. Es lohnt sich also, bei der Retro Classics 2018 auf ein „Benzingspräch“ vorbeizuschauen!

All the perfectly staged projects will be surrounded by a host of motoring highlights. Visitors to the Motorworld stand will once again be able to admire fascinating classic cars and enthusiasts' vehicles, sports cars and motorcycles, together with automotive art and accessories. And as a special treat, visitors will be able to eat at the Motorworld Airstream Diner. So it will be well worth paying a visit to the Retro Classics 2018 for some „petrol-driven“ conversations!



MOTORWORLD Group auf der Retro Classics 2018

Treffen Sie unter anderem folgende Partner der Gruppe auf dem Messestand in Halle/Stand 1 G52:

abc finance	www.abcfinance.de
Alte Tanke	www.alte-tanke.com
autosFINEART	www.autosfineart.de
Bildermeister	www.bildermeister.com
Bockemühl Classic-Cars	www.bockemuehl-classic-cars.de
DRIVENTS	www.drivents.com
CT Pro	www.ctpro-gmbh.de
Gohm	www.gohm.de
MAXMOBILE	www.sparkmodel.de
M. E. Bitter Automotive	www.bitter-cars.com
Messina Classics	www.messinaclassics.de
MOTUL	www.motul.com
Solitude Revival e. V.	www.solitude-revival.org
Thunderbolt Dynamics	www.thunderbolt-dynamics.org

MOTORWORLD Group at the Retro Classics 2018

Meet the following partners of the group at the booth in hall / stand 1 G52:

abc finance	www.abcfinance.de
Alte Tanke	www.alte-tanke.com
autosFINEART	www.autosfineart.de
Bildermeister	www.bildermeister.com
Bockemühl Classic-Cars	www.bockemuehl-classic-cars.de
DRIVENTS	www.drivents.com
CT Pro	www.ctpro-gmbh.de
Gohm	www.gohm.de
MAXMOBILE	www.sparkmodel.de
M. E. Bitter Automotive	www.bitter-cars.com
Messina Classics	www.messinaclassics.de
MOTUL	www.motul.com
Solitude Revival e. V.	www.solitude-revival.org
Thunderbolt Dynamics	www.thunderbolt-dynamics.org

HIGHLIGHT PICKS

GENFER AUTOMOBIL SALON GENEVA AUTO SHOW

Anfang März fand in Genf der 88. Automobilsalon statt. Hier zeigt die Automobil-Industrie, wie sie sich die Zukunft ihrer Marke vorstellen und präsentieren neueste Modelle und Konzeptfahrzeuge. Wir haben einige der interessanten Hyper- und Supersportwagen, die auf dem diesjährigen Automobilsalon gezeigt wurden, herausgepickt und stellen diese Ihnen vor.

At the beginning of March, the 88th Motor Show took place in Geneva. Here, the automotive industry shows how they envision the future of their brand and present latest models and concept vehicles. We picked out some of the interesting hyper and super sports cars shown at this year's Motor Show and introduce them to you.





Eine Sonderschau widmete sich aber auch der Vergangenheit des Genfer Automobilsalons. Unter dem Motto „Le Retour du Futur“ (die Rückkehr der Zukunft) präsentierten sich elf exemplarische Modelle aus der Historie des Automobilsalons. Darunter echte automobile Raritäten, wie der 1968 gezeigte Lamborghini Marzal, der Bizzarini Manta, der Lancia Stibilo von Bertone, aber auch Kleinwagen.

A special show was devoted to the past of the Geneva Motor Show. Under the motto „Le Retour du Futur“ (The Return of the Future), eleven exemplary models from the history of the Motor Show were presented. Among them are real automobile rarities, such as the Lamborghini Marzal, shown in 1968, the Bizzarini Manta, the Lancia Stibilo by Bertone, but also small cars.



Corbellati Missile

Er soll Hypersportwagen wie dem Bugatti Chiron Paroli bieten. Mit seinen unglaublichen 1800 PS dürfte es dem Corbellati Missile nicht schwer fallen, denn seine Höchstgeschwindigkeit soll offiziell 500 km/h betragen. Dieses wahnwitzige Leistungsgewicht bezieht er aus einem Neunliter-V8 Turbomotor. Dieser Hyperflitzer verzichtet völlig auf jegliche Elektrifizierung.

He is to offer hyper cars such as the Bugatti Chiron Paroli. With its incredible 1800 hp, the Corbellati Missile should not find it difficult, since its top speed should officially be 500 kmh. This crazy power-to-weight ratio comes from a nine-liter V8 turbo engine. This Hypercar completely renounces any electrification.



Zenve TSR-S

Der Supersportler aus Dänemark tritt mit 1193 PS an. Seine Kraft schöpft er aus einem 5,8 Liter V8 Doppelturbomotor und erreicht locker die Höchstgeschwindigkeit von über 300 km/h. In 2,9 Sekunden beschleunigt er aus dem Stand auf 100 km/h. Dafür sorgt eine ausgetüftelte Aerodynamik und ein riesiger Heckspoiler.

The super sports car from Denmark starts with 1193 hp. He draws his power from a 5.8 liter V8 twin-turbo engine and easily reaches the top speed of over 300 km / h. In 2.9 seconds he accelerates from standstill to 100 km / h. This is ensured by a sophisticated aerodynamics and a huge rear spoiler.





David Brown Speedback Silverstone Edition

Es ist zwar kein Aston Martin, aber seine Ähnlichkeit mit dem legendären DB4 ist frappierend. Doch seine Gene entstammen eher dem Jaguar XK und dessen V8 Kompressor Motor, denn der David Brown ist auf dem Chassis des Jaguar XK aufgebaut.

It's not an Aston Martin, but its similarity to the legendary DB4 is striking. But his genes and its V8 supercharged engine are more likely to come from the Jaguar XK, because the David Brown is built on the chassis of the Jaguar XK.



Ferrari 488 Pista

Mit seinen 730 PS aus seinem Ferrari V8 Aggregat ist der Ferrari 488 Pista das stärkste straßentaugliche Hypercar der Marke, das jemals in der Geschichte des italienischen Automobilherstellers gebaut wurde.

With its 730 horsepower from its Ferrari V8 engine, the Ferrari 488 Pista is the brand's most powerful road-going Hypercar ever built in the history of the Italian automaker.





Techrules

Dieser einsitzige Hypersportwagen Ren produziert mit vier Elektromotoren eine Gesamtleistung von rund 1300 PS. Ein Rangeextender ermöglicht laut Hersteller ganze 2000 Kilometer und eine Höchstgeschwindigkeit von rund 300 km/h. Zum Ein- und Aussteigen fährt die Glas-kanzel über dem Fahrersitz nach oben.

This single-seater hyper sports car Ren produces a total output of about 1300 hp with four electric motors. According to the manufacturer, a range extender allows a total of 2000 kilometers and a top speed of around 300 km / h. To get in and out, the glass pulpit moves up over the driver's seat.



Italdesign - Zerouno Duerta

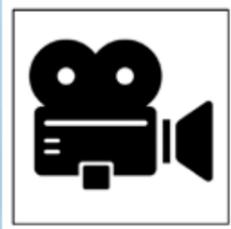
Italdesign stellte in Genf den auf dem Audi R8 (bzw. Lamborghini Huracan) aufgebauten Hypersportler Zerouno Duerta vor. Der 5,2 Liter V10 Turbomotor leistet ganze 610 PS und bringt den Roadster binnen 3,2 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei etwa 320 km/h. Kosten soll der Hypersportwagen knapp über 2 Millionen Euro.

Italdesign presented in Geneva the on the Audi R8 (or Lamborghini Huracan) constructed hypersportscar Zerouno Duerta. The 5.2-liter V10 turbo engine delivers a whopping 610 horsepower and takes the roadster from 0 to 100 km / h in just 3.2 seconds. The top speed is around 320 km / h. Costs of this hypersportscar is just over 2 million.



OLDTIMER MESSE

MOTORWORLD Classics BERLIN



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Messe Berlin

5. - 7. OKT 2018

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE
INFO@MOTORWORLD-CLASSICS.DE



FOTO: DER DEHMEL



Manifattura Automobili Torino

Bereits 2010 präsentierte Michael Stoschek die Idee, die Sportwagen Legende Lancia Stratos im New Stratos neu aufleben zu lassen. Damals in Kooperation mit Pininfarina und auf der Basis des Ferrari 430 Scuderia. Doch Ferrari legte ein Veto ein und erlaubte die Kleinstproduktion auf dieser Basis nicht. Auf dem Genfer Automobilsalon dieses Jahr war es wurde nun die neueste Entwicklung dieses New Stratos bei der Manifattura Automobili Torino vorgestellt. Auf welcher Basis der Supersportler nun aufgebaut wird, wurde nicht bekannt gegeben. Aber es sind rund 30 Exemplare der Neuauflage einer Legende geplant.

Already in 2010 Michael Stoschek presented the idea to revive the sports car legend Lancia Stratos in the New Stratos. At that time in cooperation with Pininfarina and on the basis of the Ferrari 430 Scuderia. But Ferrari vetoed and did not allow micro-production on that basis. At the Geneva Motor Show this year, the latest development of this New Stratos was presented at the Manifattura Automobili Torino. On which chassis the super athlete will be built now, was not announced. But there are about 30 copies of a new edition of the legend planned.

Lesen Sie mehr | Read more on [Luxury-Cars.TV](#)



(3) DER COUNTDOWN LÄUFT ...
...bis zur Eröffnung der Motorworld Köln-Rheinland

(3) THE COUNTDOWN IS RUNNING ...
...to the opening of Motorworld Köln - Rheinland



Nach der geschichtsträchtigen Vergangenheit des Standorts und dem brandneuen V8 Hotel Köln @Motorworld, stellen wir diesmal die Motorworld Köln-Rheinland als einzigartige und vielseitige Eventlocation vor: Auf dem Gelände des historischen Flughafens Butzweilerhof bietet der neue Motorworld-Standort vielfältige Möglichkeiten für große und kleine Events. Veranstaltungen von zwei bis zu 4.000 Personen, aber auch Tagungen und Sonderformate wie Konzerte, Messen oder sogar Dreharbeiten finden dort gehäuft ihren Platz.

After our look at the location's historical past and the brand new V8 Hotel Köln @Motorworld, in this issue we present Motorworld Köln-Rheinland as a unique and versatile event venue. On the grounds of the historic Butzweilerhof Airport, the new Motorworld location offers a broad range of opportunities for events of all sizes for between two and 4,000 people. Conferences and special formats such as concerts, trade fairs, or even film shootings, will also find a suitable locality there.





Der historische Hangar II wird das Schmuckstück, wenn es um Veranstaltungen in der Motorworld Köln – Rheinland geht. Bis zu 4.000 Personen werden in der ehemaligen Flugzeughalle Platz finden. Der Hangar wird derzeit saniert und mit hochmoderner Veranstaltungstechnik ausgestattet. Variable Nutzungen ermöglichen außerdem, ab der Eröffnung im Juni 2018, die Tagungs- und Seminarräume mit Flächen von zwölf bis 300 Quadratmetern. Allesamt werden die multifunktionalen Räume technisch perfekt ausgestattet sein. Und auch auf dem Außengelände sind der Kreativität der Veranstalter kaum Grenzen gesetzt. Mit einer Fläche von insgesamt 50.000 Quadratmetern wird die Motorworld Köln – Rheinland auch über die Region hinaus zu einem der größten und vielseitigsten Eventstandorte.

Ob Großveranstaltungen, Kundenevents oder private Feierlichkeiten: Die Motorworld Köln – Rheinland wird schon bald wie geschaffen sein, um einzigartige Erlebnisse zu inszenieren – inmitten einer ganzen Welt mobiler Leidenschaft.

Weitere Infos unter <http://www.motorworld.de/home/koeln-rheinland/> oder <http://www.motorworld.de/event-locations/eventlocations-koeln-rheinland/>

The historical Hangar II will be the absolute gem where events at Motorworld Köln-Rheinland are concerned. Up to 4,000 people can be accommodated in the former aircraft hangar, which is currently being refurbished and fitted out with state-of-the-art event systems. The conference and seminar rooms, between twelve and 300 square metres in size, will also offer variable possibilities when the new Motorworld opens in June 2018. All of the multifunctional rooms will technically be perfectly equipped, while the creative possibilities for organisers in the outdoor areas will be almost boundless as well. Covering a total area of 50,000 square metres, MOTORWORLD Köln-Rheinland will be one of the largest and most versatile event venues for well beyond the immediate region.

Whether for major happenings, customer events, or private celebrations: MOTORWORLD Köln-Rheinland will soon be the perfect location for staging unique experiences – right in the midst of an entire world of mobile passion.

For more details, visit <http://www.motorworld.de/home/koeln-rheinland/> or <http://www.motorworld.de/event-locations/eventlocations-koeln-rheinland/>



Schon neugierig wie es in der Motorworld Köln-Rheinland aussehen wird? Hier finden Sie eine spannende 360°-Ansicht des geplanten italienischen Restaurants der Special & Mr. Martini GmbH.

Are you curious to see what Motorworld Köln-Rheinland will look like? Here you will find an exciting 360° view of the planned Italian restaurant that will be run by Special & Mr. Martini GmbH.



BEST IN SHOW AMELIA ISLAND



FOTO: Deremer Studios

Wegen des vorhergesagten schlechten Wetters wurde auch dieses Jahr der Amelia Island Concours D'Elegance von Sonntag auf den Samstag vorgezogen. So konnten sich die Schönsten Oldtimer der Welt bei schönem Wetter auf dem Green des Golfplatzes präsentieren. Am Ende der 23. Ausgabe des Amelia Island Concours standen die beiden Sieger „Best of Show“ fest. Best of Show de Sport wurde der 1963er Ferrari 250/275P. Vier dieser Rennfahrzeuge wurden als 250P mit dem V12 Motor für die Prototypen Weltmeisterschaft bei Ferrari gebaut. Sie wurden bei den 1000 Kilometern auf dem Nürburgring eingesetzt und auch in Le Mans. 1964 wurde der Hubraum auf 3,3 Liter angehoben und die Prototypen fortan als 275P bezeichnet. Der in Amelia Island gezeigte Ferrari konnte einige Siege zwischen 1964 und 1965 einfahren, unter anderem mit John Surtees am Steuer. Der „Best of Show“ Award wurde an den Duesenberg J/JS Convertible mit einer Murphy Karosserie von 1929 vergeben. Das Fahrzeug war einst im Besitz von Edward Beale McLean, dessen Familie die Washington Post besaß.

Due to the predicted bad weather, the Amelia Island Concours D'Elegance was also brought forward from Sunday to Saturday this year. Thus, the most beautiful vintage cars in the world could present themselves in good weather on the green of the golf course. At the end of the 23rd edition of the Amelia Island Concours the two winners „Best of Show“ were determined. Best of Show de Sport was the 1963 Ferrari 250 / 275P. Four of these race cars were built as 250P with the V12 engine for the prototype World Championship at Ferrari. They were used at the 1000 kilometers on the Nürburgring and also in Le Mans. In 1964, the capacity was raised to 3.3 liters and the prototypes henceforth referred to as 275P. The Ferrari shown in Amelia Iceland was able to win some victories between 1964 and 1965, including with John Surtees at the wheel. The „Best of Show“ award was given to the Duesenberg J / JS Convertible with a Murphy body from 1929. The vehicle was once owned by Edward Beale McLean, whose family owned the Washington Post.



FERRARI DINO 246 GT



FOTOS: Kay MacKenneth



Auf dem Automobilsalon in Genf wurde der Ferrari Dino im Jahr 1966 vorgestellt. Um den spritzigen V6 Motor, der ursprünglich für den Rennsport konstruiert und gebaut worden war zu homologieren, musste Ferrari mindestens 500 Straßenfahrzeuge in Produktion geben. In Kooperation mit Fiat entstand deshalb die Kleinserie des Sportwagens Typ Dino 206S. Der Name „Dino“ stammt von Enzo Ferrari im Andenken an seinen früh verstorbenen Sohn.

Ab 1971 wurde die Spider Version gebaut. Die Produktionszahl betrug nur 1274 Exemplare, was den Wagen heute zu einem seltenen Oldtimer macht.

The Ferrari Dino was introduced in 1966 at the Geneva Motor Show. In order to homologate the V6 engine, which was originally designed and built for racing, Ferrari had to put at least 500 road vehicles into production. In cooperation with Fiat, therefore, a small series of the sports car type Dino 206S was built. The name „Dino“ comes from Enzo Ferrari in memory of his son, who died young.

The Spider version was built from 1971 on. The production number was only 1274 copies, which makes the car a rare classic sports car today.



MOTORWORLD HISTORICAR

5. + 6. Mai 2018 Sa./So.



Oldtimerfachmesse und Teilemarkt
für klassische Fahrzeuge und Restaurierungen



PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs

Oldtimer & Youngtimer • Dienstleister • Szene-Spezialisten • Lifestyle • Treffen

LAUREUS SPORT FOR GOOD

Mit Sport eine bessere
Zukunft für
bedürftige Kinder
und Jugendliche
schaffen.



**Helfen Sie mit einer Spende!
Jeder Euro zählt:**

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDE33XXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart



Mit seinem 2,4 Liter Motor und 2418 ccm, erreicht der Ferrari Dino eine Höchstgeschwindigkeit von 240 km/h und ist dabei in 7,6 sec auf 100 beschleunigt. Mit dieser Serie an kleinen Sportwagen, dem 206 und dem 246, den Dino's, setzte Ferrari Akzente in eine neue Richtung. Sie waren preisgünstiger als die bisherigen Ferraris und konnten es so mit Porsche und ähnlichen Konkurrenten aufnehmen.

With its 2.4-liter engine and 2418 cc, the Ferrari Dino reaches a top speed of 240 km / h and accelerates to 100 in 6.8 seconds. With this series of small sports cars, the 206 and the 246, the Dino's, Ferrari set new trends. They were cheaper than the previous Ferraris and could compete with Porsche and similar competitors.



Der Spider war schwerer als das Ferrari Dino Coupé. Der Grund dafür waren die erhöhten Versteifungen und die eingesetzte Ganzstahlkarosserie, die auf einem Rohrrahmen aufgebaut wurde. Weich geschwungene Linien zeichnen die Seitenlinie des 246er Modelles.

The Spider was heavier than the Ferrari Dino Coupé. The reason for this was the increased stiffeners and the used all-steel body, which was built on a tubular frame. Soft curved lines line the side of the 246 model.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



SCHNEETIGER-SKITAG MIT LEGENDEN

SCHNEETIGER SKIING DAY WITH LEGENDS



FOTOS:Markus Frühmann

Die gemeinnützige Stiftung Laureus Sport for Good wird von der Motorworld Group als Country Patron gefördert. Ziel der Stiftung: Benachteiligten Kindern und Jugendlichen dabei zu helfen, über den Sport Perspektiven in ihrem Leben zu entwickeln. Diesmal berichtet das Motorworld Bulletin über das Laureus Förderprojekt Schneetiger, das im Februar zum ersten Mal am Nassfeld in Kärnten Station machte. Und das mit sehr prominenter Unterstützung: Olympiasieger und Laureus Academy Mitglied Franz Klammer sowie Paralympics-Star und Laureus Sport for Good Botschafter Markus Salcher. Sie nahmen sich Zeit, um mit den fast 100 Schneetiger Kids die Pisten unsicher zu machen.

Wenn zwei der besten Skisportler Österreichs aus einem Bundesland kommen, dann liegt es nahe, dass ein Schneetiger Skitag in Kärntens größten und schneesichersten Skigebiet stattfindet. Fast 100 Kinder konnten mit den Vorbildern Insider-Tipps austauschen, sich den Feinschliff auf der Piste holen oder ein Selfie oder Autogramm ergatteren. Für Laureus Sport for Good Botschafter Markus Salcher war es eine Ehrensache, den Schneetiger Skitag in seine Heimat zu holen.

Schnee und Gleichberechtigung

Markus Salcher, Laureus Sport for Good Botschafter: „Ich freue mich wirklich sehr, dass es uns gelungen ist, so ein tolles Projekt wie die Schneetiger bei mir daheim in Nassfeld initiieren zu können. Projekte wie die Schneetiger sind super wichtig, weil der Schnee die perfekte Unterlage bietet, um Gleichberechtigung unter den Kindern und Jugendlichen zu erzeugen, die es im Alltag nicht gibt. Ich hoffe, dass dieser Schneetag zu einem jährlichen fixen Termin in Nassfeld wird!“



The charitable foundation Laureus Sport for Good is promoted by the Motorworld Group as Country Patron. Its aim is to help disadvantaged children and young people develop perspectives in their lives through sport. In this issue of the Motorworld Bulletin, we report on the Laureus „Schneetiger“ sponsorship project, which in February paid its first visit to the Nassfeld skiing region in Carinthia. And with very prominent support at that: Olympic champion and Laureus Academy member Franz Klammer, together with Paralympics star and Laureus Sport for Good ambassador Markus Salcher, took the time to storm the slopes with the almost 100 Schneetiger youngsters.

When two of Austria's best skiers come from the same federal state, it is obvious that a Schneetiger Skiing Day will take place in Carinthia's largest skiing region where snow is guaranteed. Nearly 100 children were able to swap insider tips with the role models, put the finishing touches to their skiing skills on the slopes, or get a selfie or autograph. For Laureus Sport for Good ambassador Markus Salcher it was a matter of honour to bring the Schneetiger Skiing Day to his home region.

Snow and equal opportunities

Markus Salcher, Laureus Sport for Good ambassador: „I'm really delighted that we have succeeded in initiating such a great cause like the Schneetiger project at my home in Nassfeld. Projects like this are extremely important because the snow provides the perfect surface for creating equal opportunities among children and young people that do not exist in everyday life. I hope that this Skiing Day will become an annual fixture in the Nassfeld calendar!“





Zugang zum Wintersport ermöglichen

Franz Klammer ist als Laureus Academy Mitglied von Beginn an ein großer Unterstützer der Schneetiger und der Sport for Good Bewegung. Der Olympiasieger von 1976 betonte, wie wichtig es ist, auch im Breitensport Akzente zu setzen und Projekte wie die Schneetiger persönlich zu fördern: „In einer Skination wie Österreich wäre es schön, wenn alle Zugang zum Wintersport hätte. Die Schneetiger machen das für so viele Kinder und Jugendliche möglich. Das macht dieses Projekt für mich so besonders. Daher unterstütze ich die Schneetiger gerne, wo ich kann. Diese Tage mit den Kindern in der Natur, in unseren heimischen Bergen, sind auch für mich immer wieder ein besonderes Erlebnis, weil auch durch die Begeisterung der Kinder für den Skisport alle Beteiligten sehr viel für ihren Einsatz zurückbekommen.“

Attraktivität steigern

Die Schneetiger, unterstützt von der Laureus Sport for Good Foundation, sorgen seit 2011 dafür, dass Wintersport-Aktivitäten in Österreich wieder attraktiver werden. Egal ob mit oder ohne Handicap, mit oder ohne körperlicher Beeinträchtigung oder sozialer Benachteiligung – die Schneetiger bringen alle auf die Piste. Neben Workshops in Schulen veranstalten die Schneetiger auch Skitage und Skiwochen, bei denen Kinder und Jugendliche optimal betreut werden. Jährlich werden 1.000 Kinder in über 70 Workshops in Wien, Niederösterreich, Oberösterreich und der Steiermark betreut.

Paul Schif, Geschäftsführer von Laureus Sport for Good Germany & Austria, zeigte sich vom Engagement der prominenten Skilehrer und dem sportlichen Willen der Schneetiger Kinder begeistert: „Die Schneetiger sind ein vorbildliches Projekt ganz im Sinne der Laureus Sport for Good Bewegung. Das Team leistet hervorragende Arbeit und schafft es wirklich, jedes Kind dem Schneesport näher zu bringen – ganz gleich ob mit oder ohne Handicap. Franz Klammer und Markus Salcher unterstützen die Schneetiger aus ganzem Herzen und es ist toll zu sehen, dass die beiden das Projekt jetzt auch in ihre Heimat Kärnten gebracht haben.“

Helfen Sie mit!
Spenden auch Sie für die gemeinnützigen Projekte von Laureus Sport for Good

Spendenkonto:
Laureus Sport for Good Foundation Germany,
Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

Making winter sports accessible

Laureus Academy member Franz Klammer has been a committed supporter of the Schneetiger project and the Sport for Good movement right from the very outset. The 1976 Olympic champion emphasised the importance of accentuating popular sports and becoming personally involved in projects such as the Schneetiger: „In a skiing nation like Austria, it would be tremendous if everyone could participate in winter sports. The Schneetiger project makes this possible for so many children and adolescents, which is what makes it so special for me. That's why I enjoy supporting the Schneetiger wherever I can. The days we spend with the children outdoors, in our local mountains, are a special experience for me time and time again because their enthusiasm for skiing means that everyone involved gets an awful lot back in return for their commitment.“

Creating a greater appeal

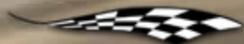
The Schneetiger project, supported by the Laureus Sport for Good Foundation, has been making winter sports activities in Austria more appealing again since 2011. Whether with or without a handicap, physical impairment or social disadvantage – the project brings everyone onto the slopes. Alongside workshops held in schools, the Schneetiger also organise skiing days and weeks during which the children and adolescents receive the best possible care. Every year, 1,000 children participate at over 70 workshops in Vienna, Lower Austria, Upper Austria and Styria.

Paul Schif, CEO of Laureus Sport for Good Germany & Austria, was thrilled by the commitment of the well-known ski instructors and the sporting efforts of the Schneetiger youngsters: „The Schneetiger project is exemplary and true to the spirit of the Laureus Sport for Good movement. The team does an excellent job and really succeeds in bringing every child closer to winter sports – regardless of whether they have a handicap or not. Franz Klammer and Markus Salcher wholeheartedly support the Schneetiger project, and it is fantastic to see that the two of them have now brought the project to their homeland in Carinthia.“

You can help as well!
Make a donation to support the charitable projects run by Laureus Sport for Good

Donation account:
Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

WILLIAM MEDCALF BENTLEY





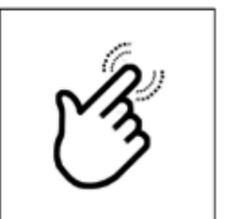
William Medcalf, Gründer und Besitzer von William Medcalf Vintage Bentley, wird beim diesjährigen Goodwood Members' Meeting mit dem beeindruckenden Pacey-Hassan Bentley im Rennen für den Bolster Cup an den Start gehen (Termin: 17. und 18. März). Er fährt den Wagen im Namen von Besitzer Andreas Pohl. Trotz der eindrucksvollen Motorsport- und Renngeschichte des Autos ist 'Pacey' noch nie in Goodwood gestartet.

Wally Hassan war wohl der größte Bentley-Ingenieur seiner Generation; Nach dem Verkauf der Firma im Jahr 1932 wurde Hassan direkt von Ex-Chef Woolf Barnato für dessen Privatautos beschäftigt. Barnato entschied sich, einen 8-Liter Bentley Brooklands Einsitzer (später bekannt als Barnato-Hassan) zu bauen. Bill Pacey trat an Barnato heran und fragte, ob sein „Mechaniker“ ihm am Wochenende eine 4 ½ Liter Version bauen könnte. Als Ergebnis kam der Pacey-Hassan zustande.

William Medcalf, owner and founder of William Medcalf Vintage Bentley, will line up the fearsome Pacey-Hassan Bentley on the grid at this year's Goodwood Members' Meeting, on behalf of owner Andreas Pohl, as it competes in the Bolster Cup race (Date: 17th and 18th of March). Despite the car's impressive motorsport and speed pedigree, 'Pacey' has never raced at Goodwood.

Wally Hassan was arguably the greatest Bentley mechanic of his generation; after the company was sold in 1932, Hassan was retained to work directly for Ex-Boss Woolf Barnato on his personal cars. Barnato decided to build an 8 litre Bentley Brooklands outer circuit single seater (later to be known as the Barnato-Hassan). The purpose was to take the outright record at Brooklands. Bill Pacey approached Barnato and asked if his 'mechanic' could build him a 4 ½ litre version at the weekends. As a result, the Pacey-Hassan was born.

**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)**



TAG HEUER MONACO GULF



TAG Heuer hat eine globale Partnerschaft mit Gulf Oil International bekannt gegeben. Die Vereinbarung soll der Entwicklung neuer Aktivitäten und neuer Editionen dienen, zu denen auch die Monaco Gulf zählt, die anlässlich der Unterzeichnung vorgestellt wurde.

Die berühmten blauen und orangefarbenen Streifen sind das Erkennungszeichen der Marke Gulf, die seit mehr als 115 Jahren ein bekannter Akteur in der Automobilindustrie ist. Qualität, Ausdauer und Leidenschaft sind die Parolen des Unternehmens, untermauert durch eine Geschichte voller Innovationen, Erfindungen und laufender Weiterentwicklungen. Gulf war das erste Unternehmen, das im Meer nach Öl bohrte, und eröffnete 1913 als erstes Unternehmen weltweit eine Tankstelle.

A global partnership has been signed between TAG Gulf Oil International, which will see the development of new activities and new editions, including the Monaco Gulf which was presented on the occasion of the signing.

With the immediately recognisable famous blue and orange stripes, Gulf has been a well-known player in the automotive industry for over 115 years. Quality, endurance and passion are the company's watchwords; proven by their history of innovation, invention and continuing development. It was the first company to drill for oil below the sea, and in 1913, became the first in the world to open a petrol station.



MOTORWORLD Classics

B O D E N S E E

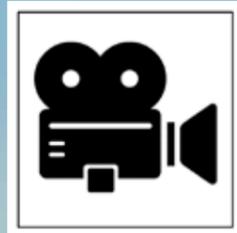
2018

25. - 27. MAI

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

motorworld-classics-bodensee.com

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.



Tap the symbol to see the video



DER NAME ÄNDERT SICH,
DIE LEIDENSCHAFT BLEIBT.

f46 Ausgabe 60/ 2018

Ab 2018 wird aus der Klassikwelt Bodensee die Motorworld Classics Bodensee.



Wege von TAG Heuer und Gulf haben sich schon mehrmals gekreuzt – insbesondere 1971, als Steve McQueen in dem Film „Le Mans“ eine Heuer Monaco am Handgelenk trug, während er einen Porsche 917 mit dem Gulf-Logo fuhr.

Die Monaco Gulf Special Edition 2018

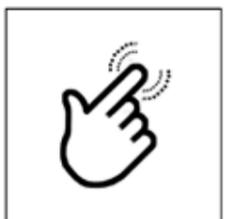
Die Heuer Monaco, die am 3. März 1969 gleichzeitig in Genf und in New York präsentiert wurde, war der erste quadratische, wasserdichte Automatik-Chronograph in der Geschichte der Schweizer Uhrenherstellung. Er brach mit den ästhetischen Prinzipien der traditionellen Uhrmacherkunst: mit einem großen, quadratischen Gehäuse mit geraden Winkeln, dem metallic-blauen Zifferblatt, dem gewölbten Kunststoffglas und insbesondere auch der Anordnung der Krone an der linken Gehäusesseite, was anzeigte, dass die Uhr automatisch aufgezogen wurde. Ebenso neu für die damalige Zeit war die Tatsache, dass eine vier-eckige Uhr eine absolute Wasserdichtheit bot.

TAG Heuer and Gulf have crossed paths several times, but the most notable was in 1971, in the film „Le Mans“, when Steve McQueen wore a Heuer Monaco on his wrist while driving a Porsche 917 that featured the Gulf logo.

The Monaco Gulf 2018 Special Edition

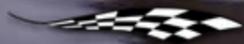
Launched simultaneously in Geneva and New York on 3rd March 1969, the Heuer Monaco was the first square and water-resistant automatic chronograph in the history of Swiss watchmaking. The watch was a break with the aesthetic codes of traditional watchmaking. The large square case with straight angles, the metallic blue dial, the domed plexiglas crystal and especially the crown positioned on the left, signifying that the watch was wound automatically. Just as innovative at the time, its technology offered perfect water resistance - a first for a square watch.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD
BULLETIN

BMW CONCEPT M8 GRAND COUPE





Das BMW Concept M8 Gran Coupé – eine neue Interpretation von Luxus

Das BMW Concept M8 Gran Coupé zeigt eindrucksvoll, wofür der Buchstabe „M“ bei BMW steht: für „mehr“ in allen Belangen. Neben Dynamik verkörpert das BMW Concept M8 Gran Coupé eine neue Facette von Luxus für die Marke BMW: extrem sportlich, extrovertiert und polarisierend.

„Der BMW 8er wird die neue Spitze in der BMW Palette darstellen und somit das höchste Maß an Sportlichkeit und Eleganz in sich vereinen. Das BMW Concept M8 Gran Coupé gibt einen Ausblick auf die exotischste und faszinierendste Variante des neuen BMW 8er“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Symbol für ein eigenständiges Verständnis von Luxus.

Das BMW Concept M8 Gran Coupé ist mehr als ein Luxus-Sportwagen mit vier Türen. Es symbolisiert ein neues, eigenständiges Verständnis von Luxus. „Das BMW Concept M8 Gran Coupé soll aufwühlen, es soll polarisieren – es soll emotional bewegen. Mit dem Fahrzeug wollen wir Menschen erreichen, die auf der Suche nach etwas Besonderem sind und sich von der Masse abheben wollen. Mit diesem Fahrzeug holt BMW M den Luxus unverkennbar aus der ‚Komfortzone‘“, erklärt Domagoj Dukec, Leiter Design BMW M und BMW i. Wie bereits das BMW Concept 8 Series zeigt das BMW Concept M8 Gran Coupé die neue BMW Formensprache, bei der ein ausdrucksstarkes Flächenspiel im Vordergrund steht, das die Dynamik stärker als bisher durch den Fahrzeugkörper betont. Wenige, präzise Charakterlinien unterstreichen die grafische Gestaltung der Flächen.

Die Front – aufregende Verheißung von Fahrdynamik. Flach und breit verspricht die markante Front des BMW Concept M8 Gran Coupé auf den ersten Blick außerordentliche Fahrleistungen. Die muskulös modellierten Flächen und präzisen Konturen der Motorhaube deuten die darunterliegende Leistungsfähigkeit an.

The BMW Concept M8 Gran Coupe – a new interpretation of luxury

The BMW Concept M8 Gran Coupe illustrates the meaning behind the letter “M” at BMW in impressive style: it stands for “more”, more of everything. As well as dynamic excellence, the BMW Concept M8 Gran Coupe embodies a new facet of luxury for the BMW brand – ultra-sporty, extrovert and polarising.

“The BMW 8 Series will take over as the new flagship model of the BMW line-up and, as such, combines unsurpassed sportiness and elegance,” says Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. “The BMW Concept M8 Gran Coupe offers a look ahead to the most exotic and alluring variant of the new BMW 8 Series.”

Symbol of a unique understanding of luxury. The BMW Concept M8 Gran Coupe is more than simply a luxury sports car with four doors. It symbolises a new and unique understanding of luxury. “The BMW Concept M8 Gran Coupe is designed to stir things up, to polarise – it should move you emotionally,” explains Domagoj Dukec, Vice President Design BMW M and BMW i. “With this car we want to reach people who are looking for something special and who want to stand out from the crowd. Here, BMW M is unmistakably taking luxury out of its comfort zone.” Like the BMW Concept 8 Series before it, the BMW Concept M8 Gran Coupe shows off BMW’s new design language, headlined by expressive surfacing that accentuates the car’s dynamism more vividly than before through its bodywork. A small number of precise character lines underline the graphic arrangement of the surfaces.

The front end: a promise of dynamic talent to quicken the pulse.

Low to the road and broad in stance, the eye-catching front end of the BMW Concept M8 Gran Coupe delivers an immediate promise of an exceptional performance experience. The muscular surfaces and precise contours of the bonnet hint at the driving capability bubbling intently under the skin.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



ORIGINALE SIND GEFRAGT!

3. Internationaler CfC Preservation Concours München

OPEN TO ALL PRIZE-WORTHY ORIGINAL CARS!

3. International CfC Preservation Concours Munich



Am 8. April 2018, im Rahmen des Warm Up der Motorworld München, stellen sich original erhaltene und unrestaurierte Fahrzeuge dem 3. Internationalen CfC Preservation Concours. Zugelassen werden zu diesem Wettbewerb maximal 30 Fahrzeuge. Der Wettbewerb unterstreicht einen Trend, der sich zunehmend in der Oldtimer-Szene durchsetzt: Waren früher komplett restaurierte Fahrzeuge besonders gefragt, wird heute mehr und mehr auf Originalität und gepflegte Patina geachtet. Schon jetzt steht fest: Jedes der teilnehmenden Fahrzeuge wird mit seinen Spuren seine eigene „Lebens“-Geschichte erzählen. Die Besucher des 5. Warm Up der Motorworld München können sich auf wahre automobile Schätze freuen.

„Unrestaurierte oder substanzerhaltend reparierte Fahrzeuge im Sinne der Charta von Turin, gewinnen immer mehr an Bedeutung in der Oldtimer Szene,“ so Jury-Präsident und Initiator Kay MacKenneth. Beim Preservation Concours spielt dabei keine Rolle, ob es sich um Luxuskarossen, Rennwagen, oder Nutz- und Kleinst- sowie „Brot und Butter“ Fahrzeuge handelt. „Auch der Käfer aus Opas Garage bekommt die Chance, Teil des qualifizierten Wettbewerbs zu werden.“ Zugelassen werden nur Automobile und Motorräder, die vor 1977 gebaut wurden.

Stark veränderte Oldtimerszene

In den letzten zehn Jahren hat sich die Oldtimer Szene stark verändert. Unrestaurierte Fahrzeuge, die die Spuren ihrer Zeit tragen, erzielen immer höhere Preise. Man findet diese seltenen Exemplare mit lebendiger Historie immer mehr auf den aktuellen Messen und Auktionen. Vor etlichen Jahren hatte das Publikum solchen Fahrzeugen kaum Beachtung geschenkt: Um eine garantierte Wertsteigerung zu erhalten, mussten Oldtimer in einen Zustand versetzt werden, der besser war als sie jemals ausgeliefert wurden. Natürlich ist nichts daran falsch, einen Oldtimer nach einem gewissen Abnutzungsgrad zu restaurieren, vor allem wenn dies die einzige Möglichkeit ist, das Fahrzeug zu retten und weiter zu erhalten. Wie auch in der Kunst- und Antiquitätenszene geht der Trend im Moment jedoch in Richtung des Erhalts der Originalität. Denn, so lautete auch der Slogan des weltweit ersten Internationalen Preservation Concours: „Original gibt es nur einmal“. Dieser Concours findet auch in diesem Jahr im Rahmen des Warm Up 5 der Motorworld in München zum dritten Mal statt. Rund 30 unrestaurierte und original erhaltene Fahrzeuge stellen sich der Bewertung einer Fachjury.

On April 8, 2018, as part of the Warm-Up for MOTORWORLD München, original unrestored cars will be competing on the 3rd International CFC Preservation Concours. The competition is open to a maximum of 30 vehicles. The Preservation Concours underscores a trend that is becoming steadily more widespread in the classic car scene. Whereas completely restored cars used to be particularly sought after, these days it is originality and patina which attract buyers. One thing is already clear: Every one of the participating vehicles has its own „life“ story to tell with the traces of its past. Visitors to what will be the 5th Warm-Up for Motorworld München can already look forward to seeing true automotive gems.

„Unrestored vehicles or vehicles that have been repaired while preserving the original substance, as laid down in the Charter of Turin, play an increasingly important role in the classic car scene,“ says president of the jury and initiator Kay MacKenneth. With the Preservation Concours, whether the participating vehicle is a luxury car, a racing car, a commercial vehicle, a very small car or a „bread and butter“ vehicle is irrelevant. „Even the Beetle from Grandpa's garage gets the chance to take part in the qualifying competition.“ Only automobiles and motorcycles built before 1977 are eligible.

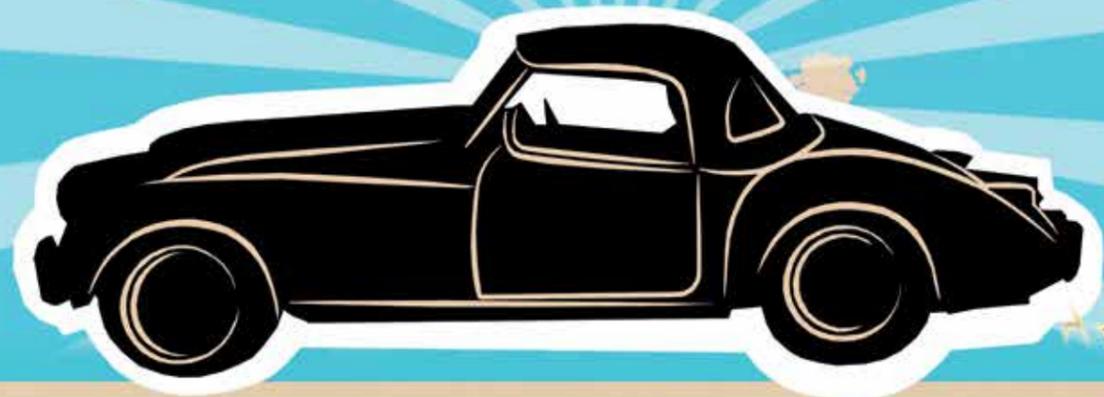
Heavily altered classic car scene

In the last ten years, the classic car scene has changed a lot. Unrestored vehicles, which bear the traces of their time, achieve ever higher prices. You can find these rare specimens with a proven history more and more at the current fairs and auctions. A few years ago, the public had paid little attention to such vehicles: in order to obtain a guaranteed increase in value, classic cars had to be put into a condition that was better than they were ever delivered from the factory. Of course, there is nothing wrong with restoring a classic car to a certain degree of wear and tear, especially if this is the only way to save the vehicle and keep it rolling. However, as in the art and antiques scene, the trend is currently tending in the direction of preserving originality. For that was the slogan of the world's first International Preservation Concours: „Original only exists once“. This year's Concours will take place for the third time as part of the Warm Up 5 of Motorworld in Munich. Around 30 unrestored and original preserved vehicles face the evaluation of an expert jury.



3. INTERNATIONALER PRESERVATION CONCOURS

Im Rahmen des Warm Up 5 der MOTORWORLD München



Der erste internationale Concours für original erhaltene und unrestaurierte historische Automobile und Motorräder.

BERWERBEN SIE SICH JETZT!

Teilnahme und Eintritt frei

Sonntag 29. April 2018

10.00 bis 16.00 Uhr im Zenith der MOTORWORLD München
Lilienthalallee 29, 80939 München

www.preservation-concours.com

Der CFC Int. Preservation Concours entsteht in Kooperation mit:

MOTORWORLD
MÜNCHEN



CLASSIC-CAR.TV



Wann gilt ein Oldtimer als Original?

Noch herrscht in der Oldtimer Szene häufig die Unsicherheit, ab wann ein Fahrzeug als original gilt, oder wann es als unrestauriert definiert werden kann. Eine allgemeine Regelung gibt es hierfür noch nicht. Natürlich darf auch ein Oldtimer, der sich in einem originalen unrestaurierten Zustand befindet, teilweise repariert sein. Vor allem, wenn sich diese Reparatur aus dem zeitgenössischen Gebrauch ergibt. Ein Auffahrunfall wurde auch früher erst einmal instandgesetzt. „Preservation“ ist gleichbedeutend mit „Erhalten“ und „Bewahren“. Ziel ist es, das Fahrzeug in einem fahrbereiten und möglichst originalen Zustand zu erhalten. Dies kann das Fahrzeug aus vorherigem Familienbesitz sein, aber durchaus auch ein Fahrzeug, das die Jahre überdauert hat und nun bei einem Händler im Showroom steht. Patina ist zwar im Moment das Schlagwort in der Szene, doch auch hier gilt es, zu unterscheiden. Nicht jedes Fahrzeug, das mit Staub und Rost auf eine Messe gestellt wird, fällt hierbei unter die Kategorie „Preservation“. Denn nachträglich absichtlich entstandene Patina, die eigentlich daher rührt, dass das Fahrzeug keinerlei Pflege und „Erhalt“ erfahren hat, widerspricht dem Gedanken des Bewahrens. Erst, wenn die mühevollen Arbeit vorgenommen wird, den Erhalt des Fahrzeugs wieder herzustellen, indem das Fahrzeug gereinigt und sowohl technisch als auch substanzerhaltend instandgesetzt wird, bekommt das Fahrzeug den Status des „Bewahrens“. Hier macht der Hype, den unrestaurierte Fahrzeuge erfahren, zum Teil blind für die eigentliche Materie.

Bewertungskriterien des CFC Preservation Concours 2018

1. Das Fahrzeug muss älter sein als 30 Jahre
2. Das Fahrzeug muss mindestens 30 Kilometer in einer Stunde auf eigener Achse zurücklegen können.
3. Mindestens 50 % der Substanz des Fahrzeugs müssen noch dem ursprünglichen Auslieferungszustand entsprechen. Dies betrifft Lack, Anbauten, Glas, Interieur, Chassis und Motorraum.
4. Mindestens 50 % des originalen Lacks müssen vorhanden sein und Aufschluss über die ursprüngliche Farbe geben.

When does a classic car count as original?

There are still prevails in the classic car scene. The uncertainty of when a vehicle is considered original, or when it can be defined as unrestored. There is no general regulation for this. Of course, even a vintage car, which is in an original unrestored condition, may be partially repaired. Especially if this repair results from contemporary use. A rear-end collision was certainly repaired in former times. „Preservation“ is synonymous for the aim to keep the vehicle in a condition that is ready to drive and as original as possible. This may be the vehicle from previous family ownership, but also a vehicle that has survived the years and is now at a dealer in the showroom. Although patina is the buzzword in the scene at the moment, here too it is important to distinguish. Not every vehicle that is put on a fair with dust and rust falls under the category „Preservation“. After all, intentionally resulting patina, which actually stems from the fact that the vehicle has not received any care and „preservation“, contradicts the idea of preserving. Only when the painstaking task of restoring vehicle preservation is achieved by cleaning the vehicle and repairing it both technically and substance sustainably does the vehicle acquire the status of „preservation“. Here, the hype that unrestored vehicles experience sometimes blinds them to the actual matter.

Assessment Criteria of the CFC Preservation Concours 2018

1. The vehicle must be older than 30 years
2. The vehicle must be able to travel at least 30 kilometers in one hour on its own axis.
3. At least 50% of the substance of the vehicle must still be in the original state of delivery. This applies to paint, attachments, glass, interior, chassis and engine compartment.
4. At least 50% of the original paint must be present and give information about the original color.

MOTORWORLD
BULLETIN



Durch diese Kriterien scheidet auch Fahrzeuge aus, die zum Beispiel in einer Scheune über 40 Jahre gestanden haben und nun als Scheunenfund und original erhalten zu einem solchen Wettbewerb angemeldet werden. Ein solches Fahrzeug erfüllt in erster Hinsicht schon einmal nicht das Kriterium des „Erhalts“, denn seine Patina rührt von jahrelangem „Nicht-Erhalt“. Erst wenn das Fahrzeug wieder betriebsbereit hergerichtet wurde, kann es die Concours-Kriterien erfüllen. Das Instandsetzen solcher Fahrzeuge und der entsprechende Erhalt der Historie durch das Bewahren wichtiger Spuren ist sehr aufwendig und erfordert ein großes Fachwissen.

These criteria also exclude vehicles that have stood in a barn for over 40 years and are now registered as a barn find and originally received for such a competition. Such a vehicle does not meet the criterion of „preservation“ in the first instance, because its patina comes from years of „non-preserving“. Only when the vehicle has been prepared ready for operation, it can meet the Concours criteria. The repair of such vehicles and the preservation of the history by the preservation of important tracks is very complicated and requires a great deal of expertise.

Bewerben Sie sich!
3. Internationaler CfC Preservation Concours in der Motorworld München

Fahrzeuge im Wettbewerb
 Zugelassen werden nur Automobile und Motorräder, die vor 1977 gebaut wurden und noch im Originalzustand sind – egal ob Luxuskarossen, Rennwagen oder Nutz- und Kleinst- sowie „Brot und Butter“ Fahrzeuge.

Jury des Apprentice Award
 Studenten, Lehrlinge und Schüler Kfz-naher Berufe und im Alter zwischen 16 und 25 Jahren können Mitglied der Jury werden und den Sieger des Apprentice Award bestimmen.

Alle Bewerbungen unter:
<http://preservation-concours.com>

Apply now!
3rd International CfC Preservation Concours at Motorworld Munich

Vehicles in competition
 Only cars and motorcycles that were built before 1977 and are still in their original state are eligible - regardless of whether they are luxury cars, race cars or utility and microbikes as well as „bread and butter“ vehicles.

Jury of the Apprentice Award
 Students, apprentices and students in car-related professions and between the ages of 16 and 25 can become members of the jury and determine the winner of the Apprentice Award.

All applications under:
<http://preservation-concours.com>



MOTORWORLD

Save the Date!

MOTORWORLD
HISTORICAR

Ruhrgebiet, Landschaftspark Duisburg-Nord
5. + 6. Mai 2018

MOTORWORLD
Classics
BERLIN

Lange Nacht der Oldtimer: Do., 4. Okt. 2018

Messe Berlin
5. - 7. Okt. 2018

MOTORWORLD
Classics
BODENSEE

Messe Friedrichshafen
25. - 27. Mai 2018



Fürstenfeld bei München
15. + 16. Sept. 2018



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

UNDER THE SKIN



Wahrscheinlich gibt es – neben Porsche – keinen weiteren Hersteller, über den derartig viele Bücher geschrieben worden sind, wie über Ferrari. Kein Wunder, denn Enzo Ferrari war als Gründer dieser Marke einzigartig: Rennfahrer, Team-Chef, Automobil-Hersteller, Despot, Eigenbrötler – aber stets mit einer feinen Antenne für die richtigen Konstrukteure, die besten Designer, die wagemutigsten Rennfahrer und die exklusive Kundschaft ausgestattet. Kurz gesagt: Einer der wenigen Typen in der langen Tradition von Auto-Ego-manen, die diese Industrie mitgestaltet und entscheidend geprägt haben.

Und nun wieder ein neues Ferrari-Buch? Natürlich ist daran der im vergangenen Jahr gefeierte 70. Geburtstag des Hauses schuld, der einerseits für tolle Bildbände verantwortlich zeichnete, andererseits sorgte das Jubiläum für einige Werke, die sich etwas intensiver mit den Mythen des Hauses beschäftigten. Kein Wunder, dass der

Phaidon-Verlag seinen Band „Ferrari Under the Skin“ benannte – dahinter steckt das etablierte London Design-Museum und ein Autoren-Team unter der Leitung von Andrew Nahum und Martin Derrick, das der Marke mit einem breit angelegten Werk Referenz erweist. Die Beiträge über Enzo selber, die Technik, die Form, die Kunden, die Renngeschichte und das heutige Unternehmen bieten manche neuen Aspekte, die den Ferrari-gefallen werden. Mein persönlicher Favorit: Der Beitrag von Stephen Bayley über die berühmten Kunden der Marke – alleine die Fotos von Miles Davis, George Harrison und

Zsa Zsa Gabor mit ihren Gefährten sind sehenswert. Für Ferrari-gefallen absolut interessant – wessen englisch nicht ganz so gut ist, kann sich schon an den vielen Illustrationen erfreuen.

Andrew Nahum / Martin Derrick, Ferrari Under the Skin, Phaidon-Verlag, € 49,95.



AMELIA ISLAND AUCTIONS

RM Sotheby's kehrte diese Woche zum 20. jährlichen Verkauf in Amelia Island als die offizielle Auktion des renommierten Concours d'Elegance Amelia Island zurück. Der eintägige Verkauf erzielte \$ 27,7 Millionen. 86 Prozent aller angebotenen Lose wurden unter der internationaler Teilnahme von Bietern aus 32 Ländern verkauft. Außergewöhnliche Vorkriegs-klassiker und moderne High-Performance-Modelle waren die Höhepunkte der Nacht. Die Top Verkäufe waren allerdings ein 1966 Ferrari 275 GTB, einer von etwa 58 Longnose Modellen, Torque-Tube, Dreifach-Vergaser und Ganzstahl Karosserie. Das schön präsentierte Fahrzeug, das sein ursprüngliches Chassis, Motor und Getriebe hat, wurde für ein finales Gebot in Höhe von \$ 2.205.000 verkauft.

*RM Sotheby's returned to Amelia Island this week for its 20th annual sale as the official auction of the renowned Amelia Island Concours d'Elegance. The single-day sale achieved *\$27.7 million with a strong 86 percent of all lots sold, with international attendance from bidders representing 32 countries. Exceptional pre-War classics and modern high-performance models were the highlights of the night, with top sale honors led by a 1966 Ferrari 275 GTB, one of approximately 58 long-nose, torque-tube, triple-carburetor, steel-bodied examples. Retaining its original chassis, engine, and gearbox, the beautifully presented car sold for a final \$2,205,000.*





Eines der mit Spannung erwarteten Segmente des Abends war das Angebot von Exklusiv Porsche - The 964 Collection, eine Gruppe von 11 limitierten Porsche 911 Typ 964-Modelle, die von einem einzigen Besitzer gesammelt wurden. Zu den herausragenden Fahrzeugen der Kollektion zählten der 1993er 911 Carrera RS 3.8 von 1993, der nach einer Vorverkaufsschätzung von 1,2 bis 1,5 Millionen US-Dollar final für 1.655.000 US-Dollar verkauft wurde und damit den bisherigen Rekord für einen Porsche 911 Carrera RS vom Typ 964 bei einer Versteigerung brach. Der Ferrari gelbe 1993er Porsche 911 Carrera RSR 3.8, der weniger als 800 km auf dem Tacho anzeigte, brüllte auf die Bühne und brachte ganze \$ 1.270.000.



One of the most highly anticipated segments of the evening was the offering of Exclusively Porsche – The 964 Collection, a group of 11 limited-production Porsche 911 Type 964 variants assembled by a single-owner. Stand outs from the collection included the one-of-55 1993 911 Carrera RS 3.8 which sold for a final \$1,655,000 against a pre-sale estimate of \$1.2m-1.5m, smashing the previous record for a Type 964 Porsche 911 Carrera RS at public auction. The paint-to-sample Ferrari Yellow 1993 Porsche 911 Carrera RSR 3.8 showing less than 800 km from new, roared onto the stage and brought a strong \$1,270,000.



Vorkriegsklassiker stießen ebenfalls auf großes Interesse bei der Auktion von RM Sotheby in Amelia Island. Ein Marmon Sixteen LeBaron Coupé aus dem Jahr 1931, das vom Marmon-Experten Harry Sherry perfekt restauriert wurde und mit Original Karosserie, Motor und Chassis ausgestattet war, führte zu einem erbitterten Kampf zwischen einem Bieter im Raum und am Telefon. Er erzielte einen finalen Preis von \$ 1.050.000, entgegen der Vorverkaufsschätzung von 700.000 \$ / 900.000. Weitere amerikanische High-Performer waren ein REO Royale 8-35 Convertible Coupé von 1932, eines von nur fünf bekannten überlebenden Exemplaren, der final \$ 280.000 (geschätzt \$ 200k / 250k) erreichten. Die europäischen Klassiker wurden angeführt von dem tadellosen 1930er Isotta Fraschini Tipo 8A S Boattail Cabriolet, bekannt als „The Grey Goddess“, das unter den Auktionsscheinwerfern glänzte, bevor es eine wohlverdiente Summe von \$ 1,270,000 einbrachte. Ein Rolls-Royce Phantom I Étoile Town Car von 1928 mit einer bemerkenswerten Karosserie von Hibbard und Darrin übertraf bei weitem die Erwartungen und erzielte \$ 335.000 (geschätzt \$ 175k / 250k).

Pre-War classics also drew strong interest at RM Sotheby's Amelia Island sale. Most notably, a 1931 Marmon Sixteen LeBaron Coupe wearing a superb restoration by Marmon expert Harry Sherry and complete with its original body, engine, and chassis incited a fierce battle between a bidder in the room and on the phone, selling for a final \$1,050,000 against a pre-sale estimate of \$700k/900k. Additional American high performers included a 1932 REO Royale 8-35 Convertible Coupe, one of only five known surviving examples, which achieved a final \$280,000 (est. \$200k/250k). European classics were led by the immaculate 1930 Isotta Fraschini Tipo 8A S Boattail Cabriolet, known as "The Grey Goddess", which dazzled under the auction lights before bringing a well-deserved \$1,270,000. A 1928 Rolls-Royce Phantom I Étoile Town Car with striking coachwork by Hibbard and Darrin also far-exceeded expectations at \$335,000 (est. \$175k/250k).





Auch das Auktionshaus Gooding & Company sorgte für Furore. Der Verkauf einiger der weltweit bedeutendsten und wertvollsten Sammlerfahrzeuge, erzielte an einem einzigen Tag \$ 35,937,250 bei der jährlichen Amelia Island Auktion, die am 9. März 2018 stattfand

Das Auktionshaus erzielte eine Verkaufsrate von 95,4% mit 83 von 87 verkauften Losen, was einen Durchschnittspreis von \$ 432.978 pro Los bedeutete. Beeindruckende 14 Fahrzeuge wurden für über \$ 1 Million verkauft. Das Unternehmen setzte seine Tradition als Porsche-Marktführer mit bedeutendem Verkäufen fort, wie z.B. den tadellosen Porsche 964 Turbo S Leichtbau 1993 der für \$ 1.760.000 verkauft wurde, der Porsche 962C von 1990 (verkauft für \$ 1.595.000), der 2015 Porsche 918 Spyder (verkauft für 1.540.000 \$) und der 1996 Porsche 993 GT2 (verkauft für 1.485.000 \$). Weitere Highlights aus der Auktion umfasste den 2003 Ferrari Enzo (verkauft für \$ 2,365,000), der 1967 Ford GT40 Mk IV (verkauft für \$ 1,925,000) und das 1952 Ferrari 212 Europa Cabriolet (verkauft für \$ 1,600,000).

Gooding & Company, the auction house acclaimed for selling some of the world's most significant and valuable collector cars, realized \$35,937,250 in a single day at the company's annual Amelia Island Auction, held on March 9, 2018. The auction house achieved a 95.4% sale rate with 83 of 87 lots sold, producing an average price of \$432,978 per lot and an impressive 14 cars sold for over \$1 million.

The company continued its tradition as the Porsche market leader, with significant Porsche sales that included the immaculate 1993 Porsche 964 Turbo S Leichtbau (sold for \$1,760,000), The 1990 Porsche 962C (sold for \$1,595,000), the 2015 Porsche 918 Spyder (sold for \$1,540,000), and the 1996 Porsche 993 GT2 (sold for \$1,485,000). Additional highlights from the event included the 2003 Ferrari Enzo (sold for \$2,365,000), the 1967 Ford GT40 Mk IV (sold for \$1,925,000), and the 1952 Ferrari 212 Europa Cabriolet (sold for \$1,600,000).



McLAREN RICHARD MILLE

McLaren Automotive und Richard Mille haben ihre erste gemeinsam in Auftrag gegebene Uhr vorgestellt. Der automatische Flyback-Chronograph RM 11-03 McLaren wurde auf dem 88. Genfer Autosalon vorgestellt. Weltweit auf nur 500 Stück limitiert und zu einem Preis von 180.000 CHF zzgl. MwSt. erhältlich, wird die Uhr hauptsächlich den Kunden der McLaren Ultimate Series zur Verfügung gestellt.

McLaren Automotive and Richard Mille have revealed their first jointly-commissioned timepiece. The RM 11-03 McLaren Automatic Flyback Chronograph was unveiled at the 88th Geneva International Motor Show. Limited to just 500 pieces globally and priced at 180,000CHF plus tax, the watch will be made available mainly to McLaren Ultimate Series clients.





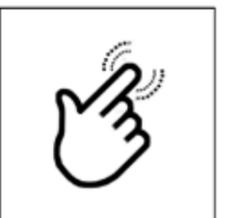
Das Gehäuse des RM 11-03 McLaren besteht aus Carbon TPT®, das mit Orange Quartz TPT® verflochten ist. Das Ergebnis ist ein extrem widerstandsfähiges und leichtes Gehäuse, das gleichzeitig einer Farbe Tribut zollt, die für McLaren steht. Das Carbon TPT® verbessert die Leistungsfähigkeit des Modells RM 11-03 und bietet eine hohe Widerstandsfähigkeit gegen raue Umgebungsbedingungen.

Die Titan-Drücker im Carbon TPT®-Gehäuse erinnern an das Design der markanten Scheinwerfer des McLaren 720S. Titaneinsätze, die in ihrer Form dem Lufterlass-Stutzen des legendären McLaren F1 ähneln und das McLaren-Logo tragen, zieren die Lünette. Die komplexe Titankrone der Güteklasse 5 hat die Form eines McLaren-Leichtmetallrades und das McLaren Speedmark-Logo ist in das speziell für diese Uhr entwickelte Kautschukarmband eingearbeitet.

The case of the RM 11-03 McLaren is made of Carbon TPT® interlaced with Orange Quartz TPT®, resulting in an extremely resistant and lightweight case while paying tribute to a colour that is synonymous with McLaren. The Carbon TPT® enhances the mechanical performance of the RM 11-03 and offers resistance to harsh environments.

The titanium pushers fitted to the Carbon TPT® case echo the design of the distinctive headlights of the McLaren 720S. Titanium inserts, similar in shape to the iconic McLaren F1's air-intake snorkel and bearing the McLaren logo, adorn the bezel. The complex grade 5 titanium crown is shaped like a McLaren lightweight wheel and the McLaren Speedmark logo is incorporated into the rubber strap specifically developed for this watch.

**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)**



ROGER MOORE'S BOND VOLVO



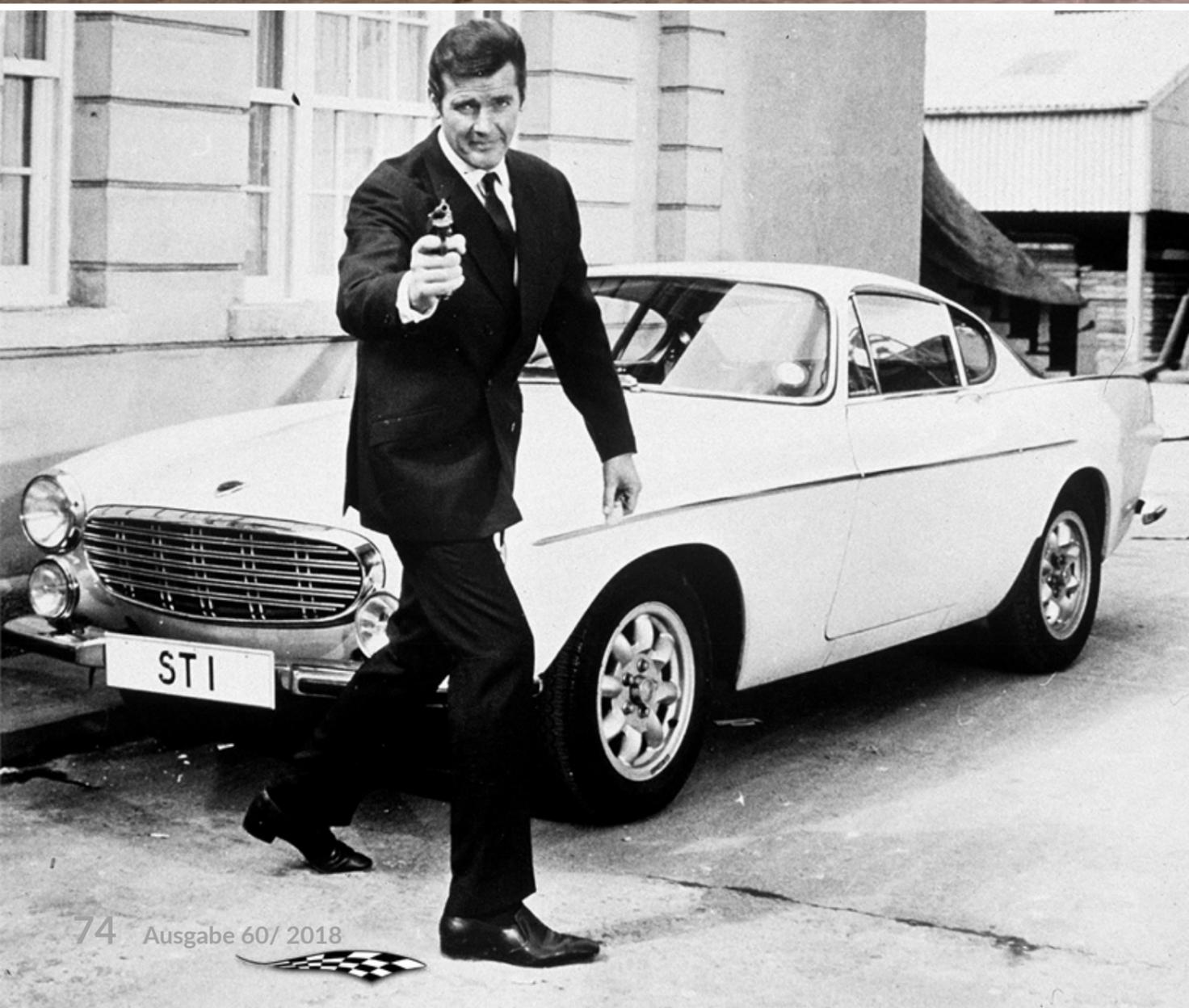
Bei der Techno Classica in Essen (21.-25.3.2018) bringt Volvo einen P 1800 S von 1967 aus dem Besitz von Sir Roger Moore mit. Der Wagen spielte auch eine Rolle in Moores TV-Serie „Simon Templar“ Das Fahrzeug ist zum ersten Mal auf einer Klassikmesse in Europa zu sehen.

Moores Auto wurde im November 1966 im schwedischen Volvo-Werk Torslanda gebaut. Der polarweiße 1800 S ist mit Mini-Lite-Rädern, einem seltenen original-Speichen-Design, Hella-Nebelscheinwerfern und einem Volvo-Holzlenkrad ausgestattet. Im Inneren des Wagens befinden sich noch Andenken an „Simon Templar“, z.B. ein Thermometer auf dem Armaturenbrett und ein Innenventilator, mit dem die Schauspieler während der Studioaufnahmen Abkühlung verschaffte.

Volvo Cars will showcase the 1967 Volvo 1800 S once owned by Sir Roger Moore and featured in television's *The Saint* at the Volvo Cars Heritage stand at Techno-Classica Essen, Germany, 21-25 March. It will be the first time the car is displayed at a classic car show in Europe.

Moore's car was built at the Volvo Torslanda plant in Sweden in November 1966. The 1800 S in Pearl White is equipped with Mini-Lite wheels with the rare original 'truncated' spoke design, Hella fog lamps and a Volvo wooden steering wheel. Inside, the car still has details from the filming of *The Saint*, such as a thermometer on the dashboard and a separate interior fan, used to cool the actors during studio filming.





Moore ist der erste registrierte Besitzer dieses berühmten 1800 S. Das Londoner Kennzeichen, NUV 648E, wurde am 20. Januar 1967 ausgehändigt. Moore unterzeichnete die Zulassungspapiere zwei Wochen später.

Bei der Techno-Classica steht Moores Auto neben einem anderen Volvo 1800, einem makellosen Modell von 1967, das Håkan Samuelsson, Präsident und CEO von Volvo Cars, gehört. Samuelssons Klassiker ist in ungewöhnlichem Hellgrün lackiert und gehört wohl zu den besten 1800ern in Europa.

Moore verkaufte seinen P 1800 später an den Schauspieler Martin Benson, der im James-Bond-Film „Goldfinger“ Mr. Solo verkörperte. Verschiedene weitere Halter folgten, bevor das Auto zu Beginn der 2000er Jahre behutsam originalgetreu restauriert wurde.

Moore is the documented first registered owner of this famous 1800 S. The London registration plates, NUV 648E, were issued on 20 January 1967. Moore signed the registration papers two weeks later.

At Techno-Classica, Moore's car will park alongside another Volvo 1800, an immaculate 1967 model belonging to Håkan Samuelsson, President and CEO of Volvo Cars. Samuelsson's classic is painted in the unusual Light Green colour and is arguably one of the finest 1800s in Europe.

Moore later sold the car to actor Martin Benson, who played Mr Solo in the James Bond film Goldfinger (1964). Several owners followed, and in the early 2000s the car was carefully restored to near-original condition.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



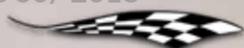
CUPRA E ELECTRIC RACER

Der neue CUPRA e-Racer ist das erste Elektro-Rennmodell der Marke. Der Wagen geht in 3,2 Sekunden von 0 auf 100 km/h, erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von über 270 km/h und der Motor bewältigt 12.000 Touren. Ein Rennwagen mit Batterien, aber trotzdem mit der Kraft eines Benziners.

Ein Auto mit 6.072 Batteriezellen:
Die Batterie dieses Elektroautos leistet soviel wie 9.000 Mobiltelefone, die gleichzeitig angeschlossen sind. Seine Energiequelle besteht aus insgesamt 23 Panels mit je 264 Zellen, die in 40 Minuten vollständig aufgeladen sind.

The new CUPRA e-Racer, the brand's first fully electric racing model, reaches 100 km/h in 3.2 seconds, clocks a top speed of over 270 km/h and its engine exceeds 12,000 revs. It is a racing car that works on batteries, but has the power of a vehicle fuelled with petrol.

*A car with 6,072 battery cells:
The battery on this electric car has the same power as the ones on 9,000 mobile phones connected at the same time. Its energy source consists in a total of 23 panels, each with 264 cells, and it takes 40 minutes to completely recharge.*



Eine Batterie, die eine halbe Tonne wiegt: Mit 450 Kilo macht sie ein Drittel des gesamten Gewichts des Autos aus. Aus diesem Grund „war ihre Positionierung eine der größten Herausforderungen, der wir uns stellen mussten“, sagt der technische Direktor Xavier Serra. „Sie ist so groß und schwer, dass wir sie im unteren Teil des Autos anbringen mussten, um Balance und Funktionalität zu erhalten.“

Vier Motoren am Auto:

„Einer der überraschendsten Eigenschaften dieses Fahrzeugs muss seine Kraft sein“, so Serra. Dieses Modell ist mit vier hinten liegenden Motoren ausgestattet, so dass der CUPRA e-Racer im Vergleich zu den 6.500 eines benzinbetriebenen Rennwagens 12.000 Umdrehungen mit nur einem Gang erreichen kann.“

A battery that weighs half a tonne: At 450 kilos, it represents a third of the car's entire weight. For this reason, „its positioning was one of the biggest challenges we had to face“, says Xavier Serra, the technical director of this project. It is so big and heavy that we had to distribute its volume throughout the lower part of the car to maintain its balance and functionality.

Four engines on this car:

„One of this vehicle's most surprising aspects has to be its power“, affirms Xavier Serra. This model is equipped with four engines, located at the rear, enabling „the CUPRA e-Racer to reach 12,000 revolutions, compared to the 6,500 of a petrol powered race car, and all with a single gear“.

Gewinnendes Design:

Das Hauptziel war, die Aerodynamik zu verbessern. Aus diesem Grund wurden die Außenspiegel durch Mini-Kameras ersetzt, um das Auto dynamischer zu machen, ergänzt Serra. Der Fahrer kann auf einem großen Bildschirm im Armaturenbrett alles sehen, was um ihn herum passiert.

Eine Mücke auf dem Asphalt:

Das Gefühl am Steuer anders ist als bei einem benzinbetriebenen Auto und das erste, was auffällt, ist seine Beschleunigung. Der Sound dieses Fahrzeugs ist auch etwas Neues: Im Gegensatz zu einem herkömmlichen Auto erzeugt dieses elektrische Modell ein summendes Geräusch wie eine Mücke.

A winning design:

The main goal was to improve aerodynamics. For this reason, the door mirrors were replaced with mini cameras, to make the car more dynamic. The driver can see everything that is happening around him on a large screen built into the dashboard.

A mosquito on the asphalt:

The feeling at the wheel is different to that of a petrol powered car and the first thing that strikes you is its acceleration. The sound this vehicle makes is also something new: Unlike a conventional car, this electric model makes a humming noise similar to a mosquito.



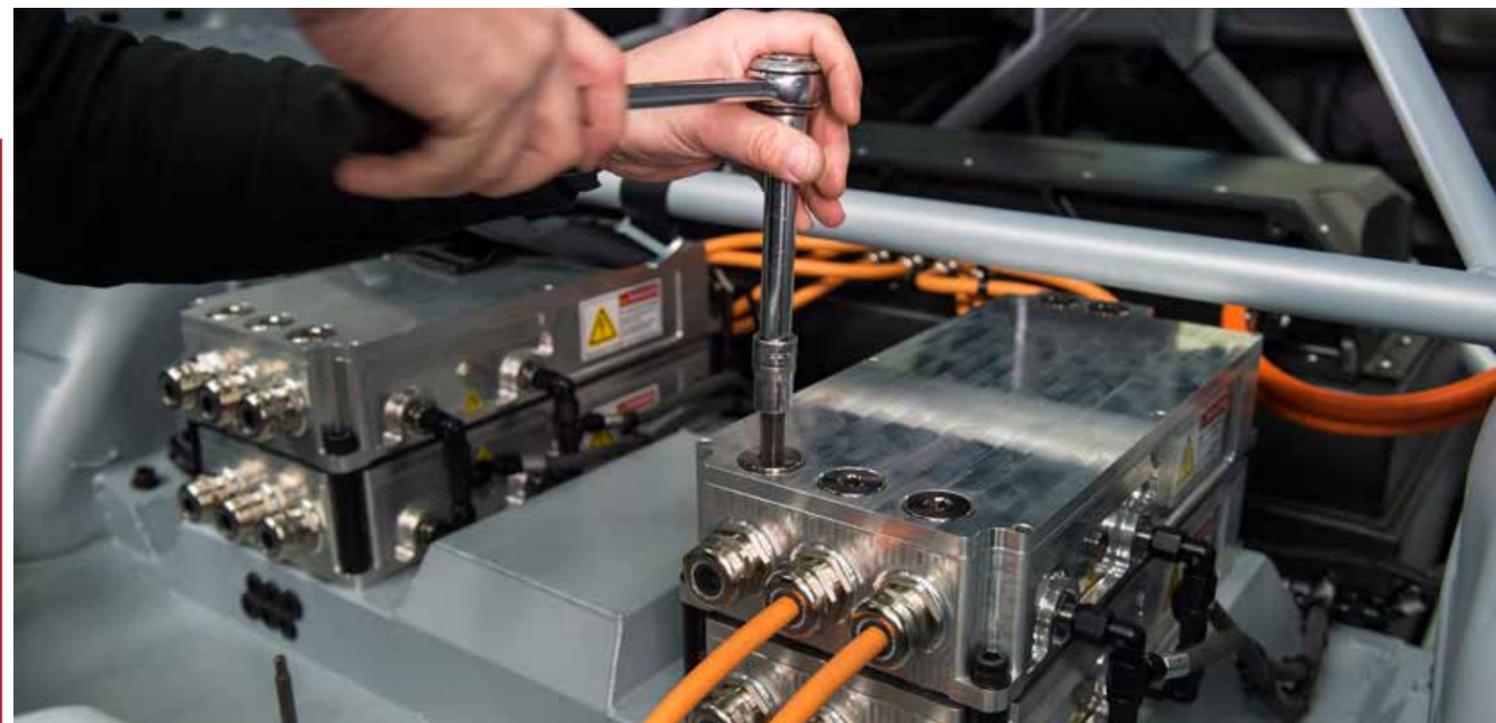
Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie? Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
 MOTORWORLD München
 MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
 MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
 MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
 MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
 MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
[Motorworld](#)



MOTORWORLD
 RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
 LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
 MOTORRÄDER ...

FAHRZEUGMARKT
 SHOWROOMS

FACH-WERKSTÄTTEN
 SERVICE-BETRIEBE
 SPEZIALISTEN

RESTAURANTS
BARs
 LOUNGES

GLAS
 EINSTELLBOXEN

MODE
 ACCESSOIRES
 & LIFESTYLE

DIENSTLEISTER
 SERVICE-AGENTUREN
 HANDELSFLÄCHEN
 SHOPS

Vom traditionellen Leon zum Rennwagen:
 Der neue CUPRA e-Racer wurde auf dem Chassis des SEAT Leon gebaut. Die Struktur wurde mit Sicherheitselementen wie einem inneren Überrollbügel verbessert, damit das Fahrzeug für Rennen eingesetzt werden kann.

*From a traditional Leon to a race car:
 The new CUPRA e-Racer model was built on the chassis of the SEAT Leon. The structure was enhanced with safety elements such as an interior roll bar to make it suitable for competing.*

5. markenoffenes Treffen
für Old- & Youngtimer, US Cars
Motorräder und Supercars

29. April 2018

10.00 bis 16.00 Uhr

in der MOTORWORLD München

Lilienthalallee 29

Am MOC / U-Bahn Freimann

Einfahrt für Oldtimer, Youngtimer,
Bikes und Supercars ist kostenlos

EINTRITT
FREI



MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG · MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



NACHRUF OBITUARY

Siegfried „Siggi“ Rauch

Der 1971 erschienene Film „Le Mans“ zählt heute zu den Klassikern der Filmgeschichte. Steve McQueen und der deutsche Schauspieler Siegfried „Siggi“ Rauch spielten die Hauptrollen in diesem legendären Rennfilm. Am 12. März wurde bekannt, dass der Schauspieler Siegfried Rauch, der auch durch seine Rolle als Kapitän des Traumschiffs bekannt ist, nach einem Treppensturz verstorben ist. In seiner Heimat Untersöcherling, südlich von München, war Siggi Rauch sehr beliebt und stets in Oldtimer-Freundeskreisen willkommen, um über seine Dreharbeiten und Freundschaft zu Steve McQueen zu erzählen.

2016 wurde sogar ein Buch mit bisher unveröffentlichten Fotos aus der Zeit der Dreharbeiten zu Le Mans und der anschließenden engen Freundschaft zu McQueen veröffentlicht. Siegfried Rauch spielte in „Le Mans“ den deutschen Rennfahrer „Erich Strahler“. Er war der Widersacher des Porsche Rennfahrers Steve McQueen und fuhr den Ferrari.

Der Film „le Mans“ war zu seinem Erscheinen kein wirklicher Blockbuster. Kritiker konnten mit McQueens Meisterwerk erst einmal kaum etwas anfangen. Die Eingangs-Sequenz zog sich über fast eine halbe Stunde und war ohne Dialog. Gezeigt wurden Rennszenen, die allerdings in einer Brillanz und Nähe, wie sie nie zuvor zu sehen waren im Film. Erst über die Jahre wurde das Werk zum absoluten Kultfilm für Rennsportbegeisterte.

The 1971 movie „Le Mans“ is one of the classics in film history today. Steve McQueen and German actor Siegfried „Siggi“ Rauch played the lead roles in this legendary racing movie. On March 12, it was announced that the actor Siegfried Rauch, who is also known for his role as captain of the „Traumschiff“, died after a stair fall. In his hometown Untersöcherling, south of Munich, Siggi Rauch was very popular and always welcome in classic car circles to tell about his shooting and friendship with Steve McQueen.

In 2016, even a book with previously unpublished photos from the time of filming at Le Mans and the subsequent close friendship with McQueen was published. Siegfried Rauch played the German racing driver „Erich Strahler“ in „Le Mans“. He was the adversary of Porsche racer Steve McQueen and drove the Ferrari.

The film „le Mans“ was not a real blockbuster at its appearance. Critics could hardly cope with McQueen's masterpiece. The input sequence lasted for almost half an hour and was without dialogue. Shown were racing scenes, but in a brilliance and closeness, as they were never seen before in a movie. Only over the years, the masterpiece became an absolute cult film for racing enthusiasts.

WARM-UP 5

MOTORWORLD

G R O U P




Seit 2009

REGION STUTTART



Eröffnung Frühjahr 2019

MÜNCHEN



Eröffnung Juni 2018

KÖLN | RHEINLAND



coming soon

ZECHE EWALD | RUHR



coming soon

MALLORCA



coming soon

METZINGEN



coming soon

RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



coming soon

BERLIN



coming soon

REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS



Oldtimer Veranstaltung

Duisburg
5. + 6. Mai 2018

HISTORICAR



Oldtimer Messe

Friedrichshafen
25. - 27. Mai 2018

CLASSICS BODENSEE



Oldtimer Veranstaltung

15. + 16. Sept. 2018

OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD



Oldtimer Messe

5.-7. Okt. 2018

CLASSICS BERLIN

Raum für mobile Leidenschaft.



www.motorworld.de