

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 78 / 23. November 2018

78



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



8



26



16

2 Ausgabe 78 / 2018



36



62



58



74

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

TOUR DE CORSE HISTORIQUE

Die Tour de Corse Historique erstreckt sich über 840 Kilometer auf der Insel Korsika. In diesem Jahr fand die Rallye zum 18. mal statt und zog sich über 4 Tage lang über traumhafte Landstraßen auf der Insel, stets vor der Kulisse des dunkelblauen Mittelmeers.

The Tour de Corse Historique stretches over 840 kilometers on the island of Corsica. This year, the rally took place for the 18th time, and lasted over four days on beautiful country roads on the island, always against the backdrop of the dark blue Mediterranean Sea.

8

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:
14 täglich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

IAA HERITAGE BY MOTORWORLD

Erstmals wird die Motorworld Group als Partner auf der IAA Experience vertreten sein. Das gaben der Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA) als Veranstalter der IAA und die Motorworld Group bekannt. Das Ergebnis der Zusammenarbeit ist ein neues Konzept, das als Teil der IAA Experience das Erleben von Mobilität auf dem IAA-Gelände in Frankfurt betont und ausbaut: die „IAA Heritage by MOTORWORLD“.

For the first time, the Motorworld Group will be represented as a partner at the IAA Experience, according to an announcement by the German Association of the Automotive Industry (VDA) as the organizer of the IAA, and the Motorworld Group. Together they have elaborated a new concept that will form part of the IAA Experience, emphasizing and expanding the experience of mobility on the IAA show grounds in Frankfurt. Its name: the "IAA Heritage by MOTORWORLD."

4

BERNINA GRAN TOUR

Der Berninapass zählt zu einem der schönsten Pässe Europas, da er liegt zwischen den Bernina und Livigno Alpen im Schweizer Kanton Graubünden. Er zieht sich auf eine Höhe von 2235 Meter über dem Meeresspiegel. Zum dritten Mal fand dieses Jahr das Bergrennen Bernina Gran Turismo statt.

The Bernina Pass is one of the most beautiful passes in Europe. It lies between the Bernina and Livigno Alps in the Swiss canton of Graubünden. He moves to a height of 2235 meters above sea level. The mountain race Bernina Gran Turismo took place for the third time this year.

26

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dunkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Zürich, ein Projekt der MOTORWORLD Group, Schemmerhofen, und Mettler2 Invest AG, Kempthal (CH)
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

MOTORWORLD
BULLETIN

» IAA Heritage by **MOTORWORLD**

THE MAGIC OF VINTAGE CARS



**12.-22. SEPTEMBER 2019
FRANKFURT/MAIN • HALLE 4**

IAA HERITAGE BY MOTORWORLD GEHT 2019 AN DEN START

Die IAA Pkw 2019, die vom 12. bis 22. September in Frankfurt stattfindet, ist die internationale führende Plattform für die Mobilität von morgen. Mit neuen Formaten, wie z. B. IAA Conference und IAA Experience, stellt sich die IAA 2019 neu auf. Diese neuen Formate sollen den IAA-Besuchern ein ganzheitliches Erleben der Mobilitätslösungen von morgen ermöglichen. Auch deshalb steht die IAA unter dem Motto „Driving tomorrow“.

Erstmals wird die Motorworld Group als Partner auf der IAA Experience vertreten sein. Das gaben der Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA) als Veranstalter der IAA und die Motorworld Group bekannt. Das Ergebnis der Zusammenarbeit ist ein neues Konzept, das als Teil der IAA Experience das Erleben von Mobilität auf dem IAA-Gelände in Frankfurt betont und ausbaut: die „IAA Heritage by MOTORWORLD“.

Die IAA Heritage by MOTORWORLD wird in unmittelbarer Nähe zum Eingang am Torhaus auf dem Messegelände Frankfurt eine Bruttohallenfläche von über 11.000 Quadratmeter belegen. Das neue Format setzt ausschließlich auf klassische Automobile und Motorräder im Premium-Segment sowie dazu angrenzendes High-end Handwerk und entsprechende Dienstleister.

Auf den Flächen der IAA Heritage by MOTORWORLD wird Ausstellern eine einzigartige internationale Plattform geboten. In konzentrierter, hochwertiger Form eröffnet sich Ausstellern und Besuchern die gesamte emotionale Welt automobiler Klassiker.

IAA HERITAGE BY MOTORWORLD TO START IN 2019

The IAA Cars 2019, which will take place in Frankfurt from September 12 to 22, is the leading international platform for the mobility of tomorrow. The IAA 2019 is heading into new territory by launching new formats such as the IAA Conference and the IAA Experience. These new formats are intended to give IAA visitors an all-round experience of the mobility solutions of tomorrow. This is one reason why the IAA slogan is "Driving tomorrow."

For the first time, the Motorworld Group will be represented as a partner at the IAA Experience, according to an announcement by the German Association of the Automotive Industry (VDA) as the organizer of the IAA, and the Motorworld Group. Together they have elaborated a new concept that will form part of the IAA Experience, emphasizing and expanding the experience of mobility on the IAA show grounds in Frankfurt. Its name: the "IAA Heritage by MOTORWORLD."

The IAA Heritage by MOTORWORLD will be located directly at the Torhaus entrance to the Frankfurt trade fair grounds and occupy a total hall area of over 11,000 square meters. The new format will be devoted exclusively to classic cars and motorcycles in the premium segment and to related high-end skilled trades and service providers.

The IAA Heritage by MOTORWORLD will offer exhibitors a unique international platform. It will give exhibitors and visitors a concentrated, high-quality experience of the entire emotional world of classic automobiles.

MOTORWORLD Classics

B O D E N S E E

2019
10. - 12. MAI
MESSE FRIEDRICHSHAFEN



WWW.MOTORWORLD-CLASSICS-BODENSEE.DE

Andreas Dünkel, Vorsitzender der Motorworld Group, unterstrich: „Auf der IAA 2019 schaffen wir mit dem neuen Oldtimer-Teilbereich IAA Heritage by MOTORWORLD eine Brücke zwischen den Wurzeln der Mobilität und ihrer Zukunft. Die Besucher erwartet ein zusätzliches Erlebnis der Sonderklasse. Und unsere Aussteller können sich eines perfekten Umfelds für ihre Präsentationen sicher sein.“ Die Zahlen sprechen für sich: Die IAA ist die internationale Leitveranstaltung für Mobilität, 2017 verzeichnete sie rund 1.000 Aussteller aus 39 Ländern und mehr als 800.000 Besucher.

VDA-Präsident Bernhard Mattes betonte die Bedeutung historischer Fahrzeuge auf der IAA: „Tradition und Zukunft sind zwei Seiten einer Medaille. Die IAA ist stets der Hotspot für die neuesten Modelle, aber seit etlichen Jahren auch der Publikumsmagnet für alle Fans historischer Fahrzeuge. Mit der IAA Heritage by MOTORWORLD entsteht nun ein neuer Bereich auf der IAA, der den Besuchern einen noch besseren Eindruck über die faszinierende Geschichte der individuellen Mobilität bietet und ihnen damit die Dimension zwischen Zukunft und Herkunft der Mobilität vermittelt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem kompetenten Partner Motorworld.“

Die IAA Heritage by MOTORWORLD betont das Erbe historischer Fahrzeuge und macht sie für die Besucher erlebbar. Damit fügt sie sich ideal in das Konzept der IAA ein, denn die Verbindung historischer und moderner Fahrzeuge ist seit jeher eines ihrer zentralen Elemente. So präsentierte der VDA bereits auf früheren IAA Pkw gemeinsam mit dem Automobilclub von Deutschland (AvD) und dem Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) Sonderschauen mit historischen Fahrzeugen. Auch auf der IAA Nutzfahrzeuge, die der VDA in geraden Jahren in Hannover veranstaltet, hat die Sonderschau mit Nutzfahrzeug-Oldtimern ihren festen Platz.

Die IAA Heritage by MOTORWORLD rundet das Veranstaltungsportfolio der Motorworld Group regional und auch thematisch ab. Damit greifen bereits bestehenden Formate – die Oldtimer Messen und Events „Motorworld Classics Berlin“, „Motorworld Classics Bodensee“ sowie die „Motorworld Oldtimertage Fürstentum“ und „Motorworld HistoriCar“ perfekt ineinander. Sie alle, ebenso wie die Motorworld-Standorte, folgen dem Motto „Raum für mobile Leidenschaft“ und interpretieren dieses in vielfältigen Facetten. Die IAA Heritage by MOTORWORLD setzt nun, im Rahmen der IAA Pkw in Frankfurt, neue Akzente im Premium-Bereich der klassischen Mobilität.

Andreas Dünkel, Motorworld Group Chairman, stressed, „At the IAA 2019 our new classic car section IAA Heritage by MOTORWORLD will create a bridge between the roots and the future of mobility. Visitors may expect a special additional experience. And our exhibitors can be sure of a perfect setting for their presentations.“ The figures speak for themselves. The IAA is the leading international event for mobility. In 2017 it recorded around 1,000 exhibitors from 39 countries and more than 800,000 visitors.

VDA President Bernhard Mattes underscored the importance of historic vehicles at the IAA: „Tradition and the future are two sides of the same coin. The IAA is always the hotspot for the latest models, but for several years it has also been a crowd-puller attracting all fans of classic vehicles. The IAA Heritage by MOTORWORLD will now provide a new area at the IAA even better at telling visitors about the fascinating history of individual mobility and showing them what links the future to the origins of mobility. We are looking forward to this cooperative project with Motorworld as a competent partner.“

The IAA Heritage by MOTORWORLD emphasizes the heritage of classic vehicles and enables visitors to experience it for themselves. It is an ideal addition to the IAA concept because the link between historic and modern vehicles has always been one of the exhibition's key elements. For example, at previous IAA Cars the VDA has already put on special shows of classic vehicles jointly with the Automobilclub von Deutschland (AvD) and the German Federation for Motor Trades and Repairs (ZDK). And the IAA Commercial Vehicles, which the VDA organizes in Hannover in odd years, always includes a special show of classic commercial vehicles.

The IAA Heritage by MOTORWORLD rounds off the event portfolio of the Motorworld Group both regionally and thematically. So existing formats – the classic car fairs and events „Motorworld Classics Berlin“ „Motorworld Classics Bodensee“, „Motorworld Oldtimertage Fürstentum“ and „Motorworld HistoriCar“ – together form a coordinated whole. All of them, along with the Motorworld locations, apply the motto „Space for mobile passion“ and interpret it in many and varied ways. Now, at the IAA Cars in Frankfurt, the IAA Heritage by MOTORWORLD will showcase new highlights in premium classic mobility.

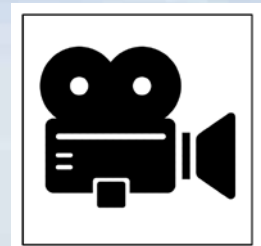
TOUR DE CORSE HISTORIQUE

Die Tour de Corse Historique erstreckt sich über 840 Kilometer auf der Insel Korsika. In diesem Jahr fand die Rallye zum 18. Mal statt und zog sich über 4 Tage lang über traumhafte Landstraßen auf der Insel, stets vor der Kulisse des dunkelblauen Mittelmeers. Die historische Rallye Korsika fand bereits 1956 zum ersten Mal auf der Insel statt. Ab 1973 zählte die Rallye auf Korsika sogar schon zur Rallye Weltmeisterschaft und galt als französischer Lauf. Sie wurde stets als Rallye der 10 000 Kurven bezeichnet, da sie über kurvenreiche Bergstraßen führt.

The Tour de Corse Historique stretches over 840 kilometers on the island of Corsica. This year, the rally took place for the 18th time, and lasted over four days on beautiful country roads on the island, always against the backdrop of the dark blue Mediterranean Sea. The historic rally Corsica was already full for the first time on the island in 1956. From 1973, the rally in Corsica was even part of the World Rally Championship and was considered a French race. It has always been described as a rally of the 10 000 turns, as it leads over winding mountain roads.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



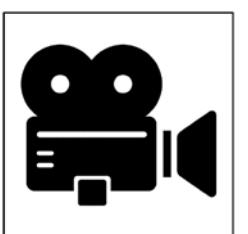


Die lange Historie der Rallye führt sicherlich auch dazu, dass einige echte Rallyelegenden aus den früheren Tagen an der Tour de Corse Historique teilnahmen, wie z.B. der ehemalige Rallyefahrer Didier Auriol, der in einem Ford Sierra Cosworth, Baujahr 1988 sein 30stes Jubiläum seines Rallyesiegs auf der Rallye Korsika feierte. Lutin Cèvenol war sogar sechsmal Rallye Korsika Sieger und wurde 1994 Weltmeister. Auch er fuhr in diesem Jahr mit Denis Giraudet die Tour de Corse Historique. Auch mit am Start waren die Rallyelegenden Didier Camels, Philippe Bouffier und Serge Cazaux.

The long history of the rally certainly also means that some real rally legends from the earlier days participated in the Tour de Corse Historique, such as: former rally driver Didier Auriol, who celebrated his 30th anniversary of his rally victory on the Corsica Rally in a Ford Sierra Cosworth, built in 1988. Lutin Cèvenol has even won the Rally Corsica six times and became World Champion in 1994. He also drove the Tour de Corse Historique with Denis Giraudet this year. The rally legends Didier Camels, Philippe Bouffier and Serge Cazaux were also at the start.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

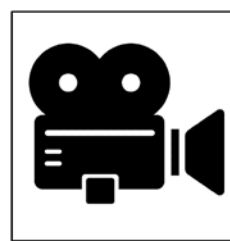
Tap the symbol to see the video





Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*



Auch die teilnehmenden Fahrzeuge sind echte Rallyelegenden, wie z.B. der Lancia Stratos, Audi Quattro, Alfa Romeo GTV 2000, Peugeot 205 T16 oder einige Porsche 911.

The participating vehicles are also real rally legends, such as the Lancia Stratos, Audi Quattro, Alfa Romeo GTV 2000, Peugeot 205 T16 or some Porsche 911.



Dreh und Angelpunkt der Tour de Corse Historique ist Porto-Vecchio. Hier starteten die Rallyeteilnehmer und kamen am Samstag wieder ins Ziel. Der zweite Tag führte die Teams nach Bastia. Von dort aus ging es weiter nach Calvi und Ajaccio. Trotz der langen Tradition der Rallye Korsika, ist die jüngere Tour de Corse Historique noch nicht so bekannt und daher noch sehr familiär. Rund 200 Teilnehmer hatten dieses Jahr an der historischen Rallye teilgenommen. Sieger der diesjährigen Tour de Corse Historique ist Pierre-Manuel Jenot mit Beifahrer Milosa Vljevic auf dem Ford Escort RS Mark 2.

The linchpin of the Tour de Corse Historique is Porto-Vecchio. Here the rally participants started and came back to the finish on Saturday. The second day led the teams to Bastia. From there they continued to Calvi and Ajaccio. Despite the long tradition of the Rally Korsika, the younger Tour de Corse Historique is not yet so well known and therefore still very familiar. Around 200 participants took part at the historical Rally this year. The winner of this year's Tour de Corse Historique is Pierre-Manuel Jenot with co-driver Milosa Vljevic on the Ford Escort RS Mark 2.

MOTORSPORT
TOTAL.COM

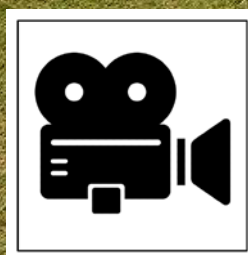


HILTON HEAD CONCOURS



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video





Die begehrte „Best of Show“ wurde bei der Abschlussveranstaltung des 17. Hilton Concours d'Elegance & Motoring Festival, das im Golfclub Port Royal auf Hilton Head Island in South Carolina stattfand, ausgezeichnet.

Die höchste Auszeichnung des Concours d'Elegance, „Best of Show“, wurde einem 1931er Stutz DV32 Convertible Victoria verliehen, der dem Ehepaar Joseph & Margie Cassini aus West Orange, NJ, gehört.

Aus der Klasse Best Production / Performance-Fahrzeug wurde der Paul Doerring Founders Award an den 1967er US-amerikanische Shelby GT350 Fastback von Hunt & Pat Palmer-Ball, Louisville, KY, vergeben präsentiert Als bestes Road & Track-Fahrzeug wurde der 1955er Mercedes-Benz 300SL Gull Wing von Jeff Files, Durham, NC, prämiert.

Die Teilnehmer der Veranstaltung wählten einen Ford Station Wagon von 1929 als Gewinner des „People's Choice“. Das Auto gehört Thomas & Donna Fitzgerald aus Selma, NC.

The coveted 'Best of Show' was awarded at the closing event of the 17th annual Hilton Head Island Concours d'Elegance & Motoring Festival, held at the Port Royal Golf Club on Hilton Head Island, South Carolina.

The top honor at the Concours d'Elegance, 'Best of Show,' was awarded to a 1931 Stutz DV32 Convertible Victoria owned by Joseph & Margie Cassini of West Orange, NJ.

Best Production/Performance vehicle – The Paul Doerring Founders Award (1967 American Shelby GT350 Fastback, Hunt & Pat Palmer-Ball, Louisville, KY) presented by the Doerring family and Best Road & Track vehicle (1955 Mercedes-Benz 300SL Gull Wing, Jeff Files, Durham, NC).

Attendees at the event chose a 1929 Ford Station Wagon as their 'People's Choice' winner. The car is owned by Thomas & Donna Fitzgerald of Selma, NC.

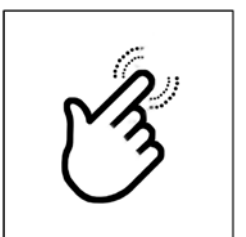


Über 500 Fahrzeuge kamen dieses Wochenende zum Hilton Head Island on South Carolina, um am 17. jährlichen Festival teilzunehmen.

Das alljährliche Treffen von Sammlern, Enthusiasten und Besuchern, die das Design, die Technologie und die Schönheit denkwürdiger Automobile, Boote und Motorräder schätzen, ist eine der am schnellsten wachsenden Lifestyle-Events im Automobilbereich der USA. Carolyn Vanagel, die Präsidentin der Veranstaltung, stellte fest: „Wir hatten in diesem Jahr mehr Fahrzeuge auf dem Showfeld als je zuvor, und unser Concours-Showfeld füllt sich immer schneller mit den Besten des Landes. Wir haben bereits an mehreren Ergänzungen für die Veranstaltung gearbeitet und im nächsten Jahr wird es für unsere Besucher und Aussteller aufregende Neuigkeiten geben. 2019 wird ein weiteres Rekordjahr.“

More than 500 vehicles made their way to the Hilton Head Island, South Carolina lowcountry this weekend to participate in the 17th annual Festival. This annual gathering of collectors, enthusiasts and visitors who appreciate the design, technology and beauty of memorable automobiles, boats and motorcycles, is one of the fastest growing automotive lifestyle events in the country. Carolyn Vanagel, the event's President, noted, „we had more vehicles on the show field this year than ever before, and our Concours show field is filling up faster and faster with the country's finest. And we have already been working on several additions for next year's event to keep it fresh and exciting for both our visitors and exhibitors. 2019 is set to be another record-breaking year with more in store.“

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



FOTOS: Kreutzer /Laureus



**SPORT
- F O R -
GOOD**

MARO ENGEL ZUM LAUREUS SPORT FOR GOOD BOTSCHAFTER ERNANNT

MARO ENGEL APPOINTED LAUREUS SPORT FOR GOOD AMBASSADOR

Maro Engel, Mercedes-AMG Markenbotschafter, Werksfahrer und Instruktor der AMG Driving Academy, setzt sich künftig offiziell für Laureus Sport for Good Germany & Austria ein. Bereits seit 2017 unterstützt er Laureus über die soziale Initiative „Passion for Good“ von Mercedes-AMG, bei der pro gefahrenen Kilometer der Performance Teams in den GT3 Rennserien 1 Euro an Laureus Sport for Good gespendet wird.

Als Botschafter ist Maro Engel nun Teil der Laureus Sport for Good Bewegung mit dem Ziel, die Kraft des Sports zu nutzen, um bedürftigen Kindern und Jugendlichen in ihrer persönlichen Entwicklung zu helfen und ihnen eine bessere Zukunft zu ermöglichen. Der FIA GT Weltmeister von 2015 besucht ab jetzt die von Laureus Sport for Good geförderten sozialen Projekte und beteiligt sich an konkreten Fundraising-Aktionen, um Spendengelder zugunsten der Projekte zu generieren.

Maro Engel: „Ich freue mich sehr, dass ich Laureus Sport for Good als Botschafter unterstützen darf. Da ich mich bereits im Vorfeld intensiv mit den anderen Botschaftern ausgetauscht und mich mit der Arbeit der Stiftung und der Projekte auseinandergesetzt habe, bin ich hochmotiviert, meinen eigenen Beitrag zu leisten und bedürftige Kinder und Jugendliche bestmöglich in ihrer Entwicklung zu unterstützen.“

Die Ernennung Maro Engels erfolgte im Rahmen eines Projektbesuches bei KICKFORMORE an der Erlich Schule in Speyer. Während eines gemeinsamen Straßenfußballturniers der Burgfeldschule Realschule Plus und der Erlich Schule stellte der neue Botschafter beim Turnier sogleich seine Leidenschaft für den Straßenfußball unter Beweis.

Das Projekt KICKFORMORE in Trägerschaft von KICKFAIR fußt auf dem KICKFAIR Bildungskonzept und nutzt Straßenfußball als Lernzugang. Dabei steht nicht nur das Spielen nach den besonderen Regeln des Straßenfußballs im Vordergrund, sondern auch das Engagement im Gesamtprojekt und im Gemeinwesen. Die Jugendlichen haben dabei eine aktive und gestaltende Rolle in Form von Teams, die sich regelmäßig treffen und die gesamte Planung und Durchführung des Spielbetriebs organisieren.

Maro Engel, Mercedes-AMG brand ambassador, works driver and instructor at the AMG Driving Academy, will in future be officially committed to Laureus Sport for Good Germany & Austria. He has been supporting Laureus since 2017 through the social initiative „Passion for Good“ by Mercedes-AMG, with which 1 euro is donated to Laureus Sport for Good for every kilometre driven by the performance teams in the GT3 racing series.

In his role as ambassador, Maro Engel is now part of the Laureus Sport for Good movement with its goal of using the power of sport to help needy children and adolescents in their personal development, and to enable them to have a better future. The 2015 FIA GT world champion now visits social projects sponsored by Laureus Sport for Good, and is involved in specific fund-raising activities for generating donations for the projects.

Maro Engel: „I’m delighted to support Laureus Sport for Good as an ambassador. Since I had already had intensive discussions with the other ambassadors in advance and have occupied myself with the foundation’s work and its projects, I am highly motivated to make my own contribution, and to support needy children and adolescents in their development in the best possible way.“

Maro Engels was named as ambassador during a visit to the KICKFORMORE project at the Erlich Schule in Speyer. During a joint street football tournament organised by the Burgfeldschule Realschule Plus and the Erlich Schule, the new ambassador straight away demonstrated his own passion for street football.

Sponsored by KICKFAIR, the KICKFORMORE project is based on the KICKFAIR educational concept and uses street football as a learning tool. The focus is not only on playing according to the special rules of street football, but also on getting involved in the project as a whole and in the community. The youngsters take on an active and creative role in the form of teams, which meet up regularly and organise the entire planning and implementation of the matches.



Ziel von KICKFORMORE ist es, Jugendliche und junge Erwachsene zu fördern und nachhaltige Lerneffekte durch ein soziales, interkulturelles Miteinander und die Bereitschaft zum Dialog zu erzielen. Dank der finanziellen Unterstützung der Dietmar Hopp Stiftung konnte das Projekt, das in Stuttgart und Umgebung bereits sehr erfolgreich umgesetzt wurde, auch in die Metropolregion Rhein-Neckar ausgeweitet werden.

Fredi Bobic, Sportvorstand des Bundesligisten Eintracht Frankfurt und Laureus Botschafter seit 2011, freut sich als Schirmherr des Projekts KICKFORMORE besonders über den Neuzugang: „Ich finde es großartig, dass Maro uns unterstützt. Botschafter zu sein ist Ehre und Verpflichtung zugleich. Wir stehen nicht nur mit unserem Namen, sondern auch mit Taten ein, besuchen die Projekte, hören den Kindern und Jugendlichen zu und versuchen, ihnen bestmöglich zu helfen und sie zu inspirieren. Ich weiß, dass Maro soziales Engagement sehr am Herzen liegt und er uns tatkräftig unterstützen wird.“

Mithilfe dieses tatkräftigen Einsatzes der Laureus Botschafter konnte seit der Stiftungsgründung 2001 mehr als 50.000 Kindern und Jugendlichen in Laureus Förderprojekten geholfen werden.

The aim of KICKFORMORE is to support adolescents and young adults, and to achieve sustainable learning effects through social, intercultural interaction, and the willingness to engage in dialogue. Thanks to the financial support of the Dietmar Hopp Foundation, the project, which has already been established extremely successfully in Stuttgart and the surrounding area, has also been extended to the Rhine-Neckar metropolitan area.

As patron of the KICKFORMORE project, Fredi Bobic, sport director of the German Bundesliga football club Eintracht Frankfurt and Laureus ambassador since 2011, is particularly pleased about the latest recruit: „I think it's great that Maro is supporting us now. Being an ambassador is both an honour and an obligation. We take a stand not only with our names, but also with what we do; we visit the projects, listen to the children and young people, and try to help and inspire them in the best possible way. I know that Maro is dedicated to his social commitment and that he will actively support us.“

Since the foundation was founded in 2001, more than 50,000 children and young people have been helped on Laureus projects with the aid of the vigorous efforts of the Laureus ambassadors.

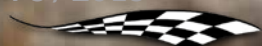
Helfen Sie mit!
Spenden auch Sie für die gemeinnützigen Projekte von Laureus Sport for Good

Spendenkonto:
Laureus Sport for Good Foundation Germany,
Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

You can help as well!
Make a donation to support the charitable projects run by Laureus Sport for Good

Donation account:
Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

BERNINA GRAN TOURISMO





Der Berninapass zählt zu einem der schönsten Pässe Europas und liegt zwischen den Bernina und Livigno Alpen im Schweizer Kanton Graubünden. Er zieht sich auf eine Höhe von 2235 Meter über dem Meeresspiegel. Zum dritten Mal fand dieses Jahr das Bergrennen Bernina Gran Turismo statt. 65 Teams aus fünf Ländern, darunter auch Teilnehmer aus USA und dem Iran, jagten mit ihren Rennboliden die über 50 Kurven des Bernina PASSES hoch. Das historische Bergrennen ist eine echte Herausforderung.

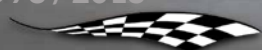
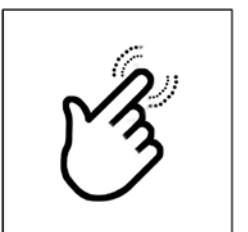
The Bernina Pass is one of the most beautiful passes in Europe. It lies between the Bernina and Livigno Alps in the Swiss canton of Graubünden. It rises to a height of 2235 meters above sea level. The mountain race Bernina Gran Turismo took place for the third time this year. 65 teams from five countries, including participants from the United States and Iran, chased the more than 50 bends of the Bernina Pass with their racing cars. The historic hill climb is a real challenge.



Die herrliche Rennstrecke ist 5,7 km lang, führte – der historischen Richtung folgend – von La Rösa (1.871 m) hinauf auf die Passhöhe (2.320 m) und bot nicht nur an Start und Ziel, sondern auch unterwegs zahlreiche Möglichkeiten die Rennfahrzeuge in Aktion zu beobachten. Die Zeiten der Streckensper- rung waren am Samstag und Sonntag jeweils von 07:40 bis 11:20 Uhr, sowie am Samstag Nachmittag von 13:20 bis 17:00 Uhr. Pro Block wurden zwei Läufe absolviert.

The magnificent race track is 5.7 km long, led - following the historical direction - from La Rösa (1,871 m) up to the pass (2,320 m) and not only offered t the start and destination, but also on the road, numerous opportunities to observe the racing cars in action to observe. The times of the track closure were on Saturday and Sunday respectively from 07:40 to 11:20, and on Saturday afternoon from 13:20 to 17:00. Per Block two runs were completed.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



PRIME BEEF AUF HEISSEM STEIN GEFÄLLIG?

**KEEN ON PRIME BEEF COOKED
ON HOT STONE?**



Das ABACCO'S STEAKHOUSE aus der Schweiz eröffnet in der Motorworld Köln – Rheinland

Ein zart brutzelndes Stück Prime Beef auf einem heißen Stein, dazu „drü“ hausgemachte „Sößli“, zusammen mit dem typischen ABACCO'S Flair – dieses gastronomische Erlebnis gibt es nun auch in der Domstadt. Seit Oktober serviert das Team von ABACCO'S den Kölner Gästen Tenderloin Filet, Rib Eye Steak oder New York Strip rundum karamellisiert und von allen Seiten kurz angebraten auf dem heißen Stein. Über das Finish und die gewünschte Garstufe entscheidet jeder Gast selbst. Die neue Location bietet in dem für das ABACCO'S STEAKHOUSE typischen, elegant modernen Design mit viel Echtholz, Leder, Naturstein und einem ausgefeilten Lichtkonzept auf ca. 600 Quadratmetern rund 200 Gästen Platz für den besonderen Restaurantbesuch.

Im Barbereich können sich die Gäste bei stilvoll zubereiteten Cocktails und ausgewählten Weinen auf ihren Restaurantbesuch einstimmen – oder diesen dort abrunden. Auf der großzügigen Außenterrasse können die Gäste sowohl die Sonne als auch die edlen Automobile genießen.

ABACCO'S STEAKHOUSE from Switzerland will be opening its fourth restaurant: at Motorworld Köln – Rheinland.

A tenderly sizzling cut of prime beef on the 400-degree-hot stone, accompanied by homemade „drü“ sauce, together with the typical ABACCO'S flair – this gastronomic experience is now also coming to the cathedral city. Since mid-July, guests to Cologne have been able to enjoy their tenderloin fillet steak, rib eye steak or New York strip roasted to their own taste and brought to the desired cooking temperature. The new location with the elegant design typical for ABACCO'S STEAKHOUSE, resplendent in real wood, leather and natural stone, and featuring a sophisticated lighting concept, covers an area of around 600 square metres and offers seating space for around 200 guests to enjoy a special restaurant visit.

In the bar area, guests can get in the mood for their restaurant visit - or round it off - with stylishly prepared cocktails or selected wines. On the spacious outdoor deck, guests can enjoy the sunshine as well as the exquisite automobiles.

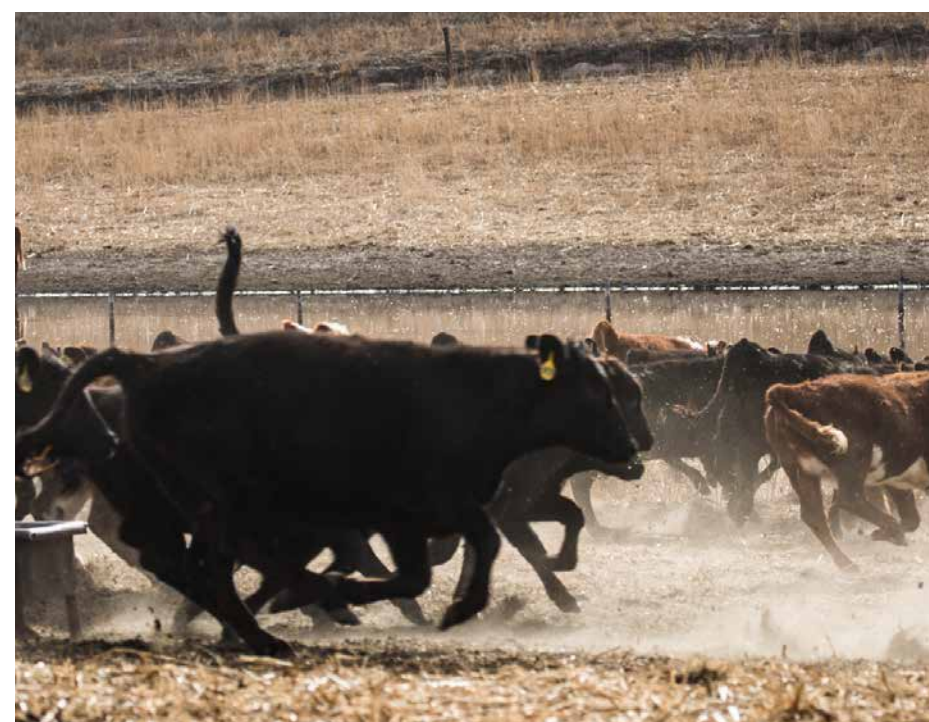




Alle Fleischspezialitäten im ABACCO'S STEAKHOUSE unterliegen den höchsten Qualitätsstandards. So verwendet das Steakhouse ausschließlich US Prime Beef von der Dan Morgan Ranch. Die Argentinischen Premium Steaks stammen von den Züchterfamilien Urien Loza. Alles aus garantiert hormon- und antibiotikafreier artgerechter Haltung. Die Rinder wachsen dort unter natürlichen Bedingungen auf den Weiden bzw. Prärien Amerikas auf. Das Ergebnis schmeckt man: zartes bis vollmundiges, einzigartig marmoriertes Premium Beef im exklusiven „ABACCO'S Signature Cut“. Wie der Blick auf die Karte zeigt, bietet das ABACCO'S STEAKHOUSE seinen Gästen Speisen und Getränke höchster Qualität zu fairen Preisen. Und Köln ist seit der Eröffnung in der Motorworld um einen Geheimtipp für alle Steakfans der Stadt reicher.

ABACCO'S STEAKHOUSE in der Motorworld Köln - Rheinland
Reservierungen telefonisch unter:
+49 221 820 0 500
Sonstige Anfragen gerne auch per E-Mail unter:
koeln@abaccos-steakhouse.de

All meat specialities at ABACCO'S STEAKHOUSE have to fulfil the most stringent quality standards. The steakhouse processes solely US prime beef from the Dan Morgan Ranch, while the Argentinian premium steaks is supplied by the Urien Loza breeding families. All the meat originates from cattle that is raised under species-appropriate conditions, and therefore guaranteed to be free of hormones and antibiotics, on American pastures or prairies. The results are reflected in the taste: delicate to full-bodied, uniquely marbled premium beef with the exclusive „ABACCO'S Signature Cut“. A glance at the menu shows that ABACCO'S STEAKHOUSE offers its guests food and beverages of the highest quality at fair prices. And since opening at Motorworld, Cologne has been enriched by an insider tip for all the city's steak fans.



ABACCO'S STEAKHOUSE at Motorworld Köln - Rheinland
Reservations by telephone:
+49 221 820 0 500
Other inquiries can also be sent by email:
koeln@abaccos-steakhouse.de

AUKTION JEWEL ON WHEELS

Bei einer Auktion des britischen Auktionshauses The Market kommt eine außergewöhnlicher Oldtimer zur Versteigerung. Er gilt schon jetzt als teuerstes Exemplar des Ford Escort RS 1800. Dabei wiegt er gerade einmal knapp ein Kilogramm und ist rund 15 cm groß. Ein Modell des berühmten Rennsportlers, dass aus Silber, Gold und Titan gefertigt wurde, verziert mit Diamanten, Rubinen und Saphiren.

An auction of the British auction house The Market brings an exceptional classic car to auction. It is already considered the most expensive specimen of the Ford Escort RS 1800. It weighs just under a kilogram and is about 15 cm tall. A model of the famous racing athlete made of silver, gold and titanium, adorned with diamonds, rubies and sapphires.





Flächen in der MOTORWORLD Köln zu vermieten

Glasboxen

Werden Sie Teil der MOTORWORLD Köln und mieten Sie für Ihr Fahrzeug eine Glaseinstellbox in der Michael Schumacher Halle.

Büroflächen

Im Obergeschoss in der Größenordnung von ca. 21,0 qm bis zu ca. 297,0 qm

Gastronomiefläche

Fläche von ca. 295,0 qm im Erdgeschoss mit direkt angrenzender Außenterrasse

Handelsflächen

Nur noch wenige Handelsflächen von bis zu ca. 180,0 qm und Shopflächen von ca. 30,0 qm

Bitte rufen Sie uns in der MOTORWORLD Köln an, gerne informieren wir Sie über die Details.

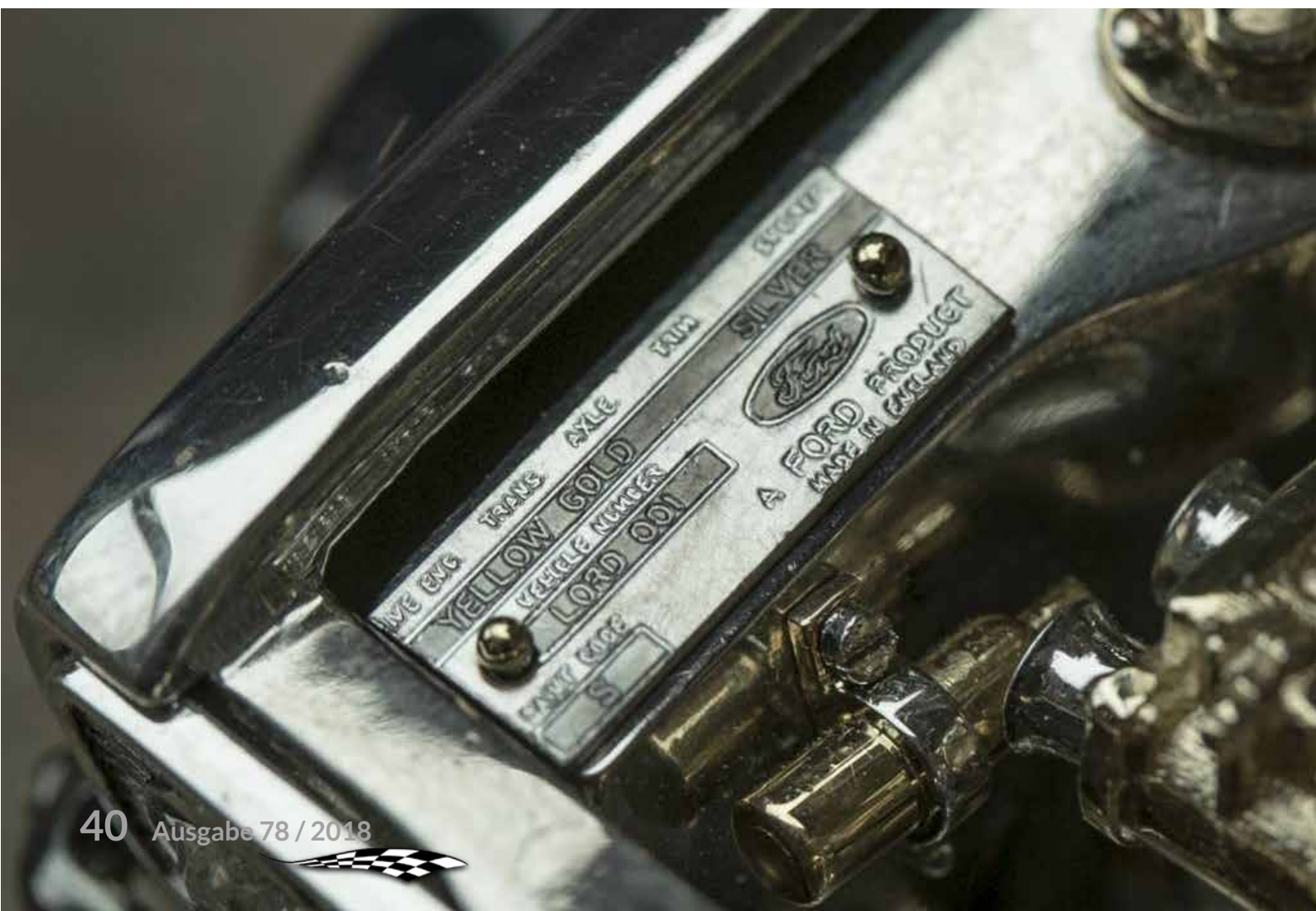
Ihre Ansprechpartnerin:

Jutta Müllers. Tel. +49 (0)221 27 78 80-11, muellers@motorworld.de

Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG, Butzweilerstraße 35 - 39, 50829 Köln

Das Resultat bringt jeden Betrachter zum Staunen. In wirklich mühevoller Kleinstarbeit ist das Fahrzeug in allen Details nachgebaut. Die Karosserie und das Chassis sind aus reinem Silber gegossen. Rob Lord schätzt, dass rund 80% des Modells aus Silber gefertigt ist. Der Kühlergrill ist aus Gold und beinhaltet einen „Lors“ Schriftzug, der dem originalen „Ford“ Schriftzug ähnelt. Die vorderen Scheinwerfer sind mit Diamanten besetzt. Die Nebelscheinwerfer sogar jeweils aus einem Einkaräter. Die seitlichen Blinker vorne und hinten sind aus einem orangenen Saphir, die Bremslichter aus rotem Rubin. Das blaue Ford Logo hinten wurde aus einem blauen Saphir gefertigt. Die Felgen sind aus 18 karätigem Gold angefertigt.

The result amazes everybody. In really painstaking artists work, the vehicle is replicated in every detail. The body and the chassis are made of pure silver. Rob Lord estimates that around 80% of the model is made of silver. The grille is made of gold and includes a „Lord“ lettering, which is similar to the original „Ford“ lettering. The front headlights are studded with diamonds. The fog lights even each made a one-carat. The side indicators on the front and rear are made of an orange sapphire, the red ruby brake lights. The blue Ford logo on the back was made of a blue sapphire. The rims are made of 18 carat gold.



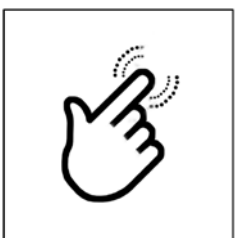
Die Steinschlagschutz Abdeckungen wurden mit 630 schwarzen Diamanten besetzt, damit sie besser aussehen. Der Schalthebel ist aus Platin angefertigt und hat einen Schaltknopf aus echtem Gold. Rob Lord hat sich die Mühe gemacht, den Fahrersitz verstellbar zu machen. Beide Nackenstützen können eingestellt werden. Ebenso lässt sich die Pedalerie verschieben. Die Handbremse lässt sich anziehen.

Die Versteigerung des Einzelstücks beginnt am 7. Dezember. Weitere Infos finden Sie hier: <https://themarket.co.uk/listings/ford/escort-rs1800/e063c485-18a9-4caf-9810-ebff60b7706c?status=cs>

The stone guard covers are studded with 630 black diamonds, to make them look better. The lever is made of platinum and has a gear knob of real gold. Rob Lord took the trouble to make the driver's seat adjustable. Both neckrests can be adjusted. Likewise, the pedals can be moved. The handbrake can be tightened.

The auction of the single piece begins on 7th December. More info can be found here: <https://themarket.co.uk/listings/ford/escort-rs1800/e063c485-18a9-4caf-9810-ebff60b7706c?status=cs>

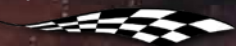
**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



LAMBORGHINI SQUADRA CORSE

Lamborghini Squadra Corse stellt den SC18 vor, das erste One-Off Einzelstück in der Geschichte der Motorsportabteilung von Sant'Agata Bolognese. Das einzigartige Beispiel, das in Synergie mit dem Kunden und dem Centro Stile Lamborghini entworfen wurde, ist auf der Straße zugelassen, jedoch hauptsächlich für den Einsatz auf der Rennstrecke konzipiert. Der SC18 ebnet den Weg zu weiteren personalisierten Entwicklungsprojekten für Motorsportkunden unter der Marke Squadra Corse.

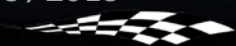
Lamborghini Squadra Corse unveils the SC18, the first one-off in the history of the Sant'Agata Bolognese motorsport division. The unique example, designed in synergy with the customer and Centro Stile Lamborghini, is road approved but designed primarily for use on the track. The SC18 paves the way to further personalized development projects for motorsport customers under the Squadra Corse brand.





Das Fahrzeug verfügt über eine extreme Aerodynamik, die speziell für dieses Modell entwickelt wurde und auf den Erfahrungen von Squadra Corse im Rennsport basiert. Die Rennelemente beginnen an der Fronthaube, mit Lufteinlässen im Stil des Huracán GT3 EVO; An den Seiten und am Heck befinden sich Diffusoren, Flossen und Airscoops, die vom Huracán Super Trofeo EVO inspiriert sind. Das aerodynamische System wird durch einen großen Carbonfaserflügel mit drei mechanischen Einstellungen vervollständigt, der auf jeder Strecke den optimalen Abtrieb erzeugt. Darüber hinaus erhöhen die zwölf Lufteinlässe an der Heckhaube den Wärmeaustausch und die Kühlung des V12-Motors - eine Lösung, die bereits bei Langstreckenrennen erfolgreich getestet wurde.

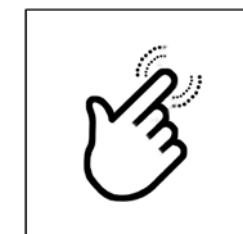
The car features extreme aerodynamics, developed specifically for this model and derived from Squadra Corse's experience in competition. The racing elements start from the front hood, with air intakes in the style of the Huracán GT3 EVO; the sides and rear feature fenders, fins and aircoops are inspired by the Huracán Super Trofeo EVO. The aerodynamic system is completed by a large carbon fiber wing with three mechanical adjustments, able to generate the optimal downforce on any circuit. In addition, the twelve air intakes formed on the rear hood - a solution already tested successfully in endurance races - increase heat exchange and improve the cooling of the V12 engine.



Das Antriebsaggregat ist Lamborghinis Spitzenklasse und liefert die Leistung eines echten Rennwagens: Der 6498 cm³ große V12 leistet 770 PS bei 8.500 U / min und ein Drehmoment von 720 Nm bei 6.750 U / min. Die Leistung wird über das optimierte ISR (Independent Shifting Rod) Siebenganggetriebe übertragen. Die enorme Kraft wird durch die Verwendung ultraleichter Materialien und der neuen Kohlefaserkarosserie mit einer Bodenfreiheit von nur 109 mm mit einem geringeren Gewicht kombiniert. Das Heck zeichnet sich durch die spezifischen Auspuffe und Terminals mit einzigartigem Design und Sound aus.

The powertrain is top-of-the-line Lamborghini, delivering the performance of a true racing car: the aspirated 6498 cm³ V12 delivers 770 hp at 8,500 rpm and a torque of 720 Nm at 6,750 rpm, all handled via the ISR (Independent Shifting Rod) optimized seven-speed gearbox. The huge power is combined with reduced weight thanks to the use of ultralight materials and the new carbon fiber body, with ground clearance of just 109 mm. The rear is characterized by the specific exhausts and terminals with a unique design and sound.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



ARC VECTOR

Der kürzlich angekündigte Motorradhersteller Arc hat heute auf der EICMA Motorcycle Show in Mailand sein erstes Modell, den Vector, vorgestellt. Eine Maschine, die Konventionen zerreißt, und den Asphalt zum Glühen bringt. Die Arc Vector ist das fortschrittlichste Elektromotorrad, das jemals auf den Markt gebracht wurde. Es verwendet exotische Materialien, reinrassige Komponenten und modernstes Design, das in einer futuristischen Erscheinung mit postmodernen Anspielungen auf die Vergangenheit von Café-Rcern auftritt.

Newly announced motorcycle maker Arc has launched its first model, the Vector, at Milan's EICMA Motorcycle show today; a machine which tears up convention, just as it tears up the tarmac. The Arc Vector is the most advanced electric motorcycle ever brought to market, utilising exotic materials, thoroughbred componentry and cutting-edge architecture, wrapped in a futuristic body with post-modern nods to café racers past.





Das Human Machine Interface (HMI) wurde auf ein neues Niveau gebracht. Es umfasst eine intelligente, mit haptischer Sensortechnologie gefüllte Jacke und an einem Piloten inspiriertes Head-Up-Display-Helm (HUD), der dem Benutzer wichtige Informationen gibt und die Freiheit und das Wohlbefinden des Fahrers erhöht.

Der von Hand gebaute Vector verfügt über eine leichte Carbon-Composite-Struktur und ein genial elegantes Monocoque-Akkumodul, das ebenso sauber und effizient, wie schön ist. Das Federgewicht löst eines der Probleme, die normalerweise bei Ziegelbatterie-EVs auftreten. Der MotoGP-Grad der Steifigkeit sorgt für einen kompromisslosen Fahrkomfort. Die Vector nutzt vorne und hinten Carbon-Schwinge, maßgeschneiderte Ohlins-Dämpfer für telepathisches Handling und Feedback sowie fleischige Brembo-Bremsen an magersüchtigen BST-Rädern. Das Gesamtpaket wiegt mit 220 kg fast 60 kg weniger als vergleichbare Maschinen. Vector hat mit einem beachtlichen Abstand das beste Leistungsgewicht aller elektrischen Motorräder seiner Klasse.

Human Machine Interface (HMI) has been taken to a new level, comprising an intelligent rider jacket packed with haptic sensory technology and a Heads-Up Display (HUD) helmet inspired by those of fighter pilots, giving the user important information and enhancing the freedom and wellbeing of their riding experience.

As big on soul as it is technology, the hand-built Vector has a lightweight carbon-composite structure and ingeniously elegant battery-module monocoque, which is as clean and efficient as it is beautiful to behold. Its featherweight solves one of the headaches normally attributed to brick battery EVs, and it has MotoGP levels of stiffness so that there's zero compromise on ride. Vector utilises carbon swingarms front and rear, custom-made Ohlins dampers for telepathic handling and feedback, and meaty Brembo brakes on anorexic BST wheels. The entire package tips the scales at 220kg, which is almost 60kg lighter than comparable machines. Vector has the best power-to-weight ratio of any electric motorcycle of its class by a considerable margin.





In rauem Tempo rivalisiert Vector fossilen Superbikes, die in 3,1 Sekunden aus dem Stand auf 60 Meilen pro Stunde sprinten und auf 120 Meilen pro Stunde weitermachen.

Die Batteriezellen sind absolute Spitzenklasse. Ihre Verpackung wurde so entwickelt, dass sie vollständig modular und flexibel ist und kein Vermächtnis mehr bietet. Sie ist auf Einfachheit, Platz und Masse reduziert. Die Stromzelle erzeugt 399 Spannungseinheiten, was eine realistische Reichweite von etwa 200 Meilen im Stadtgebrauch und 120 Meilen auf der Autobahn ergibt. Das sind etwa 30% mehr als bei vergleichbaren EVs. Arc installiert ein persönliches elektrisches Ladegerät in den vom Eigentümer gewünschten Räumlichkeiten. Außerhalb des Hauses kann der Vector an einer Schnellladestation oder einer Tankstelle in 45 Minuten aufgeladen werden.

In raw pace, Vector rivals fossil-fuelled superbikes, sprinting from standstill to 60mph in 3.1 seconds and carrying on to 120mph.

The battery cells are the absolute cutting-edge. Their packaging has been developed to be completely modular, flexible, and legacy-free, maximised for simplicity, space and mass-reduction. The power cell produces 399 units of voltage, giving a realistic range of about 200 miles in urban use and 120 miles on the highway. That's about 30% more than any comparable EV. Arc will install a personal electric charger at the owner's desired premises. Away from home, the Vector can be charged in 45 minutes at a quick charge point or service station.

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie? Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD Region Stuttgart
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca
MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim
Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS
RESTAURANTS
BARS
LOUNGES
GLAS
EINSTELLBOXEN
MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE
HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ...
FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN
Dienstleister
Service-Agenturen
Handelsflächen
Shops



JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

DIE ZUKUNFT DER GESCHWINDIGKEIT

Als Erfinder des Automobils wird Mercedes-Benz sicher eine der Schlüsselmarken sein, mit der ein gesamtgesellschaftlicher Paradigmenwechsel vom heutigen »Auto« zur »intelligenten individuellen Mobilität« von morgen gelingt. Zudem hat man im Designstudio erkannt, dass der Nachwuchs die Zukunft der Marke ist. Kein Wunder, dass Prof. Dr. h.c. Gorden Wagener das Mercedes-Benz Design Projekt »Electric High Speed« an der Abteilung Transportation Design der Hochschule München ausgelobt, um zu zeigen, wie Ästhetik und funktionale Effizienz sich perfekt in einem futuristischen Rekordwagen vereinen lassen.

fen und Modellen brachten die Transportation Design Studierenden unter der Leitung von Prof. Dr. Othmar Wickenheiser ihr Kreativpotential virtuos zum Ausdruck. Dieser Enthusiasmus wird in diesem Buch mit beeindruckenden Bildern eingefangen. Lehrreich, aber kein Lehrbuch, mit Insider- und Fachwissen zum Automobil-design emotional aufgeladen und ausdrucksstarken Abbildungen zum Designprozess illustriert sowie mitreißenden Automobil-designstudien zeigt dieses Buch auf 524 Seiten Weltrekord-Höchstgeschwindigkeitsfahrzeuge mit alternativen Antrieben. Dieser Band ist ein Muss für alle, die dem Traumbe-ruf des Automobildesigners ein Stück näher kommen möchten.



Die Herleitung, wie das Erscheinungsbild historischer Wettbewerbsfahrzeuge sich seit der Erfindung des Automobils bis zu den legendären Silberpfeilen der 1930er Jahre grundlegend verändert hat, und die fortlaufenden Pionierleistungen von Mercedes-Benz bildeten die Grundlage und waren Inspiration für die jungen Automobil designer in diesem Designprojekt. Mit spektakulären Entwür-

Othmar Wickenheiser, Electric High Speed, Mercedes-Benz Design Project, Shaker Media, 119,90 Euro. ISBN 978-3-95631-626-5
zu bestellen über: <https://www.shaker.de/de/content/catalogue/index.asp?lang=de&ID=8&ISBN=978-3-95631-626-5&search=yes>

ZU GUT, ZU FRÜH UND NICHT VERSTANDEN

Wahrscheinlich kam der Audi A2 zu früh auf diese Welt – nur die wenigsten Männer und Frauen verstanden damals, dass der neue Kleinwagen aus Ingolstadt mit seinem extrem niedrigen Luftwiderstand, seinen sparsamen Motoren und der revolutionären, zum ersten Mal in Serie gefertigten Alu-Karosserie in Space-frame-Technologie neben viel Raum und modernster Sicherheits-Technologie auch bemerkenswert niedrige Verbrauchswerte bot. Und als dann im Februar 2001 der 3-Liter-A2 in Spanien vorgestellt wurde, hatte Audi sogar einen echten 3-Liter-Wagen im Angebot. Doch die Zutaten waren teuer und so blieben die Verkaufszahlen stets unter den Erwartungen des Marketing und bereits 2005 wurde die Produktion des zu früh geborenen Edel-Kleinwagens wieder eingestellt.

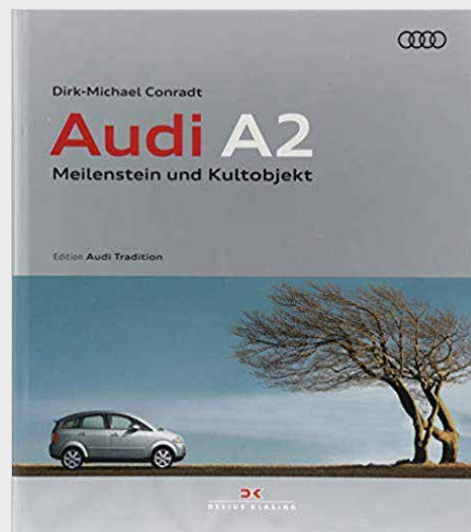
Der vergleichsweise hohe Anschaffungspreis hat-

te dazu geführt, dass die Käufer dann doch lieber zu einem nur etwas teureren A3 griffen, der in der Nachbarschaft und im Freundeskreis mehr hergab.

Heute sind die A2-Modelle gesucht – und für gut erhaltene 3-Liter-A2 mit niedriger Laufleistung werden erstaunliche Summen gefordert und bezahlt. Dirk-Michael Conradt, selbst jahrelang Fahrer eines A2 – dessen Verkauf er bis heute bereut – hat sich der faszinierenden Entwicklungsgeschichte dieses Vorläufers heutiger Sparmodelle angenommen und die Entwicklung von der ersten Skizze bis zur letzten Baustufe inklusive aller technischen Daten und Produktionszahlen detailliert beschrieben. Ein überzeugendes Buch mit 252 Seiten Umfang und 363 Fotos und Abbildungen über ein unvergessenes Fahrzeug, dass seiner Zeit weit voraus war.

des Buch mit 252 Seiten Umfang und 363 Fotos und Abbildungen über ein unvergessenes Fahrzeug, dass seiner Zeit weit voraus war.

Dirk-Michael Conradt, Audi A2 – Meilenstein und Kultobjekt, Delius Klasing-Verlag, 39,90 Euro.



WHEELS

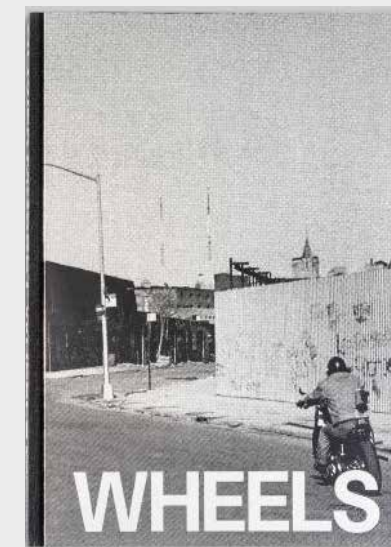
Ist es nun ein Buch für Motorradfahrer? Eher NEIN. Ein Buch für Kunstliebhaber? Eher NEIN. Es ist ein Buch über 50 Jahre im Leben von Olivier Mosset, Künstler und Motorrad-Besessener. Gerade 20 Jahre alt geworden, ging der 1944 in Bern geborene Mosset Mitte der 60er Jahre nach Paris, gründete dort mit Daniel Buren, Michel Parmentier und Niele Toroni die Künstlergruppe BMPT (abgeleitet von den Anfangsbuchstaben der Nachnamen der beteiligten Künstler), die sich dem Minimalismus verschrieben. 1967 traf Mosset in New York Andy Warhol, ein Jahr später trat er der Gruppe »Vive la Révolution« bei und hatte seine erste Einzelausstellung in der Galerie Rive Droite in Paris. Parallel dazu begann die Leidenschaft für das Motorrad, wobei er rasch Mitglied einer Motorrad-Gang wurde, die – wie es damals üblich war – gegen die Bourgeoisie und für die Revolution war. 1977 zog er in die USA – er lebt seit Jahrzehnten in Tuscon (Arizona) – und mutierte zum anerkannten Künstler, der unter anderem 1990 die Schweiz an der Biennale in Venedig vertrat.

Unabhängig davon blieb Mosset dem Motorrad verfallen und die Edition Patrick Frey, der wir bereits den mit dem Autobuch-Preis ausgezeichneten Fotoband

des Franzosen Basile Mookherjee verdanken, hat in dem Band Wheels die Fotos praktisch aller Motorräder und Autos, die Mosset besaß und auch größtenteils selbst umbaute und neu gestaltete, mit etlichen seiner monochromen und geometrischen Gemälde zusammengefasst. Dieser Kunstband ist kein Motorrad-Buch – aber ein Buch über individuelle Motorräder eines großen Künstlers, umrahmt von seinen Kunstwerken. Noch wichtiger: Die Fotos sind live, direkt und ungestellt – direkt von der Straße. Sie zeigen

Gefühle, Situationen, Stimmungen. Sie zeigen 50 Jahre des Lebens von Olivier Mosset – nicht mehr und nicht weniger.

Olivier Mosset, Wheels, Edition Patrick Frey, No. 254, Zürich, 60,- Euro.



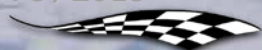
RALLYE X ON ICE

Aufbauend auf dem Erfolg der Kampagne 2018 wird die RallyX on Ice-Saison 2019 im beliebten Skigebiet Åre, im Rahmen eines aufregenden neuen langfristigen Vertrags mit dem führenden schwedischen Wintersportort, in Form eines einwöchigen Eisrennsport-Festivals abgehalten.

Drei Runden sind an sechs Tagen, von Montag, 18. März bis Samstag, 23. März, auf drei verschiedenen maßgeschneiderten Strecken geplant, die Fahrer und Fans begeistern sollen. Die Veranstaltung findet rund um das Holiday Club SPA Hotel neben dem zugefrorenen See von Åre statt. Der kompakte Zeitplan sieht vor, Rallycross-Action von Rad zu Rad mit einer Reihe von Off-Track-Aktivitäten zu wechseln.

Building upon the success of its 2018 campaign, the 2019 RallyX on Ice season will take the form of a week-long ice racing festival at popular ski resort Åre, as part of an exciting new long-term agreement with the leading Swedish winter sports venue.

Three rounds are scheduled over six days, from Monday, 18 March to Saturday, 23 March, on three different tailor-made circuits designed to challenge drivers and thrill fans. The event will be based around the Holiday Club SPA Hotel resort next to Åre's frozen lake, with the compact schedule set to alternate flat-out, wheel-to-wheel rallycross action with a raft of off-track activities.

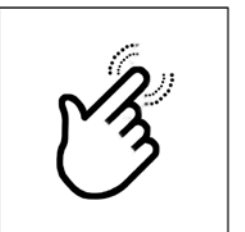




Åre verfügt über eine exzellente Verkehrsanbindung, nur eine Autostunde vom nächstgelegenen Flughafen entfernt. Bis zu fünf tägliche Züge fahren von Stockholm aus und der Flughafen Stockholm Arlanda bringt Sie mit Verbindungen zum Bahnhof neben dem Holiday Club SPA Hotel. Es gibt auch einen Nachtzug für diejenigen, die eine entspannte Fahrt suchen, und einen Partyzug donnerstags und freitags.

Åre boasts excellent transport links, located just a one-hour drive from the nearest airport, with up to five daily trains from Stockholm and connecting services from Stockholm Arlanda Airport, all arriving into the station adjacent to the Holiday Club SPA Hotel. There is also an overnight train for those looking for a more relaxed journey and a party train on Thursdays and Fridays.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



ASTON MARTIN DBX PROTOTYPE



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video

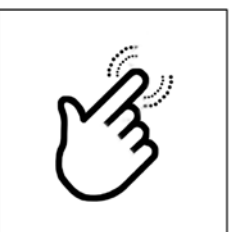




Aston Martin hat einen bedeutenden und symbolischen Schritt in Richtung des ersten SUV der Luxusmarke unternommen, der nun offiziell als DBX bestätigt wurde. Der erste Entwicklungsprototyp wurde während einer anspruchsvollen Welsh Rally-Stufe in den Händen des Chefsingenieurs des Unternehmens, Matt, getestet Becker. Dieser erste Test für DBX bedeutet den Start eines umfangreichen Testprogramms. Eine, die in Wales begonnen hat, als eine Anspielung auf die neue Produktionsstätte von St. Athan von Aston Martins im Vale of Glamorgan.

Aston Martin has made a significant and symbolic stride towards the luxury brand's first SUV - now officially confirmed as being named DBX - with the first development prototype being put through its paces along a demanding Welsh Rally stage in the hands of the company's Chief Engineer, Matt Becker. This first test for DBX signifies the start of an extensive testing programme. One that has begun in Wales, as a nod to Aston Martins' new St Athan production facility in the Vale of Glamorgan.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**

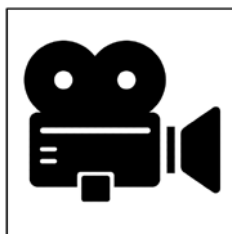


AUDI RSQ e-tron



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*



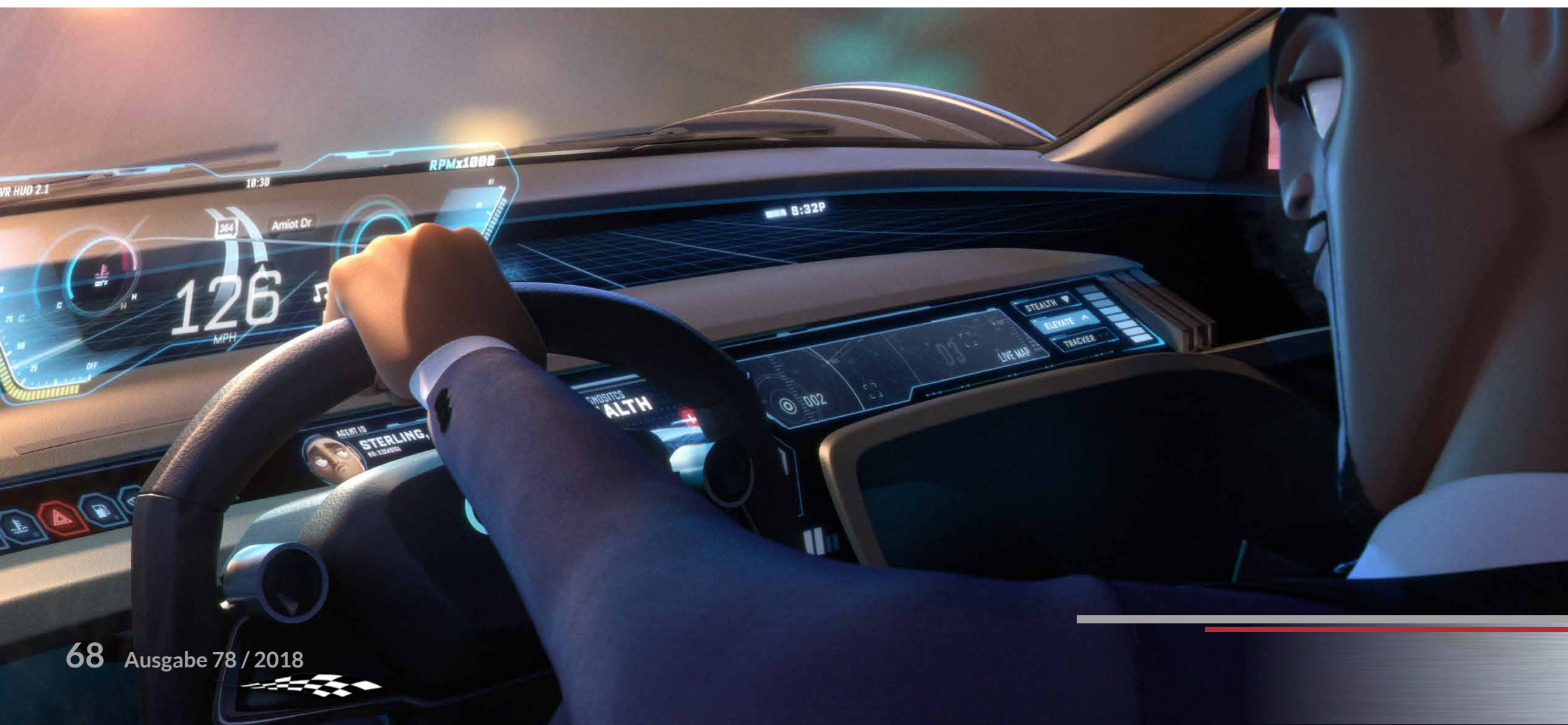


Mit dem Audi RSQ e-tron, einem fiktiven, virtuellen Performance-Konzeptauto für den Animationsfilm „Spies in Disguise“ von Twentieth Century Fox, präsentiert Audi erstmals futuristisches Design und Mobilität auf die große Leinwand. Das von Audi Design in Zusammenarbeit mit den Blue Sky Studios entwickelte elektrische Vollbatteriemodell kombiniert automatisiertes Fahren mit künstlicher Intelligenz und Transformati- onstechnologie. Der RSQ e-tron wird von Superspion Lance Sterling gesteuert, der von Will Smith gesprochen wird, und erscheint jetzt live im Trailer des Films. Der animierte Familienfilm erscheint im September 2019 in den Kinos. Link zum Trailer: [Fox.co/SpiesInDis- guiseTrailer](https://www.fox.co/spiesindisguisetrailer)

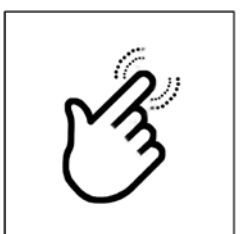
Mit einem Hologramm-Tacho, Elektromobilität und vollautomatisierter Fahrtechnik verkörpert das zwei- sitzige Konzeptfahrzeug die visionäre Formsprache der Marke. Superagent Lance Sterling braucht in dem Film ein Leistungsauto, das sein Können ergänzen wird: Neben Ausstattungsmerkmalen wie einem voll- automatischen Fahrmodus und anderen Audi-Assis- tenzsystemen verfügt das Konzeptauto über besonde- re Features für Geheimagenten.

Audi brings futuristic design and mobility to the big screen for the first time with the Audi RSQ e-tron, a fictional, virtual performance concept car created for Twentieth Century Fox's animated film „Spies in Disguise.“ The full-battery electric model, created by Audi Design in cooperation with Blue Sky Studios, combines automated driving with artificial intelligen- ce and transformational technology. The RSQ e-tron will be driven by super-spy Lance Sterling, voiced by Will Smith, and appears in the film's trailer live today. The animated family film will be released in cinemas in September 2019. Link to trailer: [Fox.co/SpiesInDis- guiseTrailer](https://www.fox.co/spiesindisguisetrailer)

With a hologram speedometer, electric mobility and fully automated driving technology, the two-seater concept car embodies the visionary design language of the brand. In the movie, super-agent Lance Ster- ling needs a performance car that will complement his prowess: Along with equipment features such as a fully automated driving mode and other Audi as- sistance systems, the concept car has special featu- res for secret agents.



**Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)**



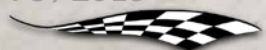
ASTON MARTIN DBS 59

Einer der größten Momente in der illustren Motorsportgeschichte von Aston Martin Lagonda (AML) ist die Inspiration für das neueste Q von Aston Martin: Commission; das „DBS 59“.

Aston Martin Cambridge, inspiriert von Aston Martins historischem 1: 2-Erfolg bei den 24 Stunden von Le Mans von 1959, hat eine Sammlung von 24 sehr speziellen DBS Superleggeras in Auftrag gegeben - eine für jede Stunde des legendären Langstreckenlaufs. Als „DBS 59“ bezeichnet, wird jedes durch individuelle Designmerkmale, handgefertigte Innenräume und grafische Elemente identifiziert, die direkt aus dem DBR1 zeichnen und das Rennen, das er so berühmt gemacht hat.

One of the greatest moments in Aston Martin Lagonda's (AML) illustrious motorsport history is the inspiration for the latest Q by Aston Martin: Commission; the 'DBS 59'.

Inspired by Aston Martin's historic 1-2 finish in the 1959 24 Hours of Le Mans with its iconic DBR1, Aston Martin Cambridge has commissioned a collection of 24 very special DBS Superleggeras – one for every hour of the legendary endurance race. Called the 'DBS 59', each is identified by bespoke design features, hand-crafted interiors and graphic elements drawing directly from the DBR1 and the race it so famously conquered.

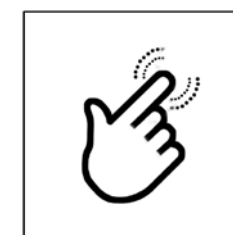




Eine Marke, die für den Erfolg im härtesten Langstreckenrennen der Welt steht - zuletzt ein dramatischer Klassensieg für den V8 Vantage GTE im letzten Jahr - Aston Martins Sieg bei den 24 Stunden von Le Mans von 1959 ist die Legende des Motorsports. Gegen den harten Widerstand von Werken Ferrari und Porsche sowie einem Team von Ecurie Ecosse Jaguars kämpften die Aston Martin DBR1s von David Brown tapfer, um ein berühmtes 1: 2-Ergebnis zu erzielen. Dabei wurden Tempo, Zuverlässigkeit und Teamwork gezeigt.

A marque synonymous with success in the world's toughest endurance race – the most recent being a dramatic class win for the V8 Vantage GTE in last year's race – Aston Martin's outright victory in the 1959 24 Hours of Le Mans is the stuff of motorsport legend. Facing stern opposition from works Ferrari and Porsche entries, plus a team of Ecurie Ecosse Jaguars, the David Brown Racing Aston Martin DBR1s fought valiantly to score a famous 1-2 finish in a masterful display of pace, reliability and teamwork.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Luxury-Cars.TV**



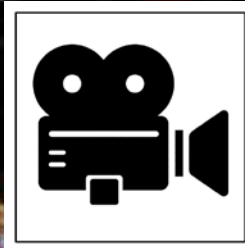
ASPARK OWL



Die japanische Automobil Marke Aspark kann mit Stolz von sich behaupten, das schnellste Auto der Welt gebaut zu haben, dass von 0 auf 100 km/h in unter zwei Sekunden beschleunigt. Bei der Höchstgeschwindigkeit muss sich der Aspark Owl allerdings einigen Mitbewerbern beugen, die sicherlich schneller sind. Aspark präsentierte den Owl, zu Deutsch „Eule“ vor kurzem auf der Pariser Motor Show.

The Japanese automobile brand Aspark can proudly claim to have built the fastest car in the world, accelerating from 0 to 100 km / h in less than two seconds. At peak speed, however, the Aspark Owl has to bow to some of its competitors, which are certainly faster. Aspark presented the Owl, to German „owl“ recently at the Paris Motor Show.





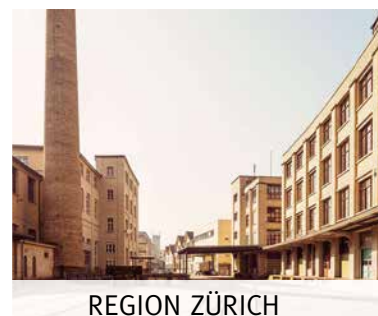
Der rein elektrische Sprinter bringt rund 900 Kilogramm auf die Waage und leistet knappe 436 PS. Seine extreme Beschleunigung erreicht der Aspark Owl über zwei Elektromotoren, die kurzfristig über Kondensatoren mit zusätzlicher Leistung versorgt werden. Die Kondensatoren speichern ihre Kraft aus der beim Bremsen gewonnenen Energie. So kann die Leistung wesentlich schneller als über herkömmliche Batterien an die Motoren abgegeben werden.

Die sehr flache Karosserie des Owl ist komplett aus Kohlefaser aufgebaut. Die Türen lassen sich Flügeltürenartig nach oben öffnen. Die lang und spitz zulaufende Front wirkt extrem dynamisch. Am langgestreckten Heck trägt der Owl einen großen Heckflügel und Diffusor. Mit rund 3,5 Millionen Euro ist der Aspark Owl nicht gerade ein Schnäppchen. Auch die Reichweite des rein elektrischen Sportboliden liegt lediglich bei rund 150 Kilometern, was der Technik für die extreme Beschleunigung geschuldet ist. Der Aspark Owl soll 2019 offiziell auf den Markt kommen.

The purely electric Sprinter brings about 900 kilograms on the scales and makes scarce 436 hp. The Aspark Owl achieves its extreme acceleration through two electric motors, which are supplied with additional power in the short term via capacitors. The capacitors store their power from the energy generated during braking. Thus, the power can be delivered to the engines much faster than conventional batteries.

The very flat body of the Owl is made entirely of carbon fiber. The doors can be opened like a wing door. The long and tapered front is extremely dynamic. The elongated rear of the Owl carries a large rear wing and diffuser. With around 3.5 million euros, the Aspark Owl is not exactly a bargain. The range of the purely electric sports car is only about 150 kilometers, which is due to the technology for extreme acceleration. The Aspark Owl is scheduled to hit the market in 2019.





MESSEN & EVENTS

