

# MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 69 / 20. Juli 2018

# 69



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



8



22



42



48



34



52



38

## INHALT CONTENT

## IMPRESSUM IMPRINT

### MOTORWORLD GROUP @ CLASSIC DAYS SCHLOSS DYCK

Vom 03. – 05. August geht das stilvolle Klassiker- und Motorfestival Classic Days Schloss Dyck an den Start. Natürlich darf dabei die Motorworld Group nicht fehlen. In bester Lage, auf der Apfelwiese, können sich die Besucher vor Ort über alle Projekte der dynamisch wachsenden Gruppe informieren, unter anderem über die vor wenige Wochen eröffnete Motorworld Köln – Rheinland und deren vielfältigen Angebote rund um das Thema mobile Leidenschaft.

*The stylish Classic Days Schloss Dyck classic car and motor festival will be taking place on August 3 - 5. And the Motorworld Group will obviously be there as well. Ideally positioned on the Apfelwiese, visitors can inform themselves about all the dynamically growing group's projects, among them Motorworld Köln-Rheinland, which opened just a few weeks ago, and about the broad range of offerings dedicated to mobile passion.*

4

MOTORWORLD Bulletin  
„History Speed Lifestyle“

**Publisher:**

MOTORWORLD Trademark  
Management AG  
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen  
Schweiz  
Fon: +41 71 227 84 84  
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen  
UID: CHE-430.224.658

**Production:**

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:  
Desirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:  
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:  
Sybille Bayer  
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:  
14 täglich  
Auflage: 30.000  
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:  
strecker@cmg-munich.de  
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

### DIE KÄFER SIND LOS! THE BUGS ARE ON THE LOSSE!

Neben einzigartigen Oldtimern, spannenden Lifestyle-Produkten und einem tollen Rahmenprogramm, an dem auch Familien mit Kindern ihre Freude haben werden, rückt bei den diesjährigen Motorworld Oldtimertagen Fürstenfeld am 15. und 16. September, in der Nähe von München, unter anderem das Volksfahrzeug schlechthin in den Fokus: in der Sonderschau 80 Jahre Volkswagen Käfer.

*Alongside unique classic cars, exciting lifestyle products, and a fantastic supporting programme that families with children will enjoy as well, the focus at this year's Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld on September 15 - 16, near Munich, will include the ultimate people's car: in the special show „80 Jahre Volkswagen Käfer“ in celebration of 80 years of the VW Beetle.*

22

### LE MANS CLASSIC

Die wachsende Zahl historischer Rennwagen, das Plus an Fahrern aus der ganzen Welt sowie mehr Autoclubs, Aussteller und Aktivitäten bestätigen das beeindruckende Wachstum der Le Mans Classic seit der Gründung im Jahr 2002. Die alle zwei Jahre stattfindende Veranstaltung ist eine Ausnahmeerscheinung. Eine großformatige Retrospektive zur Geschichte des legendären 24-Stunden-Rennens, das Peter Auto und der Automobile Club de l'Ouest gemeinsam organisiert haben. |

*The growing number of historic race cars, plus riders from all over the world, as well as more car clubs, exhibitors and activities confirm the impressive growth of the Le Mans Classic since its inception in 2002. The biennial event is an exception. A large-scale retrospective on the history of the legendary 24-hour race organized jointly by Peter Auto and the Automobile Club de l'Ouest.*

8

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG

MOTORWORLD, eine Marke der  
MOTORWORLD Trademark Management AG.



**CLASSIC DAYS SCHLOSS DYCK**  
**Willkommen bei der Motorworld Hospitality!**

**CLASSIC DAYS SCHLOSS DYCK**  
*Welcome to the Motorworld hospitality tent!*



Vom 03. - 05. August geht das stilvolle Klassiker- und Motorfestival Classic Days Schloss Dyck an den Start. Natürlich darf dabei die Motorworld Group nicht fehlen. In bester Lage, auf der Apfelwiese, können sich die Besucher vor Ort über alle Projekte der dynamisch wachsenden Gruppe informieren, unter anderem über die vor wenigen Wochen eröffnete Motorworld Köln - Rheinland und deren vielfältigen Angebote rund um das Thema mobile Leidenschaft.

*The stylish Classic Days Schloss Dyck classic car and motor festival will be taking place on August 3 - 5. And the Motorworld Group will obviously be there as well. Ideally positioned on the Apfelwiese, visitors can inform themselves about all the dynamically growing group's projects, among them Motorworld Köln-Rheinland, which opened just a few weeks ago, and about the broad range of offerings dedicated to mobile passion.*





Und zu erfahren gibt es viel: Neben der legendären Michael Private Collection erwarten die Besucher der Motorworld Jöln - Rheinland täglich wechselnde Fahrzeuge der Extraklasse - vom Oldtimer bis zum Supercar. Für Events und Tagungen stehen schon der „Vier-Takt-Hangar“ für bis zu 4.000 Personen, die historische Empfangshalle sowie verschiedene Tagungsräume bereit. Schritt für Schritt werden in den kommenden Wochen nun die Mieter ihre Flächen beziehen - Händler, Werkstätten, Dienstleister und Shops. Rechtzeitig zu den Sommerferien wird es kulinarisch vielfältig - Pizza, Pasta, Steaks und mehr. Im Herbst folgt dann die Eröffnung des V8 Hotel Köln @MOTORWORLD.

*And there is much to experience: Alongside the legendary Michael Schumacher Private Collection, visitors to Motorworld Köln-Rheinland can look forward to seeing daily changing vehicles in a class of their own - from classic cars through to supercars. The „Four-stroke hangar“ for up to 4,000 people, the historic entrance hall, and various conference rooms are already available for events and conferences. Over the coming weeks, tenants will be moving step-by-step into their premises - dealers, workshops, service providers and shops. Eateries offering a culinary diversity with pizza, pasta, steaks, and much more besides, will be opening just in time for the summer holidays. The inauguration of the V8 Hotel Köln @MOTORWORLD will follow in the autumn.*

Köln, München, Herten, Berlin, Metzingen, Rüsselsheim, Mallorca und Zürich - die Idee, die mit der Motorworld Region Stuttgart ihren Anfang nahm, verbreitet sich dynamisch in Deutschland und bereits darüber hinaus. Wer mehr darüber erfahren möchten, sollte nicht versäumen, im Hospitality-Zelt der Motorworld Group auf der Apfelwiese der Classic Days vorbeizuschauen.

*Cologne, Munich, Herten, Berlin, Metzingen, Rüsselsheim, Majorca and Zürich - the idea that began with MOTORWORLD Region Stuttgart is spreading dynamically throughout Germany, and far beyond as well. Anyone interested in learning more about it shouldn't miss the chance to stop by the Motorworld Group's hospitality tent on the Apfelwiese at Classic Days.*

Mehr Informationen:  
<https://www.classic-days.de>

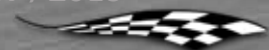
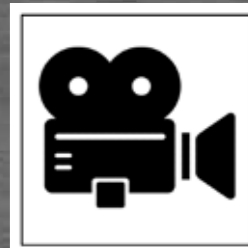
*More information:*  
<https://www.classic-days.de>

# LEMANS CLASSIC



Klicken Sie das  
Symbol um das  
Video zu sehen.

*Tap the symbol to  
see the video*



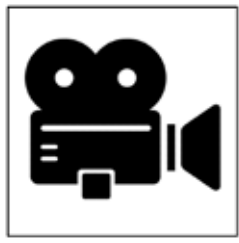


Die steigende Zahl historischer Rennwagen, Fahrer aus der ganzen Welt und mehr Autoclubs, Aussteller und Aktivitäten bestätigen das Wachstum von Le Mans Classic seit der Gründung im Jahr 2002. Die alle zwei Jahre stattfindende Veranstaltung ist eine Ausnahmereignis im Rensportreigen, sozusagen eine großformatige Retrospektive zur Geschichte des legendären 24-Stunden-Rennens, das Peter Auto und der Automobile Club de l'Ouest gemeinsam organisieren. Immer mehr Sammler historischen Rennfahrzeuge sind begeistert und nutzen die diese besondere Gelegenheit zum Rennfahren auf der großen Rennstrecke von Le Mans. Das gilt natürlich auch für das Publikum, das dem Event einen neuer Zuschauerrekord von 135.000 Zuschauern an dem Rennwochenendedurchaus bescherte. Dies entspricht einer Steigerung von 10% gegenüber dem Event 2016.

*The number of historic racing cars that continues to increase event after event, drivers coming from all over the world plus more car clubs, exhibitors and activities all confirm the undeniable growth of Le Mans Classic since its creation in 2002. This biennial event, an exceptional mega-sized retrospective of the history of the iconic 24-Hours race, jointly organised by Peter Auto and the Automobile Club de l'Ouest, has fired the enthusiasm of a growing number of collectors who come to take advantage of this unique opportunity to race on the big Le Mans circuit. And, of course, the same goes for the public who flocked to the event in even greater numbers than at previous Le Mans Classics as proved by a new attendance record of 135 000 spectators, all generations combined, present at this weekend's races. This figure represents an increase of 10% compared to the 2016 retrospective!*

OLDTIMER MESSE

# MOTORWORLD Classics BERLIN



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



# 4. - 7. OKT 2018

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

12 Ausgabe 69 / 2018

[WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE](http://WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE)



Um 16.00 Uhr fiel am Freitag die karierte Startflagge zur 9. Ausgabe der Le Mans Classic. Alle Bedingungen für ein erfolgreiches Event Wochenende waren gegeben, um den Erfolg der vorherigen Ausgaben fortzusetzen: herrliches Wetter, 24 Stunden, die die Geschichte des größten Ausdauerrennens in der Welt bei dem 700 historische Rennwagen von 1923 bis 2014 die Historie widerspiegeln, über 1000 Fahrer aus 30 Nationen, zehn ehemalige Sieger der 24 Stunden von Le Mans, neun Grids sowie Paraden und Demonstrationsfahrten auf der Strecke; Nicht zu vergessen die Präsenz von rund 8.500 Autos, die von 200 Vereinen von 60 Marken mitgebracht wurden, das 70. Jubiläum von Porsche, der 40. Sieg der Alpine bei den 24 Stunden von Le Mans, die Artcurial Auktion, der Concours Le Mans Heritage Club, Little Big Mans und zweihundert Ausstellern aus der ganzen Welt, die Produkte rund um klassische Fahrzeuge und Lifestyle im Angebot hatten.

*At 16:00, the chequered flag brought down the curtain on the 9th staging of Le Mans Classic. All the ingredients were assembled for this exceptional celebration of the motor car to continue the success of the previous meetings: glorious weather, 24 hours retracing the history of the greatest endurance race in the world over a period from 1923 to 2014 with more than 700 historic racing cars, over 1000 drivers from 30 nationalities, ten former winners of the 24 Hours, nine grids for the races as well as parades and demonstrations on the track; without forgetting the presence of 8 500 cars brought along by 200 clubs representing 60 makes, the commemorations of Porsche's 70th anniversary and the 40th of Alpine's outright victory in the Le Mans 24 Hours, the Artcurial auction, the Le Mans Heritage Club's concours, Little Big Mans and two hundred exhibitors dedicated to the world of historic cars and the motor car in general, etc.*



Dann waren es die neueren und ikonischen Gruppe-C-Prototypen, die zum zweiten Mal in Folge mit rund 40 Fahrzeugen auf ihrem Lieblingsjagdgelände fuhren: Porsche 956s und 962s, Jaguar XJR 8, 9, 11, 12 und 14, Peugeot 905, Toyota 85C, Nissan R90, Courage C26, Rondeau M382 sowie Spice, Tiga, ALD, etc. Es gab den Zuschauern die Möglichkeit, in einer 45-minütigen Veranstaltung eine Zeit zu erleben, die Spezialisten als das goldene Zeitalter des Langstreckenrennens bezeichnen. Sieger wurde der Brite Michael Lyons 1991 in einer Gebhardt C91.

*Then it was the turn of the more recent and iconic Group C prototypes, back on their favourite hunting ground for the second time in succession, with a total of 40 of the most beautiful cars in this particular category: Porsche 956s and 962s, XJR 8, 9, 11, 12 and 14 Jaguars, Peugeot 905s, Toyota 85Cs, Nissan R90s, Courage C26s, Rondeau M382s as well as entries representing Spice, Tiga, ALD, etc. It gave spectators the opportunity to relive a period that specialists consider as the Golden Age of endurance racing in a 45-minute event won by Briton Michael Lyons in a 1991 Gebhardt C91.*

**MOTORSPORT**  
**TOTAL.COM**



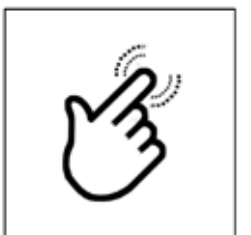




Nachdem die Parade der angehenden Fahrer beendet war, bereiteten sich die Autos im ersten Grids (Vorkrieg - 1923-1939) auf den offiziellen Start der 9. Le Mans Classic vor. Um 16:00 Uhr winkten Sébastien Loeb (9-facher Rallye-Weltmeister) und Felipe Massa (269 F1-Grands Prix und 11 Siege), beide Freunde der Marke Richard Mille, gemeinsam die französische Flagge, um die Männer und Maschinen zum 24-Stunden-Rennen zu starten. Das Rennen um die sechs Grids von 1923 bis 1981 wurde gestartet und dauerte bis zum Nachmittag des folgenden Tages.

*Once the parade by the budding drivers was over the cars in grid 1 (pre-war - 1923-1939) got ready for the official start of the 9th Le Mans Classic. At 16:00 Sébastien Loeb (nine-time world rally champion) and Felipe Massa (269 F1 grands prix and 11 victories), both friends of the Richard Mille brand, waved the French flag together to release men and machines to tackle the challenge of the 24-Hours circuit. The race for the six grids covering the period from 1923 to 1981 was launched and it would continue until the afternoon of the following day.*

**Lesen Sie mehr | Read more  
on Luxury-Cars.TV**





Die Motorworld Classics Berlin findet vom 4. bis zum 7. Oktober 2018 zum vierten Mal in den historischen Hallen der Messe Berlin statt. Die Oldtimer-Messe ist mehr als eine Autoschau – sie ist ein internationales Lifestyle-Event und eine Reise in die Vergangenheit. Wir sprachen mit Ulf Schulz, dem Kopf und Herz der Motorworld Classics Berlin. Der sympathische Familienvater ist Berliner durch und durch und seit der ersten Stunde als Organisator mit dabei.

**Redaktion:** Die Motorworld Classics Berlin wird dieses Jahr erstmals mit der „Langen Nacht der Oldtimer“ eröffnet. Was hat es damit auf sich?

**Ulf Schulz (US):** Das Berliner Nachtleben ist weltberühmt, und auch abseits der Clubs und Bars hat die Stadt für Nachtschwärmer einiges zu bieten. Während der „Langen Nacht der Wissenschaften“ kann man etwa einen ganzen Abend Forschung aus nächster Nähe bestaunen. Die „Lange Nacht der Museen“ zieht mit vielen Konzerten und Theaterstücken Kulturinteressierte in ihren Bann. Bei der „Langen Nacht der Industrie“ können Besucher einen Blick in die Hallen von Weltkonzernen wie BMW, Mercedes Benz oder Siemens werfen. In der „Langen Nacht der Religionen“ öffnen Kirchen, Tempel, Moscheen, Synagogen und Gemeindehäuser ihre Pforten. Und die „Lange Buchnacht“ lockt mit Lesungen, Präsentationen und Performances. In diese Tradition möchten wir die „Lange Nacht der Oldtimer“ einreihen, mit einem spannenden Abend voller Aha-Effekte.

**Redaktion:** Was genau erwartet die Besucher?

**US:** Mit einem Gläschen Sekt heißen wir am Donnerstag, 4. Oktober, ab 17 Uhr jeden Besucher willkommen. Nach Feierabend und außerhalb des geschäftigen Messetrubels bietet die „Lange Nacht der Oldtimer“ viel Raum und Zeit zum Schauen, Genießen und Flanieren. Dabei kann es auch schon mal passieren, dass man dem Hauptmann von Köpenick begegnet oder den „Drei Herr'n von der Tankstelle“, die ihre besten Stücke spielen. Überall spürt man in den historischen Messehallen die „good old times“. Auch die Aussteller gewähren an diesem Abend ganz besondere Einblicke ...

*Motorworld Classics Berlin will be held for the fourth time in the historic halls of Berlin's ExpoCenter on October 4 - 7, 2018. The classic car trade fair is much more than just an automobile show – it is an international lifestyle event and a journey into the past. We spoke to Ulf Schulz, the head and heart of Motorworld Classics Berlin. The likeable family man, a Berliner through and through, has been a member of the organisation team from the very outset.*

**MW-Bulletin:** Motorworld Classics Berlin will open this year for the first time with the „Lange Nacht der Oldtimer“ („Long Night of Classic Cars“). What's this all about?

**Ulf Schulz (US):** Berlin's nightlife is famous the world over, and the city also has a lot to offer for night owls away from the clubs and bars. During the „Long Night of the Sciences“, for instance, they can spend an entire evening marvelling at research at close hand. The „Long Night of Museums“ fascinates those interested in culture with numerous concerts and plays. During the „Long Night of Industry“, visitors can take a look into the halls of global corporations such as BMW, Mercedes-Benz or Siemens. And then there is the „Long Night of Religions“, when churches, temples, mosques, synagogues and community centres open their doors, while the „Long Book Night“ beckons with readings, presentations and performances. We would like to become part of this tradition with the „Long Night of Classic Cars“, and offer a thrilling evening full of wow effects.

**MW-Bulletin:** What exactly awaits visitors?

**US:** Every visitor will be welcomed with a glass of sparkling wine from 5 p.m. on Thursday, October 4. After finishing work, and away from the hustle and bustle of the fair, the „Long Night of Classic Cars“ offers plenty of space and time for looking, enjoying and sauntering. Visitors may even meet the Captain of Köpenick, or the „Drei Herr'n von der Tankstelle“ playing their best pieces. The feeling of the good old times can be experienced throughout the historic exhibition halls. The exhibitors will also be offering truly special insights during this evening...



**Redaktion: Besonders ist auch der Standort der Messe ...**

**US:** ... denn Berlin ist nicht nur eine pulsierende, internationale Metropole und unsere Bundeshauptstadt, sondern auch die heimliche Motorhauptstadt Deutschlands. In den 1920er Jahren dampfte, zischte und knatterte es hier an jeder Stelle. Über 200 Motoren- und Fahrzeugbauer werkten in der Stadt und waren ganz besessen vom neuen Technologieträger Auto. Die Kriegsgeschichte verschlang dann viele Hersteller; dennoch gab es auch danach noch einige interessante Ausbrüche der Berliner Ingenieurskunst, beispielweise den AWS Shopper oder das berühmte Amphicar. Zudem war Berlin schon immer ein Fenster zur Welt. Unter den Linden, Kudamm – international bekannte Adressen. Kaum einer konnte und kann sich dem Charme der weltoffenen Metropole entziehen. Die Teilung sorgte für Diversität und der Mauerfall für ein Zusammenschmelzen, welches in der Welt einmalig ist. In dieser Tradition sehen wir uns verpflichtet, der Stadt eine würdige Messe mit vielen Facetten zu geben und Besucher wie Aussteller auf eine Entdeckungsreise zu entsenden.

**Redaktion: Ein Berliner Promi hat schon kürzlich eine Oldtimer-Tour gemacht ...**

**US:** Axel Schulz – Ex-Boxer mit dem Herz am rechten Fleck und Berliner Schnauze sowieso. Bei unserem Sommerinterview „Schulz trifft Schulz“ im Ford Mustang verriet er uns mehr über seine Liebe zu Autos, sein Boxprojekt und sein Laureus-Engagement. Als Botschafter der „Laureus Sport for Good“-Stiftung verbindet ihn mit der Motorworld Group das Engagement in dieser Sache. Axel Schulz wird auf der Motorworld Classics Berlin auf dem Podium zu sehen sein, die obligatorische Autogrammstunde darf natürlich nicht fehlen.

**Redaktion: Welche jungen Wilden machen auch noch auf sich aufmerksam?**

**US:** Die Youngtimer sind los. Auf der diesjährigen Motorworld Classics Berlin bekommen sie sogar einen eigenen Bereich. Darüber hinaus startet die ADAC Youngtimer Tour. Die T3 IG wird auf ihrem großen VW-Bulli-Treffen ihren Schriftzug aus Bullis stellen, um diesen dann vom Funkturm aus zu fotografieren. Und gemeinsam mit der AutoBild Klassik rufen wir den „Concours de Nonchalance“ aus, um das heißeste Jungblech zu küren. Youngtimer also so viele das Herz begehrt...

Mehr Informationen:  
[www.motorworld-classics.de](http://www.motorworld-classics.de)

**MW-Bulletin: The trade fair's location is a special one as well...**

**US:** ... because Berlin is not only a vibrant, international metropolis and our federal capital city, but also Germany's secret motoring capital. In the 1920s, steaming, hissing and rattling could be heard everywhere. More than 200 engine and vehicle manufacturers beavered away in the city, and were absolutely obsessed with the new technology flagship – the car. Although the wartime history devoured many manufacturers; nevertheless there were still some interesting outbursts of Berlin's artful engineering, such as the AWS Shopper or the famous Amphicar. Moreover, Berlin has always been a window to the world. Unter den Linden, Ku'damm – internationally renowned addresses. Hardly anyone could and can resist the charm of this cosmopolitan metropolis. The division provided for diversity, and the fall of the Berlin Wall fused together in a manner unique in the world. Following in this tradition, we feel obliged to endow the city with a worthy trade fair with many facets, and to send visitors and exhibitors on a journey of discovery.

**MW-Bulletin: A Berlin celebrity has already recently undertaken a classic car tour...**

**US:** Axel Schulz – the ex-boxer with his heart in the right place, and naturally typical Berlin bluntness. In our summer interview „Schulz meets Schulz“ in the Ford Mustang, he told us more about his love of cars, his boxing project, and his commitment to Laureus. As an ambassador for the Laureus Sport for Good Foundation, his commitment to this cause links him to the Motorworld Group. Axel Schulz will be on the podium at Motorworld Classics Berlin, and the obligatory autograph session won't be lacking either.

**MW-Bulletin: Which wild young ones will also be drawing attention to themselves?**

**US:** The classics-to-be are on the loose. At this year's Motorworld Classics Berlin, they will even have their own area. In addition, the starting signal will be given here for the ADAC Youngtimer Tour. The T3 IG will be creating its logo from Bullis at its great VW Bulli meeting, and then photographing it from the radio tower. And together with AutoBild Klassik, we will be proclaiming the „Concours de Nonchalance“ to honour the hottest young hardware. As many classics-to-be as the heart desires...

More information:  
[www.motorworld-classics.de](http://www.motorworld-classics.de)

# HEVENINGHAM HALL CONCOURS

Zum dritten Mal fand in England der Heveningham Hall Motorsport & Aviation Concours D'Elegance statt. Ein Schönheitswettbewerb, der sich vor allem den schönsten Motorsport Automobilen und historischen Flugzeugen.

*The Heveningham Hall Motorsport & Aviation Concours D'Elegance took place in England for the third time. A beauty contest that focuses on the finest motor racing automobiles and historic aircraft.*



FOTOS: Heveningham Hall / Rufus Owen / Cameron Maynard Aperto Photos





Heveningham Hall stammt aus den Jahren 1778-80 und enthält Gebäudeteile aus dem frühen 18. Jahrhundert. Es wurde von Sir Robert Taylor für Sir Gerald Vanneck, 2. Baron von Huntingfield entworfen. Die Innenräume von 1781-17 wurden von James Wyatt entworfen. Der Hevenham Hall Country Fair Trust ist eine eingetragene Wohltätigkeitsorganisation. Seit seiner Gründung hat der Hevenham Hall Country Fair Trust über £ 700.000 für wohltätige Zwecke gesammelt.

*Heveningham Hall dates from 1778-80 and contains parts of the building from the early 18th century. It was designed by Sir Robert Taylor for Sir Gerald Vanneck, 2nd Baron of Huntingfield. The interiors of 1781-17 were designed by James Wyatt. The Hevenham Hall Country Fair Trust is a registered charity. Since its inception, the Hevenham Hall Country Fair Trust has raised over £ 700,000 for charity.*



## HERZLICH WILLKOMMEN!

AM HISTORISCHEN FLUGHAFEN BUTZWEILERHOF



MICHAEL SCHUMACHER  
PRIVATE COLLECTION

**OLDTIMER-HÄNDLER**  
**PREMIUM-FAHRZEUGHÄNDLER**  
**HANDELSFLÄCHEN, SHOWROOMS**  
**FACHBETRIEBE, DIENSTLEISTER**  
**GLAS-EINTELLBOXEN, SHOPS**  
**TAGUNGEN, EVENTS**  
**HOTELLERIE, GASTRONOMIE**



[WWW.MOTORWORLD.DE](http://WWW.MOTORWORLD.DE)



Der Concours wird auf dem rund 2000 Hektar großen Gelände der Heveningham Hall in Suffolk abgehalten. Eine beeindruckende Kulisse mit ebenso beeindruckenden Fahrzeugen. Auf den rund angeordneten Stufen der Wiese waren Fahrzeuge wie der rote Ferrari 250 GTO von Nick Mason, über einige McLaren Formel1 Boliden bis hin zum 1896er Benz Patent Motorwagen zu bestaunen.

*The Concours will be held on the approximately 2,000 acre site of Heveningham Hall in Suffolk. An impressive backdrop with equally impressive vehicles. Vehicles such as the red Ferrari 250 GTO by Nick Mason, some McLaren Formula 1 cars and the 1896 Benz Patent Motor Car were to be admired on the round steps of the meadow.*



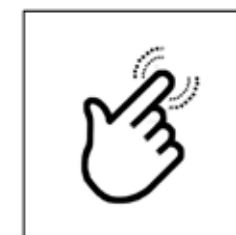
Den Preis „Best of Show“ durfte auch hier wieder Peter Mullin für sein 1939 Delage D8-120 Cabriolet mit nach Hause nehmen. Das Fahrzeug spielte unter anderem in dem Spielfilm „ein Amerikaner in Paris“ mit Grace Kelly mit. Sieger in der Nachkriegs Ära wurde der Ferrari 250 GTO und in der Klasse Supercars konnte der Besitzer des Rothmans Porsche 962 von 1987 den Preis in Empfang nehmen.

*Peter Mullin also took home the „Best of Show“ prize for his 1939 Delage D8-120 Cabriolet. The vehicle played among others in the feature film „An American in Paris“ with Grace Kelly. The winner in the postwar era was the Ferrari 250 GTO and in the class Supercars the owner of the Rothmans Porsche 962 from 1987 was able to receive the prize.*

Eine Besonderheit des Heveningham Hall Concours ist der Schönheitswettbewerb für historische Flugzeuge. Natürlich müssen diese auch ihre Flugtauglichkeit unter Beweis stellen und so werden einige Runden über das Anwesen gedreht. Darunter eine 1952 Morane-Saulnier 315, 1936 Percival Mew Gull, eine Spitfire oder die 1937 De Havilland 90 Dragonfly. Sieger in diesem Concours wurde die Morane-Saulnier 315.

*A special feature of the Heveningham Hall Concours is the beauty contest for historic aircraft. Of course, these must also prove their suitability for flight and so a few rounds are turned over the property. Including a 1952 Morane-Saulnier 315, 1936 Percival Mew Gull, a Spitfire or the 1937 De Havilland 90 Dragonfly. The winner in this competition was the Morane-Saulnier 315.*

**Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV**





DIE JURY / THE JURY MEMBERS

- Jürgen Lewandowski (Vors.)**  
Art and Car  
**Sabine Kehm**  
Managerin Familie Michael Schumacher  
**Xander Heijnen**  
MOTORWORLD Group  
**Angelika Nollert**  
Direktorin Die Neue Sammlung-  
The Design Museum  
**Christian Steiger**  
Chefredakteur Auto Bild Klassik

Anlässlich der Eröffnung der Motorworld Köln - Rheinland fand im Juni die Preisverleihung des Auto Bild Buchpreises 2018 statt. Gewürdigt werden damit die Arbeit der Autoren, die Kreativität der Buchgestalter und das Engagement der Verleger von Autobüchern. Mit dieser neuen Serie im Motorworld Bulletin stelle wir die prämierten Bücher vor. Wir starten in dieser Ausgabe mit der Kategorie ....

The award ceremony for the AutoBild Buchpreis 2018 was held on the occasion of the opening of Motorworld Köln-Rheinland in June. It recognises the work of the authors, the creativity of the book designers, and the commitment shown by automobile book publishers. Chairman of the jury Jürgen Lewandowski presents the winning books in a new series in the Motorworld Bulletin. In this issue, we begin with the category ....

**MARKENBÜCHER / PLATZ 1**

Porsche 911 ST 2.5  
Thomas Imhoff / Jürgen Barth / Michael Keyser  
Delius Klasing Verlag

**MARQUE BOOKS / FIRST PLACE**

Porsche 911 ST 2.5  
Thomas Imhoff / Jürgen Barth / Michael Keyser  
Delius Klasing Verlag

**Die Bewertung der Jury:**

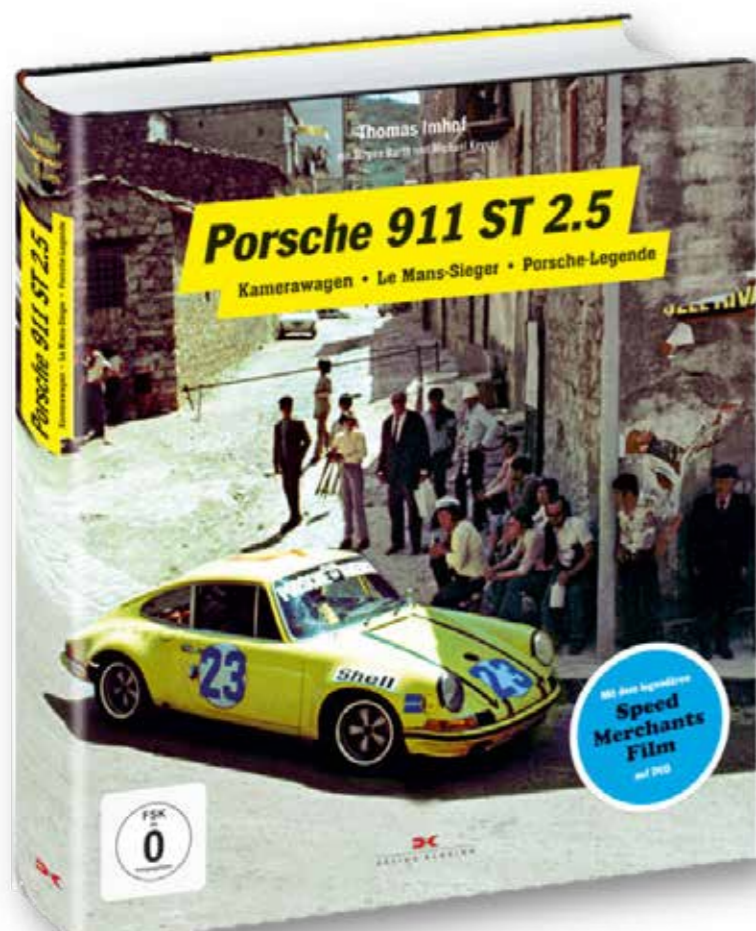
„Porsche hatte immer ein Herz für Privat-Rennfahrer - und für sie entstanden 1972 wahrscheinlich 24 Exemplare des 911 ST 2.5 zum Preis von 49.000 Mark. Eines dieser Fahrzeuge trat in Daytona, bei der Targa Florio und in Le Mans an - und das sind nur einige Stationen in der Erfolgsgeschichte des Porsche 911 ST 2.5 mit der Chassisnummer 911 230 0538, den Jürgen Barth und Michael Keyser 1972 zum GT-Klassensieg der Sportwagen-WM fuhren. Lange verschollen, entdeckte Thomas Imhof den Wagen im Mai 2013 in San Francisco - heute ist er perfekt restauriert.“

**The jury's verdict:**

„Porsche has always had a heart for private racing drivers - and it was for them that 24 copies of the 911 ST 2.5 were probably produced in 1972 for a price of 49,000 deutschmarks. One of these vehicles competed in Daytona, at the Targa Florio and at Le Mans - and these are just some of the milestones in the success story of the Porsche 911 ST 2.5 with the chassis number 911 230 0538, which Jürgen Barth and Michael Keyser drove to victory in the GT Class of the 1972 World Sports Car Championship. Thomas Imhof discovered the long-lost car in San Francisco in May 2013. Today, it has been perfectly restored.“

Ein faszinierendes Buch über einen legendären Wagen, dessen Renngeschichte und Wiederauferstehung. Und mit dabei: Die DVD zu dem Film The Speed Merchants, bei dem dieser 911 ST 2.5 als Kamerawagen diente.“

A fascinating book about a legendary car, its racing history, and its resurrection. Included with the book: A DVD with the film „The Speed Merchants“, in which this 911 ST 2.5 served as a camera car.“



DELIUS KLASING





DELIUS KLASING

**Zweiter Platz:  
BMW M1  
Jochen von Osterroth  
Verlag View GmbH**

**Die Bewertung der Jury:**

„Lange Jahre war der BMW M1 nicht wirklich auf dem Radarschirm vieler Sportwagen-Fans, Dank einer verpassten Homologation gab es „nur“ die Procar-Serie und nur relativ wenige weitere Renneinsätze. Heute ist den Insidern klar, dass die von Jochen Neerpasch initiierte Procar-Serie die wahrscheinlich beste Marken-Rennserie aller Zeiten war. Niki Lauda gegen Alan Jones - Mario Andretti gegen Nelson Piquet - Hans-Joachim Stuck gegen Jacques Laffite. Wo sonst gab es solche Starterfelder?“

Endlich haben Jochen von Osterroth und der View-Verlag die ultimative M1 Procar-Geschichte veröffentlicht und dieses Stück Rennsportgeschichte für die Ewigkeit erhalten.“

**Dritter Platz:  
Landy LOVE  
Nadja Kneissler (Hrsg.)  
GT // LOVE - 50 Jahre OPEL GT  
Jens Cooper / Harald Hamprecht**

**Die Bewertung der Jury:**

„Alles begann mit dem Buch 911LOVE - eine neue Mischung aus Historie und der Liebe von Elfer-Besitzern zu dieser Ikone. Mittlerweile hat das LOVE-Thema ein Eigenleben entwickelt, wie sich auch an den beiden Werken GT // Love und Landy LOVE zeigt. Optisch völlig unterschiedlich gestaltet, erzählen beide Werke von der Begeisterung, die der Opel GT 50 Jahre nach seiner Präsentation noch immer auslöst - und von der Zuneigung der Land Rover-Fans zu ihren Gefährten, mit denen sie die gesamte Welt bereisen.“

Da sich die eine Hälfte der Jury den Preis dem GT-Buch geben wollte, während die andere Hälfte den Preis mehr dem Land Rover gönnte, sprachen sich alle Jury-Mitglieder dafür aus, den Preis der LOVE-Buchreihe zu geben.“

**Second place:  
BMW M1  
Jochen von Osterroth  
Verlag View GmbH**

**The jury's verdict:**

„For years, many sports car fans did not really take any notice of the BMW M1 Thanks to a missed registration, „only“ the Procar series and relatively few other racing events were open to the car. Today, it is evident to insiders that the Procar series initiated by Jochen Neerpasch was probably the best marque racing series of all time. Niki Lauda against Alan Jones - Mario Andretti against Nelson Piquet - Hans-Joachim Stuck against Jacques Laffite. Where else could such starting fields be seen?“

At long last, Jochen von Osterroth and View-Verlag have published the ultimate M1 Procar story, and have preserved this piece of racing history for perpetuity“.

**Third place:  
Landy LOVE  
Nadja Kneissler (Editor)  
GT // LOVE - 50 Jahre OPEL GT  
Jens Cooper / Harald Hamprecht**

**The jury's verdict:**

„It all began with the book „911 LOVE“ - a new mixture of history and the love of 911 owners for this iconic car. Meanwhile, the LOVE theme has developed a life of its own, as can be seen in the two works „GT // Love“ and „Landy LOVE“. Optically sporting a completely different design, these two works tell of the enthusiasm that the Opel GT still inspires 50 years after its presentation - and of the affection of Land Rover fans for their companions, with whom they tour around the entire world.“

Since one half of the jury wanted to award the prize to the GT book, while the other half gave their vote to the Land Rover, the jury members were unanimous in agreeing that the prize be awarded to the LOVE book series“.



# BENTLEY MULSANNE

Bentley Motors demonstriert die Schönheit der maßgeschneiderten Sonderanfertigung mit einer neuen sehr speziellen limitierten Auflage des Mulsanne. Der Mulsanne W.O. Edition by Mulliner ist eine Hommage an den Gründervater des Unternehmens und integriert in jedes Auto ein echtes Stück Bentley-Geschichte.

In jedem der 100 limitierten Mulsannes ist eine Scheibe der originalen Kurbelwelle von W.O. Bentley's persönliches 8-Liter-Auto eingebaut. Es war das letzte Modell, das er 1930 für Bentley Motors entworfen hat.

*Bentley Motors is demonstrating the beauty of bespoke with a new very special limited edition Mulsanne. The Mulsanne W.O. Edition by Mulliner pays homage to the founding father of the company and incorporates a genuine piece of Bentley history in every car.*

*Inside each of the 100 limited edition Mulsannes, a slice of the original crankshaft taken from W.O. Bentley's personal 8 Litre car decades ago – the last model he designed for Bentley Motors back in 1930 – is displayed.*



# MOTORWORLD



Save the Date!



**MOTORWORLD Classics**  
BERLIN

Lange Nacht der Oldtimer: Do., 4. Okt. 2018

Messe Berlin  
4. - 7. Okt. 2018



**MOTORWORLD**  
OLDTIMERTAGE  
FÜRSTENFELD

Fürstenfeld bei München  
15. + 16. Sept. 2018



Im Fokus der 100-Jahre Bentley in 2019, reflektierten die Mulliners Designer jetzt schon die letzten 99 Jahre einer außergewöhnlichen britischen Automobilgeschichte mit der neuen Mulsanne W.O. Auflage. Sie haben damit ein wirklich einzigartiges Sammlerstück geschaffen.

Die Mulsanne W.O. Edition kann je nach Kundenwunsch in jedem der Mulsanne-Modelle verwirklicht werden. Zu den Hauptmerkmalen gehören ein farblich geteilter Innenschnitt von Heritage Hide, der die Patina von Oldtimern widerspiegelt, elegante schwarze Räder von Beluga und ein umwerfender Cocktailschrank oder Flaschenkühler mit einer Scheibe von W.O.s eigener 8-Liter-Kurbelwelle in der Armlehne.

*As Bentley approaches its centenary in 2019, Mulliner designers reflected on the last 99 years of an extraordinary British automotive story to imagine the new Mulsanne W.O. Edition. In doing so, they have created a truly unique collector's item.*

*The Mulsanne W.O. Edition can be specified on any of the three-model Mulsanne range, based on customer preference. Key features include a colour split interior cut from Heritage Hide reflecting the patina of vintage cars, elegant Beluga black wheels, and a stunning cocktail cabinet or bottle cooler featuring a slice of W.O.'s own 8 Litre crankshaft set into the armrest.*

Lesen Sie mehr | Read more  
on [Luxury-Cars.TV](#)





## DIE KÄFER SIND LOS !

### THE BUGS ARE ON THE LOOSE !



Neben einzigartigen Oldtimern, spannenden Lifestyle-Produkten und einem tollen Rahmenprogramm, an dem auch Familien mit Kindern ihre Freude haben werden, rückt bei den diesjährigen Motorworld Oldtimertagen Fürstenfeld am 15. und 16. September, in der Nähe von München, unter anderem das Volksfahrzeug schlechthin in den Fokus: in der Sonderschau 80 Jahre Volkswagen Käfer.

Gezeigt werden neben einem Querschnitt durch die Modellhistorie vor allem seltene Exemplare wie Karmann, Puma, SP1, Beach Buggy Colani, Bonito und andere Derivate, die auf der Plattform des Volkswagen Käfers aufgebaut wurden.

Die Fahrzeuge dieser Ausstellung nehmen zudem an dem neu ins Leben gerufenen „Classic Concours“ teil und stellen sich der Wertung einer renommierten achtköpfigen Fachjury. Besitzer solcher seltenen Exemplare sind aufgerufen, sich mit Ihrem Fahrzeug zu dem Concours unter

<http://www.oldtimertage-fuerstenfeld.de/concours-auto/> zu bewerben.

*Alongside unique classic cars, exciting lifestyle products, and a fantastic supporting programme that families with children will enjoy as well, the focus at this year's Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld on September 15 - 16, near Munich, will include the ultimate people's car: in the special show „80 Jahre Volkswagen Käfer“ in celebration of 80 years of the VW Beetle.*

*In addition to a cross-section of the model's history, rare examples such as Karmann, Puma, SP1, Beach Buggy Colani, Bonito, together with other derivatives based on the Beetle, will be on display here. The vehicles in this exhibition will also be taking part in the new „Classic Concours“ competition, and will be judged by a renowned jury of eight experts. Owners of such rare specimens are invited to apply to participate in the competition with their vehicles at*

<http://www.oldtimertage-fuerstenfeld.de/concours-auto/>





**Wanted: Das schönste VW Käfer-Bild!**

Machen Sie mit bei dem Fotowettbewerb anlässlich der Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld.

Setzen Sie Ihren Käfer in Szene und posten den besten Schnappschuss noch bis 30. Juli als Kommentar unter dem entsprechenden Facebook-Post. Die besten drei Bilder werden auf den Motorworld Oldtimertagen Fürstenfeld 2018 ausgezeichnet und werden Werk auf eine Leinwand gedruckt! Das Gewinnerauto wird außerdem auf der Bühne ausgestellt.

**Teilnahme-Link:**

<https://www.facebook.com/events/1958891164385899/>

**Wanted: The finest VW Beetle picture!**

Take part in the photo competition on the occasion of the Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld.

Put your Beetle in the limelight, and post your best snapshot as a comment under the corresponding Facebook post by July 30. The best three pictures will be honoured at the Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld 2018 and will be printed on canvas! The winning car will also be presented on the stage.

**Participation link:**

<https://www.facebook.com/events/1958891164385899/>



# LA JOLLA CONCOURS D'ELEGANCE

Der La Jolla Concours D'Elegance in San Diego / Kalifornien zählt zu den Geheimtipps in den USA. Seine Kulisse steht dem weltweit berühmten Concours in Pebble Beach in nichts nach, denn der La Jolla Concours D'Elegance findet direkt an der Steilküste des tiefblauen Pazifischen Ozeans statt und bietet einen wunderbaren Ausblick. „la Jolla“ bedeutet im spanischen „Das Juwel“, und steht durchaus auch sinnbildlich für die klassischen Preziosen, die bei dem 14. Concours D'Elegance ausgestellt wurden.

*The La Jolla Concours d'Elegance in San Diego / California is one of the secrets in the US. Its backdrop is in no way inferior to the world-famous Concours in Pebble Beach, as the La Jolla Concours D'Elegance takes place right on the cliffs of the deep blue Pacific Ocean and offers a wonderful view. „La Jolla“ in Spanish means „The Jewel“, and is also symbolic of the classic gems that were exhibited at the 14th Concours D'Elegance.*

## Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland  
 MOTORWORLD München  
 MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr  
 MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin  
 MOTORWORLD Manufaktur Metzingen  
 MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main  
 MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:

[Motorworld](#)

**MOTORWORLD**  
 RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER  
 LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN  
 MOTORRÄDER ....

FAHRZEUGMARKT  
 SHOWROOMS

FACH-WERKSTÄTTEN  
 SERVICE-BETRIEBE  
 SPEZIALISTEN

RESTAURANTS  
 BARS  
 LOUNGES

ENSTELLBOXEN

GLAS

MODE  
 ACCESSOIRES  
 & LIFESTYLE

DIENSTLEISTER  
 SERVICE-AGENTUREN

HANDELSFLÄCHEN  
 SHOPS



Vom amerikanischen Schwergewicht Lincoln bis hin zu Kleinwagen und Japanischen Oldtimern war viel geboten. Drei große Automuseen, wie The Peterson, das San Diego Automuseum und die Peter Mullin Sammlung brachten ganz besondere automobile Exemplare.

Der Event zieht sich insgesamt über drei Tage und begann am Freitagabend mit einer 30er und 40er Jahre Cocktail Party in einer der Wasserhöhlen in der Steilküste. Rolls-Royce zeigte an diesem Abend schon einmal einen kleinen Vorgeschmack und stellte besondere Meisterstücke der Marke aus.

*From the American heavyweight Lincoln to small cars and Japanese classic cars the bandwidth of exhibited cars was big. Three large car museums, such as The Peterson, the San Diego Automuseum and the Peter Mullin collection brought very special automobile specimens.*

*The event lasted more than three days and began on Friday evening with a 30s and 40s cocktail party in one of the water caves in the cliffs. Rolls-Royce showed a little foretaste on this evening and exhibited special masterpieces of the brand.*



Der Sonntag war ganz und gar dem Concours D'Elegance vorbehalten. Rund 10.000 Besucher kamen, um die ausgestellten Raritäten zu bewundern. Darunter echte Schönheiten, wie der 1929 Lincoln Aero Dual Cowl Phaeton, ein 1947 Rolls-Royce Silver Wraith Convertible mit Inskip Karosserie, das 1930 Duesenberg J Murphy Top Torpedo Convertible Coupé oder auch das 1963 Lola GT MK6 Coupé. Den begehrten Preis Best of Show erhielt Peter Mullin für sein 1939 Bugatti Type 57SC Aravis Cabriolet. Eine Besonderheit des La Jolla Concours D'Elegance war das Feld der historischen Flugzeuge, das am Sonntag die Veranstaltungsfläche überflog. Darunter waren ein B-25 Mitchell Bomber, eine Douglas C-47/DC-3 und eine B-25D „Grumpy“.

*The Sunday was entirely reserved for the Concours D'Elegance. Around 10,000 visitors came to admire the rarities on display. These include real beauties such as the 1929 Lincoln Aero Dual Cowl Phaeton, a 1947 Rolls-Royce Silver Wraith Convertible with Inskip bodywork, the 1930 Duesenberg J Murphy Top Torpedo Convertible Coupe or the 1963 Lola GT MK6 Coupe. The coveted Best of Show award went to Peter Mullin for his 1939 Bugatti Type 57SC Aravis Cabriolet. A special feature of the La Jolla Concours D'Elegance was the field of historic aircraft, which flew over the event area on Sunday. Among them were a B-25 Mitchell bomber, a Douglas C-47 / DC-3 and a B-25D „Grumpy“.*

**Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV**

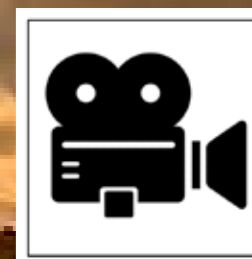




# VOLKSWAGEN RECORD PINES PEAK

Mit dem rein elektrisch angetriebenen I.D. R Pikes Peak hat Volkswagen beim Pikes Peak International Hill Climb Geschichte geschrieben. Romain Dumas (F) bezwang die mit konventioneller Antriebstechnik fahrende Konkurrenz im 500 kW (680 PS) starken I.D. R Pikes Peak und verbesserte nicht nur die bisherige Bestmarke für Elektrofahrzeuge, sondern auch den Allzeit-Rekord von Sébastien Loeb (F) aus dem Jahr 2013 – und das um gleich 16 Sekunden. Dumas' neue Bestmarke von 7.57,148 Minuten steht nun an erster Stelle der Liste von Pikes-Peak-Siegern – darunter namhafte Fahrerpersönlichkeiten wie Loeb, Walter Röhrl (D), Michèle Mouton (F), Stig Blomqvist (S), Nobuhiro Tajima (J) sowie Rod Millen und dessen Sohn Rhys (beide NZ).

*Volkswagen and the fully-electric I.D. R Pikes Peak have made history at the Pikes Peak International Hill Climb. Driving the 500-kW (680 PS) I.D. R Pikes Peak, Romain Dumas (F) defeated a field including cars with conventional drivetrain technology. In doing so, he not only broke the previous record for electric vehicles, but also bettered Sébastien Loeb's (F) all-time record from 2013 – by a full 16 seconds. Dumas' new record of 7m 57.148s minutes is now top of the list of Pikes Peak champions, which includes such acclaimed drivers as Loeb, Walter Röhrl (D), Michèle Mouton (F), Stig Blomqvist (S), Nobuhiro Tajima (J) and also Rod Millen and his son Rhys (both NZ).*





Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria  
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07  
BIC: DEUTDE33XXX  
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart  
[www.laureus.de/spenden](http://www.laureus.de/spenden)



„Der I.D. R Pikes Peak ist der sportliche Vorbote der rein elektrisch angetriebenen I.D. Familie von Volkswagen. Und heute haben wir gezeigt, was in dieser Technologie steckt“, so Dr. Frank Welsch, Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw, Geschäftsbereich „Technische Entwicklung“. „Auf den heutigen Tag und dieses Ergebnis kann jeder Mitarbeiter von Volkswagen extrem stolz sein. Ich gratuliere der Mannschaft von ganzem Herzen. Mit herausragender Ingenieurskunst und leidenschaftlichem Einsatz hat das Team in nur acht Monaten einen phantastischen Rennwagen auf die Räder gestellt. Nun hat der Volkswagen I.D. R Pikes Peak die beste Zeit in der über 100-jährigen Geschichte dieses Bergrennens erzielt – das ist ein starkes Zeichen für die Elektromobilität.“

*“The I.D. R Pikes Peak is the sporty forerunner of Volkswagen’s fully-electric I.D. family. Today, we saw what this technology is capable of,” said Dr. Frank Welsch, Member of the Board of Management of the Volkswagen Passenger Cars brand “Technical Development”. “Every Volkswagen employee can be extremely proud of today’s result. I congratulate the team from the bottom of my heart. With a combination of outstanding engineering skill, passion and commitment, the team has managed to create a fantastic racing car in just eight months. The Volkswagen I.D. R Pikes Peak has now set the fastest time in the history of this hill climb, which spans more than 100 years – that speaks volumes for electric mobility.”*



# HYPERCAR PFO

Die Markteinführung eines neuen elektrischen Luxus-Hypercar von Automobili Pininfarina nahm in New York heute Fahrt auf. Erstmals geben es Bilder eine Idee des neuen PFO Hypercars. Der indische Mahindra-Konzern will mit seiner Elektromarke Automobili Pininfarina ab 2020 Luxus-Elektrofahrzeuge produzieren. In sehr kleinen Stückzahlen soll der emissionsfreie Luxus-Hypercar PFO gebaut werden. Unterstützung kommt dabei von Mahindra Racing. Der neue Renner beschleunigt in unter zwei Sekunden von 0 auf 100 km/h und in weniger als zwölf Sekunden von 0 auf 300 km/h. Bei knapp 400 km/h soll die Höchstgeschwindigkeit liegen. Eine „Tankfüllung“ soll den PFO bis zu 500 Kilometer weit bringen.

The launch of a new luxury electric hypercar by Automobili Pininfarina was gaining momentum in New York today. For the first time, pictures give an idea of the new PFO hypercar. The Indian Mahindra Group intends to produce luxury electric vehicles from 2020 onwards with its Elektromarke Automobili Pininfarina. The emission-free luxury Hypercar PFO is to be built in very small quantities. Support comes from Mahindra Racing. The new racer accelerates in less than two seconds from 0 to 100 km / h and in less than twelve seconds from 0 to 300 km / h. At almost 400 km / h should be the maximum speed. A „tank filling“ should bring the PFO up to 500 kilometers.

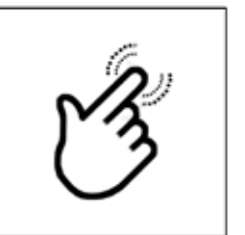




Als Special Guest von Mahindra Racing beim Formel E-Straßenrennen am vergangenen Wochenende kündigte Automobili Pininfarina-CEO Michael Perschke außerdem Pläne an, den Ex-Formel-1-Rennfahrer Nick Heidfeld an Bord zu holen. Heidfeld wird ein integraler Bestandteil des Teams sein, das das PFO-Fahrdynamikprogramm ab Anfang 2019 vor dem Verkaufstermin des vollelektrischen Supersportwagens Ende 2020 entwickeln wird.

As Mahindra Racing's special guest at the Formula E road race last weekend, Automobili Pininfarina CEO Michael Perschke also announced plans to get ex-Formula 1 racer Nick Heidfeld on board. Heidfeld will be an integral part of the team that will develop the PFO Dynamic Driving Program from the beginning of 2019 ahead of the sales date of the all-electric super sports car in late 2020.

**Lesen Sie mehr | Read more  
on [Luxury-Cars.TV](#)**



# MOTORWORLD

G R O U P




Seit 2009

REGION STUTTART



Eröffnung 2019

MÜNCHEN



Seit Juni 2018

KÖLN | RHEINLAND



coming soon

ZECH E WALD | RUHR



coming soon

KRESSBRONN | BODENSEE



coming soon

MALLORCA



coming soon

METZINGEN



coming soon

RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



coming soon

BERLIN



coming soon

REGION ZÜRICH

## MESSEN & EVENTS



Oldtimer Veranstaltung

Duisburg  
Mai 2019

HISTORICAR



Oldtimer Messe

Friedrichshafen  
10. - 12. Mai 2019

CLASSICS BODENSEE



Oldtimer Veranstaltung

15. + 16. Sept. 2018

OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD



Oldtimer Messe

4-7. Okt. 2018

CLASSICS BERLIN

Raum für mobile Leidenschaft.



[www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)