

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 85 / 7. April 2019

85



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



32



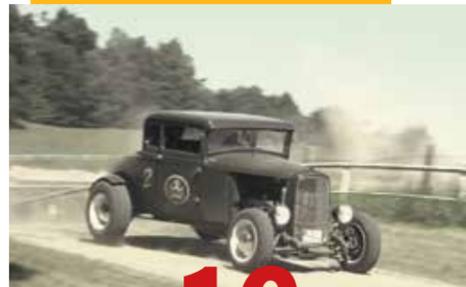
76



38



54



16



80



88

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

SAISON AUFTAKT DER MOTORWORLD KÖLN | RHEINLAND

SEASON OPENER AT MOTORWORLD KÖLN | RHEINLAND

Mit Beginn des Frühlings stehen auch wieder die Automobil- und Motorradfreunde in der Startposition. Die Motorworld Köln | Rheinland lädt daher am Sonntag, 14. April, von 10 bis 18 Uhr zum großen gemeinsamen Saisonauftakt auf das Gelände des einstigen Flughafens Butzweilerhof ein.

With the coming of spring, automobile and motorcycle enthusiasts are once again raring to go. And so Motorworld Köln | Rheinland is inviting visitors to its great scene season opener to be held on the grounds of the former Butzweilerhof Airport between 10 a.m. and 6 p.m. on Sunday, April 14.

12

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:

MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:

Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)

Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Wiebke Deggau

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

BUGATTI TYPE 57 GANGLOFF

Der Bugatti Type 57, auch T57 genannt, wurde von 1934 bis 1940 nur mit rund 700 Exemplaren gebaut. Es war ein völlig neues Designkonzept von Jean Bugatti, dem Sohn von Firmengründer Ettore Bugatti. Wie auch die Modelle Type 50 und Type 55 tragen auch die Type 57 Modelle seine Handschrift.

The Bugatti Type 57, also called T57, was built from 1934 to 1940 only about 700 vehicles were produced. It was a completely new design concept by Jean Bugatti, son of company founder Ettore Bugatti. Like the models Type 50 and Type 55, the Type 57 models also bear his signature.

4

AMELIA ISLAND CONCOURS

Der Mercedes-Benz 540K Autobahn-Kurier von 1938 und der 1957er Ferrari 335 S wurden beim diesjährigen Amelia Island Concours d'Elegance zum Best in Show gekrönt.

The 1938 Mercedes-Benz 540K Autobahn-Kurier and 1957 Ferrari 335 S were crowned this year's Best in Show at the 24 thannual Amelia Island Concours d'Elegance .

32

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzgingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.



BUGATTI T57 GANGLOFF

Der Bugatti Type 57, auch T57 genannt, wurde von 1934 bis 1940 nur mit rund 700 Exemplaren gebaut. Es war ein völlig neues Designkonzept von Jean Bugatti, dem Sohn von Firmengründer Ettore Bugatti. Wie auch die Modelle Type 50 und Type 55 tragen auch die Type 57 Modelle seine Handschrift.

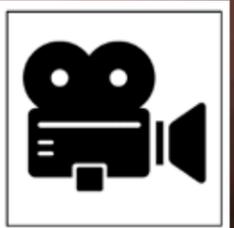
The Bugatti Type 57, also called T57, was built from 1934 to 1940 only about 700 vehicles were produced. It was a completely new design concept by Jean Bugatti, son of company founder Ettore Bugatti. Like the models Type 50 and Type 55, the Type 57 models also bear his signature.





Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Der Type 57 ist mit einem herausragenden Motor ausgestattet. Der Reihen-Acht-Zylinder Motor mit 3,2 Litern Hubraum und 135 PS bei 5400 U/min ist äußerst lauffruhig. Es wird sogar behauptet, dass eine hochkant aufgestellte Münze auf dem Zylinderkopf sogar bei laufendem Motor stehen bleibt.

Mit seinen 135 PS erreicht dieses Modell eine durchschnittliche Reisegeschwindigkeit von 160 km/h. Für die damalige Zeit eine beachtliche Leistung. Wie damals üblich, wurde auf Fahrwerk und Motor eine individuelle Karosserie gesetzt, die sich der Eigentümer selbst aussuchte. Die wohl bekannteste Karosserie des T57 Modells ist die Atalante Karosserie. Die Karosserie dieses gezeigten Modelles stammt aus dem Ahuse von Karossier Gangloff aus Colmar und wurde 1934 an einen prominenten Käufer ausgeliefert. Wie bei allen Bugattis prägt schlichte Eleganz das Fahrzeug.

The Type 57 is equipped with an outstanding engine. The inline eight-cylinder engine with 3.2 liters and 135 hp at 5400 rpm is extremely quiet. It is even claimed that an upright coin on the cylinder head stops even when the engine is running.

With its 135 hp, this model achieves an average cruising speed of 160 km/h. A considerable achievement for those times. As it was common at those times, an individual body was set on the chassis and engine, which the owner chose by himself. Probably the best known body of the T57 model is the Atalante body. The body of this shown model comes from the Ahuse by Karossier Gangloff from Colmar and was delivered in 1934 to a prominent buyer. Like all Bugattis, simple elegance characterizes the vehicle.



HERZLICH WILLKOMMEN 2019

MOTORWORLD Region Stuttgart	
07. April	Saisonauftritt
04. - 05. Mai	Bike Days
25. Mai	12. PFF Porsche-Treffen
29. Mai	Gold Run Sportwagenausfahrt Start in Gruibingen www.gold-run.de
23. Juni	Meisterschaftsläufe Kart Slalom Veranstalter: RCB
28. Juni	20 Jahre BOSCH Boxberg Klassik Technische Abnahme
07. - 08. Sept.	10 Jahre MOTORWORLD Region Stuttgart & Flugfeldfest
15. Sept.	American Power US Cars- & Bikes-Treffen
22. Sept.	Corvette-Treffen
28. Sept.	Forza Italia mit italienischer Nacht
	Biketoberfest „Harley-Davidson Stuttgart Süd“
13. Oktober	Saisonausklang mit Motorrad-Gedenkfahrt
MOTORWORLD München	
14. April	Hi-Sky Eröffnung Atelierstraße 11, 81671 München (am Ostbahnhof) www.hi-sky.de
19. Mai	Warm Up VI
14. Sept.	2. Rallye der MÜNCHEN CLASSIC
MOTORWORLD Köln Rheinland	
seit März	Neu! V8 Hotel Köln @MOTORWORLD sowie Pizza - Pasta - Bar FOODGARAGE MOTO
07. April	American Top Car Meeting
14. April	Saisonauftritt und Event „DREAMS OF LUXURY“ (Luxus-Highlights)
14. - 15. Juni	5. MIB Rallye präsentiert von MOTORWORLD Abendveranstaltung & Start
15. Juni	Ford RST Owner Treffen
25. August	CARSPLUS COFFEE RUN
8. Sept.	American Power US Car-Treffen
28. Sept.	Köln Historic-Rallye (Start & Ziel) Get Together & Abendveranstaltung
29. Sept.	Gentlemen's Bike-Ride
11. - 12. Oktober	Köln Marathon EXPO-Messe
20. Oktober	Saisonausklang
MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr	
12. Mai	Autofestival „Youngtimer Show“
19. Mai	Oldtimertreff Ruhr
24. - 26. Mai	Autofestival „Kustom Kulture Forever“
2. Juni	Mercedes-Benz W124 Tag
16. Juni	E-Bike-Messe „E-Motion“
29. Juni	Extraschicht - Nacht der Industriekultur
13. - 14. Juli	Wrapping World: Event rund um die Autofolierung
21. Juli	Oldtimertreff Ruhr
26. - 28. Juli	Food-Truck-Vestival
3. - 4. Aug.	Autofestival „Mopar Nationals“
14. - 17. Aug.	Sommerkino
31. Aug. - 1. Sept.	Autofestival „Youngtimer Show“
5. Sept.	Top Run Ruhr Firmenlauf
15. Sept.	Oldtimertreff Ruhr
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen	
05. Mai	Warm Up Auftaktveranstaltung
01. Juni	JD CarForge www.jd-carforge.com
21. Sept.	MudMates – After Sport Party
MOTORWORLD Region Zürich	
15. - 16. Juni	Street Food Festival & Warm Up Auftaktveranstaltung, Kempththal



PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs • Lifestyle • Showtime



10. – 12. Mai

www.motorworld-classics-bodensee.de
Friedrichshafen



» IAA Heritage by

12. – 22. September

(10./11. September 2019 Pressetage)
www.motorworld-heritage.de



21. – 22. September

www.motorworld-oldtimertage.de



20. – 24. November

www.motorworld-classics.de



Einzig der typische hufeisenförmige Kühlergrill prunkt an der Front des Fahrzeugs. Die tiefere Schönheit steckt in den kleinen Details. Ein schönes Beispiel ist das Zentralinstrument, das in der Mitte des Holzarmaturenbretts zu finden ist. Die Speichenräder sind von Radkappen verdeckt. Ein Element, das zur damaligen Zeit Hochwertigkeit symbolisierte.

Sportlichkeit für ein zügiges Reisen in Form eines zivilen Tourenwagens vermittelt auch die Linie der Karosserie.

Only the typical horseshoe-shaped radiator crowns the front of the vehicle. The deeper beauty is in the small details. A nice example is the central instrument that can be found in the middle of the wooden dashboard. The spoke wheels are covered by hubcaps. An element that symbolized high quality at the time.

Sportiness for a swift journey in the form of a civil touring car also conveys the line of the body.





FOTOS: Kay-Uwe Fischer



Mit Beginn des Frühlings stehen auch wieder die Automobil- und Motorradfreunde in der Startposition. Die Motorworld Köln | Rheinland lädt daher am Sonntag, 14. April, von 10 bis 18 Uhr zum großen gemeinsamen Saisonauftakt auf das Gelände des einstigen Flughafens Butzweilerhof ein. Alle Klassikerbesitzer, Motorradfahrer, Clubs und andere Petrolheads sind herzlich willkommen. Der Eintritt ist frei und Parkplätze sind ausreichend vorhanden. Zu sehen gibt es an diesem Sonntag viel: Oldtimer und Youngtimer, Sportwagen, Motorräder sowie die Michael Schumacher Private Collection – eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen des Motorsports, die als Dauerausstellung in der Motorworld Köln | Rheinland beheimatet ist.

Ein weiteres Highlight an diesem Tag ist die Luxusmesse „Dreams of Luxury“, auf der sich im Atrium des kürzlich eröffneten V8 Hotels Köln internationale und nationale Premiumanbieter präsentieren. Mit dabei sind Marken wie Ferrari, McLaren oder Rolls Royce, Oldtimer-Raritäten und Formel-1-Boliden. Darüber hinaus werden Luxus-Yachten von Ferretti, exklusive Immobilien, edle Uhren und erlesener Schmuck, hochwertige E-Bikes, luxuriöse Reisemobile, Kreuzfahrten und Wellness-Oasen gezeigt. Eine Fashion-Show mit Musical-Highlights und Auftritten des deutschen Fernsehtheaters steht ebenfalls auf dem Programm.

Auch die Mieter der Motorworld Köln | Rheinland präsentieren sich und öffnen ihre Türen. Im Einzelnen sind dies: AnMark Classic Cars, Bechtel Motorcompany, Levy Classic Cars, PON Luxury Cars (Lamborghini und Bentley Köln), Roock Autosport (Porsche), Roller-Paradies (Vespa), Limora Oldtimer, Herrenfahrt, Sim4Race (Fahrzeugsimulatoren), abc finance, Scuderia Sportiva Colonia, Deutscher Oldtimer Club, MBA-Sport (Michael Schumacher Merchandise Shop), GrandPrix Originals und Luxury Gadgets.

Vor Ort gibt es zudem eine abwechslungsreiche Gastronomie: Die ganz neu eröffnete „Moto Food Garage“ lädt zum Genuss mediterraner Köstlichkeiten ein, „Abacco's Steakhouse“ bietet besonders zubereitetes, hochwertiges Rindfleisch aus artgerechter Haltung und die Brasserie „Boxenstopp“ verwöhnt die Gaumen ihrer Gäste mit einer gut bürgerlichen Küche.

With the coming of spring, automobile and motorcycle enthusiasts are once again raring to go. And so Motorworld Köln | Rheinland is inviting visitors to its great scene season opener to be held on the grounds of the former Butzweilerhof Airport between 10 a.m. and 6 p.m. on Sunday, April 14. All owners of classic cars, bike riders, clubs and other petrolheads are welcome to drop by. Admission is free and there are plenty of parking spaces.

There'll be much to see on this Sunday. Classic cars and classics-to-be, sports cars, motorcycles, together with the Michael Schumacher Private Collection – one of the world's most significant collections from motor sport, which is housed as a permanent exhibition at Motorworld Köln | Rheinland.

A further highlight on this day will be the luxury trade fair „Dreams of Luxury“, where international and national premium providers will be gathering in the atrium of the recently opened V8 Hotel Köln. Among the brands in attendance will be Ferrari, McLaren and Rolls Royce, accompanied by rare classic cars and Formula 1 racing cars. Ferretti luxury yachts, exclusive properties, fine watches and exquisite jewellery, top-quality e-bikes, luxurious motor caravans, cruises and wellness oases will be shown as well. Also on the programme will be a fashion show with musical highlights and performances by the German TV ballet company.

The tenants at Motorworld Köln | Rheinland will be presenting themselves and opening their doors. These are: AnMark Classic Cars, Bechtel Motorcompany, Levy Classic Cars, PON Luxury Cars (Lamborghini and Bentley Cologne), Roock Autosport (Porsche), Roller-Paradies (Vespa), Limora Oldtimer, Herrenfahrt, Sim4Race (vehicle simulators), abc finance, Scuderia Sportiva Colonia, Deutscher Oldtimer Club, MBA-Sport (Michael Schumacher Merchandise Shop), GrandPrix Originals and Luxury Gadgets.

A diverse range of eateries also awaits visitors. The newly opened „Moto Food Garage“ invites guests to enjoy Mediterranean delicacies, „Abacco's Steakhouse“ offers specially prepared, premium-quality beef from cattle raised under species-appropriate conditions, while the „Boxenstopp“ brasserie pampers the palates of its guests with traditional German dishes.



MOTORWORLD Köln | Rheinland: Hotspot der Automobilkultur

Im historischen Butzweilerhof, dem ehemaligen „Drehkreuz des Westens“, hat im Juni 2018 die Motorworld Köln | Rheinland eröffnet. Auf einer Fläche von rund 50.000 qm hat sich der „Butz“ seitdem zu einem lebendigen Treffpunkt für Automobilliebhaber entwickelt – ganzjährig geöffnet und kostenfrei zugänglich. Hier finden sich Händler von Oldtimern und Neufahrzeugen im Premiumsegment, Clubs, spezialisierte Werkstätten und andere Dienstleister, Lifestyleshops, Glaseinstellboxen für Fahrzeuge sowie abwechslungsreiche Gastronomiebetriebe. Als besonderes Highlight für alle Formel-1-Fans beheimatet die Motorworld Köln | Rheinland eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die offizielle Sammlung an Original-Memorabilia von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Eine Vielzahl an Konferenz- und Tagungsräumen, die denkmalgeschützte Empfangshalle, das außergewöhnliche V8 Hotel und der eindrucksvolle 4 Takt Hangar mit einer Kapazität von bis zu 4.000 Gästen runden das Angebot ab und ermöglichen Veranstaltungen, die in Erinnerung bleiben.

Weitere Informationen: www.motorworld.de

MOTORWORLD Köln | Rheinland: Hotspot of automotive culture

Motorworld Köln | Rhineland opened in June 2018 at the historic Butzweilerhof, the former „hub of the West“. Covering an area of around 50,000 square metres, the „Butz“ has since developed into a vibrant meeting point for car enthusiasts – open all year round and with free admission. Here visitors will find dealers in classic cars and new vehicles from the premium segment, clubs, specialised workshops and other service providers, lifestyle shops, glass parking boxes, as well as a broad variety of restaurants and cafés. As a special highlight for all Formula One fans, Motorworld Köln | Rhineland is home to one of the world's most notable motor sport collections: the official collection of original memorabilia of Formula 1 legend Michael Schumacher. A large number of conference and meeting rooms, the listed entrance hall, the exceptional V8 Hotel, and the impressive 4-Takt-Hangar with its capacity for up to 4,000 guests, round off the facilities for hosting unforgettable events.

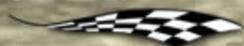
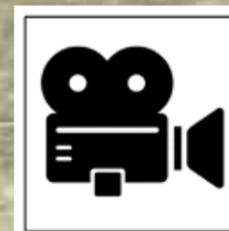
Further information: www.motorworld.de

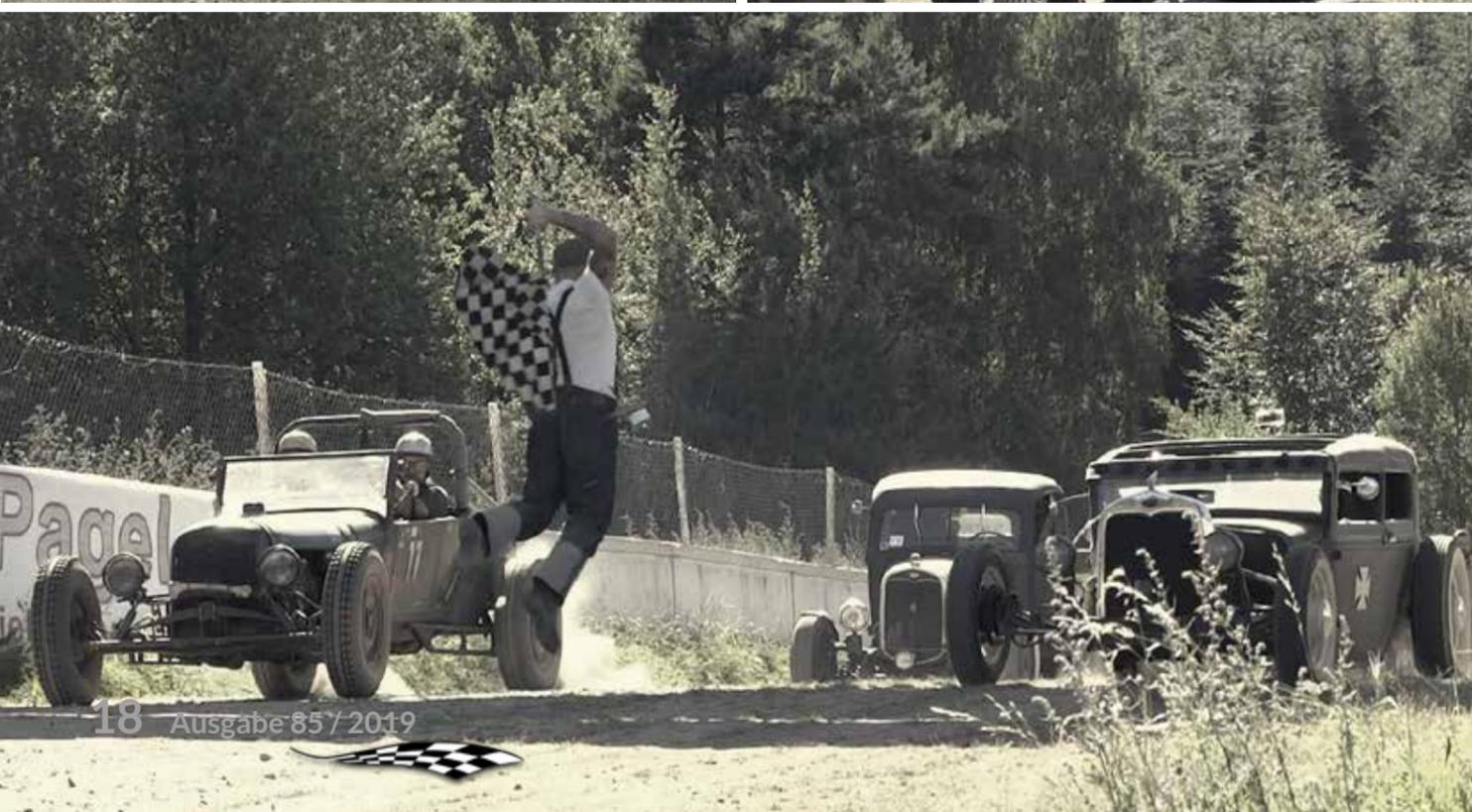
RUST 'N DUST



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

*Tap the symbol to
see the video*





Wenn sich Liebe zum Detail und Leidenschaft für Motoren vereinen, wenn Spaß am Fahrstil und das amerikanische Lebensgefühl der wilden 50er und 60er Jahre lebendig wird – dann ist es ganz bestimmt Zeit für die Rust'n Dust Jalopy auf der größten Natur-Rennstrecke Europas.

Der Bergring bei Teterow im Landkreis Rostock ist bereits seit den 20er Jahren Austragungsort zahlreicher Rennen. Doch vom 19. Bis 21. Juli 2019 hat einmal mehr die US-Szene der historischen Mobilität ihren Auftritt. Teilnehmen können modifizierte US-Automobile bis Baujahr 1959.

Glanzvoll möchte man den rundum gelungenen Event nicht nennen – bei allem Staub der schon kurz nach Rennbeginn die Luft und alles, was sie umhüllt erfüllt. Man erzählt sich am Streckenrand, dass auch der legendäre Steve McQueen irgendwann zu Lebzeiten schon einmal hier gewesen sei und das 1,877 Meter lange hügelige Rund unter die Lupe genommen habe.

When attention to detail and passion for engines come together, when fun in driving style and the American lifestyle of the wild 50s and 60s comes to life - then it is definitely time for the Rust'n Dust Jalopy on Europe's largest natural racetrack.

The Bergring near Teterow in the district of Rostock has been the venue for numerous races since the 1920s. But from 19 to 21 July 2019, there is showtime for the US scene of historical mobility. Modified US automobiles up to 1959 can participate there.

You can't call the all-round successful event glamorous - all the dust that appears already shortly after the start of the race, occupying the air and everything around. Backstage of the track the rumor goes that the legendary Steve McQueen had been here once and had taken a close look at the 1,877-meter-long hill circuit.

WARM-UP

SONNTAG, 5. MAI 2019, 11 - 17 UHR



Cars, Bikes, Oldtimer und mehr

Food-Trucks, Live-Musik

Zahlreiche Aussteller

Schmiede-Vorführungen

Fahrzeug-Veredelung

Autokosmetik

Führungen durch die Motorworld-Manufaktur

Themen-Parkplätze



Ob es stimmt? Egal – sein Spirit lebt und legendär wie der Schauspieler sind auch die Automobile, die hier gegeneinander antreten. 50 bis 60 Teilnehmer sind an diesem heißen Juli-Wochenende mit ihren meist rostigen fahrbaren Untersätzen an der Rennstrecke eingetroffen. Dazu die ganze Szene, die dem Event Leben verleiht. Schöne Mädels und knackige Kerls. Verkleidet ist hier keiner – wie bei manch anderem Oldtimer-Event. Wer hier stilecht auftritt lebt das auch im richtigen Alltag.

Bei Motorsportlern ist der Bergring geliebt und gefürchtet, weil er anspruchsvoll ist, mit einer Steigung von bis zu 16% und einem Gefälle von bis zu 14%. Die Rechtskurven auf dem ansonsten links herum führenden Parcours machen die hügelige Strecke zur besonderen Herausforderung.

Is it true? No matter - his spirit lives and as legendary as the actor also are the automobiles that compete here. 50 to 60 participants arrived at the racetrack on this hot July weekend with their mainly rusty wheels. The whole scene, which brings the event to life. Beautiful girls and tight guys. No one is costumed here – not like many other classic car events. Anyone appears here in true style wears this in everyday life too.

In motor sports, the mountain ring is loved and feared because it is demanding, with a gradient of up to 16% and a gradient of up to 14%. The right-hander on the otherwise left-leading course make the hilly route a special challenge.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)



THE BLOWER BENTLEY





TO THE MEMORY OF A GREAT SPORTSMAN
AND BRILLIANT DRIVER
SIR HENRY BIRKIN B.T.
WHO DIED ON JUNE 22 1933 FROM INJURIES
AFTER HIS LAST ROAD RACE AT TRIPOLI.
HERE ON THE SCENE OF HIS MANY VICTORIES
THIS BRONZE WAS ERECTED BY MEMBERS OF
THE BRITISH RACING DRIVERS CLUB.



Der britische Luxusautohersteller Bentley feiert 100. Geburtstag. Hier die Geschichte eines ungewöhnlichen Autos.

As British luxury car manufacturer Bentley marks its centenary year. Here is the story of an extraordinary car.

Der legendäre „Blower“ Bentley mit seinem kraftstrotzenden Motor war 1929 sensationell schnell. Vor allem, wenn Bentley Boy Sir Henry „Tim“ Birkin am Steuer saß.

The legendary 'Blower' Bentley, with a supercharged engine, was sensationally quick in 1929. Especially with Bentley Boy, Sir Henry 'Tim' Birkin, sat behind the steering wheel.

Birkin und der Blower sind in dieser sepiafarbenen Ära der britischen Motorsportgeschichte untrennbar miteinander verbunden. Es war Birkins Sehnsucht nach Speed, die den Blower entstehen ließ. Später, bei den 24 Stunden von Le Mans und dem Großen Preis von Frankreich fuhr er unvergessliche Rennen. Er brach auch den Brooklands Runden-Rekord, der begehrtesten Rennstrecke zu dieser Zeit.

Birkin and the Blower are intrinsically linked together in this sepia-toned era of British motor racing history. It was Birkin's quest for speed that created the Blower, later recording heroic drives at the Le Mans 24 Hours and the French Grand Prix. He also broke the Brooklands outer-circuit lap record, the most coveted racing circuit of the time.

Der Kompressormotor stellte sicher, dass das 4 ½ Liter-Modell der legendärste Renn-Bentley der Vorkriegsjahre wurde. Der Blower verhalf Bentley zu Massen von Motorsportfans auf der ganzen Welt und gilt bis heute als Symbol für die Innovationskraft des Unternehmens.

The supercharged engine ultimately ensured the 4 ½ Litre model became the most iconic racing Bentley of the pre-war years. The Blower won Bentley a legion of motor sport fans around the world and to this day remains a symbol of the company's innovative prowess.



Die Grenzen der Performance verschieben
Der Bentley 4 1/2 Liter näherte sich 1928 dem Ende seines Entwicklungszyklus, als andere Hersteller beim erstklassigen Motordesign des Gründers W.O. Bentley aufholten. Die Antwort von W.O. war, die Motorkapazität zu erhöhen, und sein 6 1/2-Liter-Modell gewann 1929 und 1930 Le Mans.

Der Rennfahrer Sir Henry Birkin, der aufgrund seiner beachtlichen Leistungen auf der Strecke Held aller britischen Schulbuben war, hatte jedoch eine andere Idee. Er wollte stattdessen einen innovativen neuen Kompressor in den Motor des 4 1/2-Liter-Autos einbauen.

Pushing the Boundaries of Performance
The Bentley 4 1/2 Litre was nearing the end of its development cycle by 1928, as other manufacturers finally began to catch up with founder W.O. Bentley's superlative engine design. W.O.'s response was to increase the engine capacity, and his 6 1/2 Litre model won Le Mans in 1929 and 1930.

However, racing driver Sir Henry Birkin, who was already a schoolboy hero across Britain for his considerable achievements on the track, had another idea. He wanted to apply an innovative new supercharger to the engine of the existing 4 1/2 Litre car instead.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](#)





Es geht wieder los! Ein fester Termin im Kalender der Automobil- und Motorradfans rund um Böblingen ist der alljährliche Saisonauftakt, zu dem die MOTORWORLD Region Stuttgart am Sonntag, 7. April 2019, von 10 bis 17 Uhr auf das Gelände des ehemaligen Landesflughafens von Württemberg einlädt.

Freuen können sich die Besucher wieder auf zahlreiche Oldtimer und Youngtimer sowie Sportwagen, die verschiedene Clubs und Händler ausstellen. „Nicht nur angucken, sondern auch anfassen und sogar Probefahren“ heißt es bei Avalon Premium Cars mit den Marken Landrover und Jaguar sowie im Rolls Royce Event Cube bei Schmidt Premium Cars. Testen dürfen die Besucher auch die E-Mobile von deer und die E-Roller von e-classik.

Here we go again! A fixed date in the calendars of automobile and motorcycle fans from around Böblingen is the annual season opener at MOTORWORLD Region Stuttgart, situated on the grounds of the former Württemberg state airport, which this year will be taking place on Sunday, April 7, from 10 a.m. to 5 p.m.

Visitors can once again look forward to admiring numerous classic cars and classics-to-be, together with sports cars exhibited by various clubs and dealers. „Here not only to be looked at, but also to be touched, and even test driven“ is the message at Avalon Premium Cars with the marques Landrover and Jaguar, as well as in the Rolls Royce Event Cube with Schmidt Premium Cars. Visitors can also test electric vehicles from deer and e-scooters from e-classik.



Ein besonderes Erlebnis aus der Vogelperspektive versprechen die Helikopterrundflüge und bei Fahrten im Rennsimulator lassen sich die eigenen Fahrkünste unter Beweis stellen. Künstlerisch wird es beim Live-Painting: Die Sprayer von Adkru verwandeln einen Mercedes T1 in ein Kunstwerk. Für die kleinen Gäste gibt es auf dem Hanns-Klemm-Platz ein abwechslungsreiches Kinderprogramm.

Im Ristorante „Da Signora“ haben die Besucher die Möglichkeit, sich in einem VIP-Bereich zurückziehen und mit einem Glas Prosecco zu erfrischen, feine italienische Antipasti zu genießen oder bei einer Tasse feinsten Kaffees zu entspannen. Darüber hinaus halten die gesamte Gastronomie in der Motorworld Region Stuttgart sowie diverse Food Trucks beim Saisonauftakt Leckereien und Köstlichkeiten bereit.

Mekka für Auto- und Motorradliebhaber und Top-Tagungs-Location

Die Motorworld Region Stuttgart ist ein Mekka für Auto- und Motorradliebhaber, das jährlich über 600.000 Besucher aus aller Welt anzieht. Fahrzeug-Liebhaber und Spezialisten, Technikbegeisterte, Ästheten, Nostalgiker und Visionäre werden hier fündig: Die mobile Erlebniswelt vereint Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Führende Anbieter von Oldtimern, Supercars und Luxuswagen, Motorbooten, High-End- und Lifestyle-Produkten sowie Forschung und Technik sind hier präsent. Das erweiterte, preisgekrönte V8 Hotel ist ein weiteres Highlight und bietet neben Standard-Zimmern auch individuell gestaltete Themenzimmer an. Darüber hinaus lässt sich in der Region nirgendwo schöner tagen als in der Motorworld Region Stuttgart. Die denkmalgeschützten Hallen, das Empfangsgebäude des ehemaligen Flughafens oder der moderne Glasturm „Tower 66“ bieten – umgeben von Oldtimern, Liebhaberfahrzeugen, Sportwagen und Bikes – ein Ambiente mit außergewöhnlichem Charme.

Weitere Informationen: www.motorworld.de

The helicopter rides promise a special, birds' eye experience, while driving skills can be demonstrated in a racing simulator. An artistic highlight will be the live painting show, where sprayers from Adkru will be transforming a Mercedes T1 into a work of art. For the youngest visitors, there will be an entertaining children's programme on Hanns-Klemm-Platz. In Ristorante „Da Signora“, guests will have the opportunity to retreat to a VIP area and refresh themselves with a glass of Prosecco, enjoy fine Italian antipasti, or relax with a cup of the finest coffee. Moreover, all the eateries at Motorworld Region Stuttgart, together with various food trucks, will be offering treats and delicacies at the season opener.

Mecca for car and motorcycle lovers and top conference location

Motorworld Region Stuttgart is a Mecca for car and motorcycle enthusiasts, and attracts over 600,000 visitors from all around the world every year. Vehicle lovers and specialists, technology enthusiasts, aesthetes, fans of nostalgia and visionaries will find what they are looking for here. This world of mobile experiences unites the past, the present, and the future. Leading suppliers of classic cars, supercars and luxury cars, motorboats, high-end and lifestyle products, as well as research and technology, are present here. The expanded award-winning V8 Hotel is yet another highlight, offering both regular accommodation as well as individually designed theme rooms. And there is no better place in the local region to convene than at Motorworld Region Stuttgart. The listed halls, the entrance building of the former airport, or the modern „Tower 66“ glass tower – surrounded by classic cars, connoisseurs' vehicles, sports cars and bikes – offer an ambience with exceptional charm.

Further information: www.motorworld.de

AMELIA ISLAND CONCOURS

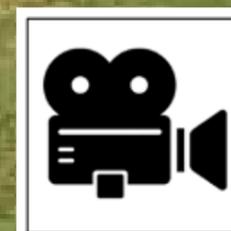
Der Mercedes-Benz 540K Autobahn-Kurier von 1938 und der 1957er Ferrari 335 S wurden beim diesjährigen Amelia Island Concours d'Elegance zum Best in Show gekrönt. Der Event brachte erneut die Besten der Automobilwelt zusammen, darunter den Ehrengast „Mr. Le Mans“, Jacky Ickx. Der legendäre Ickx ist sechsfacher Le-Mans-Sieger, Can-Am-Champion 1979, Formel-1-Sieger und Daytona-, Sebring- und Paris-Dakar-Gewinner.

The 1938 Mercedes-Benz 540K Autobahn-Kurier and 1957 Ferrari 335 S were crowned this year's Best in Show at the 24 thannual Amelia Island Concours d'Elegance . The event once again brought together the best of the automotive world, including 2019 honoree, "Mr. Le Mans" Jacky Ickx. The legendary Ickx is a six-time Le Mans winner, 1979 Can-Am Champion, a Formula 1 victor and a Daytona, Sebring and Paris-Dakar winner.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende!
Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDE33XXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



Eine kurze Geschichte des Best in Show 2019 des Concours d'Elegance:

Im März 1934 debütierte auf dem Berliner Autosalon ein neuer Mercedes: „Autobahnen Kurierwagen 8-Zylinder Kompressor Typ 500“. Es gab nur ein Modell, und Broschüren informierten die Öffentlichkeit, dass dieses Auto für unglaublich hohe Geschwindigkeiten auf Autobahnen ausgelegt war. Es wurde sogar behauptet, dass der starke Wind bei diesen Geschwindigkeiten dem Auto seine prägende Form verlieh. Mercedes baute das neue Modell auf dem vorhandenen W29-Chassis.

A brief history of the 2019 Best in Show, Concours d'Elegance winner:

In March of 1934, a new Mercedes debuted at the Berlin Car Show: „Autobahnen Kurierwagen 8-Zylinder Kompressor Typ 500.“ Only one model existed and the brochures informed the public that this car was designed for incredibly high-speeds on the autobahns going as far to claim that the high winds at those speeds gave the car its defining shape. Mercedes built the new model on the existing W29 chassis.



OLDTIMER MESSE
MOTORWORLD
Classics
BERLIN

LANGE NACHT
AB 18.00 UHR
20. NOV 2019
DER OLDTIMER



NEU! JETZT ZEITGLEICH MIT:



20. - 24. NOV 2019

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



Die damaligen Mercedes-Kunden waren konservativ und kauften zwischen Februar 1934 und November 1939 nur 761 W29. Davon waren 342 mit einem 5-Liter-Motor und 419 mit einem 5,4-Liter-Motor wie in diesem Auto ausgestattet. Beide waren mit einem Kompressor ausgestattet. Die restlichen 70 Fahrgestelle wurden an externe Firmen geschickt, die nach Kundenwunsch Sonderangebote konstruierten.

Eine kurze Geschichte des Best in Show 2019, Concours de Sport:
Der 335 S war 1957 der technologisch fortschrittlichste Ferrari. Er hatte einen 60-Grad-V-12 mit 24 Anschlüssen, zwei Ventilen pro Zylinder, zwei obenliegende Nockenwellen pro Zylinderbank und kam auf 360 PS.

Mercedes clientele at the time were conservative buying only 761 W29 cars between February 1934 and November 1939. Of those, 342 were equipped with a 5-liter engine and 419 with a 5.4 liter engine as in this car. Both were equipped with a Kompressor. The remaining 70 chassis were sent to outside firms that would construct specials to client wishes.

A 1957 Ferrari 355 S owned by Cavallino Investments took home the Best in Show Concours de Sport Trophy.

*A brief history of the 2019 Best in Show, Concours de Sport:
The 335 S was the most technologically advanced Ferrari in 1957. It featured a longitudinal 60-degree V-12 with 24 plugs, two valves per cylinder, twin overhead camshafts per cylinder bank and it produced 360 horsepower.*

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD
BULLETIN

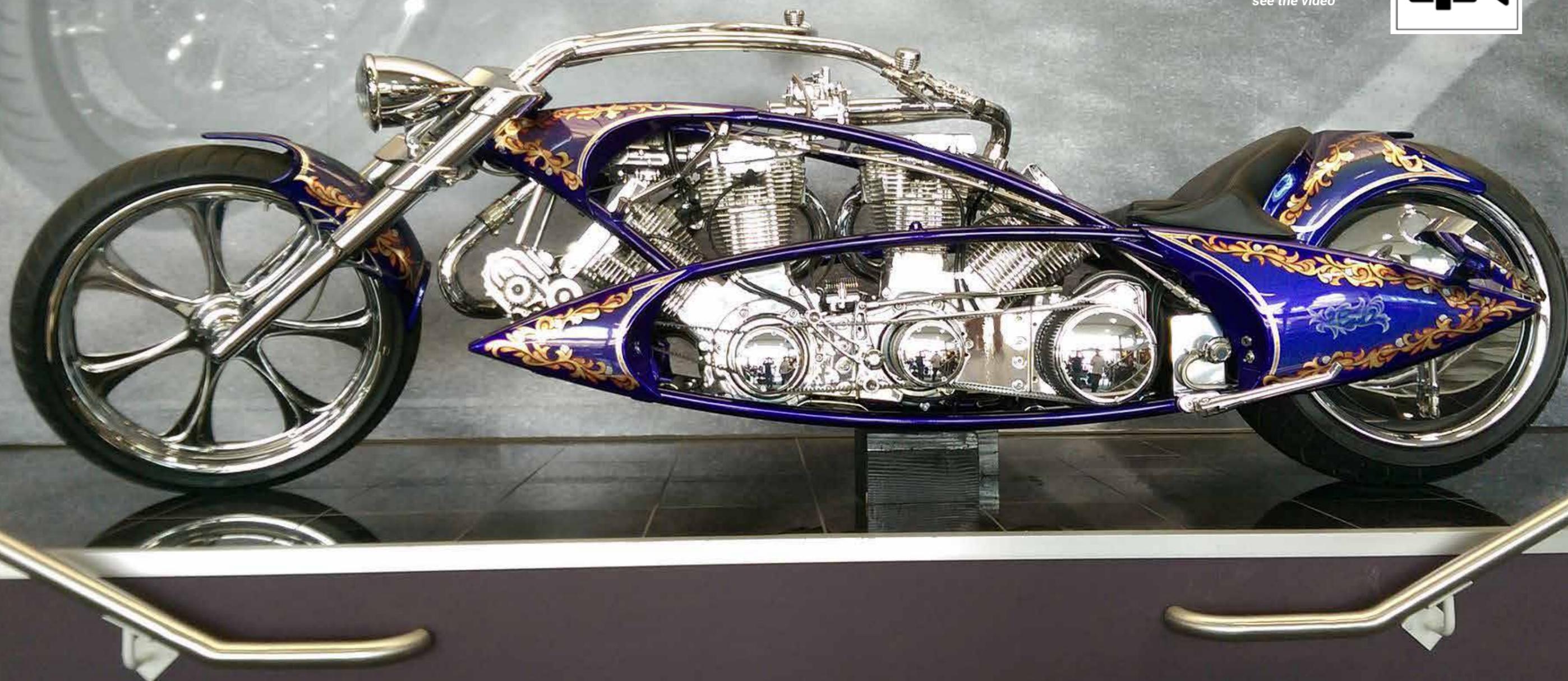
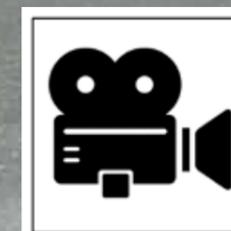
R.I.P ARLEN NESS

Mit Arlen Ness ist am 22. März 2019 eine echte Legende des Motorrad Customizing von uns gegangen. Ness war einer der ersten und bekanntesten Tuner in der Motorradszene und hatte sich über Jahrzehnte hinweg sogar ein Imperium für seine begehrten Tuningteile aufgebaut.

With Arlen Ness on March 22, 2019 a real legend of motorcycle customizing passed away. Ness was one of the first and most well-known tuners in the motorcycle scene and had built up over decades an empire for his desired tuning parts.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





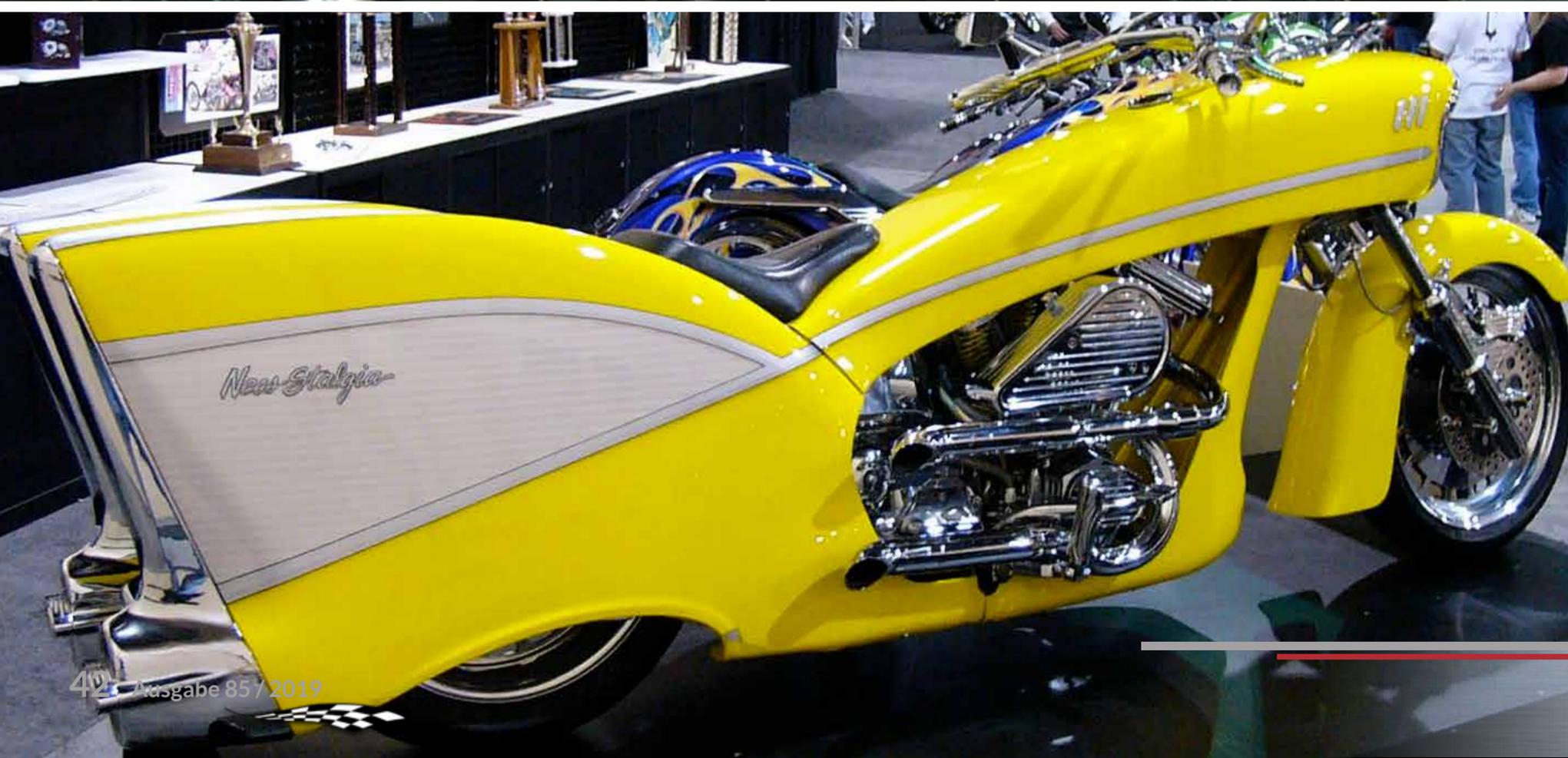
Geboren wurde Arlen Daryl Ness 1939 in Moorhead / Minnesota, lebte aber später ausschließlich in Kalifornien. 1947 gestaltete Arlen Ness von dem Geld, das er als Kegelaufsteller in der Bowlingbahn verdient hatte, sein erstes Bike, eine Harley-Davidson Knucklehead. Wie viele US amerikanische Erfolgsgeschichten begann auch Arlen Ness zuhause in der Garage die ersten Motorräder umzubauen. Was heute bereits mit lasergesteuerten CNC Fräsen möglich ist, war zur damaligen Zeit reine Handarbeit. In mühseligen Stunden wurden Teile für die teilweise skurilen Umbauten gedreht und gefräst. Viele Teile Ideen wurden sogar in ein Teileprogramm übernommen und dann verkauft.

Arlen Daryl Ness was born in Moorhead, Minnesota, but later lived solely in California. In 1947, Arlen Ness designed his first bike, a Harley-Davidson Knucklehead, with the money he had earned as a bowling alley bowler. Like many US American success stories, Arlen Ness also started to rebuild the first motorcycles at home in the garage. Today everything is possible with laser-controlled CNC milling but in this time everything was handcrafted. In painstaking hours parts were turned and milled for sometimes bizarre conversions. Many ideas for the parts were even taken over in a parts program and then sold.



Seine Werke waren einzigartig und fanden immer wieder auf den Titelblättern der entsprechenden Magazine Erwähnungen. Zu den bekanntesten Bikes gehören das Motorrad „Untouchable“, die antik inspirierte „Ness-Tique“, das „Blower-Bike“ und das durch einen Chevy inspirierte „Ness-Stalgia“-Bike. Ungefähr vierzig Modelle dieser Bikes sind heute in einem Museum in Dublin / Kalifornien zu sehen, das an die Firmenzentrale angeschlossen ist.

His works were unique and were repeatedly mentioned on the title pages of the respective magazines. The best-known bikes include the Untouchable motorcycle, the antique-inspired Ness-Tique, the Blower bike and the Chevy-inspired Ness Stalgia bike. About forty models of these bikes can be seen today in a museum in Dublin / California, which is connected to the company headquarters.

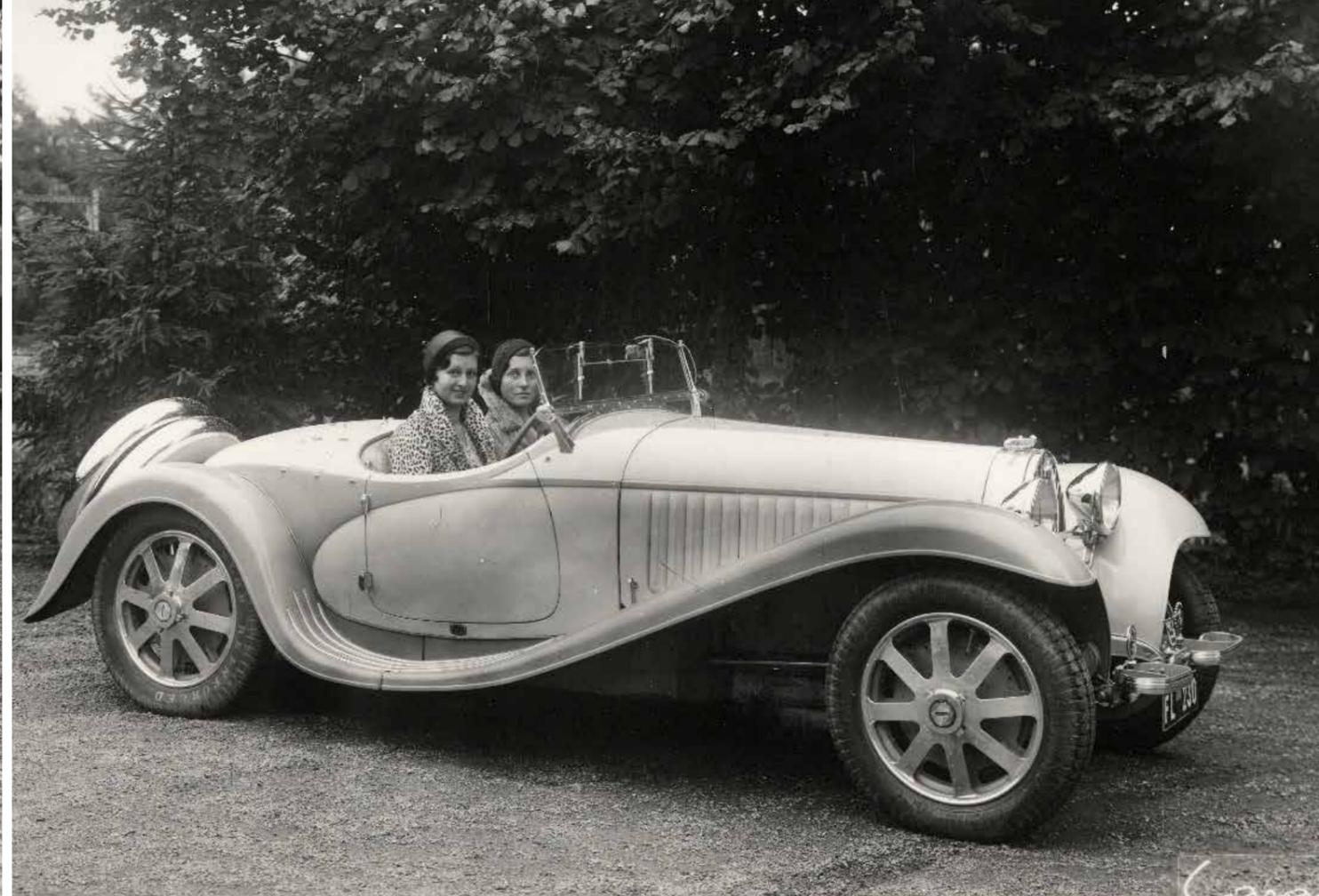


**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



BUGATTI DESIGN





Bugatti-Fahrzeuge waren und sind seit der Gründung vor 110 Jahren technisch und optisch über jeden Vergleich erhaben. „Wenn es vergleichbar ist, ist es nicht mehr Bugatti“, sagte schon Unternehmensgründer Ettore Bugatti. Für Bugatti-Kunden mit besonderem ästhetischem Anspruch hatte die französische Luxusmarke früh Alternativen parat: Coachbuilding – exklusive Fahrzeuge in eine noch exklusivere Form zu verändern.

Das englische Wort Coach steht für Kutsche oder Wagen. „Es ist gleichzusetzen mit der Haute Couture im Modebereich. Coachbuilding steht für Unikate, für maßgeschneiderte Autos für den individuellen Geschmack“, sagt Bugatti Präsident Stephan Winkelmann. Eine lange, fast vergessene Tradition.

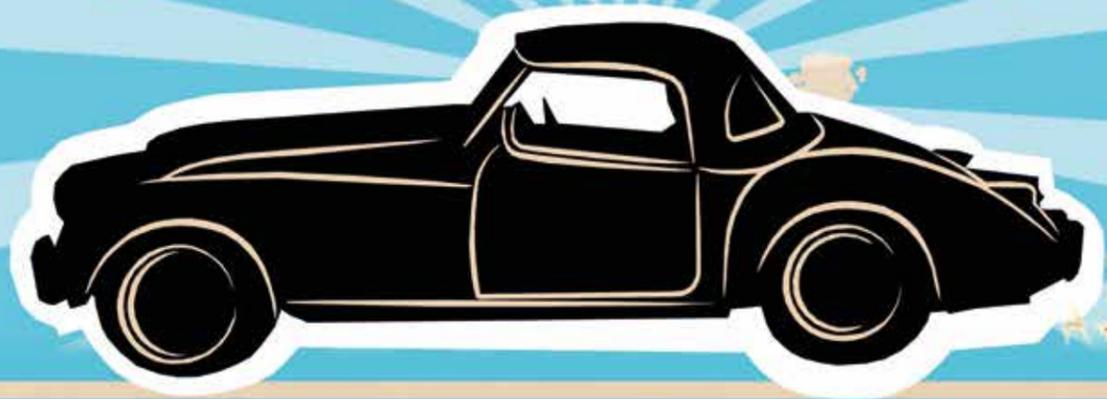
Since Bugatti was founded 110 years ago, its vehicles have been beyond compare – both technically and aesthetically superior. as company founder Ettore Bugatti put it: “If it can be compared with anything, it’s no longer a Bugatti.” from an early stage, the french luxury brand offered exceptional options for Bugatti customers with demanding aesthetic standards in its coachbuilding – the craft of evolving exclusive vehicles into an even more exclusive form.

The word coach is used to refer to a carriage or car: “It’s equivalent to haute couture in the fashion industry. Coachbuilding is synonymous with uniqueness; custom-tailored cars for individual tastes,” comments Bugatti President Stephan Winkelmann. A long-established tradition, almost forgotten.



4. INTERNATIONALER PRESERVATION CONCOURS

Im Rahmen des Warm Up 6 der MOTORWORLD München



Der erste internationale Concours für original erhaltene und unrestaurierte historische Automobile und Motorräder.

BERWERBEN SIE SICH JETZT!

Teilnahme und Eintritt frei

Sonntag 19. Mai 2019

9:30 bis 15.30 Uhr im Kesselhaus der MOTORWORLD München
Lilienthalallee 29, 80939 München

www.preservation-concours.com

Der CFC Int. Preservation Concours entsteht in Kooperation mit:

MOTORWORLD
MÜNCHEN

CLASSIC-CAR.TV



Anfang des vergangenen Jahrhunderts entwickelten und produzierten Automobilhersteller wie Bugatti je nach Kundenwunsch Fahrzeuge mit oder ohne Karosserie. Kunden hatten die Wahl, ob sie ihr Auto mit einer ab Werk angebotenen Karosserie kauften oder ob sie Fahrgestelle und Antrieb von einem anderen Karosserieschneider einkleiden ließen. Sie entwickelten mit den jeweiligen Kunden Einzelanfertigungen. Bekannte Unternehmen wie Gangloff, Corsica Coachworks, Weymann oder Weinberger schneiderten unter anderem die exklusiven Fahrgestelle von Bugatti – wie auch Bugatti selbst.

At the beginning of the last century, car manufacturers such as Bugatti would develop and produce vehicles with or without a body, depending on the customer's preference. Customers could choose to buy their car with a body offered ex-works, or to have the chassis and drive system dressed by another body tailor. They would then develop one-off vehicles with their respective customers. Well-known companies such as Gangloff, Corsica Coachworks, Weymann and Weinberger, among others, tailored the exclusive chassis from Bugatti – as did Bugatti itself.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD
BULLETIN



HI-SKY MÜNCHEN: JUNGFERNFAHRT AM 14. APRIL

**HI-SKY MÜNCHEN:
MAIDEN RIDE ON APRIL 14**



**hi-Sky**
MÜNCHEN

Münchens neue Attraktion, das Hi-Sky München, geht an den Start. Am Sonntag, 14. April, feiert das weltweit größte mobile und zugleich Deutschlands größtes Riesenrad seine Jungfernfahrt. Zu finden ist es im Werksviertel-Mitte, direkt am Münchner Ostbahnhof. Betreibergesellschaft ist die Hi-Sky Consulting GmbH, ein Unternehmen der Motorworld Group.

Stolze 78 Meter ragt das Hi-Sky in die Höhe. Seit Mitte Februar haben bis zu zwölf Monteure des Herstellers, dem Münchner Stahlbauunternehmen MAURER SE, an dem riesigen Bauwerk aus Stahl gearbeitet. Die Fahrgäste können sich nun auf eine spektakuläre Aussicht über ganz München einerseits und in Richtung Alpen andererseits freuen. Eine normale Fahrt mit dem Hi-Sky dauert 30 Minuten und kostet 14,50 Euro. Darüber hinaus sind ganz besondere Erlebnispakete buchbar. Mit Unterstützung von Minga Catering, dem exklusiven Caterer vor Ort, verschaffen zum Beispiel das „Hi-Sky Minga“ und „Monaco“ jeweils mit einem reich gefüllten Picknickkorb besondere Gaumenfreuden. Auch ein Weißwurstfrühstück – das „Hi-Sky Blau Weiß“ – dürfte zu einer beliebten Erlebnisvariante werden. Und wer während der Fahrt mehr über die Stadt erfahren möchte, kann das Paket „Hi-Sky Guided“ buchen, bei dem ein Stadtführer mit in die Gondel steigt und während der Fahrt Wissenswertes über München erzählt.

Munich's new attraction, the Hi-Sky München, is set to start operation. The world's biggest transportable Ferris wheel, and Germany's largest, will celebrate its maiden ride on Sunday, April 14. It can be found in the centre of Munich's Werksviertel-Mitte district, just over the road from Ostbahnhof station. The operator is Hi-Sky Consulting GmbH, a member of the Motorworld Group.

The Hi-Sky soars a proud 78 metres into the sky. Up to twelve fitters from the manufacturer, Munich-based steel construction company MAURER SE, have been working on the huge steel structure since mid-February. Passengers can now look forward to spectacular views over all of Munich and towards the Alps.

A regular ride with the Hi-Sky lasts 30 minutes and costs 14.50 euros. Special experience packages can also be booked. The richly filled „Hi-Sky Minga“ and „Monaco“ picnic baskets from exclusive local caterers Minga Catering, for example, offer special culinary delights. A veal sausage breakfast – the „Hi-Sky Blau Weiss“ – is also sure to become a popular choice. Anyone who wants to learn more about the city during the ride can book the „Hi-Sky Guided“ package and be accompanied in the gondola by a city guide, who will tell passengers everything they want to know about Munich.



FOTOS: Maurer



„Ob Tagung in der Gondel oder Heiratsantrag – maßgeschneiderte Erlebnisse können wir ebenso anbieten“, so Arantxa Dörrié, Geschäftsführerin der Betreibergesellschaft. Das Hi-Sky Team sorgt dann für die passende Ausstattung und Dekoration der Gondeln.

Das Hi-Sky München wird mindestens für zwei Jahre am Standort Werksviertel-Mittel, in unmittelbarer Nähe zum Ostbahnhof stehen – dort wo später einmal der neu geplante Konzertsaal des Bayerischen Rundfunks errichtet werden soll. Vorbei ist es dann aber nicht, schon jetzt wird ein Nachfolgestandort für das Hi-Sky München gesucht. Die Öffnungszeiten sind wie folgt: An 365 Tagen im Jahr wird das neue Riesenrad nun ganz gemächlich, mit einer Geschwindigkeit von weniger als einem Kilometer pro Stunde, von 10.00 bis 22.00 Uhr seine Runden drehen, samstags sogar bis 24.00 Uhr.

Weitere Informationen und Preise: www.hi-sky.de

„Be it a conference in the gondola or a marriage proposal – we can also offer bespoke experiences,“ says Arantxa Dörrié, Managing Director of the operating company. The Hi-Sky team will then take care of the suitable outfitting and decoration of the gondolas.

The Hi-Sky München will stand for at least two years at the Werksviertel-Mittel site, in the immediate vicinity of the Ostbahnhof station, where the newly planned Bayerischer Rundfunk concert hall is eventually due to be built. But that won't mean the end of Hi-Sky München, as the search for a successor location is already under way. The opening hours are as follows: On 365 days in the year, the new Ferris wheel will rotate at a leisurely pace of less than one kilometre per hour from 10 a.m. to 10 p.m., and on Saturdays even until midnight.

Further information and prices: www.hi-sky.de

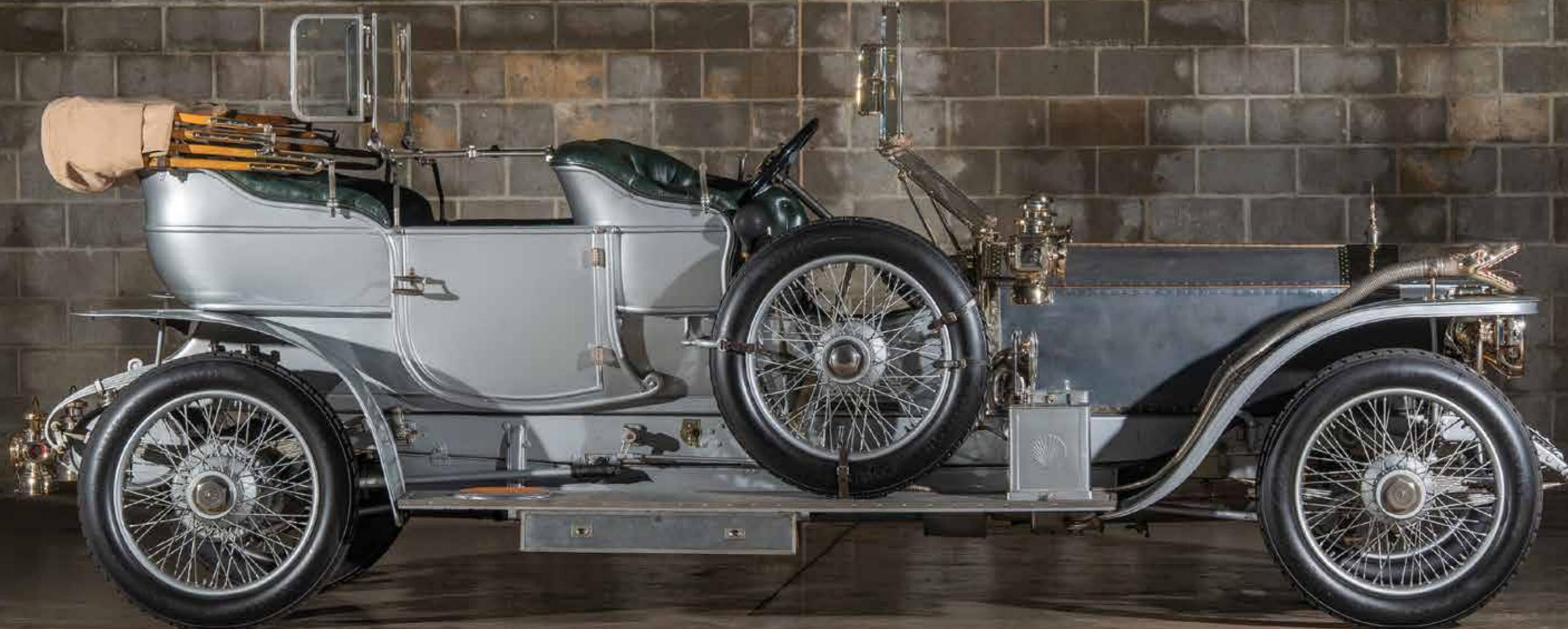
AUCTION GUYTON COLLECTION

RM Sotheby's präsentiert die berühmte Guyton-Collection, die vollständige Automobil-Sammlung des verstorbenen Fred Guyton. Die Auktion wird am 4. und 5. Mai am Standort der Sammlung St. Louis, Missouri, stattfinden und wird Guytons 60 Veteran, Brass und Classic Era Automobile neben Hunderten von Automobilia- und Sammlerstücke umfassen.

Guyton war in Sammler- und Autoclubkreisen weithin bekannt und geachtet und hat seine renommierte Sammlung über mehr als vier Jahrzehnte zusammengestellt. Nach seinem Abschluss am College of Fine & Applied Arts an der University of Illinois im Jahr 1961 mit einem Bachelor of Architecture verbrachte Fred Guyton ein Jahr im Peace Corps, bevor er in die US-Armee als Hubschrauberpilot eingezogen wurde.

RM Sotheby's will present the esteemed Guyton Collection, comprising the cars and automobilia of the late Mr. Fred Guyton, entirely without reserve. Set for 4-5 May at the collection site in St. Louis, Missouri, the auction will present Mr. Guyton's 60 Veteran, Brass, and Classic Era automobiles alongside hundreds of pieces of automobilia and collectibles.

Mr. Guyton was well known and respected within collecting and car club circles, having amassed his renowned collection over more than four decades. After graduating from the University of Illinois College of Fine & Applied Arts in 1961 with a Bachelor of Architecture, Fred Guyton spent a year in the Peace Corps before his induction into the U.S. Army, where he served as a helicopter pilot.





Nach seiner Entlassung zog Fred nach St. Louis und begann eine erfolgreiche Karriere als Architekt, die in der Mitgründung des weltbekannten Architekturbüros Peckham Guyton Albers & Viets, Inc. (PGAV) gipfelte, wo er bis zu seinem Tod im Jahr 2018 arbeitete.

Guytons Leidenschaft für Geschichte ist in seiner gesamten Sammlung sichtbar. Die Fahrzeuge stammen von der Ära der ersten Automobile bis zur Vorkriegszeit. Sowohl amerikanische als auch europäische Automobile wurden aufgrund ihrer Bedeutung für die Automobilgeschichte ausgewählt. Als echter Hobbyist war Guyton im Vorstand des Classic Car Club of America (CCCA), des Classic Car Club Museum und des CCCA Spirit of St. Louis.

After discharge, Fred moved to St. Louis and began his illustrious career as an architect, which culminated in his co-founding of the world-renowned architectural firm Peckham Guyton Albers & Viets, Inc. (PGAV), where he continued to work until his passing in 2018.

All of Mr. Guyton's passion for history is visible throughout his collection. The motor cars are focused on the era that begins with the dawn of the automobile and culminates in the immediate pre-war period. Both American and European automobiles were chosen for their importance to automotive history. A true hobbyist, Mr. Guyton was on the Board of Directors of the Classic Car Club of America (CCCA), Classic Car Club Museum, and the CCCA Spirit of St. Louis Region.

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie? Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
 MOTORWORLD Region Stuttgart
 MOTORWORLD München
 MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
 MOTORWORLD Mallorca
 MOTORWORLD Manufaktur Berlin
 MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
 MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
 MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld



Von den 60 angebotenen Fahrzeugen heben sich drei Classic Era-Highlights hervor. Dazu gehört ein unglaublich seltener 1930er Packard 734 Speedster Eight Phaeton, Chassis-Nr. 184100, ein außergewöhnlich originelles Beispiel für die ultimative Leistung von Packard. Der Speedster Eight Phaeton hatte seit 1955 von nur zwei Besitzer, darunter der bekannte East Coast Packard-Sammler, Tom Mix. Er ist einer von nur fünf jemals gebauten und ist es wert, in die allerbesten Sammlungen amerikanischer Klassiker aufgenommen zu werden.

Of the 60 automobiles on offer, a trio of Classic Era highlights stand apart from the rest. These include an incredibly rare 1930 Packard 734 Speedster Eight Phaeton, chassis no. 184100, which is an exceptionally original example of the ultimate performance Packard of its era. Offered from just two owners since 1955, including well-known East Coast Packard collector, Tom Mix, the Speedster Eight Phaeton is one of just five ever built, and is worthy of inclusion in the very best collections of American Classics.

MOTORWORLD
 RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS

RESTAURANTS
BARS
LOUNGES

EINSTELLBOXEN

GLAS
MODE

ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER

DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
HANDELSFLÄCHEN
SHOPS

Lesen Sie mehr | Read more
 on **Luxury-Cars.TV**



IM RÜCKSPIEGEL: AUTOSALON GENÈVE 2019

Weltleitmessen bieten Chancen für Wachstumsmarkt Oldtimer

IN THE REAR MIRROR: GENEVA MOTOR SHOW 2019

Leading international trade fairs offer opportunities for growth market for classic cars



Vom 7. bis zum 17. März 2019 präsentierte sich die Motorworld Group erstmals gemeinsam mit ihren Partnern auf dem Autosalon Genf – und das mit einem überragenden Erfolg. Der 600 m² große Inselstand war das Herzstück in Halle 5 und die automobilen Klassiker der Motorworld-Partner avancierten zu echten Publikumsmagneten.

Welche Anziehungskraft ein Mercedes 300 SL Flügeltürer oder ein Mercedes SLR McLaren Stirling Moss inmitten der weltweit neuesten Automodelle hatten, überraschte auch Kienle Automobiltechnik, einen der führenden Anbieter und Restaurierungsbetriebe für Mercedes-Benz Klassiker. „Mitten im Geschehen zu sein, das war großartig“, freut sich Marc Kienle. Er verbuchte zahlreiche Aufträge und zeigte sich mehr als zufrieden mit dem großen Interesse der Messebesucher und den qualitativ hochwertigen Kontakten, die er und sein Team in Genf knüpfte. Für

nächstes Jahr hat er den Automobilsalon schon wieder fest eingeplant.

„Die Weltleitmessen der Mobilität haben den Wachstumsmarkt Oldtimer entdeckt. Sie zeigen damit alle Aspekte der Mobilität, verbinden geschickt Historie mit Zukunft und bieten dem Besucher ein besonderes Erlebnis“, so Andreas Dünkel, Vorsitzender der Motorworld Group. „Diese Entwicklung birgt für uns und unsere Partner enorme Chancen. Sie gibt uns analog und auch digital die Möglichkeit, ganz neue, internationale und weitaus größere Zielgruppen zu erschließen.“

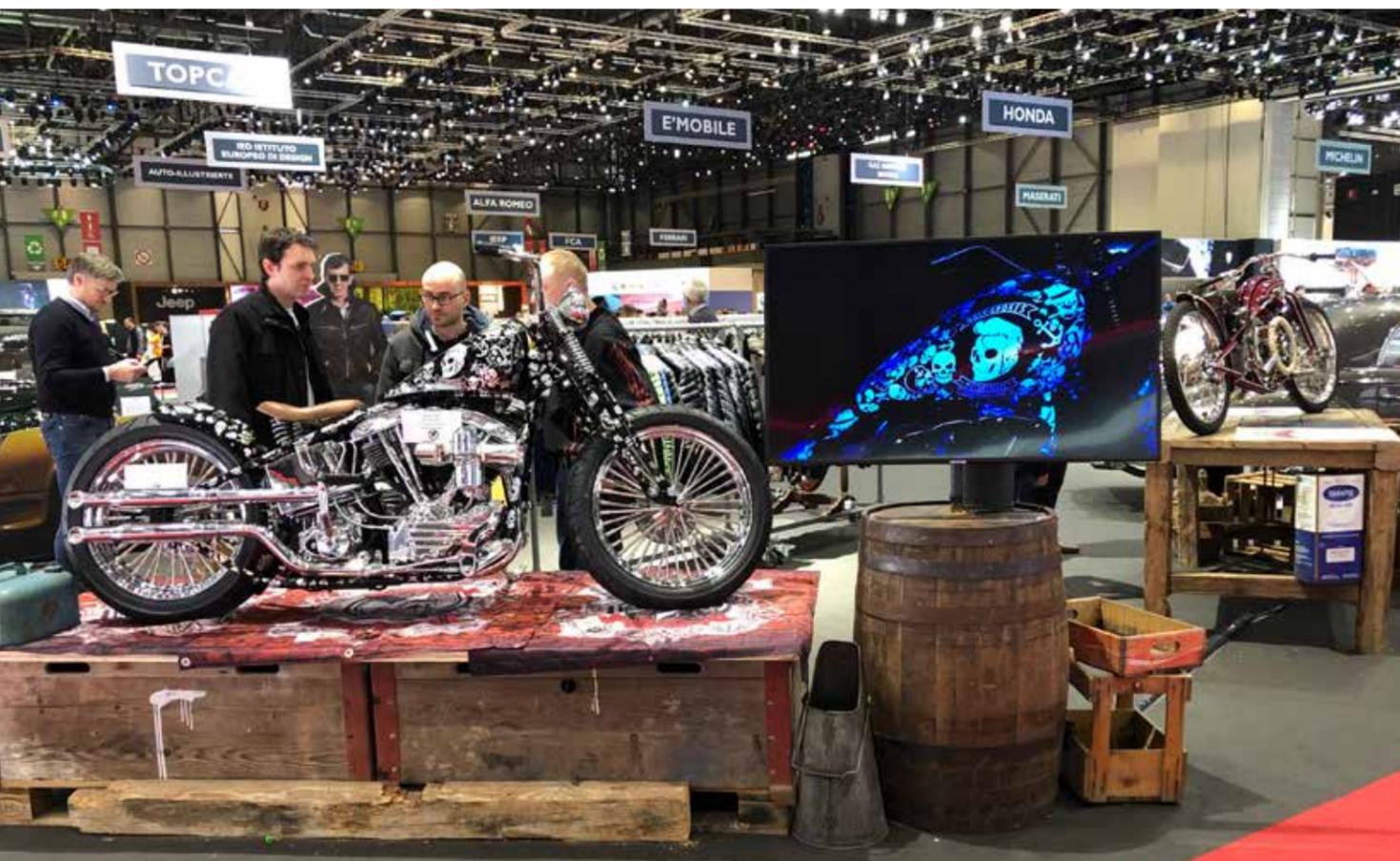
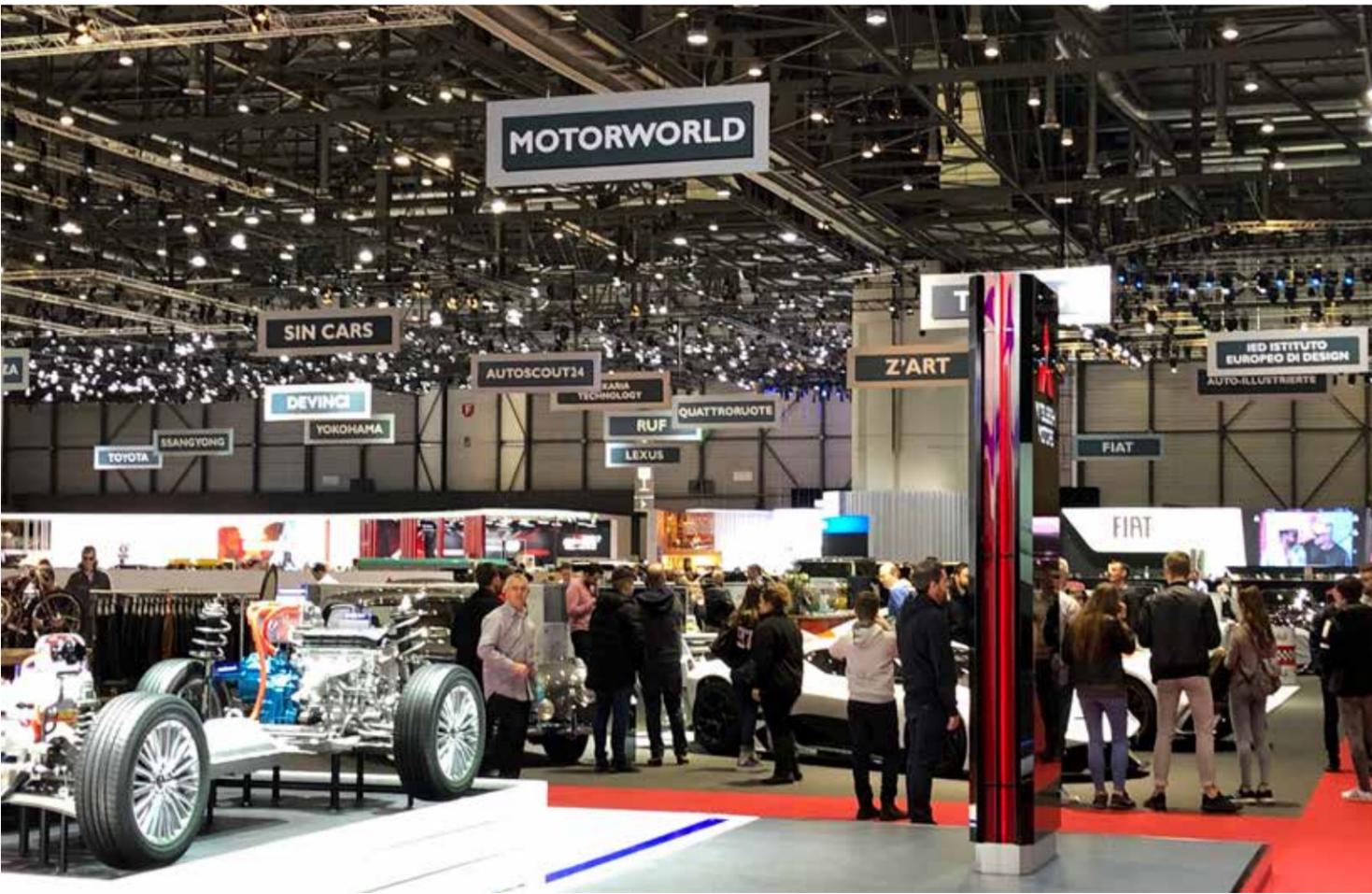
On March 7 - 17, 2019, the Motorworld Group presented itself together with its partners for the first time at the Geneva Motor Show – with resounding success. The 600 m²-large island booth formed the centrepiece of Hall 5, and the automotive classics displayed by the Motorworld partners were real crowd-pullers.

Kienle Automobiltechnik, a leading supplier and restorer of Mercedes-Benz classics, was also surprised by the strong appeal of the Mercedes 300 SL gullwing or Mercedes SLR McLaren Stirling Moss in the midst of the world's newest car models. „It was fantastic being in the middle of the action“, Marc Kienle says happily. He received numerous orders, and was more than satisfied with the huge interest shown by the visitors and the high quality contacts he and his team made in Geneva. The dates for next year's motor show are already firmly scheduled in his

calendar.

„The world's leading mobility trade fairs have discovered the growth market for classic cars. All aspects of mobility are on display, they cleverly combine the past with the future, and offer visitors a special experience“, says Andreas Dünkel, CEO of the Motorworld Group. „This development brings with it tremendous opportunities for us and our partners. It enables us to reach totally new, international and much larger target groups, using both analogue and digital media.“





Wie das gehen kann, zeigten die Traktoren „Lamborghini Centenario“ und „Lamborghini Centenario“ und „Lamborghini Centenario“. Sie waren die wahren Social Media Stars des Automobilsalons – und das bei über 150 Welt- und Europa-Premieren, die insgesamt auf der Automesse in Genf präsentiert wurden. Kein Wunder, dass die beiden Sammlerstücke schnell verkauft waren. Mitgebracht hatte sie das Klima-Lounge Museo. Einen Verkaufsrekord erzielte auch Heinz Bauer Manufakt, Anbieter von hochwertigen Lederjacken für Menschen mit Benzin im Blut. „Dass so viele Besucher sich in unsere Jacken verlieben, damit hätten wir schlichtweg nicht gerechnet,“ so Jörg Epple von Heinz Bauer Manufakt. „Das Publikum war sehr interessant für uns, multikulturell und international. Kommunikativ war das manchmal eine Herausforderung, aber unter dem Dach der Motorworld hat sich immer einer gefunden, der sprachlich aushelfen konnte.“

The „Lamborghini Centenario“ and „Lamborghini Centenario“ tractors showed just how this can be done. They were the true social media stars at the Geneva Motor Show – and that among the over 150 world and European inaugural appearances here. No wonder the two collector's items were quickly sold. They were put on display by Climate Lounge Museo.

Heinz Bauer Manufakt, a provider of premium quality leather jackets for people with petrol in their veins, also set a new sales record. „We simply didn't expect so many visitors to fall in love with our jackets,“ says Jörg Epple from Heinz Bauer Manufakt. „The multicultural and international audience was very interesting for us. This was sometimes a challenge when it came to communicating with people, but under the Motorworld umbrella there was always someone who could help out linguistically.“

Mit dabei auf dem Motorworld-Gemeinschaftsstand waren zudem Maybach Haus CH, Holy Spokes, SuperCarOwnersCircle, The Chedi Residences, Grand Basel, CC Kunst und Barrel Cold Brew, die alle die Chance nutzten, sich dem großen Publikum auf einer der fünf wichtigsten Automessen weltweit zu präsentieren. Die Geneva International Motor Show zählte dieses Jahr über 600.000 Besucher und 10.000 Medienvertreter. Darüber hinaus erreichte die 89. Ausgabe eine enorme Aufmerksamkeit in den digitalen Netzwerken: u.a. 5,8 Mio Impressions auf Instagram, 154.000 Facebook-Fans und 1,5 Mio Besucher auf der Website.

Also in attendance at the joint Motorworld stand were Maybach Haus CH, Holy Spokes, SuperCarOwnersCircle, The Chedi Residences, Grand Basel, CC Kunst and Barrel Cold Brew, who all took the opportunity to present themselves to the general public at one of the world's five most important motor shows. This year's Geneva International Motor Show attracted over 600,000 visitors and 10,000 media representatives. The 89th edition also attracted huge attention on the digital networks, including 5.8 million impressions on Instagram, 154,000 Facebook fans, and 1.5 million visitors to the show's website.

„Für die Motorworld Group und unsere Partner war der Autosalon Genf ein grandioser Erfolg“, erklärt Andreas Dünkel. „Mit entsprechender Vorfreude bereiten wir uns daher auf die nächste große Messe – die IAA Pkw – vor.“ Auf der Automobilmesse in Frankfurt feiert die „IAA Heritage by Motorworld“ dieses Jahr Premiere. Darüber hinaus ist die Motorworld Group Partner der „IAA Masterpieces by GRAND BASEL“, die ebenfalls zum ersten Mal stattfindet.

„The Geneva Motor Show was a great success for the Motorworld Group and our partners,“ explains Andreas Dünkel. „We are therefore preparing for the next major trade fair – the IAA Passenger Cars – with the corresponding anticipation.“ The „IAA Heritage by Motorworld“ will be celebrating its inaugural appearance at this year's Frankfurt Motor Show. The Motorworld Group is also a partner of the „IAA Masterpieces by GRAND BASEL“, which will likewise be taking place for the first time.



„IAA Heritage by Motorworld“ geht 2019 erstmals an den Start

Vom 12. bis zum 22. September wird die „IAA Heritage by Motorworld“ auf der IAA Pkw 2019 in Frankfurt die Besucher in eine emotionale Welt automobiler Klassiker einladen. Das neue Format, das sich über die gesamte Halle 4 und eine Fläche von 11.000 m² erstrecken wird, setzt ausschließlich auf klassische Automobile und Motorräder im Premium-Segment sowie dazu angrenzendes High-End-Handwerk und entsprechende Dienstleister. Mit mehr als 800.000 Besuchern und über 11.000 Journalisten bietet die IAA Ausstellern eine einzigartige Plattform, um sich einem internationalen Publikum zu präsentieren.

Weitere Informationen: www.motorworld-heritage.de

Premiere der „IAA Masterpieces by GRAND BASEL“

Die „IAA Masterpieces by Grand Basel“ wird auf der diesjährigen IAA Pkw eine Sonderschau der Extraklasse sein. In der exklusiven und zentral gelegenen Halle 3.1 werden besondere Automobile präsentiert, die weltweit zu den relevantesten Meisterstücken zählen: Legenden des Rennsports, kulturprägende Klassiker, futuristische automobile Visionen, Ikonen, Exoten, Unikate und Raritäten der Automobilkultur. Zu sehen sind erlesene Sammlerstücke von ausgewählter Qualität und hohem Wert.

Doch nicht nur die ausgestellten Exponate sind etwas ganz Besonderes, auch die Art und Weise der Präsentation. Die „IAA Masterpieces by Grand Basel“ zeigt Fahrzeuge im kulturellen Kontext von Kunst, Design, Architektur und Lifestyle. Jedes automobile Meisterwerk erhält einen eigenen, exquisiten Rahmen. Die exklusive Show wendet sich an internationale Kenner, Experten und Sammler mit höchsten Ansprüchen – und alle, die sich für automobiler Ästhetik, technische Virtuosität, Kunst und Kultur interessieren.

Weitere Informationen: www.grandbasel.com

„IAA Heritage by Motorworld“ to go on show for the first time in 2019

On September 12 - 22, the „IAA Heritage by Motorworld“ at the IAA Cars 2019 in Frankfurt will be inviting visitors to an emotional world of classic automobiles. The new format, which will take in all of Hall 4 covering an area of 11,000 m², will focus exclusively on classic automobiles and motorcycles in the premium segment, together with the associated high-end handicrafts and respective service providers. With more than 800,000 visitors and over 11,000 journalists, the IAA offers exhibitors a unique platform for presenting themselves to an international audience.

More details: www.motorworld-heritage.de

Premiere for „IAA Masterpieces by GRAND BASEL“

The „IAA Masterpieces by Grand Basel“ will be a special show in a class of its own at this year's IAA Cars. In the exclusive and centrally located Hall 3.1, special automobiles will be on show that belong to the most representative masterpieces worldwide: legends of motor racing, cultural classics, futuristic automotive visions, icons, exotic cars, unique vehicles, and rarities of automotive culture. On view will be exquisite collectibles of exclusive quality and high value.

Not only will the exhibits on display be exceptional, but also the manner in which they are presented. The „IAA Masterpieces by Grand Basel“ shows vehicles in the cultural context of art, design, architecture and lifestyle. Each automotive masterpiece will have its own exquisite setting. This exclusive show is aimed at international connoisseurs, experts and collectors with the highest aspirations – and at everyone interested in automotive aesthetics, technical virtuosity, art and culture.

Further details: www.grandbasel.com



L'ALPINE CLASSIQUE

TEXT / FOTOS : Tobias Aichele

Vom 22. bis 24. März 2019 fand im den französischen Skiörtchen Chamrousse zum 5. Mal die L'Alpine Classique statt. A Piece of Chic-Inhaber Sébastien Chirpac scharte auch in diesem Jahr wieder rund 100 Personen zu einem ganz besonderem Wochenende nach dem Motto „historisches Skifahren und Oldtimer“ um sich. Ein Team der Solitude GmbH mischte sich zum dritten Mal unter die Enthusiasten und gehöre bereits zum harten Kern. „You are Part of the Family“, begrüße uns Sébastien freudestrahlend und huschte schnell weiter, um die Vielzahl der Aufgaben eines Veranstalters zu bewältigen.

Was aber macht die L'Alpine Classique aus, was bewegt ein Stuttgarter-Team Jahr für Jahr knapp 700 Kilometer Hin- und rund 700 Kilometer Rückfahrt für eine Zwei-Tages-Veranstaltung unter die Räder zu nehmen? Wir gehen auf Spurensuche.

Der Freundeskreis an jungen Skifahrern wächst und im Skiörtchen Chamrousse können sie ihrem Hobby nachgehen und noch dazu stilgerecht anreisen. Die ältesten „Bretter“, welche vorgeführt wurden, stammen aus den dreißiger Jahren, komplett aus Holz und noch ohne verschraubte Metallkanten; populär aber sind die farbigen Holzskier der sechziger Jahre, kombiniert mit den ersten Schnallenstiefeln.

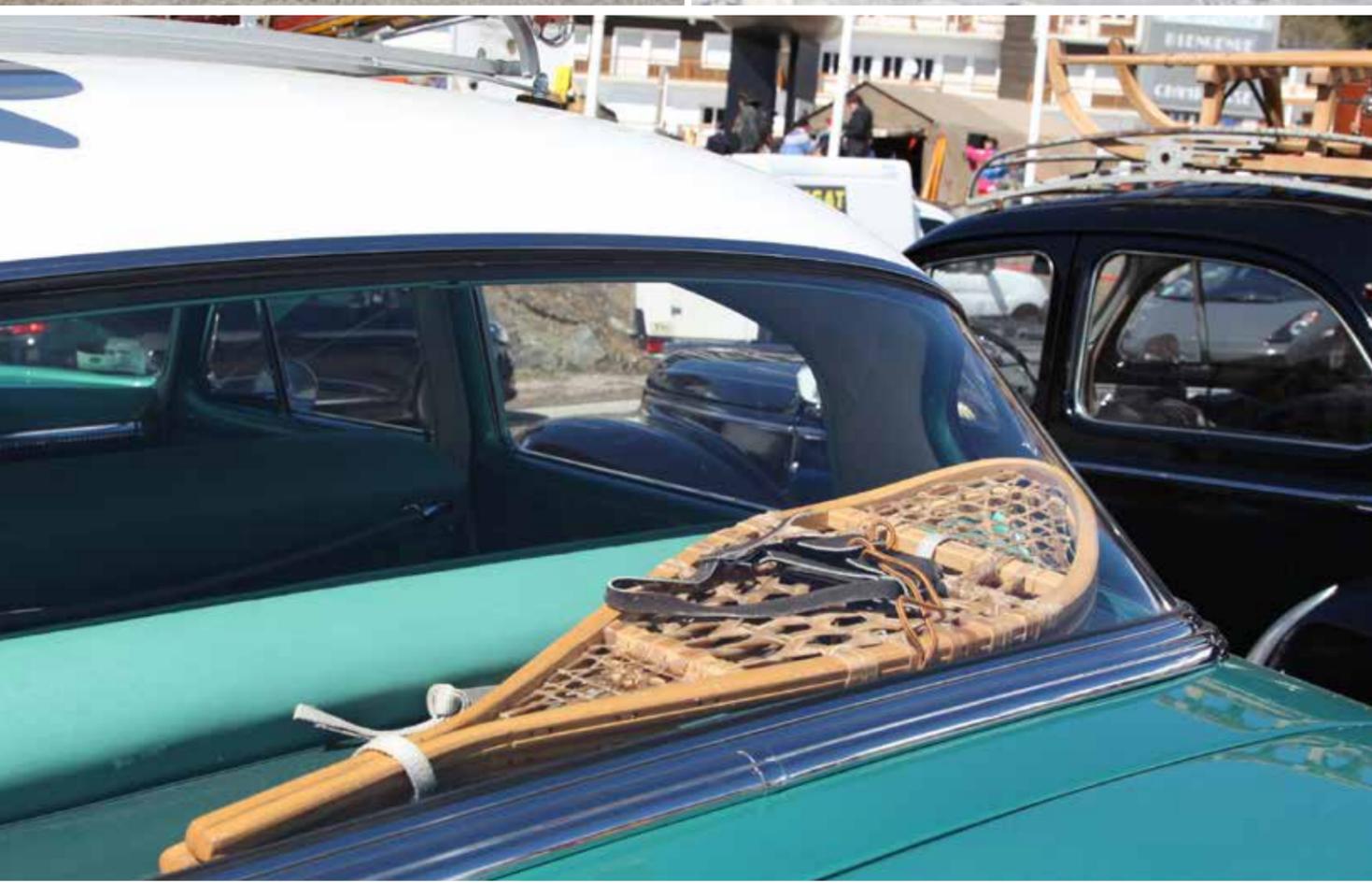




Eine junge Truppe von einem Skiclub in Grenoble, gerade einmal durchschnittlich rund dreißig Jahre alt, bilden den Kern der Ski-Freunde und demonstrieren wie perfekt gestylt die Damen und Herren damals die Pisten bevölkerten. Jonathan aus dem amerikanischen Kentucky, der gerade in Irland studiert, dürfte in diesem Kreis die weiteste Anreise gehabt haben. Er schmunzelte aber dazu: „Easy Trip“.

Ebenso jung, engagiert und perfekt gestylt sind zwei Tanzkreise aus der Region, die den Kern der Abendveranstaltung bilden und den Teilnehmern den Style von damals, durch den die Schönheit der Tänze, hauptsächlich Jive- und Charleston-Rhythmen, auch so richtig zum Ausdruck kommt. Signifikant dabei ist, wie Frauen und Männer, die im Alltag vollkommen unauffällig sind, durch Kleidung und ihren Ausdruck beim Tanz zu Stars werden und die Betrachter verzaubern. Ein Genuss. Dann die Musik. Die zarte Stimme der erst 22-jährigen Charlotte lud dabei zum Tagträumen ein. Sie ist der Kopf des Freiburger Bad Mouse Orchestra. Die vier Bandmitglieder lassen die goldene Zeit des Swing wieder aufleben. Im Vordergrund steht dabei die Ukulele, deren Töne jedem auch nicht Musiker sofort ein Lächeln ins Gesicht zaubert. Charlotte und Stefan spielen das gitarrenähnliche Zupfinstrument,

Peter ergänzt durch die Gitarre und Jake den musikalisch tragenden Kontrabass - schöne Melodien zur Begrüßung, unter Tag oder bei der Abendveranstaltung. Geraten die Oldtimer bei so viel Zauber zur Nebensache? Ja und nein. Auf jeden Fall wird durch die Fahrer unser gewohntes Bild einer deutlich höheren Altersstruktur wieder zurecht gerückt. Das Spektrum der etwa 40 teilnehmenden Fahrzeuge sowie der vier Motorräder war groß - und auch dieser Bereich wurde konsequent und liebevoll präsentiert. Alleine die Herausforderung, stilgerecht die Skier, Skibobs und Schlitten auf dem Dach zu transportieren, verdient Anerkennung. Durch viele Winterdetails, auf den Hutablagen präsentiert, wie originalverpackte Schneeketten, alte Skipässe oder alte Landkarten. Original Reiseaccessoires wie farblich aufeinander abgestimmte Koffer-Sätze kamen bereits bei der Anreise in das morbide und deshalb zur Veranstaltung so passende Hotel „Champ Rousse“ zur Geltung. So geriet das Betrachten jedes einzelne Fahrzeug zu einer Zeitreise.



Übrigens, im Jahr 2019 nahm kein einziger Porsche teil und es gab auch nur eine Pagode. Überhaupt war kein Fahrzeug zweimal vertreten. Wo kann man schon einmal einen der raren Ford Konsul Capri von 1962 im Schnee-Trimm erleben oder einen Pontiac Silver Streak von 1937 aus dessen geräumigen Kofferraum bei den Ausfahrten stets frischer Kaffee und Croissants gereicht wurde. Und auch der „erst“ 40 Jahre alte Volvo 244, mit dem das Team der Solitude GmbH auf Achse anreiste, fand aufgrund des außergewöhnlichen Zustands mit nur 90.000 Kilometern auf der Uhr große Anerkennung, vor allem, als er bei der Abreise noch einen kleinen Motorradanhänger mit der hübschen Gilera 150 Saturno angehängt hatte. Und auch das Team aus Holland um Yuri Colman brachte neben der vielen guten Laune eine Besonderheit mit: Einen Citroen 2 CV-Kastenwagen von der „Wegenwacht“, das Pendant zu unseren ADAC-Fahrzeugen, die „Gelben Engel“. Die „Kastenente“ aus den sechziger Jahren war komplett ausgestattet und Besitzer Henk konnte auch sofort helfen, beispielsweise als sich der Fahrer des Volvo für ein Foto zu stürmisch auf eine Schneepiste zu bewegte und sich dabei die komplette Elektrik der Anhängerkupplung zerstörte. Die Highlights ließen sich noch beliebig fortsetzen. Warum also fühlte man sich Ende März im verträumten Skiörtchen Ckamrousse auf 1.650 Meter Höhe so wohl und sofort angekommen? Es gab keinen Neid und keine Missgunst – und auch keine Statuswerte. Hier stand einfach nur im Vordergrund, gemeinsam die gute alte Zeit zu leben. Was sind dafür rund 700 Kilometer Anreise?

Die Solitude GmbH mit Sitz in der Motorworld Region Stuttgart ist Dienstleister für PR, Marketingkonzepte, Veranstaltungen und - Fahrzeuge mit Geschichte. Jüngstes Projekt war bei diesem Schwerpunktthema die Realisierung eines Displays über die Anfänge von VW im Motorsport, bestehend aus dem zweitältesten weltweit noch existierenden Formel Vau der Marke Formcar aus dem Jahr 1962 und einem authentischen Renntransporter vom Typ VW T1. Das Ensemble steht noch bis Ende April im Museum „Traumwerk“ von Hans-Peter Porsche. Die Geschichte dieser besonderen Fahrzeuggattung wird exklusiv in der Sommerausgabe des Magazins VW Classic nachzulesen sein. Die Solitude GmbH ruft Jahr für Jahr im Kundenauftrag ein Stück Fahrzeuggeschichte in Erinnerung! Ein weiteres Schwerpunktthema sind Veranstaltungen, wobei sich die Solitude GmbH in den vergangenen Jahren mehr und mehr darauf spezialisiert hat, bestehende Veranstaltungen durch Sonderthemen und besondere Maßnahmen zu optimieren. Um in diesem Bereich für Kunden der kompetente Ansprechpartner zu sein, sammelt Tobias Aichele Erfahrungen auf den besonderen Events in Europa und erweitert dort auch sein unerschöpfliches Netzwerk. Der Besuch der L'Alpine Classique ist dabei für den Geschäftsführer der Solitude GmbH immer wieder eine besondere Inspiration.

KATARINA WITT SUPPORTS STRONG GIRLS ON THE ICE



FOTOS: Rassoul-Laureus



Wie kann Sport junge Mädchen befähigen, ihr Leben selbstbestimmt zu gestalten? – so lautete die Frage, die zu der Veranstaltung der „Girls Only Night“, des Laureus Förderprojekt KICK on Ice in Berlin führte. Im geschützten Raum konnten sich junge Mädchen am Freitagabend auf dem Eis ausprobieren und ihre Leidenschaft für den Eishockeysport entdecken.

Als Vorbild und tatkräftige Unterstützung war die ehemalige Eiskunstläuferin und Schirmherrin des Projekts Katarina Witt vor Ort, die die Mädchen motivierte, an die Hand nahm und ihnen auf dem glatten Eis Halt gab. Als Laureus Academy Mitglied setzt sich die Sportlerin für die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ein, auf die auch Laureus Sport for Good mit seiner Förderung hinarbeitet. Das fünfte Ziel, „Geschlechtergleichheit“, welches an diesem Abend im Mittelpunkt stand, liegt Katarina Witt besonders am Herzen. Außerdem möchte sie die Kinder und Jugendlichen zu mehr Sport im Alltag bewegen: „Allgemein sollte Sport einfach bei Kindern zum täglichen Leben dazugehören. Manche Jugendliche spüren endlich, dass sie, wenn sie das Handy mal zur Seite legen, auch eine gute Zeit haben können, wie hier bei der Girls Only Night auf dem Eis. Es geht nicht um Leistungen, sondern um das gemeinschaftliche Erleben. Und auf dem Eis sind die Kids auf Augenhöhe.“

Katarina Witt sieht ihr Engagement „als eine Form des Zurückgebens von schönen Erinnerungen und Begebenheiten“, die sie selbst durch den Sport erleben durfte. Deshalb ist sie nicht nur für Laureus Sport for Good aktiv, sondern gründete selbst eine eigene Stiftung, mit der sie Projekte für Kinder und Jugendliche mit Handicap unterstützt.

Für die Teilnehmerinnen der Girls Only Night waren der Abend und der Besuch von Katarina Witt ein tolles und einzigartiges Erlebnis, welches die Mädchen und jungen Frauen einander noch näherbrachte. Das spürte auch die ehemalige Profiathletin: „Die Jugendlichen erleben hier einen unheimlichen Zusammenhalt, sie sind zu einer Familie geworden. Eishockey ist ein Mannschaftssport und man merkt, dass es hier diesen wichtigen Zusammenhalt gibt, gerade unter den Mädchen und jungen Frauen. Das hilft ihnen extrem für ein gesünderes Selbstbewusstsein. Wenn man zeigen kann, was man drauf hat, und sich durchsetzen kann, nimmt man sehr viel mit ins Leben.“

How can sport empower young girls to shape their own lives? That was the question that culminated in the event „Girls Only Night“ organised by the Laureus project KICK on Ice in Berlin. On the Friday evening, young girls were able to try out their skills on the ice in a sheltered environment and discover their passion for ice hockey.

The former figure skater and patron of the project, Katarina Witt, was there as role model and active supporter, motivating the girls, taking them by the hand and offering them her support on the smooth ice. As a member of the Laureus Academy, the athlete is committed to the 17 sustainability goals of the United Nations, goals which are also supported by Laureus Sport for Good. The fifth goal, „Gender equality“, which was the focal point of this evening, is particularly close to Katarina Witt's heart. She would also like to encourage children and adolescents to do more sport in their everyday lives: „In general, sport should simply be part of children's daily lives. Some youngsters finally feel that they can have a great time when they put their mobile phone to one side, just like here at the Girls Only Night on the ice. It's not about performance, but about experiencing things together. And on the ice, the kids are all on an equal footing.“

Katarina Witt regards her involvement „as a way of giving back beautiful memories and events“, which she herself was blessed to experience through sport. That is why she is not only active for Laureus Sport for Good, but has also set up her own foundation with which she supports projects for handicapped children and adolescents.

For those taking part on the Girls Only Night, the evening and the visit by Katarina Witt were a fantastic and unparalleled experience, which brought the girls and young women even closer together. This was evident to the former professional athlete as well: „The youngsters here experience an uncanny team spirit, they have become a family. Ice hockey is a team sport, and you notice the crucial solidarity here, especially among the girls and young women. This helps them in the extreme to develop a healthier self-confidence. If you can show what you're capable of, and you can assert yourself, you can learn much for your future life.“



SPORT - F O R - GOOD

Die Förderung von Mädchen ist bei KICK on Ice ein zentrales Thema. Manche unterstützen bereits als Juniortrainerinnen die Coaches auf dem Eis und bestärken die Anfängerinnen, an sich zu glauben und sich in einer Männerdomäne zu behaupten. Allgemein bietet das Projekt in Berlin Eissportveranstaltungen für Kinder und Jugendliche an, die nicht in Vereinen organisiert sind. In den Sommermonaten stehen Inline-Skaten und Inline-Hockey auf dem Programm. Darüber hinaus veranstaltet das Projekt für Schulen und Vereine Seminare zum Thema Teamarbeit, Konfliktlösung und Umgang mit Gewaltkonfrontation sowie Sport und gesunde Ernährung.

Supporting girls is a core theme at KICK on Ice. Some of them are already assisting the coaches on the ice as junior trainers, encouraging the beginners to believe in themselves and to find their own place in a male domain. In general, the project in Berlin offers ice sport events for children and young people who are not organised in clubs. During the summer months, the programme includes roller skating and roller hockey. The project also organises seminars for schools and clubs covering the topics of teamwork, conflict resolution and dealing with violent confrontation, as well as sport and healthy nutrition.



Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.

*Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart*

AUCTION AMELIA ISLAND





RM Sotheby's, das offizielle Auktionshaus des angesehenen Concours d'Elegance von Amelia Island, kehrte am 8. und 9. März für den 21. jährlichen Verkauf des Unternehmens ins Ritz-Carlton von Amelia Island zurück. Dort wurden 84 Prozent aller Lose verkauft und ein Gesamtumsatz von über 38,1 Millionen US-Dollar erzielt. Dies bedeutet die beste Auktionshausleistung während der Amelia Island Concours-Woche 2019. Die Bieter von RM Sotheby's Amelia Island kamen aus 28 Ländern auf der ganzen Welt, davon 20 Prozent zum ersten Mal bei RM Sotheby's dabei.

RM Sotheby's beobachtete während der Donnerstags- und Freitags-Previews auf dem Rasen direkt am Meer ein großes Interesse. Dies wurde bei der ersten Verkaufssitzung am Freitagabend zu einer lebhaften Auktionssaal-Energie.

RM Sotheby's, the official auction house of the esteemed Amelia Island Concours d'Elegance, returned to the Ritz-Carlton, 8-9 March, for the company's 21st annual Amelia Island sale, achieving more than \$38.1 million in total sales with 84 percent of all lots sold. The total represents the strongest auction house performance during the 2019 Amelia Island Concours week. Bidders at RM Sotheby's Amelia Island sale hailed from 28 countries around the world, with 20 percent representing first-time RM Sotheby's clientele.

RM Sotheby's saw strong attendance throughout the Thursday and Friday previews on the oceanfront lawn, which translated to a lively auction room energy during the first sale session on Friday evening.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



SPORTS PROTOTYPE

FERRARI P80 /C





Eine völlig neue und moderne Version des Prototyp-Konzepts von Ferrari zu erstellen, ist sowohl ein ehrgeiziges als auch ein komplexes Unterfangen. In diesem Sinne und mit sehr spezifischem Input des Auftraggebers wurde das neue Ferrari-Einzelstück, der P80/C, konzipiert. Das Ferrari Styling Center unter der Leitung von Flavio Manzoni und das Team für Konstruktion und Aerodynamik arbeiteten Hand in Hand mit dem Kunden und tauschten Prinzipien und Visionen aus, um ein neues „Hero Car“ mit einer absolut einzigartigen und authentischen Seele zu schaffen.

Der Kunde, ein großer Kenner der Ferrari-Welt, stammt aus einer Familie von langjährigen Enthusiasten und Bewunderern des Prancing Horse und ist selbst ein sehr erfahrener, anspruchsvoller Ferrari-Sammler. Er war somit der perfekte Partner, um ein so anspruchsvolles Projekt zu gestalten, das ein Höchstmaß an Interaktion sowie emotionale Beteiligung erfordert.

Die Briefing des Kunden war, einen modernen Sportprototypen zu kreieren, der von ikonischen Modellen aus der Geschichte von Ferrari inspiriert wurde: einerseits dem 330 P3/P4 einerseits und andererseits dem 1966 Dino 206 S.

Creating an entirely new and modern take on the Ferrari sports prototype concept is both an ambitious and complex undertaking. But it was in this spirit, and with very specific input from the client, that the new Ferrari one-off, the P80/C, was conceived. The Ferrari Styling Centre, under the direction of Flavio Manzoni, and the engineering and aerodynamics team worked hand-in-glove with the client, sharing principles and visions in order to create a new "Hero Car" with an absolutely unique and authentic soul.

The client, a great connoisseur of the Ferrari world, comes from a family of long-time Prancing Horse enthusiasts and admirers, and is himself a highly knowledgeable, discerning Ferrari collector. He was thus the perfect partner with whom to craft such a demanding project which required the highest level of interaction as well as emotional involvement.

The client's basic brief was to create a modern sports prototype inspired by iconic models from Ferrari's history: the 330 P3/P4 on the one hand and the 1966 Dino 206 S on the other.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**





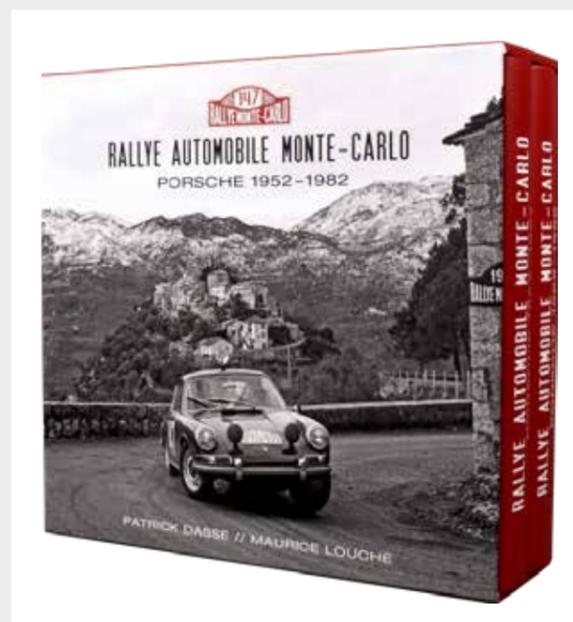
JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

RALLYE AUTOMOBILE
MONTE-CARLO
PORSCHE 1952-1982

DER SIEGER

Es ist schon erstaunlich, dass es zu Labeln wie Porsche und Ferrari immer wieder neue Bücher gibt – und dass in dieser Flut zuweilen kleine Juwelen dabei sind, die man immer wieder in die Hand nehmen möchte, in ihnen schmökern, die Bilder betrachten und dann mit guter Laune wieder ins Regal stellen möchte. Eines dieser Werke hat der Hamburger Dingwort-Verlag nun abgeliefert: Die Geschichte aller Porsche-Modelle, die zwischen 1952 und 1982 an der Rallye Monte-Carlo teilnahmen. 1968, vor genau 50 Jahren, gewann Porsche zum ersten Mal die Rallye Monte-Carlo. Bereits 1952 waren zum ersten Mal Porsche-Teams am Start. Das eigenwillige Reglement der Rallye, das mit unterschiedlichen Handicaps und Wertungskoeffizienten für Chancengleichheit zwischen den Fahrzeugen sorgen sollte, ermöglichte jedoch nur durchschnittliche Platzierungen der Porsche-Teams im Gesamtklassement. Erst 1956 konnte ein Porsche-Team erstmalig einen Klassensieg feiern. Auch in den Jahren 1962, 1963, 1965, 1966 und 1967 konnte man sich bei Porsche über Klassensiege freuen.

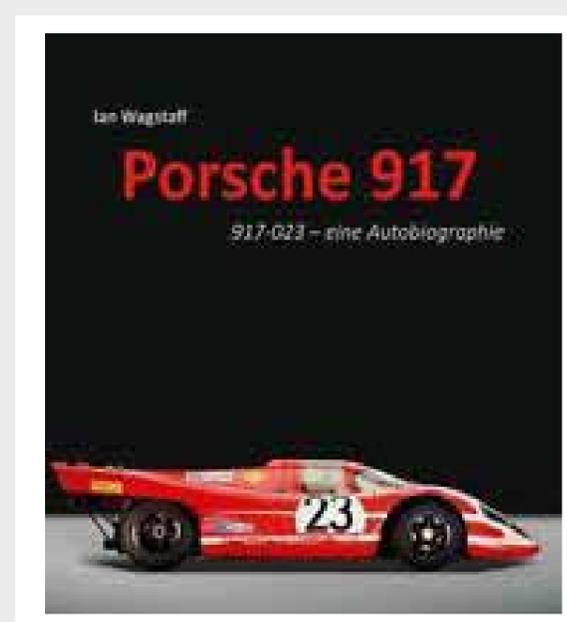
1968 änderte der Automobile-Club de Monaco das Reglement und verzichtete auf alle Handicaps und Wertungskoeffizienten, sodass nun endlich das schnellste Team gewinnen konnte. Von diesem Zeitpunkt an hatte Porsche eine echte Chance auf einen Gesamtsieg. Vic Elford und David Stone nutzten die Möglichkeit und bescherten Porsche 1968 den ersten Gesamtsieg bei der Rallye Monte-Carlo. Auch in den Jahren 1969 und 1970 konnte man wieder Gesamtsiege feiern. Erst im Jahr 1978 konnte das Privatteam von Jean-Pierre Nicolas und Vincent Laverne mit einem Porsche 911 erneut die Rallye gewinnen. Es ist ein großes und schweres Werk – zwei Bände mit 900 Seiten Umfang im Schuber, ergänzt mit 850 Fotos. Es dauert also seine Zeit, bis man sich durch diese Fleißarbeit hindurchgeblättert hat – aber es lohnt sich.



Patrick Dasse/Maurice Louche, Rallye Automobile Monte-Carlo Porsche 1952 – 1982, Dingwort-Verlag, € 175,90.

Wem die Chassis-Nummer 917-023 etwas sagt, der darf sich zu den wirklichen Kennern der Motorsport-Geschichte zählen. 917 deutet auf den Zwölfzylinder-Rennwagen hin, den Ferdinand Piëch von 1968 an entwickeln ließ, damit Porsche endlich über ein Fahrzeug verfügen konnte, mit dem auch die „großen“ Siege gelingen konnten – allen voran: Die 24 Stunden von Le Mans. Die Premiere des Rennwagens war auf dem Genfer Salon im März 1969 und nach viel Entwicklungsarbeit war es dann 1970 soweit: Hans Herrmann und Richard Attwood gewannen dieses Rennen in einer epischen Regenschlacht. Die Niederlagen gegen die Ford GT 40- und Ferrari 512 S-Modelle hatten ein Ende.

Der Siegerwagen trug die Fahrgestell-Nummer 917-023 – und mit diesem Fahrzeug hat sich der Engländer Ian Wagstaff derart intensiv beschäftigt, dass dabei nicht nur ein spannendes Buch über den Weg des Hauses Porsche zum ersten, lange ersehnten Le Mans-Sieg entstand, sondern auch die faszinierende Geschichte dieses sehr speziellen Wagens, der noch – heute werden Siegerfahrzeuge in Le Mans direkt ins Museum gestellt – bis zum Januar 1971 etliche weitere Rennen fuhr. Bei diesem letzten Rennen wurde 023 dann in Daytona bei einem Unfall nach einem Reifenschaden nahezu zerstört – und am 30. Juni in der Porsche Rennabteilung zerlegt. Die Fragmente gingen in die USA, dort wurde der Wagen wieder aufgebaut und dann bei einem Verkauf versehentlich mit einer falschen Chassis-Nummer versehen – die Lösung dieses Krimis hat nun Ian Wagstaff zu Papier gebracht. Die Auflage von nur 1.000 Büchern erklärt den – gerechtfertigten – Preis.



Ian Wagstaff, Porsche 917. 917-023 – eine Autobiographie, Auflage: 1.000 Exemplare, Heel-Verlag, € 129,-.



» IAA Heritage by **MOTORWORLD**

THE MAGIC OF VINTAGE CARS



12.-22. SEPTEMBER 2019
FRANKFURT/MAIN • HALLE 4

ASPHALTSCHWARZ & NITROGLANZ

Zuweilen tauchen auf dem Schreibtisch Bücher auf, die in keine Nische passen – Werke, in denen sich Autor und Verlag einen Wunsch erfüllen, ungewohnte Themen erschließen; eine Person, eine Technik, ein Auto vor dem Vergessen retten wollen. Oder – wie in diesem Fall – eine Doktorarbeit einem breiteren Publikum zugänglich machen möchten. Gundula Tutt hat sich das Thema „Geschichte, Werkstoffe und Techniken der Fahrzeuglackierung zwischen 1900 und 1945“ für ihre Doktorarbeit ausgesucht, und über dieses nur vermeintlich trockene Thema ein umfassendes Nachschlagewerk geschaffen, das interessant und lesbar geraten ist.

Auslöser dieser ungewöhnlichen Arbeit war die Frage, wie es damals tatsächlich mit der Lackierung war – es gab zu viele Meinungen dazu, zu wenig Wissen. Gundula Tutt schreibt dazu: „Die Entwicklung der Beschichtungsmaterialien für Fahrzeuge in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts ist voller Beispiele dafür, wie die schnell wachsende Automobilindustrie sowohl Auslöser, als auch Schrittmacher für Innovationen wurde, die dann auch rasch andere Branchen übernommen haben.“ Nun ist eine Doktorarbeit immer in erster Linie eine wissenschaftliche Arbeit, dementsprechend ist das 370 Seiten starke (mit einem 70seitigen Anhang) Werk kein Unterhaltungsroman – aber es ist dennoch spannend, voller überraschender Erkenntnisse. So erfährt man, dass eines der ersten deutschen Fahrzeuge mit Metall-Effektoberfläche ein von Erdmann & Rossi karossierter Mercedes-Benz 170 mit goldfarbener Glasso-Nitrozelluloselackierung auf der Berliner Automobilausstellung von 1933 zu bewundern war. Wie gesagt: Ein sehr spezielles, aber hoch interessantes Buch – es ist Karren Publishing zu danken, sich auf dieses Abenteuer eingelassen zu haben.



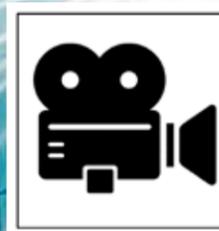
Gundula Tutt, Kutschenlack, Asphalt schwarz & Nitroglanz, Karren Publishing, € 89,-,-

ART CAR



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video





Hyundai bietet ab sofort seinen kompakten SUV Tucson als N Line an. Zur Markteinführung wurde der deutsche Künstler Andreas Preis mit dem Projekt „Drive A Statement“, einer einzigartigen Illustration des neuen Tucson N Line, von Hyundai Motor Europe beauftragt.

Die neue Tucson N Line vereint die Sicherheit und den Komfort des Tucson mit dem vom Motorsport inspirierten dynamischen Design der N Modelle. Mit seinen sportiven Designelementen richtet sich das Modell an Menschen, die ein Statement setzen wollen. Der Tucson N Line ist ein Fahrzeug für Fahrer, die mehr wollen.

Um diesen anspruchsvollen Charakter des Tucson N Line zu unterstreichen, entschied sich Hyundai für die Zusammenarbeit mit Andreas Preis. Der Künstler ist für seine Vielseitigkeit bekannt. Er hat sich auf Illustrationen, Wandmalereien und Live-Gemälde spezialisiert und zeichnet und malt Porträts abstrakter Formen und Ornamente auf verschiedene Medien wie Papier, Leinwand, Wände und Holz.

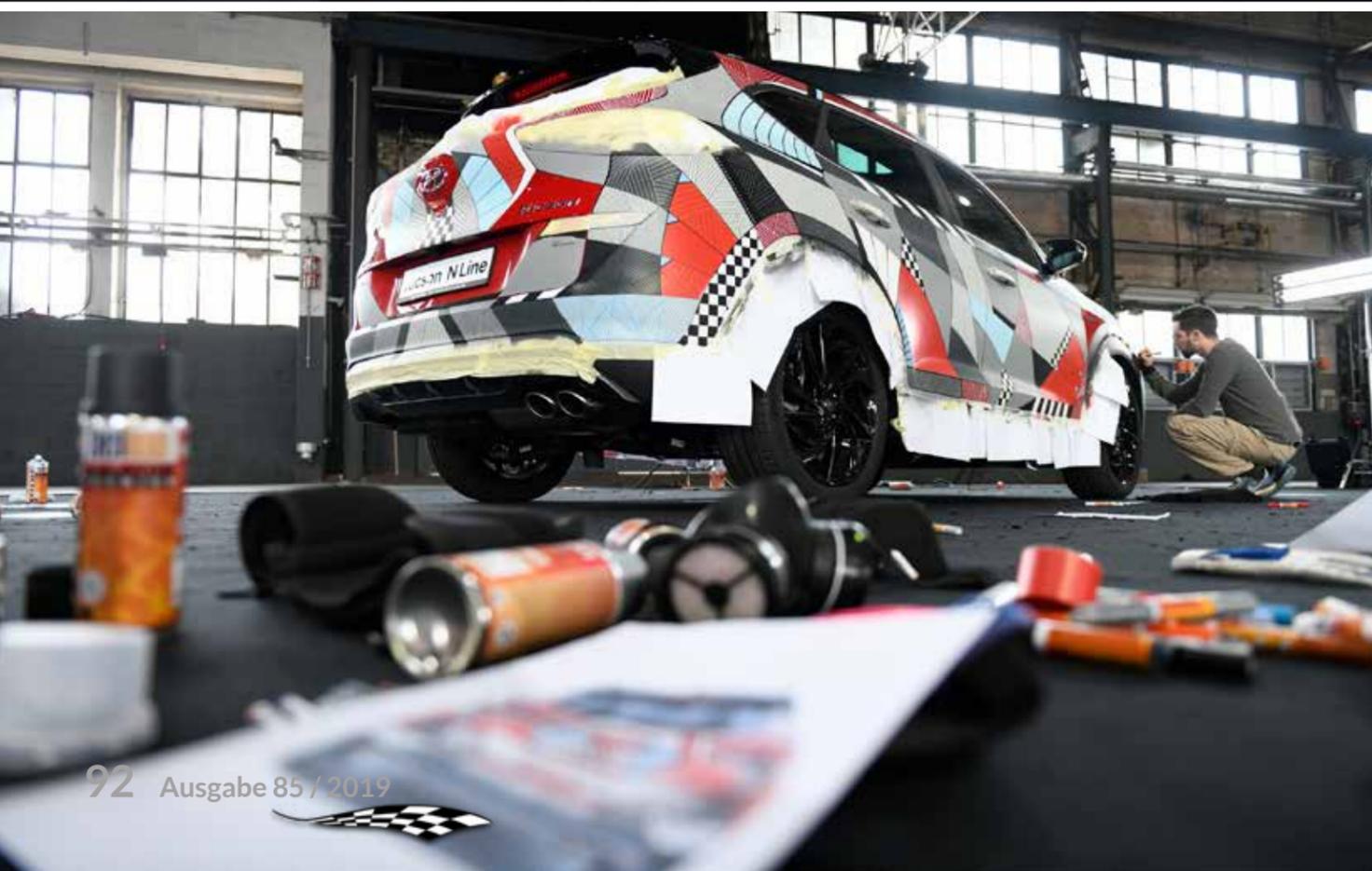
Hyundai Motor is offering the New Tucson N Line. To mark the occasion, Hyundai enlisted German artist Andreas Preis to create the 'Drive A Statement' Project Tucson, a unique illustration on a New Tucson N Line.

The New Tucson N Line combines the popular design, safety and comfort of Tucson with the motorsport-inspired dynamic styling and attitude of N Line. With its sportier, aggressive design elements, the model is aimed at people who want to "drive a statement" that is sophisticated, yet bold.

For this special occasion, Hyundai chose to work with Andreas Preis as he is renowned for his multi-faceted works of art. He specializes in illustration, murals and live paintings and likes to draw and paint portraits of abstract shapes and ornaments through a range of different mediums including paper, canvas, walls and wood.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Der Auftrag an Andreas Preis: Den neuen Tucson N Line zu einem künstlerischen Statement zu machen und gleichzeitig die neuen Features des Fahrzeugs hervorzuheben. Die Gene eines Hyundai N sollen genauso klar erkennbar sein wie typische Details aus dem Motorsport wie Schikanen und Zielflaggen.

Die Grundfarbe des Tucson N Line ist Engine Red. Andreas Preis hat in seiner Illustration aber auch die N-Farben Schwarz, Weiß, Rot und Hellblau verwendet.

Hyundai asked Preis to create a truly eye-catching design that turns the New Tucson N Line into a real statement, while emphasizing the car's new features. It is inspired by Hyundai N's heritage, and takes many cues from motorsport, with references to chicanes and chequered flags.

The base colour of the illustration is Engine Red, and the artist has utilised the N Line colour palette of black, white, red and light blue.

Lesen Sie mehr | Read more on Luxury-Cars.TV



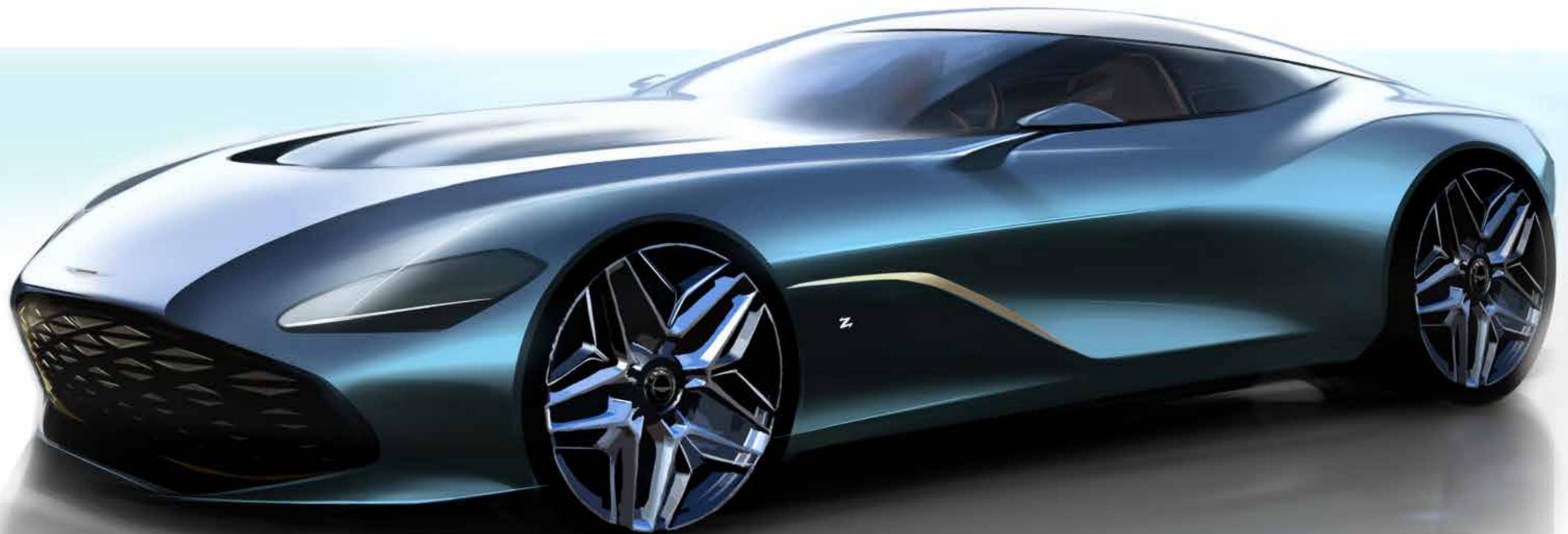
ZAGATO ASTON MARTIN

Mit den bevorstehenden Hundertjahrfeierlichkeiten des italienischen Designhauses Zagato kommt bald der perfekte Moment, um die ersten detaillierten Renderings des neuen DBS GT Zagato zu veröffentlichen, dem zweiten Teil der DBZ Centenary Collection.

Die DBZ Centenary Collection wurde zum 100-jährigen von Zagato-Signature entworfen und ist ein einzigartiges Projekt, das sowohl einer Ikone der Vergangenheit Tribut zollt als auch einen Klassiker der Zukunft kreiert. Diese einzigartige Zusammenarbeit erstreckt sich über eine fast 60-jährige kreative Partnerschaft, die konsequent mutige und atemberaubend aufregende Designs hervorgebracht hat, darunter den DBS GT Zagato.

With the upcoming Centenary celebrations for Italian design house Zagato soon upon us, it is the perfect moment to release the first detailed renderings of the new DBS GT Zagato; the second half of the DBZ Centenary Collection.

Created to celebrate the centenary of the legendary Zagato signature, the DBZ Centenary Collection is a unique project that pays tribute to an icon of the past and creates a classic of the future. This unique collaboration extends a remarkable creative partnership spanning almost 60 years. One that has consistently generated bold and breathtakingly exciting designs, the latest of which being the DBS GT Zagato.





Ausgehend von Aston Martins stärkstem Serienfahrzeug - dem DBS Superleggera - verkörpert der DBS GT Zagato die nächste Entwicklung in der Designsprache von Aston Martin Zagato. Inspiriert von den üppigen Formen, mit denen der ursprüngliche DB4 GT Zagato zuvor ausgestattet war, haben die Designer von Aston Martin und Zagatos hart gearbeitet, um eine ähnlich eindrucksvolle Designsprache zu kreieren.

Ein wichtiges Konstruktionsmerkmal bleibt das Double Bubble Roof. Die neue Interpretation erstreckt sich über die gesamte Länge des Verdecks und bietet eine klare und skulpturale Form, die von der Oberseite der Frontscheibe bis zur hintersten Spitze des Fahrzeugs fließt und die traditionelle Heckscheibe zugunsten einer reineren Dachlinie wegwirft.

Taking Aston Martin's most potent series production car - the acclaimed DBS Superleggera - as its starting point, the DBS GT Zagato embodies the next evolution in Aston Martin Zagato design language. Inspired by the voluptuous shapes that previously dressed the original DB4 GT Zagato, Aston Martin and Zagatos designers have worked hard to conjure a similarly evocative design language.

A key design feature remains the iconic double-bubble roof. Stretching the full length of the canopy, this fresh interpretation delivers a clean and sculptural form that flows from the top of the front windscreen to the car's rearmost tip, discarding the traditional rear windscreen in favour of a purer roofline.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)



DUCATI DIAVEL

Die neue Ducati Diavel 1260 hat eine der renommiertesten, internationalen Design-Auszeichnungen gewonnen – den „Red Dot Award: Best of the Best“ in der Kategorie Produktdesign.

Seit 1955 wird der „Red Dot Design Award“ jedes Jahr an die originellsten und besten Beiträge in Bezug auf Design und Innovation vergeben.

The new Ducati Diavel 1260 has won one of the most prestigious international awards for design, the „Red Dot Award: Best of the Best“ in the Product Design category.

Each year since 1955, the „Red Dot Design Award“ has been assigned to the most original and worthy entries in terms of design and innovation.





Nach der Bewertung von über 5.500 Produkten hat eine hochkarätige Jury aus 40 international renommierten Experten die neue Diavel 1260 mit dem begehrten Titel „Red Dot Award 2019: Best of the Best“ ausgezeichnet.

Dies ist der dritte Erfolg für das in Bologna ansässige Unternehmen, nachdem bereits zwei so legendäre Motorräder wie die 1199 Panigale im Jahr 2013 und die XDiavel S im Jahr 2016 damit ausgezeichnet wurden. Die Erfolge belegen, dass ein Motorrad von Ducati ein Symbol für Stil, Innovation und Leistungsfähigkeit ist.

Die neue Diavel 1260 ist kraftvoll sowie muskulös und kombiniert die Leistung eines Maxi-Nakedbikes mit der Ergonomie eines Power-Cruisers. Ihr anspruchsvolles Design interpretiert den Diavel Stil in zeitgemäßer Weise neu und integriert den Testastretta DVT 1262-Motor mit 159 PS als pulsierendes Herz des Motorrads vollständig.

After evaluating over 5,500 products, a highly qualified jury made up of 40 international famous experts has assigned the new Diavel 1260 with the prestigious title „Red Dot Award 2019: Best of the Best“.

This is the third winner for the Bologna-based company, following the previous awards won by two such iconic motorcycles as the 1199 Panigale in 2013 and the XDiavel S in 2016, showing how a Ducati bike can be an icon of style, innovation and performance.

Powerful and muscular, the new Diavel 1260 combines the performance of a maxi-naked with the ergonomics of a muscle cruiser. Its sophisticated design reinterprets the Diavel style in a contemporary key, and integrates a Testastretta DVT 1262 engine with 159 hp, the bike's real pulsing heart.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



MOTORWORLD

G R O U P




MESSEN & EVENTS



Raum für mobile Leidenschaft