

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 64 / 11. Mai 2018

64



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6



54



60



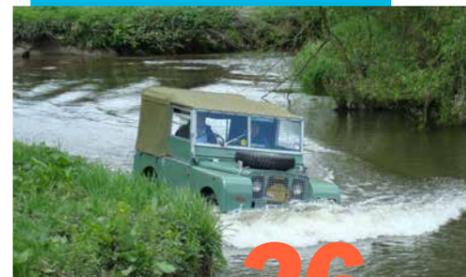
40



46



34



26

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

MOTORWORLD CLASSICS BODENSEE

Die Motorworld Classics Bodensee schafft mit ihrer starken Erlebnisorientierung nicht nur für Besucher, sondern vor allem auch für die Aussteller entscheidende Anreize: Über das Fach- und Szenepublikum hinaus können neue Zielgruppen angesprochen und Kunden für den Erstkauf eines Old- oder Youngtimers oder der dazu erforderlichen Teile und Accessoires gewonnen werden.

With its strong experience orientation, Motorworld Classics Bodensee creates key impulses not only for visitors, but above all for the exhibitors as well. Alongside the expert and scene audience, new target groups can be addressed, and customers can be won over to buy their first classic car or modern classic, or the requisite parts and accessories.

18

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:
14 tägig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

MOTORWORLD SAISONAUFTAKT

Bestes Wetter und Vorfreude auf die Saison – die perfekten Zutaten für zwei erfolgreiche Szenetreffen in den Motorworld Standorten Region Stuttgart und München. Am Sonntag, 22. April, fand der beliebte Saisonauftakt in Böblingen statt. Genau eine Woche später folgte das Warm-Up 5 in München-Freimann, wo sich die Besucher unter anderem über den Baufortschritt des Standortes informieren konnten, dessen Eröffnung 2019 geplant ist.

The best weather and anticipation of the season – the perfect ingredients for two successful scene meetings at the Motorworld locations in Stuttgart and Munich. On Sunday, April 22, the popular season opener took place in Böblingen. Exactly one week later, Warm-Up 5 followed in Munich-Freimann, where visitors were able to inform themselves about how the construction work is progressing at the site, which is scheduled to open in 2019.

28

TOUR AUTO OPTIC 2000

Zum 27. Mal versammelten sich Ende April rund 240 legendäre Rennwagen im Pariser Grand Palais zur technischen Abnahme der Tour Optic 2000, eines der schnellsten und ältesten Straßenrennen, das seit 1992 veranstaltet wird. Die Teilnehmer müssen über 2100 Kilometer zurücklegen und dabei etliche Gleichmäßigkeits-Fahrten absolvieren, mal langsamer, mal sehr schnell.

At the end of April, around 240 legendary racing cars gathered for the 27th time at the Paris Grand Palais for the technical inspection of the Tour Optic 2000, one of the fastest and oldest road races ever since 1992. The participants have to cover more than 2100 kilometers and do quite a few regularity rides, sometimes slower, sometimes very fast.

6

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dunkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.



MOTORWORLD

travel & tours

Auf den Spuren der Pioniere.

Die exklusive Sternfahrt zur MOTORWORLD Classics Bodensee
am 25. + 26.05.2018
mit attraktivem Rahmenprogramm.



Highlights:



Der Weg ist das Ziel.
Über die schönsten Sträßchen an den See.



Königliche Weinaudienz.
Zu Gast beim Herzog von Württemberg.



Zu Besuch beim Reisepabst.
Mittagessen im Erwin Hymer Museum.



VIP Messebesuch.
+ Exklusive Runde auf der Rundstrecke.
+ Parkplatz direkt an den Messehallen.
+ Verpflegung am MOTORWORLD Stand.

www.motorworldtravel.tours

Idee.

Die MOTORWORLD Classics Bodensee als neues Messe-Highlight in der MOTORWORLD Familie ist das Ziel einer ganz besonderen Sternfahrt.

Ausgehend von der MOTORWORLD Region Stuttgart sowie München lädt diese über die schönsten Sträßchen nach Friedrichshafen zum Messebesuch und bietet ein attraktives Rahmenprogramm.

Friedrichshafen als Hot Spot der Pioniere Zeppelin, Dornier und Maybach liefert das tragende Element der Ausfahrt, „Auf den Spuren der Pioniere.“

Hard Facts.

Termin:	25.+26.05.2018
Startberechtigt:	Old-, & Youngtimer bis Bj. 1988
Nenngebühr:	Fahrer 849,- €/Beifahrer 449,- €
Inklusivleistungen:	Teilnehmerunterlagen, Roadbook, Startnummern, kompl. Verpflegung 24.05. + 25.05., Shuttleservice.
Zusatzleistung:	Hotel Krone 399,- € DZ für 2 Nächte
Anmeldeschluss:	11.04.2018
Anmeldung unter:	info@motorworldtravel.tours



Königliche Weinaudienz.

Zu Gast beim Herzog von Württemberg.



VIP Messebesuch.

+ Exklusive Runde auf der Rundstrecke.
+ Parkplatz direkt an den Messehallen.
+ Verpflegung am MOTORWORLD Stand.

Highlights.



Der Weg ist das Ziel.

Über die schönsten Sträßchen an den See.



Zu Besuch beim Reisepabst.

Mittagessen im Erwin Hymer Museum.

Freitag 25.05.2018

Über landschaftlich reizvolle Straßen erfahren wir von München und Stuttgart das gemeinsame Etappenziel, Bad Waldsee. Bei einem Mittagessen im Erwin Hymer Museum wird Kraft getankt und nebenbei, wer möchte, die Geschichte des Reisens erkundet.

Die 2. Etappe führt uns, nach dem Empfang bei seiner königlichen Hoheit Herzog von Württemberg zur Verkostung erlesener Weine, in Richtung Friedrichshafen direkt in unser charmantes Hotel Traube am See.

Jetzt heißt es kurz frisch machen und schon geht es via Shuttle zum gemeinsamen Abendessen ins Seerestaurant Heinzler am See. Hier lassen wir den Abend in angenehmer Atmosphäre und den ganz persönlichen Benzingesprächen ausklingen.

Samstag 26.05.2018

Nach einem gemeinsamen Frühstück heißt es Abfahrt im eigenen Fahrzeug in Richtung Messe. Ein Tag voller klassischer Schönheiten und Preziosen erwartet uns.

Bei Ankunft auf dem Messegelände drehen wir exklusiv eine Runde auf dem Messerundkurs und parken direkt vor den Messehallen.

Herzlich Willkommen bei der MOTORWORLD Classics Bodensee. Der große MOTORWORLD Stand ist für diesen Tag unser Basislager.

Sprechen sie uns gerne auf die möglichen Alternativprogramme an.

Den Abend genießen wir mit einem gemeinsamen Überraschungsdinner.

Anmeldeunterlagen können Sie hier herunterladen:



TOUR AUTO OPTIC 2000

Zum 27. Mal versammelten sich Ende April rund 240 legendäre Rennwagen im Pariser Grand Palais zur technischen Abnahme der Tour Optic 2000, eines der schnellsten und ältesten Straßenrennen, das seit 1992 veranstaltet wird. Die Teilnehmer müssen über 2100 Kilometer zurücklegen und dabei etliche Gleichmäßigkeits-Fahrten absolvieren, mal langsamer, mal sehr schnell.

At the end of April, around 240 legendary racing cars gathered for the 27th time at the Paris Grand Palais for the technical inspection of the Tour Optic 2000, one of the fastest and oldest road races ever since 1992. The participants have to cover more than 2100 kilometers and do quite a few regularity rides, sometimes slower, sometimes very fast.





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Rund 10 000 Zuschauer kamen zum Grand Palais um das temporäre Automobilmuseum außergewöhnlicher Rennfahrzeuge zu bestaunen. In diesem Jahr konzentrierte sich das Teilnehmerfeld auf Fahrzeuge, die einst an der Tour de France teilgenommen hatten, wie BMW, Ferrari, Alpine, Ford GT40, Jaguar E-Type und MKII, Lancia Stratos, Ligier JS2, Porsche, Shelby Cobra, aber auch italienische Rennlegenden der Marken Cisitalia, Autobianchi, De Tomaso, Osca, Lombardi und Siata. Ein beeindruckendes Bild im Grand Palais, in dem einst auch der Pariser Automobilsalon stattgefunden hatte.

Around 10,000 spectators came to the Grand Palais to marvel at the temporary Automobile Museum of extraordinary race cars. This year, the field of participants focused on vehicles that had once participated in the Tour de France, such as BMW, Ferrari, Alpine, Ford GT40, Jaguar E-Type and MKII, Lancia Stratos, Ligier JS2, Porsche, Shelby Cobra, but also Italian racing legends of the brands Cisitalia, Autobianchi, De Tomaso, Osca, Lombardi and Siata. An impressive picture in the Grand Palais, where the Paris Motor Show once took place.

Save the Date!

MOTORWORLD HISTORICAR

Ruhrgebiet, Landschaftspark Duisburg-Nord
5. + 6. Mai 2018

MOTORWORLD Classics BERLIN

Messe Berlin
5. - 7. Okt. 2018



MOTORWORLD Classics BODENSEE

Messe Friedrichshafen
25. - 27. Mai 2018



Fürstentfeld bei München
15. + 16. Sept. 2018



www.motorworld.de/messen



TERMINE & VERANSTALTUNGEN

MOTORWORLD Region Stuttgart

- 25. Mai Sternfahrt zur MOTORWORLD Classics Bodensee
- 03. Juni MOTORWORLD Cars & Coffee
- 16. Juni Trainingsläufe Kart Slalom | Veranstalter: RCB
- 17. Juni Camaro Firebird-Treffen
Meisterschaftsläufe Kart Slalom | Veranstalter: RCB
- 23. Juni 11. PFF Treffen
- 09. September Corvette-Treffen
- 16. September American Power
- 22. September Biketoberfest Harley-Davidson
Bayerische Woche
- 23. September Mini meets MOTORWORLD
- 14. Oktober MOTORWORLD Saisonausklang
Motorrad-Gedenkfahrt

MOTORWORLD München

- 25. Mai Sternfahrt zur MOTORWORLD Classics Bodensee

MOTORWORLD Köln - Rheinland

- 16. - 17. Juni Eröffnung MOTORWORLD Köln-Rheinland



Der Countdown läuft!

IM NICOLAUS-AUGUST-OTTO-PARK
AM HISTORISCHEN FLUGHAFEN BUTZWEILERHOF

Terminkalender Online: <http://www.motorworld.de/events/>

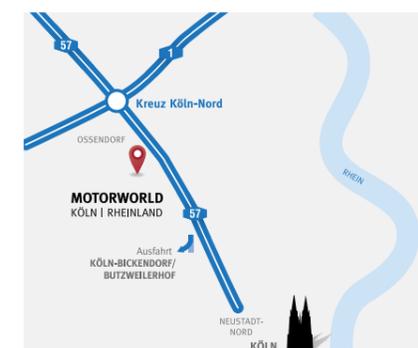


Der Countdown läuft!



- OLDTIMER-HÄNDLER
- PREMIUM-FAHRZEUGHÄNDLER
- HANDELSFLÄCHEN, SHOWROOMS
- FACHBETRIEBE
- DIENSTLEISTER
- GLAS-EINSTELLBOXEN, SHOPS
- TAGUNGEN, EVENTS
- HOTELLERIE, GASTRONOMIE

**ZUSÄTZLICH AM 16. UND 17. JUNI:
TEILEMARKT!**



MOTORWORLD Köln | Rheinland
Butzweilerstraße 35 - 39
D- 50829 Köln

Fon + 49 (0) 221 277880-10
Fax + 49 (0) 221 277880-20

koeln@motorworld.de
oder info@motorworld.de

www.motorworld.de



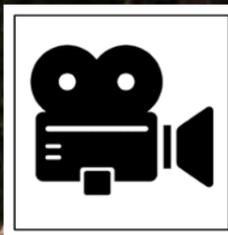


Am ersten Tag brachen die Teilnehmer am Chateau de Courances bei Paris zu der anspruchsvollen Rallye auf. Der erste Abschnitt führt die Teilnehmer auf ein 461 Kilometer langes Teilstück der Rallye. Schon zum ersten Mittagessen mussten die Teilnehmer eine Wertungsprüfung auf dem Rennkurs von Dijon-Prenois absolvieren.

On the first day, the participants in the Chateau de Courances near Paris set off for the challenging rally. The first section takes the participants on a 461 kilometer long teilstück the rally. Already for the first lunch the participants had to complete a special stage on the circuit of Dijon-Prenois.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Die 2018er Route führte die Teilnehmer eine Woche lang über traumhaft schöne Straßen in den Süden Frankreichs. Am ersten Tag nach Bourgogne, mit einem Zwischenstopp in Besancon. Der zweite Tag führte über die Haute Savoie nach Megève. Danach ging es weiter in den Süden, mit einem Abschnitt der in Avignon endete, gefolgt mit einer Durchfahrt nach Aix-En-Provence am Freitag und dem letzten Abschnitt am Samstag, der in Nizza endete.

The 2018 route took the participants for a week on beautiful roads to the south of France. On the first day to Bourgogne, with a stopover in Besancon. The second day went over the Haute Savoie to Megève. Then we continued south, with a section that ended in Avignon, followed by a passage to Aix-en-Provence on Friday and the last section on Saturday, which ended in Nice.





Nach der ersten Etappe, die die Teilnehmer nutzten, um die Extreme ihrer Fahrzeuge und deren Grenzen zu testen, verließ die Tour Auto Optic 2000 Besançon und machte sich auf den Weg zur ersten Etappe des Tages mit dem Namen „Altitude 800“ zwischen Levier und Dampierre-les-Tilleuls Gemeinden.

After the first leg used by the entrants to get the measure of their cars and the event, the Tour Auto Optic 2000 left Besançon and set off for the first stage of the day named "Altitude 800" between the Levier and Dampierre-les-Tilleuls communes.

Die Crews fahren in der zweiten Etappe in die Berge, in der sie das Jura Gebirge überqueren und bergauf bis zum Skigebiet Mégeve fahren. Danach erreichten sie die Ebene, um den dritten Abschnitt, einer Strecke von 487 Kilometern, anzutreten. Das Tagesprogramm beinhaltete zwei Wertungsprüfungen und ein Rennen auf der Rennstrecke in Lédenon. Danach ging es in den Parc Fermé, der in den Stadtmauern von Avignon aufgebaut wurde.

The crews headed up into the mountains in the second leg as they crossed the Jura and then continued to climb uphill to the Mégeve ski resort. Today they came down to the plains to compete in the third leg, a distance of 487 kilometres. The day's programme included two special stages and races on the Lédenon circuit after which they headed for the parc fermé installed in the ramparts of Avignon.



In Übereinstimmung mit den Regularien der Veranstaltung sind die Teilnehmer der Regularity-Kategorie an zwei Tagen der Rallye immer als erstes an den Start gegangen. So waren sie auch die ersten, die die herzliche Begrüßung der Zuschauer entlang der Strecke genossen. Während des Tages fuhren die Teilnehmer über gewundene Straßen in die Täler im Luberon, machten Umwege durch provenzalische Dörfer und genossen eine Mittagspause im majestätischen Couvent Royal de Saint Maximin, einem ehemaligen Dominikanerkloster aus dem 13. Jahrhundert. Anschließend besuchten sie die Paul Ricard Rennstrecke an der Tausende von Fans das Feld erwarteten. Hier konnten sich die Fahrer erneut auf einer Rennstrecke messen, auf der am 24. Juni der französische Formel-1-Grand-Prix stattfinden wird. Dies galt insbesondere für diejenigen in der Kategorie „Wettbewerb“, die ihre Fähigkeiten hier voll unter Beweis stellen konnten.

In keeping with the regulations of the event the entrants in the Regularity category set off first on two days of the rally. Thus, they were the first to enjoy the warm welcome of the spectators massed along the route. During the day the entrants drove alongside meandering valleys in the Luberon, made detours through Provençal villages, enjoyed a lunch break in the majestic Couvent Royal de Saint Maximin, a former Dominican convent dating from the XIIIth century, before arriving at the Paul Ricard circuit where thousands of fans awaited them. Here the drivers were able to measure themselves against a track that will host the return of the French Formula 1 Grand Prix on 24th June. This was especially true for those in the Competition category who were able to give full rein to their skills behind the wheel and the power of their cars.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV





Die Motorworld Classics Bodensee schafft mit ihrer starken Erlebnisorientierung nicht nur für Besucher, sondern vor allem auch für die Aussteller entscheidende Anreize: Über das Fach- und Szenepublikum hinaus können neue Zielgruppen angesprochen und Kunden für den Erstkauf eines Old- oder Youngtimers oder der dazu erforderlichen Teile und Accessoires gewonnen werden.

Reizvollen Mehrwert eröffnet außerdem der Spannungsbogen zwischen den vielfältigen Projekten der Motorworld Group. In dieser Ausgabe erfahren Sie von vier Ausstellern, was die charmante Oldtimermesse in Süddeutschland so besonders macht und was die Besucher erwarten können.

With its strong experience orientation, Motorworld Classics Bodensee creates key impulses not only for visitors, but above all for the exhibitors as well. Alongside the expert and scene audience, new target groups can be addressed, and customers can be won over to buy their first classic car or modern classic, or the requisite parts and accessories.

The bridge between the diverse projects run by the Motorworld Group also opens up an appealing added value. In this issue, you will learn from four exhibitors about just what makes this charming classic car trade fair in southern Germany so special, and what visitors can expect to see.





**Bechtel Motorcompany GmbH - Tim Bechtel
(Geschäftsführender Gesellschafter)**

„Wir sind regelmäßig Aussteller auf dieser charmanten Messe. Hier treffen wir unsere Stammkunden, lernen neue interessante Menschen aus dem kaufkräftigen Dreiländereck kennen und freuen uns über die gleichzeitig entspannte Atmosphäre.“

**Bechtel Motorcompany GmbH - Tim Bechtel
(Managing Partner)**

„We regularly exhibit at this charming trade fair. Here we meet up with our regular customers, get to know new interesting people from the border triangle with its high purchasing power, and at the same time we enjoy the relaxed atmosphere.“

**LWF Lederwerk GmbH - Heiko Wittek
(Geschäftsführer)**

„Wir waren noch nie in der Bodenseeregion und wollen Süddeutschland mit unseren hochwertigen Lederdesigns in limitierter Stückzahl überraschen.“

**LWF Lederwerk GmbH - Heiko Wittek
(Managing Director)**

„We have never been to the Lake Constance region before, and we're aiming to surprise southern Germany with our premium-quality, limited series leather designs.“

servFaces GmbH - Jörg Reents (Geschäftsführer)

„Unser Ziel ist es, den vielen Schweizer Besuchern unsere neuen Produkte näher zu bringen und hochwertigste Autopflegeprodukte „Made in Germany“ vorzuführen.“

servFaces GmbH - Jörg Reents (Managing Director)

„Our goal is to introduce our new products to the many Swiss visitors, and to demonstrate „Made in Germany“ car care products of the highest quality.“

**GlaM Produktions GmbH - Sascha Urnau
(Vertriebsleiter)**

„Wir möchten über das Saarland hinaus auch im süddeutschen Raum neue Kontakte und Kunden gewinnen. Wir produzieren mit einer exklusiven Lizenz von Volkswagen einzigartige Karosserie-Nachbauten des VW Bulli T1. Vom Campinganhänger für den T1, einer Kaffeebar für Zuhause oder dem T1 Bulli in klein für Kids.“

**GlaM Produktions GmbH - Sascha Urnau
(Sales Manager)**

„We would like to acquire new contacts and customers beyond the Saarland region, in southern Germany, as well. With an exclusive licence from Volkswagen, we produce unique replica bodies of the VW Bulli T1. From the camping trailer for the T1, a coffee bar for the home, to the small-scale T1 Bulli for kids.“



Motorworld Classics Bodensee

Öffnungszeiten & Eintrittspreise
Freitag, 25. Mai - Sonntag, 27. Mai 2018
(9 Uhr - 18 Uhr)

Tageskarte: 18 Euro; ermäßigter Eintritt: 16 Euro
Die Messe ist sowohl für Fachhändler als auch für Endverbraucher offen.

Weitere Infos unter
www.motorworld-classics-bodensee.de
oder auf Facebook:
www.facebook.com/MotorworldClassicsBodensee/

Motorworld Classics Bodensee

Opening hours & admission charges
Friday, May 25 - Sunday, May 27, 2018
(9 a.m - 6 p.m.)

Day ticket: 18 euros; reduced admission: 16 euros
The trade fair is open to both specialist dealers and end consumers.

More details can be found at
www.motorworld-classics-bodensee.de
or on Facebook:
www.facebook.com/MotorworldClassicsBodensee/

70Y L03 LAND ROVER

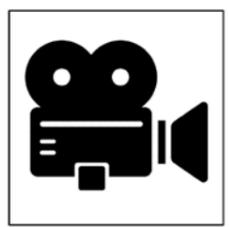
Vor genau 70 Jahren wurde am 4. Mai eine neue Marke in der Automobilwelt vorgestellt, mit drei Vehikeln, die als Land Rover bekannt sind. Und der Rest, wie sie sagen, ist Geschichte.

Exactly 70 years ago today (Friday), a new brand was introduced to the automotive world with a showcase of three all-terrain vehicles that would be known as Land Rovers. And the rest, as they say, is history..



OLDTIMER MESSE

MOTORWORLD Classics BERLIN



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

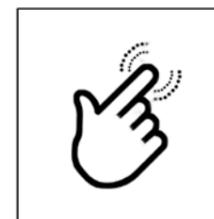
Tap the symbol to see the video



Ein wichtiger Bestandteil dieser Geschichte ist einer der drei Land Rover Prototyp-Fahrzeuge – der L03 – der später in diesem Monat bei Land Rover Legends gezeigt wird. L03 wurde von dem jungen Ernie Bacon (Sohn von Mr. Bacon - dem damaligen Manager des Londoner Depots von Rover Company in der Seagrave Road in Fulham) von London nach Amsterdam gefahren. Der L03 wurde am Dienstag, den 27. April 1948, von Mr. Bacon aus der Seagrave Road hinausgeschickt und von einem jungen Ernie nach Amsterdam gefahren, um an der Ausstellung der Rover Company teilzunehmen, die zu einer der berühmtesten Automarken der Welt wurde.

A key component of that history, one of the three Land Rover prototype vehicles – L03 – will be shown at Land Rover Legends later this month. L03 was driven from London to Amsterdam by a young Ernie Bacon (son of Mr. Bacon – the then manager of Rover Company's London depot at Seagrave Road in Fulham). L03 was 'despatched out' of Seagrave Road by Mr. Bacon on Tuesday 27 April 1948, and driven to Amsterdam by a young Ernie to join the Rover Company showcase, launching what was to become among the most iconic automotive brands in the world.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



5. - 7. OKT 2018

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



MOTORWORLD
BULLETIN



Bestes Wetter und Vorfreude auf die Saison – die perfekten Zutaten für zwei erfolgreiche Szenetreffen in den Motorworld Standorten Region Stuttgart und München. Am Sonntag, 22. April, fand der beliebte Saisonauftakt in Böblingen statt. Genau eine Woche später folgte das Warm-Up 5 in München Freimann, wo sich die Besucher unter anderem über den Baufortschritt des Standortes informieren konnten, dessen Eröffnung 2019 geplant ist.

The best weather and anticipation of the season – the perfect ingredients for two successful scene meetings at the Motorworld locations in Stuttgart and Munich. On Sunday, April 22, the popular season opener took place in Böblingen. Exactly one week later, Warm-Up 5 followed in Munich-Freimann, where visitors were able to inform themselves about how the construction work is progressing at the site, which is scheduled to open in 2019.

Saisonauftakt auf dem Flugfeld

Bei strahlendem Sonnenschein und somit perfekten Bedingungen kamen tausende Besucher auf das Gelände der Motorworld Region Stuttgart. Bereits ab 10.40 Uhr waren alle Parkplätze belegt und der Saisonauftakt im vollen Gange. Natürlich standen wieder einzigartige und außergewöhnliche Fahrzeuge aller Altersklassen im Mittelpunkt des Geschehens. Als zusätzliches Highlight konnten die Besucher bei Helikopter-Rundflügen das Areal von oben bestaunen. Die vielen Foodtrucks fanden für die kleine Pause zwischendurch großen Andrang.

Season opener at the airfield

Thousands of visitors came to the Motorworld Region Stuttgart grounds in bright sunshine and perfect conditions. As early as 10.40 a.m., all the parking spaces were occupied and the season opener was in full swing. Unique and unusual vehicles of all ages were naturally once again at the centre of attention. As an additional highlight, visitors had the opportunity to admire the areal from above on a helicopter sightseeing flight. The numerous food trucks were in great demand for a brief pause in-between.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.
Tap the symbol to see the video



Warm-Up 5 am Ausbesserungswerk

Ähnlich wie beim Saisonauftakt in Böblingen lies auch das Wetter beim Warm-Up in München keine Wünsche offen. Es lockte unzählige Oldtimer, Youngtimer als auch US-Cars auf das Gelände des ehemaligen Bahnausbesserungswerkes Freimann. In der Zenithhalle, die Teil des Motorworld Ensembles ist und üblicherweise als Konzert- und Messehalle vermietet wird, fanden der 3. Internationale Preservation Concours sowie eine Hausmesse der Motorworld München großen Anklang. Besonders gefragt bei den Besuchern des Warm-Ups waren die Baustellenführungen, bei denen sie über die Industriegeschichte des Standortes sowie die Verwandlung der Lokhalle in das Herzstück der Motorworld München erfuhren. In Summe folgten dem Ruf nach Böblingen und München tausende Fahrzeuge und Besucher: Das nennen wir mobile Leidenschaft!

Warm-Up 5 at the railway repair shop

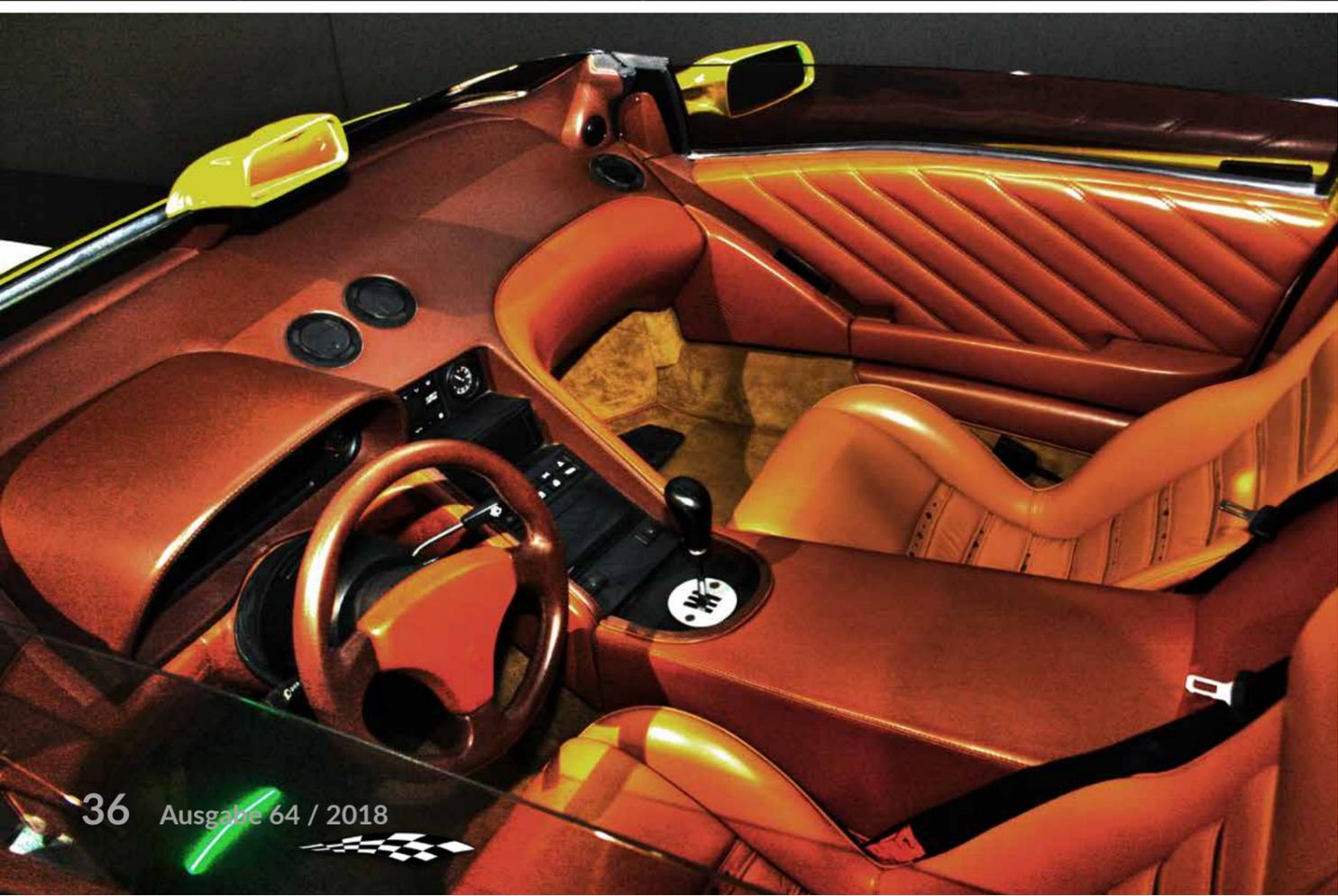
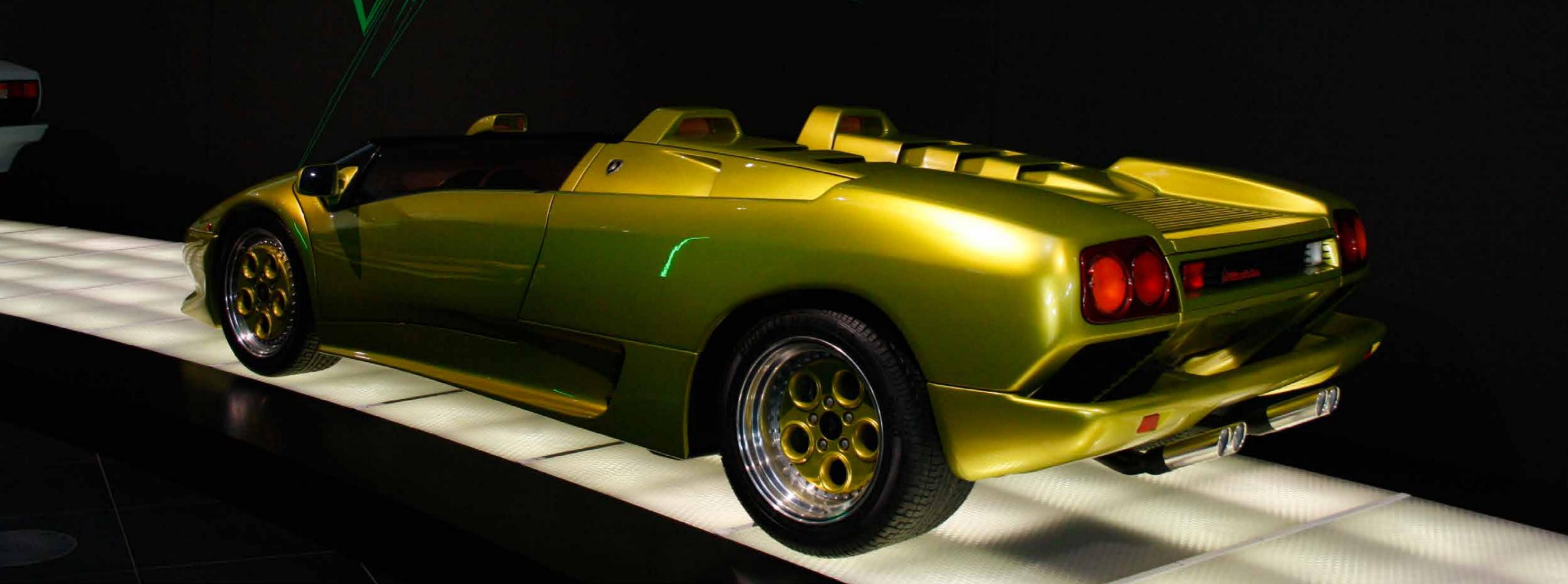
As had been the case at the season opener in Böblingen, the weather at the warm-up in Munich left nothing to be desired either. The event attracted countless classic cars, classics-to-be, as well as U.S. cars, to the grounds of the former railway repair shop in Freimann. In the Zenithhalle, which is part of the Motorworld ensemble and is usually rented out as a concert and trade fair hall, the 3rd International Preservation Concours took place together with an in-house exhibition for Motorworld München. Both were very well received. The construction site tours were especially popular with visitors to the warm-up, where they learned about the location's industrial history, and how the locomotive hall is being transformed into the heart of Motorworld München. All in all, thousands of vehicles and visitors followed the call to travel to Böblingen and Munich: That's what we call mobile passion!

LAMBORGHINI DAIBLO ROADSTER PROTOTIPO

Der Lamborghini Daiblo Roadster Prototyp wurde 1992 auf dem Genfer Automobilsalon vorgestellt. Im Prinzip veränderte man nicht viel an der ursprünglichen Form des Daiblo. Das Dach wurde entfernt und der Rahmen des Daiblo etwas modifiziert, um mehr Versteifung zu bewirken. Die Frontscheibe wurde extrem niedrig gezogen und erhalten so eine Rundum-Linie in der Höhe der Lufteinlass-Öffnungen hinter den Einstiegen. Dennoch sitzt der Fahrer durch die tiefe Sitzposition immer noch unterhalb des oben angebrachten Rückspiegels, der in der Wagenfarbe lackiert ist.

The Lamborghini Daiblo Roadster prototype was presented in 1992 at the Geneva Motor Show. In principle, there was not much change in the original form of the Daiblo. The roof was removed and the frame of the Daiblo slightly modified to effect more stiffening. The windscreen has been pulled extremely low, giving it an all-round line at the height of the air intake openings behind the entrances. Nevertheless, the driver still sits below the top-mounted rear-view mirror, which is painted in the body color due to the low seating position.





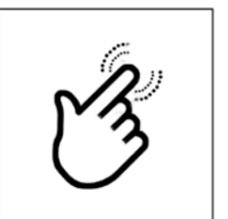
Im Innenraum wurden einige Veränderungen vorgenommen. Das Armaturenbrett ist schmäler, trägt aber weiterhin alle notwendigen Uhren und Schalter. Die beiden Sitze sind durch einen verkleideten Tunnel getrennt. Dieser hat lediglich die Funktion, die Sicht über den Rückspiegel zwischen den Sitzen hindurch nach hinten zu ermöglichen.

Oberhalb der hinteren Radläufe sitzen jeweils große Lufteinlässe, um dem Motor genügend Luft zur Kühlung hinzuzuführen. Die beiden Lufteinlässe an der Seite sind auch etwas größer als bei dem Diablo Coupé. Die Felgen sind in der Wagenfarbe lackiert.

Inside, some changes have been made. The dashboard is narrower, but still carries all the necessary clocks and switches. The two seats are separated by a disguised tunnel. This has only the function to allow the view of the rear-view mirror between the seats backwards.

Above the rear wheel arches, each have large air intakes to add sufficient air to the engine for cooling. The two air inlets on the side are also slightly larger than the Diablo Coupé. The rims are painted in the body color.

**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)**





(6) DER COUNTDOWN LÄUFT ... bis zur Eröffnung der MOTORWORLD Köln-Rheinland

(6) THE COUNTDOWN IS RUNNING ... to the opening of MOTORWORLD Köln-Rheinland



Neben einer außergewöhnlichen Location im historischen Butzweilerhof, einzigartigen Sammlerfahrzeugen und einem Designhotel mit spannenden Themenzimmern, findet man in der Motorworld Köln-Rheinland ab 16. Juni auch spezialisierte Händler und Dienstleister rund um das Thema Mobilität.

Alongside an exceptional location at the historic Butzweilerhof, unique collector's vehicles and a design hotel with exciting theme rooms, from June 16 Motorworld Köln-Rheinland will also become home to specialist dealers and service providers dedicated to mobility.

Die Vielfalt lässt sich sehen: Autohändler und Werkstätten wie AnMark Classics Cars, AutoLevy, Bechtel Motorcompany und Bentley & Lamborghini Köln Pon Luxury Cars. Shops von Grand Prix Originals, Special & Mr. Martini und dem Ersatzteilanbieter Limora Oldtimer sowie Dienstleister wie abcfinance und Elatius. Auch der TÜV Rheinland eröffnet vor Ort eine Anlaufstelle: „Wir freuen uns sehr auf die Motorworld Köln - Rheinland. Denn dieser Treffpunkt für Automobilliebhaber passt exakt zu unserem Verständnis von historischen Fahrzeugen“, so Markus Hupperten, Oldtimerexperte beim TÜV Rheinland.

The diversity is impressive: car dealers and workshops including AnMark Classics Cars, AutoLevy, Bechtel Motorcompany and Bentley & Lamborghini Köln Pon Luxury Cars, shops run by Grand Prix Originals and Special & Mr. Martini, the spare parts supplier Limora Oldtimer, as well as service providers including abcfinance and Elatius. TÜV Rheinland will also be opening a point of contact on site. „We are very much looking forward to Motorworld Köln-Rheinland, as this meeting place for car lovers fits in perfectly with our perception of historical vehicles,“ says Markus Hupperten, classic car expert at TÜV Rheinland.



Für die Stärkung zwischendurch

Und auch die kulinarischen Spezialitäten kommen nicht zu kurz: Bei Special & Mr. Martini, einem italienischen Restaurant, gibt es neben köstlicher neapolitanischer Pizza, feine hausgemachte Pasta, knackige Salate und Antipasti auch leckere Cocktails. Abacco's Steakhaus lockt wiederum mit hochwertigem Rindfleisch aus artgerechter Haltung. Und für die passende Stärkung während Veranstaltungen und Tagungen sorgen Lemonpie Event- und Messecatering und DEINspeisesalon.

For refreshments in between

Culinary specialties won't come up short, either. Special & Mr. Martini, an Italian restaurant, offers delicious Neapolitan pizza, fine homemade pasta, crisp salads and antipasti, as well as delectable cocktails. Abacco's Steakhouse will be attracting visitors with its premium-quality beef from cattle raised under species-appropriate conditions. Lemonpie Event- und Messecatering and DEINspeisesalon will be offering suitable refreshments during events and conferences.

Weitere Infos unter

www.motorworld.de/home/koeln-rheinland/
oder
[www.facebook.com/
events/235436560336532/?active_tab=about](https://www.facebook.com/events/235436560336532/?active_tab=about)

For more details, visit

www.motorworld.de/home/koeln-rheinland/
or
[www.facebook.com/
events/235436560336532/?active_tab=about](https://www.facebook.com/events/235436560336532/?active_tab=about)



TÜVRheinland®
Genau. Richtig.



BRABHAM BT 62

David Brabham, der auf eine bemerkenswerte 70-jährige Renngeschichte zurückblicken kann, hat Brabhams Rückkehr zur Produktion bei einer Galaveranstaltung im Zentrum Londons angekündigt. Gleichzeitig auch die weltweite Markteinführung von Brabham Automotive's neuestem Produkt, dem atemberaubenden BT62.

Der Brabham BT62 setzt die legendäre Namenskonvention „BT“ fort, die von den Gründern Jack Brabham und Ron Tauranac in den 1960er Jahren gegründet wurde und würdigt das Vermächtnis der größten und einprägsamsten Fahrzeuge der Marke.

Building on a remarkable 70-year racing pedigree, David Brabham has announced Brabham's return to manufacturing at a gala event in central London, with the global launch of Brabham Automotive's first product, the stunning BT62.

The Brabham BT62 continues the legendary 'BT' naming convention established by founders Jack Brabham and Ron Tauranac in the 1960s and honours the legacy of the marque's greatest and most memorable cars.





SPORT
- F O R -
GOOD



Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



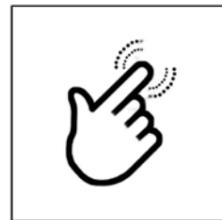
Mit Schlagzeilen, die auf die Kraft des Fahrzeugs hinweisen, ist der neue Brabham ein reinrassiger Bolide für die Rennstrecke und kann knallharte Rundenzeiten setzen. Der BT62 verfügt über ein Leistungsge-
wicht von 730 PS pro Tonne, ein Leergewicht von nur 972 kg und wird von einem Brabham Turboladermotor mit 5,4 Liter Hubraum angetrieben.

Der BT62 läutet den Beginn eines aufregenden neuen Kapitels für die berühmte Marke ein und wurde speziell dafür entwickelt und getestet, um ihn wie kein anderer zu performen. Der Brabham BT62 wurde von Grund auf neu entwickelt und verfügt über eine Vielzahl einzigartiger technischer Details. Der Brabham BT62 profitiert von der Erfahrung des Projektteams, die ein Fahrzeug erschufen, das seinesgleichen sucht. Das äußere Bild des BT62 und die aggressive Aerodynamik-Karosserie aus leichtem Karbon sorgen für ein optimales Gleichgewicht zwischen Funktion und Form.

With headline figures that point to the potency of the car, the new Brabham is pure-bred for the track and capable of setting blistering lap times. The BT62 boasts a power-to-weight ratio of 730ps per tonne, a dry weight of just 972kg and is powered by a Brabham naturally-aspirated 5.4 litre capacity V8 engine.

Heralding the start of an exciting new chapter for the iconic marque, the BT62 has been specifically designed, developed and tested to reward like no other. Designed from the ground-up and featuring a host of unique engineering details, the Brabham BT62 draws on the project team's vast experience to create a car without equal. Crafted from lightweight carbon fibre, the BT62's exterior surface and aggressive aerodynamic package combine to strike the optimal balance between function and form.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:

[Motorworld](#)

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

**HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ...**

**FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS**

**FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN**

**RESTAURANTS
BARS
LOUNGES**

**GLAS
EINTELLBOXEN**

**MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE**

**DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN**

**HANDELSFLÄCHEN
SHOPS**



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

**MUTIG, MONDÄN,
MOTORISIERT**

Was für ein Titel – Mutig, Mondän, Motorisiert. Und was für Geschichten, die hier Susanne Gretter auf knapp 140 Seiten zusammengetragen hat. Insgesamt portraitiert die studierte Anglistin hier in fünf Kapiteln fünfzehn Automobilistinnen, die die Welt im Auto eroberten. Susanne Gretter schreibt dazu: „Es sind Pionierinnen voller Freiheitsliebe und Abenteuerlust. Draufgängerinnen, die die Geschwindigkeit für sich entdecken und allen Gefahren und Klischees trotzen, die trotz Öl- und Reifenwechsel Dame bleiben.

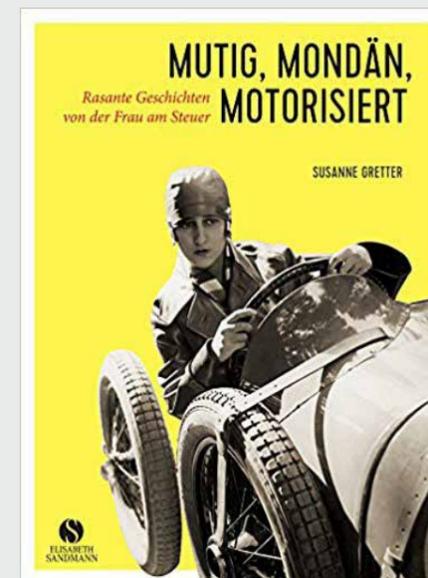
Sie fahren, wie Gertrude Stein, mit dem Auto an die Front und leisten dort humanitäre Hilfe. Andere wollen reisen, wie Alice Ramsey oder Annemarie Schwarzenbach, andere rasen, wie Hellé Nice, manche wollen fliehen oder etwas vergessen, andere etwas finden, manchmal sich selbst. In jedem Fall ein neues Ziel und ein neues Lebensgefühl.“

Und immer wieder tauchen neue, interessante Frauen auf, die dem Automobil ihre eigenen Ge-

schichten abringen – Françoise Sagan beispielsweise, die ihre Lust an der Geschwindigkeit nahezu mit dem Leben bezahlt hätte. Ein Foto zeigt sie 1957 neben dem Wrack ihres Aston Martin – ein Bild später sitzt sie in ihrem nächsten Wagen, einem Simca Gordini-Renngefährt. Erika Mann wurde das Reisen in ihrem Wagen „zu einer entschlossenen Genussucht der Landschaft und allem gegenüber“. Und sie schrieb ihrem Bruder Klaus Mann: „Ich fühl mich wie ein geölter Blitz, du nicht?“

Natürlich sind Bertha Benz, die Auto-Pionierin schlechthin, und Rosemarie Nitribitt, die schöne Frankfurter Kurtisane mit ihrem 190 SL in diesem amüsanten, interessanten Buch zu finden – aber darüber hinaus tauchen nahezu vergessene Namen und Geschichten auf. Ein lesenswertes Kaleidoskop aus den Jahren, als Frauen noch keine Selbstverständlichkeit am Steuer waren.

Susanne Gretter, *Mutig, Mondän, Motorisiert – Rasante Geschichten von der Frau am Steuer*, Verlag Elisabeth Sandmann, € 16,95.



INDIANAPOLIS PACE CAR CORVETTE ZR1

Die 2019 Corvette ZR1 ist das offizielle Pace Car für die Indianapolis 500 2018 und wird die Fahrer am Sonntag dem 27. Mai beim 102. Lauf des legendären Rennens zur grünen Flagge führen.

Es ist das 15. Mal seit 1978, dass eine Corvette seit 1978 als offizielles Pace Car dient und das 29. Mal seit 1948, dass ein Chevrolet dem Feld vorausfährt, damals mit einem Fleetmaster Six Cabrio von 1948.

The 2019 Corvette ZR1 is the official Pace Car for the 2018 Indianapolis 500 and will lead drivers to the green flag on Sunday, May 27, for the 102nd running of the legendary race.

It marks the 15th time a Corvette has served as the official Pace Car since 1978 and the 29th time a Chevrolet has led the field dating back to 1948, when a 1948 Fleetmaster Six convertible paced the race.





Das Corvette ZR1 Pace Car beschleunigt in 2,85 Sekunden von 0 auf 60 mph und erreicht eine Spitzengeschwindigkeit von 212 mph – die schnellste Corvette in der Geschichte.

Chevrolet und der Indianapolis Motor Speedway haben eine gemeinsame Geschichte. Chevrolet wurde 1911 gegründet, dem Jahr des ersten 500-Meilen-Rennens, und der Firmenmitbegründer Louis Chevrolet nahm zusammen mit seinen Brüdern Arthur und Gaston an frühen Indy 500 Rennen teil. Arthur Chevrolet nahm am Rennen 1911 teil und Gaston Chevrolet gewann es 1920.

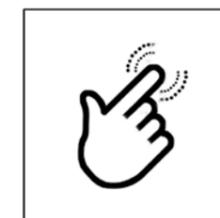
Chevrolet strebt in diesem Jahr nach seiner siebten IndyCar-Marken-Meisterschaft in Folge und baut auf einer erfolgreichen Saison 2017 auf, in der es in 17 Rennen zehn Siege gab.

The Corvette ZR1 Pace Car can accelerate from 0 to 60 mph in 2.85 seconds and reach a top track speed of 212 mph, the fastest Corvette in history.

Chevrolet has a storied history with the Indianapolis Motor Speedway. Chevrolet was founded in 1911, the year of the inaugural 500-mile race, and company cofounder Louis Chevrolet, along with brothers Arthur and Gaston, competed in early Indy 500 races. Arthur Chevrolet competed in the 1911 race, and Gaston Chevrolet won it in 1920.

Chevrolet is pursuing its seventh consecutive IndyCar manufacturer championship this year, building on a successful 2017 season that saw 10 wins out of 17 races.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



POLO SPIELEN IN SÜDAFRIKA ...

PLAYING POLO IN SOUTH AFRICA ...



Die gemeinnützige Stiftung Laureus Sport for Good beeindruckt vor allem durch ihre Vielfalt: Legenden aus allen Bereichen des Sports setzen sich für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche in über 100 Förderprojekten in 35 Ländern ein. Mal ist es ein Segelprojekt in Neapel, eine Fußballschule auf Haiti oder – wie hier beschrieben – ein Poloprojekt in Südafrika.

What is especially impressive about the charitable foundation Laureus Sport for Good is its diversity. Legends from all fields of sport support socially disadvantaged children and adolescents on more than 100 projects in 35 countries. It might be a sailing project in Naples, a football school in Haiti, or – as described here – a polo project in South Africa.

In Durban zum Beispiel werden die südafrikanischen Kids beim Skaten für das Thema HIV sensibilisiert, in der Bronx in New York wirkt Laureus Sport for Good Kriminalität und Gangbildung mit einem Rugbyprojekt entgegen und in Kambodscha lernen die Kinder neben dem Fußballtraining viel über die Landminen, die dort noch immer vergraben sind. In jedem Land sieht die Unterstützung von Laureus Sport for Good ein bisschen anders aus – aber überall ist sie vonnöten.

In Durban, for instance, the South African youngsters are sensitised to HIV while skating, in the New York Bronx Laureus Sport for Good counteracts crime and gang-building with a rugby project, while in Cambodia, alongside their football training, the children learn a lot about the landmines that are still buried there. The support provided by Laureus Sport for Good is a little different in every country – but it is needed everywhere.

Die lange Reise lohnt sich

Elf Stunden im Flugzeug von München nach Johannesburg und fünf Stunden im Auto – der Weg zum Laureus Förderprojekt Poloafrika auf der Uitgedacht Farm in der südafrikanischen Provinz Free State ist weit. Doch die lange Reise lohnt sich. Poloafrika ist eines von 22 Laureus Sport for Good Projekten in Südafrika – und absolut außergewöhnlich: Hier spielen farbige Kinder und Jugendliche Polo. Möglich gemacht hat es die Britin Catherine Cairns, die Uitgedacht in eine Polo-Farm mit über 70 Pferden verwandelt hat.

The long journey is worthwhile

Eleven hours by plane from Munich to Johannesburg and then five hours by car – the journey to the Laureus Poloafrika project on Uitgedacht Farm in the South African province of Free State is a long one. But it's worth it. Poloafrika is one of 22 Laureus Sport for Good projects in South Africa – and it is absolutely exceptional: Here, coloured children and adolescents play polo. The project was made possible by the Briton Catherine Cairns, who has transformed Uitgedacht into a polo farm with over 70 horses.

Jedes Wochenende sammelt der uralte Pickup der Farm die rund 40 Kinder von den umliegenden Dörfern ein und bringt sie nach Uitgedacht. Hier kommen die Kids ihrem Traum, Polospieler zu werden, ein kleines Stück näher – und lernen so viel mehr als nur den Sport: Teamgeist, Disziplin, Verantwortungsgefühl. Werte, die ihnen durch das regelmäßige Training und den Umgang mit den Pferden vermittelt werden.

Every weekend, the farm's ancient pick-up truck collects around 40 children from the surrounding villages and brings them to Uitgedacht. Here, the kids come a little closer to their dream of becoming polo players – and learn so much more than just sport: team spirit, discipline, a sense of responsibility. Values that are conveyed to them through the regular training and their handling of the horses.



laureus 

SPORT
– F O R –
GOOD



Life-Skill-Classes

In „Life-Skill-Classes“, die nach dem Polotraining stattfinden, singen, tanzen und malen die Kinder, lernen Schweißen und Tischlern, bekommen Nachhilfe in Englisch und Mathematik oder unterstützen einen Imker bei seiner Arbeit. Das Ziel des Projekts: Die Kids mit möglichst vielen Fähigkeiten auszustatten, die ihnen den Farmalltag, aber auch die spätere Arbeitssuche erleichtern – und ihnen deutlich zu machen, dass nichts unmöglich ist, wenn man an sich glaubt.

Ein gutes Vorbild für die jüngeren Kinder ist der 20-jährige Thapelo. Er wohnt mit seinen Eltern und seinem jüngeren Bruder Tinto ein paar Kilometer von der Farm entfernt und spielt seit sechs Jahren Polo. Als erster Projektteilnehmer hat er den Schulabschluss geschafft. Gute Leistungen in der Schule sind die Voraussetzung für die Teilnahme an dem Projekt.

Eine akademische Laufbahn allerdings schlagen die wenigsten der Farmkinder ein – und so arbeitet Thapelo inzwischen als Polotrainer auf der Farm. Auf einem Holzpferd bringt er den Anfängern das Umgehen mit dem Poloschläger bei. Parallel lernen die Kinder Reiten. Erst wenn sie beides gut genug beherrschen, dürfen sie auf das Feld und Polo spielen.

Aber auch die Geschichte von Anton, die 50-jährige gute Seele des Projekts, berührt. Erst mit zwölf Jahren besuchte er die Grundschule, stand jeden Morgen um vier Uhr auf und lief die 15 Kilometer zur Schule und spät abends wieder zurück. Auch er träumte davon, Polo zu spielen, hatte aber während der Apartheid aufgrund seiner Hautfarbe keine Möglichkeit dazu. Im selben Dorf aufgewachsen wie die Projektkinder arbeitet er nun als Farmmanager auf Uitgedacht und leitet die Kinder beim wöchentlichen Schweißworkshop an.

Von Jo'burg nach Barcelona

Und dank Laureus erlebte er ein absolutes Highlight: Er durfte beim Laureus Sport for Good Summit teilnehmen. Dort treffen sich regelmäßig die Projektleiter aller 100 Laureus Förderprojekte, um sich besser zu vernetzen und sich untereinander auszutauschen. Zum ersten Mal in seinem Leben verließ Anton sein Dorf und reiste nach Johannesburg, um von dort aus nach Barcelona zu fliegen. Zurück kam er nicht nur mit unbezahlbaren neuen Eindrücken und Erfahrungen, sondern auch mit einem Photoshop-Bild, das ihn voller Stolz gemeinsam mit den Spielern des FC Barcelona im Stadion Camp Nou zeigt. Das hängt nun im Großformat über seinem Bett – in einer Lehmhütte in einem kleinen Dorf irgendwo in Südafrika.

Helfen Sie mit!
Spenden auch Sie für die gemeinnützigen Projekte von Laureus Sport for Good

Spendenkonto:
Laureus Sport for Good Foundation Germany,
Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

Life skill classes

In the life skill classes which take place after the polo training, the children sing, dance and paint, learn welding and carpentry, are given tutoring in English and mathematics, or help a beekeeper with his work. The goal of the project is to equip the youngsters with as many skills as possible, not only to make their everyday life on the farm easier, but also to make it clear to them that nothing is impossible if you believe in yourself.

A good role model for the younger children is 20-year-old Thapelo. He lives with his parents and younger brother, Tinto, a few kilometres away from the farm and has been playing polo for six years. He was the first project participant to graduate from school. Good performance at school is a prerequisite for joining the project.

However, very few of the farm children pursue an academic career, and so Thapelo meanwhile works there as a polo trainer. On a wooden horse, he teaches the beginners how to handle the polo mallet. At the same time, the children learn to ride. Only when they have a good enough command of both disciplines are they allowed to ride onto the field and play polo.

The story of Anton, the 50-year-old „good soul“ of the project, is also a touching one. He only started attending primary school at the age of twelve, getting up at four in the morning to walk the 15 kilometres to school, and back again late in the evening. He also dreamed of playing polo, but had no opportunity to do so during the apartheid era because of his skin colour. Having grown up in the same village as the project children, he now works as a farm manager at Uitgedacht, and instructs the children on the weekly welding workshop.

From Joburg to Barcelona

And thanks to Laureus he experienced an absolute highlight: He was allowed to participate at the Laureus Sport for Good Summit. The project managers of all the 100 Laureus projects regularly meet there to improve their networking and share experiences and ideas. For the first time in his life, Anton left his village to travel to Johannesburg, from where he flew to Barcelona. He returned not only with priceless new impressions and experiences, but also with a Photoshop picture that proudly shows him together with the players of FC Barcelona at the Camp Nou stadium. This now hangs in large format above his bed – in a mud hut in a small village somewhere in South Africa.

You can help as well!
Make a donation to support the charitable projects run by Laureus Sport for Good

Donation account:
Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

3. INTERNATIONAL CFC PRESERVATION CONCOURS



MOTORWORLD Classics

BODENSEE

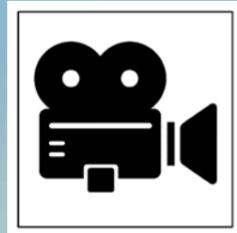
2018

25. - 27. MAI

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

motorworld-classics-bodensee.com

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.



Tap the symbol to see the video



DER NAME ÄNDERT SICH,
DIE LEIDENSCHAFT BLEIBT.



Ab 2018 wird aus der Klassikwelt Bodensee die Motorworld Classics Bodensee.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Zum dritten Mal fand in München während des Motorworld Warm Up 5 Events der CfC Preservation Concours statt. In der historischen Kulisse der Zenith Halle präsentierten sich 36 unrestaurierte und original erhaltene Fahrzeuge dem interessierten Publikum und der zehnköpfigen Fachjury. Darunter echte Raritäten aus der Vorkriegszeit, Kleinstfahrzeuge und auch Motorräder.

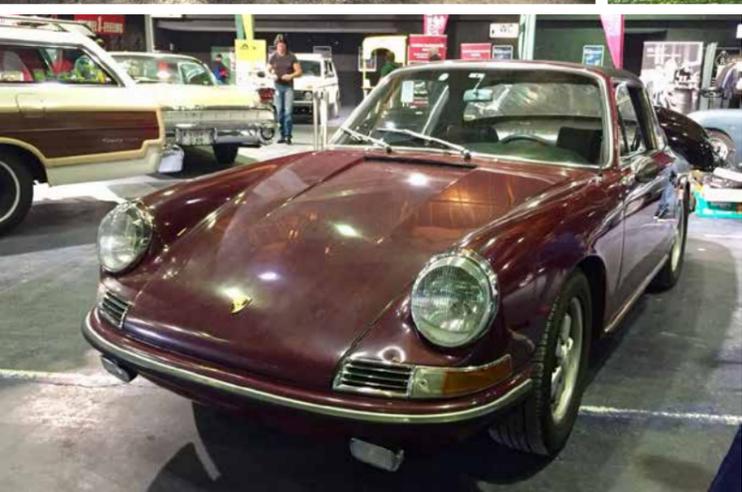
Jeder der Besitzer der teilnehmenden Fahrzeuge konnte sich bereits als Sieger betrachten, denn sein Fahrzeug wurde zu diesem Wettbewerb gut gepflegter und erhaltener Fahrzeuge ausgewählt. Durch die Kooperation mit der Initiative Kulturgut Mobilität war der Preservation Concours auch ein Beitrag des Europäischen Kulturerbejahrs „Sharing Heritage“.

Klassensieger in der Kategorie Motorrad wurde der Besitzer der Peugeot 176 von 1954. In der Klasse der „Prestige Cars“ konnte der Bentley R-Type aus dem Jahr 1953 den Preis entgegen nehmen. In einem besonders guten Zustand präsentierte sich der Alfa Romeo Alfetta GT1.6 von 1978 und erhielt dafür den Motorworld Choice Award. Der Preis der Initiative Kulturgut Mobilität ging an den Porsche 356 Roadster, der durch seine besondere Historie bestach.

The CfC Preservation Concours took place for the third time in Munich during the Motorworld Warm Up 5 event. In the historical setting of the Zenith hall, 36 unrestored and original preserved vehicles presented themselves to the interested public and the ten-member jury. Including real rarities from the pre-war period, small vehicles and motorcycles.

Each of the owners of the participating vehicles could already consider himself the winner because his vehicle was selected for this competition of well-maintained and preserved vehicles. Through the cooperation with the Initiative Kulturgut Mobilität, the Preservation Concours was also a contribution to the European Heritage Year „Sharing Heritage“.

Class winner in the motorcycle category became the owner of the 1954 Peugeot 176. In the „Prestige Cars“ class, the 1953 Bentley R-Type was awarded the prize. In a particularly good condition presented the Alfa Romeo Alfetta GT1.6 of 1978 and received for the Motor World Choice Award. The prize of the Initiative Kulturgut Mobilität went to the Porsche 356 Roadster, which bribed with its special history.



In diesem Jahr gab es eine Sonderklasse für Feuerwehr-Fahrzeuge. Den Klassensieg in dieser Kategorie erhielt der Unimog 404S von 1966. Den Preis des Hauptsponsors Classic Data erhielt der Mercedes Benz 1313 mit Drehleiter von 1972.

Den Preis „Gentlemen Toys Award“ erhielt der Besitzer des Laverda Motorrads. In dem Teilnehmerfeld befanden sich auch Fahrzeuge mit einer sehr beeindruckenden Geschichte und Patina. Darunter ein Porsche 356, der den Allianz Choice Award mit nach Hause nehmen konnte. Den AvD Choice Award erhielt der Panhard Dyna X Forgounette, ein ehemaliger Lieferwagen eines französischen Fischhändlers. In der Klasse „Utility Cars“ konnte der Range Rover im MCM Design den Klassensieg mitnehmen. Erstmals nahmen sechs Fahrzeuge aus der Vorkriegsära an diesem Concours teil. Beachtliche Zeitzeugen einer Zeit, in der das Automobil noch in seinen Anfängen steckte. Darunter ein Falcon Knight von 1929 mit Schiebermotor, der den Preis „Discovering Mobility“ in Empfang nehmen konnte. Der Classic Car TV Choice Award ging an den Buick Model 60 Serie 8/67 Foordoor Sedan von 1931. Der Skoda Typ 430 galt bei der Jury bis zum Ende als Top Anwärter für den Klassensieg. Leider fiel er aus der Bewertung, da der Motor nicht ansprang. Ein Punkt im Reglement, der entscheidend für die Bewertung ist. Somit konnte der Graham Paige Special „Sharknose“, der punktgleich mit dem Skoda Typ 430 lag, den Klassensieg für die Vorkriegsfahrzeuge davon tragen.

Der Preis des Publikums ging an die Besitzer des Oldsmobile 98 Holyday Sceni Coupé von 1959. Best in Show, den Preis der Jury, erhielt der Graham Paige Special „Sharknose“, der sowohl in seinem Erhaltungszustand, als auch mit seiner Historie die Jury überzeugte.

This year there was a special class for fire engine vehicles. The Unimog 404S of 1966 received the class win in this category. The prize of the main sponsor Classic Data was awarded to the Mercedes Benz 1313 with turntable ladder from 1972.

The „Gentlemen Toys Award“ was given to the owner of the Laverda motorcycle. In the field participants were also vehicles with a very impressive history and patina. Including a Porsche 356, which could take home the Allianz Choice Award. The AvD Choice Award went to the Panhard Dyna X Forgounette, a former van from a French fishmonger. In the class „Utility Cars“ the Range Rover could win the class win in the MCM Design.

For the first time, six prewar vehicles have participated in this competition. Impressive witnesses of a time when the automobile was still in its infancy. Including a Falcon Knight from 1929 with a slider motor, which received the prize „Discovering Mobility“. The Classic Car TV Choice Award went to the Buick Model 60 Series 8/67 Foordoor Sedan from 1931. The Skoda Type 430 was considered by the jury to the end as a top contender for the class victory. Unfortunately, he dropped out of the rating because the engine did not run. A point in the regulations that is decisive for the rating. Thus, the Graham Paige Special „Sharknose“, which was point-to-point with the Skoda Type 430, could take the class victory for the pre-war vehicles.

The Public Choice Award went to the owners of the 1959 Oldsmobile 98 Holyday Sceni Coupé.

Best in Show, the Jury Choice Award, was received by the Graham Paige Special „Sharknose“, which convinced the jury in its condition as well as its history.

FLYING MERKEL BEST OF SHOW



MOTORWORLD Classics

B O D E N S E E

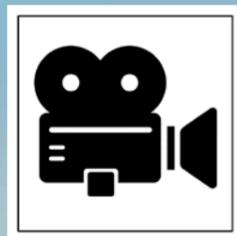
2018

25. - 27. MAI

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

motorworld-classics-bodensee.com

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.



Tap the symbol to see the video



DER NAME ÄNDERT SICH,
DIE LEIDENSCHAFT BLEIBT.



Ab 2018 wird aus der Klassikwelt Bodensee die Motorworld Classics Bodensee.



Eine 1913 Flying Merkel Twin von Douglas und Marian McKenzie wurde „Best of Show“ und aus mehr als 350 Teilnehmern bei The Quail Motorcycle Gathering von GEICO Motorcycle, einem Peninsula Hotels Signature Event ausgewählt. Mehr als 3.000 Zuschauer versammelten sich auf dem Rasen der Quail Lodge & Golf Club auf die mit Spannung erwartete Preisverleihung, die historische Motorräder nach ihrer Präsentation sowie ihrer historischen und kulturellen Bedeutung erkannte.

Die 10. Jubiläumsveranstaltung bot eine große Auswahl an Sport- und Rennmotorrädern aus der Zeit vor und nach dem Krieg, sowie Live-Musik, Lifestyle-Anbieter, lokale Weine und Gourmet-Küche - gekrönt durch ein maßgeschneidertes Mittagmenü von Componere Fine Catering und Michelin-Sterne Chefkoch Curtis Duffy.

Traditionelle Klassen, die unter Anderem amerikanische, britische, italienische, andere europäische, japanische Marken, Wettbewerb auf der Straße, Wettbewerb Off Road, Antique, Custom / Modified und außerordentliche Fahrräder und Motorroller umfassten, säumten das Quail Motorcycle Gathering Event Field.

A 1913 Flying Merkel Twin owned by Douglas and Marian McKenzie was awarded "Best of Show" out of more than 350 entrants today at The Quail Motorcycle Gathering presented by GEICO Motorcycle, a Peninsula Hotels Signature Event. More than 3,000 spectators gathered on the lawns of Quail Lodge & Golf Club for the show's much-anticipated awards ceremony, which recognized the antique bike for its presentation as well as its historical and cultural significance.

The 10th Anniversary event presented a grand selection of pre- and post-war sports and racing bikes as well as live music, lifestyle vendors, local wines and gourmet cuisine—highlighted by a custom-designed lunch menu by Componere Fine Catering and Michelin-starred chef Curtis Duffy.

Traditional classes that included American, British, Italian, Other European, Japanese, Competition On Road, Competition Off Road, Antique, Custom/Modified, and Extraordinary Bicycles and Scooters, lined The Quail Motorcycle Gathering Event Field for guests to explore.



Die Veranstaltung zeigte auch vier Sonderklassen, die speziell für die diesjährige Show aufgestellt wurden. Die erste, Arlen Ness Private Collection, ehrte die „Legende des Sports“ Arlen Ness aus dem Jahr 2018, seinen Sohn Cory Ness und Enkel Zach Ness für ihre bedeutsamen Beiträge zur Motorrad-Community. Persönliche Modelle aus ihrem Museum in Dublin, Kalifornien, wurden auf den Wiesen ausgestellt, wie das Art Deco-inspirierte „SmoothNess“ und das „Curvaceous-Ness“, das im National Design Museum der Smithsonian Institution gezeigt wurde.

The event also showcased four featured displays that were special for this year's show. The first of which, Arlen Ness Private Collection, honored the 2018 "Legend of the Sport" Arlen Ness, his son Cory Ness and grandson Zach Ness for their many contributions to the motorcycling community. Personal builds from their Dublin, California museum were displayed on the grasses such as the Art Deco-inspired "SmoothNess" and the "Curvaceous-Ness," which has been featured in the Smithsonian Institution's National Design Museum.

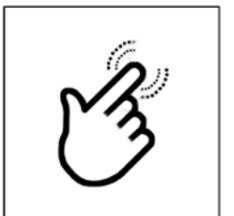
Andere vorgestellten Klassen zeigten modernste Elektro-Motorräder, kunstvoll gestaltete Café Racer und das 25-jährige Jubiläum der Ducati Monster. Die ausgestellten Bikes reichten von einem 1973 Corbin Electric X1 „City Bike“ zu einem Aluminium 1971 Triumph T 100 R Daytona bis hin zu einer selten gesehenen Ducati S4RS Monster Testastretta 2007.

Other featured classes recognized cutting-edge Electric Motorcycles, artfully-crafted Café Racers and the 25th Anniversary of the Ducati Monster. Bikes on display ranged from a 1973 Corbin Electric X1 "City Bike" to an aluminum 1971 Triumph T 100 R Daytona, to a rarely-seen 2007 Ducati S4RS Monster Testastretta.

Während der gesamten Veranstaltung hatten die Gäste die Gelegenheit, die neuesten Produkte der führenden Hersteller der Branche auszuprobieren, die alles von der Ausrüstung bis zu den Motorrädern beinhalteten. Shoei Helmets erlaubte Gästen, seine Produkte während Demo-Fahrten zu testen, die von den Event-Sponsoren Zero, Royal Enfield und Moto Guzzi angeboten wurden. Honda bot auch Demo-Fahrten auf der brandneuen Gold Wing an, während es jede Generation der Gold Wing zeigte, die jemals gebaut wurde.

Throughout the event, guests were given the opportunity to try out the latest products from the industry's top manufacturers, which included everything from gear to motorcycles. Shoei Helmets allowed guests to test its products during demo rides, which were offered by event sponsors Zero, Royal Enfield and Moto Guzzi. Honda also offered demo opportunities on the all-new Gold Wing, while it displayed every generation of the Gold Wing ever made.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



NISSAN MITTY

Nissan feierte am vergangenen Wochenende in Georgia seine reiche Motorsportgeschichte, an dem Dutzende von Datsuns und Nissans am Classic Motorsports Mitty Vintage Festival teilnahmen.

Mit bei dem Mitty Event, legendäre Nissan und Datsun Fahrzeuge von berühmten Teams wie Brock Racing.

Unternehmen und Bob Sharp Racing waren in Road Atlanta für alle Fans vor Ort. Auch dabei: Rennlegende John Morton, der als Grand Marshal diente und eine Replik seines BRE Datsun 240Z aus dem Jahr 1971 fuhr.

Das All-Nissan / Datsun Feature-Rennen am Samstag wurde von Alex McDowell an Bord seines 1971 Nissan Skyline GT-R gewonnen.

Nissan celebrated its rich motorsports history last weekend in Georgia, where dozens of Datsuns and Nissans participated in the Classic Motorsports Mitty vintage festival.

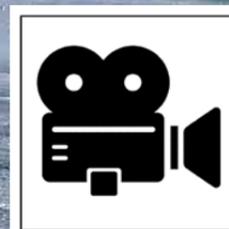
At the Mitty, legendary Nissan and Datsun cars from famous teams such as Brock Racing Enterprises and Bob Sharp Racing were on site at Road Atlanta for all the fans to enjoy. Also there: racing legend John Morton, who served as the Grand Marshal and raced a replica of his 1971 championship-winning BRE Datsun 240Z.

Saturday's all-Nissan/Datsun feature race was won by Alex McDowell aboard his 1971 Nissan Skyline GT-R.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



MOTORWORLD

G R O U P




Seit 2009

REGION STUTTART



Eröffnung Frühjahr 2019

MÜNCHEN



Eröffnung Juni 2018

KÖLN | RHEINLAND



coming soon

ZECH E WALD | RUHR



coming soon

KRESSBRONN | BODENSEE



coming soon

MALLORCA



coming soon

METZINGEN



coming soon

RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



coming soon

BERLIN



coming soon

REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS



Oldtimer Veranstaltung

Duisburg
5. + 6. Mai 2018

HISTORICAR



Oldtimer Messe

Friedrichshafen
25. - 27. Mai 2018

CLASSICS BODENSEE



Oldtimer Veranstaltung

15. + 16. Sept. 2018

OLDTIMERTAGE FÜRSTENTFELD



Oldtimer Messe

5.-7. Okt. 2018

CLASSICS BERLIN

Raum für mobile Leidenschaft.



www.motorworld.de