

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 75 / 12. Oktober 2018

75



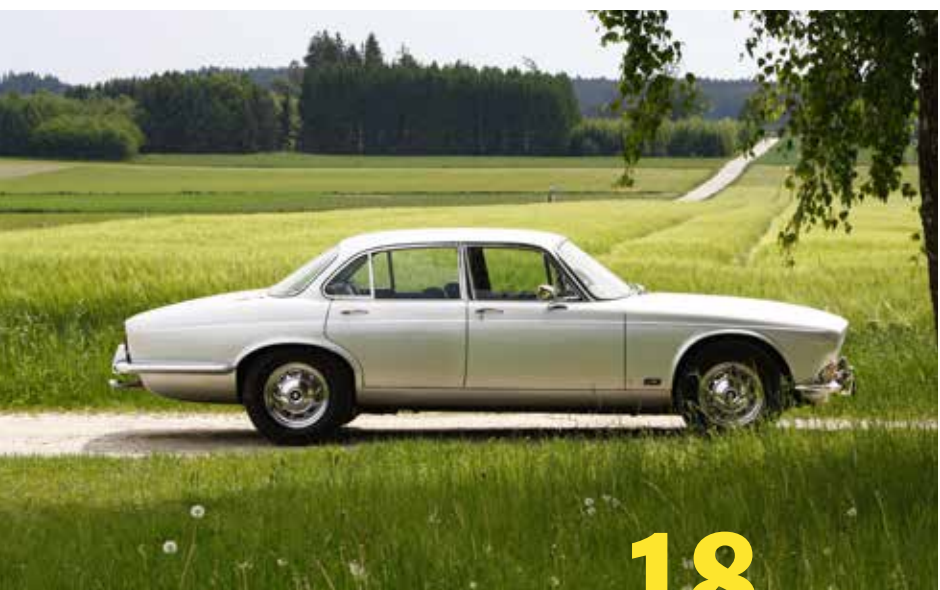
HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



18



48

2 Ausgabe 75 / 2018



40



76



30



84

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

MOTORWORLD CLASSICS BERLIN

Perfektes Wetter, gute Stimmung und viele Besucher: die Veranstalter der Motorworld Classics Berlin 2018 ziehen nach Messeende eine positive Bilanz. 31.300 Fach- und Publikumsbesucher strömten vom 4. bis zum 7. Oktober zu der charmanten Oldtimermesse und haben die Chance genutzt, in den historischen Messehallen unterm Funkturm in eine vielfältige Welt klassischer Mobilität einzutauchen.

Perfect weather, a great atmosphere and hordes of visitors: the organisers of Motorworld Classics Berlin 2018 draw a positive balance at the end of the trade fair. 31,300 trade and public visitors flocked to the charming classic car trade fair on October 4-7, and took the opportunity to immerse themselves in a diverse world of classic mobility in the historic exhibition halls below the radio tower.

4

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:
14 täglich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

ZOUTE GRAND PRIX

Mit über 250.000 Besuchern, einer strahlenden Herbstsonne, vielen exklusiven Oldtimern und Traumwagen sowie zahlreich anwesender Prominenter wie Prinz Pieter-Christiaan van Oranje-Nassau, Nafissatou Thiam, Véronique De Kock, Tom Boonen, Koen Wauters, Roberto Martinez, Jef Neve ... war der ZOUTE GRAND PRIX® 2018 eine absolute Topausgabe.

With over 250,000 visitors, a bright autumn sun, many exclusive vintage cars and dream cars as well as numerous present celebrities such as Prince Pieter-Christiaan van Oranje-Nassau, Nafissatou Thiam, Véronique De Kock, Tom Boonen, Koen Wauters, Roberto Martinez, Jef Neve ... was The ZOUTE GRAND PRIX® 2018 is an absolute top issue.

48

EINZIGARTIGE FAHRZEUGE IN MALLORCA EXCEPTIONAL VEHICLES IN MAJORCA

Am 23. September endete die erfolgreiche dritte Ausgabe der Mallorca Classic Week, mit einem überwältigenden Andrang an Besuchern aus den verschiedensten Teilen Europas. Viele der internationalen Teilnehmer führen ihre Oldtimer sogar selbst auf die Insel.

On September 23, the successful third edition of the Mallorca Classic Week ended with a staggering crowd of visitors from all over Europe. Many of the international participants even drove their classic cars to the island themselves.

64

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dunkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Zürich, ein Projekt der MOTORWORLD Group, Schemmerhofen, und Mettler2 Invest AG, Kempthal (CH)
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

MOTORWORLD
BULLETIN

FOTOS: Sven Wedemeyer



MOTORWORLD CLASSICS BERLIN 2018

POSITIVES MESSEFAZIT

MOTORWORLD CLASSICS BERLIN 2018

POSITIVE SUMMARY OF THE TRADE FAIR



Zehntausende Besucher tauchten in eine Welt klassischer Mobilität ein – Berliner Bären an außergewöhnliche Exponate verliehen

Perfektes Wetter, gute Stimmung und viele Besucher: die Veranstalter der Motorworld Classics Berlin 2018 ziehen nach Messeende eine positive Bilanz. 31.300 Fach- und Publikumsbesucher strömten vom 4. bis zum 7. Oktober zu der charmanten Oldtimermesse und haben die Chance genutzt, in den historischen Messehallen unterm Funkturm in eine vielfältige Welt klassischer Mobilität einzutauchen. Damit verzeichnet die Messe bei den Besucherzahlen erneut ein Plus gegenüber dem Vorjahr (2017: 28.500).

„Das goldene Oktoberwetter war einfach perfekt für einen Messeausflug mit dem eigenen Klassiker. Außergewöhnliche Exponate wie das BMW Art Car von Andy Warhol oder das kleinste Auto der Welt waren regelrechte Publikumsmagneten und auch die ‚Lange Nacht der Oldtimer‘, mit der wir die Motorworld Classics Berlin dieses Jahr erstmalig eröffnet haben, hat sich als das richtige Format erwiesen“, freut sich Marc Baumüller, Geschäftsführer der Motorworld Classics Berlin.

Tens of thousands' visitors plunged into a world of classic mobility - Berlin Bears awarded to exceptional exhibits

Perfect weather, a great atmosphere and hordes of visitors: the organisers of Motorworld Classics Berlin 2018 draw a positive balance at the end of the trade fair. 31,300 trade and public visitors flocked to the charming classic car trade fair on October 4-7, and took the opportunity to immerse themselves in a diverse world of classic mobility in the historic exhibition halls below the radio tower. This meant that the trade fair once again recorded an increase in visitor numbers over the previous year (2017: 28,500).

„The golden October weather was simply perfect for owners driving to the trade fair in their own classic cars. Exceptional exhibits such as the BMW Art Car by Andy Warhol or the smallest car in the world were veritable crowd-pullers, while the „Long Night of Classic Cars“, with which we opened Motorworld Classics Berlin for the first time this year, also proved to have the right format,” says Marc Baumüller, Managing Director of Motorworld Classics Berlin.



„Für die Berliner sowie auch die nationale und internationale Klassiker-Szene avanciert die Messe zu einem echten Hot Spot.“ In der Besucherumfrage gab es unzählige begeisterte Stimmen, die das Ambiente und den ganz besonderen Charme der Motorworld Classics Berlin, aber auch die große Markenvielfalt, das umfangreiche Angebot, die guten Gespräche und das abwechslungsreiche Programm hervorhoben.

„The trade fair has become a real hot spot for both local people as well as the national and international classic scene.“ The visitor survey triggered countless enthusiastic responses emphasising the ambience and very special charm of Motorworld Classics Berlin, as well as the huge variety of car-makers, the extensive range of offers, the good discussions, and the diverse programme.



Aussteller zeigen sich zufrieden

Doch nicht nur bei den Besuchern ist die Motorworld Classics Berlin gut angekommen, zufrieden zeigten sich auch die Aussteller. Unter anderem dabei waren: Arthur Bechtel Classic Motors, HK Engineering, Porsche Classic Partner Berlin-Potsdam, Potomac Classics sowie Steenbuck Automobiles. Diese sowie die vielen weiteren Aussteller und Clubs brachten unzählige automobile Highlights sowie eine Menge Benzin im Blut auf die Motorworld Classics Berlin 2018.

Satisfied exhibitors

Motorworld Classics Berlin was not only well received by the visitors, the exhibitors were satisfied as well. Among those who were present were Arthur Bechtel Classic Motors, HK Engineering, Porsche Classic Partner Berlin-Potsdam, Potomac Classics and Steenbuck Automobiles. These and the many other exhibitors and clubs brought countless motoring highlights together with a lot of petrol in their blood to Motorworld Classics Berlin 2018.



Verleihung der „Berliner Bären“

Eines der Highlights der Motorworld Classics Berlin ist mittlerweile die Verleihung der Berliner Bären, mit denen die Messe ganz besondere Exponate würdigt. In fünf Kategorien – ganz berlinerisch und mit einem Augenzwinkern – verließ sie die Auszeichnungen für „dit Originalste, dit Seltenste, dit Knuffigste, den besten Clubstand und dit Beste“. Nach intensiven Beratungen der fachkundigen Jury hieß es schließlich: Die Gewinner der Berliner Bären in Gold, Silber und Bronze sind ...

Award of the „Berliner Bären“ (Berlin Bears)

The presentation of the Berlin Bears, with which the fair honours truly special exhibits, has become one of the established highlights of Motorworld Classics Berlin. Awards are given in typical Berlin-like manner in the five categories „Dit Originalste“, „Dit Seltenste“, „Dit Knuffigste“ and „Den besten Clubstand“ and „Dit Beste“ („The most original“, „The rarest“, „The most adorable“, „Best Club Booth“ and „The Best of Show“). After intensive discussions among the expert jury, the final verdicts were announced. The winners of the Berlin Bears in gold, silver and bronze are...





„Dit Originalste“: 1940er Hanomag

Der erste Preis in dieser Kategorie ging in diesem Jahr an ein außergewöhnliches Objekt der deutschen Automobilhistorie, das die Gesellschaft für Technische Überwachung GTÜ und die „Deutsche Museumsstraße“ mit auf die Messe gebracht hatten: einen unrestaurierten und erstaunlich gut erhaltenen Hanomag 1,3 aus dem Baujahr 1940 mit Berliner Ambi-Budd-Karosserie.

Den zweiten Preis erhielt die Scuderia Sportiva Colonia für einen FIAT 1500 Berlina von 1967, der in allen Details original und sehr gut erhalten war. Den dritten Platz belegte ein Hanomag 2/10 PS aus dem Jahr 1927 – eines der ersten Dienstfahrzeuge des Deutschen Kraftfahrzeugüberwachungsvereins auf der AVUS (DEKRA).

„Dit Seltenste“: BMW Art Car von Andy Warhol

Mit dem goldenen Bären zeichnete die Jury in dieser Kategorie das einzigartige BMW Art Car von Andy Warhol aus. Der US-amerikanische Popart-Künstler hatte es 1979 als sein schnellstes Werk geschaffen. Als Leinwand diente ihm der 470 PS starke BMW M1 in Rennversion. BMW Group Classic hatte das rollende Kunstwerk anlässlich des 40. Geburtstages des BMW M1 mit nach Berlin gebracht.

Der zweite Preis wurde an einen 1958er VW Sam Phoenix von Potomac Classics verliehen – ein Fahrzeug, das auf einem Kübelwagen basiert und das es ebenfalls nur einmal gibt. Der bronzene Bär ging an eine außergewöhnliche Schrittmachermaschine (Baujahr 1928) der Motorrad-Veteranen Gemeinschaft Berlin, von der nur noch drei Stück existieren.

„Dit Knuffigste“: Peel P50

Den ersten Preis räumte in dieser Kategorie der Peel P50 von 1962 – das kleinste Auto der Welt – ab. Mitgebracht hatte ihn der PS.SPEICHER aus Einbeck. Das skurrile Dreirad bietet Platz für einen Erwachsenen und eine Einkaufstasche. Mit dem zweiten Platz wurde AnMark Classic für seine 2018 restaurierte Heinkel Kabine aus dem Jahr 1959 geehrt. Der bronzene Bär ging an einen 1958er Traktor, einen Trattori Lamborghinietta, den Klima-Lounge Museo ausgestellt hatte.

„Dit Originalste“: 1940 Hanomag

The first prize in this category went this year to an exceptional vehicle from German automobile history brought to the trade fair by the Technical Inspection Association (GTÜ) and the „Deutsche Museumsstraße“ association: an unrestored and astoundingly well-preserved 1940 Hanomag 1.3 with a Berlin Ambi-Budd body.

The second prize was scooped up by the Scuderia Sportiva Colonia for a 1967 FIAT 1500 Berlina with all its original parts and in an extremely good condition. Third prize was won by a 1927 Hanomag 2/10 PS – one of the first official vehicles deployed by the German Motor Vehicle Inspection Association at the AVUS (DEKRA).

„Dit Seltenste“: BMW Art Car by Andy Warhol

The jury awarded the Golden Bear in this category to Andy Warhol's unique BMW Art Car. The American pop art artist had created it in 1979 as his fastest work. For the „canvas“, he chose the racing version of a 470 hp BMW M1. BMW Group Classic brought the rolling work of art to Berlin on the occasion of the 40th anniversary of the BMW M1.

Second place went to a 1958 VW Sam Phoenix from Potomac Classics – based on a Kübelwagen, it is also a one-off. The Bronze Bear was won by an unusual pacesetter (built in 1928) from the Berlin Motorcycle Veterans Community, of which only three are still in existence today.

„Dit Knuffigste“: Peel P50

First prize in this category was won by the 1962 Peel P50 – the world's smallest car. PS.SPEICHER from Einbeck had brought it to Berlin. The quirky three-wheeler offers enough space for one adult and a shopping bag. AnMark Classic was honoured with second place for its 1959 Heinkel Kabine, which was restored in 2018. The Bronze Bear went to a tractor from 1958, a Trattori Lamborghinietta exhibited by Klima-Lounge Museo.





„Bester Clubstand“ – IG-T3

Auch 2018 haben sich zahlreiche Clubs mit witzigen und originellen Ideen auf der Motorworld Classics Berlin präsentiert. Das Rennen um den goldenen Bären machte die IG-T3, eine Vereinigung von VW-Bus-Fans der Baureihe T3. Ihren Stand hatten die Bulli-Freunde dieses Jahr unter das Motto „Dorfleben“ gestellt und mit kreativ gestalteten Bühnenelementen die Alpen nach Berlin geholt. Ihrer Einladung zum ersten VW-Bus-Treffen unter dem Funkturm folgten etwa 60 VW-Bus-Besitzer und für Kinder hatten sie sowohl einen Bobbycar-Parcours als auch ein Bobbycar-Rennen auf die Beine gestellt. Den silbernen Bären erhielt der PeReCi Motor-Klassik-Club für eine hervorragende Standgestaltung mit Tricolore, Eiffelturm und Präsentation eines Peugeot-Rallyefahrzeugs. Und der dritte Platz ging an den 1. Brennaborverein Brandenburg a.d. Havel, der einzigartige Exponate mitgebracht, den Stand liebevoll dekoriert und die Geschichte hervorragend aufbereitet hatte.

„Best Club Booth“ – IG-T3

Numerous clubs once again came up with some comical and original ideas for their booths at this year's Motorworld Classics Berlin. IG-T3, an association of fans of the VW T3 series bus, set the standard for the Golden Bear. With their booth design under the motto „Village Life“, this year the „Bulli“ friends brought the Alps to Berlin with creatively designed stage elements. About 60 VW bus owners took up on their invitation to attend the first VW bus meet below the radio tower, and for children they had organised both a Bobby Car obstacle course and a Bobby Car race. The Silver Bear was awarded to the PeReCi Motor-Klassik-Club for an outstandingly decorated booth with the Tricolore, Eiffel Tower, and its presentation of a Peugeot rally car. The third place went to „1. Brennaborverein Brandenburg a.d. Havel“, which had brought with them incomparable exhibits, lovingly decorated their booth, and excellently prepared the history.



„Dit Beste“: 1939er Hoch 830 BL Cabriolet

Dit Beste kommt immer zum Schluss, so auch hier. Gewinner der Gesamtwertung war ein 1939er Horch 830 BL Cabriolet von Steenbuck Automobiles. Der hochwertige Oldtimer verfügt über einen V8-Motor mit 3,8 Liter Hubraum und 92 PS. Eine umfassende Restauration über drei Jahre hat den Horch in ein wahres Glanzstück verwandelt. Den zweiten Platz erhielt ein sehr edles Mercedes-Benz 220 SE Cabriolet von Arthur Bechtel Classic Motors. Ein Mercedes 190 SL im Zustand 1 von der Firma Legends Duda-Cars sicherte sich den bronzenen Bären.

„Dit Beste“: 1939 Horch 830 BL Convertible

„Dit Beste“ always comes at the end, just like this year. The overall winner was a 1939 Horch 830 BL convertible from Steenbuck Automobiles. This premium class classic car boasts a 3.8 litre V8 engine with 92 horsepower. A comprehensive restoration lasting three years has transformed the Horch into a true gem. Second place went to a superlative Mercedes-Benz 220 SE convertible from Arthur Bechtel Classic Motors. A Mercedes 190 SL in prime condition from Legends Duda-Cars secured the Bronze Bear.

Und noch eine Prämierung: „Dit Schärfste“

In Kooperation mit der Werkstatt „Das Altblechwerk“ hat die Motorworld Classics Berlin auch noch „Dit Schärfste“ ausgezeichnet. Präsentiert hatten sich 30 Fahrer mit Oldtimer- und Youngtimern, die mit ihren Umbauten an Karosserie, Fahrwerk, Felgen etc. punkteten. Den begehrten Berliner Bären für „Dit Schärfste“ erhielt ein BMW E30 m3.

And yet another award: „Dit Schärfste“

Motorworld Classics Berlin also awarded the „Dit Schärfste“ („The hottest“) prize in cooperation with the „Das Altblechwerk“ workshop. 30 drivers had put themselves on show with their classic cars and classics-to-be, which scored points with their body, chassis and rim rebuilds, etc. The coveted Berlin Bear for „Dit Schärfste“ vehicle was awarded to a BMW E30 m3.



Premiere des „Concours de Nonchalance“

Zum ersten Mal hatte die Motorworld Classics Berlin in Kooperation mit der Auto Bild Klassik zu einem „Concours de Nonchalance“ eingeladen. Fahrzeug und Fahrer durften zusammen nicht mehr als 60 Jahre zählen. Insgesamt präsentierten sich 25 junge Klassikerfahrer mit ihren Automobilen Baujahr 1998 und älter. Als Gewinner zeichnete die Jury einen Mercedes Benz 230e Limousine W124 aus. Das Auto zeichnet sich durch eine solide Bauweise und eine zeitlose Eleganz aus. Unter Kennern gilt der W124 dank herausragender Verarbeitungsqualität und ausgesprochen langlebiger Motoren als letzter echter Mercedes.

Inaugural „Concours de Nonchalance“

This year, in cooperation with Auto Bild Klassik, Motorworld Classics Berlin invited drivers to participate on the inaugural „Concours de Nonchalance“. The vehicle and driver together could not be more than 60 years of age. All told, 25 young classic car drivers presented their cars built in 1998 or earlier. The jury ultimately awarded the prize to a Mercedes-Benz 230e W124 Limousine. The car is characterised by its solid construction and timeless elegance. Among connoisseurs, the W124 is considered the last true Mercedes on account of its superb workmanship and extremely durable engines.





Vielfältiges Programm: Menschen, Autos und ihre Geschichten

Mit Ex-Profi-Boxer Axel Schulz hieß die Motorworld Classics Berlin auf der „Langen Nacht der Oldtimer“ ein echtes Schwergewicht willkommen. Im Gespräch mit Projektleiter und Szenekenner Ulf Schulz erzählte er von seinem karitativen Engagement für die Laureus Sport for Good Foundation und seine Beziehung zu Autos. Auf dem Podium im Palais am Funkturm diskutierten am Samstag acht Experten über „Oldtimer und Zukunft“, Jörg Tissat und Frank Lucas berichteten im MotorTalk über ihre Charity Challenge durch die USA und Heidi Hetzer hat ihr neues Buch „Ungebremst leben“ mit auf die Messe gebracht. Darüber hinaus konnten die Besucher im Motorraum in Halle 16 einem Könnler über die Schulter schauen: Sven Dühring, Inhaber der Werkstatt „Das Altblechwerk“, baute vor Ort den Motor eines 1977er VW Golf 1 aus seinen Einzelteilen zusammen.

Eine ganze Welt im Stil der guten alten Zeiten

Das Motto der Motorworld Classics Berlin war Programm. Und so erfreuten sich die Messebesucher an einer bunten Erlebnisvielfalt, die sie eintauchen ließ in eine ganze Welt im Stil der guten alten Zeiten: Fahrten mit dem historischen Zille-Bus, Schuhputzer und Barbieri, Live Acts und Swing-Musik aus den Anfängen des 20sten Jahrhunderts und nicht zuletzt das gesamte Team der Motorworld Classics Berlin aber auch zahlreiche Aussteller und Besucher in passenden Outfits.

Sehen und gesehen werden – dafür gab es auf der Motorworld Classics Berlin reichlich Gelegenheit. So hatten private Klassiker-Besitzer die Möglichkeit, ihr Fahrzeug im Sommergarten kostenlos zu parken. Auch private Fahrzeugverkäufer konnten hier einen Stellplatz buchen und ihr Auto anbieten. Bei der Einfahrt in den Sommergarten wurden alle Fahrzeuge charmant und professionell von Moderator und Szene-Kenner Johannes Hübner vorgestellt.

Auf der Website www.motorworld-classics.de finden Sie im „Rückblick 2018“ mehr Bilder und Videos.

Diverse programme: People, cars, and their stories

Motorworld Classics Berlin welcomed ex-professional boxer Axel Schulz as a true heavyweight to the „Long Night of Classic Cars“. In an interview with project manager and scene expert Ulf Schulz, he talked about his charitable commitment to the Laureus Sport for Good Foundation, and his relationship with cars. On the podium in the Palais next to the radio tower, on the Saturday eight experts discussed „Classic Cars and the Future“, Jörg Tissat and Frank Lucas reported on their Charity Challenge through the USA in the MotorTalk, while Heidi Hetzer brought her new book „Ungebremst leben“ to the trade fair. Visitors were also able to take a look over the shoulder of an expert in the „Engine compartment“ in Hall 16, where Sven Dühring, owner of the „Das Altblechwerk“ workshop, assembled the engine of a 1977 VW Golf 1 from its individual parts before the eyes of the onlookers.

An entire world in the style of the good old days

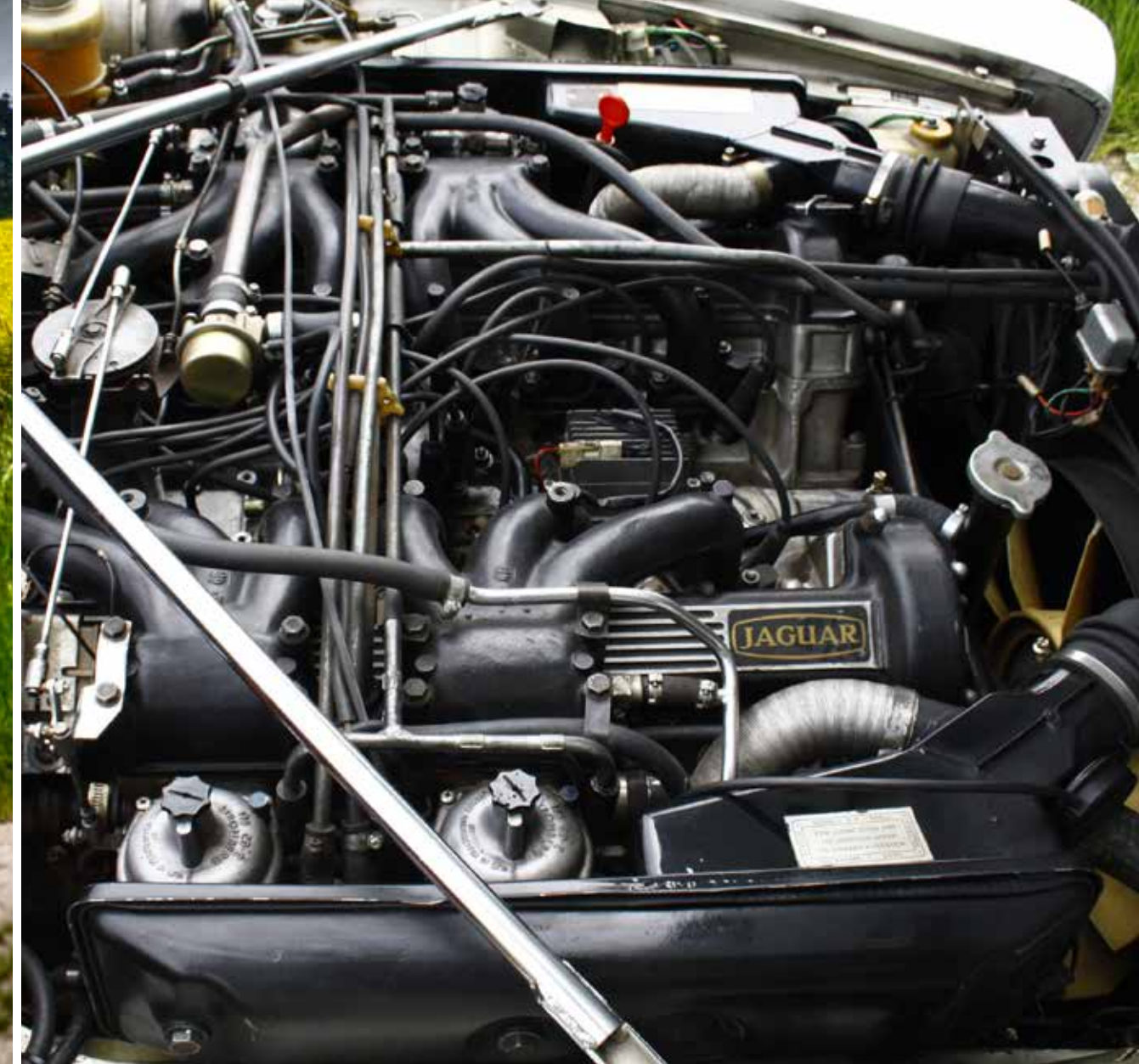
The motto of Motorworld Classics Berlin set the tone. And so visitors were able to enjoy a colourful diversity of experiences that allowed them to immerse themselves in an entire world in the style of the good old days: Trips with the historic Zille bus, shoe shiners and barbers, live acts and swing music from the early 20th century, and last but not least the entire Motorworld Classics Berlin team, as well as numerous exhibitors and visitors, in matching outfits.

See and be seen – there were plenty of opportunities to do precisely that at MOTORWORLD Classics Berlin. Private classic car owners had the opportunity to park their cars free of charge in the summer garden. Private vehicle vendors were also able to book parking spaces here and offer their cars for sale. All vehicles entering the summer garden were charmingly and professionally presented by commentator and scene expert Johannes Hübner.

More pictures and videos can be found at www.motorworld-classics.de under „Review 2018“.

JAGUAR XJ12





Fünfzehn Jahre lang sollte der elegante Jaguar XJ 12 der einzige Viertürer der Welt mit einem prestigeträchtigen Zwölfzylindermotor bleiben.

Um die Reputation als Erbauer feiner Karossen ging es den Briten schon weit im Vorfeld. Bevor der neue 253 PS starke Motor in die Luxus-Limousine eingebaut wurde, kamen die sportlichen Jaguar E-Type-Fahrer in den Genuss. Betört von der atemberaubenden „Figur“ des E-Type waren sie gleichzeitig auch geduldige Tester. Bis die Kinderkrankheiten des neuen V12 Motors ausgeremert waren und die Maschine in den distinguierten XJ 12 eingebaut werden konnte, dauerte es fast ein Jahr. Das gehobene XJ 12-Klientel hatte man nicht mit dem neuen Motor auf die Straße schicken wollen, aber der E-Type Fahrer nahm es mit sportlicher Gelassenheit.

For fifteen years, the elegant Jaguar XJ 12 was to remain the only four-door in the world with a prestigious twelve-cylinder engine.

To the reputation as a builder of fine bodies, the British went well in advance. Before the new 253-hp engine was installed in the luxury sedan, the sporty Jaguar E-Type drivers came into the enjoyment. Infatuated with the stunning „figure“ of the E-Type, they were also patient testers. By the time the teething troubles of the new V12 engine were eradicated and the engine could be installed in the distinguished XJ 12, it took almost a year. The upscale XJ 12 clientele did not want to be sent onto the road with the new engine, but the E-Type driver took it with sporty serenity.



Die Weltpremiere des Jaguar XJ 12 Mark 1 fand am 27. Juli 1972 statt.

Der XJ 12 ist der Nachfolger des XJ mit Sechszylinder Motor. Im Wesentlichen bleibt das äußerliche Erscheinungsbild erhalten. Lediglich an einigen Details lässt sich der V12 erkennen. Der Kühlergrill hat 28 senkrechte Streben mit einer breiteren Mittelstrebe auf der das V Logo prangt. Das Heck ziert der Schriftzug XJ 12. Das Fahrwerk ist mit Lochscheibenrädern ausgestattet.

Auch im Innenraum wurde kaum Hand angelegt. Die vornehme Eleganz drückt sich in der üppigen Verwendung von Holz und Leder aus. Die Armlehnen sind wie im Vorgänger XJ 6 oder dem Daimler Sovereign. Für besonders anspruchsvolle Kunden wurden zudem eine noch feiner ausgestattete Daimler-Version sowie eine Langversion des XJ gebaut.

The world premiere of the Jaguar XJ 12 Mark 1 took place on July 27, 1972.

The XJ 12 is the successor of the XJ with six-cylinder engine. In essence, the external appearance is retained. Only a few details make the V12 recognizable. The grille has 28 vertical struts with a wider center strut on the V logo emblazoned. The tail is decorated with the lettering XJ 12. The chassis is equipped with perforated disc wheels.

Even in the interior, hardly any hand was created. The elegant elegance is expressed in the abundant use of wood and leather. The armrests are as in the predecessor XJ 6 or the Daimler Sovereign. For particularly demanding customers, an even finer-equipped Daimler version and a long version of the XJ were also built.



Das Kernstück des V12 ist der Motor mit einem Borg & Warner Getriebe.

Das V12 Triebwerk wurde ursprünglich von Jaguar für Rennzwecke konzipiert und später für den Zivilgebrauch entschärft. Die rund 500 PS wurden zugunsten der Zuverlässigkeit und Laufruhe stark reduziert.

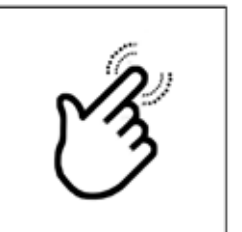
Mit je einer oben liegenden Nockenwelle blieb man dem Erfolgs-Konzept der XK Motoren treu. Die Zylinderreihen sind V-förmig angeordnet. Vier Stromberg-Vergaser sorgen für die Kraftstoffversorgung. Bei einem Hubraum von 5307 ccm und einer Leistung von 253PS / 5750 U7min erreicht der V12 eine Spitzengeschwindigkeit von ca. 225 km/h.

The heart of the V12 is the engine with a Borg & Warner transmission.

The V12 engine was originally designed by Jaguar for racing purposes and later defused for civilian use. The approximately 500 hp were greatly reduced in favor of reliability and smoothness.

With one overhead camshaft, one remained true to the success concept of the XK engines. The rows of cylinders are arranged in a V-shape. Four Stromberg carburetors provide the fuel. With a displacement of 5307 cc and a power of 253PS / 5750 U7min the V12 reaches a top speed of about 225 km / h.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



MOTORSPORT
TOTAL.COM





Am Samstag, den 06. Oktober 2018, schwelgte die Motorworld Köln – Rheinland im Luxusrausch: Internationale, nationale und regionale Lifestyle- und Luxuspartner präsentierten sich mit ihren außerordentlichen Produkten – Fahrzeuge, Boote und noch viel mehr ...

Der neue Bentley Continental GT sowie der Lamborghini Urus und der schnellste Serien-Sportwagen der Welt, der Königsegg, waren nur einige der Highlights. Das schnellste Powerboat die „Cigarette“, die angesagteste Luxusyacht, die „Mangusta“ ergänzten niveauvoll die außergewöhnliche Ausstellung. Der teuerste Autoschlüssel der Welt sowie die Champions League im Reisemobilbereich der Morelo komplettierten die Hitparade der Luxuspartner.



On Saturday, October 6 2018, Motorworld Köln – Rheinland indulged in a rapture of luxury: International, national and regional lifestyle and luxury partners were on show with their exceptional products - vehicles, boats, and much more besides...

The new Bentley Continental GT, as well as the Lamborghini Urus and the fastest production sports car in the world, the Königsegg, were just some of the highlights. The fastest powerboat, the „Cigarette“, and the hottest luxury yacht ever, the „Mangusta“, complemented this superlative exhibition of the very highest order. The world's most expensive car key and the Champions League in the motorhome sector from Morelo rounded off the hit parade of luxury class partners.



Fashion-Show und musikalisches Highlight

Im Rahmen einer faszinierenden Fashion-Show mit Kölner Firmen und ihren Top-Labels wurden die Partner außergewöhnlich von dem Exclusiv-Fashion Team präsentiert. Eine weitere Deutschland-Premiere war der Auftritt von Charles Shaw, der echten Stimme hinter Milli Vanilli's Welthit „Girl you know it's true“, der 35 Millionen mal weltweit verkauft wurde und nicht nur die Soul- und Funkherzen höherschlagen ließ.

Fashion show and musical highlight

During a fascinating fashion show with Cologne-based companies and their top labels, the partners were presented by the Exclusiv Fashion team in a truly exceptional manner. Another German premiere was the appearance of Charles Shaw, the real voice behind Milli Vanilli's world hit „Girl you know it's true“, which sold 35 million copies worldwide and made the hearts not only of soul and funk fans beat faster.

PORSCHE REUNION





Bei seiner letzten großen Ausfahrt im Rahmen der „919 Tribute Tour“ trifft der Rekordwagen Porsche 919 Hybrid Evo auf ein historisches Vorbild: den 917/30 aus dem Jahr 1973. Die beiden Fahrzeuge gehören zu den Stars bei der „Porsche Rennsport Reunion VI“ – der weltweit größten Zusammenkunft historischer und gegenwärtiger Rennfahrzeuge von Porsche. Die sechste Auflage dieses außergewöhnlichen Events findet derzeit auf der Rennstrecke Laguna Seca in Kalifornien südlich von San Francisco statt.

Extremsportler aus zwei Epochen: 919 und 917

Der 919 Hybrid und der 917 dominierten die Rennen ihrer Zeit. Der Hybridrennwagen gewann von 2015 bis einschließlich 2017 drei Mal hintereinander das 24-Stunden-Rennen in Le Mans sowie jeweils den Hersteller- und Fahrertitel in der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC. Der 917 holte 1970 und 1971 die ersten beiden von mittlerweile 19 Gesamtsiegen der Marke in Le Mans und bescherte Porsche in jenen Jahren den Markentitel in der Sportwagen-Weltmeisterschaft. Sowohl beim 919 als auch beim 917 beeinflussten technische Reglements den WM-Ausstieg, wenngleich die Fälle unterschiedlich gelagert waren: Beim 919 schloss das Regelwerk weitere serienrelevante Hybrid-Innovationen aus. Der 917 indes dominierte derartig, dass die Sportbehörde seinen fünf Liter großen Zwölfzylindermotor 1972 nicht mehr zuließ. Doch anstatt das Museum anzusteuern, erfuhren beide Rennwagen danach starke Weiterentwicklungen und eine zweite Karriere.

At its final huge public appearance on the “919 Tribute Tour”, the record breaking Porsche 919 Hybrid Evo meets a historic counterpart – the Porsche 917/30 from 1973. The two racing cars belong to the circle of stars at the “Porsche Rennsport Reunion VI” – the world’s biggest meeting of historic and current racing and road going Porsche cars. The sixth edition of this extraordinary event is taking place this weekend at the Californian Laguna Seca Raceway, south of San Francisco.

Extreme athletes of two eras: 919 and 917

The 919 Hybrid and the 917 dominated the races of their time. From 2015 through 2017, the hybrid racing car won the Le Mans 24-hour race three times in a row as well as the FIA World Endurance Championship WEC for manufacturers and drivers in the respective years. It was the 917 that secured Porsche its first two – of what has become a total of 19 – outright Le Mans victories back in 1970 and 1971, and helped the marque win the manufacturers' title in the World Sportscar Championship the same years. In both cases, for the 919 and the 917, technical regulations influenced the decision to withdraw from the respective World Championships. The situations, however, were different: For the 919 further hybrid innovations, which would have been relevant for road going cars, were ruled out. Back in 1972, the 917 domination was so stifling that motorsport authorities banned its five-litre twelve-cylinder engine. However, instead of heading straight to the museum, both cars experienced strong developments for a second career.





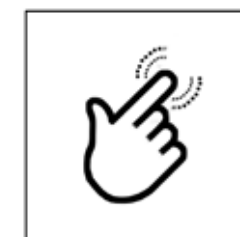
Rekordjagden auf der Nürburgring-Nordschleife und in Talladega

Mehr als 2,8 Millionen Mal wurde das Youtube-Video bisher angeklickt: Die Onboard-Aufzeichnung von Timo Bernhards Rekordrunde auf der Nordschleife des Nürburgrings ist nichts für schwache Nerven. Der zweimalige Le-Mans-Sieger und Langstrecken-Weltmeister aus Bruchmühlbach-Miesau hat den legendären 20,8 Kilometer langen Parcours mit der Evo-Version des Porsche 919 Hybrid am 29. Juni 2018 in 5:19,55 Minuten umrundet. Der 37-Jährige erreichte dabei in der „Grünen Hölle“ eine Durchschnittsgeschwindigkeit von 233,8 km/h und einen Spitzenwert von 369,4 km/h. Die Formel-1-Welt gratulierte. Sie kannte den Evo schon, denn bereits im April unterbot Neel Jani (CH) damit in Spa-Francorchamps/Belgien die bisherige Rekordmarke der Königsklasse. Im August holte sich die Formel 1 den Streckenrekord auf der sogenannten Ardennen-Achterbahn zurück. Der Evo ist eine Weiterentwicklung des Le-Mans-Siegerwagens von 2017. Am Ende seiner grandiosen Karriere entfesselten ihn die Ingenieure von einigen Reglement-Restriktionen, damit er zeigen konnte, was in ihm steckt.

Record chasing at the Nürburgring's Nordschleife and in Talladega

The Youtube video has hit over 2.8 million views to date: The on-board recording of Timo Bernhard's record lap around the Nürburgring's Nordschleife, or north loop, is not for weak nerves. The two-time Le Mans winner and endurance world champion from Germany lapped the legendary 20.8-kilometre course in the Evo version of the Porsche 919 Hybrid in 5:19.55 minutes on June 29 in 2018. The 37-year old attained an average speed of 233.8 km/h in the "Green Hell" and a top speed of 369.4 km/h. The world of Formula One sent its congratulations. It was already familiar with the Evo: back in April, Swiss driver Neel Jani had beaten the F1 track record in Spa- Francorchamps, Belgium. In August, however, F1 retrieved the record at the track known as the Ardennes Rollercoaster. The Evo is an advancement of 2017 Le Mans winning car. At the end of its outstanding career, engineers unleashed the car from the restrictive rules to let it really show what it can do.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**





FOTOS: Laureus / Getty Images for Laureus



„Feiern für den guten Zweck“ hieß es am ersten Oktoberfest-Sonntag in München im Rahmen der Laureus Sport for Good Wiesn 2018. Wie jedes Jahr trafen sich dort die Laureus Botschafter, prominente Sportler, Partner und Unterstützer in der „Wildstuben“ auf dem Münchner Oktoberfest, mit dem Ziel, die Laureus Sport for Good Bewegung weiter zu verbreiten, sich untereinander auszutauschen sowie Spenden zu sammeln, die direkt an die von Laureus Sport for Good geförderten sozialen Sportprojekte fließen. Rund 30.000 Euro kamen bereits während des Events zusammen.

Entstanden ist die Laureus Sport for Good Wiesn 2017 aus dem jährlichen Oktoberfest-Gettogether der Sport-Agentur Vitesse Kärcher, die auch Laureus Sport for Good Botschafter Fabian Hambüchen vertritt, sowie Fertighaushersteller und Sportsponsor KAMPA. Neben Hambüchen waren Laureus Sport for Good Academy Mitglieder und Botschafter wie Ole Bischof, Stefan Blöcher, Timo Bracht, Maro Engel, Felix Gottwald, Maria Höfl-Riesch, Franz Klammer, Jens Lehmann, Thomas Morgenstern, Markus Salcher, Michael Teuber und Kathi Wörndl sowie aktive und ehemalige Profisportler vor Ort.

„Celebrate for a good cause“ was the motto of the first Oktoberfest Sunday in Munich as part of the Laureus Sport for Good Wiesn 2018. Just like every year, the Laureus ambassadors, prominent athletes, partners and supporters met in the „Wildstuben“ at the Munich Oktoberfest with the aim of spreading awareness of the Laureus Sport for Good movement, sharing experiences and ideas, and collecting donations which go directly to the social sports projects sponsored by Laureus Sport for Good. Around 30,000 euros had already been collected during the event.

The Laureus Sport for Good Wiesn 2017 originated during the annual Oktoberfest get-together of the Vitesse Kärcher sports agency, which also represents Laureus Sport for Good ambassador Fabian Hambüchen, together with the prefabricated house manufacturer and sports sponsor KAMPA. As well as Hambüchen, Laureus Sport for Good Academy members and ambassadors, including Ole Bischof, Stefan Blöcher, Timo Bracht, Maro Engel, Felix Gottwald, Maria Höfl-Riesch, Franz Klammer, Jens Lehmann, Thomas Morgenstern, Markus Salcher, Michael Teuber and Kathi Wörndl, together with active and former professional athletes, were also there.





„Der Wiesen-Besuch gibt uns die Möglichkeit, uns im familiären Kreis mit den Unterstützern der Laureus Sport for Good Bewegung auszutauschen und enger zusammenzuarbeiten. Schließlich möchten wir zukünftig noch viel mehr bedürftigen Kindern und Jugendlichen helfen“, so Jens Lehmann, Vorstandsmitglied von Laureus Sport for Good Germany & Austria.

Ein besonderes Highlight war der Start der Spendenaktion „#DonateABeer“, die die Firma BIRNBAUM Capital zugunsten von Laureus Sport for Good ins Leben gerufen hat. Mit dieser Initiative werden die Besucher des Oktoberfestes gebeten, auf ein Bier zu verzichten und den Gegenwert einer Mass für Laureus Sport for Good zu spenden. Teilnehmen kann jeder und auch nach der Wiesen geht die Aktion weiter. Ziel ist es, mit einem Augenzwinkern auf die Stiftungsarbeit aufmerksam zu machen und möglichst viele Spenden für die gemeinnützigen Förderprojekte von Laureus Sport for Good zu sammeln. Weiterhin kann unter www.donateabeer.org für den guten Zweck gespendet werden.

Das gesammelte Geld geht direkt an die von Laureus Sport for Good geförderten sozialen Sportprojekte. Damit ermöglicht Laureus Sport for Good Germany & Austria bedürftigen Kindern und Jugendlichen den Zugang zu Sport und verhilft ihnen somit zu einem besseren Leben. Seit der Stiftungsgründung 2001 konnten bereits über 50.000 Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützt werden. Neben dem finanziellen Beitrag stellt Laureus Sport for Good den Förderprojekten auch ihr Know How sowie ein globales Netzwerk zur Verfügung, damit sich diese qualitativ weiterentwickeln und ausweiten können.

Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

„The visit to the Oktoberfest gives us the opportunity to share experiences and ideas with the supporters of the Laureus Sport for Good movement, and to work more closely together. After all, we want to help many more needy children and young people in the future,“ says Jens Lehmann, member of the Executive Board of Laureus Sport for Good Germany & Austria.

A special highlight was the launch of the „#DonateABeer“ fundraising campaign, which was initiated by BIRNBAUM Capital for the benefit of Laureus Sport for Good. This initiative involves asking Oktoberfest visitors to drink one less beer and donate the money to Laureus Sport for Good instead. Anyone can take part, and the campaign continues even after the Oktoberfest has finished. The goal is to draw attention to the foundation's work with a twinkle in the eye, and to collect as many donations as possible for the charitable projects organised by Laureus Sport for Good. Donations for a good cause can also be made at www.donateabeer.org.

All money that is collected goes directly to the social sports projects sponsored by Laureus. This enables Laureus Sport for Good Germany & Austria to give needy children and adolescents access to sporting activities, and in doing so helps them to lead a better life. Since the foundation was established in 2001, more than 50,000 children and adolescents have been supported in their personal development. Alongside the financial contribution, Laureus Sport for Good also makes its know-how and a global network available to the sponsored projects so that they can qualitatively develop and expand.

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.



Helfen Sie mit!
Spenden auch Sie für die gemeinnützigen Projekte von Laureus Sport for Good

Spendenkonto:
Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

You can help as well!
Make a donation to support the charitable projects run by Laureus Sport for Good

Donation account:
Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart



ED ROTH MYSTERION

Der Mysterion wirkt, als sei er der Zeichentrickserie „Futurama“ entsprungen oder aus einer Folge der frühen Raumschiff Enterprise Serie und ein einäugiger Außerirdischer würde jederzeit aus der Glaskuppel springen. Doch weit gefehlt. Der Mysterion ist eine Kreation des Custom Car und Hot Rod Designers Ed „Big Daddy“ Roth. „The Mysterion“ war eines seiner bekanntesten Fahrzeuge, neben dem Beatnik Bandit von 1961, dem Outlaw von 1959 oder dem Orbitron von 1961. Alle Fahrzeuge trugen Ed Roths skurrile Handschrift und wirkten eher futuristisch und UFO artig.

The Mysterion looks like he's sprung from the animated series „Futurama“ or from an episode of the early Starship Enterprise series and a one-eyed alien would jump out of the glass dome anytime. But far from it. The Mysterion is a creation of the custom car and hot rod designer Ed „Big Daddy“ Roth. „The Mysterion“ was one of his most famous vehicles, alongside the 1961 Beatnik Bandit, the 1959 Outlaw, or the Orbitron of 1961. All vehicles wore Ed Roth's bizarre handwriting and looked more futuristic and UFO-like.



Der Mysterion ist an die Dragster Rennfahrzeuge der damaligen Zeit angelehnt und enthält entsprechende Anleihen, wie die beiden freistehenden Motorblöcke, die kleinen nach vorne gelagerten Fronträder und die weit nach hinten ragende Fahrerkanzel.

Die dreigeteilte Karosserie ist aus Fiberglas gebaut. Als Basis diente Roth ein Gipsmodell seiner Form. Der Gips Rohling wurde noch vor dem Austrocknen der Kunststoff Teile aus den Teilen herausgenommen. Eine ungewöhnliche Technik, die Ed Roth auszeichnete. Ford stellte Ed Roth drei V8 Motoren zur Verfügung, von denen Roth zwei Motoren einbaute. Das Cockpit war mit grauem Langhaar Flokati ausgelegt. Im Kontrast dazu war der Fahrer- und Beifahrersitz mit Silber glänzendem Kunstleder überzogen. Es bleibt allerdings zu erwähnen, dass der echte Mysterion von Ed Roth nicht mehr existiert. Bei dem bei RM Auctions zur Auktion stehenden Fahrzeug handelt es sich um einen Nachbau des Mysterion.

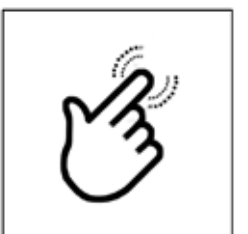
The Mysterion is based on the dragster race cars of the time and contains corresponding bonds, such as the two freestanding engine blocks, the small front-mounted front wheels and the far rear protruding driver's cockpit.

The three-part body is made of fiberglass. As a basis, Roth used a plaster model of his form. The gypsum blank was taken out of the parts before the plastic parts dried out. An unusual technique that distinguished Ed Roth. Ford provided Ed Roth with three V8 engines, of which Roth installed two engines.

The cockpit was designed with gray long hair flokati. In contrast, the driver and front passenger seats were covered with shiny silver imitation leather.

It remains to be mentioned, however, that the real mystery of Ed Roth no longer exists. The auction vehicle at RM Auctions is a replica of the Mysterion.

**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)**





Nach der erfolgreichen Eröffnung des Rolls-Royce Studios in der Region Stuttgart am 1. Mai 2018 in der Motorworld, reiht sich nun das nächste Highlight im Studio ein: die Präsentation des neuen Rolls-Royce Cullinan.

Vier Tage stand der wohl am meisten herbeigesehnte Rolls-Royce aller Zeiten im Mittelpunkt und hat damit das Luxuspektrum der Marke erweitert. In dieser Zeit hatten auch die Besucher der Motorworld die Gelegenheit einen ersten Blick auf die neue Luxusklasse unter den SUVs werfen zu können und dabei die Marke Rolls-Royce hautnah zu erleben. Der Namensgeber für das Automobil stammt von dem größten jemals gefundenen Diamant weltweit. Bei der Entwicklung des neuen SUVs stand die Schaffung eines All-Terrain-Fahrzeugs im Mittelpunkt, womit das Reisen ab sofort „Effortless, Everywhere“ möglich ist. Darüber hinaus wurde eine neue Luxusklasse der SUVs kreiert, die praktisch, vielseitig und familienorientiert ausgerichtet ist.

After the successful opening of the Rolls-Royce Studio at Motorworld Region Stuttgart on May 1, 2018, the next highlight at the Studio has now taken place with the presentation of the new Rolls-Royce Cullinan.

Over the course of four days, the spotlight shone on what is probably the most eagerly awaited Rolls-Royce of all time, which expands the brand's luxury range. Visitors to Motorworld also had the opportunity to take a first look at the new luxury class in the SUV segment and experience the Rolls-Royce brand at close hand. The car's name is derived from the largest diamond ever to have been found in the world.

The development of the new SUV focused on the creation of an all-terrain vehicle, which now makes possible „effortless, everywhere“ travel. Furthermore, a new luxurious class of SUVs has been created that is practical, versatile and family-oriented.



FOTO: Florian Roser (<https://www.instagram.com/florianroser/?hl=de>)

Mit seinem zeitgemäßen und modernen Technikelementen sowie den Bespoke Module für verschiedene Lebensstile, besticht er in einem einzigartigen Fahrerlebnis und ermöglicht durch seine Ausstattung luxuriöse Off-Road Reisen.

Im Rahmen der Influencer Driving Experience am 19.09.2018 wurde am Abend der neue Cullinan im Studio der MOTORWORLD der regionalen Presse und Stuttgartern Influencern, wie unter anderem Kaan Tosun, Florian Roser sowie Ben und Karolin Kauer vorgestellt. Die Influencer hatten tagsüber die Gelegenheit drei andere Rolls-Royce Modelle Probe zu fahren – das Cabrio Dawn, die Luxuslimousine Ghost und das Flaggschiff Phantom.

Im Rolls-Royce Studio können Besucher das enge Zusammenspiel aus vollendeter Handwerks-, Design- und Ingenieurskunst hautnah erleben. Diese meisterhafte Harmonie wird durch weitere hochindividuelle Modelle von Rolls-Royce hervorgehoben. Außerdem erwartet die Besucher ein historischer Phantom I, der als Vorreiter der weiteren Phantom-Modelle von Rolls-Royce gilt.

With its contemporary and modern technical elements, as well as the bespoke modules for different lifestyles, it captivates with a unique driving experience, while its features make for luxurious off-road travel.

During the Influencer Driving Experience on 19.09.2018, the new Cullinan was presented in the evening at the MOTORWORLD Studio to the regional press and Stuttgart-based influencers, among them Kaan Tosun, Florian Roser, together with Ben and Karolin Kauer. During the day, the influencers had the opportunity to test drive three other Rolls-Royce models - the Dawn convertible, the Ghost luxury limousine, and the carmaker's flagship, the Phantom.

At the Rolls-Royce Studio, visitors can experience the close interaction of consummate craftsmanship, design and engineering at first hand. This masterful harmony is accentuated by other, highly individual Rolls-Royce cars. Visitors can also look forward to seeing an historic Phantom I, considered to be the forerunner of later incarnations of the Rolls-Royce Phantom.



florianroser Ok this was NOT a casual Wednesday. Took a @rollsroycecars Phantom for a spin around Stuttgart with @herr_schiller and @bornhoffe - gotta pinch myself as this was totally unreal. 🤩 #roserbrothers

In.wlms Days to remember 📅

florianroser #carporn #carspotting #rollsroyce #rollsroycephantom #phantom #stuttgart #carguy #carlovers #carlovers #fun #goodtimes #goodlife #photography #photographer #photographerslife #photooftheday #industrial #lifestyle #liveforthestory

florianroser @In.wlms ohhhh yesss I totally agree!

herr_schiller Brutal war es!!!!

disposableteen That's an excellent car!!!





karokauer • Folgen
Stuttgart City

karokauer Werbung | Yayyyy, bin daheim angekommen, Essen hat @onebenshow für mich gezaubert, die Maus tanzt hier durchs Haus und ich bin einfach nur froh wieder zurück zu sein. ♥ Ben hat unseren Sonntagsvlog hochgeladen, - heute zeigen wir euch unsere Tour mit dem @rollsroycecars 😊♥ Link findet ihr in der Bio 😊 #dawndrive Wünschen euch einen gemütlichen Sonntagabend 😊

Weitere Kommentare laden

janiniditahiti Wie immer wundervoll liebe Karo 😊😊😊

the.style.researcher great 🍷

allabout.isabel Deine Haare sehen wundervoll aus 😊

allabout.isabel Deine Haare sehen wundervoll aus 😊



Gefällt 5.387 Mal

VOR 2 TAGEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

Des Weiteren zeigt unter anderem das Modell Dawn Black Badge auf eindrucksvolle Art und Weise den Gästen, mit welchen Möglichkeiten und mit welcher Vielfalt die Wünsche der Kunden bei Rolls-Royce umgesetzt werden können. Ein ständiger Wechsel zwischen den aktuellen Modellen der Marke unterstreicht die Vielfalt der Automobile und sorgt für stetige Abwechslung im Studio.

Darüber hinaus begeistern nicht nur die hochkarätigen Automobile der Marke die Besucher. Ein weiteres großes Highlight stellt die Interpretation der ikonischen Kühlerfigur „Spirit of Ecstasy“ des Künstlers Charles Kaisin dar. Bestehend aus 3.000 silber glänzenden Origami-Skulpturen schafft die bewegliche und kunstvolle Interpretation eine ganz besondere Stimmung und verbindet Kunst und Luxus miteinander.

In addition, the Dawn Black Badge model, among others, impressively demonstrates the possibilities and variety Rolls-Royce can offer to fulfil the wishes of its customers. The constant alternation between the brand's current models underlines the diversity of the automobiles and means that every visit to the Studio provides for a different experience.

It is not only the brand's premium class automobiles that inspire visitors. Another fantastic highlight is the interpretation of the iconic „Spirit of Ecstasy“ radiator figure by the artist Charles Kaisin. Comprising 3,000 origami sculptures in gleaming silver, the moving and artistic interpretation creates a truly special atmosphere with its combination of art and luxury.

FOTO: Karolin Kauer (<https://www.instagram.com/karokauer/>)



ZOUTE GRAND PRIX

Mit über 250.000 Besuchern, einer strahlenden Herbstsonne, vielen exklusiven Oldtimern und Traumwagen sowie zahlreich anwesender Prominenter wie Prinz Pieter-Christiaan van Oranje-Nassau, Nafissatou Thiam, Véronique De Kock, Tom Boonen, Koen Wauters, Roberto Martinez, Jef Neve ... war der ZOUTE GRAND PRIX® 2018 eine absolute Topausgabe.

With over 250,000 visitors, a bright autumn sun, many exclusive vintage cars and dream cars as well as numerous present celebrities such as Prince Pieter-Christiaan van Oranje-Nassau, Nafissatou Thiam, Véronique De Kock, Tom Boonen, Koen Wauters, Roberto Martinez, Jef Neve ... was The ZOUTE GRAND PRIX® 2018 is an absolute top issue.





Am Freitag und Samstag nahmen 200 Wagen, die erstmals zwischen 1920 und 1965 zugelassen wurden, an der ZOUTE RALLY® by STOW teil. Zu den Teilnehmern gehörten auch in diesem Jahr zahlreiche Prominente wie Nafissatou Thiam, Véronique De Kock, Koen Wauters und Jef Neve. Die Rallye, Höhepunkt der Oldtimersaison, zog am Samstag über 150.000 Schaulustige aus ganz Europa in ihren Bann. Didier Vynckier und Michaël Matthys gingen in einem Porsche 356 Speedster (Jahrgang 1957) als Sieger hervor.

On Friday and Saturday, 200 cars, which were first registered between 1920 and 1965, participated in the ZOUTE RALLY® by STOW. Numerous celebrities such as Nafissatou Thiam, Véronique De Kock, Koen Wauters and Jef Neve were among the participants again this year. The rally, the highlight of the classic car season, attracted more than 150,000 spectators from all over Europe on Saturday. Didier Vynckier and Michaël Matthys came out victorious in a Porsche 356 Speedster (born 1957).



Der angesagte Eleganzwettbewerb fand bei dieser Ausgabe erstmals zwei Tage auf dem Gelände des Royal Zoute Golf Club statt. Am Samstag und Sonntag waren mehr als 100 Oldtimerraritäten zu bewundern, darunter der BMW 507 von Elvis Presley, ein BMW M1 Procar und superexklusive Hypercars wie der Italdesign ZeroUno und der Ferrari Sergio. Der Eleganzwettbewerb feierte 70 Jahre Porsche mit einer einzigartigen Kollektion von Topmodellen (wie der allererste Porsche 356) und stellte neue Fahrzeugklassen wie die „The Jaguar icons C+C+E+F types“ (Gewinner: 1956 - Jaguar D-type Long-Nose) und „F1 icons“ (Gewinner: 1984 - Renault RE 50-3) vor. Der Best-of-Show-Gewinner war ein Alfa Romeo 6C 2500 SS Touring aus dem Jahr 1948.

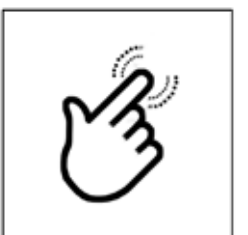
For the first time, the hip elegance competition took place on the grounds of the Royal Zoute Golf Club for two days. On Saturday and Sunday, more than 100 classic car rarities were on display, including the BMW 507 from Elvis Presley, a BMW M1 Procar and super-exclusive hypercars like the Italdesign ZeroUno and the Ferrari Sergio. The elegance competition celebrated 70 years of Porsche with a unique collection of top models (like the very first Porsche 356) and introduced new vehicle classes such as the „Jaguar icons C + C + E + F types“ (winner: 1956 - Jaguar D-type Long-Nose) and „F1 icons“ (winner: 1984 - Renault RE 50-3). The best-of-show winner was an Alfa Romeo 6C 2500 SS Touring from 1948.



Fans der exklusiven modernen GT (jünger als 20 Jahre) und prominenter Teilnehmer sind bei der ZOUTE GT TOUR® by EY sicher auf ihre Kosten gekommen. Radsportchampion Tom Boonen ging mit einem Porsche 991 GT2 RS und Mickael Karkousse der belgischen Popband Goose mit einem Audi R8 Coupé V10 plus an den Start. Nationaltrainer Roberto Martinez setzte sich ans Steuer eines BMW 8 Series Coupé.

Fans of the exclusive modern GT (under the age of 20) and celebrity participants will surely get their money's worth at the ZOUTE GT TOUR® by EY. Cycling champion Tom Boonen started with a Porsche 991 GT2 RS and Mickael Karkousse of the Belgian pop band Goose with an Audi R8 Coupé V10 plus. National coach Roberto Martinez took the wheel of a BMW 8 Series Coupe.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



BMW M1 DECO

FOTOS: Servicetechavinc via Youtube



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*

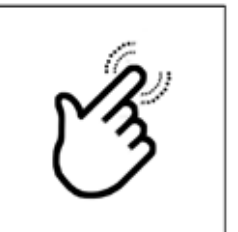




Der BMW M1 feiert in diesem Jahr seinen 40. Geburtstag. Das Design aus der Feder von Giorgio Giugiaro wirkt auch heute noch sportlich und kultig. Deshalb hatte sich kürzlich ein US amerikanischer Sammler in seiner dreistöckigen Garage an einer Wand, einen M1 als Kunstwerk aufgehängt. Alle Lichter an dem aufgehängten Fahrzeug sind voll funktionsfähig und dienen als Zusatzbeleuchtung der Halle.

The BMW M1 is celebrating its 40th birthday this year. The design by Giorgio Giugiaro still looks sporty and iconic today. That's why a US American collector had recently hung himself on a wall in his three-story garage, an M1 as a work of art. All the lights on the suspended vehicle are fully functional and serve as additional lighting for the hall.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



VINFAST

Die ersten beiden Autos der neuen vietnamesischen Autofirma VinFast verwirklichen ihre Philosophie „Vietnamesisch - Stil - Sicherheit - Kreativität - Wegweisend“ mit einer Designsprache, die von Pininfarina in Italien entwickelt wurde. Die beiden Premium-Modelle - eine Limousine und ein SUV - feierte am 2. Oktober 2018 Weltpremiere auf der Paris Motor Show.

The first two cars from new Vietnamese car company, VinFast, display its philosophy of 'Vietnamese - Style - Safety - Creativity - Pioneering' through a design language developed with the Pininfarina design team in Italy. The two premium models - a sedan and a SUV - gave their world premieres at the Paris Motor Show on 2 October 2018.



Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca

MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim
Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS
RESTAURANTS
BARS
LOUNGES
GLAS
EINSTELLBOXEN
MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE
HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER
FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN
Dienstleister
SERVICE-AGENTUREN
HANDELSFLÄCHEN
SHOPS



Die Designer von VinFast und Pininfarina haben zeitlose Autos mit einem langen Radstand und einem eleganten, inspirierenden Styling entworfen. Eine lange Motorhaube, klassischer Kofferraum und horizontale Karosserie-Linien schaffen eine symmetrische, elegante und elegante Schönheit für die Premium-Limousine. Die muskulösere Motorhaube des SUV und die kühnen, zielstrebigsten Charakterlinien verleihen diesem eine sportlichere Identität.

Das Chrom-V-Emblem in der Mitte des Kühlergrills wirkt selbstbewusst und symmetrisch. Auf der rechten Seite befindet sich eine horizontale Chromschiene, die sich mit den LED-Tagfahrlichtern zu einem kursiven F-Motiv verbindet, das die zweite Silbe von VinFast darstellt. Aus dem zentralen V-Emblem strahlt die kühne und schlanke Knicklinie, die über die Motorhaube läuft, ein frisches und modernes Aussehen, das den Stolz des ersten Autoherstellers Vietnams widerspiegelt, in die Welt zu gehen.

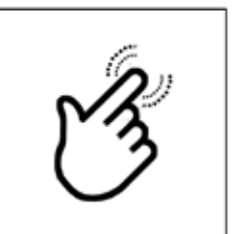
Das Styling der VinFast-Limousine und des SUV wird stark vom progressiven Designansatz des Unternehmens beeinflusst. VinFast brach alle Regeln der traditionellen Automobilentwicklung und gab den Vietnamesen die Möglichkeit, den Designprozess zu gestalten. Mehr als 62.000 Menschen stimmten über 20 Skizzen von vier weltbekannten italienischen Autodesign-Häusern ab. Ausgehend von den erfolgreichen Konzepten von ItalDesign wurden die Designs der Autos von Pininfarina entwickelt und vervollständigt. Diese ersten VinFast-Modelle, die auf der Grundlage einer von Vietnamesen getroffenen Auswahl für Vietnamesen entworfen wurden, können wirklich als nationale Produkte Vietnams angesehen werden, die den Stolz und die Ambitionen ihrer Bürger widerspiegeln.

Designers from VinFast and Pininfarina created timeless cars that each feature a long wheelbase and elegant, truly inspiring styling. A long bonnet, classic trunk and horizontal body lines create a symmetrical, sophisticated and elegant beauty for the premium sedan. The SUV's more muscular bonnet and bold, purposeful character lines endows it with a more sporty identity.

The chrome V emblem at the centre of the grille is confidently and symmetric. To the right is a horizontal chrome splint that combines with the LED daytime running lights to create an italicised F-motif, representing the second syllable of VinFast. From the central V emblem radiates the bold and lean crease lines that run over the bonnet, creating a fresh and modern look, reflecting the pride of Vietnam's first car manufacturer to reach for the world.

The styling of the VinFast sedan and SUV are also heavily influenced by the new company's progressive approach to design. Breaking all traditional car development rules, VinFast gave the people of Vietnam the opportunity to determine the styling direction at the very start of the design process. More than 62,000 people voted when presented with 20 design sketches from four world-renowned Italian car design houses. Starting with ItalDesign's winning concepts, the cars' designs have since been developed and completed by Pininfarina. Designed for the Vietnamese people based on a selection made by the Vietnamese people, these debut VinFast models can truly be regarded as national products of Vietnam, embracing the pride and ambition of its citizens.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**





Am 23. September endete die erfolgreiche dritte Ausgabe der Mallorca Classic Week, mit einem überwältigenden Andrang an Besuchern aus den verschiedensten Teilen Europas. Viele der internationalen Teilnehmer fuhren ihre Oldtimer sogar selbst auf die Insel.

Die Mallorca Classic Week ist viel mehr als nur ein einfaches Zusammentreffen von klassischen Fahrzeugen - sie ist weltweit die einzige Veranstaltung, auf der seltene Oldtimer auf schöne klassische Yachten treffen. Durch die vielen organisierten Aktivitäten wachsen die Teilnehmer für ein paar Tage zu einer großen Familie zusammen und es entsteht innerhalb dieser Welt der historischen Fahrzeuge eine sehr herzliche und entspannte Atmosphäre. Das macht diesen Event zu etwas ganz Besonderem. Der absolute Höhepunkt der Veranstaltung fand am Samstag statt: der Internationale Concours d'Elegance. Die teilnehmenden Fahrzeuge wurden ab dem frühen Morgen in Port Adriano ausgestellt, während die internationale Jury die Oldtimer mit viel Sorgfalt inspizierte. Rund 8.000 Menschen durften die Schmuckstücke bewundern, die vor dem von Philippe Starck entworfenen Hafengebäude ausgestellt wurden: Ein großer Erfolg ist die Kombination der Schönheit der Oldtimer mit dem avantgardistischen Design dieses wunderschönen Hafens.

On September 23, the successful third edition of the Mallorca Classic Week ended with a staggering crowd of visitors from all over Europe. Many of the international participants even drove their classic cars to the island themselves.

Mallorca Classic Week is much more than just a simple gathering of classic cars – it is the only event in the world where rare classic cars come face-to-face with beautiful classic yachts. Through the many organised activities, for a few days the participants grow together into a large family, and an exceedingly warm and relaxed atmosphere is created within this world of historic vehicles. And that's what makes this event something truly special. The absolute highlight of the event took place on the Saturday: the International Concours d'Elegance. The participating vehicles were on show from the early morning in Port Adriano, while the international jury inspected the classic cars with great thoroughness. Around 8,000 people were able to admire the jewels displayed in front of the harbour building designed by Philippe Starck. The combination of the beauty of the classic cars and the avant-garde design of this wonderful harbour is a huge success.



Am späten Nachmittag fand im goldenem Licht des mallorquinischen Sonnenuntergangs die 'Grand Parade' aller Autos statt. Angeführt wurde die Parade von einem fahrbereiten Nachbau des Benz Patent Motorwagens Nummer 1 aus dem Jahre 1886, der aus dem Besitz eines privaten Sammlers stammt. Dieses Fahrzeug gilt als erstes Automobil der Welt und wurde zur MCW by PA 2018 mit der freundlichen Unterstützung des Kooperationspartners Motorworld auf die Insel gebracht. Im Anschluss fand die Preisverleihung in 16 verschiedenen Kategorien vor der Kulisse der Superyachten statt.

Die Mallorca Classic Week wird unterstützt von der Mallorca Tourism Foundation, der BMW Classic Group, mit Mini und Rolls Royce, der Motorworld, den Pure Salt Hotels, den Gärten von Alfabia und Balearia, sowie weiteren Sponsoren.

Die nächste Ausgabe der Mallorca Classic Week in Port Adriano wird vom 18. bis 22. September 2019 stattfinden.

Weitere Informationen:
www.mallorcaclassicweek.com
 oder per E-Mail unter:
info@mallorcaclassicweek.com



The grand parade with all the cars took place in the late afternoon in the golden light of the Majorcan sunset. It was headed by a roadworthy replica of the Benz Patent Motor Car Number 1 from 1886 owned by a private collector. This vehicle is considered to be the world's very first automobile, and was brought to the island to the MCW by PA 2018 with the kind support of its cooperation partner, Motorworld. The parade was followed by the award ceremony in 16 different categories against the backdrop of the super yachts.

Mallorca Classic Week is supported by the Mallorca Tourism Foundation, BMW Classic Group with Mini and Rolls Royce, Motorworld, Pure Salt Hotels, Alfabia and Balearian Gardens, together with other sponsors.

The next edition of Mallorca Classic Week will be taking place in Port Adriano on September 18-22, 2019.

For further information, visit:
www.mallorcaclassicweek.com
 or send an email to:
info@mallorcaclassicweek.com



PORSCHE SPEEDSTER

Von der Studie zum 70. Geburtstag des Sportwagenherstellers zum streng limitierten Sondermodell: Der Serienstart des puristischen Porsche 911 Speedster ist beschlossen. Er erfolgt in der ersten Jahreshälfte 2019. Der offene Zweisitzer kommt in einer auf 1.948 Exemplare begrenzten Auflage auf den Markt. Die Stückzahl erinnert an den Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster, der am 8. Juni 1948 seine Betriebserlaubnis erhielt. Jetzt wurde in Paris die zweite, weiterentwickelte Speedster-Konzeptstudie des Jahres vorgestellt. Ihre indisch-rote Lackierung erinnert an den 911 Speedster der G-Modell-Baureihe (ab 1988). Die neuen 21 Zoll großen Räder im Kreuzspeichendesign sowie das schwarze Leder-Interieur prägen das sportlich stimmige Gesamtbild.

The concept study, presented during the 70th birthday of the sports car manufacturer, will be produced as a limited special edition: Porsche has decided to start producing the purist Porsche 911 Speedster in the first half of 2019. Exactly 1,948 units of the open-top two-seater will be built. The number reminisces the Porsche 356 "Num-ber 1" that received its operating license on June, 8 back in 1948. In Paris, Porsche presented this year's second Speedster Concept study. Its Guards Red paintwork is a reference to the 1988 911 Speedster of the G-Model generation. The new cross-spoke 21-inch wheels in cross spoke and the black leather interior create a tasteful and sporty appearance.





Aus Wunsch wird Wirklichkeit: Der fahrbereite 911 Speedster Concept, den Porsche in der „Heritage“-Version erstmals am 8. Juni 2018 in Zuffenhausen präsentierte, wird 2019 in Serie gehen. Entwickelt wurde das Fahrzeug im Porsche Motorsportzentrum in Weissach. Porsche Style und die Porsche Exclusive Manufaktur waren wesentlich beteiligt.

Der zukünftige 911 Speedster auf Basis der Baureihe 991 ist das erste Modell, für das Porsche die neu kreierten Heritage Design Pakete anbieten wird. Diese exklusive Ausstattungsline der Porsche Exclusive Manufaktur erlaubt einen nochmals gesteigerten Individualisierungsgrad beim 911.

Zu den charakteristischen Details der in Paris gezeigten Konzeptstudie gehören neben der auffälligen Lackierung auch die an beiden Achsen 21 Zoll großen Räder mit Zentrallverchluss. Ihr Kreuzspeichendesign erinnert optisch an die aktuellen Rennwagen des Sportwagenherstellers wie den 911 RSR oder den GT3 R. Auch die farbigen Tag-fahrlichter werden im modernen Rennsport eingesetzt. Passend zur Aussenfarbe sind sie hier in Rot ausgeführt.

Sämtliche Karosseriebauteile und auch die Technik sind bei beiden Versionen des 911 Speedster Concept identisch. Dazu gehören der verkürzte Scheibenrahmen mit abgesenktem Windlauf und die entsprechend verkleinerten Seitenscheiben sowie die Heckabdeckung aus Kohlefaser mit einer Doppelhutze hinter den Vordersitzen. Beide Fahrzeuge verzichten zugunsten eines leichten Tonneau-Covers mit Tenax-Befestigungsknöpfen auf ein Verdeck.

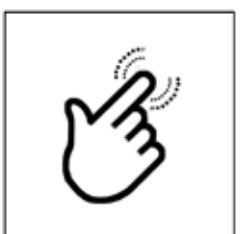
Dream becomes reality: The driveable 911 Speedster Concept, initially presented on June 8 in 2018 in Zuffenhausen as a "Heritage" version, will go into production in 2019. The car was developed at Porsche Motorsport in Weissach in cooperation with Style Porsche and Porsche Exclusive Manufaktur.

The future 911 Speedster, based on the 991 range, will be the first car to be offered with the new Heritage Design Packages. This exclusive accessory line by Porsche Exclusive allows for an even higher degree of personalization for the 911.

In addition to the eye-catching paintwork, 21-inch center lock wheels are another visual highlight of this latest concept study presented in Paris. Their cross-spoke wheel design is similar to that of Porsche racing cars such as the 911 RSR and the GT3 R. The tinted daytime running lights were also inspired by racing. Matching the study's paintwork, they are kept in red. The two "Talbot"-shaped exterior mirrors as well as the fuel tank cap – centrally positioned on the bonnet – shine in black-chrome and platinum. In contrast to the previously shown "Heritage" version, the interior is using partly perforated black leather upgraded with red highlights.

All body components as well as the entire technology of both the 911 Speedster Concept cars are identical. This includes the shortened window frames with their lowered cowl top panels and the smaller side windows as well as the carbon-fibre rear bonnet with the double-bubble cover behind the seats. Both cars come with a lightweight Tonneau cover, fitted by Tenax buttons, instead of a convertible soft top.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**

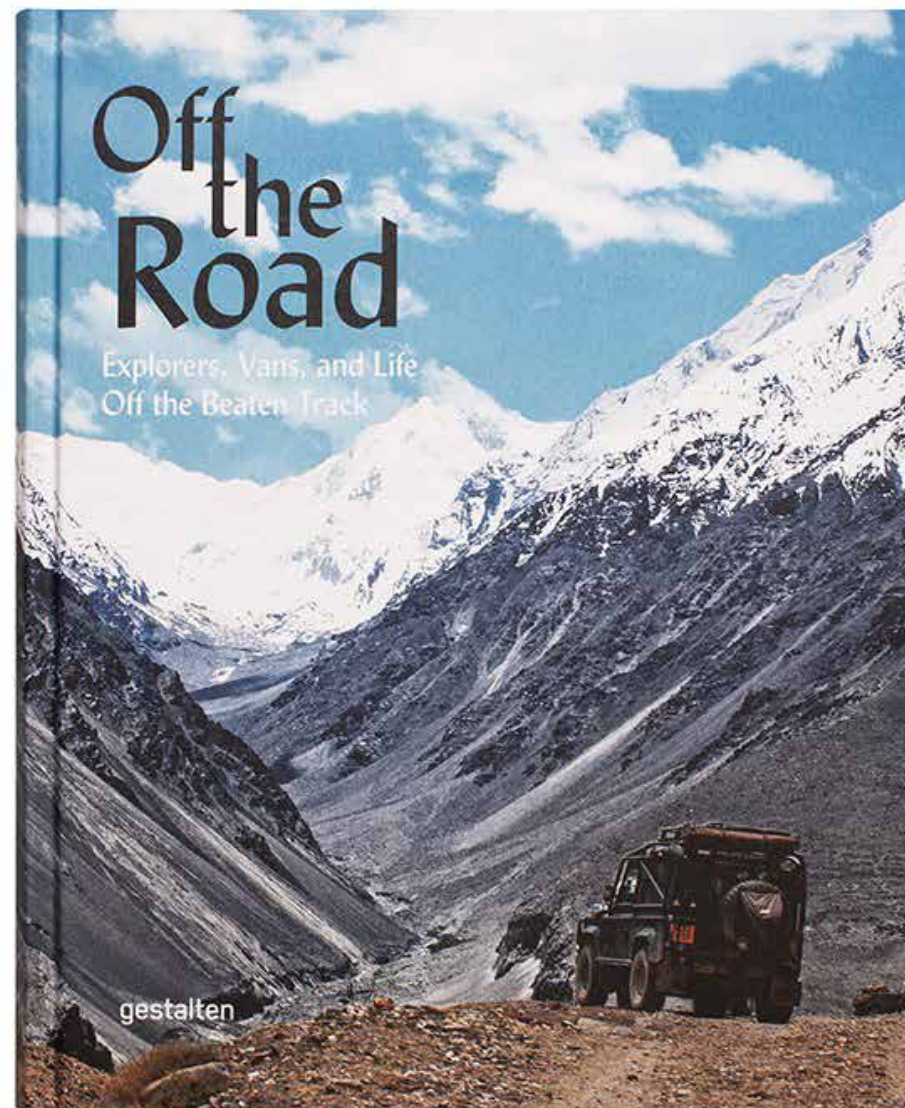


DIE BESTEN SEITEN DES JAHRES

Teil 6

THE BEST PAGES OF THE YEAR

Part 6



gestalten

Anlässlich der Eröffnung der Motorworld Köln – Rheinland fand im Juni die Preisverleihung des Auto Bild Buchpreises 2018 statt. Gewürdigt werden damit die Arbeit der Autoren, die Kreativität der Buchgestalter und das Engagement der Verleger von Autobüchern. Diesmal präsentieren wir die Gewinner in der Kategorie ...

SONDERPREISE / PLATZ 1

**Off the Road -
Explorers, Vans, and Life Off the Beaten Track**
Die Gestalten Verlag (Hrsg.)

The award ceremony for the AutoBild Buchpreis 2018 was held on the occasion of the opening of Motorworld Köln-Rheinland in June. It recognises the work of the authors, the creativity of the book designers, and the commitment shown by automobile book publishers. This time we present the winners in the category...

SPECIAL PRIZES / FIRST PLACE

**Off the Road -
Explorers, Vans, and Life Off the Beaten Track**
Die Gestalten Verlag (editor)

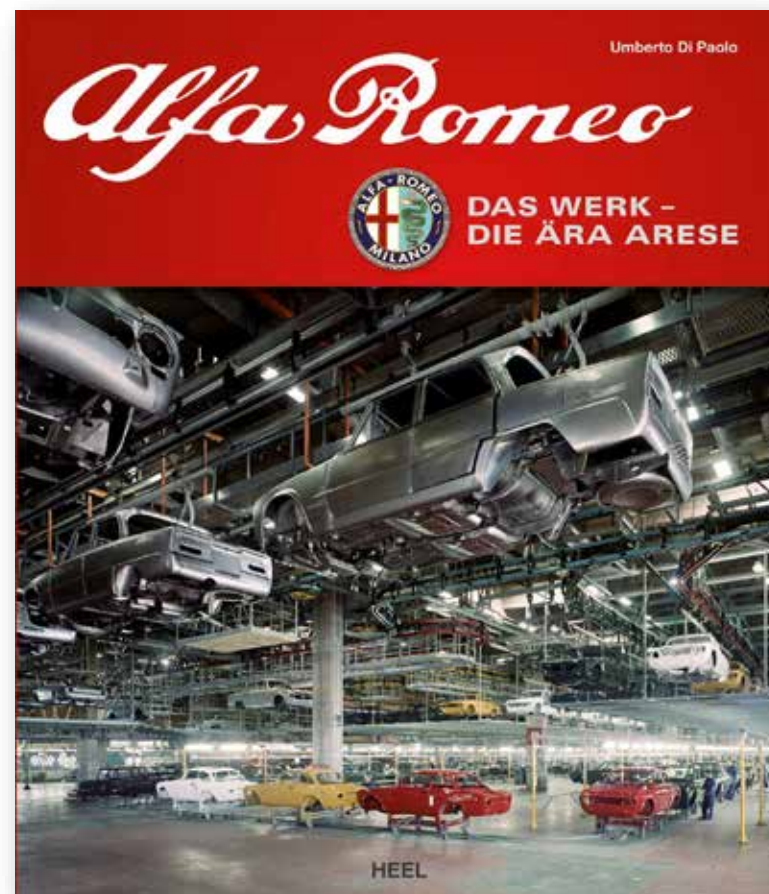
Die Bewertung der Jury:

„Manchmal ist es ein einziger Satz, der ein ganzes Buch erklärt. Ein Satz wie dieser: „Mein Auto ist jetzt mein Zuhause. Es ist alles, was ich brauche. Schon witzig, wie dieses Gefährt eine richtige Persönlichkeit entwickeln kann. Ich kenne alle seine zufriedenen Brummgeräusche und alarmierenden Warnsignale. Wir stehen alles gemeinsam durch.“ Besser lässt sich das Reisen und Wohnen im Auto wahrscheinlich nicht beschreiben. Es gibt viele Bücher vom Fernweh – aber nur wenige, die das Gefühl des Unterwegsseins so dicht und mitreißend transportieren. Das ist uns von der Jury einen Sonderpreis wert.“

The jury's verdict:

„Sometimes it's a single sentence that explains an entire book. A sentence like this: „My car is my home now. It's all that I need. It's funny how this vehicle can develop a real personality. I know all its contented humming noises and alarming warning signals. We go through everything together.“ There is probably no better way to describe travelling and living in a car. There are many books about wanderlust – but only a few that convey the feeling of being on the road so intensely and enthrallingly. In the opinion of the jury that's worth a special prize.“





Umberto di Paolo
Alfa Romeo: Das Werk - die Ära Arese
 Heel Verlag

Umberto di Paolo
Alfa Romeo: Das Werk - die Ära Arese
 Heel-Verlag

Die Bewertung der Jury:

„Alfa-Romeo-Bücher gibt es viele. Das ist kein Wunder, weil es auch viele Fans gibt, die der Marke über alle Auf- und Abs die Treue halten. Und ja, der Name Arese gehört zu Alfa wie Giulia und Giulietta. Arese war das Werk, das Alfa Romeo zum Großserien-Hersteller machte. In Arese arbeiteten die Alfa-Entwickler und -Designer. Arese ist heute der Standort des Alfa-Romeo-Museums. Ein Buch über die Geschichte des Werks Arese hat gefehlt. Umberto di Paolo hat es geschrieben, und Franz-Christoph Heel hat es verlegt. Ein Buch über eine Fabrik wird nie ein Bestseller sein. Aber ein Standardwerk kann es sehr wohl werden. Die Jury war begeistert vom Mut und vom Fleiß der Macher und vergibt dafür einen Sonderpreis.“

The jury's verdict:

„There are many books with an Alfa Romeo theme. That's hardly surprising since there are also lots of fans who stay loyal to the carmaker through all the ups and downs. And yes, the name Arese belongs to Alfa just like Giulia and Giulietta. Arese was the factory that turned Alfa Romeo into a mass production carmaker, and where the Alfa developers and designers used to work. Today it is home to the Alfa Romeo Museum. A book on the history of the Arese work has been long missing from the list. Umberto di Paolo has now written it and Franz-Christoph Heel has published it. A book about a factory will never be a bestseller. But it may very well become a standard work. The jury was thrilled with the courage and diligence of the originators, for which it awards them a special prize.“



Helge Thomsen
Motoraver: Die Generation Autopunk
 Heel Verlag

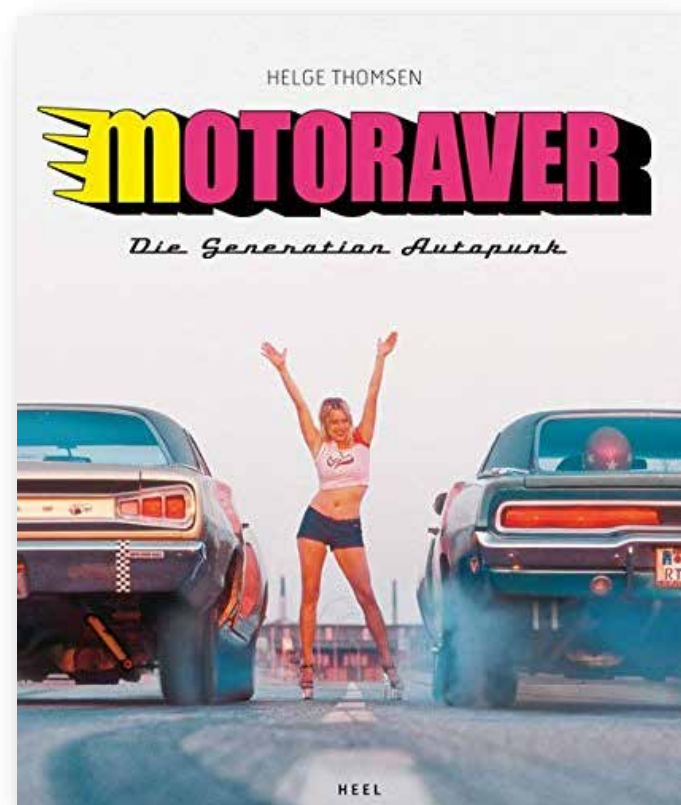
Helge Thomsen
Motoraver: Die Generation Autopunk
 Heel-Verlag

Die Bewertung der Jury:

„Junge alte Autos haben heute ihren festen Platz in der Szene. Wer Youngtimer aber schon länger gut findet, der weiß: Das war nicht immer so. Und deshalb ist dieses Buch mehr, als es auf den ersten Blick zu sein scheint: Es ist ein Geschichtsbuch. Und das, obwohl die Geschichte noch nicht lange zurückliegt. Es ist die Geschichte der Motoraver, die sich kurz nach der Jahrtausend-Wende die coolen Schlitten der 70er und 80er griffen. Ford Granada und Opel Commodore waren günstig, lässig und alltagstauglich. Die Liebe der Motor Raver zum Youngtimer war anders als alles, was die Oldtimerszene bis dahin kannte. Sie war wilder, schneller und ironischer. Und: Sie gab einer neuen Generation von Fans eine Heimat. Helge Thomsen war von Anfang dabei, hat mitgeschrieben und fotografiert. Er hat den Beginn der Neuzeit in der Oldtimerszene festgehalten. Dafür bekommt er einen Sonderpreis der Jury.“

The jury's verdict:

„Young old cars have a firm place in the scene today. But anyone who has already liked classics-to-be for years will know this wasn't always the case. And that's why this book is so much more than it would seem at first glance: It's a history book. Despite the fact that the story is not so old. It's the story of the motor ravers who shortly after the turn of the millennium snatched up the cool saloons of the '70s and '80s. The Ford Granada and Opel Commodore were cheap, laid-back and practical. The motor raver's love of the classic-to-be was different from anything the classic car scene had ever known before. It was wilder, faster and more ironic. And it gave a new generation of fans a home. Helge Thomsen has been part of the movement since the beginning, writing about it and photographing it. He has captured the beginning of modern times in the classic car scene. For this he receives a special prize from the jury.“



ALPINE TISSOT

Der Reiz des Tissot Alpine On Board Automatic liegt sowohl in seiner schicken Optik als auch in seinem einzigartigen Konzept. Der mit dem neuen Alpine A110 als Zubehör erhältliche Zeitmesser bietet dem Fahrer ein unvergleichliches Fahrerlebnis und zusätzlichen Fahrspaß. Der Komfort ist bei dieser Uhr von zentraler Bedeutung: Der Koffer lässt sich leicht vom Armband lösen und am Tragrahmen aus speziellem Aluminium befestigen, das an der Multimedia-Anzeige des Fahrzeugs angebracht ist, damit der Fahrer unterwegs bequem die Uhrzeit ablesen kann.

The lure of the Tissot Alpine On Board Automatic lies in both its chic look and unique concept. Available as an accessory with the new Alpine A110 car, this meticulously designed timekeeper gives the driver an unrivalled experience and extra driving pleasure. Convenience is central to this watch: its case can be easily detached from its bracelet and affixed to the supporting frame, made from a special aluminium, which is attached to the car's multimedia screen, so the driver can comfortably see the time while on the road.

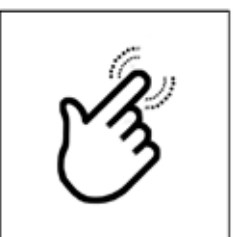




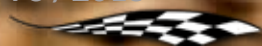
Das beeindruckende Valjoux A05.H31-Uhrwerk, so komplex wie ein feiner Auto-Motor, stattet dieses High-End-Modell aus. Sein Gehäuse macht die Uhr leicht zu handhaben, besonders wenn sie vom Handgelenk abgenommen und auf das Armaturenbrett des Alpine A110 gelegt wird. Das Zifferblatt erinnert subtil an die Marken der berühmten „Berlinette“ der sechziger und siebziger Jahre. Designelemente aus dem Tissot PRS 516, inklusive der Zeiger, kolbenförmigen Druckknöpfe und perforierten Lederarmbändern, verleihen dieser Uhr eine athletische, stilvolle Luft, die einem Gentleman-Fahrer würdig ist.

The impressive Valjoux A05.H31 movement, as complex as a fine car-engine, equips this high-end model. Its case makes the watch easy to handle, especially when removed from the wrist and placed upon the Alpine A110's dashboard. The dial subtly recalls the counters in the famed 'Berlinette' of the sixties and seventies. Design elements taken from the Tissot PRS 516, including the hands, piston-shaped push-buttons and perforated leather bracelet, give this watch an athletic, stylish air worthy of a gentleman driver.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



VOLKSWAGEN GOLF GTI S





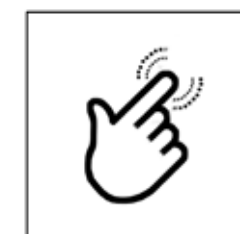
Auf Polo R WRC folgt Polo GTI R5. Mit der sogenannten World Rally Car-Variante des Polo gewann das Volkswagen Werksteam von 2013 bis 2016 vier Titel in der FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Das seriennahe Nachfolgemodell wurde nach dem Reglement der Kategorie R5 entwickelt und ist ausschließlich für den Kundensport bestimmt. 15 Exemplare des Polo GTI R5 hat Volkswagen Motorsport bereits an Kunden in Belgien, Finnland, Italien, Österreich, Paraguay, Portugal und Schweden verkauft.

Volkswagen Motorsport präsentierte das neue Rallyefahrzeug nun kurz vor der Homologation seinen Kunden. Vertreter der privaten Teams besuchten den Hauptsitz in Hannover und erlebten anschließend den 200 kW (272 PS) starken Allradler gemeinsam mit Testfahrer Dieter Depping (D) auf einem Testgelände im nahe gelegenen Sulingen. „Der Polo GTI R5 hat bis jetzt rund 9.000 Test-Kilometer hinter sich, jeweils etwa zur Hälfte auf Schotter und auf Asphalt“, erläutert Volkswagen Motorsport-Direktor Sven Smeets. „Das gesamte Entwicklungsteam hat hart gearbeitet und ein erstklassiges Ergebnis abgeliefert, was auch die Kunden in ihren ersten Reaktionen so bestätigt haben.“

After the Polo R WRC comes the Polo GTI R5. With the World Rally Car version of the Polo, the Volkswagen works team won four FIA World Rally Championship titles between 2013 and 2016. The production-based successor model was developed according to category R5 regulations and is intended exclusively for customer racing. Volkswagen Motorsport has already sold 15 models of the Polo GTI R5 to customers in Austria, Belgium, Finland, Italy, Paraguay, Portugal and Sweden.

Volkswagen Motorsport presented the new rally car to customers shortly before homologation. Representatives of the privateer teams visited the headquarters in Hannover, where they experienced the 200 kW (272 PS) four-wheel drive together with test driver Dieter Depping (D) at a test centre in nearby Sulingen. “The Polo GTI R5 has completed around 9,000 test kilometres to date, half of which were on gravel and half on asphalt,” explained Volkswagen Motorsport Director Sven Smeets. “The entire development team has worked hard and delivered a first-class result, which has been confirmed by the initial reactions of customers.”

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



Flächen in der MOTORWORLD Köln zu vermieten

Glasboxen

Werden Sie Teil der MOTORWORLD Köln und mieten Sie für Ihr Fahrzeug eine Glaseinstellbox in der Michael Schumacher Halle.

Büroflächen

Im Obergeschoss in der Größenordnung von ca. 21,0 qm bis zu ca. 297,0 qm

Gastronomiefläche

Fläche von ca. 295,0 qm im Erdgeschoss mit direkt angrenzender Außenterrasse

Handelsflächen

Nur noch wenige Handelsflächen von bis zu ca. 180,0 qm und Shopflächen von ca. 30,0 qm

Bitte rufen Sie uns in der MOTORWORLD Köln an, gerne informieren wir Sie über die Details.

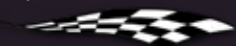
Ihre Ansprechpartnerin:

Jutta Müllers. Tel. +49 (0)221 27 78 80-11, muellers@motorworld.de

REC WATCHES P-51 MUSTANG

Die dänische Uhren Manufaktur REC ist auf ganz besondere Uhren spezialisiert. Jede mit ihrer ganz eigenen Geschichte. Wir haben in einer früheren Ausgabe des Motorworld Bulletins bereits die Porsche 911 Uhr von REC vorgestellt. Hier möchten wir nun die REC P-51 Uhr vorstellen. Ford suchte lange nach einem passenden Namen für ihr erstes Pony-Concept-Car. Designer Najjar Ferzely nannte die Konzept Studie „Mustang“, zurückgeführt auf die Ähnlichkeit zu dem amerikanischen Kampfflugzeug P51-Mustang.

The Danish watch manufactory REC specializes in very unique watches. Each with their own story. In an earlier issue of the Motorworld Bulletin, we have already introduced REC's Porsche 911 watch. Here we would like to introduce the REC P-51 watch. Ford was looking for a fitting name for their first pony concept car. Designer Najjar Ferzely called the concept study „Mustang“, attributed to the similarity to the American fighter plane P51-Mustang.





Das Kernstück der P-51 Uhr ist das Ziffernblatt, dass aus einem Karosserieteil eines Ford Mustangs aus den 60er Jahren hergestellt wird. Jedes einzelne Ziffernblatt enthält zusätzlich noch ein Typenschild mit der Fahrgestellnummer des Ford Mustangs, aus dem die Uhr entstammt. Dazu auch das Baujahr des Fahrzeugs. Es geht sogar noch weiter, denn jeder Besitzer einer solchen Uhr erhält über einen QR Code noch die gesamte Historie des Fahrzeugs, auf dem seine Uhr basiert. Auch die Ziffernblätter sind deutlich an den 60er Jahre Ford Mustang angelehnt. Die runden Instrumente des Armaturenbretts finden sich in der Uhr wieder. Der untere Bereich der Hauptanzeige, die einem Mustang Tacho bis ins Detail ähnelt, zeigt das Datum an. Eine kleine Zusatzanzeige ist an die Kraftstoff-Anzeige angelehnt und zeigt den aktuellen Ladezustand des Automatikwerks an.

The centerpiece of the P-51 watch is the dial, which is made from a body part of a Ford Mustang from the 60s. Each dial also contains a name plate with the chassis number of the Ford Mustang, from which the clock comes. Also the year of construction of the vehicle. It goes even further, because each owner of such a clock receives a QR code nor the entire history of the vehicle on which his clock is based.

Even the dials are clearly based on the 60s Ford Mustang. The round instruments of the dashboard can be found in the clock again. The lower portion of the main display, which is similar to a Mustang speedometer in full detail, displays the date. A small additional display is based on the fuel gauge and shows the current state of charge of the automatic movement.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**





REGION STUTT GART



MÜNCHEN



KÖLN | RHEINLAND

g soon...



ZECHE EWALD | RUHR



KRESSBRONN | BODENSEE



MALLORCA



METZINGEN



RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



BERLIN



REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS



HISTORICAR

www.motorworld-historicar.de



CLASSICS BODENSEE

www.motorworld-classics-bodensee.de



OLDTIMERTAGE FÜRSTENTUM

www.motorworld-oldtimertage.de



CLASSICS BERLIN

www.motorworld-classics.de