MOTORWORLD BULLETIN

Edition 90 / 21 Juli 2019

90

HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

4

20

44

56

102

76

108

64

INHALT
CONTENT

MOTORWORLD MANUFAKTUR BERLIN ERÖFFNET / OPENS "ALTE HÄRTEREI"

Mit dem Abschluss der Sanierung der denkmalgeschützten Sheddachhalle hat die Motorworld Manufaktur Berlin nun die „Alte Härterei" eröffnet. Im Juni haben die Dörr Group mit Lamborghini und McLaren, Indian Motorcycle und Suzuki sowie DriversHall das historische Gebäude auf der Halbinsel am Haveluferim Berliner Bezirk Spandau bezogen.

With the conclusion of the renovation of the listed shed roof hall, Motorworld Manufaktur Berlin has now opened the „Alte Härterei", the Old Hardening Shop. In June , the Dörr Group with Lamborghini and McLaren, Indian Motorcycle and Suzuki, together with DriversHall, moved into the historic building on the peninsula on the banks of the Havel in the Berlin district of Spandau.

52

BOSCH BOXBERG KLASSIK

Am Freitag, dem 28. Juni, trafen sich die Teilnehmer der 20. Bosch Boxberg Klassik zur technischen Abnahme und zum geselligen Get-together auf dem Gelände der Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. Am Samstagmorgen, dem 29. Juni, wurde hier die Startflagge zu der beliebten Oldtimer Rallye geschwenkt und das Teilnehmerfeld bestehend aus über 150 historischen Fahrzeugen wurde auf die erste Etappe geschickt.

On Friday, June 28, the participants of the 20th Bosch Boxberg Klassik rally met up for a technical inspection and convivial get-together at Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. On the Saturday morning, the starting flag for the popular classic car rally was waved here to send off the field of participants with their over 150 historic vehicles to the first stage.

28

CHANTILLY ARTS & ELEGANCE

In Frankreich reicht die Tradition des Concours d'élégance bis zum Beginn des letzten Jahrhunderts zurück. Sie vermehrten sich bald nach einem einfachen Prinzip: einer Dame, einer Modedesignerin, einer Karosseriebauerin und einer Jury. Sie gerieten dann aufgrund des zunehmenden Mangels an Vielfalt bei den Autos aus der Mode.

In France, the concours d'élégance tradition goes back to the beginning of the last century. They soon multiplied following a simple principle: a lady, a fashion designer, a coachbuilder and a jury. They then went out of fashion because of an increasing lack of diversity among cars. Since 2014, Chantilly Arts & Elegance Richard Mille has brought them up to date.

4

IMPRESSUM
IMPRINT

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle"

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Wiebke Deggau

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017.
Jegliche Formen der Vervielfältigung , Veröffentlchung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim:, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich:, ein Projekt der MA Kempthal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.

CHANTILLY ARTS & ELEGANCE

In Frankreich reicht die Tradition des Concours d'élégance bis zum Beginn des letzten Jahrhunderts zurück. Sie vermehrten sich bald nach einem einfachen Prinzip: einer Dame, einer Modedesignerin, einer Karosseriebauerin und einer Jury. Sie gerieten dann aufgrund des zunehmenden Mangels an Vielfalt bei den Autos aus der Mode. Chantilly Arts & Elegance Richard Mille hat sie seit 2014 auf den neuesten Stand gebracht.

In France, the concours d'élégance tradition goes back to the beginning of the last century. They soon multiplied following a simple principle: a lady, a fashion designer, a coachbuilder and a jury. They then went out of fashion because of an increasing lack of diversity among cars. Since 2014, Chantilly Arts & Elegance Richard Mille has brought them up to date.

FOTOS: Peter Auto

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Bei der Chantilly Arts & Elegance Richard Mille Veranstaltung versammelten sich Automobiljuwelen der Vergangenheit und Zukunft in der majestätischen Kulisse eines der schönsten Schlösser Frankreichs.
Chantilly Arts et Elegance Richard Mille wurde fand in diesem Jahr zum fünften Mal statt. In dieser Zeit erlangte es ein beachtliches Renommee und wurde daher zweimal bei den Historic Motoring Awards als bestes Automobilereignis des Jahres auszeichnete. Es ist mittlerweile eine zweijährliche Veranstaltung im Wechsel mit Le Mans Classic und wird von Enthusiasten und Sammlern klassischer Fahrzeuge mit Spannung erwartet.
Die Geschichte des Schlosses von Chantilly ist eng mit der Geschichte von Henri d'Orléans, dem Herzog von Aumale, verbunden. Dieser großartige Sammler machte sein Zuhause zu einem Paradies für seine unzähligen Küchenchefs und wertvollen Manuskripte. Er hinterließ keine direkten Erben, so dass er seine Domäne und seine wertvollen Sammlungen dem französischen Institut überließ, vorausgesetzt, dass das Museum nach seinem Tod der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden würde.

The Chantilly Arts & Elegance Richard Mille assembled automotive jewels of the past and future in the majestic setting of one of the most beautiful chateaux in France.

Chantilly Arts et Elegance Richard Mille has been held on only five occasions. In that time it has acquired considerable renown to the point that it has twice won the prize for the Best motor car event of the Year at the International Historic Motoring Awards. It now has become a biennial event in alternation with Le Mans Classic and is eagerly awaited by enthusiasts and historic car collectors.

The story of the château de Chantilly is intimately linked to that of Henri d'Orléans, the Duke of Aumale. This great collector made his home a haven for his innumerable chefs-d'œuvre and precious manuscripts. He left behind no direct heirs so he willed his domain and his precious collections to the French Institute provided that at his death the museum would be opened to the public.

MOTORWORLD
MESSEN & EVENTS

HERZLICH WILLKOMMEN 2019

MOTORWORLD Region Stuttgart

07. - 08. Sept.	10 Jahre MOTORWORLD Region Stuttgart & Flugfeldfest
15. Sept.	American Power	US Cars- & Bikes-Treffen
28. Sept.	Biketoberfest „Harley-Davidson Stuttgart Süd“
13. Oktober	Saisonausklang mit Motorrad-Gedenkfahrt

MOTORWORLD München

seit April	Hi-Sky	Atelierstraße 11, 81671 München (am Ostbahnhof)	www.hi-sky.de
14. Sept.	2. Rallye der MÜNCHEN CLASSIC

MOTORWORLD Köln | Rheinland

seit März	Neu! V8 Hotel Köln @MOTORWORLD sowie Pizza - Pasta - Bar	FOODGARAGE MOTO
11. August	Oldtimer-Brunch (findet 14-tägig statt)
25. August	CARSPLUS COFFEE RUN
8. Sept.	American Power	US Car-Treffen
28. Sept.	Köln Historic-Rallye (Start & Ziel)
29. Sept.	Gentlemen‘s Bike-Ride
6. Oktober	28. Kölner Autoschau
11. - 12. Oktober	Köln Marathon EXPO-Messe
20. Oktober	Saisonausklang
31. Dezember	Silvester SwingBall in Köln

MOTORWORLD Zeche Ewald | Ruhr

3. - 4. Aug.	Autofestival „Mopar Nationals“
14. - 17. Aug.	Sommerkino
31. Aug. - 1. Sept.	Autofestival „Youngtimer Show“
5. Sept.	Top Run Ruhr Firmenlauf
15. Sept.	Oldtimertreff Ruhr

MOTORWORLD Manufaktur Metzingen

21. Sept.	MudMates – After Sport Party
29. Sept.	Gewerbe- und Industrieschau Metzingen
31. Okt.	Halloween Party

MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim

8. - 24. Aug.	Sommerkino im Altwerk

www.motorworld.de

Änderungen vorbehalten.

MOTORWORLD
MESSEN & EVENTS

PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs • Lifestyle • Showtime

» IAA Heritage by MOTORWORLD FRANKFURT

12. – 22. September
10./11. September 2019 Pressetage
www.motorworld-heritage.de

MOTORWORLD Classics BERLIN

20. – 24. November
20. Nov. 2019 Lange Nacht der Oldtimer
www.motorworld-classics.de

MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD

21./22. September
www.motorworld-oldtimertage.de

MOTORWORLD Classics BODENSEE

8. – 10. Mai 2020
Friedrichshafen
www.motorworld-classics-bodensee.de

Allianz MOTUL SONAX LIQUI MOLY laureus FIVA

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Wie der Name schon sagt, belohnt der Concours d'Etat das Fahrzeug mit dem besten Erhaltungszustand oder der besten Restaurierung. Hier in Chantilly gab es nur außergewöhnliche Autos, die in 17 Klassen eingeteilt wurden. Anwärter für den begehrten Preis „Best of Show" gab es auf den Wiesen vor dem Schloss genügend. Um so schwerer war es für die Jury, aus all den Präziosen den Besten auszuwählen. „Best of Show" in der Nachkriegsära wurde der französiche Talbot Lago T26 Grand Sport mit einer formschönen Karosserie von Figoni & Falaschi, Baujahr 1948. Das 1931er Bentley 8-Litre Coupé erhielt den Preis „Best of Show" in der Vorkriegs Ära.

Auch in diesem Jahr präsentierten zahlreiche Hersteller ihre Concept Cars rund um den zentralen See des Schlosses. Nirgendwo sonst war neben der „Voiture Noire" ein von Max Mara gekleidetes Modell zu sehen, der BMW Vision M Next mit seiner Weltpremiere oder der McLaren Speedtail, der den Wettbewerb mit der Modedesignerin Paule Ka gewann.

As its name implies a Concours d'Etat rewards the car or cars in the best state of preservation or restoration. Here in Chantilly there were only exceptional cars divided up into 17 classes. Mylène sets off to meet jury members to get a better understanding of the criteria they use to judge them.
Candidates for the coveted „Best of Show" prize were enough on the meadows in front of the castle. It was all the harder for the jury to choose the best from all the gems. „Best of Show" in the post-war era was the French Talbot Lago T26 Grand Sport with a shapely body of Figoni & Falaschi, built in 1948. The 1931 Bentley 8-liter coupe was awarded the „Best of Show" prewar era.

This year, numerous manufacturers presented their concept cars around the central lake of the château. Nowhere else was it possible to see a model dressed by Max Mara alongside the "Voiture Noire," the BMW Vision M Next having its world premier or the McLaren Speedtail, which won the competition associated with fashion designer, Paule Ka.

Für die Clubs war die Mittagspause der Höhepunkt des Tages. Sie sind das Leben und die Seele des eleganten Sonntags und man nimmt an einer riesigen Gartenparty teil. Eleganz muss harmonisch sein, um den Grand Prix des Clubs zu gewinnen, der für die Qualität der Präsentation, die Vielfalt und die Originalität der ausgestellten Fahrzeuge sowie die Sorgfalt beim Picknicken verliehen wird.

For the clubs, the lunch break is the highlight of the day. They are the life and soul of the elegant Sunday in the country and take part in the huge garden party. Elegance must be harmonious to hope to win the Grand Prix des Clubs awarded for the quality of presentation, diversity and originality of the cars on show as well as the care taken with the Luncheon on the Grass.

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

11.000 M² VOLLER OLDTIMER AUF DER IAA 2019: PREMIERE DER „IAA HERITAGE BY MOTORWORLD“

11,000 SQM FULL WITH CLASSIC CARS AT THE IAA 2019: PREMIERE OF THE „IAA HERITAGE BY MOTORWORLD“

Vom 12. bis zum 22. September 2019 geht auf der IAA Pkw in Frankfurt erstmals die „IAA Heritage by Motorworld“ an den Start. Mit ihr schafft die Motorworld Group im Herzen der IAA – in der zentral gelegenen Halle 4.0 – eine faszinierende Welt automobiler Klassiker und schlägt damit die Brücke zwischen den Wurzeln der Mobilität und der Zukunft.

Die „IAA Heritage by Motorworld“ ist Teil der IAA Experience, mit der die IAA 2019 das Erleben von Mobilität auf dem IAA-Gelände in Frankfurt betont und ausbaut. Das neue Format, das sich auf 11.000 m² über die gesamte Halle 4.0 erstreckt, setzt ausschließlich auf mobile Klassiker, fachspezifisches High-End-Handwerk und entsprechende Dienstleister. Mit dabei sein werden Aussteller von Premium-Oldtimern, klassischen Sportwagen und Hypercars, Youngtimern, Limited Editions und Motorrad-Klassikern. Darüber hinaus präsentieren sich Anbieter aus den Bereichen Restauration und Pflege, Ersatzteile, Zubehör, Lifestyle, Uhren, Bekleidung, Kunst, Literatur etc.

Retro live und in Farbe: Stilikonen und Exoten auf der IAA

BRABUS Classic bringt beispielsweise eine Vielzahl 1A-restaurierter Mercedes-Benz-Klassiker mit nach Frankfurt, darunter einen Mercedes-Benz 300 SL Roadster – ein schnittiger Sportwagen, der viele berühmte Fans hatte, wie Sophia Loren, Tony Curtis und Clark Gable. 1957 hatte der bis zu 250 km/h schnelle 300 SL Roadster seine Weltpremiere auf dem Genfer Automobil-Salon. Er ist der Nachfolger des bereits legendären 300 SL Gullwing und entspricht technisch weitgehend dem Coupé, allerdings mit verbesserten Fahreigenschaften. Nur 1858 Exemplare dieser Legende wurden gebaut.

BOCKEMÜHL Classic-Cars hat u.a. einen seltenen Jaguar Kougar Sport Special, einen Sport-Roadster aus dem Jahr 1970, im Gepäck. Er ist ein auf Jaguar-E-Basis aufgebauter Special und verfügt über eine Motorleistung von 265 PS. Insgesamt wurden lediglich ca. 315 Fahrzeuge dieses Typs gebaut, in Deutschland sind aktuell sogar nur zwei zugelassene Werksbau Kougar Sports bekannt.

Ebenfalls mit außergewöhnlichen Fahrzeugen reist Potomac Classics an. Der Spezialist für exotische Fahrzeuge präsentiert u.a. ein Amphicar 770 aus den 60er Jahren und ein GN Cycle Car von 1921.

The „IAA Heritage by Motorworld“ will be making its debut at the IAA Cars in Frankfurt on September 12-22, 2019. With this event, the Motorworld Group will be creating a fascinating world of classic automobiles in the heart of the IAA in the centrally located Hall 4.0, and in doing so will build a bridge between the origins of mobility and the future.

The „IAA Heritage by Motorworld“ is part of the IAA Experience, with which the IAA 2019 accentuates and expands the experience of mobility on the IAA grounds in Frankfurt. The new format, which takes in all of Hall 4.0 with its 11,000 square metres, focuses exclusively on mobile classics, specialist high-end craftsmanship, and scene service providers. Exhibitors will be displaying premium classic cars, classic sports cars and hypercars, classics-to-be, limited editions, together with classic motorcycles. Also present will be providers from the fields of restoration and care, spare parts, accessories, lifestyle, watches, clothing, art and literature, etc.

Retro live and in colour: Style icons and exotics at the IAA

BRABUS Classic, for instance, will be bringing many perfectly restored Mercedes-Benz classics to Frankfurt, including a Mercedes-Benz 300 SL Roadster, a sleek sports car that had many famous fans, among them Sophia Loren, Tony Curtis and Clark Gable. The 300 SL Roadster, with its top speed of 250 km/h, celebrated its world premiere at the 1957 Geneva Motor Show. The successor to the already legendary 300 SL Gullwing, it is technically similar to the Coupé, but with improved driving characteristics. Just 1,858 legendary Roadsters were built.

From BOCKEMÜHL Classic-Cars there will be a rare Jaguar Kougar Sport Special, a sports roadster from 1970. A Jaguar E-based special powered by a 265 hp engine, only 315 vehicles of this type were built. Just two approved Kougar Sports works cars are currently known to exist in Germany.

Potomac Classics will also be turning up with some exceptional vehicles. The specialist for exotic vehicles will be presenting, among others, an Amphicar 770 from the 1960s and a 1921 GN Cycle Car.

„Klassische Automobile entwickeln zwischen neuen Automodellen einen ganz besonderen Reiz“, so Meike Poweleit, Leiterin Messen & Events der Motorworld Group. „Der Geruch des Leders, der Glanz verchromter Teile, der Sound des Motors, das elegante oder sportliche Design – Autos wie der Jaguar E-Type, der Porsche 356, die SL Pagode oder auch der VW T1 wecken Erinnerungen und machen einfach Spaß. Mit der ‚IAA Heritage by Motorworld‘ werden solche Klassiker dieses Jahr auf der IAA erlebbar und bieten einen faszinierenden Blick in die Geschichte individueller Mobilität.“

Ein magischer Hotspot im Stil der guten alten Zeiten

Die „IAA Heritage by Motorworld“ wird ein magischer Hotspot: Besucher begeben sich hier auf eine Zeitreise in die guten alten Zeiten – mit faszinierenden Exponaten, einer großen Prise Lifestyle und Künstlern, die durch die Hallen ziehen und das Publikum mit Swing und Jazz unterhalten.

„Classic automobiles standing between new cars develop a quite special appeal,“ explains Meike Poweleit, Head of Fairs & Events at the Motorworld Group. „The smell of leather, the shine of their chrome-plated parts, the sound of the engine, the elegant or sporty design – cars like the E-Type Jaguar, the Porsche 356, the SL Pagoda or the VW T1 bring back memories, and are simply fun vehicles. With the ‚IAA Heritage by Motorworld‘, classics like these can be experienced at this year‘s IAA, and offer a fascinating insight into the history of personal mobility.“

A magical hotspot in the style of the good old days

The „IAA Heritage by Motorworld“ will be a magical hotspot. Visitors embark on a journey down the years back to the good old days with fascinating exhibits, a large sprinkling of lifestyle, and artists roaming the halls and entertaining their audiences with swing and jazz tunes.

„Networking auf dem internationalen Parkett der IAA steht ebenfalls hoch im Kurs," erklärt Meike Poweleit. „Wir würden uns freuen, wenn Fans historischer Mobilität aus der ganzen Welt die ‚IAA Heritage by Motorworld' als Treffpunkt für Benzingespräche rund um das rostigste Hobby der Welt nutzen würden und heißen sie herzlich willkommen in Halle 4.0."

IAA Pkw in Frankfurt - Öffnungszeiten

Pressetage
10. + 11. September 2019, 8 bis 18 Uhr

Fachbesuchertage
12. + 13. September 2019, 9 bis 19 Uhr
(*keine Akkreditierung erforderlich)

Publikumstage:
14. bis 22. September 2019, 9 bis 19 Uhr

NEU: After Work Day:
20. September 2019, 11 bis 21 Uhr

Weitere Informationen:
www.motorworld-heritage.de
und
www.iaa.de

„The networking opportunities on the international stage of the IAA are also held in high regard," explains Meike Poweleit. „We would be thrilled if fans of historical mobility from all over the world were to use the „IAA Heritage by Motorworld" as a meeting place for car talk about the rustiest hobby in the world, and we welcome them warmly to Hall 4.0."

IAA Cars in Frankfurt - opening hours

Press Days:
September 10-11, 2019, 8 a.m. to 6 p.m.

Trade Visitor Days:
September 12-13, 2019, 9 a.m. to 7 p.m.
(no accreditation required)*

Public Days:
September 14-22 2019, 9 a.m. to 7 p.m.

NEW: After Work Day:
September 20, 2019, 11 a.m. to 9 p.m.

Further information:
www.motorworld-heritage.de
and
www.iaa.de

GRAND TOUR PEKING PARIS

Nach einer Fahrstrecke von 13.680 km (8500 Meilen) hat die größte Langstreckenrallye zum siebten Mal ihren Endpunkt in Paris erreicht. Gerry Crown und Matt Bryson sind als Gesamtsieger vom Platz gegangen. Dies ist ihr dritter Sieg, was sie zu einer „Dreifachkrone“ macht, falls sie sich wirklich einen Namen gemacht haben.

After 8500 miles (13680 km) of driving adventure the greatest of endurance rallies has reached its terminus in Paris for the 7th time. Gerry Crown and Matt Bryson have walked away as overall winners. This is their third victory, making it a 'Triple Crown' in an event they have really made their own, speaking of their achievement.

FOTOS: Rallye Peking Paris

Der Rallye-Veteran Crown, 87, hatte dies zu sagen:
„Unser dritter Sieg im Leyland war der bisher härteste, aber es hat auch sehr viel Spaß gemacht. Was wir aber wirklich brauchten, waren ein paar weitere 87-Jährige im Feld, um mir Gesellschaft zu leisten. Ich muss auch den Organisatoren gratulieren, dass sie den Geist der Rallye am Leben erhalten haben. Es ist das Blue Riband Event der historischen Welt und es muss hart sein. “

Rally veteran Crown, 87, had this to say:

“Our third win in the Leyland was the toughest yet but it was also very enjoyable. What we really needed though was a few more 87-year old's in the field to keep me company. I must also congratulate the organisers for keeping the spirit of the rally alive, it's the Blue Riband event of the historic world and it needs to be tough”

» IAA Heritage by
MOTORWORLD

THE MAGIC OF
VINTAGE CARS

12.–22. SEPTEMBER 2019
FRANKFURT/MAIN • HALLE 4

www.motorworld-heritage.de

Der Sieg in der Kategorie Vintage für Vorkriegsautos ging nach einem harten Kampf an Graham und Marina Goodwin, die schließlich Artur Lukasiewicz (PL) und Bill Cleyndert (GB) um 5 Minuten besiegten. Graham, der sich über den Sieg von ihm und seiner Frau beim ersten Versuch freute, erzählte uns von seinem Stolz, mit einem Bentley die Grenze zu überschreiten: „Es bedeutet so viel, in Bentleys 100. Jubiläums Jahr mit einem Bentley zu gewinnen. Die Veranstaltung war stressig, aber zum Glück hatten wir ein bisschen Glück, das jeder braucht. Es war schwer, die Führung so lange zu halten und zu sehen, wie die Führung langsam verloren geht. “
Unabhängig von ihrem Platz in der Gesamtwertung haben alle, die ihre Reise am Place Vendome, Paris, beendet haben, etwas Großartiges erreicht. Mit Oldtimern und Oldtimern um die halbe Welt zu reisen und einige der härtesten Straßen zu überqueren, die die größte Landmasse der Welt zu bieten hat, ist keine Kleinigkeit. Alle Crews kämpften gegen Müdigkeit, das Wetter, mechanische Probleme und den emotionalen Stress, solch ein episches Unterfangen gegen die Uhr zu vollenden.

The win in the Vintage category for pre-war cars has gone to Graham and Marina Goodwin, after a hard-fought battle, eventually beating Artur Lukasiewicz (PL)and Bill Cleyndert (GB) by 5 minutes. Graham, delighted with his and his wife's win at the first attempt, told us of his pride at crossing the line in a Bentley:

"It means so much to win in a Bentley in Bentley's 100th year. The event was stressful but thankfully we had a bit of good luck which everyone needs. It was tough leading the event for so long and seeing your lead slowly coming down."

Regardless of their place in the standings though, all who have reached their journeys end at Place Vendome, Paris, have achieved something great. Travelling halfway around the world, in vintage and classic cars, traversing some of the toughest roads the worlds largest landmass has to offer is no small feat. All crews battled fatigue, the weather, mechanical issues and the emotional stress of completing such an epic endeavour against the clock.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Es wurde aber auch Geschichte geschrieben und eine historische Reise vollendet, als Anton Gonnissen (B) und Herman Gelan (B) die Veranstaltung auf einem dreirädrigen Contal Mototri beendeten. Die Reise wurde 1907 von Auguste Pons begonnen, aber nicht beendet. Vorne im Contal saß Gonnissen-Navigator Herman Gelan. Es ist eine Position, in der nur wenige sitzen wollen würden, aber für diese 8500 Meilen hatte er einen einzigartigen Blick auf die Rallye.

„Auf meinem Platz war ich der Natur näher als alle anderen Wettbewerber und die Schönheit der Strecke und der Umgebung werden mir noch lange in Erinnerung bleiben."

History was made and an historic journey completed as Anton Gonnissen(B) and Herman Gelan (B) completed the event on a three wheeled Contal Mototri, finishing the journey started, but not finished, by Auguste Pons in 1907.
Sitting at the front of the Contal, in the 'suicide' seat was Gonnissen's navigator, Herman Gelan. It is a position few would wish to be in, but for 8500 miles he had a unique view of the rally:

"In my seat I was closer to nature than any of the other competitors and the sheer beauty of the route and the surroundings are what will stay with me for a long time."

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

BOSCH BOXBERG KLASSIK: START VON 150 KLASSIKERN AN DER MOTORWORLD REGION STUTTGART

BOSCH BOXBERG KLASSIK : 150 CLASSIC CARS LINE UP AT MOTORWORLD REGION STUTTGART

FOTOS: Robert Bosch GmbH / Julian Reichl

Am Freitag, dem 28. Juni, trafen sich die Teilnehmer der 20. Bosch Boxberg Klassik zur technischen Abnahme und zum geselligen Get-together auf dem Gelände der Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. Am Samstagmorgen, dem 29. Juni, wurde hier die Startflagge zu der beliebten Oldtimer Rallye geschwenkt und das Teilnehmerfeld bestehend aus über 150 historischen Fahrzeugen wurde auf die erste Etappe geschickt.

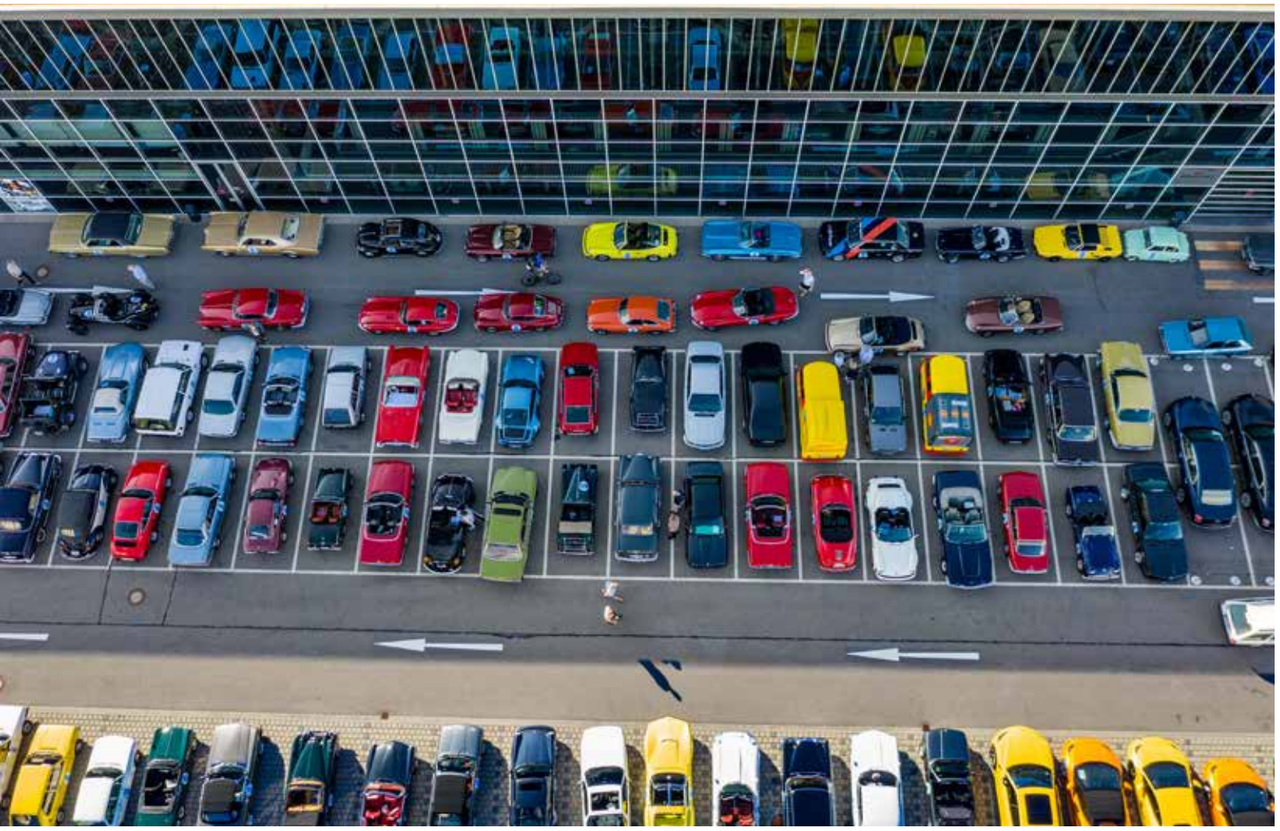
Nach schöner Fahrt durch den malerischen Nordschwarzwald trafen sich die Rallye-Teilnehmer zur Mittagsrast im Waldachtal. Weiter ging es zum Bosch Forschungscampus in Renningen mit Wertungsprüfung auf der dortigen Teststrecke sowie anschließendem Fotoshooting mit einem historischen Doppeldecker-Flugzeug. Schließlich ging es zum Etappenziel des ersten Tages, dem Bosch-Standort Schwieberdingen, wo auch die Abendveranstaltung stattfand.

On Friday, June 28, the participants of the 20th Bosch Boxberg Klassik rally met up for a technical inspection and convivial get-together at Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. On the Saturday morning, the starting flag for the popular classic car rally was waved here to send off the field of participants with their over 150 historic vehicles to the first stage.

After a lovely drive through the picturesque northern Black Forest, the rally entrants stopped for lunch in the Waldachtal valley. Afterwards, they continued on to the Bosch research campus in Renningen for a special stage on the test track, followed by a photo shoot with a vintage biplane. Finally, they reached the first day's destination, the Bosch plant in Schwieberdingen, where the evening event also took place.

Am Sonntagmorgen nahmen die Klassiker die zweite Tagesetappe unter die Räder, die zum Bosch Prüfzentrum Boxberg führte, welches zeitgleich zum Tag der offenen Tür eingeladen hatte. Auf dem Testgelände galt es, vor großem Publikum eine ganze Reihe von Wertungsprüfungen zu absolvieren. Großes Finale der Rallye war hier der Fahrzeugkorso mit allen Teilnehmerfahrzeugen auf dem Hochgeschwindigkeitsoval.
Die Oldtimer Rallye Bosch Boxberg Klassik, die von Bosch Classic, der Klassiksparte von Bosch Automotive Aftermarket, gemeinsam mit der Freizeitgruppe Bosch Oldtimer Schrauber e.V. ausgerichtet wird, feierte in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen. Im Jahr 2000 ging die Rallye, damals noch als interne eintägige Firmenveranstaltung, erstmals an den Start. Inzwischen besteht das Starterfeld aus rund 150 klassischen Fahrzeugen und das dreitägige Event hat sich fest in der Oldtimerszene etabliert.

On the Sunday morning, the classic cars took to the road again for the second day stage to the Bosch test centre in Boxberg, which used the occasion to host an open day. On the test site, a whole series of special stages had to be completed under the gaze of the many spectators. The grand finale to the rally here was a parade of all the participating cars driving around the high-speed oval circuit.
The Oldtimer Rallye Bosch Boxberg Klassik, which is organised by Bosch Classic (the classic car division of Bosch Automotive Aftermarket) together with the Freizeitgruppe Bosch Oldtimer Schrauber e.V. recreation group celebrated its 20th anniversary this year. The inaugural rally took place as an internal, one-day company event in the year 2000. In the meantime, the starting field comprises around 150 classic vehicles, and the three-day event has firmly established itself in the classic car scene.



Zum Jubiläum führte die Rallye zu drei Bosch-Teststrecken und die Organisatoren hatten unter anderem ein „Best of“ aus den beliebtesten und ausgefallensten Wertungsprüfungen der vergangenen Jahre der Bosch Boxberg Klassik vorbereitet.

Das Starterfeld der Bosch Boxberg Klassik bestand aus historischen Fahrzeugen, die älter als 30 Jahre sind. Das älteste Fahrzeug im diesjährigen Rallye-Feld war ein Rolls Royce 20/25 aus dem Jahr 1931, einer der jüngsten Oldtimer war ein Lancia Delta Integrale, Baujahr 1989.

Der Termin für die 21. Bosch Boxberg Klassik steht auch schon fest: 26. bis 28. Juni 2020.

Weitere Infos:
www.bosch-classic.com
und
www.bosch-boxberg-klassik.de

To mark the anniversary, the rally took in three Bosch test tracks, and the organisers had, among other happenings, prepared a „Best of“ competition for the most popular and outlandish special stages from the previous years of the Bosch Boxberg Klassik rally.
The starting field for the Bosch Boxberg Klassik comprised historic vehicles of at least 30 years of age. The oldest member of this year‘s rally field was a 1931 Rolls Royce 20/25, while one of the youngest classic cars was a 1989 Lancia Delta Integrale.

The date for the 21st Bosch Boxberg Klassik has already been set: June 26-28, 2020.

Further information:
www.bosch-classic.com
and
www.bosch-boxberg-klassik.de

ELEGANCE ET AUTOMOBILE MONTE CARLO

Elégance et Automobile in Monte-Carlo ist die brandneue Veranstaltung des Sommers 2019! Früher war es Teil der «Rallye Monte Carlo de Voitures Anciennes», heute ist es ein echtes Reiseerlebnis.
Es ist ein Treffpunkt für Autosammler und -fans mit den schönsten Autos der Welt.

Elégance et Automobile in Monte-Carlo is the brand new event of the 2019 summer !
It used to be part of « Rallye Monte Carlo de Voitures Anciennes », but today it is a real time travel experience.
It is a rendez-vous for cars collectors and fans, with the most beautiful cars of the world.

Nach der Elégance-Parade auf dem Place du Casino de Monte-Carlo kamen die 47 Autos zur Preisverleihung auf den Place du Palais Princier. Die Jury hat in jeder der 9 Kategorien einen Gewinner ermittelt und einen Sonderpreis der Jury vergeben. Die Teilnehmer wurden von H.S.H. beglückwünscht. Die Prinzessin Charlène und wurden später im Fürstenpalast empfangen. Elégance et Automobile à Monte-Carlo beendete diesen glamourösen Touch.

After the Elégance Parade on the place du Casino de Monte-Carlo, the 47 cars joined the place du Palais Princier for the Prize Giving Ceremony. The jury designated a winner in each of the 9 categories and awarded a Jury special prize. The competitors were congratulated by H.S.H. The Princess Charlène and were later welcomed at the Prince's Palace. Elégance et Automobile à Monte-Carlo ended on this glamorous touch.

Am Freitag nahmen die Teilnehmer der Elégance et Automobile à Monte-Carlo an einer Fahrt auf den kurvenreichen Landstraßen teil und genossen einen erstaunlichen Blick auf das Mittelmeer.
Am Ende eines Abschnitts von 19 Kilometern genossen die Sammler ein Picknick in der Domaine du Mont-Leuze. Am frühen Nachmittag kehrten die Autos ins Fürstentum und in die Terrasses du Soleil zurück, wo sie das Wochenende verbringen.

On Friday the participants of the Elégance et Automobile à Monte-Carlo took part in a ride on the winding roads of the countryside and appreciated an astonishing view on the Mediterranean Sea.
At the end of a section of 19 kilometers, the collectors enjoyed a picnic at the Domaine du Mont-Leuze. Early this afternoon the cars made their way back to the Principality and the Terrasses du Soleil, where they are staying for the weekend.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

RALLYE DELUX: SO WAR DIE 5. MIB-RALLYE

RALLYE DELUX: THAT WAS THE 5TH MIB RALLY

Fünf ist Trümpf! Der ehemalige Rumpelreim der damaligen Bundespost, genutzt zur Einführung der fünfstelligen Postleitzahl, erwies sich auch als Motto der fünften MEN IN BENZ-Rallye, welche vom 14. bis 16. Juni exklusiv für Fans der Marke Mercedes-Benz stattfand. Und tatsächlich sollte diese MIB-Rallye alle bisherigen übertrumpfen.

Eigentlich lautete das Motto ja „Rallye DeLux“, weil die Rallye erstmals von Deutschland aus auch ins benachbarte Ausland - und zwar nach Luxemburg führte. Ein sehenswertes Fleckchen Erde mit tollen Landschaften, komprimiert auf engstem Raum, mit Straßen wie für Oldtimer gemacht.

Als sich am Rallye-Vorabend das Gelände der MOTORWORLD Köln-Rheinland so nach und nach füllte, zeichnete sich ein fantastisches Starterfeld ab. Rund 85 Teams, darunter viele Wiederholungstäter, wollten drei Etappen in Angriff nehmen. Und der bunte Fahrzeugmix ließ die Herzen höher schlagen: Rund ein Drittel Old- und Youngtimer, vom 300 S Cabriolet bis hin zu unterschiedlichen R 107 Modellen und dazu etwa ein Drittel AMG-Modelle, vom A 45 bis hin zum brandneuen AMG GT Viertürer, waren angereist. Der Rest verteilte sich auf diverse andere Modelle, darunter eine G-Klasse im Jacky Ickx-Dakar-Style, ein Mercedes-angetriebener Setra Bus und ein SLR McLaren Edition „Stirling Moss“.

High five! The rhyme used by the German Post Office when it introduced five-digit postal code back in 1993 also served as the motto for the fifth MEN IN BENZ Rally, which took place on June 14-16 exclusively for fans of the Mercedes-Benz brand. And indeed, this MIB Rally was to outshine all the previous editions.

Actually, the motto was „Rallye DeLux“, because for the first time the route also took the drivers from Germany to a neighbouring country, namely to Luxembourg. An interesting part of the world with fantastic landscapes, compressed into a very small area, and with roads just made for classic cars.

As the grounds of MOTORWORLD Köln-Rheinland gradually filled up on the evening before the rally, a stunning starting field soon crystallised. Around 85 teams, among them many „repeat offenders“, wanted to tackle the three stages. And the colourful mix of vehicles certainly set pulses racing. Around one third of the vehicles were classic cars and classics-to-be, from the 300 S convertible through to various R 107 models, which were joined by about one third AMG models, from the A 45 to the brand-new AMG GT four-door vehicle. The rest of the field was made up by various other models, including a Jacky Ickx Dakar-style G Class, a Mercedes-powered Setra bus, and a „Stirling Moss“ SLR McLaren Edition.

FOTOS: Dieter Debo, Luca Felshart, Chris Otto

Highlights der „Rallye DeLux“

Bei leicht verhangenem Himmel brachen die Teams dann am Samstagmorgen in Richtung Eifel auf. Bevor sie das Etappenziel Luxemburg erreichen sollten, steuerten die Teilnehmer erst einmal den Mercedes-Veredler Carlsson in Saarlouis an. Hier galt es, das 30-jährige Jubiläum von Carlsson im Showroom zu feiern, wo es es u.a. nicht nur eine fantastische S-Klasse im Carlsson-Trimm zu sehen gab. Die Rallye Teilnehmer aus Saarland fuhren auf einem seltenen Carlsson C 25 sowie auf einem Carlsson E 63 im Teilnehmerfeld mit. Nach einem abschließenden und ausgiebigen Blick auf die exzellent verarbeiteten Interieure ging es in Richtung Luxemburg.

Hier empfing die Merbag S.A., Mercedes Benz-Statthalter in Luxemburg, die Teilnehmer und versorgte sie kulinarisch. Zudem hatte das Unternehmen von Arthur Bechtel den Showroom mit Klassikern aufgewertet, darunter auch der 300 SL, mit dem Jochen Mass kürzlich noch die Mille Miglia gefahren war. Ein Höhepunkt war sicherlich auch, dass alle anwesenden Teams dem anwesenden Jochen Mass zum 30. Jubiläum seines 1989 erzielten Le-Mans-Sieges auf einem Mercedes C 9 gratulierten durften und auf diesen Ehrentag anstießen.

Highlights of the „Rallye DeLux“

The teams set off for the Eifel region on the Saturday morning under a slightly overcast sky. Before reaching the stage finish in Luxembourg, the participants first headed for the Mercedes tuning specialist Carlsson in Saarlouis for the celebrations marking the company's 30th anniversary in its showroom, where there was not only a stupendous S-Class in Carlsson trim to be admired. The rally participants from Saarland enhanced the field with a rare Carlsson C 25 and a Carlsson E 63. After a final and exhaustive look at the superbly finished interiors, the drivers headed off towards Luxembourg.

Here, Merbag S.A., the leading Mercedes-Benz dealer in Luxembourg, welcomed the participants and served refreshments. Arthur Bechtel had also embellished the showroom with several classic cars, among them the 300 SL with which Jochen Mass had recently driven the Mille Miglia. One highlight was undoubtedly the fact that that all the teams present were able to congratulate Jochen Mass personally on the 30th anniversary of his Le Mans victory in 1989 in a Mercedes C 9, and to raise their glasses in acknowledgement of that memorable day.

Bei der schon traditionellen Versteigerung für einen guten Zweck übernahmen dann Moderator Dirk Krühler und der Master of Speed himself, Ron Bussink, das Ruder. Hier wurde unter anderem eine goldene Uhr von IWC ersteigert, und in Summe dürften für die Laureus Sport for Good Foundation knapp 30.000 Euro zusammengekommen sein.

Das Ziel der Sonntagsetappe war dann die Black Falcon-Lounge am Nürburgring. Das Profi-Racing Team, das weltweit u.a. mehrere AMG GT 3 und GT 4 einsetzt, war an diesem Sonntagnachmittag der finale Gastgeber. Die Lounge bildete einen würdigen Rahmen für die Siegerehrung. Den Gesamtsieg holte sich in diesem Jahr ein Frauenteam: Manuela und Sarah Wolf auf dem A 45.

Die Planung für 2020 läuft auch schon. Dann wird voraussichtlich Berlin das Ziel der Rallye sein.

Gutes tun mit der Chance auf einen echten Oldtimer-Klassiker

Ein Auto wird bei der sechsten MIB-Rallye vielleicht schon in anderen Händen sein, denn Sarah Dünkel, Tochter des MOTORWORLD-Vorsitzenden Andreas Dünkel, brachte einen Mercedes 190 E an den Start. Der unkaputtbare Benz, Baujahr 1987, von Rennfahrlegende Manuel Reuter soll nun für die Laureus Sport for Good Foundation verlost werden. Die Stiftung unterstützt benachteiligte Kinder und Jugendliche, indem sie die Kraft des Sports nutzt, um ihnen Werte wie Teamgeist, Respekt, Diziplin und Fairplay zu vermitteln und so zu ihrer persönlichen Entwicklung beizutragen. Um eine Chance auf den historischen Mercedes 190 E zu erhalten und zeitgleich die Stiftung zu unterstützen, müssen Interessierte nichts weiter tun, als Lose zu erwerben. Diese gibt es **hier:**

https://www.viprize.org/campaign/gewinne-einen-mercedes-190-e-edition-laureus

At the already traditional auction for a good cause, compere Dirk Krühler and the Master of Speed himself, Ron Bussink, took over the helm. Among the items to go under the hammer was a gold watch from IWC. In total, around 30,000 euros is likely to have been raised for the Laureus Sport for Good Foundation.

The destination of the Sunday stage was the Black Falcon Lounge at the Nürburgring. The professional racing team, which also races several AMG GT 3 and GT 4 cars worldwide, was the final host on this Sunday afternoon. The lounge provided a worthy setting for the award ceremony. This year, a women's team claimed the overall victory: Manuela and Sarah Wolf with an A45.

The planning for 2020 is already underway, when the rally's destination will probably be Berlin.

Doing good with the chance of winning a true classic among classic cars

One car may already have changed hands at the sixth MIB Rally, for Sarah Dünkel, daughter of MOTORWORLD CEO Andreas Dünkel, turned up with a Mercedes 190 E. The indestructible Benz from racing legend Manuel Reuter, built in 1987, will now be raffled off for the Laureus Sport for Good Foundation. The foundation supports disadvantaged children and adolescents using the power of sport to teach them values such as team spirit, respect, discipline and fair play, and in doing so contribute to their personal development. To have a chance of winning the historic Mercedes 190 E, while at the same time supporting the foundation, all anybody has to do is to buy draw tickets. These are available here.

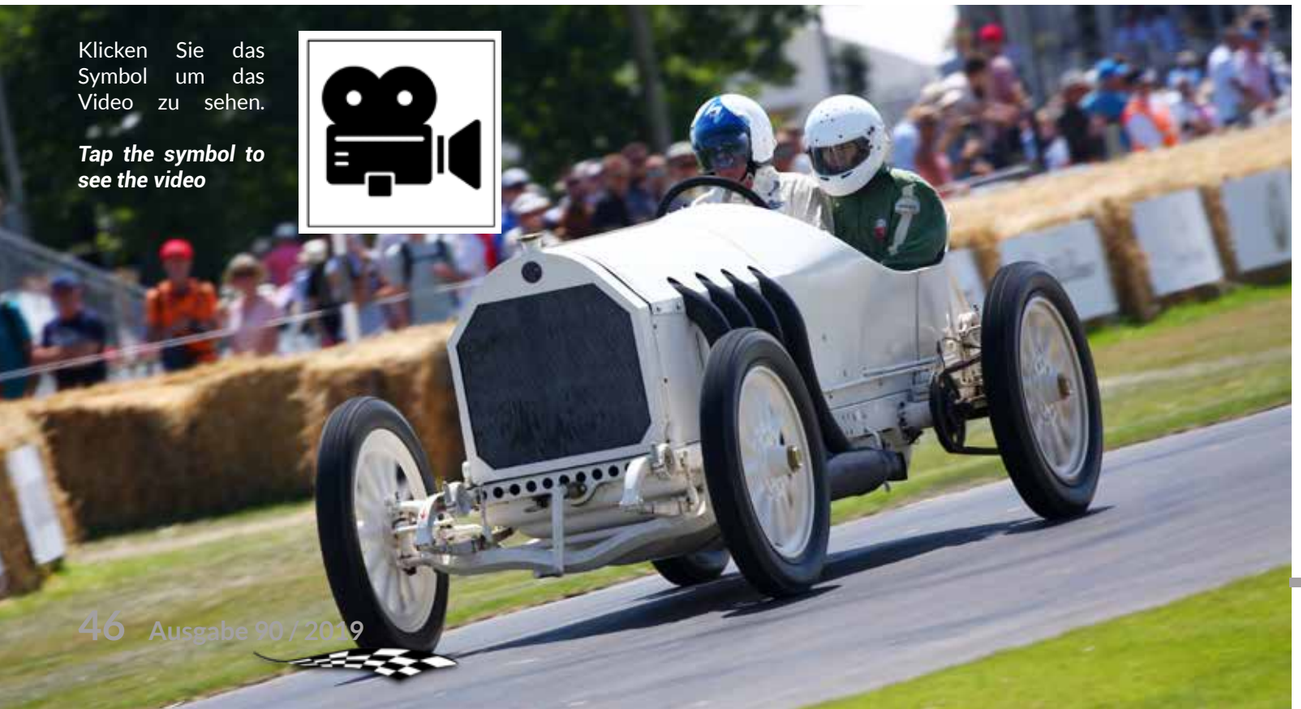
https://www.viprize.org/campaign/gewinne-einen-mercedes-190-e-edition-laureus)

FOTOS: Dieter Debo, Luca Felshart, Chris Otto

GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED

Seit 1993 lädt der Earl of March zu einem der weltweiten größten Motorsportfestivals auf seine Ländereien in Goodwood / Südengland ein. In diesem Jahr fand das Goodwood Festival of Speed bereits zum 27. Mal statt. Offiziell ist der Event als Hill-Climb deklariert, denn die Veranstaltung spielt sich vorwiegend an einer knapp 2 Kilometer langen Strecke mit 92 Meter Höhenunterschied ab. Daher ist auch die Bezeichnung als Bergrennen eher dem britischen Humor zuzuschreiben. Es geht vielmehr um das Zusammenkommen und den Sound und Geruch der Rennboliden zu genießen und die Helden des Motorsports zu feiern. Mittlerweile handeln Hersteller diesen Event sogar schon als kleinen Auto Salon und präsentieren erstmals ihre neuesten Straßenboliden dem Publikum.

Since 1993, the Earl of March has been hosting one of the world's largest motorsport festivals on its lands in Goodwood, South England. This year, the Goodwood Festival of Speed has been held for the 27th time. Officially, the event is declared as Hill-Climb, because the event takes place mainly on a nearly 2-kilometer route with a 92-meter difference in altitude. Therefore, the name as mountain race is more attributable to the British humor. Rather, it's about getting together and enjoying the sound and smell of racing cars and celebrating the heroes of motorsport. Meanwhile, manufacturers are even trading this event as a small car salon and presenting their latest street cars to the public for the first time.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Und der Besucherandrang bestätigt dem Veranstalter, dass ein Konzept aufgegangen ist, denn auch in diesem Jahr kamen rund 200 000 Besucher um das Spektakel zu verfolgen. Das gesamte Geschehen spielt sich an dem Hügel auf dem Goodwood Gelände statt. Eine 1,86 Kilometer lange Strecke mit neun Kurven wird zum Freilicht-Automobilsalon. Denn internationale Hersteller und Premium Marken präsentieren mittlerweile ihre neuesten Prototypen und Neuvorstellungen auf dieser kurzen Strecke. Darunter Supersportwagen von Ferrari, McLaren, Lamborghini und auch Marken die man nicht alltäglich hört, wie De Tomaso oder auch Apollo.

Das Goodwood Festival of Speed 2019 zeichnet die hochspezialisierte Disziplin des Hill Climbings im Laufe des Wochenendes aus. Eine atemberaubende Serie von Fahrzeugen bewältigen den Goodwood-Hügel, angefangen vom aufgeladenen Bugatti Typ 53 mit Achtzylindermotor bis hin zum Porsche 909 Bergspyder, über den Abarth 1000 Spider, der seine Klasse bei der europäischen Bergrennenmeisterschaft 1963 dominierte, und Nick Jarvis „Ford RS200“ Pikes Peak „. Mit Arturo Merzario in der Möll Collection Abarth 2000 Sport SE010 kann sich ein eindrucksvoller Auftritt rühmen. „Little Art“ setzte sich in dieser Zeit für diesen glanzvollen Sportrennfahrer ein und der Italiener hat nichts von seinem Flair verloren. Einige dieser Autos werden am Sonntagnachmittag im Timed Shootout, das in Zusammenarbeit mit Montblanc präsentiert wird, zu den schnellsten Autos gehören. Erwarten Sie, dass der Le-Mans-Held Romain Dumas im Volkswagen 1D.R eine große Bedrohung darstellt, mit der er Anfang des Jahres den EV-Rekord auf dem Nürburgring gebrochen hat.

And the number of visitors confirms that the organizers have realized a concept, because this year, too, around 200,000 visitors came to watch the spectacle. All the action takes place on the hillside on the Goodwood grounds. A 1.86-kilometer track with nine turns becomes the open-air automobile salon. Because international manufacturers and premium brands present their latest prototypes and new ideas on this short route. Including supercars from Ferrari, McLaren, Lamborghini and also brands that you do not hear everyday, like De Tomaso or Apollo.

The 2019 Goodwood Festival of Speed is honouring the highly-specialised discipline of hillclimbing over the course of the weekend. A mouthwatering array of cars are tackling the Goodwood hill, spanning everything from the supercharged, straight-eight-engined Bugatti Type 53 to the works Porsche 909 Bergspyder, via the Abarth 1000 Spider which dominated its class in the 1963 European Hillclimb Championship and Nick Jarvis' Ford RS200 'Pikes Peak'. Bound to put on an impressive display is Arturo Merzario in the Möll Collection's Abarth 2000 Sport SE010. 'Little Art' campaigned this glorious sports-racer in period, and the Italian has lost none of his flair. Some of these cars are bound to be among the quickest cars in the Timed Shootout on Sunday afternoon which is presented in association with Montblanc. Expect Le Mans hero Romain Dumas to be a major threat in the Volkswagen 1D.R aboard which he demolished the EV record at the Nürburgring earlier this year.

Mit 2019 jährte sich zum 25. Mal die erste F1-Weltmeisterschaft des deutschen F1 Asses Michael Schumacher. Daher feierte man beim Goodwood Festival of Speed „Speed-Kings – Motorsport´s Record Breakers" das Leben von Michael Schumacher, dem erfolgreichsten Fahrer in der Formel-1-Geschichte. In diesem Rahmen wurde eine Reihe von Fahrzeugen gewürdigt, die Schumachers Karriere umfassten, einschließlich aller seiner Ferraris, die den Titel gewonnen hatten.

Eine Menschenmenge und VIPs, darunter der FIA-Präsident und ehemalige Ferrari-Teamchef Jean Todt, Luca di Montezemolo, ehemaliger Vorsitzender von Ferrari, sowie der Herzog von Richmond, sahen sich das einzigartige Display an. Mit dabei waren auch andere Größen, die in Michaels Karriere eine wichtige Rolle spielten, darunter Ross Brawn und Damon Hill, Weltmeister von 1996, dessen Kampf gegen Michael eine der bekanntesten in der Formel 1 Historie war. Damon Hill durfte auf Wunsch von Corinna Schumacher den 1994er Weltmeister Benetton über die 1,8 Kilometer lange Strecke steuern. Der Benetton Rennwagen ist sonst in der Michael Schumacher Collection in der Motorworld Köln | Rheinland zu sehen.

Zur Schumacher-Kollektion gehörten neben F1-Fahrzeugen aus dem Rennstall Jordan, Benetton, Ferrari und Mercedes auch der Van Diemen Formula Ford RF88, in dem er 1988 in der Deutschen Formel Ford Meisterschaft den sechsten Platz belegte, der Mercedes 190E, in dem er 1991 vier DTM-Rennen bestritt und der Mercedes C11 Gruppe C, in der Michael neben Jochen Mass das Saisonfinale in Mexiko gewann.

Damon Hill, dessen Rivalität mit Schumacher 1994 mit dem schicksalhaften Zusammentreffen in Adelaide endete, das Michael die erste Weltmeisterschaft überreichte, sagte: „Lewis holt die Statistiken ein, aber es ist noch ein langer Weg, bis jeder mit Michaels Rekord mithalten kann. Keine Frage, dass Michael Schumacher die herausragendsten Fähigkeiten als Rennfahrer hatte. Er hatte die Eigenschaften, die Sie brauchen, um erfolgreich zu sein - er hatte diese Rücksichtslosigkeit, Talent, Konzentration und Engagement."

Ross Brawn sagte: „Jeder auf seinem Niveau muss ein natürliches Talent haben. Sie können so hart arbeiten, wie Sie möchten, aber wenn Sie dieses natürliche Talent nicht als Geschenk haben, werden Sie keinen Erfolg haben. Wenn Sie diese innere Gabe mit der Herangehensweise, dem Engagement und seinem Charakter verbinden, war er ein großer Katalysator für jedes Team, zu dem er gehörte. Er hatte einfach alles - er hat das Niveau angehoben, was ein professioneller Rennfahrer sein sollte; er hat neue Maßstäbe gesetzt. "

Michael Schumachers sieben F1-Weltmeisterschaften sind nach wie vor unerreicht und er hält immer noch 20 F1-Rekorde, von denen viele möglicherweise nie geschlagen werden.

With 2019 also being the 25th anniversary of the German ace's first F1 World Championship, FOS celebrates 'Speed Kings – Motorsport's Record Breakers' the event has made a feature of celebrating the life of Michael Schumacher – the most successful driver in Formula 1 history. The special tribute saw a grid of cars that spanned Schumacher's career, including every one of his title-winning Ferraris.

A capacity crowd and VIPs including FIA president and former Ferrari team principal Jean Todt, Luca di Montezemolo, former Chairman of Ferrari, along with the Duke of Richmond, looked on at the unique display. Also on hand were other luminaries who featured strongly in Michael's career, including Ross Brawn and 1996 World Champion Damon Hill, whose battle with Michael was one of the most iconic of his career. Damon Hill was honored to drive the 1994 Benetton on the wish of Corinna Schumacher. The Benetton racing car is otherwise located in the Michael Schumacher Collection in the Motorworld Köln | Rheinland.

As well as F1 cars from Jordan, Benetton, Ferrari and Mercedes, the Schumacher collection also included the Van Diemen Formula Ford RF88 in which he finished sixth in the 1988 German Formula Ford Championship, the Mercedes 190E in which he contested four DTM races in 1991 and the Mercedes C11 Group C in which Michael won the season finale in Mexico alongside Jochen Mass.

Damon Hill, whose 1994 rivalry with Schumacher ended with the fateful coming together in Adelaide that handed Michael is first World Championship, said: "Lewis is catching up with the statistics, but there's a long way to go before anyone can equal Michael's record and there's no question that the guy had the most outstanding ability as a racing driver.

Ross Brawn said: "Anyone at his level has to have natural talent. You can work as hard as you like but, if you haven't got that natural talent as a gift, you won't succeed. When you marry that inner gift with the approach, dedication and commitment and his character, he was a huge catalyst for every team he was part of. He just had everything – he raised the level of what a professional racing driver should be; he set new standards."

"He had the qualities you need to be successful – he had this ruthlessness, talent, concentration and dedication."

Seit „Mad“ Mike Whiddett 2014 das Festival of Speed besuchte und die Besucher mit seiner Bravour der Autokontrolle in den Bann gezogen wurden, ist das Driften zu einer besonderen Schau in Goodwood geworden. Whiddett und einige der weltbesten Drifter sind an diesem Wochenende in Goodwood unterwegs, um Reifen rauchen zu lassen und ihre Mega-Pferdestärken zur Schau zu stellen. Whiddett trotzt dem vielleicht wildesten Drift-Auto, das jemals Gummi geschreddert hat, einem Lamborghini Huracán mit Hinterradantrieb, der als „Slambo“ bezeichnet wird. Dann ist da noch der Toyota ‚GT4586‘ von Ryan Tuerck, der einen V8 mit Turbomotor aus einem Ferrari 458 trägt… Und vergessen wir nicht Iren Dean ‚Karnage‘ Kearney in seinem turbogeladenen und mit Distickstoffoxid injizierten Dodge Viper und den fünfmaligen Nahost-Drift-Champion Ahmad Daham, der mit seinem frisch fertiggestellten Lexus RC-F sein Goodwood-Debüt gibt. Und die größte Legende im Driften ist auch in diesem Jahr wieder da - Ken Block ließ diesesmal den Rauch an seinen Reifen mit seinem auf einem Ford F150-basierten „Hoonitruck“ auf. Einmal gesehen, nie vergessen ...

Ever since ‘Mad’ Mike Whiddett visited the Festival of Speed in 2014 and blew visitors’ minds with his bravura display of car control, drifting has become a Goodwood staple. Whiddett and several of the world’s premier drifters are out in force at Goodwood this weekend, flambéing tyres and guiding their mega-horsepower steeds on their lock-stops. Whiddett braves perhaps the wildest drift car ever to shred rubber, a rear-wheel drive Lamborghini Huracán dubbed ‘Slambo’. Then there’s Ryan Tuerck’s Toyota ‘GT4586’ which is packing a naturally aspirated V8 from a Ferrari 458… And let’s not forget Irishman Dean ‘Karnage’ Kearney in his blown and nitrous oxide-injected Dodge Viper, and five-time Middle East Drift Champion Ahmad Daham who is making his Goodwood debut in his freshly completed Lexus RC-F. And the biggest draw in drifting is back again this year, Ken Block this time laying on the tyre smoke in his Ford F150-based ‘Hoonitruck’. Once seen, never forgotten…

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

MOTORWORLD MANUFAKTUR BERLIN ERÖFFNET „ALTE HÄRTEREI“

MOTORWORLD MANUFAKTUR BERLIN OPENS „ALTE HÄRTEREI“

Mit dem Abschluss der Sanierung der denkmalgeschützten Sheddachhalle hat die Motorworld Manufaktur Berlin nun die „Alte Härterei“ eröffnet. Im Juni haben die Dörr Group mit Lamborghini und McLaren, Indian Motorcycle und Suzuki sowie DriversHall das historische Gebäude auf der Halbinsel am Havelufer im Berliner Bezirk Spandau bezogen. Darüber hinaus sind Veranstaltungen mit bis zu 200 Personen möglich. Die Sheddachhalle war einst die „Alte Härterei“ der ehemaligen Auto-Union-Werke.

Die Dörr Group bringt die italienische Supersportwagenmarke Lamborghini zurück in die Hauptstadt und wird Ende Juli mit „Lamborghini Berlin“ nun die offizielle Markenvertretung des italienischen Supersportwagenherstellers in der Motorworld Manufaktur Berlin eröffnen. Showroom und Werkstatt finden sich auf fast 600 Quadratmetern in der architektonisch sowohl exklusiven als auch kontrastreichen Sheddachhalle. Zudem startet die Dörr Group hier mit der britischen Supersportwagenmarke McLaren mit einem Workshop und bietet einen gewohnt hochwertigen Service.

Als weiterer Spezialist für Supersportwagen in der Motorworld Manufaktur Berlin hat DriversHall seine Pforten geöffnet. Scouting edler Wagen sowie der Kauf oder Verkauf auf Consignment im eigenen Showroom runden das Berliner Angebot ab. Europaweit bietet DriversHall außerdem einen Mitgliederclub für Sportwagenfans - passionierte Mitglieder treffen sich zu exklusiven Events, Ausflügen und Fahrertrainings in Europa und der Welt. Zukünftig bietet das Unternehmen auf dem Gelände der Motorworld Manufaktur in Berlin die fachgerechte Lagerung von Supersportwagen und Oldtimern, inklusive Vor-Ort-Wartung sowie weiterer hochwertiger Dienstleistungen an.

Ebenfalls seine Fläche bezogen hat auch der Motorradhändler Harald Schätzchen mit den Marken Indian Motorcycle und Suzuki. Als lizensierter Vertragspartner der beiden Marken hat sich das Unternehmen sowohl auf den Handel als auch auf die Reparatur der Zweiräder spezialisiert. Darüber hinaus bietet es Ersatzteile an.

With the conclusion of the renovation of the listed shed roof hall, Motorworld Manufaktur Berlin has now opened the „Alte Härterei“, the Old Hardening Shop. In June , the Dörr Group with Lamborghini and McLaren, Indian Motorcycle and Suzuki, together with DriversHall, moved into the historic building on the peninsula on the banks of the Havel in the Berlin district of Spandau. Events for up to 200 people can also be hosted here. The shed roof hall was once the old hardening shop of the former Auto-Union works.

The Dörr Group is bringing the Italian super sports car brand Lamborghini back to the German capital. At the end of July, it will open the official brand agency of the Italian manufacturer at Motorworld Manufaktur Berlin with „Lamborghini Berlin“. The showroom and workshop, covering an area of almost 600 square metres, are accommodated in the architecturally exclusive and high-contrast shed roof hall. The Dörr Group will also be opening a workshop here with the British super sports car brand McLaren, offering the usual premium-quality service.

Another specialist for super sports cars, DriversHall, has also opened its doors at Motorworld Manufaktur Berlin. Scouting for exclusive vehicles as well as purchasing or selling on consignment in the company's own showroom round off the Berlin offering. DriversHall also runs a membership club for sports car fans throughout Europe – passionate members meet up for exclusive events, excursions and driver training in Europe and elsewhere in the world. In future, the company will be offering professional storage facilities for super sports cars and classic cars, including on-site servicing and other top-quality services, on the Motorworld Manufaktur premises in Berlin.

Motorcycle dealer Harald Schätzchen with the brands Indian Motorcycle and Suzuki has also taken up residence here. As a licensed contractual partner of the two brands, the company specialises in trading and repairing two-wheelers. It also sells spare parts.

Wo die Berliner Autos das Fahren lernten

Die Motorworld Manufaktur Berlin befindet sich im Berliner Bezirk Spandau auf einer Halbinsel direkt am Havelufer in unmittelbarer Nachbarschaft zur Spandauer Zitadelle. Auf diesem grünen Fleck direkt am Wasser belebt sie nun die Geschichte wieder: von 1928 bis 1940 wurden hier DKW mit Hinterradantrieb gebaut, später u.a. Karosserien und Einzelteile für Modelle mit Frontantrieb gefertigt. Nach der Übernahme der Auto Union durch Volkswagen in den 60er Jahren wurde das DKW-Werk dann geschlossen. Die „Alte Härterei" ist ein noch vorhandenes historisches Gebäude. Mit dem charakteristischen Sheddach diente sie als Getriebe-Produktionsstätte für DKW- und Auto-Union-Fahrzeuge.
Die Motorworld Group hat die denkmalgeschützte Sheddachhalle aufwendig saniert. So hat sie die alten Mauern, die teilweise noch aus der Kaiserzeit stammen, und das Sheddach, das Licht in den Innenraum brachte noch bevor es die Neonröhren gab, behutsam freigelegt, statisch überarbeitet und in die neue Nutzung der Halle integriert. Sehr aufwendige Prozesse brauchte es auch für den neuen isolierten Boden sowie für die verglasten Abtrennungen der Showräume und Werkstätten.
Start frei für den zweiten Bauabschnitt
Mit der Fertigstellung der „Alten Härterei" sowie dem Abschluss der Arbeiten am Arealeingang zur Verschönerung der Zufahrt über den ACTIV-GEWERBE-PARK Berlin-Spandau ist der erste Bauabschnitt der Motorworld Manufaktur Berlin geschafft. Im Zufahrtsbereich sind bereits die Sattlerei Seatadelle, die Oldtimerwerkstatt Graf sowie Lina van de Mars mit ihrer Werkstatt 1342 Motors angesiedelt.
Wie geht es weiter? Der Bauantrag für den zweiten Bauabschnitt ist eingereicht. Dieser umfasst Neubauten in ansprechender und vielseitiger Modulbauweise. Zwischen dem historischen und denkmalgerecht sanierten Altbestand werden sich dann weitere Handelsflächen, Werkstätten, Manufakturen, Showrooms, Büros und Ateliers rund um das Thema Mobilität sowie Gastronomie und verschiedenste Veranstaltungsräume finden. Die Neubauten werden um einen Marktplatz herum gruppiert, welcher auch für Fahrzeugpräsentationen und Events aller Art ideal ist. Darüber hinaus wird auf den Dächern dieser neuen Gebäude ein Container-Hotel entstehen, das in seiner Art und Weise weltweit bislang einmalig ist.
Das Areal der Motorworld Manufaktur Berlin liegt im westlichen Berliner Stadtteil Haselhorst im Bezirk Spandau nahe der stark frequentierten, mehrspurig ausgebauten Verkehrsader „Am Juliusturm" und direkt neben dem BMW Motorradwerk. Die Berliner „City West" ist von hier aus in 20 Autominuten erreichbar, der Flughafen Tegel ist 15 Minuten entfernt.

Weitere Informationen: **www.motorworld.de**

Where Berliners taught cars to drive

Motorworld Manufaktur Berlin is located in the Berlin district of Spandau on a peninsula directly on the banks of the Havel, in the immediate vicinity of the Spandau Zitadelle. On this green area right next to the water, it is bringing history back to life. Between 1928 and 1940, DKW vehicles with rear-wheel drive were built here, later, the company turned to manufacturing bodies and individual parts for front-wheel drive vehicles. The DKW plant was then closed down following the takeover of Auto Union by Volkswagen in the 1960s. The „Alte Härterei" is one of the historical buildings that is still standing. With its characteristic shed roof, it served as a production plant making gearboxes for DKW and Auto-Union vehicles.
The Motorworld Group has extensively refurbished the listed shed roof hall. The old walls, some of which date from the Imperial period, and the shed roof, which brought light into the building interior before neon tubes were invented, were carefully laid bare, statically refurbished, and integrated into the new usage for the hall. Extremely complex processes were also required for the new insulated floor as well as for the glazed partitions of the showrooms and workshops.

Green light for the second construction phase
With the completion of the „Alte Härterei", and conclusion of work at the site entrance to embellish the access road via the ACTIV-GEWERBE-PARK Berlin-Spandau, the first construction phase for Motorworld Manufaktur Berlin has now been completed. Upholsterer Seatadelle, the Graf classic car workshop, together with Lina van de Mars and her 1342 Motors workshop, are already located in the access area.
What's the next step? The building application for the second construction phase has been submitted. This includes new buildings in an attractive and versatile modular design. Further retail areas, workshops, manufactories, showrooms, offices and studios devoted to mobility, as well as eateries and various event facilities, will be created between the historic buildings that have been renovated in keeping with their listed status. The new buildings will be arranged around a market place, which will also be ideal for vehicle presentations and all manner of events. Additionally, a container hotel will be built on the roofs of these new buildings, which will be the first of its kind anywhere in the world.
The Motorworld Manufaktur Berlin site is located in the western Berlin district of Haselhorst in Spandau, not far from the highly frequented, multi-lane „Am Juliusturm" arterial road and right next to the BMW motorcycle plant. Berlin's „City West" can be reached from here in 20 minutes by road, while Tegel Airport is just 15 minutes away.

Further information: ***www.motorworld.de***

CONCOURS D´ELEGANCE SUISSE

Die Preisverleihung des vierten Concours d'Élégance Suisse (CES) fand am Sonntag, den 23. Juni, in Coppet bei Genf statt. Die internationale multidisziplinäre Jury vergab 42 Preise, darunter die höchste Auszeichnung, den Best of Show-Preis. Letzterer ging 1953 an den Ferrari 250 GT Europa de 1953, Fahrgestellnummer 0295EU mit Karosserie von Vignale, der auch den Jury The President's Choice Award (Ausnahmepreis) gewann.

The fourth Concours d'Élégance Suisse(CES) award ceremony – held on Sunday June 23rdin Coppet, near Geneva – saw an international multi-disciplinary Jury award 42 prizes including its highest distinction, the Best of Show prize. The latter went to the 1953 Ferrari 250 GT Europa de 1953, chassis No. 0295EU with coachwork by Vignale, which also won the Jury The President's Choice Award (Prize of Exception)

TEXT: Tobias Aichele
FOTOS: Stefan Bogner

Die prächtige Kulisse des Château de Coppet, der ehemaligen Residenz der berühmten französisch-schweizerischen Autorin Germaine de Staël, war Schauplatz einer vierten Ausgabe, in der es um Sonnenschein, Prestige und Abwechslung ging. Über 90 Oldtimer verteilten sich auf 17 Exzellenzklassen. Die Fahrzeuge wetteiferten sowohl in technischer als auch in ästhetischer Hinsicht, um eine strenge und engagierte Jury zu gewinnen - dieses Jahr bestehend aus 28 Mitgliedern aus 10 verschiedenen Nationalitäten unter dem Vorsitz von Achim Anscheidt, Design Director bei Bugatti. Letzteres hat insbesondere die neue Mission des Wettbewerbs untermauert, den ästhetischen Aspekten größere Bedeutung zu verleihen und sie bewusst in den Bewertungsprozess einzubeziehen, wodurch dieser noch fairer und umfassender wird.

Diese wichtige Entscheidung wurde vom Gründer des Concours, Mathias Doutreleau, ehemaliger Direktor des kalifornischen Concours The Quail, näher erläutert: „Es ist eine echte Freude zu sehen, dass die Ausrichtung für unseren Wettbewerb gewählt wurde und wie wichtig wir uns dafür entschieden haben der ästhetischen Eleganz verpflichtet, werden von den bedeutendsten Persönlichkeiten der Welt der Oldtimer und des prestigeträchtigen Autodesigns anerkannt. Besonders freuen wir uns über die Begeisterung der Teilnehmer, der Jury und auch der Öffentlichkeit für den von BOSE neu vergebenen Best of Sound Award. Machen wir uns auf den Weg zu einer fünften großartigen Ausgabe! „

The magnificent setting of the Château de Coppet, former residence of the famous French-Swiss author Germaine de Staël, hosted a fourth edition that was all about sunshine, prestige and variety, with more than 90 vintage cars spread over 17 classes of excellence. The vehicles vied with each other in terms of both technical and aesthetic attributes in order to win over a rigorous and committed jury – composed this year of 28 members representing 10 different nationalities and chaired by Mr Achim Anscheidt, Design Director at Bugatti. The latter's presence notably reinforced the competition's new mission of giving greater importance to aesthetic aspects and deliberately incorporating them within the adjudication process, thereby making it even fairer and comprehensive.

This important choice was explained in more detail by the founder of the Concours, Mathias Doutreleau, former director of the Californian Concours The Quail : "It is a real joy to see that the orientation chosen for our Competition, and the importance we have decided to devote to aesthetic elegance, are recognised by the most eminent personalities in the world of vintage cars and prestigious automotive design. We are particularly pleased to see the enthusiasm of the participants, the jury and even the public for the new Best of Sound award implemented by BOSE. Let's hit the road toward a fifth amazing edition!"

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

SOMMERKINO IM ALTWERK

SUMMER CINEMA IN THE ALTWERK

Einst liefen im Opel Altwerk in Rüsselsheim Autos vom Band. Heute schafft die MOTORWORLD Group hier ein Paradies für Schrauber und Oldtimer-Liebhaber. Doch nicht nur das: Vom 8. bis zum 24. August ist auf dem ehemaligen Opel-Gelände das SOMMERKINO IM ALTWERK zu Gast. Neun Filmnächte mit den Publikumslieblingen der vergangenen Kino-Monate und Klassikern der Filmgeschichte stehen auf dem Programm.

Einmalige Kinoerlebnisse in lauen Sommernächten – bereits seit sechs Jahren zeigen Johanna Süß und Gregor Maria Schubert mit dem Freiluftkino Frankfurt Film-Hits an außergewöhnlichen Orten. Nun haben sich die Initiatoren des LICHTER Filmfests erstmals außerhalb der Mainmetropole auf die Suche nach einem Open-Air-Kino begeben. „Das Kinosterben hat nicht Halt vor meiner Heimatstadt Rüsselsheim gemacht. Deshalb war es für uns eine Herzensangelegenheit, zumindest kurzzeitig wieder Kino nach Rüsselsheim zu bringen“, so Schubert.

Doch auch die unkomplizierte Standortsuche in Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen der Stadt gab den Ausschlag für die neue Veranstaltungsreihe Sommerkino im Altwerk. „Die Atmosphäre im industriegeschichtlich bedeutsamen Rüsselsheimer Altwerk versetzt Kulturliebhaberinnen und -liebhaber immer wieder ins Schwärmen und kann Veranstaltungen eine außergewöhnliche Stimmung verleihen. Es freut mich sehr, dass auch die MOTORWORLD Group für kulturelle Formate wie das Sommerkino im Altwerk offen ist und das Vorhaben unterstützt. Ich weiß, dass die Sehnsucht nach einem Kinoerlebnis in unserer Stadt vorhanden ist und freue mich, dass die hiesige Kulturszene nun für einige Wochen um ein solch besonderes cineastisches Format bereichert wird. Daher hat das Kulturdezernat Herrn Schubert ab dem Moment der Kontaktaufnahme in der Umsetzung seines Vorhabens unterstützt“, erklärt Bürgermeister und Kulturdezernent Dennis Grieser.

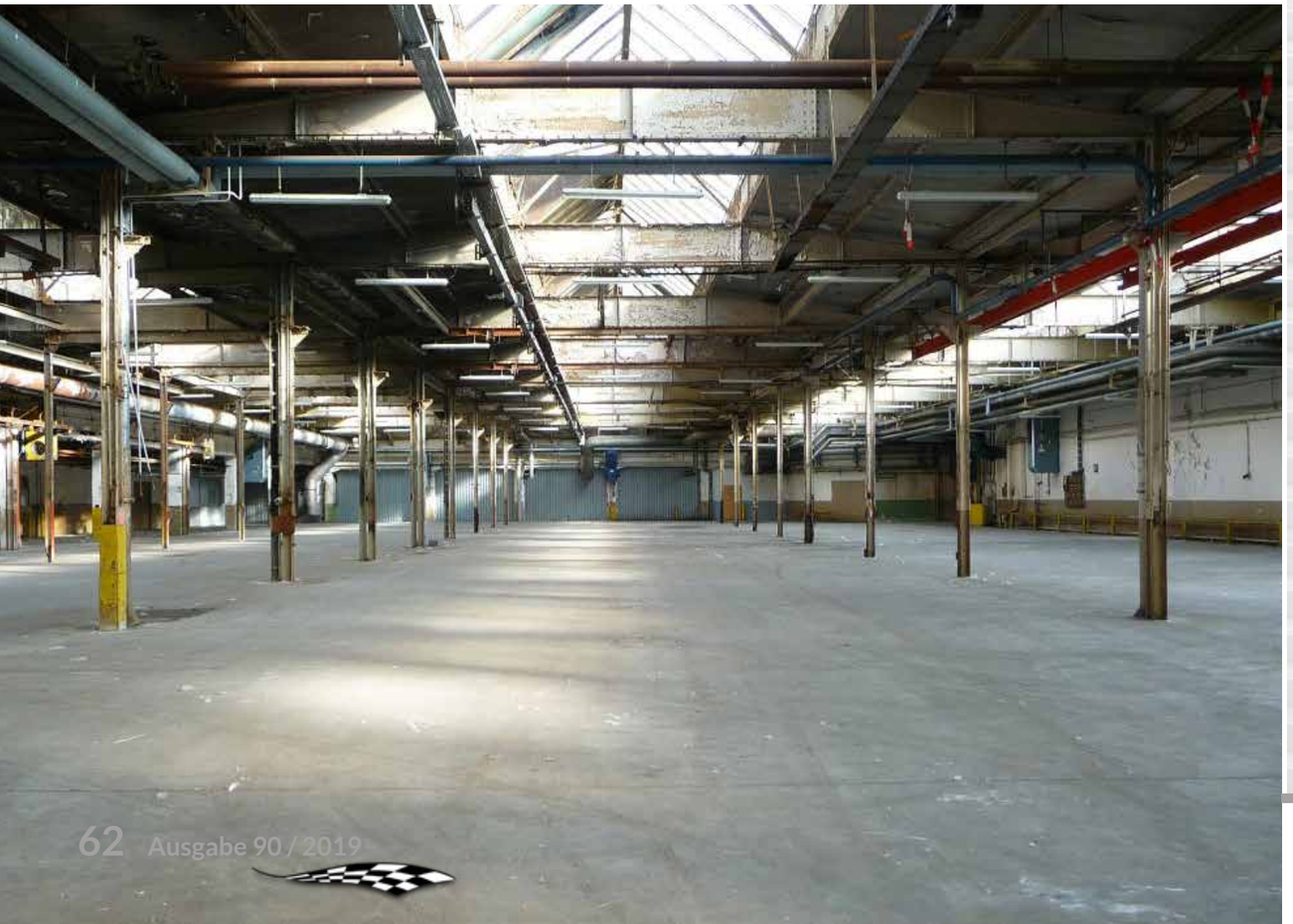
Das Opel Altwerk ist ein spannendes Industriedenkmal. Lange Zeit war unklar, was mit dem Gelände passieren würde. Im vergangenen Jahr dann die glückliche Wende: Die MOTORWORLD Group erwarb das 65.000 Quadratmeter große Areal im Zentrum Rüsselsheims. In den nächsten Jahren soll nun ein lebendiges Stadtquartier entstehen, dass nicht nur Platz für die mobile Leidenschaft bietet - auch Büros, Wohnungen, Gastronomie und Kulturangebote sollen hier angesiedelt werden.

Once upon a time, cars used to roll off the assembly line at the Opel Altwerk plant in Rüsselsheim. Today, the Motorworld Group is creating a paradise here for DIY mechanics and classic car enthusiasts. But not only that: The SOMMERKINO IM ALTWERK event will be guesting on the former Opel site on August 8-24. Nine film nights with audience favourites from the past few cinema months, together with film history classics, are on the programme.

Unique cinema experiences on warm summer nights – for six years now, Johanna Suess and Gregor Maria Schubert have been showing film hits at unusual locations with their open-air cinema Freiluftkino Frankfurt. Now, for the first time, the initiators of the LICHTER Filmfest have embarked on the search for an open-air cinema away from the Main metropolis. „The demise of the cinema has not passed by my home town of Rüsselsheim. It was therefore a matter close to our hearts to bring the cinema experience back to Rüsselsheim again, at least for a short time,“ says Schubert.

The uncomplicated search for a location in cooperation with the responsible persons at the city authorities was another decisive factor for organising the new event series „Sommerkino im Altwerk“. „The atmosphere in Rüsselsheim's Altwerk, which played a significant role in industrial history, always thrills culture lovers and can lend events an exceptional atmosphere. I'm delighted that the Motorworld Group is also receptive for cultural formats like the summer cinema in the Altwerk, and that it is supporting the project. I know that there is a craving for a cinema experience in our city, and I am pleased that the local cultural scene will now be enriched by such a special cinematic format for a few weeks. That's why the Department of Culture has supported Mr. Schubert in realising his project from the moment he got in touch with us,“ explains Dennis Grieser, Mayor and Head of the Department of Culture.

The Opel Altwerk is an fascinating industrial monument. For a long time, it was uncertain what would happen with the site. Then last year came the fortunate turning point: The Motorworld Group secured the 65,000 square-metre-large site in the centre of Rüsselsheim. Over the next few years, a vibrant urban quarter will be created here offering not only space for mobile passion, but also a location for offices, flats, restaurants and cultural offerings.



Das Sommerkino im Altwerk bietet dafür den perfekten Startschuss. Denn auch das Filmprogramm dreht sich um das motorisierte Gefährt. Neben dem Mofa-Roadmovie mit Lars Eidinger und Bjarne Mädel in „25 km/h“ gibt es den Klassiker „Quadrophenia“, zu dem zahlreiche Motorroller-Clubs der Umgebung erwartet werden. Mods, aufgemotzte Vespas und der Soundtrack von The Who im England der 1960er sind die perfekte Storyline für Oldtimer-Fans aller Generationen.

Zur Eröffnung können sich die Besucherinnen und Besucher auf das Freddie-Mercury-Biopic „Bohemian Rhapsody“ freuen. Weitere Oscar®-Gewinner und der Publikumsliebling „Der Junge muss an die frische Luft“ von Caroline Link über die Kindheit von Hape Kerkeling tummeln sich ebenfalls im Programm. Pflichttermin für Eintracht-Fans: „Die Rückkehr des Pokals – Der Film“ am 9. August eine Woche vor dem Bundesligastart.

Zum Abschluss des Filmreigens feiert das Open-Air-Kino ein Jubiläum: „50 Jahre Easy Rider“. Ende der 1960er Jahre schockierte und faszinierte das Biker-Roadmovie zugleich. Dennis Hopper und Peter Fonda brettern in dem Film auf Harley-Davidson-Maschinen durch die amerikanische Prärie, auf der Suche nach Freiheit und einer besseren Gesellschaft.

Der Eingang zum Sommerkino im Altwerk befindet sich direkt am Rüsselsheimer Hauptbahnhof (Bahnhofsplatz 1, 65428 Rüsselsheim am Main). Die Kasse öffnet am jeweiligen Vorstellungsabend um 19 Uhr. Der Film startet um zirka 21 Uhr bei ausreichender Dunkelheit. Der Vorverkauf hat bereits begonnen. Außerdem gibt es Karten an der Abendkasse zum Preis von 9 Euro, ermäßigte Tickets sind für 8 Euro erhältlich.

Alle fremdsprachigen Filme laufen in Originalfassung mit deutschen Untertiteln. Für kulinarische Genüsse ist gesorgt. Kaltgetränke jeglicher Art stehen ebenfalls bereit. Das Sommerkino im Altwerk ist ein Projekt des LICHTER Filmkultur e.V.

Programmübersicht:

DO 08.08.	Bohemian Rhapsody
FR 09.08.	Die Rückkehr des Pokals – Der Film
SA 10.08.	Green Book
DO 15.08.	A Star is born
FR 16.08.	25 km/h
SA 17.08.	Quadrophenia
DO 22.08.	Drive
SA 23.08.	Der Junge muss an die frische Luft
SO 24.08.	50 Jahre: Easy Rider

Mehr Informationen:
www.sommerkinoimaltwerk.de

The summer cinema in the Altwerk offers the perfect kick-off for this project. For the film programme revolves around motorised vehicles as well. Alongside the moped road movie „25 km/h“ with Lars Eidinger and Bjarne Mädel, there will also be a screening of the classic film „Quadrophenia“, which numerous scooter clubs from the local area are expected to attend. Mods, souped up Vespas and the soundtrack by The Who, as well as the setting in 1960s' England, are the perfect storyline for classic car fans of all generations.
On the opening night, the audience can look forward to seeing the Freddie Mercury biopic „Bohemian Rhapsody“. Other Oscar winners, and Caroline Link's popular favourite „Der Junge muss an die frische Luft“ („The boy needs to get some fresh air“) about Hape Kerkeling's childhood, are also part of the programme. Not-to-missed date for fans of Eintracht Frankfurt: „Die Rückkehr des Pokals – Der Film“ („The Return Of The Cup – The Film“) on August 9, a week before the begin of the Bundesliga football season.
Concluding the film event, the open-air cinema will be celebrating an anniversary: „50 Years Easy Rider.“ At the end of the 1960s, audiences were shocked and fascinated alike by this biker road movie. In the film, Dennis Hopper and Peter Fonda eat up the miles riding over the American prairie on their Harley-Davidson machines in search of freedom and a better society.
The entrance to the summer cinema in the Altwerk is located right next to Rüsselsheim main station (Bahnhofsplatz 1, 65428 Rüsselsheim am Main). The box office opens on each performance evening at 7 p.m. The films begin at about 9 p.m. when it is dark enough. Advance ticket sales are already underway. Tickets are also available at the box office for 9 euros; discounted tickets cost 8 euros.
All foreign language films are shown in the original versions with German subtitles. Culinary treats will be on offer. All kinds of cold drinks will also be available. „Sommerkino im Altwerk“ is a project organised by LICHTER Filmkultur e.V.

Programme:

THU 08.08.	*Bohemian Rhapsody*
FRI 09.08.	*Die Rückkehr des Pokals – Der Film*
SAT 10.08.	*Green Book*
THU 15.08.	*A Star Is Born*
FRI 16.08.	*25 km/h*
SAT 17.08.	*Quadrophenia*
THU 22.08.	*Drive*
SAT 23.08.	*Der Junge muss an die frische Luft*
SUN 24.08.	*50 Years: Easy Rider*

More information:
www.sommerkinoimaltwerk.de

DE TOMASO P72

Pünktlich zum sechzigsten Jubiläum kehrt die Marke DeTomaso zurück auf den Markt. Gegründet wurde die Automobilmarke 1959 durch den Rennfahrer Alejandro de Tomaso. Die Wurzeln des Unternehmens fanden sich im Motorsport, denn anfänglich baute man vor allem Formel 1 Rennwagen für den eigenen Rennstall oder Kunden.

Just in time for the sixtieth anniversary, the DeTomaso brand returns to the market. The car brand was founded in 1959 by racing driver Alejandro de Tomaso. The roots of the company were found in motorsport, because initially you built mainly Formula 1 race car for your own team or customers.

Laureus

SPORT FOR GOOD

Gewinne den

MERCEDES-BENZ 190 E

Edition Laureus Sport for Good
von Profi-Rennfahrer
Manuel Reuter.

MOTORWORLD

Sichere Dir 50 Lose für 5€
und unterstütze damit sozial benachteiligte Kinder!

Mit Deiner Spende unterstützt Du LAUREUS SPORT FOR GOOD:
Laureus vermittelt benachteiligten Kindern und Jugendlichen Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay. Sie lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.

1 **SPENDEN**
Spende und erhalte
Lose für den Hauptgewinn

2 **UNTERSTÜTZEN**
Unterstütze
Laureus Sport for Good

3 **GEWINNEN**
Gewinne einen
Mercedes-Benz 190 E

viprize.org/motorworld

VIPrize ist eine Online Fundraising Plattform,
die mit Hilfe der Power von Prominenten Persönlichkeiten und den Sozialen Medien Spenden für ausgewählte soziale Projekte generiert.

viprize.org

Basis für alle Rennfahrzeuge und spätere Sportwagen waren stets Ford Motoren. In den 60er Jahren wechselte DeTomaso immer mehr zur Produktion von Straßensportwagen. Das erste Modell war 1963 der Vallelunga, gefolgt von dem durch Giugiaro gezeichneten Mangusta mit großem V8 Motor. Das bekannteste und erfolgreichste DeTomaso Modell war allerdings der Pantera, der von 1971 bis 1993 gebaut wurde.
Im Laufe der Jahre erwarb Alejandro De Tomaso einige Teilhaberschaften und Firmen, wie zum Beispiel Carrozzeria Ghia und Vignale, Maserati Innocenti, Bnelli oder auch Moto Guzzi. Finazielle Problem zwangen De Tomaso allerdings später die Firmen und Beteiligungen wieder zu verkaufen. Anfang der 90er Jahre versuchte De Tomaso noch einmal ein Comeback mit dem Qvale Mangusta einzuleiten. Doch die Absatzzahlen bleiben mäßig. Auch der spätere Guará änderte nichts an dem mangelnden Interesse der Käuferschaft. 2003 wurde nach dem Tod von Alejandro De Tomaso der Insolvenzantrag gestellt. Die Markenrechte wurden von einem chinesischen Unternehmen erworben.

Basis for all race cars and later sports cars were always Ford engines. In the 60s, DeTomaso moved more and more to the production of road sports cars. The first model was the Vallelunga in 1963, followed by the Giugiaro-drawn Mangusta with a large V8 engine. The best known and most successful DeTomaso model, however, was the Pantera, which was built from 1971 to 1993.
Over the years, Alejandro De Tomaso has acquired a number of partnerships and companies, such as Carrozzeria Ghia and Vignale, Maserati Innocenti, Bnelli or Moto Guzzi. Finazielle problem forced De Tomaso however later to sell the companies and holdings again. At the beginning of the 90s De Tomaso tried again to make a comeback with the Qvale Mangusta. But the sales figures remain moderate. The later Guará did not change the lack of interest of the buyers. In 2003, after the death of Alejandro De Tomaso filed for bankruptcy. The trademark rights were acquired by a Chinese company.

Während des Goodwood Festival of Speed wurde nun das Comeback der Marke verkündet und der DeTomaso P72 vorgestellt. Optisch lehnt sich das neue Design sehr an den DeTomaso P70 aus den 60er Jahren, den Alejandro De Tomaso zusammen mit Caroll Shelby entwarf und baute. Als sich Shelby wegen eines Streits aus dem Projekt verabschiedete, wurde der P70 bei GHia fertiggestellt. Daher heißt das Modell auch 5000 Sport Ghia. Der P72 basiert auf der Technik und dem Karbon Chassis des Apollo Intensa Emozione. Das „P" in der Typenbezeichnung steht für „prototipo", also einen Prototypen des Modells. Nur 72 Fahrzeuge sollen von dem P72 gebaut werden. Der Preis für den Supersportwagen liegt bei rund 700.000 Euro. Details zur Antriebstechnik gibt es noch nicht, sollen aber sehr bald bekannt gegeben werden.

During the Goodwood Festival of Speed, the brand's comeback was announced and the DeTomaso P72 was introduced. Visually, the new design leans heavily on the DeTomaso P70 from the 60s, which Alejandro De Tomaso designed and built together with Caroll Shelby. When Shelby said goodbye to a dispute over the project, the P70 was completed at GHia. Therefore, the model is also called 5000 Sport Ghia. The P72 is based on the technique and the carbon chassis of the Apollo Intensa Emozione. The „P" in the type designation stands for „prototipo", ie a prototype of the model. Only 72 vehicles are to be built by the P72. The price for the supercar is around 700,000 euros. Details on the drive technology are not yet available, but will be announced very soon.

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**

MOTORWORLD GROUP

„SPORT IST EINE GUTE SCHULE FÜR DAS LEBEN“

„SPORT IS A GOOD SCHOOL FOR LIFE!“

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.

AMG-Markenbotschafter und Laureus Sport for Good Botschafter Maro Engel hat seine Daseinsberechtigung im Motorsport längst unter Beweis gestellt. Dass der Weg dahin jedoch einige Hürden mit sich brachte und wie er diese überwunden hat, erzählt er im Interview.

AMG Brand Ambassador and Laureus Sport for Good Ambassador Maro Engel has long since justified his presence in motor sport. In an interview, he relates how the path until he actually got this far was strewn with hurdles, and how he overcame them.

Herr Engel, seit letztem Jahr sind Sie Laureus Sport for Good Botschafter, haben sich davor durch Ihre Schirmherrschaft bei Passion for Good, einer Initiative, bei der AMG pro gefahrenen Führungskilometer Geld spendet, mit der Stiftung beschäftigt. Woher stammt Ihr Engagement?

Maro Engel: Ich bin sehr privilegiert aufgewachsen und darf nun meine Leidenschaft als Beruf ausüben. Zurückgeben ist daher etwas, was mich sehr beschäftigt. Die Laureus Stiftung habe ich auch lange vor AMG Passion for Good schon beobachtet. Kinder zu unterstützen und zu fördern, die nicht die Möglichkeiten haben, die ich und meine Kollegen genossen haben, finde ich sehr wichtig. Als sich durch Mercedes-AMG die Möglichkeit ergeben hat, mit Laureus bezüglich des Projekts Passion for Good zusammenzuarbeiten, war das für mich selbstverständlich. Das Kennenlernen der Projekte und der Kinder hat mich dann ermutigt, mich noch stärker zu engagieren. Ich bin stolz, Laureus Botschafter zu sein und der festen Überzeugung, dass Sport Werte vermittelt, die im Leben unabdingbar sind und die einen auf die richtige Bahn bringen.

Mr. Engel, you have been a Laureus Sport for Good Ambassador since last year, while before that you were involved with the foundation through your patronage of Passion for Good, an initiative with which AMG donates money for every kilometre driven by its managers. Where does your commitment come from?

Maro Engel: I grew up in an extremely privileged environment, and now I am able to live out my passion as a profession. I'm therefore very much occupied with giving something back. I had been keeping any eye on the Laureus Foundation long before AMG Passion for Good. I find it very important to support and promote children who do not have the opportunities that my colleagues and I have enjoyed. When Mercedes-AMG gave me the chance to work with Laureus on the Passion for Good project, I didn't hesitate to accept. Getting to know the projects and the children encouraged me to get even more involved. I am proud to be a Laureus Ambassador, and I firmly believe that sport conveys values that are indispensable in life and help the youngsters to get on the right track.

Lernen auch Sie noch etwas dazu, wenn Sie – wie zuletzt bei der Formel E in Berlin – mit den Projektkindern ins Gespräch kommen?

Engel: Auf alle Fälle! Man tauscht sich mit den „Kids“, die teilweise schon Jugendliche sind, aus und hört sich ihre Erfahrungen an. Dabei nimmt man einiges für sich selber mit. Berlin war ein super Beispiel, da alle drei vertretenen Projekte ein ähnliches Ziel verfolgen, dies aber durch unterschiedliche Sportarten (Eishockey, Boxen, Surfen) umsetzen. Das Ergebnis sind begeisterte Kids, die eine Zukunft und eine Perspektive sehen, die die richtigen Werte mitbekommen und somit einen positiven Start ins Leben und in die Arbeitswelt haben. Die energiegeladenen und fröhlichen Kinder zu sehen, ist auch für mich eine Bereicherung.

Do you also learn something when you talk to the project children, just as you did at the Formula E race in Berlin?

Engel: Absolutely! You communicate with the kids, some of whom are already teenagers, and listen to their experiences. In doing so, you can take a lot on board for yourself. Berlin was a great example, as all three projects pursued a similar goal but with different sports, namely ice hockey, boxing and surfing. The result were enthusiastic kids who see a future and a perspective, who learn the right values and are thus given a positive start in life and the working world. Seeing the energetic and cheerful children is also a personal enrichment for me.

FOTOS: Laureus /Kreutzer / Kuberski Mercedes Benz

Profisportler beginnen meist in sehr frühen Jahren, ihre Karriere aufzubauen. Wer hat Ihnen damals den Rücken gestärkt und an Sie geglaubt?
Engel: Meine Eltern waren meine größte Unterstützung; das sollte eigentlich selbstverständlich sein, leider ist dem nicht immer so. Zusätzlich war es für mich wichtig Vorbilder zu haben, an denen ich mich orientieren konnte. Ich hatte das Glück, Michael und Ralf Schuhmacher sowie Bernd Schneider näher zu kennen und ihre Herangehensweise an den Sport mitzubekommen und davon zu lernen. Diese Vorbildfunktion sehe ich auch bei uns Botschaftern – trotz engen Austauschs auf Augenhöhe mit den Kindern. Das Schöne am Sport ist doch, dass man sich eigene Ziele setzen und auf diese hinarbeiten kann. Das fordert natürlich schon in frühen Jahren zielgerichtetes Denken und eine professionelle Einstellung. Das Ziel, Rennfahrer zu werden, hat mein Leben gestaltet. Ich musste auf Sachen verzichten und ordnete meiner Karriere vieles unter. Der Sport war und ist für mich eine gute Schule für das Leben und für die richtigen Werte.

Professional athletes usually begin their careers at a very early age. Who encouraged and believed in you back then?

Engel: My parents were my biggest support; that should be self-evident, but unfortunately it's not always the case. Additionally, it was important for me to have role models to whom I could orient myself. I was fortunate in being able to get to know Michael and Ralf Schumacher as well as Bernd Schneider better, and to become acquainted with their approach to sport and to learn from it. I also see this role model function with us ambassadors – despite the intense communication at eye level with the youngsters. The beauty of sport is that you can set your own goals and work towards achieving them. This naturally requires a goal-oriented way of thinking and a professional attitude, even in the early years. The goal of becoming a racing driver has shaped my life. I had to do without things, and my career took priority over many aspects of my life. For me, sport was and is a good school for life and for the right values.

Neben Ihrem Job als Rennfahrer im Mercedes-AMG GT3 sind Sie in der Formel E dieses Jahr in der laufenden Saison nicht als Rennfahrer, sondern als TV-Experte dabei. Wie ist es, auf der „anderen Seite" zu sitzen?
Engel: Es macht mir einfach Spaß, meine Eindrücke und Erfahrungen weiterzugeben und dem Publikum unseren Sport näher zu bringen. Bei der Vielzahl an Rennen, die es mittlerweile gibt, ist es auch interessant, es mal aus der Sprecherkabine heraus zu sehen. Dennoch denke und hoffe ich, dass ich noch viele Jahre hinter dem Lenkrad sitzen werde.

Alongside your job as a racing driver in the Mercedes-AMG GT3, you will be taking part in this season's Formula E not behind the wheel, but as a TV expert. What's it like sitting on the „other side"?
Engel: I simply enjoy passing on my impressions and experiences and bringing our sport closer to the spectators. With the large number of races in the calendar today, it's also interesting to watch from behind the microphone now and again. Nevertheless, I think and hope that I will continue driving for many years to come.

Was lernen Sie durch schlechteren Zeiten und wie geben Sie dies an die Kinder weiter?
Engel: Ich habe in meiner Karriere mehrere Rückschläge erlebt: Beispielsweise haben wir in meiner Juniorkarriere eine falsche finanzielle Entscheidung getroffen und ich musste die Saison nach vier Rennen abbrechen, da meine Familie sich damals den Motorsport nicht leisten konnte. Ich habe daraufhin anderthalb Jahre bei fremden Firmen geklingelt und nachgefragt, ob ich ihnen mein Projekt vorstellen könnte. Das war eine extrem prägende Zeit, aber dadurch schätze ich umso mehr, dass ich jemanden gefunden habe, der an mich geglaubt und der es mir ermöglicht hat, wieder in den Sport einzusteigen. Auch als Profi gab es weitere Rückschläge, doch jeder Rückschlag ist auch eine Chance. Wenn man positiv bleibt und nicht aufgibt, kann daraus etwas noch Besseres entstehen – schließlich lernt man in den Momenten der Niederlage mehr als in Momenten des Siegens.

What do you learn from bad times, and how do you pass this on to the children?
Engel: I've experienced several setbacks in my career. For instance, in my junior years we made a wrong financial decision, and I had to break off the season after four races because my family couldn't afford being in motor sport at the time. After that, I spent one and a half years knocking on the doors of other companies and asking whether I could present my project to them. That was an extremely formative time, but it made me appreciate all the more that I found someone who believed in me, and who made it possible for me to get back into the sport. Even as a professional driver there were more setbacks, but every setback is also a chance. If you stay positive and don't give up, something even better can come of it. After all, you learn more in moments of defeat than in the moments of victory.

Laureus unterstützt soziale Sportprojekte immer auf langfristiger Basis und begleitet so Jugendliche über Jahre hinweg. Wie wichtig ist, mit Bezug auf Ihre eigene Karriere, eine langfristige Förderung?
Engel: Kindern zu vermitteln, dass man an sie glaubt und sie unterstützt, ist ganz wichtig und setzt wahnsinnige Kräfte frei, die dann oft zum Erfolg führen. Ich persönlich habe mit Mercedes-AMG meine Motorsport Familie, die hinter mir steht und mich seit zwölf Jahren unterstützt. Also versuche ich bei jedem Rennen, meinen Dank mit guten Ergebnissen auszudrücken. Natürlich gibt es mal schlechte Zeiten, doch gerade dann ist es unglaublich wertvoll zu wissen, dass jemand hinter einem steht, der an einen glaubt. Auf Laureus Sport for Good übertragen ist diese langfristige Unterstützung für die Kinder und für den Erfolg der Projekte unglaublich wichtig.

Welchen Wert, den Sie über den Sport gelernt haben, war in Ihrer Karriere am entscheidendsten? Und welche Message geben Sie den Kindern und Jugendlichen aus den Laureus Förderprojekten mit?
Engel: Zielstrebigkeit und Disziplin, denn man muss viel leisten, um Außergewöhnliches zu erreichen und man darf nie aufgeben. Sicher sollte man sich immer wieder einschätzen und einordnen, wo man sich im Vergleich zu seinem Ziel befindet, aber es ist ganz wichtig, weiterhin zielstrebig und professionell an seinen Zielen zu arbeiten. Wenn man Spaß dabei hat und nicht zu verbissen ist, bringt einen das sehr weit. Ganz wichtig ist natürlich auch das Thema Fairness. Wer unfair ist, mag eventuell einen kurzzeitigen Erfolg bewirken, aber langfristig fährt man damit die schlechtere Schiene. Deswegen ist es so wichtig und auch so schön, dass man die Werte über so viele verschiedene Sportarten und bei Laureus Sport for Good über so viele verschiedene Projekte den Kindern mitgeben kann.

Laureus always supports social sports projects on a long-term basis, and in doing so accompanies young people over many years. How important, where your own career is concerned, is long-term support?
Engel: It is really important to teach children that you believe in them and to support them, and this releases incredible powers that often lead to success. I personally have my motor sport family with Mercedes-AMG behind me, who have been supporting me for the past twelve years. And so at every race I try to express my thanks with good results. Of course there are bad times, but particularly in such situations it is unbelievably invaluable to know that someone is standing behind you who believes in you. Applied to Laureus Sport for Good, this long-term support for the children and for the success of the projects is phenomenally vital.

Which value that you have learned through sport has been the most decisive in your career? And what message do you pass on to the children and adolescents from the Laureus projects?
Engel: Determination and discipline, because you have to do a lot to achieve something exceptional, and you must never give up. Certainly, you should always gauge your ability and position yourself where you are in comparison to your goal, but it is very important to continue working on your goals in a determined and professional manner. If you have fun in doing so and are not too dogged, it will take you very far indeed. Of course, fairness is also a really important aspect. If you are unfair, you may well have short-term success, but in the long run your career will take a turn for the worst. That's why it is so important and so lovely that you can impart values to the children through so many different sports, and at Laureus Sport for Good on so many different projects.

Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

MCLAREN ART WORK

Hochleistungskunst von McLaren Automotive in der eleganten Form seines neuesten Grand Tourer, dem McLaren Speedtail und dem McLaren GT, beeindruckte Autoenthusiasten und Kunstliebhaber gleichermaßen, als Frankreichs größtes Autofestival am 30. Juni nur für einen Tag in Chantilly eröffnet wurde. Es war die erste Gelegenheit für die Öffentlichkeit, das Speedtail, McLarens schnellstes Auto aller Zeiten, in Augenschein zu nehmen und gleichzeitig die beiden neuen Grand-Touring-Modelle gemeinsam zu sehen. Der McLaren Speedtail nahm am Concours-Wettbewerb teil und nahm an einer Supercar-Parade teil, bei der wunderschöne Automobildesigns mit den neuesten Trends aus der Modewelt vereint wurden. So konnten die französischen Besucher den Speedtail auf einem Bruchteil seiner 403 Kilometer/ h Höchstgeschwindigkeit aus eigener Kraft fahren sehen .

High-performance artistry from McLaren Automotive in the elegant form of its newest grand tourers, the McLaren Speedtail and the McLaren GT, impressed car enthusiasts and art lovers alike when France's grandest motoring festival opened for one day only in Chantilly on 30 June. It was the first chance for the public to view the Speedtail, McLaren's fastest-ever car, in the flesh and also a unique opportunity to see both new grand touring models together. The McLaren Speedtail was entered into the concours competition and joined a supercar parade that married beautiful automotive designs with the latest from the fashion world – providing French visitors with the bonus of seeing the Speedtail move under its own power, albeit at a fraction of its 403km/h top speed.

CONCORSO SPORTIVO

FORZA ITALIA

22. SEPTEMBER 2019

Im Rahmen dder
Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld

MOTORWORLD
OLDTIMERTAGE
FÜRSTENFELD
Est. 2005

concorso-sportivo.com

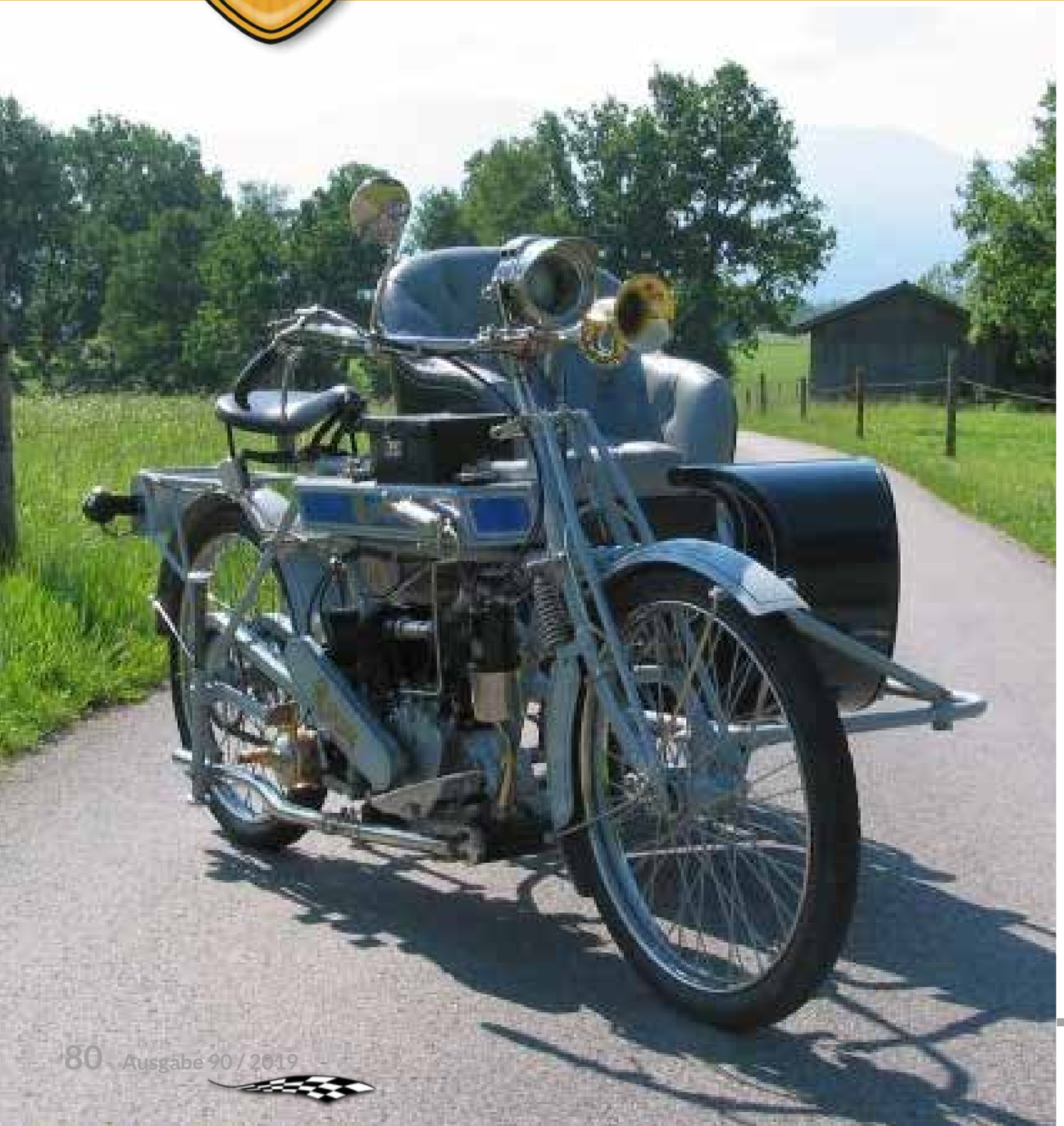
Der Speedtail for Chantilly stiehlt die Show in einer noch nie dagewesenen Lackierung aus Saragon Quartz-Korpus und Oxblood-Anilinleder und Nubukleder. Er präsentiert viele der maßgeschneiderten Luxusmaterialien und -oberflächen, die das neueste Modell der Ultimate Series auszeichnen - das luxuriöseste und geräumigste McLaren je. Die stromlinienförmige, nahtlose Karosserie des dreisitzigen Speedtail, die in Champagner schimmert, enthält das Contour Pack aus Aeroteilen, zu denen die Vorderradabdeckungen, der Splitter, der Diffusor, die Motorhaube und die Motorhaube gehören Karosserieteile aus Carbon, satiniert.

Stealing the show in a never-before-seen livery of Saragon Quartz body and Oxblood aniline leather and nubuck interior, the Speedtail for Chantilly showcases many of the bespoke luxury materials and finishes that characterise the latest Ultimate Series model - the most luxurious and spacious McLaren ever. The three-seat Speedtail's streamlined, seamless body, shimmering in its champagne hue, features the Contour Pack of aero parts that include the front wheel covers, splitter, diffuser, cowl and engine cover, while setting this off in ultra-sophisticated style are 3k carbon body panels with a satin finish.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD
Motorradtour, Concours und Sonderausstellungen

MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD
Motorcycle Tour, Concours and Special Exhibitions



Bühne frei für Motorräder bis Baujahr 1939:
Start der 1. „Fürstenfelder Classic Motorrad Tour“

Im Rahmen der Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld findet in diesem Jahr die erste „Fürstenfelder Classic Motorrad Tour“ statt. Damit soll klassischen Motorrädern aus der Zeit vor 1939 und deren Besitzern eine große Bühne geboten werden. Auch die Zuschauer kommen nicht zu kurz. Die alten Motorräder zu sehen, zu hören und zu riechen ist für alle ein einzigartiges Erlebnis.
Die Motorradausfahrt findet am 21. September von 10 bis 16 Uhr statt und beginnt auf dem Vorplatz der barocken Klosterkirche Fürstenfeld, führt über eine Rundstrecke von ca. 65 Kilometern und endet wieder bei den Motorworld Oldtimertagen Fürstenfeld.
Die Tour führt durch idyllische kleine Orte und durch Felder und Wälder der Landkreise Fürstenfeldbruck und Landsberg. Kleine Steigungen sorgen für Abwechslung, sind aber leicht zu bezwingen. Die Strecke ist ausgeschildert und zusätzlich erhalten die Fahrer ein detailliertes Roadbook. Etwa auf halber Strecke, in Pestenacker in der Nähe von Schloss Kaltenberg, werden die Teilnehmer bewirtet; sie haben genügend Zeit für Benzingespräche und hören Geschichten über das Kloster Fürstenfeld und Schloss Kaltenberg. Zu guter Letzt gibt es bei der Rückkehr ein Erinnerungspräsent.
Teilnehmen kann jeder mit einem zugelassenen Motorrad bis Baujahr 1939. Auch junge Oldtimerfreunde bis 27 Jahre, mit einem Zweirad bis 200 ccm einschließlich Baujahr 1956, werden erwartet und haben die Gelegenheit, auf dieser Tour die schöne Landschaft zu genießen und seltene Motorräder kennen zu lernen. Nennungsschluss ist der 31. Juli 2019.

Show time for pre-1940 motorcycles:
Start of the 1st „Fürstenfelder Classic Motorrad Tour“

The first „Fürstenfelder Classic Motorrad Tour“ will be taking place this year as part of the Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld. It will offer a large stage for pre-1940 classic motorcycles and their owners. And the spectators won‘t come up short, either. Seeing, hearing and smelling the old motorcycles is an unsurpassed experience for everyone.
The motorcycle tour takes place on September 21 from 10 a.m. to 4 p.m. Starting on the forecourt of the baroque Fürstenfeld monastery church, it winds its away around a route covering about 65 kilometres, before returning to the Motorworld Oldtimertage in Fürstenfeld.
The tour takes in idyllic small villages and leads through fields and forests of the Fürstenfeldbruck and Landsberg districts. Small hill climbs provide for variety, but are easily overcome. The route is signposted, and the drivers are given a detailed road book as well. At about the halfway mark, the participants will be entertained in Pestenacker near Schloss Kaltenberg, where they will have enough time for petrol-driven conversations and learn about the history of Fürstenfeld Monastery and Schloss Kaltenberg. Last but not least, they will receive a souvenir gift on their return.
Anyone with a registered motorcycle built up until 1939 can take part. Young classic bike riders up to 27 years of age with a pre-1957 machine up to 200 ccm are expected to attend, and will have the opportunity on this tour to enjoy the tremendous landscape and get to know some rare motorcycles. The closing date for entries is July 31, 2019.

FOTOS: Oldtimerfreunde Penzberg / Boris Schröder / Matthias Huber

Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld am 21. und 22. September

Die Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld finden jedes Jahr auf dem Areal des barocken Klosters Fürstenfeld statt. Sie jähren sich heuer zum 15. Mal. Neben historischen Motorrädern kommen auch Oldtimer-Auto-Enthusiasten auf ihre Kosten. 1.200 Oldtimer im Fahrerlager bilden ein „stehendes Museum“. Die Teilehändler, Dienstleister und Lifestyleproduktehändler laden zum Verweilen, zum Stöbern und zum Kaufen ein. Der Concorso Sportivo findet dieses Jahr zum 3. Mal vor der Klosterkirche Fürstenfeld statt. Das Thema 2019 ist Forza Italia.

Mehr Infos:
www.oldtimertage-fuerstenfeld.de

Zur Anmeldung geht es hier.
www.motorworld-oldtimertage.de/fur-besucher/cmt/

Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld on September 21 - 22

The Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld takes place every year on the grounds of the baroque Fürstenfeld monastery. This year, the event will be celebrating its 15th anniversary. Alongside historic motorcycles, classic car enthusiasts will also get their money‘s worth. 1,200 classic cars in the paddock will create a „standing museum“. The parts dealers, service providers and lifestyle product dealers will be inviting visitors to linger, browse and buy. This year will see the third edition of the Concorso Sportivo against the backdrop of Fürstenfeld monastery church. The theme for 2019 is Forza Italia.

More details:
www.oldtimertage-fuerstenfeld.de

Click here to register.
www.motorworld-oldtimertage.de/fur-besucher/cmt/

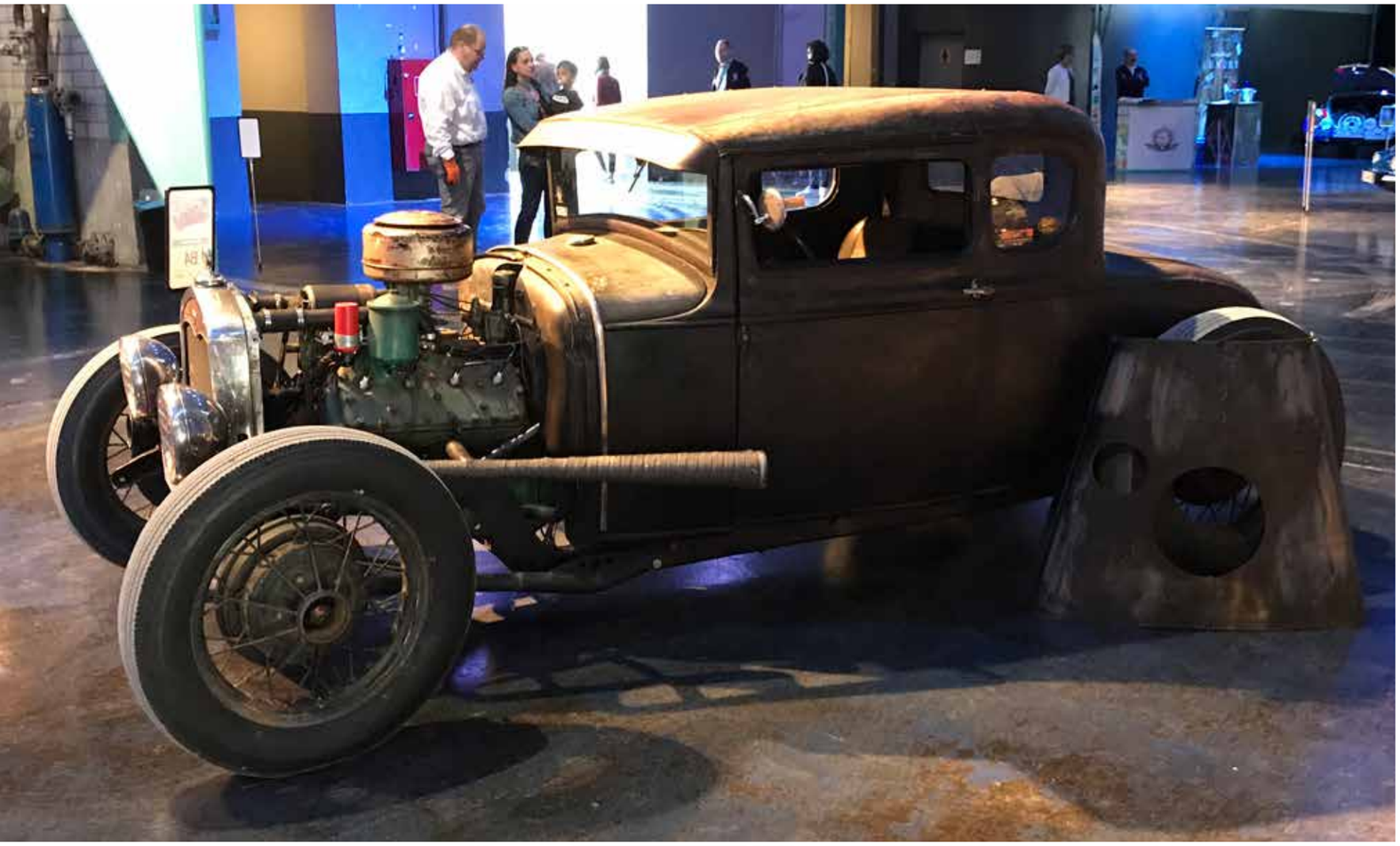
FOTOS: Classic Car TV

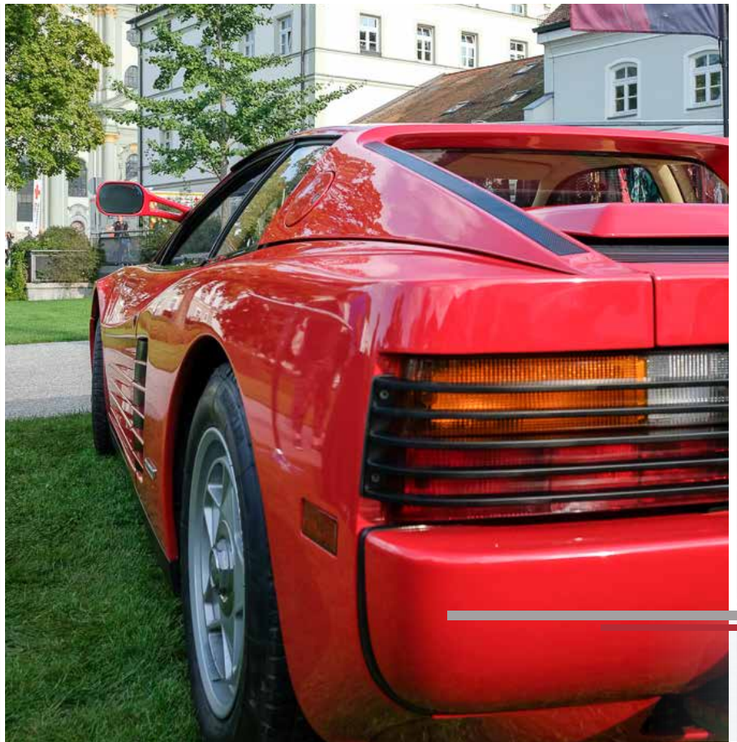
Sonderausstellung 100 Jahre Citroën

In diesem Jahr feiern die Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld das 100jährige Jubiläum des französischen Automobilherstellers Citroën. Der ursprüngliche Zahnradhersteller André Citroën erwarb in Polen das Patent, Zahnräder mit doppelter Schrägverzahnung herzustellen. Aus dieser Zeit entstammt auch das Logo der Marke Citroën, denn es zeigt grafisch drei Getriebeverzahnungen.
1919 lief das erste Automobil der Firma Citroën vom Fließband. Der Citroën Typ A 10hp wurde die erste Großserienproduktion in Europa. Für die damalige Zeit war dieses Modell sehr fortschrittlich, den es besaß als erstes Fahrzeug einen elektrischen Anlasser und ein Reserverad. Elektrisches Licht war ebenfalls Serienmäßig. Die Sonderschau bei den Oldtimertagen wird eine große Palette des Herstellers präsentieren. Vom frühen Kleinstwagen Citroën 5hp über den schicken AC4 bis hin zu dem innovativen frontgetriebenen Citroën 7CV und 11CV, auch Traction Avant genannt und in vielen Spielfilmen als Gangsterlimousine gecastet.
Viele von uns kennen noch das Kultmobil aus den 60er und 70er Jahren, den Citroën 2CV, oder auch als „Ente“ bezeichnet. Auch hier wird eine ganze Serie an Modellen zu sehen sein, von der „Wellblechente“ bis hin zum 2CV Pickup. Eine weitere technische Innovation der Firma Citroën war die „Göttin“, das Modell DS, das mit seiner Fahrwerkshydraulik auf jedem Feldweg fahren konnte.
Mehari, Dyane, Ami & Ami8, CX und viele weitere Modelle werden bei der Sonderausstellung zu sehen sein, denn die Ausstellung wird mit freundlicher Unterstützung des Citroën Veteranen Club Landesbezirk Bayern Süd organisiert. Es werden neben den Serienmodellen auch Rennfahrzeuge und Sondermodelle zu sehen sein. Besitzer von Citroën Fahrzeugen sind herzlich willkommen teilzunehmen. Interessenten bitte unter **info@classics-for charity.com** melden.

Special exhibition 100 years Citroën

This year, Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld celebrates the 100th anniversary of French carmaker Citroën. The original gear manufacturer André Citroën purchased the patent in Poland to manufacture double helical gears. The logo of the Citroën brand also originates from this period, as it graphically depicts three gear teeth.
The first Citroën automobile rolled off the assembly line in 1919. The Citroën Type A 10hp became Europe's first mass production model. It was extremely advanced at the time, as it was the first vehicle to be fitted with an electric starter and a spare wheel. Electrical lighting was also a standard feature. The special show at the Oldtimertage event will display a wide range of the manufacturer's products, from the early Citroën 5hp small car on to the stylish AC4, through to the innovative front-wheel drive Citroën 7CV and 11CV, which was also known as the Traction Avant and was cast in many films as a gangster's limousine.
Many of us are still familiar with the cult car from the 60s and 70s, the Citroën 2CV, which in Germany is also called the „Ente“ or „Duck“. A whole series of this type will be on display as well, from the „Corrugated Duck“ to the 2CV pick-up. Another technical innovation from Citroën was the „Goddess“, the DS model with its suspension hydraulics, which enabled it to drive on any dirt road.
The Mehari, Dyane, Ami & Ami8, CX and many other models will be on show at the special exhibition, which is being organised with the kind support of the Citroën Veteranen Club Landesbezirk Bayern Süd. As well as the series production vehicles, racing cars and special models will also be displayed. Owners of Citroën vehicles are warmly invited to take part. Anyone interested in attending is requested to register by sending an email to info@classics-for charity.com.





Hot Rods
Sie prägten die US-amerikanische Automobilkultur der 30er bis 50er Jahre. Junge Leute kauften sich „alte Vorkriegsfahrzeuge“ und bauten diese jeweils individuell um. Meist auch mit dem Ziel der Leistungssteigerung. Die Hot-Rod-Kultur wurde Kult, und auch prominente Automobil-Liebhaber widmeten sich ab den 60er Jahren diesem Hobby. Filme wie American Grafitti trugen ihren Teil dazu bei. Bei uns tragen die Hot Rods ein bisschen das „Böse Buben“-Image. Mit der Sonderausstellung möchten die Motorworld Oldtimertage diesem Image entgegenwirken und aufzeigen, dass es sich um echtes Kulturgut handelt und eine Szene, die vor allem in Deutschland kurz vor dem Aussterben steht, da öffentliche Regularien den Nachwuchs behindern, portraitieren. Was ist eine Knuckleheadbreaker, was bedeutet Channeling oder Chopping … Die Sonderausstellung zeigt nicht nur etliche Modelle, sondern erklärt auch deren Geschichte und alle Hintergründe der Szene.

Concours 80´s Ensemble
Am Samstag, den 21. September, findet auf der Wiese vor dem Kloster ein ganz besonderer Concours statt. Das Alter des Fahrers und das Alter des Fahrzeugs dürfen insgesamt 80 nicht übersteigen. Je niedriger die Gesamtzahl, umso größer die Chance, dass das Team Fahrer/Fahrzeug angenommen wird. Der Fahrer muss allerdings im Besitz eines Führerscheins sein. Dieser dient auch zum Nachweis seines Alters. Das Fahrzeug darf allerdings nicht jünger als 15 Jahre sein. Ziel ist es junge Fahrer mit außergewöhnlich schönen Youngtimern für diesen Concours zu gewinnen. Am Samstag werden sich dann rund 40 bis 45 Fahrer mit ihren Fahrzeugen auf der Wiese präsentieren. Anmeldungen bitte mit Kopie des Führerscheins, Erstzulassungsdatum & Foto des Fahrzeugs an **info@classics-for-charity.**com senden.

Hot rods
They shaped the American automotive culture from the 1930s through to 50s. Young people bought old pre-war vehicles and rebuilt them in their own personal style, usually also with the aim of tuning their performance. The hot rod culture turned into a cult, and from the Sixties even prominent automobile lovers devoted themselves to the hobby. Films such as American Grafitti played their part in this development. In Germany, hot rods have a bit of a „bad guy“ image. With this special exhibition, Motorworld Oldtimertage would like to counteract this preconception and demonstrate that hot rods are a true cultural asset, as well as portray a scene that is on the verge of demise, especially in Germany where public regulations impede young talent. What is a „knucklehead breaker“, what do „channeling“ or „chopping“ mean? The special exhibition not only shows many models, but also explains their history and all backgrounds of the scene.

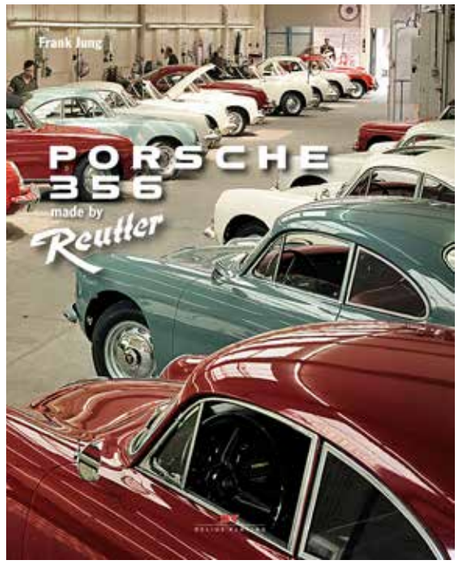
Concours 80s Ensemble
On Saturday, September 21, a really special Concours will be taking place on the meadow in front of the monastery. The combined ages of the driver and vehicle are not allowed to exceed 80 years. The lower the total age, the greater the chance that the driver/vehicle team will be accepted. However, the driver must be in possession of a driving licence. This also serves as proof of age. The vehicle, however, must be more than 15 years old. The aim is to attract young drivers with exceptional classics-to-be to take part in this competition. Around 40 to 45 drivers will be showcasing their vehicles on the meadow on the Saturday. Please send your registration with a copy of your driving licence, together with the date of first registration & a photo of the vehicle, to ***info@classics-for-charity.com****.*

JÜRGEN LEWANDOWSKI´s BÜCHERECKE

MADE BY REUTTER

Es sind bereits einige Jahre vergangen, seitdem Frank Jung ein großen Band über die Stuttgarter Karosseriefirma Reutter veröffentlichte – und nachweisen konnte, dass sich die Zusammenarbeit zwischen dem Hause Porsche und Reutter bereits in den frühen 30er Jahren anbahnte, als das 1906 gegründete Unternehmen die Zusammenarbeit mit Porsche startete, die dann seit 1949 intensiviert wurde. Reutter arbeitete von Anbeginn an für Unternehmen wie Benz, Buick, Wanderer, BMW und dann mit Daimler-Benz – für den späteren Zusammenschluss mit Porsche sorgten aber bereits die Arbeiten an den VW-Käfer-Prototypen (Typ 32/Typ 60) und deren Vorläufern wie dem Zündapp (Porsche Typ 12).

Heute ist der Name Reutter fest mit Porsche verknüpft – eine Symbiose, die 1949 mit dem Bau der ersten in Deutschland gebauten Karosserien für den 356 begann. Und die 1950 zur Auslieferung der ersten 356 aus Stuttgart führte – denen dann von Winter 1950 an auch die ersten Cabriolets folgten. Der Beginn einer großen Erfolgsgeschichte, die dann letztlich am 15. Mai 1963 zur Übernahme der Karosseriefirma Reutter durch Porsche führen sollte. Frank Jung – Ur-Enkel eines der Mitbegründer der Firma Reutter – hat die Geschichte des Hauses Reutter noch einmal gründlich überarbeitet und um bislang unbekannte Dokumente und Bilder erweitert. Neben der frühen Geschichte widmet sich das Buch natürlich hauptsächlich der Produktion des 356 in allen Aspekten. Für die Liebhaber des Porsche 356 ist dieses 336 Seiten umfassende Fleißwerk mit mehr als 500 Abbildungen ein absolutes Muss.



Frank Jung, Porsche 356 – Made by Reutter, Delius Klasing, Bielefeld, € 39,90.

EINMALIG!

Concept Cars sind dafür da, der staunenden Umwelt zu beweisen, was die Designer und Techniker einer Firma draufhaben – sie sollen von dem Weitblick, dem Mut und der Kreativität des Unternehmens künden. Und last, but not least, auch für Werbung sorgen – die Marke, das Modell, den Designer im Gespräch halten. Dass dabei nicht nur Raritäten herauskommen, die in die Auto-Geschichte eingegangen sind – wie beispielsweise der Alfa Romeo Carabo oder Aston Martin Lagonda Vignale von 1993 – sondern auch etliche skurrile Gefährte, die heute wie damals überraschen, verwirren oder und schmunzeln lassen, zeigt der unterhaltsame Band einmalig! von Jürgen Pander. Hier sind auf rund 190 Seiten nicht weniger als 43 Concept Cars zusammen gefasst.

Jürgen Pander hat die Unikate unter vier Hauptthemen gestellt: Autos mit innovativen Ideen – Autos mit hinreißendem Design – Autos für Metropolen – Autos mit berühmten Ahnen. Und so kann sich der geneigte Leser One-Offs wie dem „Dottergelben Dieselknauser (VW EcoRacer)“, dem „Pickup vom anderen Stern (Dodge Deora)“ oder dem „Fernöstlichen Leerkörper (Isuzu Zen)“ zuwenden. Ein sehr vergnügliche Reise durch den Wahnsinn der Automobil-Geschichte, bei der man jedem vorgestellten Gefährt mehr oder weniger Zuneigung entgegenbringt – und zugleich die Phantasie der Techniker und Designer bewundert. Wer sich in der automobilen Historie etwas besser auskennt vermisst natürlich den einen oder anderen Liebling – so wie ich den bereits erwähnten Alfa Romeo Carabo. Aber das Konzept ist so gut, dass es auch einen Band 2 verträgt.

Jürgen Pander, einmalig!, Delius Klasing, Bielefeld, € 29,90.

MOTORWORLD

BEREITS ÜBER 40.000 BESUCHER UND MEHR ALS EIN HIMMLISCHER HEIRATSANTRAG

ALREADY OVER 40,000 VISITORS AND A HEAVENLY MARRIAGE PROPOSAL

hi-Sky MÜNCHEN

Gut zwei Monate nach der Eröffnung Mitte April zieht das Hi-Sky München eine erste Bilanz: Über 40.000 Fahrgäste fuhren bereits mit dem größten mobilen Riesenrad der Welt und sagten „Say hi to the sky“. Insbesondere die Aussicht auf Frauenkirche, Allianz Arena, die ganze Stadt und die Alpen begeistern, aber auch Erlebnispakete wie das Weißwurstfrühstück über den Dächern Münchens sind bei den Fahrgästen sehr beliebt. Einen – im wahrsten Sinne des Wortes – himmlischen Heiratsantrag hat es auch schon gegeben. Und da Weihnachten schneller kommt als gedacht, sind bereits jetzt schon attraktive Pakete für Firmen und Privatleute als Weihnachtsgeschenk oder Weihnachtsessen mit Kunden und Mitarbeitern buchbar.

„Mit dem Start von Hi-Sky in München sind wir mehr als zufrieden“, freut sich Arantxa Dörrié, Geschäftsführerin der Betreibergesellschaft Hi-Sky Consulting GmbH, München, ein Unternehmen der Motorworld Group. „Das Riesenrad hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einer neuen Münchner Attraktion entwickelt. Auch unsere Pakete, mit denen wir die Fahrten um ein besonderes Erlebnis bereichern, erfreuen sich wachsender Beliebtheit.“

Hi-Sky München has taken a look back at the first two months since its opening in mid-April. Over 40,000 passengers have already taken a ride on the world's largest mobile Ferris wheel and said „Say hi to the sky“. The views of the Frauenkirche, the Allianz Arena, the entire city and the Alps arre particularly impressive, while the adventure packages such as the Weisswurst Breakfast over the rooftops of Munich have proved to be really popular. There has already been – in the truest sense of the word – a heavenly marriage proposal. And since Christmas always comes more quickly than expected, companies and private individuals can already book attractive packages as Christmas gifts, or Christmas dinners with customers and employees.

„We are more than satisfied with the launch of Hi-Sky in Munich,“ says Arantxa Dörrié, Managing Director of the Munich-based operating company Hi-Sky Consulting GmbH, a member of the Motorworld Group. „The Ferris wheel has rapidly developed into a new Munich attraction. Our packages, with which we enhance rides with a special experience, are also enjoying growing popularity.“

So bietet das Hi-Sky München neben der einfachen 30-minütigen Gondelfahrt (Standardticket 14,50 Euro, Sondertarife u.a. für Familien, Schüler, Senior) verschiedene Sonderpakete. Für ein angenehmes Prickeln während der Fahrt sorgt zum Beispiel das Upgrade „Hi-Sky mit Schuss“, bei dem die Gäste mit einem Prosecco oder einem Cocktail auf die Reise gehen (Preis pro Upgrade 7,00 Euro). Gaumenfreuden mit einem reich gefüllten Picknickkorb mit wahlweise bayerischen oder italienischen Spezialitäten halten das „Hi-Sky Minga“ oder das „Hi-Sky Monaco“ bereit (Preis pro Paket für 2 Personen, 60 Min.: 130 Euro). Auch das Weißwurstfrühstück in der zünftig dekorierten Gondel, das „Hi-Sky Blau Weiß“ (Preis pro Paket für 6 Personen, 60 Min.: 360 Euro), ist eine beliebte Variante.
Münchens neue Attraktion bietet sich zudem für originelle Weihnachtsfeiern und -essen an. Spezielle Pakete sind bereits jetzt für Unternehmen und Privatleute buchbar.

Riesenrad der Superlative dreht 365 Tage im Jahr seine Runden

Das Hi-Sky München steht als größtes mobiles Riesenrad der Welt im Guinness Buch der Rekorde. Doch das ist nicht der einzige Superlativ. In ganz Deutschland gibt es kein zweites Riesenrad, das die Fahrgäste noch höher hinaus schweben lässt. Knapp 80 Meter erreichen die 27 vollverglasten und klimatisierten Gondeln bei einer Geschwindigkeit von nicht einmal einem Kilometer pro Stunde. Eine Standardfahrt dauert circa 30 Minuten – ausreichend Zeit für die Fahrgäste, um den atemberaubenden Blick über ganz München auf der einen Seite und in Richtung Alpen auf der anderen Seite in vollen Zügen zu genießen.
Seine Runden dreht das neue Riesenrad, das im Münchner Werksviertel-Mitte direkt am Ostbahnhof steht, an 365 Tagen im Jahr von 10.00 bis 22.00 Uhr. Fahrtickets sowie einige der Pakete sind zu den Öffnungszeiten an den Kassen vor Ort erhältlich, spezielle Pakete müssen vorreserviert werden.

Weitere Informationen und Preise: ***www.hi-sky.de***

Alongside the regular 30-minute gondola ride (a standard ticket costs 14.50 euros, with special rates available for families, students, senior citizens, etc.), the Hi-Sky München offers various special packages. The „Hi-Sky mit Schuss“ („Hi-Sky with a shot“) upgrade, for instance, gives passengers a pleasant tingling sensation during the ride with a glass of Prosecco or a cocktail in their hands (the upgrade costs 7 euros). The „Hi-Sky Minga“ and the „Hi-Sky Monaco“ offer culinary delights with a sumptuous picnic basket filled with either Bavarian or Italian specialities (price per package for 2 persons, 60 minutes: 130 euros). The veal sausage breakfast, the „Hi-Sky Blau Weiss“, in a suitably adorned gondola (price per package for 6 persons, 60 minutes: 360 euros), is also a popular choice.
Munich‘s new attraction is also the perfect location for original Christmas parties and dinners. Special packages can already be booked by companies and private individuals.

Superlative Big Wheel does its rounds 365 days a year

The Hi-Sky München is the world‘s biggest transportable Ferris wheel, as confirmed with a place in the Guinness Book of Records. But that‘s not the only superlative fact. No other big wheel anywhere else in Germany lets passengers soar so high up into the sky. Reaching a height of almost 80 metres, the 27 fully glazed and gondolas travel at a speed of less than one kilometre per hour. A regular ride takes about 30 minutes, giving passengers plenty of time to enjoy to the full the breathtaking views of all Munich on one side, and over towards the Alps on the other.
The new big wheel, which is located in Munich‘s Werksviertel-Mitte district right next to the Ostbahnhof station, spins 365 days a year from 10 a.m. through to 10 p.m. Ride tickets and some of the packages are available online or at the local ticket offices; special packages have to be booked in advance.

*Further information and prices: **www.hi-sky.de***

RADICAL SPORTS CAR

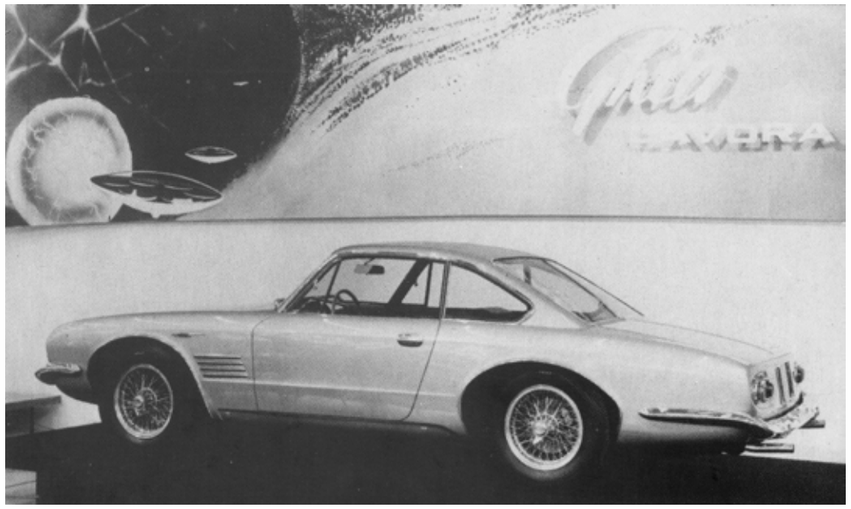
Radical Sportscars hat die Grenzen zwischen Straßen- und Rennperformance verwischt und den neuen Flaggschiff-Sportwagen Rapture vorgestellt, der auf dem weltberühmten Goodwood Festival of Speed in einem Live-Stream vorgestellt wurde.

Radical Sportscars has blurred the lines between road and race performance with the introduction of its new flagship road-legal sports car, the Rapture, unveiled in a live-streamed launch at the world-famous Goodwood Festival of Speed.

Der Rapture ist das neueste Straßenzulassungsmodell eines der erfolgreichsten Rennwagenhersteller der Welt. Es wurde entwickelt, um eine beispiellose Leistung auf die Straße zu bringen, indem es auf der umfassenden Erfahrung der britischen Marke mit Motorsporttechnik und -design auf höchstem Niveau aufbaut.
Entrückung bedeutet im Grunde genommen ein Gefühl intensiven Vergnügens oder intensiver Freude. Und darin liegt sowohl das Verkaufsargument des Autos als auch seine Hauptaufgabe: Ein emotionales Fahrerlebnis wie kein anderes auf der Straße und auf der Rennstrecke zu bieten.Kein anderes straßenzulässiges Auto, das heute erhältlich ist, bietet den gleichen Prozentsatz an DNA aus Rennen wie der Rapture. Dies macht ihn zur idealen Wahl für Kunden, die ein raues und aufregendes Fahrerlebnis suchen - der Rapture kann einen entschuldigungslosen Angriff auf die Sinne auslösen.

The Rapture is the latest road-legal model from one of the world's most successful racing car manufacturers. It has been designed to bring unparalleled performance to the street by building on the British marque's extensive experience of top-level motorsport engineering and design.
When simply defined, Rapture essentially means a feeling of intense pleasure or joy. And therein lies both the car's selling point, and its primary mission: To deliver an emotive driving experience like no other across both road and race track.
No other street-legal car available today offers the same percentage of race-bred DNA as the Rapture, making it the ideal choice for customers seeking a raw, exhilarating driving experience – the Rapture can deliver an unapologetic assault on the senses.

Lesen Sie mehr | *Read more* **on Luxury-Cars.TV**



Dieses seltene Scheunenfund Maserati 5000 GT Coupé von 1961wird vom 15. bis 17. August bei der RM Monterey Auktion versteigert. Der 5000 GT ist das neunte Exemplar von nur 34 gebauten und das einzige Exemplar mit einer Karosserie von Ghia. Er wurde auf der Automobilausstellung in Turin 1961 ausgestellt und ursprünglichen in der Farbkombination aus Silber und Schwarz fertiggestellt.
Das Auto fand in den 1970er Jahren seinen Weg zu einem Enthusiasten in Saudi-Arabien, wo es jahrzehntelang unbewegt stand und lange für verloren gehalten wurde. Nach seinem Tod vor einigen Jahren brachten seine Erben das Auto hinein, um weiteren Verfall zu verhindern. Arabische Sprühfarbe an der Seite der Tür markierte sie als verlassen und sollte verschrottet werden, aber zum Glück wurde sie gerade noch rechtzeitig eingespart.

This rare 1961 Maserati 5000 GT Coupe Barn-Find will cross the block at RM Monterey, 15-17 August! The ninth example of 34 built and the only example with coachwork by Ghia, this 5000 GT was displayed at the 1961 Turin Auto Show, finished in its original color combination of silver over black.

The car found its way to an enthusiast in Saudi Arabia in the 1970s, where it sat unmoved for decades, long thought to have been lost. After his death several years ago, his heirs brought the car inside to prevent further decay. Arabic spray paint on the side of the door marked it as abandoned and due to be scrapped, but thankfully it was saved just in time.

20. - 24. NOV 2019

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE

Der 5000 GT befindet sich in einem bemerkenswert vollständigen Zustand und wäre ein ideales Beispiel, um seinen früheren Glanz im Showcar wiederherzustellen. Reste des ursprünglichen Silbers und der anschließenden blauen Farbe sind sichtbar. Auf der Innenseite der Fahrertürverkleidung sind Original-Bleistiftzeichnungen von Ghia zu sehen, an denen sich das Leder abgezogen hat, und das Originalglas befindet sich in ausgezeichnetem Zustand. Obwohl der Kilometerzähler schwer abzulesen ist, zeigt er nur 15.561 km.
Als einmaliges Beispiel für das ultimative Straßenauto von Maserati wartet es gespannt darauf, wieder im Rampenlicht zu stehen.

The 5000 GT is in remarkably complete condition and would be an ideal example to restore to its former show-car glory. Remnants of its original silver and subsequent blue paint are visible. Original pencil drawings from Ghia can be seen on the inside of the driver's-side door panel where the leather has peeled back, and the original glass remains in excellent condition. Although difficult to read, the odometer shows just 15,561 km.
As a one-off coachbuilt example of Maserati's ultimate road car, it is eagerly awaiting its return to the limelight.

MASERATI INDY COUPÈ 50Y

Der 1. Juli 1969 ist ein wichtiger Tag in der Geschichte von Maserati, da der erste Indy, der für einen Kunden gebaut wurde, den historischen Hauptsitz von Trident Brand in der Via Ciro Menotti 322 in Modena verließ und in die Schweiz geliefert wurde. Das Auto wurde an Maseratis damaligen Schweizer Importeur „Martinelli e Sonvico“ in Chiasso geliefert. Wenige Tage später wurde der Indy in der Außenfarbe „oro metalizzato“ und in braunem Leder an einen reichen Schweizer Geschäftsmann übergeben.

The 1st of July 1969 is an important day in the history of Maserati, since the first Indy built for a customer left the Trident Brand's historic headquarters at Via Ciro Menotti 322 in Modena, heading for delivery in Switzerland. The car was shipped to Maserati's Swiss importer of that time, "Martinelli e Sonvico" in Chiasso. A few days later, the Indy, in „oro metalizzato“ external colour and brown leather interior, was consigned to a wealthy Swiss businessman.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video

Der Maserati Indy wurde 1968 auf dem Turiner Autosalon auf dem Stand der Carrozzeria Vignale vorgestellt. Im folgenden Jahr debütierte das Auto offiziell auf dem Maserati-Stand auf dem Genfer Autosalon. 1968 baute Maserati rund 700 Autos, das beste Ergebnis seit der Eröffnung des Produktionswerks in Modena. Die Maserati-Reihe von 1968 bestand aus Ghibli-, Mexico-, Mistral-, Quattroporte- und Sebring-Modellen. Im selben Jahr erreichte Maserati in Italien einen Marktanteil von 43% im Segment „über 3.500 ccm".
Als Reaktion auf die Nachfrage von Kunden, die einen komfortablen, bewohnbaren und sportlichen Wagen suchten, entschloss sich Maserati, ein neues Modell zu entwickeln. Dies führte zum Start des Projekts AM116 (Alfieri Maserati 116): Die Carrozzeria Vignale wurde beauftragt, ein viersitziges Coupé zu entwerfen, das Komfort, sportliche Leistungen und ein innovatives Erscheinungsbild bietet. Das Ergebnis war der Indy, der zu Ehren der beeindruckenden Siege der 8CTF bei den Indianapolis 500 in den Jahren 1939 und 1940 benannt wurde.
Der neue Indy hatte große Fenster, um eine hervorragende Sicht ohne tote Winkel zu gewährleisten und dem Auto gleichzeitig eine besonders schlanke Linie zu verleihen. Es gab auch viele echte Sportwagendetails: Auf der Vorderseite befanden sich Klappscheinwerfer, eine echte Sportwagen-Ikone der Zeit und eine Luftschaufel unter der schlanken Stoßstange. Ein weiteres charakteristisches Merkmal war das Rumpfheck, das den starken Fokus auf die aerodynamische Effizienz in der Konstruktionsphase widerspiegelte.

The Maserati Indy was presented at the Turin Motor Show in 1968, on the Carrozzeria Vignale stand. The following year, the car officially debuted on the Maserati stand at the Geneva Motor Show. In 1968, Maserati built about 700 cars, the best result it had ever recorded since the opening of the Modena production plant. The Maserati range in 1968 was composed of Ghibli, Mexico, Mistral, Quattroporte and Sebring models. In the same year, Maserati achieved a 43% market share in the „over 3,500 cc" segment in Italy.
In response to demand from customers who were looking for a comfortable, habitable and sporting car, Maserati decided to develop a new model. This led to the start of the AM116 (Alfieri Maserati 116) project: Carrozzeria Vignale was commissioned to design a four-seater coupé that would deliver comfort, sporty performances and innovative looks. The outcome was the Indy, named in honour of the 8CTF's impressive wins at the Indianapolis 500 in 1939 and 1940.
The new Indy had large windows to ensure excellent visibility without blind spots, while also giving the car a particularly sleek line. It also featured many genuine sportscar details: the front included pop-up headlights, a real sportscar icon of the time, and an air scoop underneath the slender bumper. Another distinctive characteristic was the truncated rear, reflecting the strong focus on aerodynamic efficiency in the design phase.

MOTORWORLD

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?
Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
MOTORWORLD Region Stuttgart
MOTORWORLD München
MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
MOTORWORLD Mallorca
MOTORWORLD Manufaktur Berlin
MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld

Der Motor war ursprünglich ein V8 mit 4.136 ccm Hubraum von 88 mm und 85 mm Hubraum, vier Weber 42 DCNF-Vergasern und einer Einstecktransistor-Zündung mit Batterie und Regelverteiler. Das Standardgetriebe war ein Fünfgang-Schaltgetriebe, auf Wunsch auch ein Automatikgetriebe. Die Leistung betrug 260 PS und die Höchstgeschwindigkeit 250 km / h. 1970 wurde der Indy auch mit dem V8-Motor mit 4.719 cm^3 Hubraum angeboten, der mit der von Bosch entwickelten neuen elektronischen Zündanlage ausgestattet war. Die maximale Leistung wurde auf 290 PS bei einer Höchstgeschwindigkeit von 280 km / h gesteigert.

Initially, the engine was a 4,136 cc V8 with bore of 88mm and stroke of 85mm, four Weber 42 DCNF carburettors and single-plug transistor ignition with battery and regulating distributor. The standard transmission was five-speed manual, with automatic gearbox on request. Its power output was 260 hp and top speed peaked at 250 km/h. In 1970 the Indy was also offered with the 4,719 cc V8 engine, equipped with the new electronic ignition system developed by Bosch. The maximum power output was boosted to 290 hp, with a top speed of 280 km/h.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

ARC VECTOR

Vom 13. bis 16. Juni fand in der südwestfranzösischen Küstenstadt Biarritz das „Wheels and Waves“-Festival mit seiner unkonventionellen Kombination aus Bikern, Surfern und Skatern statt. In diesem besonderen Rahmen präsentiert BMW Motorrad einen einzigartigen R nineT Scrambler Umbau von Auto Fabrica: „Type 18“.
Weniger ist mehr: Das ist die Maxime der Brüder Bujar und Gazmend Muharremi, deren Custom Werkstatt Auto Fabrica zu den besten der britischen Szene zählt und beständig Trends setzt. Mit formschönem Design und geschwungenen Linien haben sie die R nineT veredelt und ein neues Soulfuel-Bike kreiert – „Type 18“ ist unaufgeregt, aber aufregend anders.

From June 13 to 16, the „Wheels and Waves“ festival will take place in the south-west French coastal town of Biarritz with its unconventional combination of bikers, surfers and skaters. In this special context, BMW Motorrad presents a unique R nineT Scrambler conversion from Auto Fabrica: „Type 18“.

Less is more: this is the maxim of the brothers Bujar and Gazmend Muharremi, whose custom workshop Auto Fabrica ranks among the best in the British scene and is constantly setting trends. With sleek design and sweeping lines, they've refined the R nineT and created a new Soulfuel bike - „Type 18“ is unruffled but excitingly different.

laureus

SPORT
— FOR —
GOOD

Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden

Die Brüder können sich selten so richtig für das Design eines Serien-Bikes begeistern. Allerdings: Beim Anblick der R nineT Scrambler springt der Funke bei den Brüdern sofort über. „Dieses Bike hat definitiv das Feuer in uns entfacht." Erste Ideen für „Type 18" entstehen in einem frühen Stadium und haben ihren Ursprung in der geometrischen Architektur und im Flugzeugdesign. Kein Zufall, denn Bujar und Gazmend lassen sich im Münchener BMW Museum inspirieren. „Wir haben uns sofort in die älteren Flugzeuge mit den BMW Motoren verliebt." Grundsätzlich interessieren sich die Brüder für Autos und Motorräder aus dem Zeitraum von 1910 bis 1980 – das Design der schönsten und teuersten Bikes jener Zeit fließt insofern in ihre Umbauten ein.

The brothers can rarely really get excited about the design of a series bike. However: at the sight of the R nineT Scrambler the spark jumps over at the brothers immediately. „This bike has definitely sparked the fire in us." Initial ideas for „Type 18" emerge at an early stage and have their origins in geometric architecture and aircraft design. No coincidence, because Bujar and Gazmend are inspired by the Munich BMW Museum. „We immediately fell in love with the older aircraft with the BMW engines." Basically, the brothers are interested in cars and motorcycles from the period from 1910 to 1980 - so the design of the most beautiful and expensive bikes of that time flows into their conversions.

Vom Konzept bis zum Endprodukt: Mit allen Disziplinen unter einem Dach entwirft, prototypisiert und fertigt Auto Fabrica die Umbauten an. Die harmonische Balance von Funktion und Form bei gleichzeitig herausragenden und einzigartigen Produkten stehen im Vordergrund der Werkstatt. Die Customizer arbeiten mit alten Fertigungstechniken und kombinieren sie mit moderner Designsprache – die Metamorphose von der R nineT Scrambler zur „Type 18“ dauert mehr als ein Jahr. Der schwierigste Teil des Baus ist die handbearbeitete Aluminium-Verkleidung und die nahtlose Integration in den Serienrahmen. So schlicht „Type 18“ auch aussehen mag, die Herstellung der Details ist sehr aufwendig, das Niveau der Konstruktion und des Designs äußerst komplex.

Für die Zylinderköpfe fertigt Auto Fabrica eigene Abdeckungen an. So auch die handgemachten Auspuffrohre mit den geschwungenen Endtöpfen. Oder die Halterung für den Scheinwerfer, die per 3D-Drucker gefertigt worden ist. Die beiden Customizer setzen die Messlatte hoch: „Das Bike ist eine retromoderne, konzeptuelle Designstudie, die die Grenzen des Fahrzeugdesigns überschreitet.“ Typisch Auto Fabrica – superminimalistisch

From the concept to the final product: With all disciplines under one roof, Auto Fabrica designs, prototypes and manufactures the conversions. The harmonious balance between function and form combined with outstanding and unique products are in the foreground of the workshop. The customizers work with old manufacturing techniques and combine them with modern design language - the metamorphosis from the R nineT Scrambler to the „Type 18“ takes more than a year. The most difficult part of the construction is the hand-finished aluminum cladding and the seamless integration in the standard frame. As simple as „Type 18“ may seem, the details are very elaborate, the level of design and design extremely complex.

For the cylinder heads, Auto Fabrica makes its own covers. So also the handmade exhaust pipes with the curved end pots. Or the holder for the headlamp, which has been manufactured by 3D printer. The two customizers raise the bar: „The bike is a retro-modern, conceptual design study that transcends the boundaries of vehicle design.“ Typical Auto Fabrica - super-minimalist, very detailed and extremely high-quality.

Lesen Sie mehr | *Read more*
on Luxury-Cars.TV

MOTORWORLD GROUP

REGION STUTTGART

MÜNCHEN

KÖLN | RHEINLAND

ZECHE EWALD | RUHR

MALLORCA

LUXEMBOURG

METZINGEN

RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN

BERLIN

REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS

IAA HERITAGE BY MOTORWORLD

www.motorworld-heritage.de

CLASSICS BERLIN

www.motorworld-classics.de

OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD

www.motorworld-oldtimertage.de

CLASSICS BODENSEE

Raum für mobile Leidenschaft