

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 72 / 31. August 2018

72



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



66



44



18



58



62



78

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

VIELFÄLTIGES PROGRAMM FÜR GROSS UND KLEIN

Bei der Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld (15. und 16. September) ist für jeden etwas dabei: Ob eine Rundfahrt in der Dampfbahn, ein Nostalgie Picknick oder eine spannende Oldtimerführung, bei dem Szenetreff in der Nähe von München kommt jeder auf seine Kosten.

There is something for everyone at Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld (September 15-16): Be it a trip with the steam train, a nostalgia picnic or an exciting classic car tour, everyone gets their money's worth at this trendy scene meeting near Munich.

38

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:
14 tägig
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

MOTORWORLD CLASSICS BERLIN

Vom 4. bis zum 7. Oktober 2018 werden bei der Oldtimer-Messe Motorworld Classics Berlin wieder die Good Old Times zum Leben erweckt. In den historischen Hallen der Messe Berlin sind sowohl Aussteller als auch Besucher dazu aufgerufen, sich ganz im Swing der 1920er bis 1950er Jahre zu kleiden.

On October 4-7, 2018, the good old times will be brought back to life at Motorworld Classics Berlin. In the historic halls of Berlin's ExpoCenter, both exhibitors and visitors are invited to dress in the swing style of the 1920s to 1950s.

14

PEBBLE BEACH

Jedes Jahr bietet der Pebble Beach Concours die wertvollsten und aufregendsten Automobile der Geschichte. Die Veranstaltung gilt als die größte Auto Show für Oldtimer in der Welt und ist auch die Bühne für viele ihrer eigenen großen Auftritte. Der Pebble Beach Concours versammelte rund 209 Automobile aus 17 Ländern und 31 Staaten auf dem 18. Fairway von Pebble Beach Golf Resort.

Every year, the Pebble Beach Concours features the most precious and exciting automobiles in history. The event is considered the largest car show for classic cars in the world and is also the stage for many of their own big appearance.. The Pebble Beach Concours gathered 209 cars from 17 countries and 31 states on the 18th fairway of Pebble Beach Golf Links.

4

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dunkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Zürich, ein Projekt der MOTORWORLD Group, Schemmerhofen, und Mettler2 Invest AG, Kempththal (CH)
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

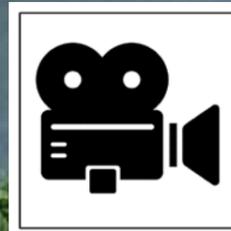


PEBBLE BEACH CONCOURS D'ELEGANCE



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video





FOTOS: Kay MacKenneth



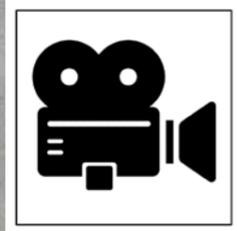
Jedes Jahr bietet der Pebble Beach Concours die wertvollsten und aufregendsten Automobile der Geschichte. Die Veranstaltung gilt als die größte Auto Show für Oldtimer in der Welt und ist auch die Bühne für viele ihrer eigenen großen Auftritte. Der Pebble Beach Concours versammelte rund 209 Automobile aus 17 Ländern und 31 Staaten auf dem 18. Fairway von Pebble Beach Golf Resort. In diesem Jahr hat der Concours unglaubliche 1,8 Millionen Dollar für wohltätige Zwecke gesammelt. Durch die Pebble Beach Company Foundation, dem wichtigsten karitativen Partner des Concours, werden diese Fonds mehr als 80 lokalen Wohltätigkeitsorganisationen zugutekommen, die das Leben von mehr als 10.000 Kindern jährlich in Monterey County unterstützen.

Every year, the Pebble Beach Concours features the most precious and exciting automobiles in history. The event is considered the largest car show for classic cars in the world and is also the stage for many of their own big appearances. The Pebble Beach Concours gathered 209 cars from 17 countries and 31 states on the 18th fairway of Pebble Beach Golf Links. This year, the Concours also raised an incredible \$1.8 million for charity. Through the Pebble Beach Company Foundation, the primary charitable partner of the Concours, these funds will benefit over 80 local charities, impacting the lives of more than 10,000 children annually in Monterey County.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Am Freitag stürmten die edlen Körper für die Tour d'Elegance entlang der Küste nach Carmel, denn auch am Pebble Beach herrscht die Überzeugung, dass Oldtimer fahren müssen, um nicht nur als Blechplastik zu enden.

On Friday, the noble bodies swarmed out for the Tour d'Elegance along the coast to Carmel, because even at Pebble Beach, the conviction prevails, that classic cars must drive so as not just to end up as sheet metal sculptures.

Der Tag der Entscheidung war schließlich der Sonntag. Die schönsten Oldtimer fuhren in den frühen Morgenstunden auf dem Ausstellungsgelände am 18. Loch des berühmten Golfplatzes Pebble Beach.

The day of the decision was finally the Sunday. The most beautiful vintage cars drove on the exhibition field at the 18th hole of the famous golf course Pebble Beach in the early morning hours.

Nach einem intensiven Wettbewerb, der verschiedene Autos aus der ganzen Welt anzog, wurde das begehrte goldene „Best of Show“ Band auf dem Pebble Beach Concours d'Elegance 2018 auf die dunkelblaue Karosserie eines Alfa Romeo 8C 2900B Touring Berlinetta von 1937 gesetzt. Es sollte ein Match sein.

„Als Zagato-Sammler habe ich die Regeln gebrochen und ein Auto mit Touring-Karosserie gekauft, weil dieser Alfa Romeo etwas ganz Besonderes ist“, sagte der langjährige Teilnehmer David Sydorick aus Beverly Hills, Kalifornien. „Es ist ein Stück Automobilarchitektur, das auf einem Grand-Prix-Chassis montiert ist und über eine Technologie verfügt, die für Fahrzeuge aus der Vorkriegszeit ganz oben auf der Linie stand. Es ist eine wunderbare Kombination. Es ist von oben bis unten schön.“

Sein Alfa Romeo gewann seine Klasse, bevor er für Best of Show konkurrierte, und nahm zwei andere Preise mit nach Hause: er erhielt die Charles A. Chayne Trophäe und wurde als das J. B. & Dorothy Nethercutt eleganteste geschlossene Auto gekürt.

After an intense competition that drew diverse cars from around the globe, the coveted gold Best of Show ribbon was placed on the deep blue bodywork of a 1937 Alfa Romeo 8C 2900B Touring Berlinetta at the 2018 Pebble Beach Concours d'Elegance. It was a match meant to be.

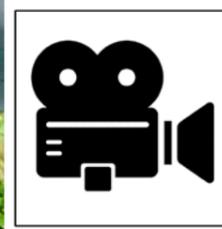
“As a Zagato collector, I broke the rules and bought a Touring-bodied car because this Alfa Romeo is very special,” said longtime entrant David Sydorick of Beverly Hills, California. “It is a piece of automotive architecture mounted on a Grand Prix chassis that has technology that was top of the line for prewar cars. It’s a wonderful combination. It’s beautiful from top to bottom.”

His Alfa Romeo won its class before competing for Best of Show, and took home two other awards: it received the Charles A. Chayne Trophy and was named the J. B. & Dorothy Nethercutt Most Elegant Closed Car.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

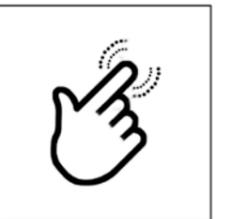




Das Rennen um Best of Show dieses Jahr führte zu zwei weiteren starken Konkurrenten: ein 1929 Duesenberg J Murphy Town Limousine aus der Lehrman Sammlung in Palm Beach/ Florida und einem 1948 Talbot-Lago T26 Grand Sport Fighoni Fastback Coupé im Besitz von Robert Kudela aus Chropyne/ Tschechische Republik.

The race for Best of Show this year featured two other strong contenders: a 1929 Duesenberg J Murphy Town Limousine owned by the Lehrman Collection of Palm Beach, Florida; and a 1948 Talbot-Lago T26 Grand Sport Fighoni Fastback Coupé owned by Robert Kudela of Chropyne, Czech Republic.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



MOTORSPORT
TOTAL.COM





Vom 4. bis zum 7. Oktober 2018 werden bei der Oldtimer-Messe Motorworld Classics Berlin wieder die Good Old Times zum Leben erweckt. In den historischen Hallen der Messe Berlin sind sowohl Aussteller als auch Besucher dazu aufgefordert, sich ganz im Swing der 1920er bis 1950er Jahre zu kleiden.

„Berliner Bären“ für Oldtimer-Clubs und Aussteller

Die Oldtimer-Clubs sind der Treibstoff der Klassiker-Szene und ein wichtiger Bestandteil der MOTORWORLD Classics Berlin. Ihnen widmet die Messe einen eigenen Bereich – und der wird es in sich haben. Denn Clubs, die ihren Messestand unter ein selbst gewähltes Motto stellen, nehmen automatisch an dem Clubwettbewerb teil. Eine Jury wird auch 2018 wieder die drei schönsten und originellsten Club-Stände mit einem „Berliner Bären“ prämiieren. Ausgezeichnet werden aber nicht nur die Clubs, sondern auch die Exponate der Aussteller und zwar – frei nach Berliner Schnauze – in den Kategorien „Dit Originalste“, „Dit Seltenste“, „Dit Knuffigste“ und „Dit Beste“.

On October 4-7, 2018, the good old times will be brought back to life at Motorworld Classics Berlin. In the historic halls of Berlin's ExpoCenter, both exhibitors and visitors are invited to dress in the swing style of the 1920s to 1950s.

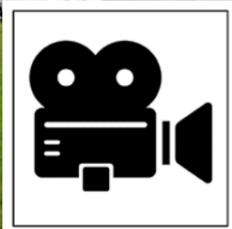
„Berliner Bären“ for classic car clubs and exhibitors

The classic car clubs are the fuel that power the scene, and a key element of MOTORWORLD Classics Berlin. The trade fair dedicates its own area to them – and it will certainly be something quite special. Those clubs that design their exhibition booth under a motto of their choice will automatically take part in the club competition. A jury will this year once again be awarding a „Berliner Bär“ to the three most attractive and original club booths. However, not only the clubs, but also exhibits displayed by the exhibitors will be honoured in typical Berlin-like manner in the categories „Dit Originalste“, „Dit Seltenste“, „Dit Knuffigste“ and „Dit Beste“ („The most original“, „The rarest“, „The most adorable“, and „The Best of Show“).





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.



Tap the symbol to see the video



Privater Fahrzeugmarkt im Sommergarten

Sehen und gesehen werden – dafür gibt es auf der MOTORWORLD Classics Berlin reichlich Gelegenheit. Alle privaten Oldtimer mit H-Kennzeichen oder Mindestalter 30 Jahre sind herzlich eingeladen, kostenlos im Sommergarten zu parken. Auch private Fahrzeugverkäufer, die ihren Klassiker nicht der Halle ausstellen möchten, können hier einen Stellplatz buchen. Bei der Einfahrt in den Sommergarten werden alle Fahrzeuge charmant und professionell von Moderator und Szene-Kenner Johannes Hübner begrüßt.

Private vehicle market in the summer garden

See and be seen – there will be plenty of opportunities to do precisely that at MOTORWORLD Classics Berlin. All privately owned classic cars bearing H-plates or which are at least 30 years of age are cordially invited to park free of charge in the summer garden. Private vehicle sellers who do not want to exhibit their classic cars in the hall can reserve a parking space here as well. All vehicles entering the summer garden will be charmingly and professionally greeted by commentator and scene expert Johannes Hübner.

Lifestyle der „good old times“

Auf der MOTORWORLD Classics Berlin tauchen die Besucher ein in das Lebensgefühl vergangener Zeiten. Ob bei chauffierten Oldtimer-Fahrten oder dem abwechslungsreichen Eventprogramm – das goldene Zeitalter des vergangenen Jahrhunderts wird in Berlin zu neuem Leben erweckt. Für musikalische Unterhaltung sorgen Künstler wie die Herr'n von der Tankstelle, die Evergreens mit sehr viel nostalgischem Charme interpretieren. Das Rufus Temple Orchestra, das sich den schönsten Perlen des Hot Jazz und Ragtime der 1920er Jahre widmet, bietet ein tanzfreudiges Spektakel mit viel Liebe zum Detail.

Lifestyle of the good old times

Visitors to MOTORWORLD Classics Berlin can immerse themselves in the lifestyle of bygone times. Be it chauffeured classic car rides or the diverse event programme – the golden age of the last century will be brought back to life in Berlin. Musical entertainment will be provided by artists such as „Die Herr'n von der Tankstelle“, who interpret evergreens with much nostalgic charm. The Rufus Temple Orchestra, dedicated to playing the finest pearls of 1920s' hot jazz and ragtime, presents a dance-inducing spectacle with great attention to detail.

Internationaler Standort mit Automobilgeschichte

Was viele nicht wissen: Der Standort der MOTORWORLD Classics Berlin blickt auf eine große Automobilgeschichte zurück. 1899 fand in der Hauptstadt die erste internationale Motorenwagen-Ausstellung Deutschlands statt. Zudem waren in Berlin und Brandenburg einst die größten Automobilbauern des Landes angesiedelt und es gab hier viele kleine, innovative Automobilhersteller und Karosserie-Manufakturen.

International location with an automotive history

What many people do not realise is that the location for MOTORWORLD Classics Berlin can look back on a glorious automotive history. Germany's first international motor vehicle exhibition took place in the capital city in 1899. Not only that, Berlin and Brandenburg were once home to the country's largest automobile manufacturers, alongside many small, innovative car makers and vehicle body builders.

Berlin ist ein beliebter Hot-Spot, der Gäste, Renn- und Motorsportlegenden sowie Prominente aus der ganzen Welt anlockt. Diese Internationalität ist auch auf der MOTORWORLD Classics Berlin zu spüren. Denn unter den 28.500 Gästen, die 2017 zur Oldtimer-Messe kamen, waren auch viele internationale Besucher.

Berlin is a popular hot spot that attracts guests, racing and motor sport legends, as well as celebrities, from all over the world. This international character is also evident at MOTORWORLD Classics Berlin. Among the 28,500 people who attended the classic car trade fair in 2017 were many international visitors.

Auf einen Blick

Öffnungszeiten:
Donnerstag, 4. Oktober 2018: 17.00 bis 22.00 Uhr
„Lange Nacht der Oldtimer“

At a glance

Opening hours:
Thursday, October 4, 2018: 5 p.m. to 10 p.m.
„Lange Nacht der Oldtimer“ („Long Night of Classic Cars“)

Freitag und Samstag, 5. und 6. Oktober 2018:
09.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 7. Oktober 2018:
09.00 bis 18.00 Uhr
Eintrittspreise:
„Lange Nacht der Oldtimer“:
20,00 Euro
Einzel-Tageskarte Freitag, Samstag und Sonntag:
16,00 Euro
Familien-Tageskarte (2 Erwachsene, 3 Kinder):
30,00 Euro
VIP-Tageskarte AVUS *:
99,00 Euro

Friday and Saturday, October 5 and 6, 2018:
9 a.m. to 6 p.m.
Sunday, October 7, 2018:
9 a.m. to 6 p.m.
Admission charges:
„Lange Nacht der Oldtimer“:
EUR 20.00
Single day ticket on Friday, Saturday and Sunday:
EUR 16.00
Family day ticket (2 adults, 3 children):
EUR 30.00
AVUS VIP day ticket *:
EUR 99.00

* Zugang zur AVUS-Lounge mit Catering, auch gültig am Donnerstag, VIP-Parkplatz

* Access to the AVUS Lounge with catering, also valid on the Thursday, with VIP parking space

Weitere Informationen
www.motorworld-classics.de
www.messe-berlin.de

Further details:
www.motorworld-classics.de
www.messe-berlin.de

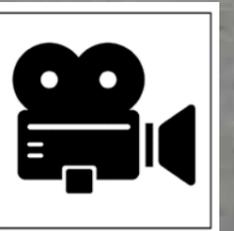


VIENNA CLASSIC DAYS



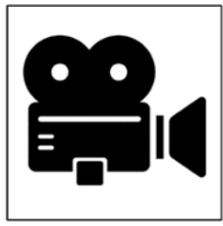
Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



OLDTIMER MESSE

MOTORWORLD Classics BERLIN



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Die Innenstadt von Wien stand am Wochenende 18. und 19. August ganz im Zeichen des klassischen Automobils. Nach einem Walzertanz am Samstagmorgen starteten die Oldtimer zu einer Tour durch Wien, bei der die Teilnehmer einige Zwischenstopps mit Kontrollen und Prüfungen absolvieren mussten. Rund 250 Oldtimer rollten vorbei an der Hofburg, Burgtheater und dem Albertina. Eine Gelegenheit die klassischen Fahrzeuge vor Historischer Kulisse zu bestaunen und fotografieren. Am späten Nachmittag fand dann die große Parade auf der gesperrten Ringstraße statt und rund 30.000 Zuschauer schauten zu.

Downtown Vienna was dominated by the classic automobile on the weekend of 18 and 19 August. After a waltz dance on Saturday morning, the vintage cars started their tour through Vienna, where the participants had to complete a few stops with checks and exams. Around 250 classic cars rolled past the Hofburg, Burgtheater and the Albertina. An opportunity to admire the classic vehicles in front of a historical backdrop and take pictures. In the late afternoon the big parade took place on the closed ring road and about 30,000 spectators attended.

4. - 7. OKT 2018

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

20 Ausgabe 72/2018

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE

MOTORWORLD
BULLETIN



Die Vienna Classic Days wurden vor 17 Jahren erstmals durchgeführt und haben sich zu einem internationalen Event entwickelt. Teilnehmer kommen aus der ganzen Welt, um an dieser Rundfahrt teilzunehmen. Die ganz besondere historische Kulisse Wiens und die besondere Gastfreundlichkeit führt dazu, dass einige Teilnehmer jedes Jahr erneut anreisen. Die Teilnahmegebühr errechnet sich aus dem Baujahr des Fahrzeugs. 2,80 Euro pro Baujahr, gerechnet ab 1900. Je jünger das Fahrzeug, desto höher ist dadurch die Teilnahmegebühr.

Gekrönt wurde der Event am Sonntag durch ein Picknick im Donau Park. Ältestes teilnehmendes Fahrzeug war ein Rolls Royce 20/25 „Baby Rolls“ von 1927.

Der Abschluss der Veranstaltung fand mit einer Siegerehrung vor dem Wiener Rathaus statt.

The Vienna Classic Days were first held 17 years ago and have developed into an international event. Participants come from all over the world to take part in this tour. The very special historical backdrop of Vienna and the special hospitality cause some participants to come back every year. The participation fee is calculated from the year of construction of the vehicle. 2.80 euros per year, calculated from 1900. The younger the vehicle, the higher the participation fee.

The event was crowned on Sunday with a picnic in the Donau Park. The oldest participating vehicle was a Rolls Royce 20/25 „Baby Rolls“ from 1927.

The conclusion of the event took place with an award ceremony in front of the Vienna City Hall.



Am 2. September findet endlich wieder das beliebte Sportwagentreffen in der Motorworld Region Stuttgart statt. Von 10.00 bis 17.00 Uhr gibt es wieder einiges zu sehen: Neben dem Supersportwagenparkplatz wird es auch eine exklusive Pre-Tour, VIP Area, Aussteller und Händlermeile geben. Und für das leibliche Wohl sorgen die Gastronomen sowie Food Trucks auf dem Areal der Motorworld.

Beim Concours d'Elegance kommen die Petrolheads dann vollends auf ihre Kosten: Supercars und PS-starke Liebhaberfahrzeuge werden die Herzen der zahlreichen Carspotter höherschlagen. Falls Sie dieses Wochenende noch nichts geplant haben, schauen Sie vorbei.

Weitere Infos auf [Facebook](#)

The popular sports car meeting will finally be taking place again on September 2 at Motorworld Region Stuttgart. There will be much to be seen between 10 a.m. and 5 p.m.: Alongside the parking area for super sports cars, there will also be an exclusive pre-tour, a VIP area, and a special section for exhibitors and dealers. Caterers and food trucks will be providing refreshments on the Motorworld grounds.

Petrolheads will get their money's worth at the Concours d'Élegance: Super cars and high-end collectors' vehicles will make the hearts of the numerous car spotters beat faster. If you haven't planned anything yet for this weekend, drop by for a look.

More details can be found on [Facebook](#)



Am 15. September 2018 findet die erste MÜNCHEN CLASSIC Rallye statt. Sie führt als Tagestour durch die schönsten Landschaften des Münchner Umlands – mit Start und Ziel an der Motorworld München im Stadtteil Freimann.

Für die Teilnehmer geht es weniger um den sportlichen Wettbewerb, sondern an vorderster Stelle um das gemeinsame Fahrerlebnis mit Gleichgesinnten durch reizvolle Landschaften. Kulinarisch abgerundet wird die entspannte Tagestour durch einen kurzweiligen Rallye-Abend im historischen Kesselhaus auf dem Motorworld-Gelände mit ausgewählten Spezialitäten von Kuffler Catering. Initiator der MÜNCHEN CLASSIC ist die Donau Classic Veranstaltungen GmbH

Weitere Informationen: www.muenchen-classic.de oder www.hiscox.de/classic-cars-blog.

The inaugural MÜNCHEN CLASSIC Rally will be taking place on September 15, 2018. It is conceived as a day tour through the most beautiful landscapes around Munich – with the start and finish at Motorworld München in the city's Freimann district.

The participants are not so much interested in the sporting competition, as in a communal driving experience with like-minded people through stunning landscapes. The relaxed day-long tour will be rounded off by an entertaining rally evening in the historic Kesselhaus on the Motorworld grounds with consummate delicacies prepared by Kuffler Catering. Initiator of the MÜNCHEN CLASSIC is Donau Classic Veranstaltungen GmbH.

For more details, visit www.muenchen-classic.de or www.hiscox.de/classic-cars-blog.

MONTEREY AUCTIONS



LANGE NACHT
 18 - 22 UHR
4. OKT 2018
 DER OLDTIMER



IM DUNKELN IS' GUT MUNKELN!

Bei unserem **Opening-Event** erleben Sie die MOTORWORLD Classics Berlin am **Donnerstagabend, 4. Oktober 2018**, mit **Walking-Acts** und **verschiedenen Aktionen** der Aussteller. Treffen Sie Rennsportlegenden oder vielleicht den ein oder anderen **Prominenten**.

Die Messe ist an diesem Tag von **18 bis 22 Uhr** geöffnet und jeder Besucher wird mit einem Glas Sekt begrüßt.

48.405.000 Dollar
1962 FERRARI 250 GTO SERIES II

Ferrari 250 GTO

desirable, and legendary motor car

during the 1962-1965 seasons

most authentic and original GTOs

most prestigious events

"To fully appreciate the allure and importance of the great pinnacle cars, you need to drive or race them at their limits. With this great GTO you are sitting in the seat of champions."

— Dr. Gregory Whitten



Drei Tage lang dauerte der Auktion Marathon in Monterey am letzten Wochenende. Insgesamt versteigerten sechs Auktionshäuser ganze 1376 Lots, von denen 841 Fahrzeuge einen neuen Besitzer fanden. Auch dieses Jahr gab es wieder einige Rekordverkäufe. Drei Fahrzeuge wurden für über 20 Millionen Dollar versteigert und damit erreichten die Auktionshäuser eine Rekordsumme von insgesamt 367 Millionen Dollar.

Das Highlight unter allen Auktionshäusern war sicherlich der Ferrari 250 GTO Serie II, der am Freitag Abend bei RM Auctions versteigert wurde. Rennlegende Derek Bell fuhr den atemberaubenden Ferrari auf die Bühne, während der Bieterstreit bei 35 Millionen Dollar begann. Drei Bieter lieferten sich einen spannenden Wettstreit um den Ferrari, einem von nur 36 gebauten Modellen mit ausgewiesener Renngeschichte. Die Karosserie des 250 GTO wurde bei Scaglietti gebaut und alle Teile des Supersportwagens entsprechen den „Matching Numbers“, sprich alle Teile entsprechen dem Auslieferungszustand und tragen die richtige Teilenummer. Der Hammer fiel am Ende bei 48,405,000 Dollar. Ein neuer Weltrekord und damit wird dieser Ferrari 250 GTO das teuerste Fahrzeug der Welt. Der Vorbesitzer hatte den Ferrari 2000 für 7 Millionen Dollar erworben.

For three days, the auction marathon lasted in Monterey last weekend. In total, six auction houses auctioned a total of 1376 lots, of which 841 vehicles found a new owner. Also this year there were some record sales again. Three vehicles were auctioned for over \$ 20 million, bringing the auction houses a record \$ 367 million.

The highlight among all auction houses was certainly the Ferrari 250 GTO Series II, which was auctioned off on Friday evening at RM Auctions. Racing legend Derek Bell put the stunning Ferrari on stage as the bidding battle started at \$ 35 million. Three bidders had an exciting competition for the Ferrari, one of only 36 built models with proven racing history. The body of the 250 GTO was built by Scaglietti and all parts of the super sports car correspond to the „matching numbers“, ie all parts correspond to the delivery condition and have the correct part number. The hammer finally fell to \$ 48,405,000. A new world record, making this Ferrari 250 GTO the most expensive vehicle in the world. The previous owner had acquired the Ferrari 2000 for \$ 7 million.

22.000.000 Dollar (Goodings & Co.)
1935 DUESENBERG SSJ ROADSTER



Einen weiteren Weltrekord erzielte der spektakuläre Duesenberg SSJ Roadster, Baujahr 1935, der bei Goodings & Co versteigert wurde. Das schnittige Vorkriegsfahrzeug erzielte ganze 22 Millionen Dollar. Der Duesenberg SSJ war der erste US amerikanische Supersportwagen und befand sich ursprünglich im Vorbesitz von Garry Cooper.

Another world record was the spectacular Duesenberg SSJ Roadster, built in 1935, which was auctioned off at Goodings & Co. The sleek prewar vehicle scored a whopping \$ 22 million. The Duesenberg SSJ was the first US American supercar and was originally owned by Garry Cooper.

9.795.000 Dollar (RM & Sothebys)
1966 GORD GT40 MKII



21.455.000 Dollar (RM & Sothebys)
1963 ASTON MARTIN DP215 COMPETITION



Den dritthöchsten Preis erzielte der 1963 Aston Martin DP215 Grand Touring Competition Prototype. Der ehemalige Le Mans Werksrennwagen wechselte für 21.455.000 den Besitzer.

The third highest price went to the 1963 Aston Martin DP215 Grand Touring Competition Prototype. The former Le Mans works race car changed ownership for 21,455,000.

6.600.000 Dollar (Goodings & Co.)
1958 FERRARI 250GT TdF COUPE



5.170.000 Dollar (Goodings & Co.)
1955 MASERATI A6GCS/53 SPIDER



4.900.000 Dollar (RM & Sothebys)
1957 PORSCHE 550A SPYDER



5.005.000 Dollar (Goodings & Co.)
1955 FERRARI 500 MONDIAL MKII SPIDER



4.515.000 Dollar (RM & Sothebys)
1998 MERCEDES-BENZ AMG CLK GTR



AM HISTORISCHEN FLUGHAFEN BUTZWEILERHOF



Alles in Allem war zu erkennen, dass der Markt für reine Sammlerfahrzeuge einen klaren Aufwärtstrend erfährt. Solange das angebotene Fahrzeug eine einzigartige Geschichte, interessante Herkunft oder Einzigartigkeit besitzt, fanden sich ausreichend Bieter. Qualität und eine gute Historie gelten immer noch als eine gute Investment Basis.

All in all, it was evident that the market for collectors' vehicles is experiencing a clear upward trend. As long as the offered vehicle has a unique history, interesting origin or uniqueness, there were sufficient bidders. Quality and an interesting history are still a good investment base.

Flächen in der MOTORWORLD Köln zu vermieten

Glasboxen

Werden Sie Teil der MOTORWORLD Köln und mieten Sie für Ihr Fahrzeug eine Glaseinstellbox in der Michael Schumacher Halle.

Büroflächen

Im Obergeschoss in der Größenordnung von ca. 21,0 qm bis zu ca. 297,0 qm

Gastronomiefläche

Fläche von ca. 295,0 qm im Erdgeschoss mit direkt angrenzender Außenterrasse

Handelsflächen

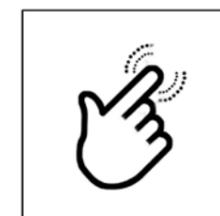
Nur noch wenige Handelsflächen von bis zu ca. 180,0 qm und Shopflächen von ca. 30,0 qm

Bitte rufen Sie uns in der MOTORWORLD Köln an, gerne informieren wir Sie über die Details.

Ihre Ansprechpartnerin:

Jutta Müllers. Tel. +49 (0)221 27 78 80-11, muellers@motorworld.de

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV





VIelfältiges Programm für Groß & Klein MOTORWORLD Oldtimertage Fürstenfeld

DIVERSE PROGRAMME FOR YOUNG AND OLD MOTORWORLD Oldtimertage Fürstenfeld



Bei der Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld (15. und 16. September) ist für jeden etwas dabei: Ob eine Rundfahrt in der Dampfbahn, ein Nostalgie Picknick oder eine spannende Oldtimerführung, bei dem Szenetreff in der Nähe von München kommt jeder auf seine Kosten.

Nostalgie Picknick

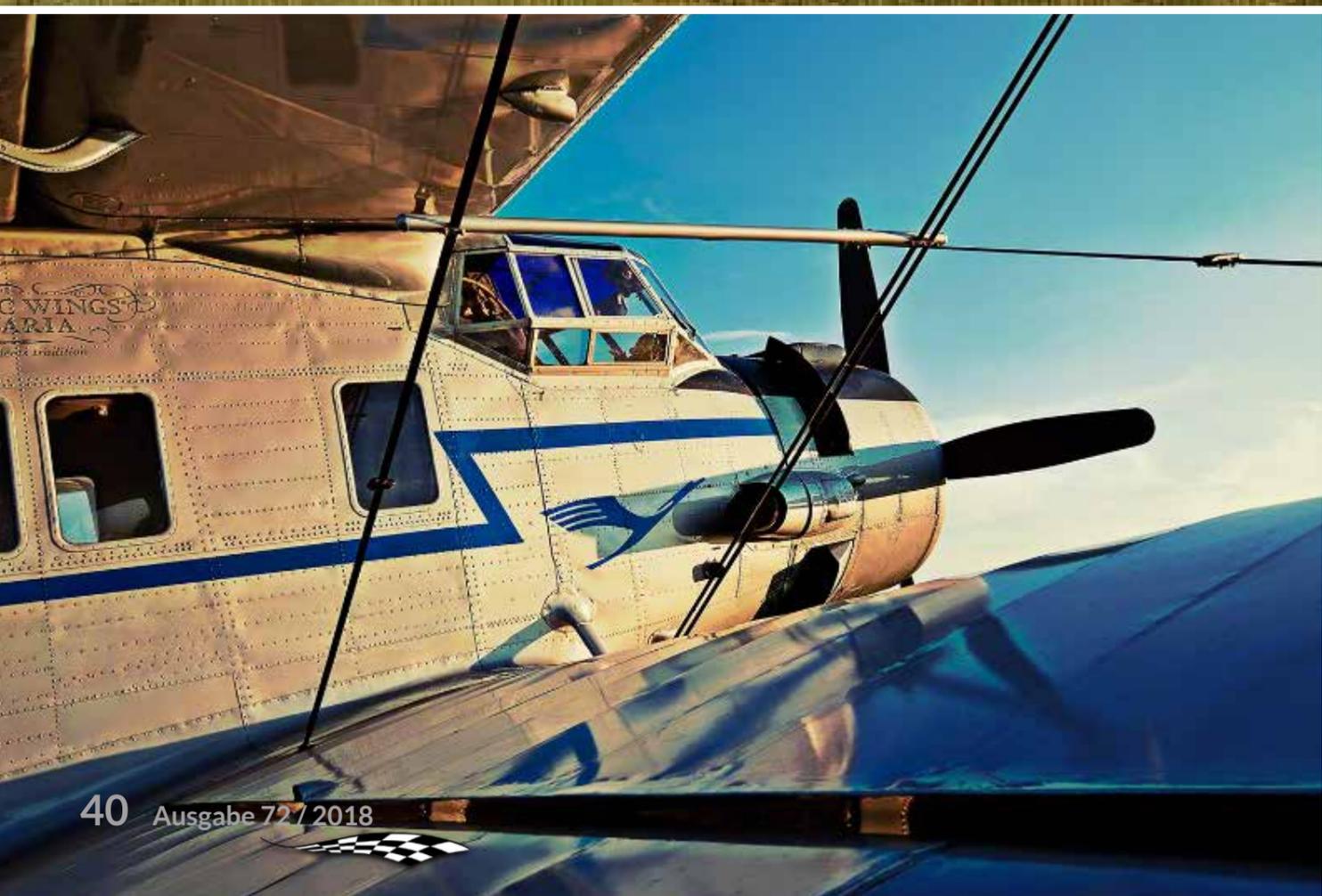
Die Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld laden zum nostalgischen Picknick im Stil der „Good Old Times“ ein. Passend dazu werden jeweils an beiden Veranstaltungstagen drei Picknickkörbe von Feinkost Käfer, ausgestattet mit Teller, Besteck, Gläser und kulinarischen Köstlichkeiten verlost. Außerdem erhalten alle Besucher im passenden „Good Old Times“-Outfit vergünstigten Eintritt in die Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld. Das Besondere an diesem Picknick ist der einzigartige Flair dank Oldtimer und atemberaubender Kulisse des barocken Klosters.

There is something for everyone at Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld (September 15-16): Be it a trip with the steam train, a nostalgia picnic or an exciting classic car tour, everyone gets their money's worth at this trendy scene meeting near Munich.

Nostalgie picnic

The Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld event invites visitors to a nostalgic picnic in the style of the good old times. Three picnic baskets from Feinkost Käfer, filled with plates, cutlery, glasses and culinary delicacies, will be raffled off on both event days. Not only that, all visitors wearing a matching outfit from the good old times will receive discounted admission to the Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld. The special characteristic of this picnic is its unique flair with the classic cars and the breathtaking scenery of the baroque monastery.





Nostalgischer Rundflug

Im Rahmen der Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld finden am 16. September zwei Nostalgieflüge im Doppeldecker Antonov AN-2 statt – ein wahres Highlight des Szeneevents, an dem Sie teilnehmen können.

Als Passagier dieses wunderbaren und liebevoll restaurierten Oldtimers, Baujahr 1957, sitzen Sie bequem auf edlen Ledersesseln im stilvollen Ambiente der 50er-Jahre. Großzügige Panoramafenster ermöglichen dabei einen herrlichen Blick auf die Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld und Bayerns prächtige Berge, Schlösser und Seen. Gerne können Sie während des Fluges auch das Cockpit betreten und dem Piloten bei der Arbeit zuschauen.

Eins ist sicher: Das sanfte Schweben über das schöne 5-Seen-Land im Klassiker Antonov AN-2 ist ein wahrer Genuss.

Ein besonderes Highlight für Flugbegeisterte und Oldtimerfans: Sie sitzen auf dem Copiloten Sitz direkt vor den unzähligen Schaltern und Instrumenten, die teilweise noch original russisch beschriftet sind.

Abflugzeit: Sonntag, 16. September um 12.30 Uhr.

Weitere Infos und Buchung:

www.classicwings-bavaria.de/html/flugplan.php

Nostalgic sightseeing flight

As part of the Motorworld Oldtimer Days Fürstenfeld on September 16, two nostalgic flights will take place in the double-decker Antonov AN-2 - a real highlight of the scene event, where you can participate.

As a passenger of this wonderful and lovingly restored classic car, built in 1957, you sit comfortably on noble leather armchairs in the stylish ambience of the 50s. Spacious panoramic windows provide a magnificent view of the Motorworld vintage days Fürstenfeld and Bavaria's magnificent mountains, castles and lakes. You are also welcome to enter the cockpit during the flight and watch the pilot at work.

One thing is for sure: the gentle hovering over the beautiful 5-Seen-Land in the classic Antonov AN-2 is a real treat.

A special highlight for aviation enthusiasts and classic car fans: They sit in the copilot seat in front of the innumerable switches and instruments, some of which are still inscribed in original Russian.

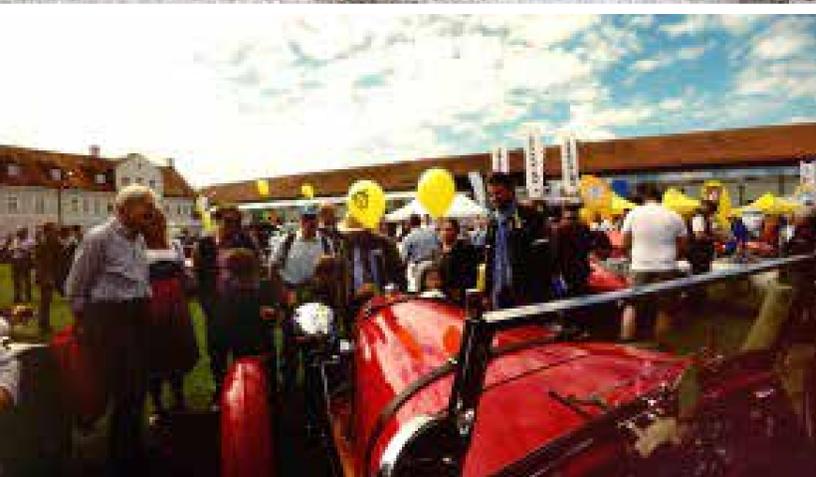
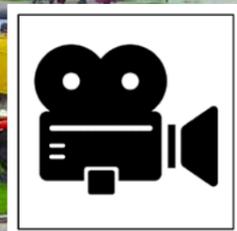
Departure time: Sunday, September 16 at 12:30.

Further information and booking:

www.classicwings-bavaria.de/html/flugplan.php



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.
Tap the symbol to see the video



Dampfbahn

Tuff, Tuff, Tuff die Eisenbahn wer will mit zu den Oldtimertagen fahren? Alleine fahren mag' ich nicht, drum nehm' ich Mama und Papa mit." Eine Rundfahrt mit der Dampfbahn während der Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld ist die Gelegenheit für die kleinen und großen Gäste den unvergleichlichen Duft von Kohlefeuer und Wasserdampf zu erleben! Steffen's Dampfbahn finden Sie auf der Obstwiese, direkt neben dem Kinderspielplatz. Die nostalgische Rundfahrt ist im Eintrittspreis inkludiert und somit für alle Besucher kostenlos.

Steam train

"Puff, puff, puff goes the train, who wants to go to the classic car days? I don't want to go alone, so I'll take my mum and dad as well." A tour with the steam train during the Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld is the opportunity for visitors both young and old to experience the incomparable smell of burning coal and steam! Steffen's Dampfbahn is located in the orchard right next to the children's playground. The nostalgic tour is included in the admission fee, which means that it is free of charge for all visitors.

Nostalgische Oldtimerführung - Geschichten zu den Klassikern vor Ort

Historische Hintergründe und spannende Geschichten zu den Fahrzeugen erfahren vor allem unsere kleinen Besucher bei den nostalgischen Kinderführungen. Die Begeisterung für die Klassiker und deren Lebensgeschichte gibt Hans Straßl vollends an die Kinder weiter.

Nostalgic classic car tour - stories about the classic cars at the event

Above all it is our young visitors who will learn about the historical backgrounds and hear thrilling anecdotes about the vehicles on the nostalgic children's tours. Hans Straßl will be passing on his enthusiasm for the classic cars and their life stories to the children.

Mehr Infos unter www.oldtimertage-fuerstenfeld.de oder www.facebook.com/motorworld.oldtimertage/

For more details, visit www.oldtimertage-fuerstenfeld.de or www.facebook.com/motorworld.oldtimertage/

ZURICH CLASSIC CAR AWARD





Am Wochenende des 22. August fand in Zürich/Schweiz der 14. Zurich Classic Car Award statt. Rund siebzig Oldtimer hatten sich auf dem Platz vor der Schweizer Nationalbank versammelt, um sich einen Schönheitswettbewerb zu stellen. Zum ersten Mal durften in diesem Jahr auch Motorräder an dem Concours teilnehmen. Zugelassen wurden Fahrzeuge bis Baujahr 1979. Die Fahrzeuge stellten sich in unterschiedlichsten Kategorien der Bewertung durch die Jury. Zum 70. Geburtstag der Marke Porsche war ein Sonderfeld einiger rarer Porsche Modelle direkt vor der Fassade der Schweizer Nationalbank zu sehen.

The 14th Zurich Classic Car Award was held in Zurich / Switzerland on the weekend of 22nd August. Around seventy vintage cars had gathered in the square in front of the Swiss National Bank to face a beauty contest. For the first time, motorcycles were allowed to participate in the Concours this year. Vehicles were approved until 1979. The vehicles were in various categories of evaluation by the jury. On the occasion of the 70th anniversary of the Porsche brand, a special field of rare Porsche models could be seen directly in front of the facade of the Swiss National Bank.

MOTORWORLD



Save the Date!



MOTORWORLD
Classics
BERLIN

Lange Nacht der Oldtimer: Do., 4. Okt. 2018

Messe Berlin
4. - 7. Okt. 2018



MOTORWORLD
OLDTIMERTAGE
FÜRSTENTFELD
EST. 2005

Fürstentfeld bei München
15. + 16. Sept. 2018



Auch das Publikum durfte seinen Favoriten unter den teilnehmenden Fahrzeugen wählen. Es entschied sich mehrheitlich für den Hispano Suiza J12 Berline mit einer Sonderkarosserie von Vanvooren. Bei der Fahrt über den roten Teppich beeindruckte der laufuhige 12 Zylinder Motor mit seinem Hubraum von 9,4 Liter. Den Preis für das Fahrzeug im besten un restaurierten Originalzustand gewann der Maserati 3500 GT Touring Superleggera von 1961. Den begehrten Preis „Best of Show“ durfte der Besitzer des Ferrari 250 GT Pininfarina Coupés mit nach Hause nehmen.

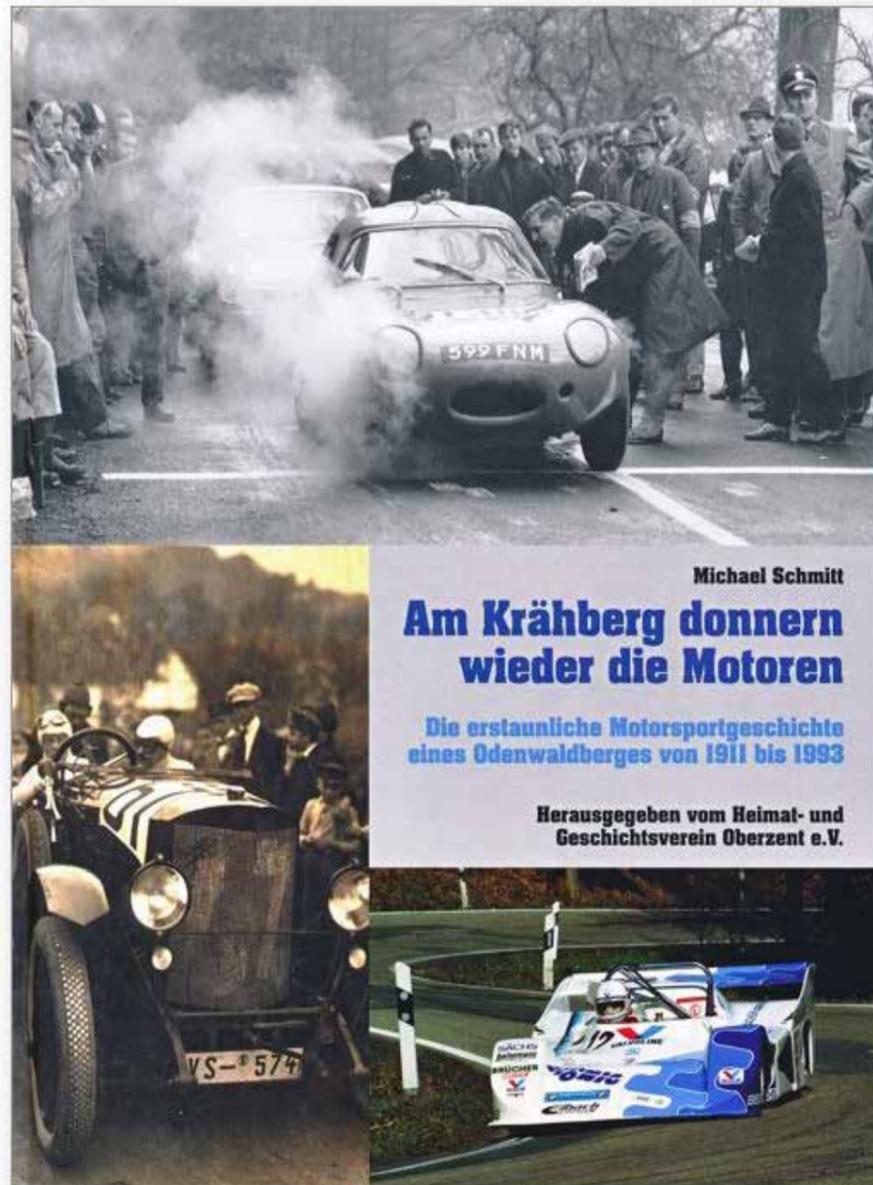
The audience was also allowed to vote for their favorite among the participating vehicles. It opted mostly for the Hispano Suiza J12 Berline with a special body of Vanvooren. When driving over the red carpet impressed the quiet 12-cylinder engine with its displacement of 9.4 liters. The price of the vehicle in the best unrestored original condition won the 1961 Maserati 3500 GT Touring Superleggera. The owner of the Ferrari 250 GT Pininfarina Coupe was also awarded the coveted „Best of Show“ prize.

DIE BESTEN SEITEN DES JAHRES

Teil 3

THE BEST PAGES OF THE YEAR

Part 3



Heimat- und
Geschichtsverein
Oberzent e.V.

Anlässlich der Eröffnung der Motorworld Köln - Rheinland fand im Juni die Preisverleihung des Auto Bild Buchpreises 2018 statt. Gewürdigt werden damit die Arbeit der Autoren, die Kreativität der Buchgestalter und das Engagement der Verleger von Autobüchern. Diesmal präsentieren wir die Gewinner in der Kategorie ...

MOTORSPORT / PLATZ 1

Michael Schmitt
Am Krähberg donnern wieder die Motoren
Herausgegeben vom Heimat- und Geschichtsverein Oberzent e.V.

Die Bewertung der Jury:

„Die Jury hat schon immer ein großes Herz für die Männer und Frauen, die Monate und Jahre ihres Lebens damit verbringen, ein Stück Geschichte vor dem Vergessen zu retten. Und in diesem Jahr kam mit dem Band „Am Krähberg donnern wieder die Motoren“ so ein Fleißwerk in die Auswahl. Michael Schmitt hat die Geschichte eines Bergrennens über die lange Zeitspanne von 1911 bis 1993 perfekt recherchiert und in ein 352 Seiten umfassendes Werk gepackt. Hier sind mehr als 90 Jahre Motorsport dokumentiert - und wie sich die Zeiten veränderten, zeigt eine Bildunterschrift von 1924: „Paul Gerstenberger, Chauffeur des Grafen zu Erbach-Erbach hatte die Ehre 1924 seinen Arbeitgeber als Fahrer zu vertreten. Ergebnis 1. Platz bei den Tourenwagen bis 10 PS.“ Wer Schätze dieser Art sammelt, hat den Sieg in dieser Klasse klar verdient. Zu danken wäre auch dem Heimat- und Geschichtsverein Oberzent e.V. als Herausgeber - Bücher dieser Art haben bei den großen Verlagen keine Chancen mehr.“

The award ceremony for the AutoBild Buchpreis 2018 was held on the occasion of the opening of Motorworld Köln-Rheinland in June. It recognises the work of the authors, the creativity of the book designers, and the commitment shown by automobile book publishers. This time we present the winners in the category...

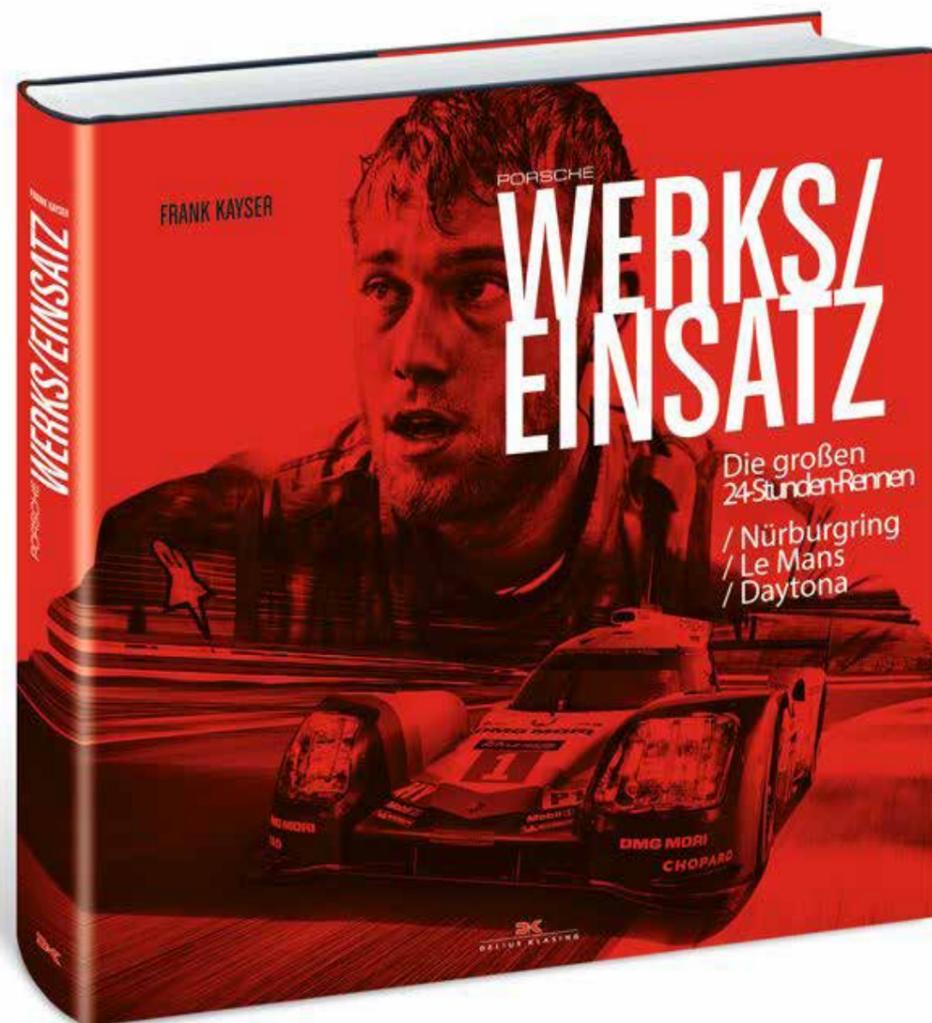
MOTOR SPORT / FIRST PLACE

Michael Schmitt
Am Krähberg donnern wieder die Motoren
Published by the Heimat- und Geschichtsverein Oberzent e.V.

The jury's verdict:

„The jury has always had a big heart for the men and women who spend months and years of their lives saving a piece of history from oblivion. And this year, such a diligent work made it onto the shortlist with the volume „Am Krähberg donnern wieder die Motoren“ („Engines are roaring again at Krähberg). Michael Schmitt has researched the history of a mountain race right down to the last detail over the long period from 1911 to 1993, and packed it into a 352-page book. More than 90 years of motor sport are documented here - and a caption from 1924 shows just how the times changed: „Paul Gerstenberger, chauffeur of Count zu Erbach-Erbach, had the honour of representing his employer as driver in 1924. The result: 1st place for touring cars up to 10 hp.“ Whoever collects treasures of this kind clearly deserves to win this class. Thanks should also go to the Heimat- und Geschichtsverein Oberzent e.V. as publisher. Books of this description no longer stand a chance with the major publishers“.





DK
DELIUS KLASING



Zweiter Platz:

**Frank Kayser
Werks/Einsatz
Delius Klasing Verlag**

Second place:

**Frank Kayser
Werks/Einsatz
Delius Klasing Verlag**

Die Bewertung der Jury:

„Porsche in Le Mans – das ist vorerst Geschichte. Aber wenn irgendwann jemand wissen will, wie es zuletzt war: Er wird dieses Buch durchblättern müssen. Vier Jahre lang hat Frank Kayser die Renneinsätze des Porsche 919 Hybrid protokolliert – in Le Mans, am Nürburgring und in Daytona. 1,1 Millionen Mal hat er auf den Auslöser gedrückt. 223 Fotos schafften es in sein Buch, das alles zeigt, was die großen Langstrecken-Rennen so faszinierend macht: die Fahrer, die Konstrukteure, das Auto, die Fans, den Druck, das Glück und das Wetter.“

The jury's verdict:

„Porsche at Le Mans – that's history for now. But anyone who wants to know what it was like last time, will have to leaf through this book. For four years, Frank Kayser recorded races featuring the Porsche 919 Hybrid's at Le Mans, the Nürburgring and Daytona. He pressed the shutter release 1.1 million times. 223 photographs made it into his book, which depicts everything that makes the great endurance races so fascinating: the drivers, the constructors, the car, the fans, the pressure, the luck, and the weather.“

AUDI PB 18 E-TRON

Erstmals präsentierte Audi auf der Pebble Beach Automotive Week im kalifornischen Monterey ein Design- und Technikkonzept. Der vollelektrische Audi PB 18 e-tron ist eine radikale Vision eines Hochleistungssportwagens von morgen. Breit und flach, sichtlich inspiriert vom Windkanal und der Rennstrecke, signalisiert seine Präsenz, dass er Grenzen überschreiten soll. Sein Konzept und seine aufregenden Linien wurden im neuen Audi Designstudio in Malibu, Kalifornien, geschaffen - wo das Design der Marke für die Zukunft immer wieder auf den neuesten Stand gebracht wird. Das technische Konzept des PB 18 e-tron profitiert von den vielen Jahren, in denen Audi die Le-Mans-Rennserie gewonnen hat. Die Experten der Audi Sport GmbH, der leistungsstarken Tochtergesellschaft von Audi, waren für die Umsetzung verantwortlich. Der abgekürzte Name „PB 18 e-tron“ bezieht sich sowohl auf den Veranstaltungsort Pebble Beach als auch auf die technologische DNA, die er mit dem erfolgreichen LMP1-Rennwagen Audi R18 e-tron teilt.

For the first time, Audi is presenting a design and technical concept car at Pebble Beach Automotive Week in Monterey, California. The all-electric Audi PB 18 e-tron presents a radical vision for the high-performance sports car of tomorrow. Broad and flat, visibly inspired by the wind tunnel and the race track, its very presence signals that it is destined to push boundaries. Its concept and exciting lines were created in the new Audi design studio in Malibu, California – where the brand's design is consistently being updated for the future. The technical concept of the PB 18 e-tron has benefited from Audi's many years of winning the Le Mans racing series. The experts at Audi Sport GmbH, the high-performance subsidiary of Audi, were responsible for implementation. The abbreviated name "PB 18 e-tron" refers both to the Pebble Beach venue for the premiere and to the technological DNA it shares with the successful LMP1 racing car Audi R18 e-tron.

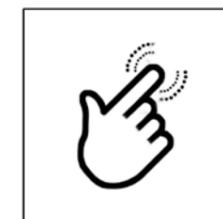




Auf den ersten Blick zeigt der Audi PB 18 e-tron seine Verwandtschaft mit einem weiteren spektakulären Konzeptfahrzeug der Marke - dem Audi Aicon von 2017. Dies gilt nicht nur für charakteristische Designelemente wie die nach innen geneigten Seitenscheiben und das extrem verlängerte Rad Bögen. Auch die beiden Concept Cars aus den Jahren 2017 und 2018 teilen sich ihren elektrischen Antrieb mit einer Festkörperbatterie als Energiespeicher.

At first sight, the Audi PB 18 e-tron shows its kinship with another spectacular concept car from the brand – the Audi Aicon from 2017. This holds true not only for characteristic design elements like the side windows that angle inwards and the extremely extended wheel arches. The two concept cars from 2017 and 2018 also share their electric drive with solid-state battery as energy storage.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



BUGATTI DIVO



Vorhang auf für den Divo1. Heute, bei der exklusiven Automobilveranstaltung „The Quail: A Motorsports Gathering“ in Monterey, Kalifornien, hat Bugatti sein neuestes Modell als Weltpremiere präsentiert. Mit dem Divo hat die französische Luxusmarke einen Supersportwagen entwickelt, der auf kurvigen Straßen für Agilität, Wendigkeit und optimale Fahreigenschaften sorgt. Es wird von Bugattis legendärem Acht-Liter-Motor W16 mit einer Leistung von 1.500 PS angetrieben. Die Aerodynamik des Modells wurde intensiv verfeinert und die Fahrwerks- und Fahrwerkeinstellungen wurden modifiziert. Als Ergebnis ist der Divo 35 Kilogramm leichter und hat 90 Kilogramm mehr Abtrieb als der Standard Chiron2. Die Seitenbeschleunigung des Divo wurde auf 1,6 g erhöht. Seine Höchstgeschwindigkeit ist auf 380 km / h begrenzt. Der Divo kann den Nardò Handling Circuit in Süditalien acht Sekunden schneller schlagen als der Chiron. Die Serie wird nur aus 40 Fahrzeugen bestehen. Zu Beginn der Präsentationen für ausgewählte Kunden war die streng limitierte Kleinserie mit einem Netto-Stückpreis von 5 Mio. € sofort ausverkauft.

Mit dem Divo belebt Bugatti auch seine Tradition im Karosseriebau. In den ersten Jahrzehnten hatte die französische Luxusmarke beachtliche Erfolge mit Aufbauten, die nach eigenem Entwurf gebaut und auf bestehenden Fahrgestellen montiert wurden. Der Supersportwagen ist nach Albert Divo benannt, einem französischen Rennfahrer, der in den späten 1920er Jahren mit Bugatti zweimal den berühmten Targa Florio auf den Bergstraßen Siziliens gewann.

Curtains up for the Divo1. Today, at the exclusive automotive event "The Quail: A Motorsports Gathering" in Monterey, California, Bugatti has presented its latest model as a world premiere. With the Divo, the French luxury brand has developed a super sports car tuned for agility, nimbleness and optimum handling performance on winding roads. It is powered by Bugatti's iconic eight-litre W16 engine with a power output of 1,500 PS. The aerodynamics of the model have been intensively fine-tuned and the suspension and chassis settings have been modified. As a result, the Divo is 35 kilograms (77 lbs) lighter and has 90 kilograms (198 lbs) more downforce than the standard Chiron2. The lateral acceleration of the Divo has been boosted to 1.6 g. Its maximum speed is limited to 380 km/h (236 mph). The Divo can lap the Nardò handling circuit in southern Italy eight seconds faster than the Chiron. The series will only consist of 40 vehicles. Upon the start of presentations to selected customers, the strictly limited small series, with a net unit price of €5 million, sold out immediately.

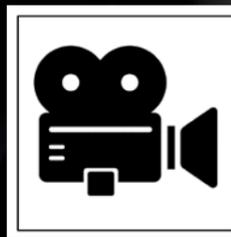
With the Divo, Bugatti is also reviving its coachbuilding tradition. In its first few decades, the French luxury brand had considerable success with bodies built to its own design and installed on existing chassis. The supercar is named after Albert Divo, a French racing driver who was a two-time winner of the famous Targa Florio race on the mountainous roads of Sicily with Bugatti in the late 1920s.





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

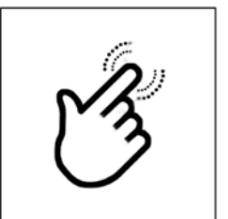
Tap the symbol to see the video



Albert Divo wurde am 24. Januar 1895 in Paris unter dem Namen Albert Eugène Diwo (später nannte er sich selbst Divo) geboren. Nach dem Einsatz als Kampfpilot im Ersten Weltkrieg arbeitete er als Mechaniker. Seine Karriere als Rennfahrer begann 1919 bei Sunbeam und Talbot-Darracq. Er war schnell erfolgreich und gewann 1923 den spanischen Grand Prix in Sitges. 1924 wechselte er nach Delage und nahm an mehreren Sprintrennen in Frankreich teil. In den Jahren 1926 und 1927 fuhr er erneut für Talbot, wo er aufgrund von Problemen mit einem nicht ausgereiften Design weniger erfolgreich war. Er kehrte dann zu Delage zurück, wurde aber für keine Rennen eingetragen. Als Talbot und Delage sich aus dem Rennsport zurückzogen, trat Divo 1928 dem Bugatti-Werksteam bei. Im gleichen Jahr gewann er die Targa Florio auf Sizilien mit einem Typ 35 B. Er wiederholte diesen Erfolg im folgenden Jahr. Er belegte 1930 den dritten Platz in Spa. Bis 1933 nahm er weitere Rennen für Bugatti mit den Typen 51, 53 und 54 sowie Bergrennen mit den Typen 45 und 47 auf. Ab 1936 fuhr er für Delahaye und Talbot. Er zog sich 1939 vom Rennsport zurück. Nach dem Zweiten Weltkrieg arbeitete Albert Divo als Rennleiter für Castrol. 1962 war er Gründungsmitglied des Club International des Anciens Pilotes de Grand Prix F1 in Villars-sur-Ollon (Schweiz). Divo erhielt die Ehrenlegion. Er führte ein zurückgezogenes Leben und starb am 19. November 1966 in Morsang-sur-Orge im Süden von Paris.

Albert Divo was born in Paris on 24 January 1895 under the name of Albert Eugène Diwo (he called himself Divo later). After service as a fighter pilot in the First World War, he worked as a mechanic. His career as a racing driver started with Sunbeam and Talbot-Darracq in 1919. He enjoyed rapid success and won the 1923 Spanish Grand Prix in Sitges. In 1924, he moved to Delage and entered a number of sprint races in France. In 1926 and 1927, he again raced for Talbot, where he was less successful as a result of problems with an insufficiently mature design. He then returned to Delage but was not entered for any races. When Talbot and Delage retired from racing, Divo joined Bugatti's works team in 1928. The same year, he won the Targa Florio in Sicily driving a Type 35 B. He repeated this success the following year. He took third place at Spa in 1930. Up to 1933 he entered further races for Bugatti with the Types 51, 53 and 54, as well as hillclimbs with the Types 45 and 47. From 1936, he raced for Delahaye and Talbot. He retired from racing in 1939. Following the Second World War, Albert Divo worked as racing manager for Castrol. In 1962, he was a founder member of the Club International des Anciens Pilotes de Grand Prix F1 in Villars-sur-Ollon (Switzerland). Divo received the Legion of Honour. He then led a withdrawn life and died in Morsang-sur-Orge to the south of Paris on 19 November 1966.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



LANGE & SÖHNE CONCOURS D'ELEGANCE



Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:

[Motorworld](#)

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

**HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ...**

**FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS**

**FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN**

**RESTAURANTS
BARS
LOUNGES**

ENSTELLBOXEN

GLAS

**MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE**

**DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN**

**HANDELSFLÄCHEN
SHOPS**



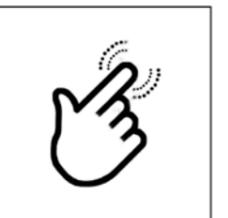
Lange & Söhne unterstützt als Kooperationspartner in diesem Jahr erstmals den „Concours of Elegance“. Der exklusive Schönheitswettbewerb für Oldtimer findet Ende August in den Gärten von Hampton Court Palace bei London statt.

Beim „Concours of Elegance“ treffen sich Sammler und Liebhaber automobiler Raritäten. Vor der einzigartigen Kulisse des britischen Schlosses Hampton Court werden vom 31. August bis zum 2. September 2018 rund 60 kostbare Meisterwerke des Karosserie- und Prototypenbaus präsentiert. Die ausgewählten Modelle, die in den weitläufigen Gärten und Parkanlagen rund um das Schloss zu sehen sein werden, erzählen Geschichten von Handwerk, Design und zeitlosem Luxus. Dabei spannt die Veranstaltung den Bogen von den Pionieren des Motorsports im späten 19. Jahrhundert bis hin zu den neuesten Supersportwagen. Ergänzt wird die Veranstaltung durch eine hochkarätige Ausstellung aus den Bereichen Mode, Kunst, Schmuck und Uhren. In diesem Rahmen präsentiert sich A. Lange & Söhne als Hauptsponsor mit einem detailgetreuen, drei Meter hohen Nachbau des Modells DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON.

Lange & Söhne is the first cooperation partner to support the „Concours of Elegance“ this year. The exclusive beauty contest for classic cars takes place at the end of August in the gardens of Hampton Court Palace, near London.

At the „Concours of Elegance“ collectors and lovers of automotive rarities meet. From August 31 to September 2, 2018, around 60 precious masterpieces of body and prototype construction will be presented against the unique backdrop of the British Castle Hampton Court. The selected models, which will be displayed in the extensive gardens and parks around the castle, tell stories of craftsmanship, design and timeless luxury. The event spans the arc of the pioneers of motorsport in the late 19th century to the latest supercars. The event will be supplemented by a top-class exhibition in the fields of fashion, art, jewellery and watches. In this context, A. Lange & Söhne presents itself as the main sponsor with a detailed replica of the model DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON, three meters high.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)



GRAND PRIX SUISSE BERNE MEMORIAL





Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDE33XXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



In den Dreißiger- bis Fünfzigerjahren war Bern in der Schweiz Schauplatz eines spektakulären Rennens im Bremgartenwald. An dieses Rennen sollte der „Grand Prix Suisse Berne Memorial“ erinnern, der am letzten August Wochenende stattfand. Rund 20.000 Zuschauer standen entlang des gesperrten Stadtkurses, um die Rennwagen bei ihren Runden zu bestaunen. Dennoch ist der „Grand Prix“ nicht als Rennen zu betrachten, sondern es handelt sich lediglich um eine Showfahrt, bei der die Teilnehmer in ihren Rennfahrzeugen nicht schneller als 100 km/h fahren dürfen. Überholen ist ebenfalls nicht erlaubt. Angeführt wird der Tross durch ein Begleitfahrzeug, das das Tempo vorgibt.

In the thirties to the fifties, Bern was the scene of a spectacular race in the Bremgartenwald in Switzerland. This race should be remembered by the „Grand Prix Suisse Berne Memorial“, which took place last August weekend. Around 20,000 spectators stood along the closed city circuit to admire the racing cars in their rounds. However, the Grand Prix is not to be considered as a race, but it is only a show ride, in which the participants in their racing cars are not allowed to drive faster than 100 km / h. Overtaking is also not allowed. The procession is led by a support vehicle, which sets the pace.



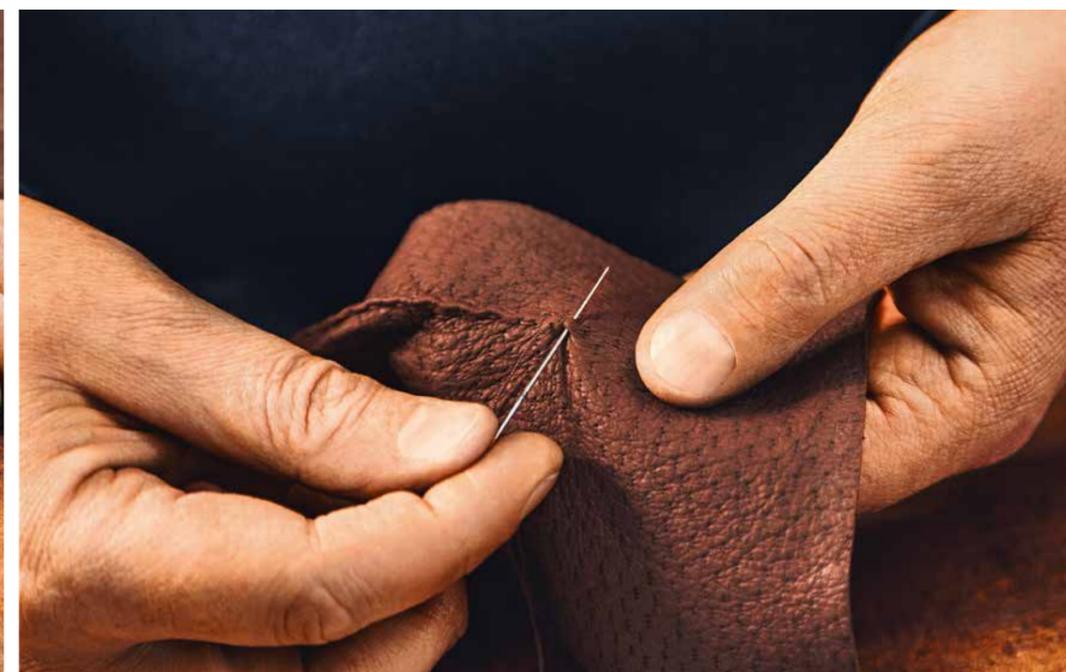
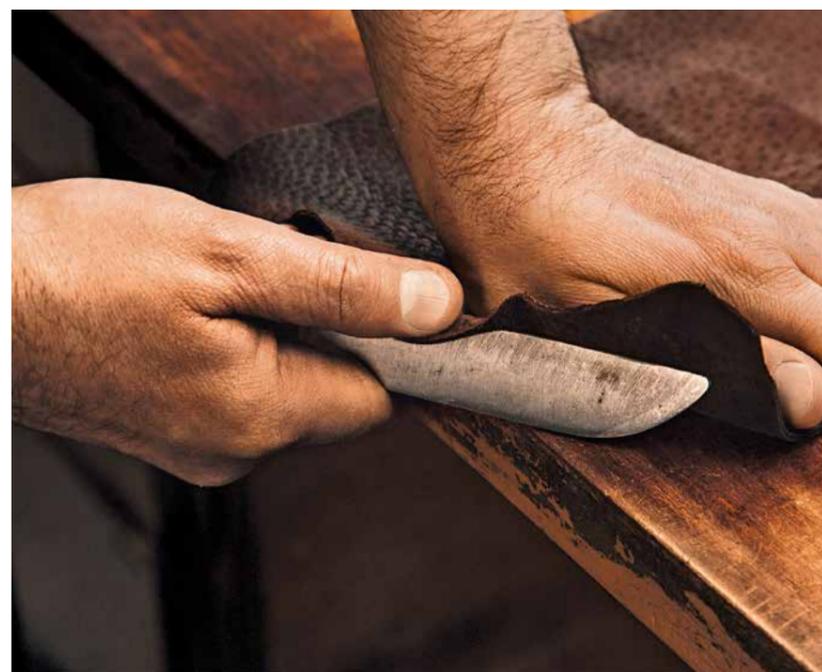


Der Geruch von heißem Öl und Benzin liegt in der Luft, während die Boliden ihre Runden drehen. 250 Rennwagen und 80 Motorräder drehen die Runde über den abgesperrten Kurs. Historische Renn-, Sport- und Tourenwagen bis 1988. Darunter auch echte Rennfahrer, wie Le Mans Sieger Neel Jani, der den Porsche 550 Spyder, Baujahr 1957, pilotiert. Motorsportveranstaltungen haben in der Schweiz einen schweren Stand. 1958 wurde landesweit ein Verbot von Rundstreckenrennen erlassen und seitdem sind solche Veranstaltungen nur schwer durchzusetzen. Das nächste Grand Prix Suisse Berne Memorial wird voraussichtlich 2021 stattfinden.

The smell of hot oil and gasoline is in the air as the cars spin their rounds. 250 racing cars and 80 motorcycles turn the round over the closed course. Historic racing, sports and touring cars until 1988. Including real racing drivers, such as Le Mans winner Neel Jani, who piloted the Porsche 550 Spyder, built in 1957. Motorsport events have a tough time in Switzerland. In 1958, a ban on circuit racing was passed nationwide and since then such events are difficult to enforce.

The next Grand Prix Suisse Berne Memorial is expected to be held in 2021.

175Y ROECKL SAVOIR-FAIRE

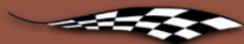


Für Stil prägende Looks: Autofahrerhandschuhe von Roeckl

Mit den ersten Sonnenstrahlen beginnt die Cabrio-Saison. Keineswegs fehlen darf bei einer Fahrt unter freiem Himmel der passende Autofahrer-Handschuh. Er schützt die Hände in offenen Autos vor Wind und Wetter, und vermittelt darüber hinaus auch einen eleganten Stil. Schon längst ist dieses ultimative Accessoire zum Statement-Piece avanciert und für Cabrio- als auch Oldtimer-Fahrer die perfekte Stilergänzung.

Stylish looks: Driving gloves from ROECKL

The convertible season begins with the first rays of sunshine. Suitable motorists' gloves are a must when driving outdoors. Not only do they protect the convertible driver's hands against wind and weather, but they also exude stylish elegance. This ultimate accessory has long since advanced to become a statement piece and the perfect style enhancement for convertible and classic car drivers.



Mehr als 175 Jahre Savoir-Faire

Die Traditionsfirma ROECKL steht für hochwertige Handschuhe und feinste Lederaccessoires. Als Jakob Roeckl im Jahr 1839 seinen kleinen Handwerksbetrieb in München eröffnete, ahnte er wohl kaum, dass sein Sohn einmal Könige und Kaiserinnen mit seinen Handschuhen beliefern würde. Heute ist die Marke ROECKL weltweit ein Synonym für gelebte Handwerkskunst. Ob Handschuh, Tasche, Tuch, Hut oder feiner Strick – jedes Accessoire, das das Haus verlässt, ist das Produkt einer passionierten Liebe zum Detail und einer beispiellosen Hingabe an die Handwerkskunst. Vom Entwurf bis zur Fertigung geht ROECKL keine Kompromisse ein. Immer noch wird nach überlieferten Techniken von wahren Meistern ihres Fachs gefertigt. Immer noch sind alle Materialien handverlesen. Man hat es verstanden zu differenzieren: geht mit der Zeit,

Unverwechselbares Allround-Talent – Jedes Paar ein Unikat.

Das Juwel unter den Autofahrerhandschuhen sind Driver aus Peccaryleder. Das kostbare und äußerst strapazierfähige Leder der kleinsten Art des südamerikanischen Wildschweins ist wahre Luxusklasse. Auf Grund ihrer ausgezeichneten Eigenschaften sind Peccaryhandschuhe prädestiniert für Autoliebhaber. Peccaryhandschuhe halten selbst ungefüttert warm, weil ihre kompakte Textur besonders gut isoliert. Das unverwechselbare Streumuster aus drei in Reihe sitzenden kleinen Poren und die Narben, die nach Kämpfen mit Artgenossen im Leder sichtbar bleiben, sind Gütezeichen für die Echtheit und machen jedes Paar zum Unikat. Peccary ist das hochwertigste Leder, welches ROECKL für Handschuhe verwendet. Es ist weich, langlebig, äußerst strapazierfähig und sportiv. hält aber gleichzeitig aus Liebe zu Qualität und Nachhaltigkeit an seinen Traditionen fest und produziert überwiegend in eigenen Manufakturen in Europa.

Over 175 years of savoir-faire

The traditional company ROECKL stands for premium quality gloves and the finest leather accessories. When Jakob Roeckl opened his small craft business in Munich in 1839, he had no idea that his son would one day supply his gloves to kings and empresses. Today, the ROECKL brand is synonymous with vibrant craftsmanship worldwide. Whether gloves, bags, scarfs, hats or fine knitwear, every single accessory that leaves our company is the product of a passionate love of detail and an unparalleled dedication to craftsmanship. ROECKL makes no compromises from the design through to the production. Traditional techniques are still used by true masters of their trade. All materials are hand-picked through to this day. We know how to differentiate: we keep up with the times, but at the same time we stick to our traditions out of love for quality and sustainability, and the majority of our products are manufactured in our own factories located in Europe.

Distinctive all-round talent – every pair is unique.

The jewel among drivers' gloves are those made of peccary leather. This precious and extremely durable leather made from the skin of the smallest kind of South American wild boar stands for veritable luxury. Their outstanding characteristics make peccary gloves predestined for car lovers. Even without a lining, they keep the hands warm as their compact texture is particularly well insulated. The unmistakable scattered pattern of three small pores in a row, and the scars that remain visible in the leather after fights with fellow species, are a mark of quality for their authenticity, and make each pair unique. Peccary is the highest-grade leather used by ROECKL for manufacturing gloves. It is soft, long-lasting, extremely durable, and has a sporty appearance.





Natürlich kann man Manufakturqualität erklären. Schöner ist es aber, sie zu spüren.

Streift man Peccaryhandschuhe über, ist sofort zu spüren, wie zart sich das mollig weiche Leder an die Haut schmiegt. Seit 1839 werden sie in unserer eigenen Manufaktur von Hand gefertigt, so entstehen in Maßarbeit Meisterstücke höchster Qualität. Peccaryhandschuhe schneidet man im Tafelschnitt einzeln aus dem Leder. Mit größter Sorgfalt werden dabei Dehnbarkeit und Geschmeidigkeit des Leders bemessen. Schließlich sollen die Handschuhe sitzen wie eine zweite Haut. Mit großem handwerklichem Geschick werden sie – bestehend aus rund 24 Einzelteilen – mit bis zu 2.000 Stichen handgenäht. Diese Tradition der Herstellung gibt ROECKL seit jeher von Generation zu Generation weiter. Genauso wie die Liebe zum wertvollen Peccaryleder.

Manufacturing quality can naturally be explained. But it's nicer to feel it.

Owners putting on their peccary gloves immediately feel how softly and snugly the leather nestles against the skin. They have been handcrafted in our own factory since 1839, resulting in custom-made masterpieces of the very highest quality. Peccary gloves are individually cut out of leather table panels. The elasticity and suppleness of the leather are measured with the utmost care. After all, the gloves should fit like a second skin. With great craftsmanship, the around 24 single parts are sewn together by hand with up to 2,000 stitches. ROECKL has passed on this traditional production method down the generations. Just like the love for precious peccary leather.

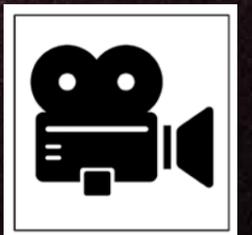




MERCEDES BENZ VISION EQ

Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*





Im kalifornischen Pebble Beach präsentiert Mercedes-Benz das Showcar Vision EQ Silver Arrow bei der Monterey Car Week, die vom 18. bis 26. August 2018 Autokenner und Sammler aus aller Welt anzieht. Der Einsitzer ist zugleich eine Hommage an den erfolgreichen Rekordwagen W 125 von 1937. Die Lackierung in Alubeam-Silber erinnert an die aus Gewichtsgründen vom weißen Lack befreiten historischen Silberpfeile. Im Innenraum dominieren traditionelle, hochwertige Materialien wie Echtleder, poliertes Aluminium und massives Walnussholz. Das digitale Cockpit weist direkt in die Zukunft: Es umfasst einen gebogenen Panorama-Bildschirm mit Rückprojektion sowie einen ins Lenkrad integrierten Touchscreen.

„Mit historischen Silberpfeilen war Mercedes-Benz schon vor über 80 Jahren ein Geschwindigkeitspionier - unter anderem dank deren Stromlinienform“, so Gorden Wagener, Chief Design Officer der Daimler AG. „Daran knüpft der Vision EQ Silver Arrow an. Auf Beschleunigung und Fahrspaß ausgelegt, verkörpert er den Progressiven Luxus und gibt einen Ausblick in die Zukunft unseres Designs. Damit treibt das Showcar die Formensprache unserer neuen Produkt- und Technologiemarke EQ auf die Spitze.“

At Pebble Beach in California, Mercedes-Benz is unveiling the Vision EQ Silver Arrow show car during Monterey Car Week, which is being held from 18 to 26 August 2018. The event attracts car aficionados and collectors from all over the world. The one-seater vehicle is also an homage to the successful record-breaking W 125 car from 1937. The paintwork in alubeam silver is reminiscent of the historic Silver Arrows which, for weight reasons, did not have a white paint layer. The interior is dominated by traditional, high-quality materials such as genuine leather, polished aluminium and solid walnut. The digital cockpit, meanwhile, points directly into the future: It includes a curved panoramic screen with back projection, as well as a touchscreen integrated into the steering wheel.

„Over 80 years ago, the historic Silver Arrows demonstrated that Mercedes-Benz was a pioneer when it came to speed thanks, among other things, to their streamlined shape,“ says Gorden Wagener, Chief Design Officer at Daimler AG. „The Vision EQ Silver Arrow draws on that legacy. Intended for acceleration and driving pleasure, it embodies progressive luxury and provides an insight into the future of our design. As a result, the show car drives the design idiom of our new EQ product and technology brand to the top.“



Die Marke EQ wird durch die avantgardistische, eigenständige Ästhetik des Progressiven Luxus gestaltet. Diese entsteht durch das Zusammenspiel einer bislang unbekannten Schönheit, dem bewussten Aufeinandertreffen digitaler und analoger Elemente sowie dem nahtlosen ineinander Übergehen von intuitivem und physischem Design.

Das Exterieur: Sportliche Silhouette

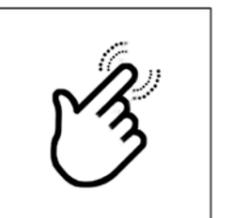
Mit ihrem klaren, nahtlosen Design ist die Formsprache des Vision EQ Silver Arrow eine markenspezifische Ausgestaltung der Designphilosophie der Sinnlichen Klarheit. Die stromlinienförmige Silhouette des rund 5,30 Meter langen und ca. ein Meter flachen Einsitzers ist schlank, aber dennoch sinnlich.

The EQ brand is shaped by the avant-garde, distinct aesthetic of Progressive Luxury. This arises from the combination of a previously unknown beauty, the conscious clash of digital and analogue elements as well as the seamless merging of intuitive and physical design.

The exterior: sporty silhouette

With its clear, seamless design, the design idiom of the Vision EQ Silver Arrow is a brand-specific embodiment of the design philosophy of Sensual Purity. The streamlined silhouette of the approximately 5.3-metre long and approximately one metre shallow one-seater vehicle is slender yet sensuous.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



COMPETITION BIKE

Ein anonym britischer Millionär hat eine neue limitierte Auflage der Ducati Panigale V4 Speciale als Preis beim ersten globalen Motorradwettbewerb der Welt aufgestellt. Nur 1.500 Ducati Panigale V4 Speciales werden von dem renommierten italienischen Hersteller hergestellt, der behauptet, dass es das schnellste und stärkste Serienmotorrad ist, das die Welt je gesehen hat.

Mit einer Höchstgeschwindigkeit von 320 Km/h, einem neuen Rahmen im MotoGP-Stil und einiger und modernster Elektronik der Welt, hat Ducatis neue V4 Panigale seit ihrer Markteinführung im Jahr 2018 begeisterte Kritiken erhalten.

An anonymous British millionaire has put up a new limited edition Ducati Panigale V4 Speciale as the prize in the world's first global bike competition.

Just 1,500 Ducati Panigale V4 Speciale's are being made by the renowned Italian manufacturer, which claims it is the fastest, most powerful production bike that the world has ever seen.

With a top speed of 200mph, a new MotoGP-style frame and some of the most advanced electronics in the world, Ducati's new V4 Panigale has received rave reviews since its launch in 2018.





Jetzt wird eines der Bikes mit einem empfohlenen Verkaufspreis von £ 35.000 englischen Pfund als Hauptpreis in einem Online-Wettbewerb angeboten, bei dem Geld für Blood Bikes gesammelt wird, deren Freiwillige kostenlosen medizinischen Kurierdienst für dringende Notfall-Lieferungen bieten.

Der Unternehmer hinter der Idee, der anonym bleiben will, bietet bereits in einem anderen Online-Fundraising-Wettbewerb sein eigenes Haus als Preis an.

Er sagte: „Eins führte zum anderen. Ich biete bereits mein Haus in einem Wettbewerb an. Als diese Gelegenheit kam, dachte ich, lass es uns versuchen. Das Bike ist unglaublich und eine Freude zu fahren, aber es ist auch ein echtes Sammlerstück, da es nur 1500 gibt. Wir dachten, ein Wettbewerb wäre eine großartige Möglichkeit, Geld für Blood Bikes zu sammeln, eine Wohltätigkeitsorganisation, die wundervolle Arbeit leistet.“

Der berühmte italienische Motorradhersteller hinter der Panigale beschreibt es als ein neues und wichtiges Kapitel in Ducatis Geschichte, eine „Symphonie“ aus Performance und Emotionen, die zu 100% italienisch ist.

Adam Child, Senior Road Tester für Motorrad-News, bezeichnete das Bike als „eines der begehrtesten Sportbikes der Welt“.

Der Wettbewerb findet statt auf www.ducatiforafiver.co.uk. Tickets kosten £ 5 englische Pfund plus eine 50p Buchungsgebühr und Sie müssen 18 Jahre alt oder älter sein, um teilnehmen zu können. Das Bike wird kostenfrei an jeden Gewinner in der Welt versendet.

Der Hauptpreis umfasst auch Lederwaren und einen X-Lite-Helm im Wert von £ 1.000. Neun Zweitplatzierte erhalten jeweils ein X-lite X-803 Ultra Carbon Helm mit reduziertem Gewicht und kompakten Abmessungen.

Einsendeschluss ist Sonntag, der 30. September. Zwanzig Prozent der Spendengelder gehen an Wohltätigkeitsorganisationen.

Now one of the bikes, which have a recommended retail price of £35,000 English pounds, is being offered as the main prize in an online competition raising money for Blood Bikes, whose volunteers provide free medical courier assistance for urgent supplies.

The businessman behind the idea, who wants to remain anonymous, is already offering his own house as a prize in another online fundraising competition.

He said: "One thing led to another. I'm already offering my house in a competition so when this opportunity came along I thought let's give it a go. The bike is incredible and a joy to ride but it's also a real collectors' item as there are only 1500 in existence. We thought a competition would be a great way to raise money for Blood Bikes, a charity that does wonderful work."

The famous Italian bike maker behind the Panigale describe it as marking a 'new and important chapter in Ducati's history, a 'symphony' of performance and emotions that's 100% Italian'.

Adam Child, senior road tester for the likes of Motorcycle News, described the bike as 'one of the most desirable sportsbikes on the planet'.

The competition is happening at www.ducatiforafiver.co.uk Tickets are £5 English pounds plus a 50p booking fee and you must be aged 18 or over to take part. The bike will be shipped to whoever wins, anywhere in the world, at no cost to the winner.

The main prize also includes leathers and an X-lite helmet worth £1,000. Nine runners up will each receive a reduced weight and compact size X-lite X-803 Ultra Carbon helmet.

The closing date for entries is Sunday September 30. Twenty per cent of the money raised through the competition goes to charities.



MOTORWORLD

G R O U P




Seit 2009

REGION STUTTART



Eröffnung 2019

MÜNCHEN



Seit Juni 2018

KÖLN | RHEINLAND



coming soon

ZECH E WALD | RUHR



coming soon

KRESSBRONN | BODENSEE



coming soon

MALLORCA



coming soon

METZINGEN



coming soon

RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



coming soon

BERLIN



coming soon

REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS



Oldtimer Veranstaltung

Duisburg
Mai 2019

HISTORICAR



Oldtimer Messe

Friedrichshafen
10. - 12. Mai 2019

CLASSICS BODENSEE



Oldtimer Veranstaltung

15. + 16. Sept. 2018

OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD



Oldtimer Messe

4-7. Okt. 2018

CLASSICS BERLIN

Raum für mobile Leidenschaft.



www.motorworld.de