

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 80 / 21. Dezember 2018



80

HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6



32



40



46



68



60

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

YOKOHAMA HOT ROD SHOW

Die Autovernarrtheit der Japaner ist weltweit bekannt. Auch dass sich in Japan der Kult des Tunens inzwischen weit verbreitet hat, ist bekannt. Aber dass sich in Japan eine wirklich aktive Szene rund um amerikanische Hot Rods und Custom Cars oder Cafe Racern gebildet hat, ist nur wenigen Insidern bekannt.

The car self-confinement of the Japanese is known worldwide. It is also known that the cult of tuning has become widespread in Japan. But only a handful of insiders know that Japan has a really active scene around American hot rods and custom cars or cafe racers.

6

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Resortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Sophia Sommer

Erscheinungsweise:
14 täglich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

REKORD AUKTION / RECORD AUCTION

Bei der letzten Auktion des Auktionshauses RM & Sothebys in 2018 im renommierten Petersen Automotive Museum erzielte RM Sotheby's am Samstag, 8. Dezember, einen Gesamtumsatz von 39,8 Millionen US-Dollar. An der Spitze der Gruppe von 64 Fahrzeugen und 77 Losen automobilier Erinnerungsstücke, die einen Querschnitt bedeutender Epochen und 10 Kategorien in der Geschichte der Sammlerfahrzeuge widerspiegeln - konnten 88 Prozent ein neues Zuhause finden.

On Saturday, 8 December, RM Sotheby's achieved \$39.8 million in total sales at the company's final auction of 2018 at the renowned Petersen Automotive Museum. Leading the group of 64 vehicles and 77 lots of memorabilia representing a cross-section of significant eras and 10 categories in collector car history—of which 88 percent found new homes

16

1. BUGATTI

Leicht soll er sein. Stark und auch wenig. Als Ettore Bugatti 1908 mit der Entwicklung eines neuen Fahrzeugs beginnt, sind seine Ziele klar: Sein erstes eigenes Auto soll nicht nur mit den Wettbewerbern mithalten, sondern in allen Bereichen besser sein. Ein Ziel, das noch heute, mehr als 110 Jahre später, aktueller denn je ist.

It was to be light, powerful and nimble. When Ettore Bugatti started to develop a new car in 1908, his goals are clear. His first Bugatti not only had to keep up with the competition but also to be better in every respect. This is a goal that is more relevant than ever before, more than 110 years later.

4

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim; ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Zürich; ein Projekt der MOTORWORLD Group, Schemmerhofen, und Mettler2 Invest AG, Kempthal (CH)
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

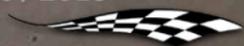


Liebe Leser des Motorworld Bulletins,

wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie besinnliche Feiertage, ein frohes Fest und einen guten Rutsch in das Neue Jahr. Das Nächste Motorworld Bulletin erscheint am 11. Januar 2019.

Dear readers of the Motorworld Bulletin,

We wish you and your family happy holidays, a merry Christmas and a happy new year. The next Motorworld Bulletin will be published on 11. January 2019.



YOKOHAMA HOT ROD & CUSTOM SHOW



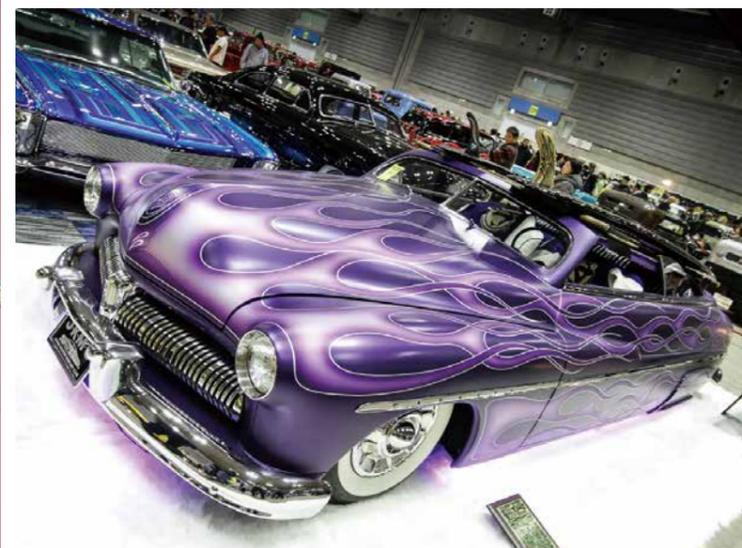
» IAA Heritage by
MOTORWORLD



THE MAGIC OF VINTAGE CARS



12.-22. SEPTEMBER 2019
FRANKFURT/MAIN • HALLE 4



Die Autovernarrtheit der Japaner ist weltweit bekannt. Auch dass sich in Japan der Kult des Tunens inzwischen weit verbreitet hat, ist bekannt. Aber dass sich in Japan eine wirklich aktive Szene rund um amerikanische Hot Rods und Custom Cars oder Cafe Racern gebildet hat, ist nur wenigen Insidern bekannt. Man geht davon aus, dass diese Szene ihren Ursprung in einem Shop namens Paradise Road in Nagayo, im Herzen von Japan hat. Junichi Shimodara hatte Paradise Road im Februar 1987 gegründet und vor allem amerikanische Fahrzeuge und Ersatzteile importiert. Es wurde schnell der wichtigste Anlaufpunkt in Japan, wenn es um Low Rider, Hot Rods oder Custom Cars geht.

The car self-confinement of the Japanese is known worldwide. It is also known that the cult of tuning has become widespread in Japan. But only a handful of insiders know that Japan has a really active scene around American hot rods and custom cars or cafe racers. It is believed that this scene originated in a shop called Paradise Road in Nagayo, in the heart of Japan. Junichi Shimodara founded Paradise Road in February 1987 and mainly imported American vehicles and spare parts. It quickly became the most important destination in Japan when it comes to low riders, hot rods or custom cars.

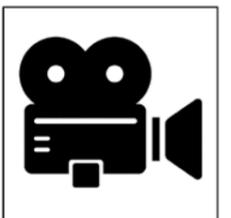


Rund 16.000 Besucher strömten in das Kongress Zentrum Pacifico Yokohama, darunter etwa 900 Besucher aus Übersee, um die rund 300 ausgestellten Automobile und 650 Motorräder zu sehen. Ein Highlight war die Durchfahrt einiger ausgewählter Fahrzeuge durch eine der Ausstellungshallen. Das Publikum am Rand dieser Demonstrations Allee jubelten den Besitzern und Konstruktueren der eigens modifizierten Fahrzeuge zu. Es waren einige echte Raritäten aus der Hot Rod und Kustom Szene zu sehen. 2018 fand die Show nun zum 27. Mal statt.

Around 16,000 visitors flocked to the Pacifico Yokohama Convention Center, including some 900 overseas visitors, to see around 300 cars on display and 650 motorcycles. A highlight was the passage of some selected vehicles through one of the exhibition halls. The audience at the edge of this demonstration alley cheered the owners and designers of specially modified vehicles. There were some real rarities from the Hot Rod and Kustom scene to see. In 2018 the show took place for the 27th time.

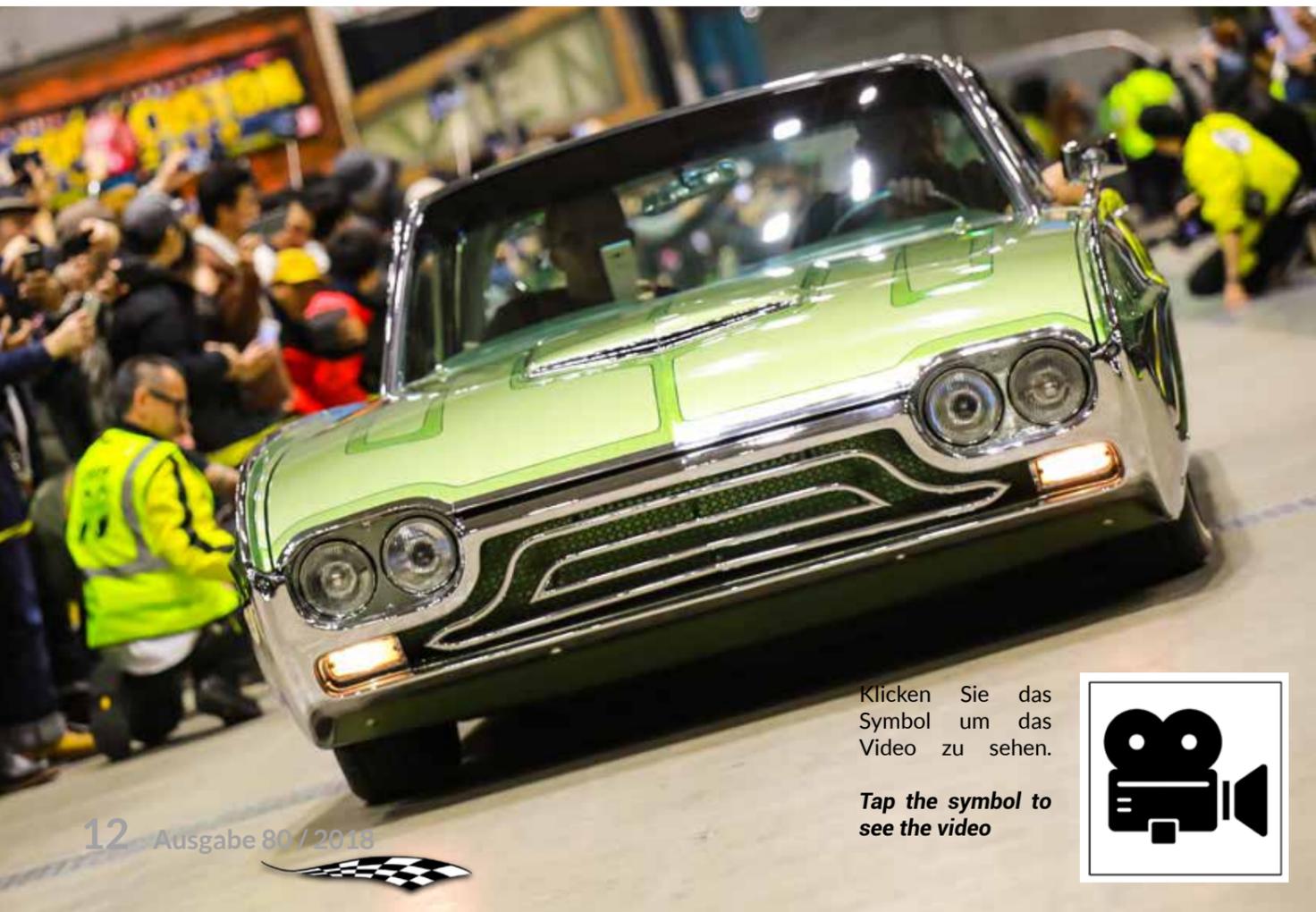
Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



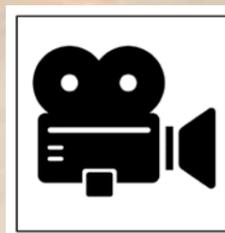


FOTOS: Yokohama Hot Rod & Custom Show



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Das Highlight der Yokohama Hot Rod Custom Show ist das „Ride In“ am Anfang der Veranstaltung, bei dem ausgewählte Aussteller Fahrzeuge in die Halle fahren, begleitet durch Hundertschaften an Zuschauern. Alle sehr höflich und kein Gedränge, denn wir sind ja in Japan. Unter dem Blitzlichtgewitter fahren sogar Größen der US Custom Szene in die Halle ein, wie der 1970 Chevrolet C10 Pickup „Mafia Truck“ von South City Rod & Custom aus Kalifornien. Victor „Reno“ Sevilla, ebenfalls aus Kalifornien, durfte als Drittes mit seinem pastellgelben 1959 Ford F100 „Tequilla Sunset“ Pickup in die Halle fahren. Die besondere Lackierung stammt von Hot Rod Legende Gene Winfield. Eher sanft modifiziert kam dagegen der 1963 Ford Thunderbird „D-Bird“ von Starlite Rod & Kustom zur Presentation. Das Publikum zeigte aber trotzdem seine volle Begeisterung für die besondere Lackierung des Thunderbirds.

The highlight of the Yokohama Hot Rod Custom Show is the „Ride In“ at the beginning of the event, where selected exhibitors drive their vehicles into the hall, accompanied by hundreds of spectators. All very polite and no pushing, because we are in Japan. Under the flare of the flashlights, even the US Custom Scene enter the hall, like the 1970 Chevrolet C10 pickup „Mafia Truck“ by South City Rod & Custom of California. Victor „Reno“ Sevilla, also from California, was allowed to enter the hall with his pastel yellow 1959 Ford F100 „Tequilla Sunset“ pickup. The special livery comes from Hot Rod legend Gene Winfield. On the other hand, the 1963 Ford Thunderbird „D-Bird“ by Starlite Rod & Kustom was rather softly modified. The audience nevertheless showed his full enthusiasm for the special finish of the Thunderbirds.



FOTOS: Yokohama Hot Rod & Custom Show



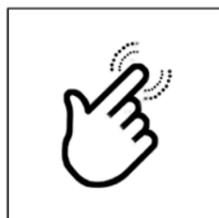
Auf der Show durften die Motorräder natürlich nicht fehlen. Darunter echte Schmuckstücke, wie die „Best of Show“ The Traditional Way / Justin Walls / Co-designer Bobby Green - 1948 Harley Davidson UL „Blackbird“, die Roland Sands Design / Roland Sands - 1934 BMW R7 „9T Concept R7“ oder auch die Chabott Engineering / Shinya Kimura - 1978 / 2018 Yamaha SR „Crystal Trophy“.

Panhead Umbauten standen ganz und gar im Vordergrund der diesjährigen Custom Show. Erlaubt ist, was gefällt und die Designer der Zweiräder kannten kaum Grenzen. Langgezogene Chopper Gabeln, tiefergelegte Rahmen, eigens angefertigte Felgen und prachtvolle Tanks. Wo immer man hinschaute, gab es etwas Neues zu entdecken.

The motorcycles were of course not missing on the show. Among them are real jewels, such as the „Best of Show“ The Traditional Way / Co-designer Bobby Green - 1948 Harley Davidson UL „Blackbird“, the Roland Sands Design / Roland Sands - 1934 BMW R7 „9T Concept R7“ or the Chabott Engineering / Shinya Kimura - 1978/2018 Yamaha SR „Crystal Trophy“.

Panhead conversions were at the forefront of this year's Custom Show. It is allowed, what pleases and the designers of the bicycles knew hardly limits. Long chopper forks, lowered frames, specially made rims and magnificent tanks. Wherever you look, there was something new to discover.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



MOTORSPORT
TOTAL.COM



MOTORWORLD CLASSICS BODENSEE

Vom 25. bis 27. Mai fanden die Motorworld Classics Bodensee in Friedrichshafen statt. Neben einzigartigen Oldtimern und Sammlerfahrzeugen kamen auch die spannenden Sonderschauen und das tolle Rahmenprogramm sehr gut an.

Das vielfältige Rahmenprogramm hatte so einiges zu bieten: Der historische Rennsport beim Vintage-Racing und die klassischen Flugmotoren bei der Airshow sind dabei nur zwei Highlights. Auch musikalisch überzeugte die charmante Messe. Das Trio „Die Lady's“ brachte die goldenen 20 Jahre zurück an den Bodensee und überzeugte mit Stimmen und Stil.

Motorworld Classics Bodensee took place on May 25-27 in Friedrichshafen. Alongside unique classic cars and collector's vehicles, the thrilling special shows and fantastic supporting programme were also very well received.

The diverse supporting programme had much to offer: Historic motor sport with Vintage-Racing and classic aircraft at the air show were just two of the highlights. Musically, the charming trade fair was also a hit. The trio „Die Lady's“ brought the golden Twenties back to Lake Constance and captivated onlookers with their voices and style.

Lesen Sie mehr | Read more



SZENETREFF ZURÜCK IN DUISBURG! SCENE MEETING BACK IN DUISBURG AGAIN!

Nach zweijähriger Pause kehrte am 5. und 6. Mai ein beliebtes Oldtimertreffen unter dem neuen Namen „Motorworld HistoriCar“ endlich wieder nach Duisburg zurück.

Bei bestem Wetter trafen sich tausende Petrolheads, Motorsportfreunde und Fans automobiler Leidenschaft in der eindrucksvollen Atmosphäre des Landschaftsparks Duisburg-Nord.

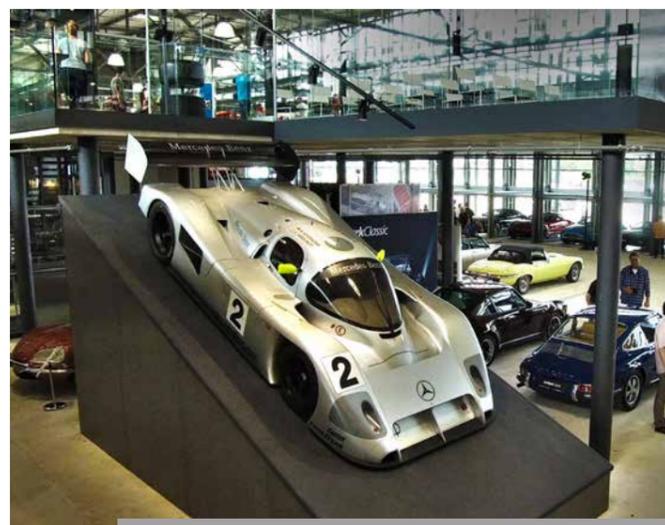
Zahlreiche Aussteller zeigten ihre Produkte, Dienstleistungen und einzigartigen Sammlerfahrzeuge im faszinierenden Rahmen der industriehistorischen Kulisse. Neben dem vielfältigen Teilemarkt war der exklusive Oldtimerparkplatz für rund 200 Fahrzeuge ein echtes Highlight des beliebten Szene-Treffens, das nun wieder im jährlichen Rhythmus – im wahrsten Sinne des Wortes – an den Start geht.

After a two-year break, a popular classic car meeting finally returned to Duisburg on May 5 and 6 under the new name „Motorworld HistoriCar“.

Blessed by superb weather, thousands of petrolheads, motorsport enthusiasts and fans of automotive passion met up in the impressive atmosphere of the Duisburg-Nord landscape park.

Numerous exhibitors presented their products, services and unique collectors' vehicles in this fascinating historical industrial setting. Alongside the diverse parts market, the exclusive parking area for around 200 classic cars was a real highlight of this popular scene meeting, which will now be taking place again on an annual basis.





DER NEUE KÖLNER PUBLIKUMSMAGNET VOLLER MOBILER LEIDENSCHAFT COLOGNE'S NEW CROWD-PULLER FULL OF MOBILE PASSION

Eine Metropole mit automobil-er Geschichte, ein historischer Flughafen, viel Leidenschaft für Mobilität und eine legendäre Motorsportsammlung – das sind die Zutaten aus denen ein neuer Publikumsmagnet entsteht: die Motorworld Köln – Rheinland im Nicolaus-August-Otto Park auf dem Gelände des Butzweilerhofes, die als besonderes Highlight die Michael Schumacher Private Collection beherbergt und noch viel mehr als eine Erlebniswelt ist. Am Wochenende vom 15. und 17. Juni fand die Publikumseröffnung statt, die – im wahrsten Sinne des Wortes – viele PS auf die Straße brachte.

Drei Tage lang konnten sich geladene Gäste und Besucher ein Bild von dem neuen Motorworld-Standort auf dem Gelände des historischen Flughafens Butzweilerhof machen. In der größten Veranstaltungshalle des neuen Ensembles - dem 4-Takt-Hangar - fand am Freitag, 15. Juni, der Auftakt des Eröffnungswochenendes statt. In dessen Rahmen präsentierte Andreas Dünkel, Vorsitzender der Motorworld Group, den rund 1.200 geladenen Gästen den neuen Standort. Sabine Kehm, Managerin der Familie Schumacher, erläuterte wiederum die Michael Schumacher Private Collection, die als Dauerausstellung in der Motorworld eine Heimat gefunden hat. Am Samstag und Sonntag folgte dann die Publikumseröffnung.

A metropolis with an automotive history, an historic airport, much passion for mobility, and a legendary motor sport collection – these are the ingredients from which a new crowd-puller is created: Motorworld Köln-Rheinland at the Nicolaus-August-Otto Park on the grounds of Butzweilerhof. As a special highlight, it will house the Michael Schumacher Private Collection, and will be much more than a world of motoring experiences. The public opening, which – in the truest sense of the word – attracted hundreds of horsepower onto the road, took place on the weekend of June 15-17.

For three days, invited guests and visitors were able to gain an impression of the new Motorworld location on the grounds of the historic Butzweilerhof airport. The beginning of the opening weekend took place on the Friday in the new ensemble's largest event hall - the „4-Takt-Hangar“. During the evening, Andreas Dünkel, CEO of the Motorworld Group, presented the new location to the around 1,200 invited guests. In turn, Sabine Kehm, manager of the Schumacher family, spoke about the Michael Schumacher Private Collection, which has found a new home at Motorworld as a permanent exhibition. On the Saturday and Sunday the doors finally opened to the public.

Lesen Sie mehr | Read more



MOTORWORLD CLASSICS BERLIN

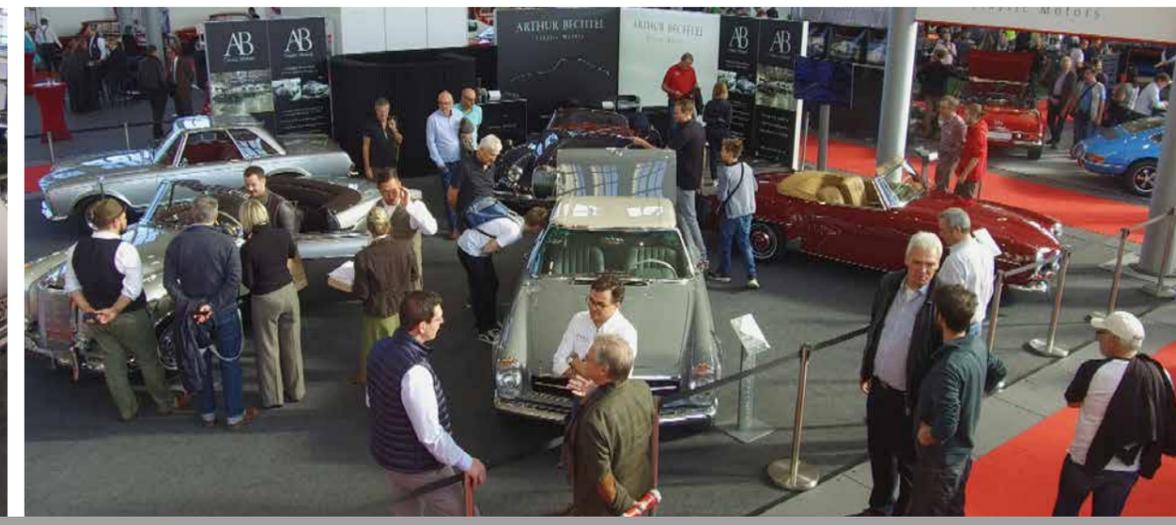
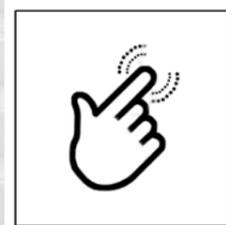
Perfektes Wetter, gute Stimmung und viele Besucher: Die Veranstalter der Motorworld Classics Berlin 2018 ziehen nach Messeende eine positive Bilanz. 31.300 Fach- und Publikumsbesucher strömten vom 4. bis zum 7. Oktober zu der charmanten Oldtimermesse und haben die Chance genutzt, in den historischen Messhallen unterm Funkturm in eine vielfältige Welt klassischer Mobilität einzutauchen. Damit verzeichnet die Messe bei den Besucherzahlen erneut ein Plus gegenüber dem Vorjahr (2017: 28.500).

„Das goldene Oktoberwetter war einfach perfekt für einen Messeausflug mit dem eigenen Klassiker. Außergewöhnliche Exponate wie das BMW Art Car von Andy Warhol oder das kleinste Auto der Welt waren regelrechte Publikumsmagneten und auch die ‚Lange Nacht der Oldtimer‘, mit der wir die Motorworld Classics Berlin dieses Jahr erstmalig eröffnet haben, hat sich als das richtige Format erwiesen“, freut sich Marc Baumüller, Geschäftsführer der Motorworld Classics Berlin. „Für die Berliner sowie auch die nationale und internationale Klassiker-Szene avanciert die Messe zu einem echten Hot Spot.“ In der Besucherumfrage gab es unzählige begeisterte Stimmen, die das Ambiente und den ganz besonderen Charme der Motorworld Classics Berlin, aber auch die große Markenvielfalt, das umfangreiche Angebot, die guten Gespräche und das abwechslungsreiche Programm hervorhoben.

Perfect weather, a great atmosphere and hordes of visitors: the organisers of Motorworld Classics Berlin 2018 draw a positive balance at the end of the trade fair. 31,300 trade and public visitors flocked to the charming classic car trade fair on October 4-7, and took the opportunity to immerse themselves in a diverse world of classic mobility in the historic exhibition halls below the radio tower. This meant that the trade fair once again recorded an increase in visitor numbers over the previous year (2017: 28,500).

„The golden October weather was simply perfect for owners driving to the trade fair in their own classic cars. Exceptional exhibits such as the BMW Art Car by Andy Warhol or the smallest car in the world were veritable crowd-pullers, while the „Long Night of Classic Cars“, with which we opened Motorworld Classics Berlin for the first time this year, also proved to have the right format.“ says Marc Baumüller, Managing Director of Motorworld Classics Berlin. „The trade fair has become a real hot spot for both local people as well as the national and international classic scene.“ The visitor survey triggered countless enthusiastic responses emphasising the ambience and very special charm of Motorworld Classics Berlin, as well as the huge variety of carmakers, the extensive range of offers, the good discussions, and the diverse programme.

Lesen Sie mehr | Read more



SAISON AUFTAKT SEASON OPENING

Bestes Wetter und Vorfreude auf die Saison – die perfekten Zutaten für zwei erfolgreiche Szenetreffen in den Motorworld Standorten Region Stuttgart und München. Am Sonntag, 22. April, fand der beliebte Saisonauftakt in Böblingen statt. Genau eine Woche später folgte das Warm-Up 5 in München Freimann, wo sich die Besucher unter anderem über den Baufortschritt des Standortes informieren konnten, dessen Eröffnung 2019 geplant ist.

Warm-Up 5 am Ausbesserungswerk

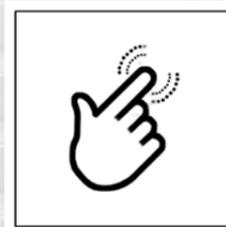
Ähnlich wie beim Saisonauftakt in Böblingen lies auch das Wetter beim Warm-Up in München keine Wünsche offen. Es lockte unzählige Oldtimer, Youngtimer als auch US-Cars auf das Gelände des ehemaligen Bahnausbesserungswerkes Freimann. In der Zenithhalle, die Teil des Motorworld Ensembles ist und üblicherweise als Konzert- und Messehalle vermietet wird, fanden der 3. Internationale Preservation Concours sowie eine Hausmesse der Motorworld München großen Anklang. Besonders gefragt bei den Besuchern des Warm-Ups waren die Baustellenführungen, bei denen sie über die Industriehistorie des Standortes sowie die Verwandlung der Lokhalle in das Herzstück der Motorworld München erfuhren. In Summe folgten dem Ruf nach Böblingen und München tausende Fahrzeuge und Besucher: Das nennen wir mobile Leidenschaft!

The best weather and anticipation of the season – the perfect ingredients for two successful scene meetings at the Motorworld locations in Stuttgart and Munich. On Sunday, April 22, the popular season opener took place in Böblingen. Exactly one week later, Warm-Up 5 followed in Munich-Freimann, where visitors were able to inform themselves about how the construction work is progressing at the site, which is scheduled to open in 2019.

Warm-Up 5 at the railway repair shop

As had been the case at the season opener in Böblingen, the weather at the warm-up in Munich left nothing to be desired either. The event attracted countless classic cars, classics-to-be, as well as U.S. cars, to the grounds of the former railway repair shop in Freimann. In the Zenithhalle, which is part of the Motorworld ensemble and is usually rented out as a concert and trade fair hall, the 3rd International Preservation Concours took place together with an in-house exhibition for Motorworld München. Both were very well received. The construction site tours were especially popular with visitors to the warm-up, where they learned about the location's industrial history, and how the locomotive hall is being transformed into the heart of Motorworld München. All in all, thousands of vehicles and visitors followed the call to travel to Böblingen and Munich: That's what we call mobile passion!

Lesen Sie mehr | Read more



Saisonauftakt auf dem Flugfeld

Bei strahlendem Sonnenschein und somit perfekten Bedingungen kamen tausende Besucher auf das Gelände der Motorworld Region Stuttgart. Bereits ab 10.40 Uhr waren alle Parkplätze belegt und der Saisonauftakt im vollen Gange. Natürlich standen wieder einzigartige und außergewöhnliche Fahrzeuge aller Altersklassen im Mittelpunkt des Geschehens. Als zusätzliches Highlight konnten die Besucher bei Helikopter-Rundflügen das Areal von oben bestaunen. Die vielen Foodtrucks fanden für die kleine Pause zwischendurch großen Andrang.

Season opener at the airfield

Thousands of visitors came to the Motorworld Region Stuttgart grounds in bright sunshine and perfect conditions. As early as 10.40 a.m., all the parking spaces were occupied and the season opener was in full swing. Unique and unusual vehicles of all ages were naturally once again at the centre of attention. As an additional highlight, visitors had the opportunity to admire the areal from above on a helicopter sightseeing flight. The numerous food trucks were in great demand for a brief pause in-between.



MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD

Am 15. und 16. September fanden die Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld in der Nähe von München statt. Bei bestem Wetter, vor allem am Sonntag, waren das Fahrerlager sowie alle Parkplätze schon am Vormittag voll.

Das vielseitige Programm bot sowohl für Szenefans als auch für Familien spannende Aktivitäten: Aussteller rund um das schönste Hobby der Welt, ein Nostalgie-Picknick, eine Rundfahrt mit der Dampfbahn, bis hin zu einer Stadtführung durch das historische Fürstenfeldbruck mit einem Oldie-Bus.

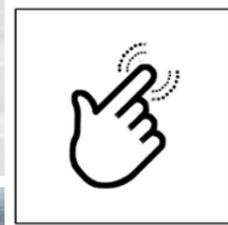
Ganz besondere Highlights der Veranstaltung war der Concorso Sportivo mit dem Schönheitswettbewerb Classic Concours, an dem wahre automobiler Schätze teilnahmen.

The Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld took place near Munich on September 15 and 16. In the best of weathers, especially on the Sunday, the drivers' paddock and all the parking spaces were already full in the morning.

The varied programme offered exciting activities for both scene fans and families, with exhibitors dedicated to the world's most beautiful hobby, a nostalgia picnic, a tour with the steam train, through to a town tour on a vintage bus around the historical Fürstenfeldbruck.

Truly special highlights of the event were the Concorso Sportivo together with the Classic Concours to crown the finest car, in which veritable automotive treasures took part.

Lesen Sie mehr | Read more



1. MÜNCHEN CLASSIC RALLYE

Was für ein Auftakt! 118 Chromjuwelen waren unterwegs bei der Erstaufgabe der MÜNCHEN CLASSIC durchs bayerische Voralpenland. Ihren krönenden Abschluss fand die neue Tages-Rallye bei der Driver's Night im Kesselhaus der Motorworld München (Freimann). Der Termin für die Zweitaufgabe steht bereits fest: Samstag 14. September 2019.

Die Premiere der MÜNCHEN CLASSIC am vergangenen Samstag (15.9.) hätte nicht glänzender ausfallen können. Bereits zur Erstaufgabe der Münchener Oldtimer-Rallye war eine sensationelle Vielfalt an automobilen Kostbarkeiten in der Startaufstellung vertreten.

What a prelude! 118 jewels of chrome were on their way to the first edition of the MUNICH CLASSIC through the Bavarian foothills of the Alps. The new day rally took place at the Driver's Night in the boiler house of the Motorworld Munich (Freimann). The date for the second edition is already fixed: Saturday, 14. September 2019.

The premiere of MUNICH CLASSIC last Saturday (15.9.) Could not have been more brilliant. Already for the first edition of the Munich vintage car rally, a sensational variety of automotive treasures was represented on the grid.



ÜBER 8000 BESUCHER BEIM SAISONAUSKLANG IN BÖBLINGEN OVER 8000 VISITORS AT THE SEASON FINALE IN BÖBLINGEN

Der Saisonabschluss in der Motorworld Region Stuttgart war ein voller Erfolg: Knapp 1.500 Fahrzeuge lockten mehr als 8.000 Besucher bei strahlendem Sonnenschein auf das Areal des ehemaligen Landesflughafens von Württemberg. An der Gedenkfahrt für verunglückte Motorradfahrer nahmen außerdem fast 200 Motorräder teil. Ein fulminanter Abschluss der Saison, der schon jetzt Lust auf mehr macht!

The season finale at Motorworld Region Stuttgart was an absolute success: Nearly 1,500 vehicles attracted more than 8,000 visitors in bright sunshine to the grounds of the former Württemberg state airport. Almost 200 motorcycles also took part on a commemorative ride for bikers killed in accidents. A brilliant end to the season that arouses a desire for more!



3. International CfC Preservation Concours

Zum dritten Mal fand in München während des Motorworld Warm Up 5 Events der CfC Preservation Concours statt. In der historischen Kulisse der Zenith Halle präsentierten sich 36 unrestaurierte und original erhaltene Fahrzeuge dem interessierten Publikum und der zehnköpfigen Fachjury. Darunter echte Raritäten aus der Vorkriegszeit, Kleinstfahrzeuge und auch Motorräder.

Jeder der Besitzer der teilnehmenden Fahrzeuge konnte sich bereits als Sieger betrachten, denn sein Fahrzeug wurde zu diesem Wettbewerb gut gepflegter und erhaltener Fahrzeuge ausgewählt. Durch die Kooperation mit der Initiative Kulturgut Mobilität war der Preservation Concours auch ein Beitrag des Europäischen Kulturerbejahrs „Sharing Heritage“.

Klassensieger in der Kategorie Motorrad wurde der Besitzer der Peugeot 176 von 1954. In der Klasse der „Prestige Cars“ konnte der Bentley R-Type aus dem Jahr 1953 den Preis entgegen nehmen. In einem besonders guten Zustand präsentierte sich der Alfa Romeo Alfetta GT1.6 von 1978 und erhielt dafür den Motorworld Choice Award. Der Preis der Initiative Kulturgut Mobilität ging an den Porsche 356 Roadster, der durch seine besondere Historie bestach.

Der Preis des Publikums ging an die Besitzer des Oldsmobile 98 Holyday Sceni Coupé von 1959.

Best in Show, den Preis der Jury, erhielt der Graham Paige Special „Sharknose“, der sowohl in seinem Erhaltungszustand als auch mit seiner Historie die Jury überzeugte.

The CfC Preservation Concours took place for the third time in Munich during the Motorworld Warm Up 5 event. In the historical setting of the Zenith hall, 36 unrestored and original preserved vehicles presented themselves to the interested public and the ten-member jury. Including real rarities from the pre-war period, small vehicles and motorcycles.

Each of the owners of the participating vehicles could already consider himself the winner because his vehicle was selected for this competition of well-maintained and preserved vehicles. Through the cooperation with the Initiative Kulturgut Mobilität, the Preservation Concours was also a contribution to the European Heritage Year „Sharing Heritage“.

Class winner in the motorcycle category became the owner of the 1954 Peugeot 176. In the „Prestige Cars“ class, the 1953 Bentley R-Type was awarded the prize. In a particularly good condition presented the Alfa Romeo Alfetta GT1.6 of 1978 and received for the Motor World Choice Award. The prize of the Initiative Kulturgut Mobilität went to the Porsche 356 Roadster, which bribed with its special history.

The Public Choice Award went to the owners of the 1959 Oldsmobile 98 Holyday Sceni Coupé.

Best in Show, the Jury Choice Award, was received by the Graham Paige Special „Sharknose“, which convinced the jury in its condition as well as its history.



Weitere historische Objekte sind 2018 dazu gekommen und neue Projekte für 2019 unterstreichen die dynamische Entwicklung der Motorworld Group. Mehr dazu in unserem Jahresrückblick und -ausblick ...

Startschuss für die Motorworld Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main

Zu Beginn des vergangenen Jahres startete die Motorworld Group mit der Revitalisierung des Opelaltwerkes in Rüsselsheim. Wohnungsbau, eine Oldtimer-Ausstellung, Büroflächen, eine Eventhalle, Gastronomie, Hotellerie, ein Boardinghouse, Einzelhandel und gute Handwerksbetriebe werden hier ihren neuen Wirkungsmittelpunkt finden. 65 000 Quadratmetern Grundstücksfläche mitsamt der zahlreichen historischen Hallen und Räume auf dem Altwerksareal bieten dafür genügend Platz.

Further historic sites were added in 2018, while new projects scheduled for 2019 underline the dynamic development of the Motorworld Group. Read more in our annual review and outlook ...

Starting signal for Motorworld Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main

At the beginning of last year, the Motorworld Group started with the revitalisation of the former Opel works in Rüsselsheim. A residential development, classic car exhibition, office space, an event hall, eateries, a hotel and boarding house, retail traders and quality handicraft businesses will find a new focal point for their activities here. The old works site covering 65,000 square metres, including the numerous historic halls and rooms, offer sufficient space for this project.



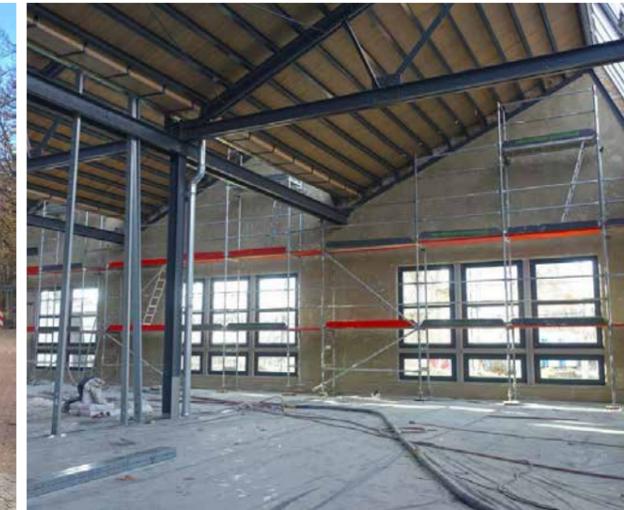
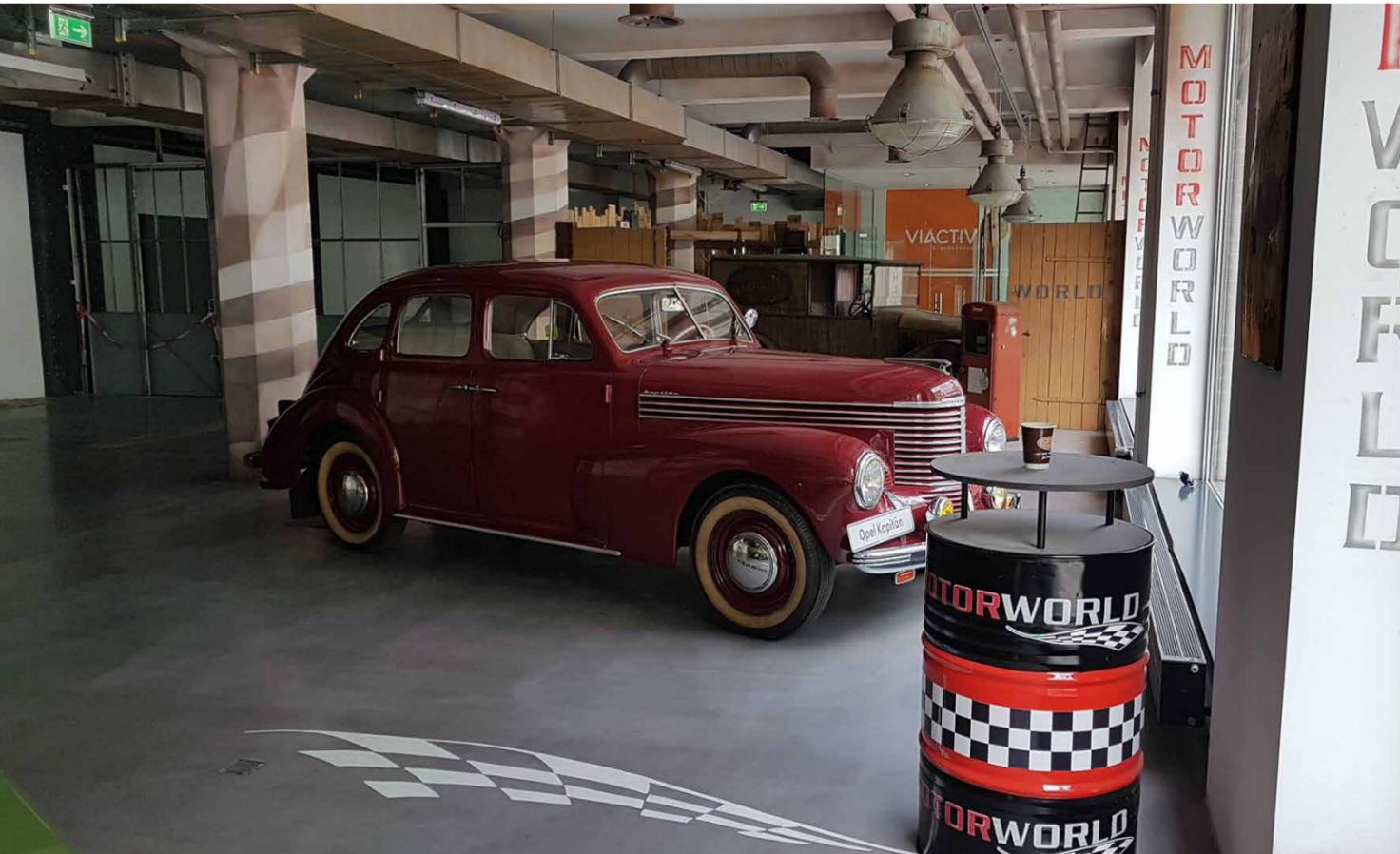
Neues V8 Hotel in der Motorworld Region Stuttgart

Ende Januar eröffnete das neue V8 Hotel am Motorworld Standort in Böblingen. 200 Themenzimmer mit individuellem Ambiente setzen der mobilen Leidenschaft der Gäste keine Grenzen und heißen Groß und Klein willkommen.



New V8 Hotel at Motorworld Region Stuttgart

At the end of January, the new V8 Hotel opened at the Motorworld location in Böblingen. 200 theme rooms with an individual ambience set no limits to the mobile passion of the guests young and old.



Motorworld Manufaktur Berlin

Der Motorworld-Standort in Berlin gab zum Ende 2018 nochmal richtig Gas: Die alte Härterei ist nun durch provisorische Türen komplett geschlossen. Der Parkplatz am Zitadellenweg ist bis auf die letzten Befestigungsarbeiten der Steine fertiggestellt und das Gebäude zeigt sich nun in seiner fast vollendeten Form. Alle aktuellen Fotos der Baustelle finden Sie auf Facebook.

Motorworld Manufaktur Berlin

At the end of 2018, the Motorworld location in Berlin really put its foot down: The old hardening shop is now completely closed off with provisional doors. The car park on Zitadellenweg has been completed except for the last fixation work on the stones, and the building now almost looks as it will do when it is finished. All the latest photos of the construction site can be found on Facebook.



MOTORWORLD Classics

B O D E N S E E

2019

10. - 12. MAI

MESSE FRIEDRICHSHAFEN



WWW.MOTORWORLD-CLASSICS-BODENSEE.DE

Motorworld Köln-Rheinland

Ein großes Highlight war die Eröffnung der Motorworld Köln-Rheinland die in der ersten Hälfte des Jahres Ihre Tore öffnete. Aus dem historischen Flughafen am Butzweilerhof ist eine eindrucksvolle, multifunktionale Eventlocation für bis zu 4.000 Gäste entstanden.

Hier erwartet die Besucher ab 2019 außerdem das außergewöhnliche V8 HOTEL mit 110 Zimmern, das den Gästen neben seinem stylischen Automobil-Ambiente auch erstklassigen Komfort bietet.

Motorworld Köln-Rheinland

A major highlight was the opening of Motorworld Köln-Rheinland in the first half of the year. An impressive, multifunctional event venue for up to 4,000 guests has been created at the historic airport at Butzweilerhof.

From 2019, visitors will also be able to stay at the exceptional V8 HOTEL with its 110 rooms, which will offer its guests a stylish motoring atmosphere hand-in-hand with top-class comfort.



IAA Heritage by Motorworld

Mit neuen Formaten und Angeboten wird die Leidenschaft für Mobilität in 2019 weiter gelebt:

Erstmals wird die Motorworld Group als Partner auf der IAA Experience vertreten sein. Das Ergebnis der Zusammenarbeit ist ein neues Konzept, das als Teil der IAA Experience das Erleben von Mobilität auf dem IAA-Gelände in Frankfurt betont und ausbaut: die „IAA Heritage by MOTORWORLD“.

Mehr Informationen: www.motorworld.de

IAA Heritage by Motorworld

The passion for mobility will be continued in 2019 with new formats and offerings.

For the first time, the Motorworld Group will be represented at the IAA Experience as a partner. The result of this cooperation is a new concept which, as part of the IAA Experience, emphasises and expands the experience of mobility on the IAA grounds in Frankfurt: the „IAA Heritage by MOTORWORLD“.

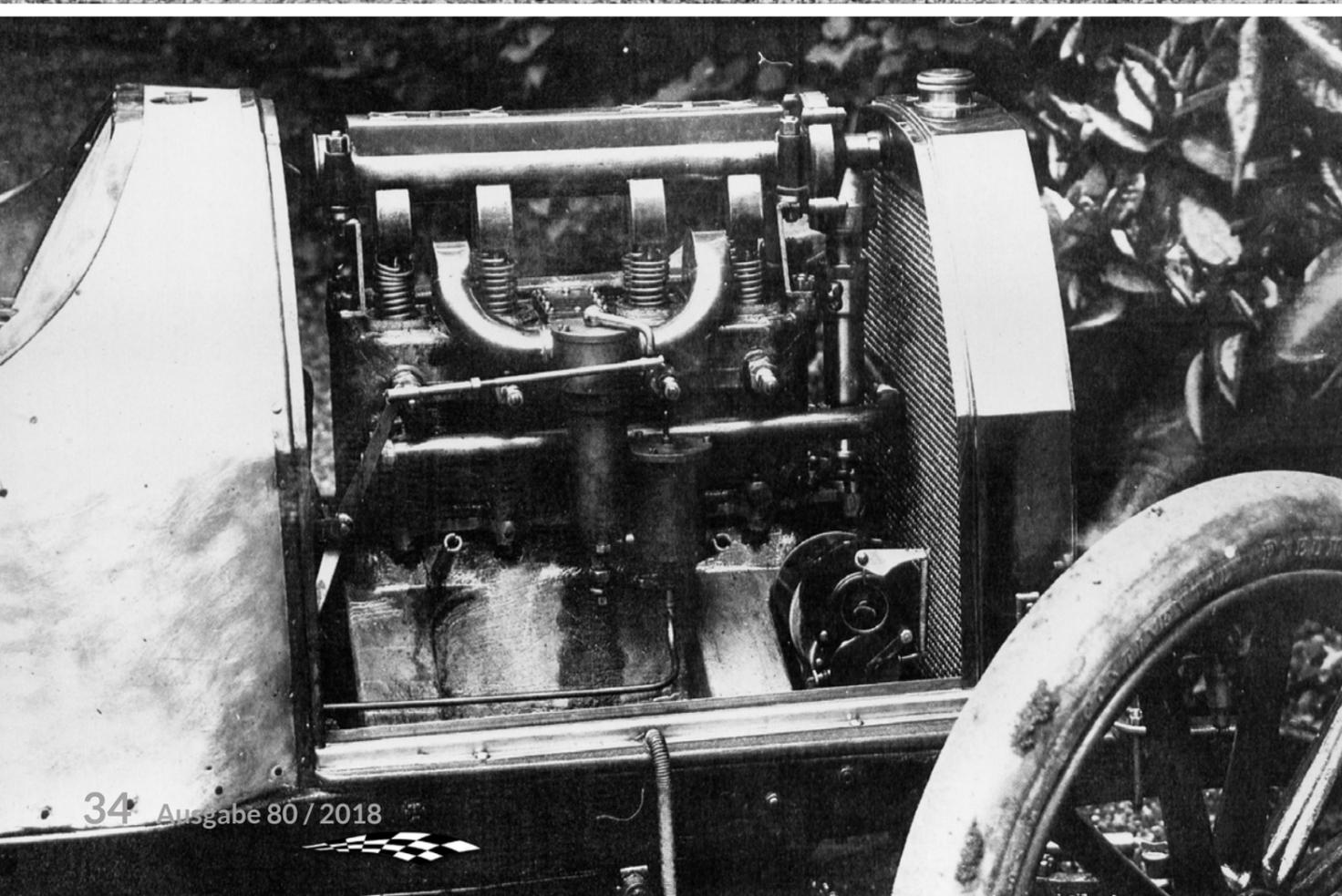
More information: www.motorworld.de



MOTORWORLD
BULLETIN

110Y BUGATTI TYPE 10





Leicht soll er sein. Stark und auch wendig. Als Ettore Bugatti 1908 mit der Entwicklung eines neuen Fahrzeugs beginnt, sind seine Ziele klar: Sein erstes eigenes Auto soll nicht nur mit den Wettbewerbern mithalten, sondern in allen Bereichen besser sein. Ein Ziel, das noch heute, mehr als 110 Jahre später, aktueller denn je ist. Ettore Bugatti, geboren 1881 in Mailand, konstruiert schon länger Fahrzeuge. Anfangs bei damals bekannten Marken wie De Dietrich und E.C.C Mathis, seit 1907 bei der Gasmotoren-Fabrik Deutz AG in Köln. Immerhin das Unternehmen, das der Erfinder und Entwickler Nikolaus-August Otto 1864 mitgegründet hat. Deutz will Anfang des Jahrhunderts Autos in Lizenz bauen, der noch junge Ettore Bugatti wird dafür Leiter der Produktionsabteilung.

In unmittelbarer Nähe der Fabrik bezieht Bugatti mit seiner Familie eine Villa im rechtsrheinischen Köln-Mühlheim, entwickelt parallel eigene Projekte. Mit eigenen Mitarbeitern konstruiert er ab 1908 an einem eigenen, neuen Auto, nur die Rohmaterialien stammen von Deutz.

Der Type 10 soll klein, leicht und wendig sein, dazu ausreichend stark, um bei Rennen gewinnen zu können. Anfang des 19. Jahrhunderts ist das ein neuer Ansatz. Bisherige Fahrzeuge setzen auf viel Hubraum, zwischen vier und zwölf Liter, und viel Gewicht, was ein träges Fahrverhalten mit sich bringt. Der Type 10 bricht damit, wirkt wie ein Sportwagen aus der Zukunft. Es ist ein schicker Rennwagen, bei dem die Funktion der Form folgt – ohne jedoch Kompromisse einzugehen. Ästhetik und Design sind Bugatti schon vor 110 Jahren wichtig.

Der Type 10 gilt, obwohl Bugatti noch bei Deutz angestellt ist und seine eigene Firma erst später offiziell als Markenzeichen eintragen lässt, als erster eigener Entwurf und damit als echter Bugatti – somit als die Geburtsstunde der Marke.

It was to be light, powerful and nimble. When Ettore Bugatti started to develop a new car in 1908, his goals are clear. His first Bugatti not only had to keep up with the competition but also to be better in every respect. This is a goal that is more relevant than ever before, more than 110 years later.

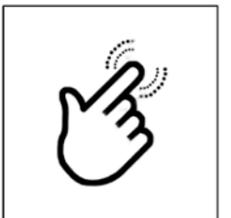
Ettore Bugatti, born in Milan in 1881, had been designing vehicles for some time. Initially he worked for well-known brands of the time such as De Dietrich and E.C.C Mathis, before joining Gasmotoren-Fabrik Deutz AG of Cologne in 1907. This was the company that had been co-founded by inventor and developer Nikolaus-August Otto in 1864. At the beginning of the 20th century, Deutz wanted to produce cars under licence and young Ettore Bugatti became head of the production department.

Near to the factory, Bugatti moved into a villa in the Mühlheim District of Cologne on the right bank of the Rhine. At that time, he also worked on some of his own projects. With his own employees, he started to design a car of his own from 1908 onwards. Only the raw materials came from Deutz.

The Type 10 was to be small, lightweight and agile as well as being sufficiently powerful to win races. At the beginning of the 20th century, this was a new approach. Up to then, vehicles had engines with large displacements, between four and 12 litres, and were very heavy, which meant that they were rather unwieldy. The Type 10 broke with this tradition and it looked almost like a sports car from the future. It was a smart racing car with function following form, without any compromises. Aesthetics and design were already important for Bugatti 110 years ago.

Although Bugatti was still employed by Deutz and only registered his name as a trademark later, the Type 10 is considered to be his first independent design and therefore the first Bugatti – heralding the birth of the brand.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



FOTOS: LeAD



FOTOS: GES Sportfoto, GES Laureus



SPORT
- F O R -
GOOD

MOTORWORLD MEETS LAUREUS - ZU BESUCH BEI „move&do“

MOTORWORLD MEETS LAUREUS_ VISIT TO „move&do“

Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen neue Perspektiven. Um sich einen Einblick von einem Laureus Förderprojekt zu verschaffen, war Sandra Kieling, Projektleiterin in der Motorworld Group, zu Besuch bei move&do, einem sozialen Projekt, das an der Stuttgarter Körschtalschule läuft.

Und sie erlebte viel vor Ort: Nach einer kurzen Vorstellungsrunde wurde zum Start in den Tag Codeknacker gespielt. Die Projekt-Klasse musste sich dazu selbständig eine Strategie ausdenken, wie alle gemeinsam innerhalb einer vorgegebenen Zeit an den korrekten Code gelangen. Austausch und Teamgeist war angesagt, ebenso wie aufeinander zu hören und einander zu vertrauen.

Teamgeist statt Streit und Mobbing!

Nach einigen Fehlversuchen knackte die Klasse letztendlich den Code und konnte stolz auf sich sein. Einhellig war die Meinung der Schüler: „Nachdem aufeinander gehört wurde und die Konzentration da war, hat am Ende jeder den nötigen Teil zum Erfolg beigetragen.“ Spielerisch werden bei move&do den Kindern und Jugendlichen damit Regeln und Disziplin vermittelt - wichtige Werte und Grundlagen für das soziale Miteinander.

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. Sandra Kieling, project manager at the Motorworld Group, paid a visit to move&do, a social project that is being run at the Körschtalschule school in Stuttgart.

And she experienced much while she was there. After a short introduction, the participants began the day by playing a game called „Codeknacker“, where the project class had to come up with its own strategy on how to work together to crack the code within a given time. Sharing ideas and team spirit were the order of the day, as well as listening to and trusting one another.

Team spirit instead of disputes and mobbing!

After a few failed attempts, the class could be proud of itself as it finally managed to crack the code. The students' opinion was unanimous: „After listening to one another and getting down to work, everyone made the contribution necessary to achieve the ultimate success.“ At move&do, rules and discipline - crucial values and the basic requisite for social interaction - are taught to children and adolescents in a playful manner.





move&do im Stuttgarter Raum

Seit 2006 ist das move&do-Team mit der Sportwissenschaftlerin Laura Hübsch und dem Diplom Sozialpädagogen Marcus Weber an Schulen im Stuttgarter Raum unterwegs, um mit Kindern und Jugendlichen zusammenzuarbeiten. Laut Martin Hopf, Fachlehrer in der Körschtalschule Stuttgart, ist dieses Projekt deshalb wichtig, da das soziale Lernen parallel zum pädagogischen und sachlichen Lehrplan eine immer wichtigere Rolle einnimmt.

Weitere Infos zu den Laureus Sport for Good Projekten: www.laureus.de

move&do in the Stuttgart area

Since 2006, the move&do team has been underway with sports scientist Laura Hübsch and graduate social pedagogue Marcus Weber visiting schools in the Stuttgart area to work together with children and adolescents. According to Martin Hopf, specialist subject teacher at the Körschtalschule school in Stuttgart, this project is important because learning social skills is playing an increasingly significant role parallel to the pedagogical and subject curriculum.

For more information about the Laureus Sport for Good projects, visit www.laureus.de

Die Motorworld Group hat sich auch in diesem Jahr wieder dazu entschieden, auf Weihnachtsgeschenke zu verzichten, jedoch aber Laureus Sport for Good mit einer Spende von 10.000€ zu unterstützen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

This year, the Motorworld Group has again decided not to give Christmas presents, but instead to support Laureus Sport for Good with a donation of €10,000.

We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

PETERSEN MUSEUM AUKTION

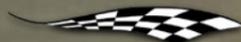
Bei der letzten Auktion des Auktionshauses RM & Sotheby's in 2018 im renommierten Petersen Automotive Museum erzielte RM Sotheby's am Samstag, 8. Dezember, einen Gesamtumsatz von 39,8 Millionen US-Dollar. An der Spitze der Gruppe von 64 Fahrzeugen und 77 Losen automobilier Erinnerungsstücke, die einen Querschnitt bedeutender Epochen und 10 Kategorien in der Geschichte der Sammlerfahrzeuge widerspiegeln - konnten 88 Prozent ein neues Zuhause finden. Darunter war auch der bemerkenswert seltene Ferrari 290 MM von 1956, der für 22.005.000 US-Dollar verkauft wurde und nun auf die Rangliste der Top 10 der wertvollsten Autos rutschte, die jemals auf einer Auktion verkauft wurden.

On Saturday, 8 December, RM Sotheby's achieved \$39.8 million in total sales at the company's final auction of 2018 at the renowned Petersen Automotive Museum. Leading the group of 64 vehicles and 77 lots of memorabilia representing a cross-section of significant eras and 10 categories in collector car history—of which 88 percent found new homes—was the remarkably rare 1956 Ferrari 290 MM, which sold for \$22,005,000, entering the ranks of the top 10 most valuable motor cars ever sold at auction.



FOTOS: RM & Sotheby's Auctions

40 Ausgabe 80 / 2018

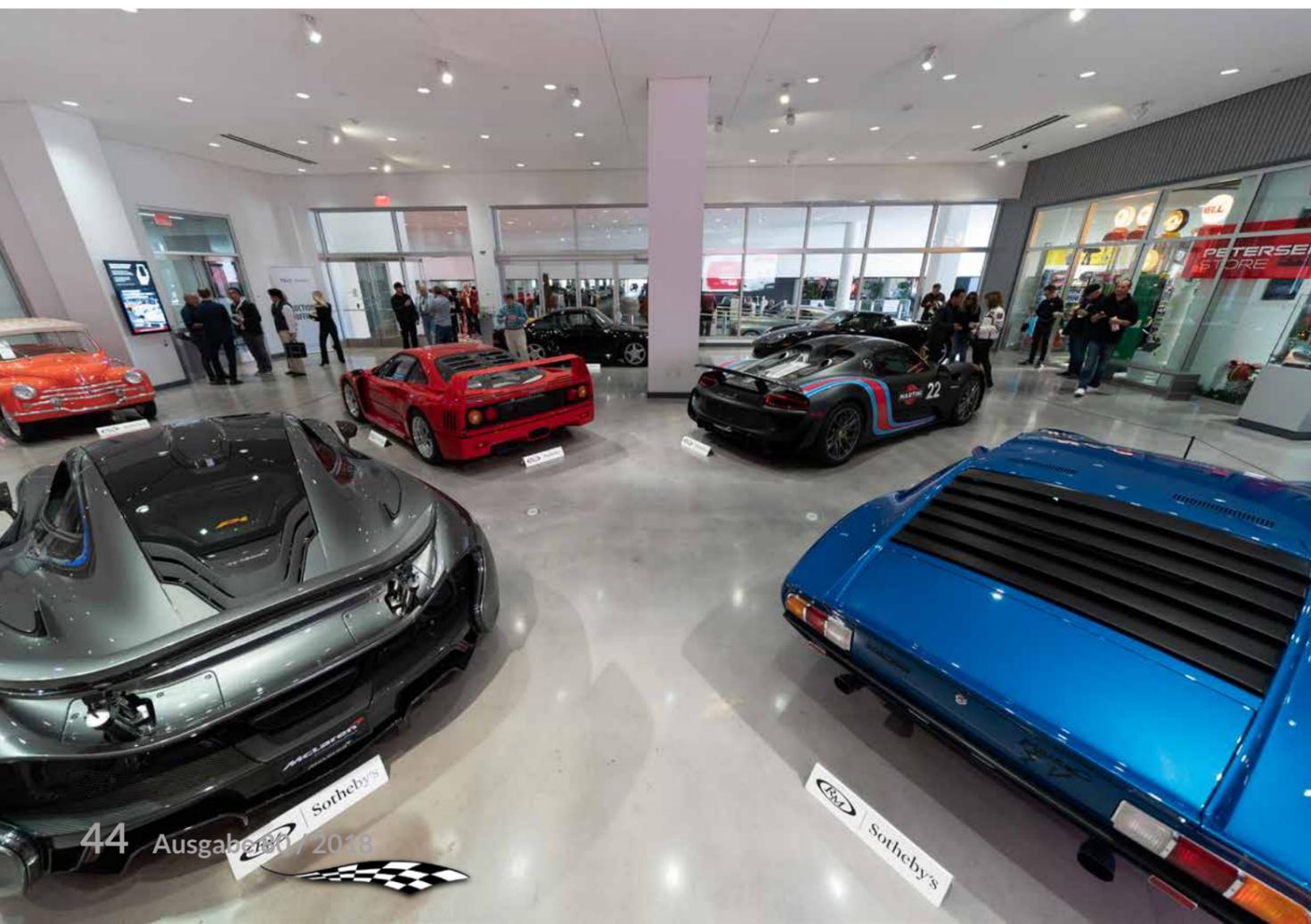


MOTORWORLD
BULLETIN



Der Ferrari 290 MM, Fahrgestellnr. Im Jahr 0628 lösten drei Sammler über das Telefon einen erweiterten Ausschreibungswettbewerb aus, bevor sie endgültige 22.005.000 US-Dollar verkauften. Die vollständig übereinstimmenden Classiche-zertifizierten 290 MM wurden von Scuderia Ferrari für die Spielzeiten 1956 und 1957 beworben, die von einer erstaunlichen Gruppe von Werksteamfahrern pilotiert wurden, darunter Juan Manuel Fangio, Phil Hill, Peter Collins, Wolfgang von Trips, Olivier Gendebien, Eugenio Castellotti und später Sir Stirling Moss, in Privatbesitz, bei einigen der prestigeträchtigsten Events, die die Rennwelt kannte.

The Ferrari 290 MM, chassis no. 0628, ignited an extended bidding contest between three collectors over the phones before selling for a final \$22,005,000. The fully matching-numbers, Classiche-certified 290 MM was campaigned by Scuderia Ferrari for the 1956 and 1957 seasons, piloted by an amazing roster of factory team drivers, including Juan Manuel Fangio, Phil Hill, Peter Collins, Wolfgang von Trips, Olivier Gendebien, Eugenio Castellotti, and later, under private ownership, Sir Stirling Moss, in some of the most prestigious events the racing world has known.



Supercars und moderne Hypercars glänzten erneut mit sechs Modellen, die den Höhepunkt der Höchstleistungen ihrer jeweiligen Marken darstellen, die in den Top-10-Verkäufen von RM Sotheby in Los Angeles zu finden sind. An der Spitze der Gruppe steht ein fantastisches Beispiel für den originalen Supersportwagen, einen Lamborghini Miura P400 SV von 1971 von Bertone, der auf dem Podium 2.205.000 USD erzielte (Schätzpreis: 2.100.000 USD bis 2.500.000 USD). Weitere Highlights sind ein 279 Meilen langer Porsche 918 'Weissach' Spyder aus Factory Matt Black und eine Martini-Lackierung, die für 1.534.000 USD (Schätzpreis: 1.500.000 USD bis 1.700.000 USD) verkauft wurde, sowie einen McLaren P1, der 2015 mit McLaren Special Operations ausgestattet wurde Optionen, die 1.435.000 USD (Schätzpreis: 1.300.000 USD bis 1.700.000 USD) erreichten, und einen Ferrari F40 mit 4.000 km 1989, der enormes Interesse erregte und endgültige 1.545.000 USD einbrachte (Schätzpreis: 1.200.000 USD bis 1.600.000 USD).

Supercars and modern hypercars once again shined, with six models exemplifying the pinnacle of high performance from their respective marques found in RM Sotheby's Los Angeles top 10 sales. Leading the group is a fantastic example of the original supercar, a 1971 Lamborghini Miura P400 SV by Bertone, which realized \$2,205,000 on the podium (Estimate: \$2,100,000–\$2,500,000). Additional highlights include a 279-mile 2015 Porsche 918, 'Weissach' Spyder in Factory Matte Black wrap and Martini livery, which sold for \$1,534,000 (Estimate: \$1,500,000–\$1,700,000), a 350-mile 2015 McLaren P1 accessorized with a host of McLaren Special Operations options, which achieved \$1,435,000 (Estimate: \$1,300,000–\$1,700,000), and a 4,000-km 1989 Ferrari F40, which drew tremendous interest and fetched a final \$1,545,000 (Estimate: \$1,200,000–\$1,600,000).

OSCA MT4-2AD 1350 MORELLI

STILICIA





1937 verkauften die drei verbleibenden Maserati-Brüder ihre Anteile an der Familienmarke, blieben jedoch Adolfo Orsi in den nächsten zehn Jahren behilflich. Die Motorsportfanatiker durch und durch, Bindo, Ettore und Ernesto konnten sich nicht lange von technischen Rennwagen fernhalten - 1947 gründeten die Brüder OSCA, kurz für Officine Specializzate Costruzioni Automobili, und präsentierten den ersten MT4 - ein stabiles leichtes Rohrrahmen-Chassis mit Einzelradaufhängung vorne und einem Fiat 1.100-cm³-Block. Bald darauf arbeiteten die Brüder Maserati an der Vergrößerung des Hubraums. 1950 kam der MT4-2AD auf den Markt. Ausgestattet mit einem neuen Zwillingsnockenkopf an einem proprietären Block wurde der Aluminium-Blockmotor ursprünglich mit 1.100 cm³ angeboten, bevor er auf 1.340 cm³ getunt wurde. Laut Quellen sind insgesamt 72 MT4 mit Motoren unterschiedlicher Verdichtung ausgestattet, die produziert wurden, bevor das Unternehmen 1963 an den Grafen Domenico Agusta verkauft wurde. Hier wird eines dieser unglaublich seltenen, von Hand gebauten Rennfahrzeuge angeboten.

In 1937, the three remaining Maserati brothers sold their shares in the family marque but remained on to help Adolfo Orsi for the next decade. Motorsport fanatics through and through, Bindo, Ettore and Ernesto could not stay away from engineering race cars for very long – in 1947 the brothers founded O.S.C.A., short for Officine Specializzate Costruzioni Automobili and released the first MT4 – a spry lightweight tube-frame chassis with independent front suspension equipped with a Fiat 1,100-cc block. Soon, the brothers Maserati were working to increase engine displacement, and in 1950 the MT4-2AD arrived. Equipped with a new twin cam head fitted to a proprietary block, the aluminium-block engine was originally offered in 1,100 cc before increasing to 1,340 cc. Sources report a grand total of 72 MT4s, equipped with engines of varying displacement, being produced before the company sold out to Count Domenico Agusta in 1963. Offered here is one of these incredibly rare hand-built sports racers.

Flächen in der MOTORWORLD Köln zu vermieten

Glasboxen

Werden Sie Teil der MOTORWORLD Köln und mieten Sie für Ihr Fahrzeug eine Glaseinstellbox in der Michael Schumacher Halle.

Büroflächen

Im Obergeschoss in der Größenordnung von ca. 21,0 qm bis zu ca. 297,0 qm

Gastronomiefläche

Fläche von ca. 295,0 qm im Erdgeschoss mit direkt angrenzender Außenterrasse

Handelsflächen

Nur noch wenige Handelsflächen von bis zu ca. 180,0 qm und Shopflächen von ca. 30,0 qm

Bitte rufen Sie uns in der MOTORWORLD Köln an, gerne informieren wir Sie über die Details.

Ihre Ansprechpartnerin:

Jutta Müllers. Tel. +49 (0)221 27 78 80-11, muellers@motorworld.de

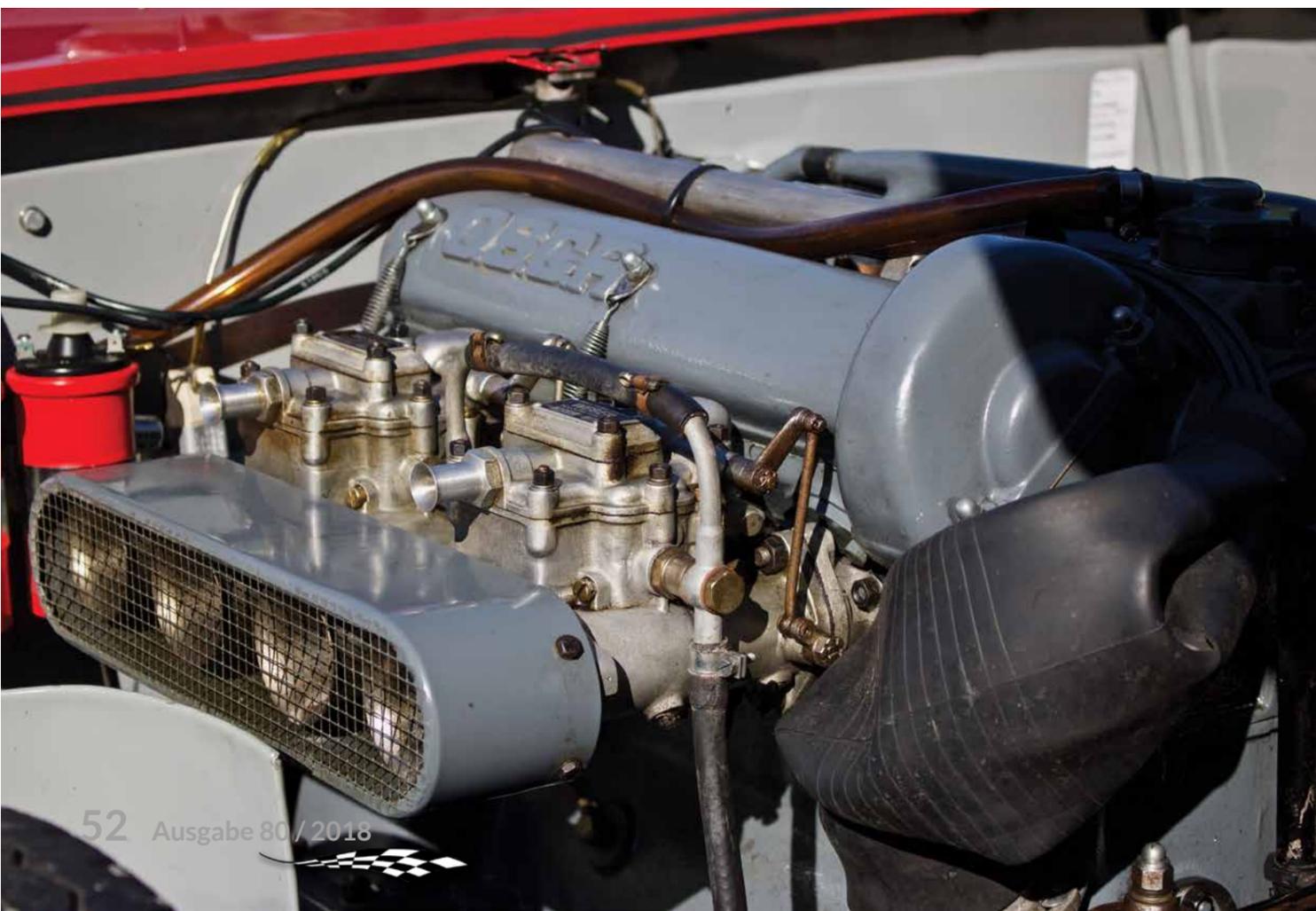


Wie sehr oft üblich, wurde das Fahrgestell 1156 im Mai 1955 als rollendes Chassis mit einem MT4-2AD-Motor mit 1,100 cm³ Hubraum an Giuseppe Rossi geliefert. Anstatt einen teuren Karosseriebauer für eine Karosserie zu beauftragen, stellte Rossi seine eigene Aluminiumkarosserie her - in dieser Konfiguration lief der MT4 in ganz Italien und Frankreich mit viel Erfolg. 1957 wurde das OSCA in Rom unter der Nummer ROMA 301866 registriert - das Nummernschild, dass er bis heute behält.

Im Jahr 1958 teilte Rossi das OSCA mit seinem Freund Enzo Buzzetti. Es war Buzzetti, der den MT4 während des Targa Florio von 1959 fuhr, als ein Unfall die einzigartige Karosserie des Autos beschädigte. Die Ersatzkarosserie wurde von Morelli bereitgestellt, der während des gesamten Jahrzehnts ähnliche Karosserien für mehrere OSCAs gebaut hatte. Zu dieser Zeit wurde auch ein neuer OSCA-Block mit 1.300 cm³ eingebaut, der es Rossi und Buzzetti ermöglichte, an Wettbewerben teilzunehmen.

As was often the case, chassis no. 1156 was delivered as a rolling chassis fitted with a MT4-2AD 1,100-cc engine to Mr Giuseppe Rossi in May 1955. Instead of hiring an expensive coachbuilder to provide a body, Rossi created his own aluminium coachwork - in this configuration, the MT4 raced throughout Italy and France with much success. In 1957, the OSCA was registered in Rome with the number ROMA 301866 - the plate it retains to this day.

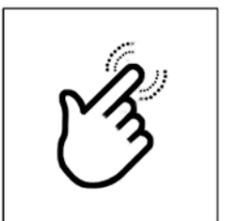
By 1958, Mr. Rossi was sharing the OSCA with his friend Enzo Buzzetti. It was Buzzetti who was driving the MT4 during the 1959 Targa Florio when an accident wrote off the car's unique body - the replacement coachwork was provided by Morelli, who had provided similar bodies for several OSCAs throughout the decade. Also, at this time, a new 1,300-cc OSCA block was fitted, allowing Rossi and Buzzetti to partake in more competitive racing.



1966 bestritt Fahrgestellnr. 1156 sein letztes Rennen; Jetzt mit einem 1.500-cm³-Fiat-Motor ausgestattet, gewann der OSCA seine Klasse. Nachdem der MT4 Wagen von einem anderen Besitzer vor Ort gefahren wurde, wurde er Mitte der 1990er Jahre restauriert und anschließend an den OSCA-Sammler Mr. Nonato verkauft, zusammen mit den 1.500-ccm- und 1.350-cc-Motoren und der ursprünglichen Fronthaube. Eine vollständige Restaurierung wurde vom nächsten Besitzer, Tommaso Gelmini, vorgenommen. Die Mechanik wurde vom Spezialisten Gianni Torelli überholt, die komplette Karosserie und Karosserie wurden von Mario Galbiati restauriert.

In 1966, chassis no. 1156 competed in its final race; now equipped with a 1,500-cc Fiat engine, the OSCA handily won its class. After passing to another owner who raced the MT4 locally, the car was restored in the mid-1990s and then sold to OSCA collector Mr Nonato, along with both the 1,500-cc and 1,350-cc engines, and the original front bonnet. A full restoration was undertaken by the next owner, Tommaso Gelmini; the mechanics were overhauled by specialist Gianni Torelli, with a complete chassis and body restoration by Mario Galbiati.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?
Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD Region Stuttgart
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca
MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim
Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld

MOTORWORLD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER

FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS

FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN

RESTAURANTS
BARS
LOUNGES

EINTELLBOXEN

GLAS

MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

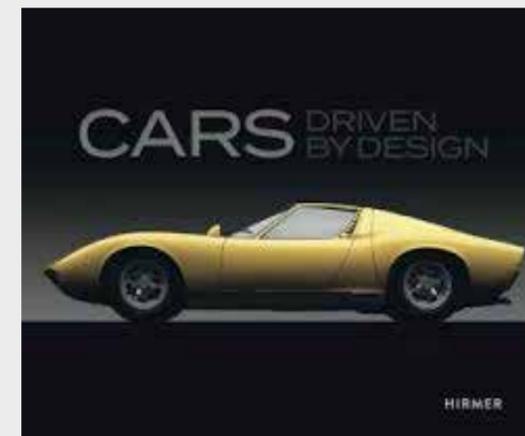
DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
HANDELSFÄCHCHEN
SHOPS



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

PS:
ICH LIEBE DICH

Die stetig wachsende Flut von Oldtimer-Rallies, Oldtimer-Schönheitswettbewerben und Oldtimer-Messen ist ein schöner Beweis dafür, dass alte Fahrzeuge und Motorräder immer beliebter werden. Die Preise steigen, Auktionen wachsen wie Gras aus der Erde – und ein zuweilen überfordertes Publikum fragt sich irgendwann: Sind das nun alles wirklich Oldtimer? Wenn man die Produktionsjahre in Betracht zieht, ist die Zahl 30 die magische Grenze – dann wird ein H-Kennzeichen möglich. Wenn man die Bedeutung berücksichtigt, ist nicht jeder 30 Jahre alte Käfer ein relevantes Fahrzeug.



In dieser Zeit der Massenveranstaltungen ragen nur wenige Ereignisse heraus: Der Concorso in der Villa d'Este, Pebble Beach, der Concours in Bagatelle – dazu der Versuch der Grand Basel-Messe in diesem Herbst, eine der Ästhetik faszinierender Fahrzeuge angemessene Ambience zu bieten. Und nun hat

auch endlich einmal ein renommiertes Museum, der Kunstpalast in Düsseldorf, eine Ausstellung über die Ikonen des Auto-Designs der 50er bis 70er Jahre zusammengestellt. Das Ergebnis ist überzeugend: Vom legendären Cisitalia 202 über den faszinierenden Aston Martin DB 4 GT Zagato bis hin zum beeindruckenden Lamborghini Miura steht alles da, was Design-Geschichte geschrieben hat – der Hirmer-Verlag hat dazu einen schönen Band veröffentlicht, der nicht nur die Fahrzeuge, darunter natürlich auch Ikonen wie den 300 SL und den BMW 507 präsentiert, sondern auch das Thema Automobil und Ästhetik mit intelligenten Texten ergänzt. Ein empfehlenswertes Werk, dass rasch zu einem Basiswerk mutieren dürfte.

Barbara Til/Dieter Castenow, Sportwagen-Design der 1950er bis 1970er Jahre, Cars - Driven by Design, Hirmer Verlag GmbH, € 39,90



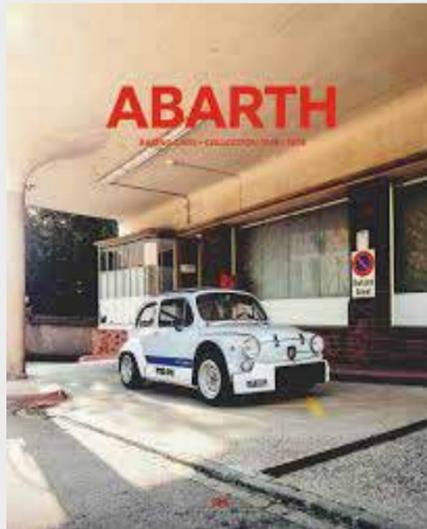
IM ZEICHEN DES SKORPIONS

Carlo Abarth war nicht nur ein gewiefter Geschäftsmann, sondern auch ein perfekter Vermarkter seines Namens, seines Mythos. Es gab praktisch keine Hubraum-Klasse und nur wenige Rennserien, in denen der nur allzu oft auf seine Auspuffanlagen reduzierte Unternehmer nicht antrat und Siege und Titel an Masse einheimste. Stets im Schatten der Giganten wie Porsche, Ferrari oder Maserati schuf Abarth ein eigenes Universum, dessen Geschöpfe (zu lange) auf ihre Würdigung durch die Rennsport-Begeisterten warten mussten.

Heute prangt sein Markenzeichen, der Skorpion, wieder stolz auf sportlichen Fiat-Modellen. Auto-Fans wissen, dass sich dahinter nicht nur Fiat-Tuning, sondern eine lange Geschichte sportlicher und technischer Erfolge verbirgt. 1949 gründete Abarth seine Firma in Bologna und begann damit, Serienfahrzeuge vornehmlich italienischer Automarken zu modifizieren und als Rennfahrzeuge zu optimieren.

Heute zählt neben dem Abarth 124 Spider der Fiat 500 Abarth zu den bekanntesten Modellen aus der Tuning-Werkstatt. Abarth ist aber auch berühmt für seine Rennwagen, die in allen damaligen FIA-Kate-

gorien eingesetzt wurden. Leidenschaft, Können und unternehmerisches Geschick ließen die sportlichen Skorpione zahlreiche Siege einfahren und bei Rennfahrern, aber auch bei sportlichen Privatfahrern einen hervorragenden Ruf genießen.



Nun wurden die knapp 50 Autos einer privaten Schweizer Sammlung in einem Buch versammelt wurden von renommierten internationalen Fotografen festgehalten – darunter besondere Raritäten aus jedem Jahrzehnt der Abarth-Firmengeschichte: Fragile Prototypen und aerodynamisch optimierte Einzelstücke neben bissigen kleinen Rennsemmeln, die mit geöffneter (Heck-)Motorhaube

nach Frischluft gieren. Elegante Gran Turismos zeigen, dass Abarth auch für die Wege zwischen den Rennstrecken das passende Gefährt bauen konnte.

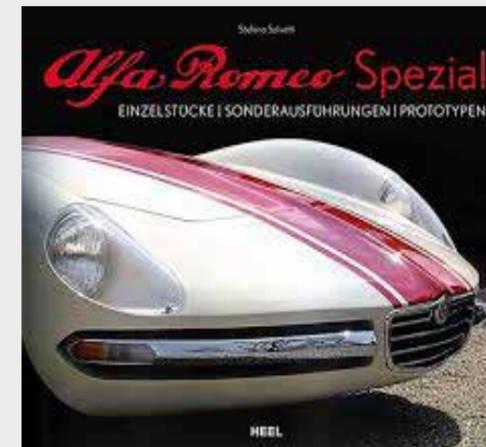
Abarth, Delius Klasing-Verlag, € 78,-

SO VIELE UNIKATE

Auch wenn man es – dank einer chaotischen Geschäftsleitung und deren teilweise unfassbaren Entscheidungen – nicht glauben mag, so war Alfa Romeo doch einst einer der Nabel der Sportwagen-Welt. Targa-Florio- und Mille Miglia-Siege begleiteten das stolze Haus aus Arese von den 20er Jahren bis in die 60er Jahre. Modelle wie die 6 C- und 8 C-Varianten sind heißbegehrt und unbezahlbar, die 1900er und 2000er samt dem größeren 2600 faszinieren, Giulia und Giulietta haben ihren festen Freundeskreis, jeder Tipo 33 wird umlagert und selbst die Alfetta ist mittlerweile gesucht.

Und als ob diese Modellvielfalt nicht genügen würde, gab es noch eine Vielzahl von Einzelstücken, Sonderausführungen und Prototypen – was nicht weiter wundert, denn jede italienische Carrozzeria war beglückt, sich an einem Alfa Romeo erproben zu können. Stefano Salvetti hat sich dieser beson-

deren Modelle angenommen und sich dabei auf die Jahre 1953 bis 1986 beschränkt, diesen Zeitrahmen jedoch auch mit Nutzfahrzeugen – JA, Alfa baute auch Kastenwagen und leichte Transporter für Unternehmen – und deren Sonderkarosserien angereichert. Ergänzt mit einer Liste der wichtigsten Carrozzeri – immerhin 18 Firmen – zeigt dieses Werk zu einem fairen Preis die faszinierende Vielfalt der Sonderkarosserien auf Basis von Alfa Romeo-Modellen. Einmal mehr hat der Heel-Verlag, der offenbar einmal mehr seine besondere Zuneigung zu diesem Milanese Haus zum Ausdruck bringen wollte, hier ein ganz besonderes Buch geschaffen. Mein Favorit: Der 2000 Sprint „Praho“ der Carrozzeria Touring – nicht nur wegen der schlichten Form, sondern auch wegen des Armaturenbretts. Weiß einer der Leser, wo der Wagen heute steht?



Stefano Salvetti, Alfa Romeo Spezial, Heel-Verlag, € 49,95



Wenn Sie sich nicht für Porsche interessieren, wird Ihnen der Name Alois Ruf auch nichts sagen. Falls JA, dann dürfte Ihnen der Name und seine im Unterallgäu beheimatete Ruf-Autoschmiede Träume außergewöhnlicher Fahrzeuge beschere, die von Sammlern auf der ganzen Welt heiß begehrt werden – und von denen pro Jahr nur etwa 30 Exemplare entstehen. Zu diesem formidablen Ruf haben Modelle wie der „Yellow Bird“ (unbedingt das Yellow Bird-Nürburgring-Video auf youtube ansehen), der CTR 2 oder in diesem Jahr präsentierte neue Yellow Bird beigetragen. Und er genießt auch als Restaurator einen ausgezeichneten Ruf – so haben mittlerweile ein halbes Dutzend der 911-Prototypen, die noch die Bezeichnung 901 trugen, seine Hallen verlassen.

Kein Wunder, dass von dem Werk „Der gute Ruf“ nur 901 Exemplare entstanden sind – dahinter steckt das

Hidden Champion Team, das ungewöhnlich kreative Firmen mit außergewöhnlichen Produkten portraitiert, die in der Öffentlichkeit nicht so bekannt sind.

Das Buch zeichnet sich durch liebevoll ausgewählte Bilder, nur wenig PS-lastige Texte und eine außergewöhnliche Aufmachung aus, bei der das Werk in einer handgearbeiteten Aluminiumbox ausgeliefert wird. Das Ergebnis ist eine tolle Würdigung eines innovativen Familienbetriebs, das regelmäßig Modelle liefert, die eine mittlerweile groß gewordene Firma wie Porsche in dieser Individualität gar nicht mehr produzieren kann. Was etwas schmerzt, ist der nicht unerhebliche Preis.

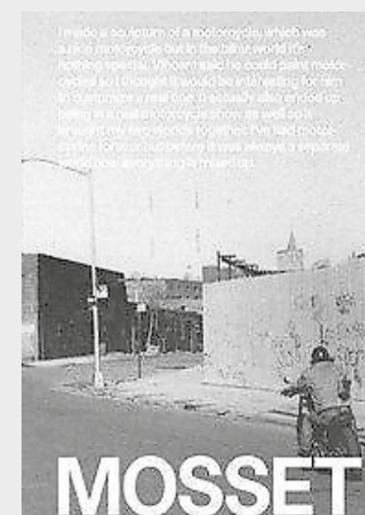


Johannes Wosilat / Simone Richter / Timo Gabel, Der gute Ruf – Alois Ruf, € 249,-. Zu beziehen über Johannes Wosilat, kontakt@wosilat.de, Tel.: +49 151 40005510

Ist es nun ein Buch für Motorradfahrer? Eher NEIN. Ein Buch für Kunstliebhaber? Eher NEIN. Es ist ein Buch über 50 Jahre im Leben von Olivier Mosset, Künstler und Motorrad-Besessener. Gerade 20 Jahre alt geworden, ging der 1944 in Bern geborene Mosset Mitte der 60er Jahre nach Paris, gründete dort mit Daniel Buren, Michel Parmentier und Niele Toroni die Künstlergruppe BMPT (abgeleitet von den Anfangsbuchstaben der Nachnamen der beteiligten Künstler), die sich dem Minimalismus verschrieben. 1967 traf Mosset in New York Andy Warhol, ein Jahr später trat er der Gruppe »Vive la Révolution« bei und hatte seine erste Einzelausstellung in der Galerie Rive Droite in Paris. Parallel dazu begann die Leidenschaft für das Motorrad, wobei er rasch Mitglied einer Motorrad-Gang wurde, die – wie es damals üblich war – gegen die Bourgeoisie und für die Revolution war. 1977 zog er in die USA – er lebt seit Jahrzehnten in Tuscon (Arizona) – und mutierte zum anerkannten Künstler, der unter anderem 1990 die Schweiz an

der Biennale in Venedig vertrat.

Unabhängig davon blieb Mosset dem Motorrad verfallen und die Edition Patrick Frey, der wir bereits den mit dem Autobuch-Preis ausgezeichneten Fotoband des Franzosen Basile Mookherjee verdanken, hat in dem Band Wheels die Fotos praktisch aller Motorräder und Autos, die Mosset besaß und auch größtenteils selbst umbaute und neu gestaltete, mit etlichen seiner monochromen und geometrischen Gemälde zusammengefasst. Dieser Kunstband ist kein Motorrad-Buch – aber ein Buch über individuelle Motorräder eines großen Künstlers, umrahmt von seinen Kunstwerken.



Noch wichtiger: Die Fotos sind live, direkt und ungestellt – direkt von der Straße. Sie zeigen Gefühle, Situationen, Stimmungen. Sie zeigen 50 Jahre des Lebens von Olivier Mosset – nicht mehr und nicht weniger.

Olivier Mosset, Wheels, Edition Patrick Frey, No. 254, Zürich, 60,- Euro



REPAIR

Custom
WorkZone

WWW.CW-ZONE.COM

0148 52 6410

REPAIR





Am vergangenen Wochenende feierte ein aufseherregender Motorradaufbau – die „Departed“ – seine Premiere auf der diesjährigen Hot Rod Custom Show in Yokohama, Japan.

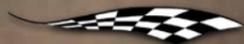
Am Sonntag, dem 2. Dezember präsentierte die japanische Motorrad-Schmiede CUSTOM WORKS ZON ein faszinierendes, im Auftrag von BMW Motorrad umgesetztes, Custom Bike. Kernstück der Maschine ist der Prototyp eines völlig neuartigen Boxermotors.

CUSTOM WORKS ZON wurde 2003 von Yuichi Yoshizawa und Yoshikazu Ueda in der Präfektur Shiga gegründet und ist bekannt für ihre außergewöhnlichen Kreationen. Sie werden regelmäßig zu den renommierten Shows der Customizer Szene eingeladen, wie zum Beispiel der „Mama Tried Show“ in Milwaukee, der „The Hand Built Motorshow“ in Austin oder der „Brooklyn Invitational“. Jede Menge Preise und Auszeichnungen stehen in den Regalen der kleinen Werkstatt, die ihr handwerkliches Können und den eigenständigen Stil immer wieder unter Beweis stellen.

On Sunday 2 December, Japanese motorcycle customizing specialist CUSTOM WORKS ZON presented a fascinating custom model commissioned by BMW Motorrad. The centerpiece of the machine is the prototype of a completely new boxer engine.

CUSTOM WORKS ZON was founded by Yuichi Yoshizawa and Yoshikazu Ueda in the prefecture of Shiga in 2003 and is well-known for its exceptional creations. The custom builders are regularly invited to well-known shows in the customizer scene such as „Mama Tried Show“ in Milwaukee, „The Hand Built Motorcycle Show“ in Austin and the „Brooklyn Invitational“. The small workshop has lots of prizes and awards on its shelves – clear evidence of the builders' skill, craftsmanship and distinctive style.

Yuichi Yoshizawa was thrilled to collaborate with BMW Motorrad: „It was a great honor and a challenge to be able to build a motorcycle around the prototype of such a spectacular new boxer engine for one of the most tradition-steeped manufacturers.“





Vor Ort wurde bereits viel über den großvolumigen Prototypen-Motor spekuliert. Sowohl die äußere Geometrie, als auch die sichtbaren Elemente, wie z.B. die oberhalb der Zylinder in verchromten Schutzrohren verlaufenden Stößelstangen, erinnern an die Boxermotoren die bei BMW Motorrad bis Ende der 1960er Jahre gebaut wurden – nur eben mit deutlich größerem Hubraum und moderner Luft-Öl-Kühlung. Weitere Details über den Motor und seine mögliche zukünftige Verwendung werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

ZON's Handschrift ist an dem Custom-Bike deutlich zu erkennen: klassische Formgebung, moderne Produktionstechniken und jede Menge Handwerkskunst in den Detaillösungen – das alles in höchster japanischer Qualität. Die sehr niedrige Silhouette des Bikes erinnert an Ernst Hennes Rekordmaschinen der späten 1920er und 1930er Jahre. Die großen Räder mit 21 Zoll vorn und 26 Zoll hinten sind aus Aluminium gefräst und mit relativ schmalen Pneus bestückt, ebenso ist die Trapez-Vorderradgabel aus dem Vollen gefräst. Die Stahlrohr-Hinterradschwinge wurde mit versteckter Federung am Gitterrohrrahmen befestigt. Der großvolumige Motor hängt in dieser aufwändig gefertigten Rahmenkonstruktion und der darin eingepasste Tank, die Sitzeinheit sowie die Frontverkleidung sind aus Blechen von Hand gedengelt.

There was a lot of speculation at the show about the prototype engine. The external geometry and visible elements such as the push rods running above the cylinders in chrome-plated protection ducts recall BMW Motorrad boxer engines that were built until the late 1960s – but with an evidently larger capacity and a modern air/oil cooling. Further details about the engine and its possible future use will be communicated at a later point in time.

ZON's distinctive style can be clearly recognized: classic styling, modern production techniques and a wealth of craftsmanship in the detail – all produced to very highest Japanese quality standards. The very low silhouette of the bike is reminiscent of Ernst Henne's record-breaking machines of the late 1920s and 1930s. The large 21 front and 26 rear inch wheels are milled of aluminum and fitted with relatively narrow tires, while the girder fork was also made of solid aluminum. The rear swinging arm is made of steel pipe and attached to the tubular space frame by means of concealed suspension. The large-volume engine is suspended in this frame structure reinforced with grid tubes. Meanwhile the fitted fuel tank, seat unit and front trim are crafted by hand from sheet metal.





Der spektakuläre Aufbau von CUSTOM WORKS in Zusammenarbeit mit BMW Motorrad erntete viel Anerkennung in der Szene, so gewann er den „Best of Show Motorcycle“ Award, die höchste Auszeichnung der Hot Rod Custom Show in 2018.

This spectacular custom bike by CUSTOM WORKS ZON in collaboration with BMW Motorrad created a huge buzz in the scene, earning the prestigious "Best of Show Motorcycle" award which is regarded the highest honor at this year's Hot Rod Custom Show.

BOUTIQUE



Das Jahr neigt sich dem Ende zu und bereits in wenigen Wochen ist bereits Weihnachten. Sie haben noch keine Weihnachtsgeschenke? Hier ein paar interessante Angebote für den Automobil Fan.

The year is drawing to a close and already in a few weeks is already Christmas. You do not have Christmas presents yet? Here are some interesting offers for the automobile fan.



FIAT 500 DEKO LICHT // FIAT 500 DECORATION LIGHT

Mit dieser Fiat 500 Front sieht jedes Wohnzimmer oder die heimische Werkstatt gemütlich aus.

With this Fiat 500 front, every living room or home workshop looks comfortable.

<https://store.fiat.com>

●●●●○ ca. € 765,00

MG UHR // MG WATCH

Diese Uhr spiegelt den klassischen Kühler der MG Fahrzeuge wieder. Eine Uhr, die nicht nur jedem MG Liebhaber gefällt.

This watch reflects the classic radiator of MG vehicles again. A watch that not only appeals to MG lovers.

<http://www.motoringclassics.co.uk>

●●●●○ ca. € 1.560,00



LOTUS F1 UHR // LOTUS F1 CLOCK

Stellen Sie sich ein Stück Formel 1 auf den Schreibtisch. Auf dem Ziffernblatt der Uhr ist ein Zahnrad aus dem Getriebe eines Formel 1 Fahrzeugs aufgesetzt. Mit Echtheitszertifikat.

Put a piece of Formula 1 on the desk. On the dial of the clock, a gear from the gearbox of a Formula 1 vehicle is mounted. With certificate of authenticity.

<http://www.momentoexclusives.com>

●●○○○ ca. € 140,00





WERKZEUG LEDERKOFFER // TOOL BAG IN LEATHER

Dieser Lederkoffer kann persönlich für jeden Oldtimer ausgestattet werden. Er hat viel Platz und wirkt absolut stilecht.

This leather case can be personally equipped for any vintage car. He has a lot of space and is absolutely true in style.

<https://www.tbcmainsite.co.uk>

● ● ● ○ ○ ca. € 290,00

MANSCHETTENKNOPFE // CUFFLINKS

Feine aus silber gearbeitete Manschettenknöpfe im Look eines historischen Holzlenkrads. Das Holz ist aus Emaille.

Fine cufflinks in the look of a historic wooden steering wheel are made of silver. The wood is made of enamel.



<http://www.meandmycar.co.uk>

● ● ● ○ ○ ca. € 260,00



WEIHNACHTSBAUM SCHMUCK VW BEETLE // CHRISTMAS TREE JEWELRY VW BEETLE

Me and My Car hat einige Tassen im Programm, die alle alten Ölfässern ähneln.
Me and My Car has several ugs in their program, that are similar to old oil barrels.

<https://www.amazon.de>

● ● ○ ○ ○ ca. € 11,90

GTI OUTDOOR KISSEN // GTI OUTDOOR PILLOW

Dieser Sitzsack im GTI Design in der Größe 135cm x 165 cm x 120 cm ist auch für das nächste Picknick im Freien einsetzbar.

This bean bag in GTI design in the size 135cm x 165 cm x 120 cm is also suitable for the next picnic outdoors.

<https://www.amazon.de>

● ● ● ○ ○ ca. € 220,00



MOTORWORLD

G R O U P




MESSEN & EVENTS



Raum für mobile Leidenschaft