

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 93 / 20 September 2019



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

IAA HERITAGE BY MOTORWORLD EIN VOLLER ERFOLG IAA HERITAGE BY MOTORWORLD A RESOUNDING SUCCESS

„Verkauft“ ... Schilder mit dieser Aufschrift zierten bereits nach wenigen Tagen die Windschutzscheiben etlicher Klassiker auf der IAA Heritage by Motorworld. Mancher Aussteller konnte sie zum Ende der IAA sogar an jedes seiner Fahrzeuge heften.

It took just a few days for „Sold“ signs to adorn the windscreens of several classic cars at the IAA Heritage by Motorworld. Some exhibitors were even able to attach them to all of their vehicles by the end of the IAA.

4

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch

Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Ressortleitung / Redaktion:
Sybille Bayer
Wiebke Deggau

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
strecker@cmg-munich.de
0171/ 15 26 358

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

NEUES V12 BUILDING IN KÖLN NEW V12 BUILDING IN COLOGNE

Die Motorworld Group bekommt Zuwachs: Mit dem Bau des V12 Building in Köln, direkt gegenüber der Motorworld Köln-Rheinland, entstehen attraktive und flächeneffiziente Gewerbe- und Büroflächen mit über 15.500 Quadratmetern. Die Highlights sind Büros mit Domblick, eine sehr gute Verkehrsanbindung und die Möglichkeit zur Nutzung der Einrichtungen der Motorworld mit Hotel, Restaurants, Catering, Besprechungs- und Eventräumen.

The Motorworld Group is growing: The construction of the V12 Building in Cologne, directly opposite Motorworld Köln-Rheinland, will create attractive and space-efficient commercial and office space with a total area of 15,500 square metres. The highlights are offices with a view of the cathedral, excellent transport links, and the possibility to use the Motorworld facilities with its hotel, restaurants and catering, and its meeting and event rooms.

32

IAA HIGHLIGHTS

In den Hallen der IAA 2019 gab es trotz des Fernbleibens einiger namhafter Hersteller immer noch einiges zu sehen. Generell folgte man den von Ford groß plakatierten Motto „Go Electric“.

In the halls of the IAA 2019 there was still a lot to see despite the absence of some well-known manufacturers. Generally one followed the big poster proclaimed by Ford „Go Electric“.

18

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen
- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.





„Verkauft“ ... Schilder mit dieser Aufschrift zierten bereits nach wenigen Tagen die Windschutzscheiben etlicher Klassiker auf der IAA Heritage by Motorworld. Mancher Aussteller konnte sie zum Ende der IAA sogar an jedes seiner Fahrzeuge heften. „So wie in den letzten zehn Tagen gehandelt, verkauft und kontaktet wurde – das hat richtig Spaß gemacht, das war sensationell und hat zeitweise für eine euphorische Stimmung gesorgt“, freut sich Meike Poweleit, Leiterin Messen und Events der Motorworld.

Volle Hallen an den Fachbesucher- und Publikumstagen, gut gelaunte, interessierte und kaufkräftige Besucher aus aller Welt, zufriedene Aussteller und eine bunte Vielfalt an Exponaten – so die Bilanz der IAA Heritage by Motorworld, die auf der diesjährigen IAA Pkw vom 12. bis zum 22. September, Premiere feierte. Mit ihr hatte die Motorworld Group erstmals die gesamte Halle 4.0 in eine Welt klassischer Mobilität verwandelt und eine Brücke von den Wurzeln der Mobilität zu ihrer Zukunft geschlagen.

„Als Teil der ‚IAA Experience‘ hat die ‚IAA Heritage by Motorworld‘ die Faszination Auto erlebbar gemacht. Oldtimer wecken Erinnerungen – das ist bei den Besuchern gut angekommen“, so Meike Poweleit. „Da es eine Premiere war, waren wir echt gespannt – und wir sind überwältigt, haben sowohl von Ausstellern als auch dem Publikum ausschließlich begeisterte Rückmeldungen erhalten.“

„Die Atmosphäre in der Halle fanden wir sehr schön. Auch von unseren Kunden hat es nur gute Rückmeldungen gegeben, sie sind positiv überrascht. Wir sind zufrieden, auch im Verkauf waren wir erfolgreich“, resümiert Luis Mohr von Mohr Klassik. „Unser Ziel war es, durch die IAA bekannter zu werden, insbesondere im Segment Oldtimer und Youngtimer. Bisher kannte man uns hauptsächlich als Anbieter von Nutzfahrzeugen“, erläutert Katharina Gassmann von Gassmann.

It took just a few days for „Sold“ signs to adorn the windshields of several classic cars at the IAA Heritage by Motorworld. Some exhibitors were even able to attach them to all of their vehicles by the end of the IAA. „The way trading, selling and being contacted took place over the last ten days was great fun, that was really sensational, and at times there was a euphoric atmosphere,“ says Meike Poweleit, Head of Trade Fairs and Events at Motorworld.

Full halls on the trade visitor and public days, cheerful, interested and affluent visitors from all over the world, satisfied exhibitors, and a colourful variety of exhibits – that was the positive balance of the IAA Heritage by Motorworld, which celebrated its premiere at this year’s IAA Cars on September 12-22. For the first time, the Motorworld Group had transformed all of Hall 4.0 into a world of classic mobility, building a bridge between the roots of mobility and its future.

„As part of the ‚IAA Experience‘, the IAA Heritage by Motorworld brought the fascination of cars to life. Classic cars awaken memories – which was really well received by the visitors,“ says Meike Poweleit. „Since it was a premiere, we were really keyed up – and we were overwhelmed, having received nothing but enthusiastic feedback from both exhibitors and the public.“

„The atmosphere in the hall was tremendous. And we only got good feedback from our customers, who were pleasantly surprised. We’re satisfied, and our sales activities were a success as well,“ sums up Luis Mohr from Mohr Klassik. „Our goal was to become better known through the IAA, especially in the classic car and classic-to-be segment. Previously, we were perceived mainly as a supplier of commercial vehicles,“ says Katharina Gassmann from Gassmann.

FOTOS: Kay MacKenneth /Motorworld Group



„Als Dauergast der IAA gab es für uns 2019 eine neue Location, die wir bewusst ausgewählt haben. Wir waren zum ersten Mal zusammen mit der Motorworld in der Halle 4.0. So konnten wir eine wirklich tolle Kombination aus aktuellen Supercars und wunderschönen Oldtimern zeigen“, erklärt Sven Gramm von Brabus. „Das Feedback der Besucher war nicht nur deswegen durchweg positiv, auch der Andrang war, wie schon in den Vorjahren, ungebrochen hoch.“

„As a permanent guest at the IAA, in 2019 we had a new location which we had chosen deliberately. For the first time we were there together with Motorworld in Hall 4.0. That enabled us to display a fantastic combination of today's supercars and magnificent classic cars“, explains Sven Gramm from Brabus. „Not only was the feedback from the visitors positive as a result, but as in previous years the crowds were unwaveringly large as well.“

Auf dem internationalen Handelsparkett im Herzen der IAA gab es Premium-Oldtimer, klassische Sportwagen, Youngtimer und Limited Editions. Darüber hinaus präsentierten sich Anbieter aus den Bereichen Restauration und Pflege, Ersatzteile und Zubehör, Lifestyle und Kunst. Der AvD sorgte mit Slot-Car-Rennen und Renn-Simulatoren für Rennfeeling.

Premium classic cars, classic sports cars, classics-to-be and limited editions were all to be found on the international trading floor at the heart of the IAA. Also present were providers from the fields of restoration and care, spare parts and accessories, lifestyle and art. The AvD provided for a racing feeling with slot car races and race simulators.



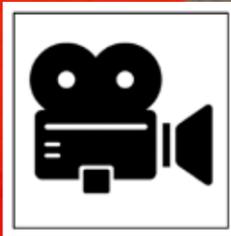
Neben hochwertigen Klassikern und etlichen Exoten ließen mehrere Sonderschauen den Puls der Besucher schneller schlagen. Darunter eine Ferrari-Ausstellung, die mit einem Ferrari 250 Testa Rossa Spider Scaglietti aus dem Jahr 1958 und einem 1960er Ferrari 250 GT California Spider SWB zwei der wertvollsten Oldtimer der Welt zeigte. An die IAA vor 50 Jahren erinnerte ein Ferrari 365 GTB/4 Daytona, der 1969 als Neuheit vorgestellt wurde. Eine weitere Ausstellung zeigte Bugatti-Klassiker, darunter mehrere Originale sowie einige Rekonstruktionen.

Alongside top-quality classics and many exotic vehicles, several special displays also made visitors' pulses beat faster. Among them was a Ferrari exhibition showing two of the world's most valuable classic cars: a 1958 Ferrari 250 Testa Rossa Spider Scaglietti and a 1960 Ferrari 250 GT California Spider SWB. A Ferrari 365 GTB/4 Daytona brought back memories of the IAA 50 years ago in 1969, when it was presented for the very first time. On display in another exhibition were classic Bugatti automobiles, including several original vehicles together with some reconstructions.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



ZU VERMIETEN

Gewerbe-/Büroflächen

VERMIETUNGSSTART
im September



V12 BUILDING



KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:

von 600 - 12.500 m²

Showroom | Werkstattflächen:

bis 1.000 m²

- Perfekte Infrastruktur
- Top Lage
- Dom-Blick

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Anfang 2022.

Interesse geweckt?

Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de



Ein Lächeln auf die Gesichter des Publikums zauberten zudem die VW-Bulli-Sonderschau und der kultige Flower-Power-Samba-Bus, der an den Pressetagen als Pressetaxi im Einsatz war und nicht nur das bunteste, sondern auch das beliebteste Verkehrsmittel auf dem IAA-Gelände war.

Gut angekommen ist bei den Medien auch der Microlino, die elektrische und moderne Version eines 50er-Jahre-Kabinenrollers „Die IAA Heritage by Motorworld war perfekt. Uns hat es sehr gut gefallen“, resümiert Merlin Ouboter von Microlino. „Auch wenn wir mit unserem Microlino gar keinen Oldtimer im Angebot hatten, passte er allein aufgrund des Designs in das Hallen-Konzept. Die Pressetage waren besonders gut.“

Smiles were conjured up on visitors' faces by the VW „Bulli“ special show and the iconic flower power Samba bus. Used as a press taxi on the press days, it was not only the most colourful, but also the most popular means of transport around the IAA grounds.

Also well received by the media was the Microlino, an electrical and modernised version of a bubble car from the 1950s. „The IAA Heritage by Motorworld was perfect. We hugely enjoyed it,“ sums up Merlin Ouboter from Microlino. „Even though we didn't have any classic cars on offer with our Microlino, it fitted into the hall concept simply due to its design. The press days were particularly good.“



Die Chancen, die eine Präsenz auf den von der Motorworld geschaffenen Marktplätzen bietet, hat auch Stephan Wagner vom Start-up-Unternehmen Retromotion erkannt: „Der Motorworld-Stand war einfach super. Für uns als Mitaussteller war er eine Chance, sich auf der IAA zu präsentieren. Wir werden auch auf den zukünftigen Messen der Motorworld dabei sein.“

Nach dem erfolgreichen Auftritt auf der IAA, der international wichtigsten Mobilitätsplattform, geht es nun mit Rückenwind zur Motorworld Classics Berlin, die vom 20. bis zum 24. November in der Hauptstadt stattfindet. Erstmals eröffnet sie parallel zur Boots- und Freizeitmesse Boot & Fun Berlin ihre Pforten. Los geht es am 20. November mit der „Gala-Nacht der Boote und Oldtimer“.

Weitere Informationen:
www.motorworld-classics.de

Stephan Wagner from the start-up company Retromotion has also recognised the opportunities offered by being present on marketplaces created by Motorworld: „The Motorworld booth was just fantastic. For us as a co-exhibitor, it was a chance to present ourselves at the IAA. And we'll be at future Motorworld trade fairs as well.“

The successful appearance at the IAA, the leading international mobility platform, is the perfect tailwind for Motorworld Classics Berlin, which will be taking place in the German capital city on November 20-24. For the first time, it will be opening its doors parallel to the Boot & Fun Berlin leisure trade fair. It begins on November 20 with the „Gala Night of Boats and Classic Cars“.

More details:
www.motorworld-classics.de

HERZLICH WILLKOMMEN 2019

MOTORWORLD Region Stuttgart

- 07. - 08. Sept. 10 Jahre MOTORWORLD Region Stuttgart & Flugfeldfest
- 15. September American Power | US Cars- & Bikes-Treffen
- 28. September Biketoberfest „Harley-Davidson Stuttgart Süd“
- 13. Oktober Saisonausklang mit Motorrad-Gedenkfahrt

MOTORWORLD München

- seit April Hi-Sky | Atelierstraße 11, 81671 München (am Ostbahnhof) | www.hi-sky.de
- 14. September 2. Rallye der MÜNCHEN CLASSIC

MOTORWORLD Köln | Rheinland

- seit März Neu! V8 Hotel Köln @MOTORWORLD sowie Pizza - Pasta - Bar | FOODGARAGE MOTO
- 8. September American Power | US Car-Treffen
- 15. Sept. Typisch Deutsch | Oldtimertreffen für deutsche Klassiker
- 21. - 22. Sept. Moderne Wohnkult | Markt für alte Reklame, Vintage & Design
- 28. September Köln Historic-Rallye (Start & Ziel)
- 29. September Classic Sunday | findet alle 14 Tage statt
- 5. - 6. Oktober 28. Kölner Autoschau
- 11. - 12. Oktober Köln Marathon EXPO-Messe
- 13. Oktober Classic Sunday | findet alle 14 Tage statt
- 20. Oktober Saisonausklang
- 31. Dezember Silvester SwingBall in Köln

MOTORWORLD Zeche Ewald | Ruhr

- 15. September Oldtimertreff Ruhr

MOTORWORLD Manufaktur Metzingen

- 21. September MudMates | After Sport Party
- 29. September Gewerbe- und Industrieschau Metzingen
- 12. Oktober 7. ADAC Alb-Challenge | Sonderprüfung
- 26. Oktober VW-PORSCHE-914 Deutschland e.V. | Start der Herbstausfahrt
- 31. Oktober Halloween Party



PKW • Motorrad • LKW • Ersatzteile • Restaurierung • Modelle • Literatur • Clubs • Lifestyle • Showtime

» IAA Heritage by
MOTORWORLD
FRANKFURT

12. – 22. September

10./11. September 2019 Pressetage
www.motorworld-heritage.de



21./22. September

www.motorworld-oldtimertage.de

MOTORWORLD
Classics
BERLIN

20. – 24. November

20. Nov. 2019 Gala-Nacht der Boote und Oldtimer
www.motorworld-classics.de

MOTORWORLD
Classics
BODENSEE

8. – 10. Mai 2020

Friedrichshafen
www.motorworld-classics-bodensee.de

IAA 2019

ELEKTRIFIZIEREND ELECTRIFYING



Klicken Sie das
Symbol um das
Video zu sehen.

Tap the symbol to
see the video



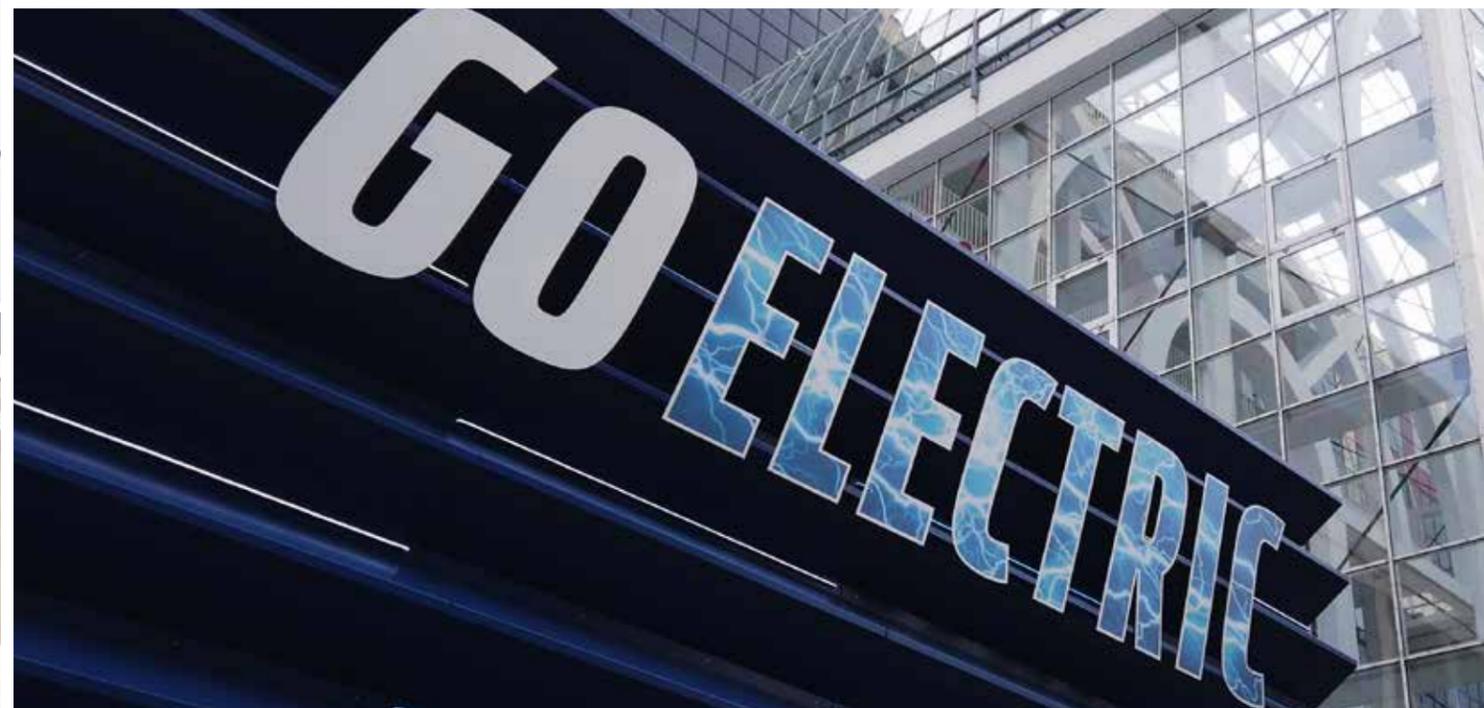
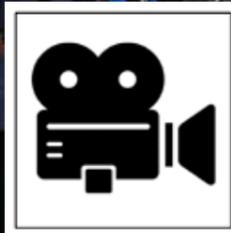
In den Hallen der IAA 2019 gab es trotz des Fernbleibens einiger namhafter Hersteller immer noch einiges zu sehen. Generell folgte man den von Ford groß plakatierten Motto „Go Electric“. Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren waren kaum zu finden, vielmehr zeigten die Hersteller dem Publikum, wohin der Weg eventuell hingehen soll. Vor allem die Designstudien eröffneten bei den meisten Herstellern einen sehr guten Blick in die Zukunft. Das Ziel: Elektrisch und Autonom.

In the halls of the IAA 2019 there was still a lot to see despite the absence of some well-known manufacturers. Generally one followed the big poster proclaimed by Ford „Go Electric“. Vehicles with internal combustion engines were hard to find, but the manufacturers showed the audience where the path should eventually go. Especially the design studies gave most manufacturers a very good look into the future. The goal: electric and autonomous.



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video



Sogar die Supersportwagen wie der Lamborghini Sian sind elektrisch ausgelegt – allerdings als Hybrid. Dieses Modell wurde auf der IAA in der großen VW Halle vorgestellt. Der Sportbohlende ist streng limitiert und soll der leistungsstärkste Lamborghini aller Zeiten sein. Unter der Formschönen Karosserie verbirgt sich ein 6,5 Liter V12-Motor mit ganzen 780 PS. Schaltet der Fahrer den Elektromotor hinzu, erreicht die Leistung ganze 820 PS und beschleunigt den Kraftprotz in 2,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Damit erreicht er über 350 km/h Höchstgeschwindigkeit. Den Elektromotor haben die Italiener direkt in das Getriebe integriert. Stückpreis 2,3 Millionen Euro.

Even the supercars such as the Lamborghini Sian are electrically designed - but as a hybrid. This model was presented at the IAA in the large VW hall. The sports car is strictly limited and should be the most powerful Lamborghini of all time. Under the shapely body hides a 6.5 liter V12 engine with a total of 780 hp. The driver adds the electric motor, the power reaches a total of 820 hp and accelerates the powerhouse in 2.8 seconds from 0 to 100 km / h. He reaches over 350 km / h top speed. The Italians have integrated the electric motor directly into the transmission. Unit price 2.3 million euros.



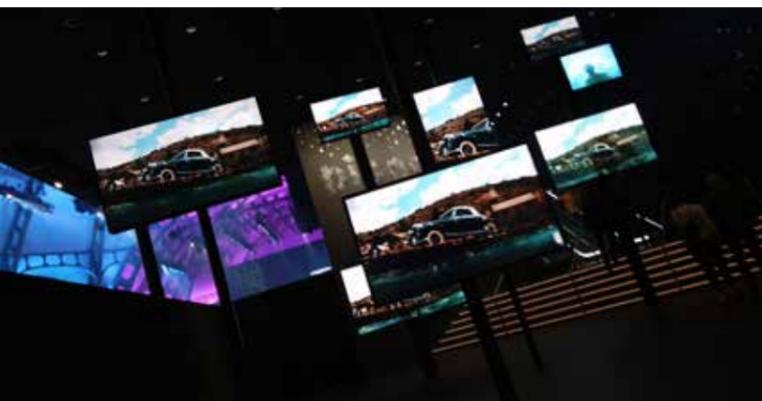
Sehr futuristisch mutet der AUDI AI: Trial an. Ein Concept Car eines geländegängigen Elektrofahrzeugs mit einigen außergewöhnlichen Features, wie zum Beispiel die mitgeführten Drohnen, die zum Beispiel bei schlechter Sicht aufsteigen und dem Fahrzeug den Weg Leuchten. Große Glasfronten in der Single Frame Karosserie sollen für einen gelungenen Rundumblick sorgen. Naturerlebnis pur. Fahrer und Beifahrer, besser gesagt alle Passagiere des autonom fahrenden Geländefahrzeugs sitzen in Hängesitzen, die ausgebaut und mitgenommen werden können. Trinkgefäße die als Taschenlampe einsetzbar sind erhöhen die Funktionalität der Ausstattung. Zugleich scannen sie den Weg, damit der Ausflügler immer wieder zu seinem Fahrzeug zurückfindet.

Very futuristic sounds the AUDI AI: Trial. A concept car of an off-road electric vehicle with some extraordinary features, such as the drones, which, for example, ascend in poor visibility and light the way for the vehicle. Large glass fronts in the single frame body should ensure a successful all-round view. Pure nature experience. Driver and passenger, or better said, all passengers of the autonomously driving off-road vehicle sit in suspended seats, which can be removed and taken away. Drinking vessels that are used as a flashlight increase the functionality of the equipment. At the same time, they scan the path so that the excursionist always finds his way back to his vehicle.



Ein Designhighlight ist der Hyundai 45 EV Concept. Er besticht durch klare Flächen und reduziertes italienisches Design. Die „45“ steht in Anlehnung an die Designstudie des Hyundai Pony, der vor 45 Jahren vorgestellt wurde, aber auch für die verschiedenen 45° Grad Winkel in der Karosserie Gestaltung. Alle Flächen sind sehr geradlinig. Lediglich die Radläufe wurden weich und ragen sehr weit heraus. Wie bei vielen aktuellen Designstudien fehlt die B-Säule und der Innenraum ist eher wohnzimmerartig. Die Türen schieben sich zum Öffnen flach nach hinten. Eine LED Leiste am Einstieg zeigt den ladezustand des Fahrzeugs an. Kameras ersetzen den Rückspiegel.

A design highlight is the Hyundai 45 EV Concept. It impresses with clear surfaces and reduced Italian design. The „45“ is based on the design study of the Hyundai Pony, which was presented 45 years ago, but also for the various 45 ° angle in the bodywork design. All surfaces are very straightforward. Only the wheel arches are soft and protrude very far out. As with many current design studies, the B-pillar is missing and the interior is more like a living room. The doors slide flat to the rear to open. A LED bar at the entrance shows the state of charge of the vehicle. Cameras replace the rearview mirror.



Mercedes Benz entführt den Besucher gleich in eine ganze Erlebniswelt. Über eine lange Rolltreppe werden die Besucher in eine andere Welt gebracht. Interaktive LED Wand, futuristische Skateboards und Stationen, an denen die Sinne geschult werden, führen das Publikum in die große Ausstellungshalle. Im Mittelpunkt der Mercedes-Benz Vision EQS, ein Konzept für eine elektrisch angetriebene S-Klassen Version. Der Vision EQS basiert auf einem neuen Elektrofahrzeug Baukasten, der in Länge, Baugröße und Batterieversion variabel geändert werden kann und damit ein breites Angebot an Elektrofahrzeugen ermöglicht. Zwei Elektromotoren bieten einen Allradantrieb und ganze 350 Kilowatt Leistung. Von 0 auf 100 Kilometer/Stunde beschleunigt der EQS in 4,5 Sekunden. Innen zeigt sich die Studie sehr geräumig.

Das Sicherheitsfahrzeug ESF 2019 basiert auf dem neuen Mercedes-Benz GLE, fährt in vielen Situationen vollautomatisiert und hat einen Plug-in-Hybrid-Antrieb. Ist das ESF 2019 vollautomatisiert unterwegs, sind Lenkrad und Pedalerie eingefahren, was das Verletzungsrisiko bei einem Crash reduzieren kann. Die größere Innenraum-Flexibilität erfordert neue Ideen bei Rückhaltesystemen (sitzintegrierter Gurt) und Airbags mit alternativen Einbauformen (Fahrer-Airbag im Instrumententräger, integraler Seitenairbag in den Seitenwangen der Sitzlehnen). Das ESF 2019 zeigt aber auch Ideen für einen manuellen Fahrmodus: Mit tageslichtähnlichem Licht aus der Sonnenblende kann die vitalisierende Innenbeleuchtung dazu beitragen, dass der Fahrer fit bleibt.

Mercedes Benz takes the visitor into an entire adventure world. A long escalator takes visitors to another world. Interactive LED wall, futuristic skateboards and stations where the senses are trained lead the audience into the large exhibition hall. At the heart of the Mercedes-Benz Vision EQS, a concept for an electrically powered S-Class version. The Vision EQS is based on a new electric vehicle kit, which can be variably changed in length, size and battery version, thus enabling a wide range of electric vehicles. Two electric motors offer four-wheel drive and a total of 350 kilowatts of power. From 0 to 100 kilometers / hour, the EQS accelerates in 4.5 seconds. Inside, the study is very spacious.

The ESF 2019 safety vehicle is based on the new Mercedes-Benz GLE, is fully automated in many situations and has a plug-in hybrid drive. If the ESF 2019 is fully automated, the steering wheel and pedals are retracted, which can reduce the risk of injury in the event of a crash. The greater interior flexibility requires new ideas for restraint systems (seat-integrated belt) and airbags with alternative installation spaces (driver airbag in the instrument panel, integral side airbag in the side bolsters of the seat backs). However, the ESF 2019 also shows ideas for a manual driving mode: with daylight-like light from the sun visor, the revitalizing interior lighting can help keep the driver fit.



Der BMW Vision M Next ist eine Concept Studie, mit der BMW zeigen möchte, wie sie sich den Supersportwagen der Zukunft vorstellen. Es könnte der Nachfolger des i8 oder der neue M9 sein. Anleihen an den M1 aus den 70er Jahren sind deutlich zu erkennen. Der Zweisitzer soll 600 PS auf die Straße bringen. Neben dem 314 PS Verbrennermotor wirken noch zwei Elektromotoren auf die Vorderachse.

The BMW Vision M Next is a concept study in which BMW wants to show how they envision the supercar of the future. It could be the successor of the i8 or the new M9. Bonds to the M1 from the 70s are clearly visible. The two-seater should bring 600 hp on the road. In addition to the 314 hp combustion engine two electric motors act on the front axle.



NACHRUF / OBITUARY LUIGI COLANI



FOTO: Kay MacKenneth

Luigi Colani gehörte zu den bedeutendsten Designern des 20. Jahrhunderts. Sein Markenzeichen war die organische runde Form. Er designte im Laufe seiner Lebenszeit Flugzeuge, Automobile, Möbel, Küchengeräte, Kameras und sogar Mode, wie zum Beispiel kürzlich die neue Uniform für die Hamburger Polizei. Nun ist der Designer im Alter von 91 Jahren nach schwerer Krankheit in Karlsruhe gestorben.

Colani wurde am 2. August 1928 in Berlin geboren. Im Laufe seines Lebens arbeitete er in Deutschland, Italien, der USA, Mexiko, Russland, Japan und China. Colani verabscheute gerade Linien und Flächen. Er liebte Rundungen und biomorphe Formen. Seine rundbäuchigen Formen wirkten stets sehr futuristisch.

Er war der erste Designer, der Produkte unter seinem eigenen Namen vermarktete. In den 70er und 80er Jahren gehörten seine Gebrauchsgegenstände in jeden besseren Haushalt, wie zum Beispiel die tropfenförmige Zitronenpresse oder das Daumen-Weinglas.

Luigi Colani was one of the most important designers of the 20th century. His trademark was the organic round shape. He designed airplanes, automobiles, furniture, kitchen appliances, cameras and even fashion during his lifetime, such as the new uniform for the Hamburg police. Now the designer died at the age of 91 years after a serious illness in Karlsruhe.

Colani was born on August 2, 1928 in Berlin. During his life he worked in Germany, Italy, USA, Mexico, Russia, Japan and China. Colani just loathed lines and planes. He liked curves and biomorphic forms. His round-shaped shapes always seemed very futuristic.

He was the first designer to market products under his own name. In the 70s and 80s his utensils belonged to every better household, such as the drop-shaped lemon squeezer or the thumb-wine glass.

21. + 22. September 2019

Kloster Fürstentfeld | 82256 Fürstentfeldbruck bei München

Samstag 9:00 – 18:00 Uhr | Sonntag 9:00 – 17:00 Uhr

www.motorworld-oldtimertage.de





Die Motorworld Group bekommt Zuwachs: Mit dem Bau des V12 Building in Köln, direkt gegenüber der Motorworld Köln-Rheinland, entstehen attraktive und flächeneffiziente Gewerbe- und Büroflächen mit über 15.500 Quadratmetern. Die Highlights sind Büros mit Domblick, eine sehr gute Verkehrsanbindung und die Möglichkeit zur Nutzung der Einrichtungen der Motorworld mit Hotel, Restaurants, Catering, Besprechungs- und Eventräumen.

Das siebenstöckige V12 Building mit attraktiver Architektur entsteht im Gewerbegebiet Butzweilerhof in Köln/Ossendorf und bildet zukünftig das Entree zur Motorworld Köln-Rheinland. Im Erdgeschoss des Gebäudes werden hochwertige, autofine Themen ihren Platz finden: über 3.000 m² sind für Premium-Autohäuser und deren Luxusautomobile vorgesehen. Die darüber gelegenen Stockwerke bieten insgesamt rund 12.500 m² flexibel nutzbare Büroflächen, z.B. für moderne, helle Großraumbüros im Open-Space-Stil oder Einzelbüros, sowie eine sehr gute Flächeneffizienz. Flächen können ab 600 m² angemietet werden. Zusätzlich zur Motorworld werden im V12 Building Rückzugsorte für Pausen und Entspannung mit einem grünen Innenhof sowie vier (Dach-)Terrassen realisiert.

Eine über acht Meter hohe Glasfassade wird der Blickfang des Gebäudes. Die gläserne Fassade erstreckt sich über das komplette Erdgeschoss sowie das erste Obergeschoss und ermöglicht besondere Einblicke in die Showrooms. Ein weiteres Highlight erwartet Mieter der beiden obersten Stockwerke: Die Büros im 5. und 6. Obergeschoss haben einen unverbaubaren Blick auf den Kölner Dom.

Zentraler Standort und ideale Verkehrsanbindung

Das Gewerbegebiet Butzweilerhof liegt im Westen von Köln im Stadtbezirk Ehrenfeld – nur wenige Kilometer von der Kölner Innenstadt entfernt. Der Butzweilerhof war einst der erste zivile Flughafen der Stadt. Heute ist auf dem 55 Hektar großen Areal u.a. die Motorworld Köln-Rheinland beheimatet. Darüber hinaus bietet es einen Mix aus Wohnen, Nahversorgung, KiTas, Gastronomie, Gewerbe und Büros zu attraktiven Konditionen.

The Motorworld Group is growing: The construction of the V12 Building in Cologne, directly opposite Motorworld Köln-Rheinland, will create attractive and space-efficient commercial and office space with a total area of 15,500 square metres. The highlights are offices with a view of the cathedral, excellent transport links, and the possibility to use the Motorworld facilities with its hotel, restaurants and catering, and its meeting and event rooms.

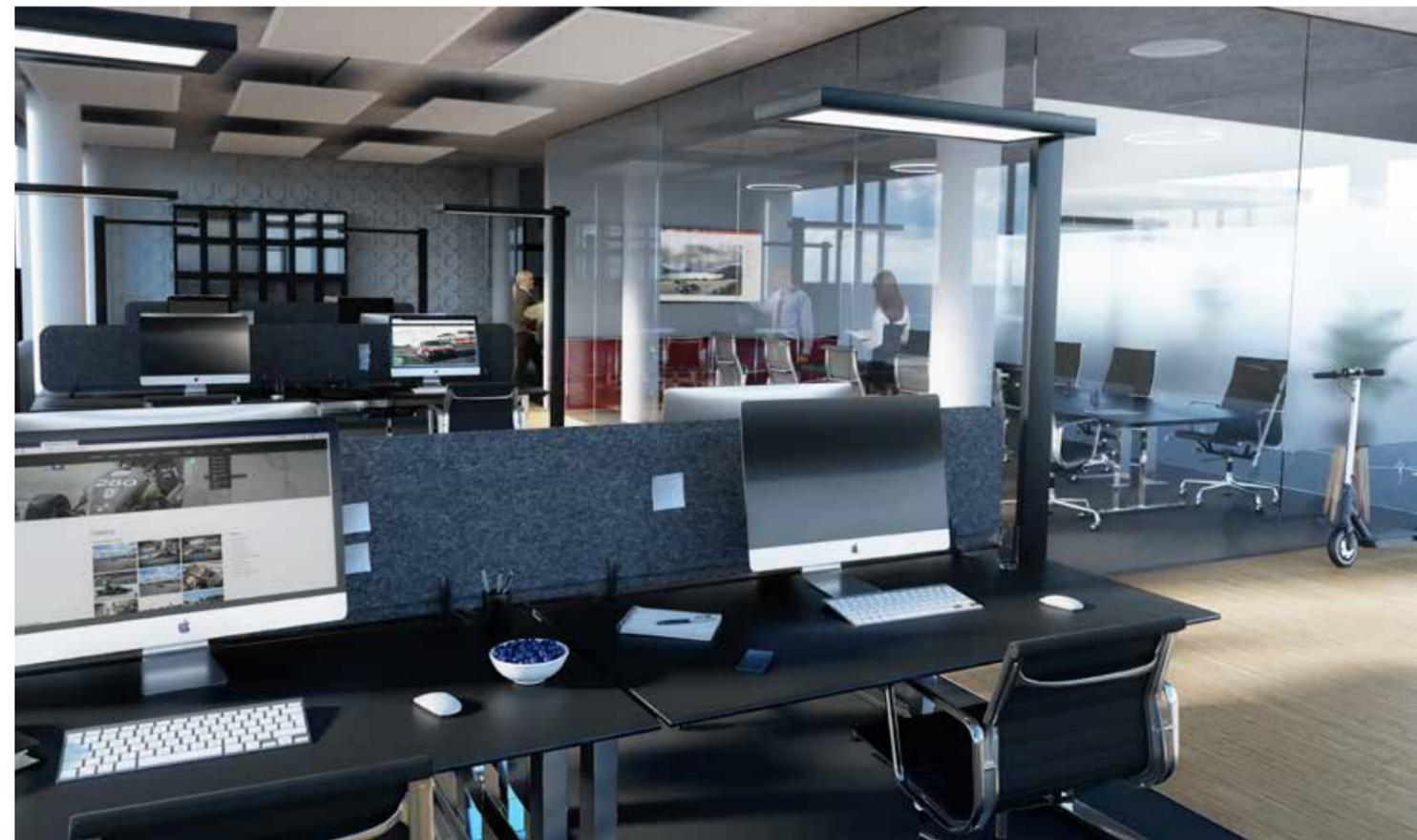
The seven-storey V12 Building with its appealing architecture is being created at the Butzweilerhof business park in the Ossendorf district of Cologne, and in future will form the entrance to Motorworld Köln-Rheinland. The ground floor covering 3,000 sqm will be reserved for high-quality, car-related themes with premium automobile dealerships and their luxury cars. The floors above offer around 12,500 square metres of flexible office space, for instance for modern, bright open-plan offices or for individual offices, as well as extremely good space efficiency. Areas from 600 sqm in size can be rented here. Alongside Motorworld, the V12 Building will feature retreats for breaks and relaxation with a green inner courtyard and four (rooftop) terraces.

The eye-catching aspect of the building will be an eight-metre-high glass facade stretching across the entire ground and first floors, allowing special insights into the showrooms. Another highlight awaits tenants on the top two floors: The offices here have an unspoiled view of Cologne Cathedral.

Central location and excellent transport links

The Butzweilerhof commercial area is situated in west Cologne in the Ehrenfeld district, just a few kilometres away from the city centre. The Butzweilerhof used to be the city's first civilian airport. Today, the 55 hectare-large site is also home to Motorworld Köln-Rheinland. There is a mix of residential housing, local supplies, nursery schools, eateries, and commercial and office space at attractive conditions.





Das V12 Building überzeugt mit einer sehr guten Verkehrsanbindung an die A1, A3, A4, A57 und A59 sowie der Nähe zu den Flughäfen Köln/Bonn (ca. 25 Fahrminuten) und Düsseldorf (ca. 35 Fahrminuten). U-Bahn, Tram und Bus sind in nur wenigen Gehminuten erreichbar und ermöglichen Kunden und Mitarbeitern eine einfache Anreise. Mit ca. 60 Außenstellplätzen und ca. 200 Tiefgaragenstellplätzen kann das V12 Building auch beim Thema Parken punkten.

Das neue Gebäude wird sich in direkter Nachbarschaft zur Motorworld Köln-Rheinland sowie nationalen und internationalen Produktionsfirmen, Großhändlern und Hightech-Firmen befinden. Die Fertigstellung ist für Frühjahr 2022 geplant.

Ansprechpartner für Mietinteressenten ist Steffen Wagenblast (wagenblast@motorworld.de).

The V12 Building convinces with excellent road links to the A1, A3, A4, A57 and A59 motorways, as well as its proximity to Cologne/Bonn airport (approx. 25 minutes by car) and Düsseldorf airport (approx. 35 minutes away). Underground rail, tram and bus services are within close walking distance for easy access by customers and employees. The V12 Building also scores points with its around 60 outdoor parking spaces and 200 underground parking spaces.

The new building will be located in the immediate vicinity not only of Motorworld Köln-Rheinland, but also near to national and international production companies, wholesalers and high-tech companies. Completion is scheduled for spring 2022.

Prospective tenants can obtain details from Steffen Wagenblast (wagenblast@motorworld.de).

BENTLEY BLOWER

Der legendäre „Blower“ Bentley mit aufgeladenem Motor war 1929 sensationell schnell. Besonders mit Bentley Boy saß Sir Henry „Tim“ Birkin hinter dem Lenkrad.

Birkin und The Blower sind in dieser in Sepia getönten Ära der britischen Rennsportgeschichte eng miteinander verbunden. Es war Birkins Streben nach Schnelligkeit, die den Kompressor hervorbrachte und später zu heldenhaften Fahrten bei den 24 Stunden von Le Mans und beim Großen Preis von Frankreich führte. Er brach auch den Rekord von Brooklands, der begehrtesten Rennstrecke er damaligen Zeit.

The legendary 'Blower' Bentley, with a supercharged engine, was sensationally quick in 1929. Especially with Bentley Boy, Sir Henry 'Tim' Birkin, sat behind the steering wheel.

Birkin and the Blower are intrinsically linked together in this sepia-toned era of British motor racing history. It was Birkin's quest for speed that created the Blower, later recording heroic drives at the Le Mans 24 Hours and the French Grand Prix. He also broke the Brooklands outer-circuit lap record, the most coveted racing circuit of the time.





Der aufgeladene Motor sorgte letztendlich dafür, dass das 4 ½-Liter-Modell zum legendärsten Renn-Bentley der Vorkriegsjahre wurde. Der Blower hat Bentley zu einer Legion von Motorsportfans auf der ganzen Welt gemacht und ist bis heute ein Symbol für die Innovationskraft des Unternehmens.

Der Bentley 4 ½ Liter näherte sich 1928 dem Ende seines Entwicklungszyklus, als andere Hersteller endlich begannen, den Gründer W.O. Bentleys Motor der Superlative. Die Antwort von W.O. lautete, den Hubraum zu erhöhen, und sein 6 ½-Liter-Modell gewann 1929 und 1930 in Le Mans.

The supercharged engine ultimately ensured the 4 ½ Litre model became the most iconic racing Bentley of the pre-war years. The Blower won Bentley a legion of motor sport fans around the world and to this day remains a symbol of the company's innovative prowess.

The Bentley 4 ½ Litre was nearing the end of its development cycle by 1928, as other manufacturers finally began to catch up with founder W.O. Bentley's superlative engine design. W.O.'s response was to increase the engine capacity, and his 6 ½ Litre model won Le Mans in 1929 and 1930.



Frohe Weihnachten!

Ja, Sie lesen richtig, denn schon in weniger als 4 Monaten beginnt die Adventszeit - und der Jahreswechsel steht bevor...

Weihnachtsfeier gebucht?

Jahresabschluss-Meeting im Blick?

Road-Show disponiert?

Kick-Off-Veranstaltung 2020 geplant?

Produkt-Präsentation, Vertriebstagung?

MOTORWORLD Region Stuttgart:

Tel. + 49 (0) 7031 30694-74, events-stuttgart@motorworld.de

MOTORWORLD Köln-Rheinland:

Tel. + 49 (0) 221 277880-15, events-koeln@motorworld.de

MOTORWORLD München:

Tel. + 49 (0) 89 360351721, events-muenchen@motorworld.de

MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr:

Tel. + 49 (0) 2366 95201-88, events-ewald@motorworld.de

MOTORWORLD Manufakturen Metzingen, Berlin, Region Zürich (CH):

Tel. + 49 (0) 7356 933-494, events-manufaktur@motorworld.de

MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main:

Tel. + 49 (0) 6142 83624-80, events-manufaktur@motorworld.de

Machen Sie Ihre Veranstaltung zum unvergesslichen Erlebnis mit PS und Esprit.

Eventflächen für 2 - 4.000 Personen, top Ausstattung, ideale Verkehrsanbindung, Parkflächen, Catering, Gastronomie, Hotellerie...

MOTORWORLD


info@motorworld.de

www.motorworld.de



Rennfahrer Sir Henry Birkin, der für seine beachtlichen Leistungen auf der Strecke bereits ein Schülerheld in ganz Großbritannien war, hatte jedoch eine andere Idee. Stattdessen wollte er den Motor des bestehenden 4½-Liter-Wagens mit einem innovativen neuen Kompressor ausstatten.

Zu W.O.s Missfallen überredete Birkin Bentleys neuen Eigentümer und Vorsitzenden, seinen Landsmann Bentley Boy und britischen Finanzier Woolf Barnato, ihm fünf aufgeladene Gebläse für die Rennstrecke zu bauen. Und um den Rennregeln der damaligen Zeit gerecht zu werden, wurden auch 50 Serien-Gebläse-Bentleys für die Straße gebaut.

Die Anordnung des Kompressors vor der Kurbelwelle verlieh dem Gebläse Bentley ein völlig einzigartiges Aussehen. Es steigerte die Leistung des 4½ Liter von 110 PS auf 175 PS und war mit Birkin am Steuer sensationell schnell. Eines der bekanntesten Autos der Motorsportgeschichte war geboren.

W.O. Bentley beschrieb Birkin als „den größten Briten seiner Zeit“. Als Aristokrat, der im Ersten Weltkrieg kämpfte, kehrte Birkin mit Adrenalinlindurst und völliger Missachtung der Gefahr auf der Rennstrecke von der Front zurück.

Sein Duo mit Mercedes-Benz-Fahrer Rudolf Caracciola bei der 24-Stunden-Prüfung 1930 in Le Mans ist in die Legende eingegangen. Bentley stellte drei Speed Sixes-Teams für das Event sowie Birkins Team aus aufgeladenen 4 ½-Liter-Bentleys.

However, racing driver Sir Henry Birkin, who was already a schoolboy hero across Britain for his considerable achievements on the track, had another idea. He wanted to apply an innovative new supercharger to the engine of the existing 4½ Litre car instead.

To W.O.'s displeasure, Birkin persuaded Bentley's new owner and chairman, fellow Bentley Boy and British financier, Woolf Barnato, to build him five supercharged Blowers for the racetrack. And to meet the racing rules of the era, 50 production Blower Bentleys were built for the road too.

Placing the supercharger in front of the crankshaft gave the Blower Bentley a totally unique appearance. It increased the power of the 4½ Litre from 110 bhp to 175 bhp and, with Birkin at the wheel, it was sensationally fast. One of the most famous cars in motor sport history had been born.

W.O. Bentley described Birkin as "the greatest Briton of his time". An aristocrat who fought in the First World War, Birkin returned from the front with a thirst for adrenaline and a total disregard for danger on the racetrack.

His dual with Mercedes-Benz driver, Rudolf Caracciola at the 1930 Le Mans 24 Hour has passed into legend. Bentley fielded three team Speed Sixes for the event, as well as Birkin's team of supercharged 4 ½ Litre Bentleys.

Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV



MOTORWORLD
BULLETIN

CARS & COFFEE SUPERCARS MEETING



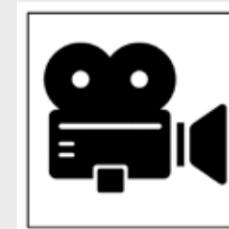
Die knapp 90 Supersportwagen sollten eigentlich bereits um 14:00 Uhr in der BMW Welt von einer Rundfahrt eintreffen. Die Straße vor der BMW Welt war bereits von hunderten von Car-Spottern belagert, die auf das Eintreffen warteten.

The almost 90 supercars should actually arrive at 14:00 clock in the BMW world from a tour. The street in front of BMW Welt was already besieged by hundreds of car spotters waiting to arrive.

FOTOS: Kay MacKenneth



Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.



Tap the symbol to see the video



Aber die Wartezeit wurde den Sportwagen Fanatikern sehr erleichtert, da die Lerchenauer Straße an diesem Samstag zur Flaniermeile seltener Boliden und derer, die es gerne wären, wurde. Aus Österreich, der Schweiz, Italien und auch Großbritannien kamen die Besitzer von Supersportwagen, um bei dem Eintreffen der gesammelten Supersportwagen dabei zu sein. Die Tiefgarage der BMW Welt wurde zur Ausstellungsfläche und mancher nutzte die schalltragende Garage noch einmal, um den Sound seines Boliden mit der Allgemeinheit zu teilen.

But the wait was the sports car fanatics much easier, because the Lerchenauer Street this Saturday to the promenade of rare cars and those who would like it, was. From Austria, Switzerland, Italy and Great Britain came the owners of supercars to be present at the arrival of the collected super sports cars. The underground car park of the BMW Welt became an exhibition space and some used the sound-bearing garage once more to share the sound of their car with the general public.



Hin und wieder quietschten die Reifen bei einem Burnout und die jungen Carspotter gerieten in große Aufruhr und rannten blindlings über die Straße um ein Bild der Rauchspur zu erhaschen. Als die Supercars dann endlich gegen 15:00 Uhr eintrafen, war die Straße nur noch über eine schmale Gasse passierbar. Tausende von Besuchern dieses Spektakels umringten die Fahrzeuge, deren Besitzer die Motoren aufheulen ließen, gefolgt von möglichst lauten Fehlzündungen. Jede einzelne Fehlzündung wurde mit großem Jubel begrüßt. Zwischendrin verirrten sich hin und wieder auch einige Oldtimer, die das Bild bereicherten.

Porsche, McLaren, Lamborghini, Lotus, Aston Martin, Mercedes AMG, Ford GT 40 oder sogar ein Rolls Royce mit Surfbrett auf dem Dach flanierten durch die Menschenmasse, bevor es auf den Vorplatz der BMW Welt ging. Danach konnten die Besitzer der edlen Schmuckstücke noch die BMW Welt besuchen, während die Fans die Fahrzeuge bestaunten und ausführlich fotografierten.

Every now and then the tires squeaked in a burnout and the young Carspotter got into a big uproar and ran blindly across the street to catch a picture of the smoking trail. When the supercars finally arrived around 3:00 pm, the road could only be crossed over a narrow lane. Thousands of visitors to the spectacle surrounded the vehicles whose owners caused the engines to howl, followed by the loudest possible misfires. Every single misfire was greeted with great cheers.

In the meantime, occasionally some old-timers got lost, enriching the picture. Porsche, McLaren, Lamborghini, Lotus, Aston Martin, Mercedes AMG, Ford GT 40 or even a Rolls Royce with surfboard on the roof strolled through the crowd before it went to the forecourt of the BMW Welt. Afterwards, the owners of the fine jewelry could visit the BMW Welt, while the fans marveled at the vehicles and photographed them in detail.

THE VAGABOND

Viele der historischen Fahrzeuge, die beim diesjährigen Goodwood Revival vom 13. bis 15. September ausgestellt wurden, wurden von ihren Besitzern sorgfältig restauriert und haben ein glänzendes Finish erhalten. Für ein ganz besonderes Fahrzeug, das im Revival-Fahrerlager zu finden war, bedeutete der Restaurierungsprozess jedoch, dass die hart erarbeitete Patina erhalten blieb: the Vagabond.

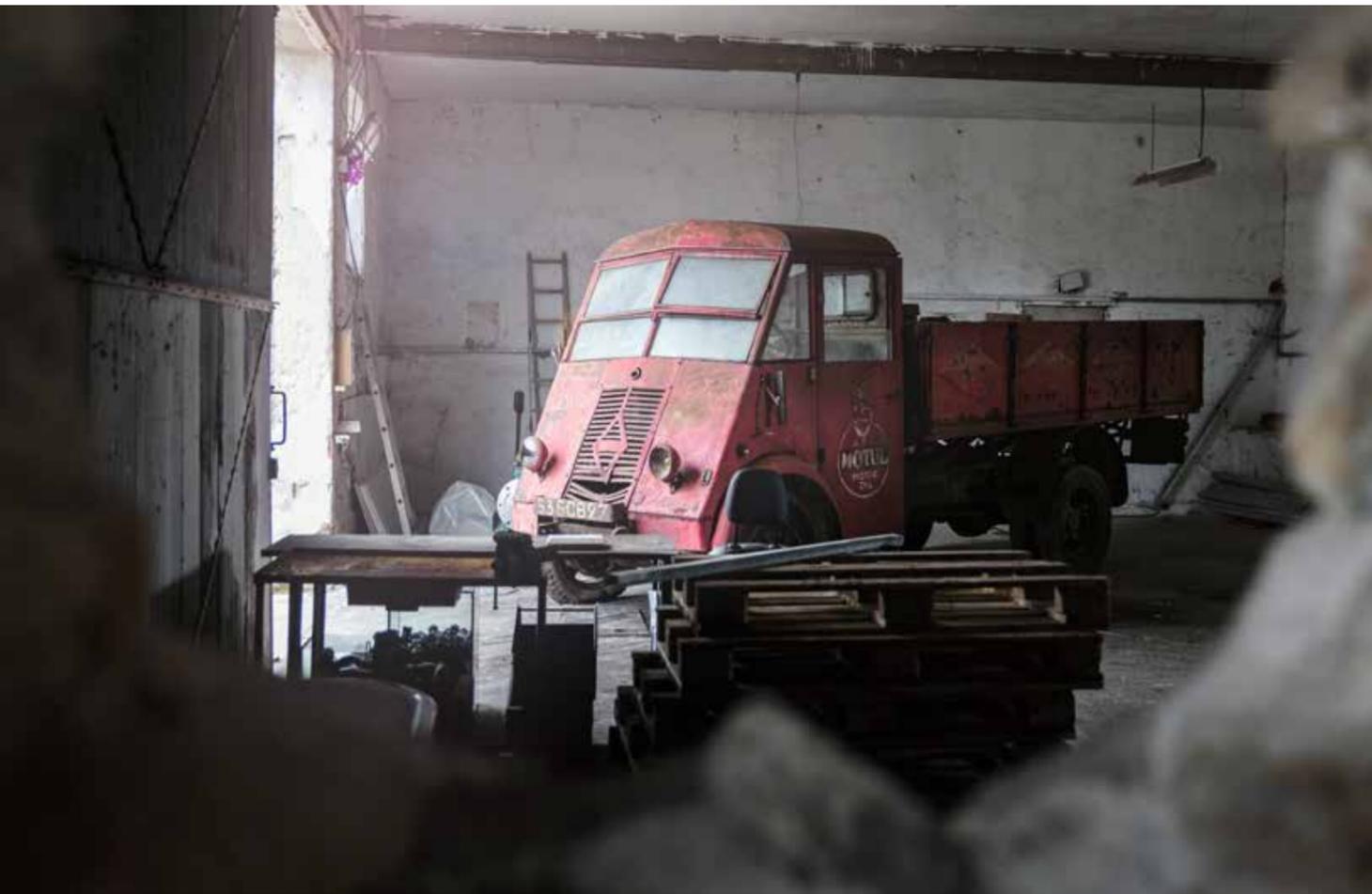
Many of the historic vehicles on show at this year's Goodwood Revival on September 13-15 have been carefully restored by their owners and given a polished finish. For one truly special vehicle that was found in the Revival paddock, however, the restoration process meant preserving the hard-earned patina: the Vagabond.

FOTOS: Motul



Anfang 2018 wurde dieser einzigartige Renault AHS3 aus den frühen 1940er Jahren auf einem Schrottplatz in Nordfrankreich entdeckt. Es war Teil einer Flotte dieser charakteristischen Lieferwagen, die in den 1940er und 1950er Jahren von Motul betrieben wurden, um Werkstätten mit Motorenöl zu beliefern - und gelegentlich, um Rennwagen von Motul-Partnern zu Rennstrecken in ganz Frankreich zu liefern.

This unique Renault AHS3 from the early 1940s was discovered at a scrap yard in northern France at the beginning of 2018. It belonged to a fleet of these characteristic vans that was operated by Motul in the 1940s and 1950s for supplying workshops with motor oil – and occasionally for deliveries to race tracks throughout France for cars raced by Motul partners.



Trotz der vielen Jahrzehnte, in denen der Lack verblasste und das Metall oxidierte, trug der Renault stolz sein altes Motul-Markenzeichen und seinen Namen „The Vagabond“ über dem Fahrerhaus. Motul nahm die Gelegenheit wahr, einen so einzigartigen Teil seines Erbes zu bewahren, kaufte den Lkw und gab diesen an eine Gruppe engagierter Experten weiter, um ihn wieder zum Leben zu erwecken.

Loïc, Antoine und Fred sind ein Team erfahrener Restauratoren, die den LKW sorgfältig zerlegten, den lang-festgefressenen Motor wieder zum Leben erweckten und sich auf die Restaurierung des Fahrgestells konzentrierten. Innerhalb von drei Monaten wurde der ursprüngliche Stahl zurückgeschliffen und ein immer noch starkes Fundament freigelegt, das behandelt und für das Leben auf der Straße vorbereitet wurde.

„Neben der sorgfältigen Reinigung, dem Scheuern und Bürsten haben wir uns bemüht, den Stahl so wiederherzustellen, wie er damals hergestellt wurde“, sagte Fred.

In spite of the many decades during which the paint has faded and the metal has oxidized, the Renault proudly wore its old Motul trademark and its name „The Vagabond“ above the cab. Motul took the opportunity to preserve such a unique part of its heritage by purchasing the vehicle and handing it over to a group of dedicated experts to bring it back to life.

Loïc, Antoine and Fred are a team of experienced restorers who carefully dismantled the truck, put the long-seized engine back into working order, and concentrated on restoring the chassis. Within three months, the original steel had been sanded down revealing a solid foundation, which was then treated and prepared for life on the road.

„Alongside the careful cleaning, scrubbing and brushing, we have endeavoured to restore the steel to its original state,“ said Fred.



„Dabei musste viel von Hand gebürstet werden, ohne die Qualität des Stahls zu beeinträchtigen. Dieser wurde dann von Hand mit einem Epoxidprodukt behandelt, um eine weitere Ausbreitung von Rost zu verhindern. Es ist die Art von Arbeit, die mit Liebe erledigt werden muss.“

Während der dreimonatigen Konservierung der Chassis-Metallarbeiten wurden neue Hydraulikrohre hergestellt und der Motor komplett auseinandergebaut. Neue Ventildeckel wurden entwickelt, um den heutigen bleifreien Kraftstoff besser bewältigen zu können, und es wurde die Gelegenheit genutzt, den Motor für eine etwas bessere Leistung im modernen Verkehr auszubohren.

Der makellose Motor wurde in diesem Frühjahr wieder mit dem restaurierten Chassis vereint. Jetzt bereitet sich The Vagabond auf die Reise von Motuls Pariser Headquarter nach Goodwood vor, um einen wichtigen Teil des Fahrerlager-Ambientes des Revival zu bilden. Als Spezialist für Motorenöle für historische Fahrzeuge ist Motul offizieller Schmierstoffpartner des Goodwood Revival und Präsentationspartner der zwischen 1950 und 1959 ausgeschriebenen St. Mary's Trophy für Tourenwagen.

„Es war eine liebevolle Arbeit, die nur handwerklich begabte Ingenieure mit fundierten Kenntnissen von dieser Art historischer Fahrzeuge vollbringen konnten“, sagte Hugh Dowding, Vizepräsident von Motul.

„Wir konnten den Umbau mit den richtigen Flüssigkeiten unterstützen, um eine optimale Leistung für einen solch historischen Motor sicherzustellen. Wie beim Goodwood Revival üblich, haben wir diese technischen Fähigkeiten und unsere Motorenöle auf die Probe gestellt. The Vagabond zu fahren war vielleicht nicht der schnellste Weg, um zum Goodwood Revival zu gelangen, aber es war sicherlich der lohnendste Weg, um diesen magischen kleinen Truck der anspruchsvollen Revival-Masse vorzustellen.“

Weitere Informationen: www.motul.com

„This involved a lot of manual brushing without compromising the quality of the steel. It was then treated by hand with an epoxy product to prevent the rust from spreading any further. It's the kind of work that needs to be done with much love.“

During the three-month conservation of the chassis metalwork, new hydraulic tubes were fabricated and the engine was completely disassembled. New valve caps were developed to cope better with today's unleaded fuel, and the opportunity was taken to drill out the engine for a somewhat better performance under modern traffic conditions.

The impeccable engine was reunited with the restored chassis this spring. The Vagabond is now preparing itself for the trip from Motul's headquarters in Paris to Goodwood, where it will be an important part of the Revival's paddock ambience. As a specialist for motor oils for historical vehicles, Motul is the official lubricant partner of the Goodwood Revival and presentation partner of the St. Mary's Trophy for Touring Cars, which was organised between 1950 and 1959.

„It was a labour of love, which only technically talented engineers with in-depth knowledge of this kind of historical vehicle were capable of accomplishing,“ explains Hugh Dowding, vice president of Motul.

„We were able to support the conversion by providing the right fluids to assure the best possible performance for such an historic motor. As usual at the Goodwood Revival, we were putting these technical skills and our motor oils to the test. The Vagabond was perhaps not the fastest means to get to the Goodwood Revival, but it was certainly the most rewarding way of presenting this magical little truck to the discerning Revival crowds.“

Further information: www.motul.com

BUGATTI GRAND FETE

Beim großen Jubiläumsfest am Wochenende, der Grande Fête, parken Bugatti-Hypersportwagen der Neuzeitlose zwischen ihren Vorgängern und ein neues Modell. Die berühmte Collection Schlumpf der Cité de l'Automobile, größte Bugatti-Sammlung der Welt, sowie mehrere private Leihgeber stellen auf dem Werksgelände mehrere seltene Klassiker aus, darunter einen Type 30 Torpedo, Type 40 Roadster, Type 46 Surprofilé, Type 57 Galibier, Type 57 S Corsica und den berühmten Rennwagen Type 35.

At the grand jubilee weekend, the Grande Fête, new-season Bugatti hypersports cars parked between their predecessors and a new model. The famous Collection Schlumpf of the Cité de l'Automobile, the largest Bugatti collection in the world, as well as several private lenders are exhibiting several rare classics, including a Type 30 Torpedo, Type 40 Roadster, Type 46 Surprofilé, Type 57 Galibier, Type 57 S Corsica and the famous racing car Type 35.





FOTOS: Bugatti



Ein Schwerpunkt der feierlichen Ausstellung im Park rund um das Château und die Remisen Nord und Süd liegt deshalb auch auf Weltrekordfahrzeugen von Bugatti. Neben dem historischen Bugatti Type 35, dem erfolgreichsten Rennwagen aller Zeiten, parken mehrere EB110 wie der Rekordwagen EB 110 SS Ice Speed Record, das Veyron Super Sport Rekordauto von 2010 sowie der Veyron Vitesse WRC. Der Roadster stellte 2013 mit 408,84 km/h einen neuen Geschwindigkeitsweltrekord für offene Seriensportwagen auf.

A focal point of the festive exhibition in the park around the Château and the Remisen North and South is therefore also on Bugatti world record vehicles. In addition to the historic Bugatti Type 35, the Most successful racing cars of all time park several EB110s such as the record-breaking EB 110 SS Ice Speed Record, the Veyron Super Sport record car of 2010 as well as the Veyron Vitesse WRC. The Roadster set 2013 with 408.84 km / h on a new world speed record for open production sports cars.



Ein Vorserienfahrzeug des neuen Bugatti Chiron Super Sport 300+* hat vor ein paar Wochen als erster Hypersportwagen die magische 300-Meilen-pro-Stunde-Grenze (482,80 km/h) durchbrochen. Damit stellt Bugatti mit 304,773 mph (490,484 km/h) einen neuen TÜV-zertifizierten Geschwindigkeitsrekord auf.

*A pre-production vehicle of the new Bugatti Chiron Super Sport 300 + * was the first one a few weeks ago Hypersport breached the magical 300-mile-per-hour border (482.80 km / h). That puts Bugatti set a new TÜV-certified speed record with 304,773 mph (490.484 km / h).*

Der zweite Schwerpunkt liegt auf Coachbuilding-Fahrzeugen. Das englische Wort Coach steht für Kutsche oder Wagen und ist gleichzusetzen mit der Haute Couture im Modebereich. Coachbuilding steht deshalb für Unikate, Chiron1 Divo2 La Voiture Noire3 Centodieci4

The second focus is on coachbuilding vehicles. The English word coach stands for carriage or wagon and is synonymous with haute couture in the fashion industry. Coachbuilding therefore stands for unique pieces, Chiron Divo La Voiture Noire Centodieci

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.

„ES STELLTE SICH MIR NIE DIE FRAGE, OB ICH SKI FAHRE, SONDERN NUR WIE?“

„IT NEVER OCCURRED TO ME TO ASK WHETHER I WANTED TO SKI, BUT ONLY HOW?“



1991 in Klagenfurt geboren, lagen Laureus Sport for Good Botschafter Markus Salcher die Skier schon in der Kinderkrippe, schließlich war sein Vater Skilehrer. Auch durch seine halbseitige Lähmung ließ er sich nicht davon abhalten, Pisten hinabzurasen und Medaillen zu sammeln.

Aufgewachsen mit zwei Brüdern zeigte Markus früh, dass er sich nicht unterkriegen lässt und ließ sich ebenfalls, wie seine zwei Brüder, von seinem Vater trainieren - und er hatte eindeutig Talent: Schnell wurde klar, dass Salcher den Sprung in den Profisport schaffen kann. Bis heute hat er mehrere Weltcup- und Paralympics-Siege vorzuweisen und denkt noch lange nicht ans Aufhören, denn der Sport war schon immer seine Wohlfühloase. Schon in der Kindheit fühlte er sich im Verein integrierter als in der Schule, gewann durch sein Können Selbstbewusstsein und hatte so mehr Freude auf den Brettern als im Alltag.

Salcher weiß die Kraft des Sports zu schätzen: „Durch den Sport lernt man Respekt zu haben, aber auch, wie es sich anfühlt, respektiert zu werden. Gerade als gehandicapter Jugendlicher ist das wichtig. Der Sport macht es einfacher, Respekt zu erlangen und umgeht Grenzen, welche in der Schule ein Thema waren.“ Weiter formuliert er: „Dazu kommt die Disziplin: Sie ähnelt dem Durchhaltevermögen, aber das unterstreicht nur, wie wichtig es ist, täglich an sich zu arbeiten und fokussiert nach vorne zu schauen. Wenn es mal nicht so läuft oder man auf Schwierigkeiten stößt, geht es nur darum, weiterzumachen und an sich selbst zu glauben.“

Selber geprägt davon keine Para-Sportler als Vorbild zu haben, ist es dem zweifachen Paralympics-Sieger nun eine Herzensangelegenheit, als solches aufzutreten. In diesem Zuge kämpft er nicht nur um die bessere Repräsentation des Behindertensports im ÖSV, sondern setzt sich auch seit 2017 als Botschafter für die Laureus Sport for Good Foundation ein und steht dadurch immer wieder in direktem Kontakt zu den Kindern. „Ich stehe hundertprozentig hinter dem Gedanken von Laureus Sport for Good und fühle mich dadurch motiviert, mich für weniger privilegierte Kinder und Jugendliche einzusetzen und eben dort zu versuchen, die Welt zu verändern.“

Born in Klagenfurt in 1991, the Laureus Sport for Good ambassador Markus Salcher was born to put on skis since his father was a skiing instructor. Not even the paralysis down one side of his body could stop him from racing down the slopes and collecting medals.

Growing up with two brothers, Markus showed from an early age that he was not someone to give up, and like his siblings he let himself be trained by his father. And he was obviously talented. It soon became clear that Salcher would make the grade as a professional sportsman. Meanwhile, he has recorded several World Cup and Paralympic victories, and is still far from thinking about retiring, for the sport has always been his feel-good oasis. Even as a child he felt more integrated in the club than he did at school, and with his ability he gained in self-confidence, and had more fun on skis than he did in day-to-day life.

Salcher fully appreciates the power of sport: „Through sport, one learns not only to have respect, but also how it feels to be respected. As a handicapped teenager this is particularly important. Sport makes it easier to gain respect and circumvents barriers which were an issue at school.“ And he continues: „The other factor is discipline. Although similar to perseverance, this only underlines how important it is to work on oneself on a daily basis and to look ahead in a focused manner. If things sometimes don't work out or you come up against difficulties, it's just a question of carrying on and believing in oneself.“

Having never had a disabled athlete as a role model himself, for the double Paralympic champion it is now something very close to his heart to be one himself. As such, he fights not only for better representation of sports for persons with disabilities in the Austrian Skiing Federation (ÖSV), but since 2017 he has also been an ambassador for the Laureus Sport For Good Foundation, and is therefore frequently in direct contact with the children. „I support the ideals of the Laureus Sport for Good to the full, which motivates me in my dedication to less privileged children and young people, and to trying to change the world in their environment.“



In den verschiedenen Förderprojekten der Stiftung dient der Sport nicht nur als Bewegungsspekt, sondern vor allem als Lebensschule. „Die Kinder sollen an das, was sie vorhaben, glauben, sich realistische Ziele setzen und diese dann verwirklichen. Wenn man trotz Hindernissen durchhält, ist es umso schöner, seine Ziele zu erreichen“, so Salcher. Der Klagenfurter weiß genau wovon er redet. Denn auch er erlebte so manch einen Rückschlag. Nicht nur körperliche Blessuren wie ein gebrochener Fuß warfen ihn in seiner Karriere zurück, auch Leistungsschwankungen setzten dem ehrgeizigen Ski Alpin Fahrer zu. 2013 schaffte er es beim Testevent in Sotschi nicht einmal aufs Treppchen – doch er gab nie auf. Nur ein Jahr später gewann er Gold.

Salcher beschreibt sich selber als sehr präzisen Analysten, der seine Rückschläge nutzt, um zu lernen. „Im Prinzip müssen die positiven Überlegungen immer überwiegen“ ist dabei sein Kredo.

Im Gespräch mit Salcher wird seine Liebe zum Sport immer wieder deutlich – zum Schneesport im Besonderen, im Sommer aber auch zum Radfahren oder Schwimmen. Für Salcher ist der Sport nicht nur ein Mittel zur Bewegung, sondern auch, um zur Ruhe zu kommen und zu sich selbst zu finden. Eine Erfahrung, die er nun weitergibt: „Laureus Schirmherr Nelson Mandela hatte einfach Recht: Sport has the power to change the world. Sport verbindet. Er geht durch alle Gesellschaftsschichten und ist nicht nur etwas für Privilegierte. Beim Sport kommen Menschen zusammen, die sonst vielleicht keinen gemeinsamen Nenner gefunden hätten. Laureus Sport for Good versucht Kindern, die nicht so privilegiert sind, alles zu ermöglichen, um ihre eigenen, unbezahlbaren Erfahrungen zu machen.“

On the various projects run by the Foundation, sport serves not only as a form of physical activity, but above all as a school for life. „The children should believe in what they want to do, set themselves realistic goals, and then accomplish them. If you persevere in spite of obstacles, that makes it more satisfying to achieve your goals,“ says Salcher. The sportsman from Klagenfurt knows exactly what he is talking about, having experienced many setbacks himself. Not only did physical injuries such as a broken foot mean a setback for his career, but inconsistent performances also put strain on the ambitious alpine skier. In 2013, he didn't even manage a top 3 finish at the test event in Sochi – but he never gave up. Just one year later, he won the gold medal.

Salcher describes himself as an extremely precise analyst who uses his setbacks to learn from them. „In principle, the positive considerations must always prevail“ is his belief.

In an interview with Salcher, his love for sport becomes increasingly evident – for snow sports in particular, but also for cycling or swimming in the summer. Salcher regards sport not only as being a means of exercise, but also as relaxation and for introspection. An experience which he now shares: „Laureus patron Nelson Mandela was simply right: Sport has the power to change the world. Sport unites. It pervades every class of society and is not just something for the privileged. In sport, people come together who otherwise may not have found a common interest. Laureus Sport for Good attempts to make everything possible for children who are not so privileged so that they can enjoy their own invaluable experiences.“

Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart



FERRARI 812 GTS

Genau 50 Jahre nach dem Debüt des letzten Ferrari Spider mit V12-Frontmotor feiert dieser Modelltyp, der in der langen Geschichte des Unternehmens eine so zentrale Rolle gespielt hat, mit dem Ferrari 812 GTS eine triumphale Rückkehr.

Viele legendäre Modelle sind in seiner Ahnenreihe zu finden, die 1948 mit dem 166 MM ihren Ausgang nahm – einem echten Vollblut-Renn-GT, der 1949 die beiden prestigeträchtigsten Langstreckenrennen der Welt gewann: die Mille Miglia und die 24 Stunden von Le Mans.

Exactly 50 years on from the debut of the last spider in the Ferrari range to sport a front-mounted V12, the 812 GTS hails a triumphant return for a model type that has played a pivotal role in the marque's history since its foundation.

The Ferrari V12 spider story features many iconic models and began in 1948 with the 166 MM, an authentic thoroughbred competition GT that won the two most prestigious endurance races in the world in 1949: the Mille Miglia and the 24 Hours of Le Mans.

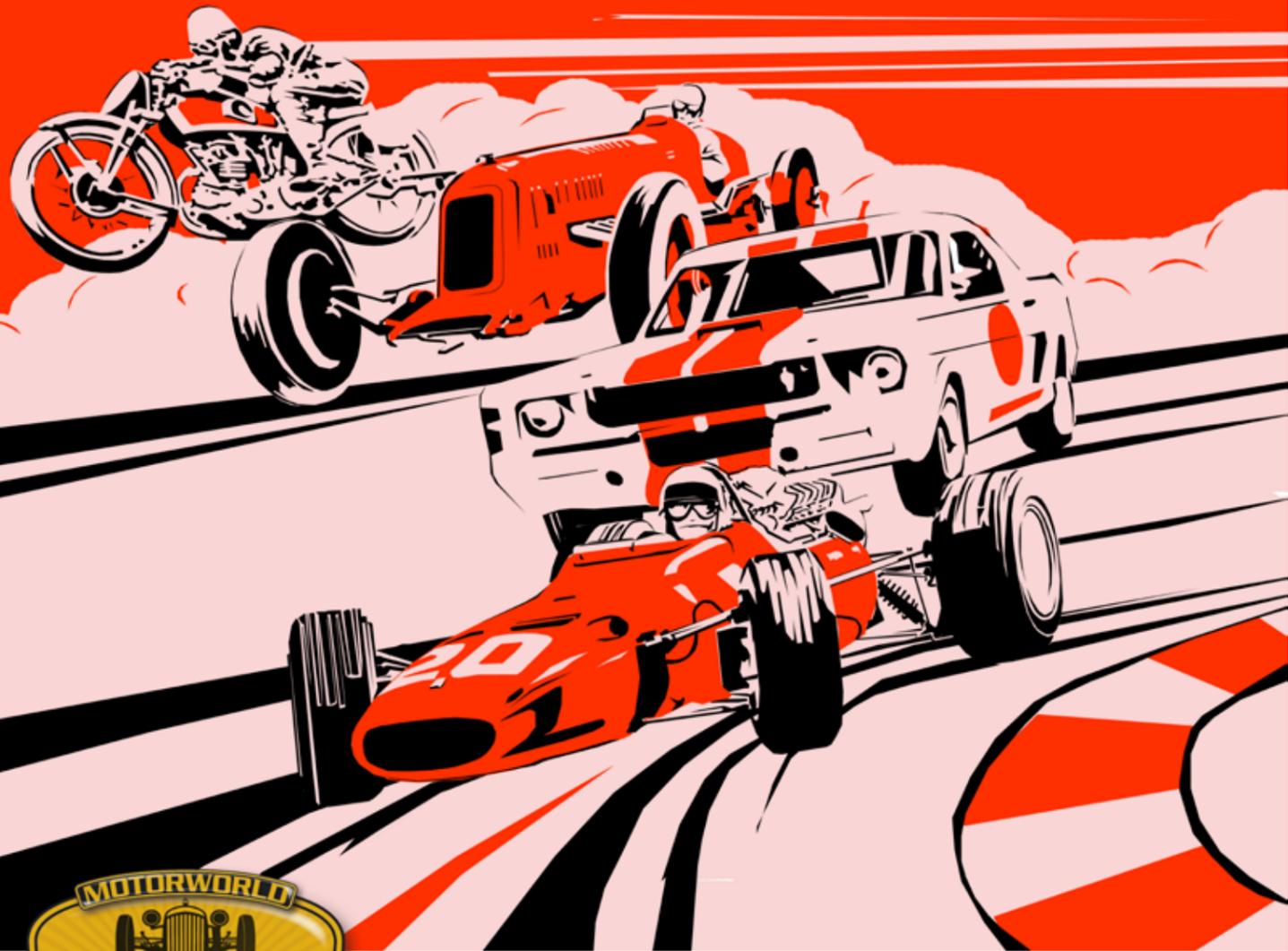


CONCORSO SPORTIVO

FORZA ITALIA

22. SEPTEMBER 2019

Im Rahmen der
Motorworld Oldtimertage Fürstenfeld



concorso-sportivo.com



Der letzte in dieser langen Reihe war dann 1969 der 365 GTS4, auch Daytona Spider genannt, wegen Ferraris legendären Siegs in den 24 Stunden von Daytona 1967, als zwei Werks-330P4s und der von NART eingesetzte 412P die ersten drei Plätze belegten.

Seit dem 365 GTS4 wurde in keinen Serien-Spider von Ferrari mehr ein V12-Frontmotor eingebaut. Allerdings gab es seitdem vier begrenzte Sonderserien mit Frontmotor: der 550 Barchetta Pininfarina 2000, der Superamerica 2005, der SA Aperta 2010 und schließlich 2014 der F60 America, von dem nur 10 Stück zur Feier von 60 Jahren Ferrari auf dem amerikanischen Markt gebaut wurden.

Wie seine historischen Vorgänger setzt auch der Ferrari 812 GTS neue Maßstäbe für Leistung und Exklusivität. Mit seinem majestätischen 800 PS-V12-Motor ist er nicht nur der leistungsstärkste Serien-Spider auf dem Markt, sondern dank seinem Retractable Hardtop (RHT), einem einmaligen Merkmal in diesem Segment, auch der vielseitigste. Ermöglicht das RHT doch auch ein größeres Koffervolumen.

The last in that long lineage was the 1969 365 GTS4, also known as the Daytona Spider because of Ferrari's legendary victory in the 1967 24 Hours of Daytona when two works 330 P4s and the NART-entered 412 P took the chequered flag side-by-side to occupy the top three places.

The front-mounted V12 architecture has not been used in a Ferrari series-production spider since the 365 GTS4. That said, four special series limited editions have been launched: the 550 Barchetta Pininfarina in 2000, the Superamerica in 2005, the SA Aperta in 2010 and, most recently, the F60 America of which just 10 were built to celebrate Ferrari's 60th year on the American market in 2014.

Like its historic predecessors, the 812 GTS sets a new benchmark in terms of performance and exclusivity. Sporting Ferrari's majestic 800 cv V12, it is not merely the most powerful production spider on the market, but also the most versatile, thanks to its retractable hard top, a unique feature in this segment which also guarantees a larger boot capacity.



Der Ferrari 812 GTS ist die Spider-Version des 812 Superfast, von dem er sowohl die Spezifikationen als auch die Performance übernommen hat, vor allem aber das Triebwerk. Dank seiner Fähigkeit, massive 800 PS bei 8500 U/min auf die Straße zu bringen, ist dies der leistungsstärkste Motor seiner Klasse. Ein Drehmoment von 718 Nm garantiert eine ebenso beeindruckende Beschleunigung wie beim 812 Superfast und ein berauschendes Drehzahlmaximum von 8900 U/min bedeutet ein unbegrenztes sportliches Fahrvergnügen. Wie beim 812 Superfast wurde dieses Leistungsniveau einerseits durch Optimierung der Motorstruktur und andererseits durch Innovationen ermöglicht, darunter das Direkteinspritzsystem mit 350 Bar und das Steuersystem für die verstellbaren Ansaugtrakte, das für F1-Saugmotoren entwickelt wurde. Diese Systeme ermöglichen es, den von 6,2 auf 6,5 Liter vergrößerten Hubraum für die Maximierung der Ausgangsleistung zu nutzen und gleichzeitig die ausgezeichnete Beschleunigung auch bei niedrigen Drehzahlen beizubehalten.

The 812 GTS is the spider version of the 812 Superfast, from which it takes both its specifications and performance, most notably the power unit which, thanks to its ability to unleash a massive 800 cv at 8500 rpm, is the most powerful engine in its class. 718 Nm of torque guarantees impressive acceleration virtually on a par with that of the 812 Superfast while the heady 8900 rpm rev limit means that sporty driving is undiminished.

As on the 812 Superfast, these performance levels were achieved in part by optimising the engine design and in part by innovations, such as the use of a 350 bar direct injection system, and the control system for the variable geometry inlet tracts, developed on naturally-aspirated F1 engines. These systems allowed the increase in displacement from 6.2 to 6.5 litres to be exploited to maximise power output whilst retaining excellent pick-up even at low revs.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)





MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENTFELD

Klassiker live erleben

MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENTFELD

Experiencing classic cars live



FOTOS: Kay MacKenneth



Schon die Kulisse strahlt historisches Kulturgut aus, wie bei kaum einem anderen Szenetreffen im Saisonkalender: Das vor den Toren Münchens gelegene Kloster Fürstentfeld ist seit 2005 – stets zur Oktoberfestzeit – ein beliebter Treffpunkt für die Liebhaber kultivierter Klassikautomobile.

The backdrop itself radiates a historical heritage like practically no other scene meeting in the seasonal calendar. Fürstentfeld Monastery, situated on the outskirts of Munich, has been a popular meeting place for fans of refined classic cars during the weeks of the Oktoberfest since 2005.

Das Highlight der Motorworld Oldtimertage Fürstentfeld geht am Sonntag, 22. September, an den Start: Die Wettbewerbskategorien stehen unter dem Motto „Forza Italia“ und versprechen schon jetzt eine charmante und allemal sehenswerte Vielfalt an klassischen Fahrzeugen. Ein Highlight des Concours sind zwei Urgesteine der Automobilgeschichte – ein American LaFrance und ein Locomobile. Alleine der Klang der Maschinen ist ein Erlebnis. Alle Concours-Fahrzeuge müssen die Motoren starten, da auch der Klang des Fahrzeugs prämiert wird. Aber auch über den Concours d'Elegance hinaus wird es für die Besucher an beiden Tagen viel Reizvolles auf zwei und vier Rädern zu sehen geben.

The highlight of the Motorworld Oldtimertage Fürstentfeld will be heading for the starting line on Sunday, September 17: The competition categories are under the motto „Forza Italia“ and promise a charming and appealing diversity of classic vehicles. A highlight of the Concours are two veterans of automotive history – an American LaFrance and a Locomobile. Simply the sound of the machines is an experience. All Concours vehicles have to start the engines, as the sound of the vehicle is awarded as well. Aside from the Concours d'Elegance, there will also be many other attractions on two and four wheels for visitors to see over the two days.

Unter anderem die Citroën Ausstellung zum 100 jährigen Firmenjubiläum. Rund 30 Fahrzeuge aus der Historie des französischen Automobilherstellers sind während der Oldtimertage zu sehen. Darunter Fahrzeuge wie der Citroen 5HP aus den Anfängen der Firmengeschichte, über Modelle mit technischer Innovation wie der Traction Avant, die „Göttin“ oder auch die „Ente“ und ganz besondere Rennfahrzeuge sind in der Sonderausstellung im Innenhof vor der Tenne zu sehen.

Among other things, the Citroën exhibition for the 100th anniversary of the company. Around 30 vehicles from the history of the French car manufacturer can be seen during the classic car days. Among them vehicles such as the Citroen 5HP from the beginnings of the company history, models with technical innovation such as the Traction Avant, the „goddess“ or even the „duck“ and very special race cars can be seen in the special exhibition in the courtyard in front of the Tenne.





Am Samstag den 21. September stellt sich vor allem die junge Generation bei dem Event der etwas anderen Form, dem 80's Ensemble, der Bewertung durch die Jury. Hier dürfen das Alter des Automobils und das Alter des Fahrers in Summe maximal 80 ergeben.

Allein die reiche und rare Auswahl an Fahrzeugen zeigt, dass die Motorworld Oldtimertage Fürstenefeld darauf setzen, Vielfalt und Originalität erlebbar zu machen. Sie sind deshalb, über ein beliebtes Szenetreffen hinaus, auch ein Magnet für Familien mit Kindern. Denn diese können an den beiden Eventtagen, bei entspannter Atmosphäre, mit klassischer Mobilität in Reinkultur auf Tuchfühlung gehen.

Dazu gehören auch weitere Formate, wie der Motorrad Concours auf der Waaghäusl-Wiese. Eine selektierte Auswahl an Motorrädern nimmt an diesem Schönheitswettbewerb teil. Hierbei geht es aber nicht nur um Äußerlichkeiten, sondern auch um Historie, Patina, und besondere Leistungen.

Wer selber noch nicht in einem Oldtimer gesessen hat und gerne einmal auf eine Zeitreise gehen möchte, kann beim DAVC auf der Waaghäuslwiese einsteigen und eine kleine Ausfahrt mit Chauffeur machen. Der Oldtimer-Bus bringt die Besucher auf eine Stadtrundfahrt, bei der Sie Fürstenefeldbruck von einer anderen Seite kennenlernen.

Ein Besuch der Motorworld Oldtimertage Fürstenefeld 2019 lohnt sich allemal. Am 21. und 22. September im Park des historischen Klosters Fürstenefeld heißt es dann nämlich: viel (Frei-) Raum für mobile Leidenschaft.

MOTORWORLD Oldtimertage Fürstenefeld
Samstag, 21. September 2019, von 09.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 22. September 2019, von 09.00 bis 17.00 Uhr

Ort

Veranstaltungsforum Fürstenefeld
Fürstenefeld 12
D-82256 Fürstenefeldbruck

Eintrittspreise

Erwachsene: 12,00 €
Kinder (10 bis 16 Jahre): 6,00 €
Familienticket: 24,00 €
(2 Erwachsene & alle begl. Kinder bis 16 Jahre)
Wochenendticket Erwachsene: 18,00 €
Wochenendticket Familien: 34,00 €
Oldtimertreffen (mit Oldtimer): 9,00 €
Bei Registrierung im Fahrerlager kostenfrei

<https://motorworld-oldtimertage.de/>

On Saturday the 21st of September, especially the young generation will face the event of a slightly different form, the 80's Ensemble, the evaluation by the jury. Here, the age of the car and the age of the driver in total may not exceed 80.

Alone the opulent and rare selection of cars is proof that the aim of the Motorworld Classic Days in Fürstenefeld is to enable visitors to experience diversity and originality at first hand. This makes for not just a popular scene meeting, but also an appealing event for families with children, who over the two days can come into close contact with classic mobility in its purist form in a relaxed atmosphere. Other attractions include the Cafe Racer special display, an auction hosted by Till Rosenkranz, and a large sports car meeting with super cars of today – the classics of tomorrow.

These include other formats, such as the motorcycle concours on the Waaghäusl meadow. A selected selection of motorcycles will participate in this beauty contest. But this is not just about externals, but also about history, patina, and special achievements.

Those who have not yet sat in a vintage car and would like to go on a journey through time, can get on the Waaghäuslwiese at the DAVC and make a small drive with a chauffeur. The vintage bus takes visitors on a city tour, where you get to know Fürstenefeldbruck from another side

A visit to the Motorworld Classic Days in Fürstenefeld 2019 will definitely be worthwhile. The motto on September 21-22 in the park grounds of the historic Fürstenefeld monastery Prince: Much (open) space for mobile passion.

MOTORWORLD Oldtimertage Fürstenefeld
Saturday, September 21, 2019, from 9 a.m. to 6 p.m.
Sunday, September 22, 2019, from 9 a.m. to 5 p.m.

Location

Veranstaltungsforum Fürstenefeld
Fürstenefeld 12
D-82256 Fürstenefeldbruck

Admission Charge

Adults: 12,00 €
Children (10 to 16 years of age): 6,00 €
Familyticket: 24,00 €
(2 Adults & all acc. children up to 16 years of age)
Weekendticket Adults: 18,00 €
Weekendticket Family: 34,00 €
Classic Car meeting (with classic car): 9,00 €
With registration in the paddock free of charge

<https://motorworld-oldtimertage.de/>



Traumhafte Automobil-Legenden und alles, was das Oldtimerherz begehrt

Lassen Sie sich in der einmaligen Atmosphäre des Kloster Fürstenfeld vom Charme der guten alten Zeit begeistern!

Samstag, 21. September 2019 | 09 - 18 Uhr
Sonntag, 22. September 2019 | 09 - 17 Uhr

PROGRAMMPUNKT	ORT
Ausstellung 100 Jahre Citroen	Stadtsaalhof
Ausstellung Hot Rods	Stadtsaal, Waaghäuslwiese
Concorso Sportivo	Kirchenvorplatz
Shuttle-Service zum Bahnhof im Oldtimerbus	Haupteingang
Mitfahren im Oldtimer	Waaghäuslwiese, DAVC
Workshops, Vorführungen, Tastings	Tenne
Dampfbahn	Obstwiese
Live Musik mit Hot Club Dachau	Waaghäuslwiese
Drehorgelspieler	Tenne
ARTmobil-Ausstellung by Ulissa	Obergeschoss
Airbrush-Arbeiten by Classic Motorrad Maler	Tenne
	Obergeschoss
Verkostung Gin & Vodka by The King Gin	Tenne
	Obergeschoss

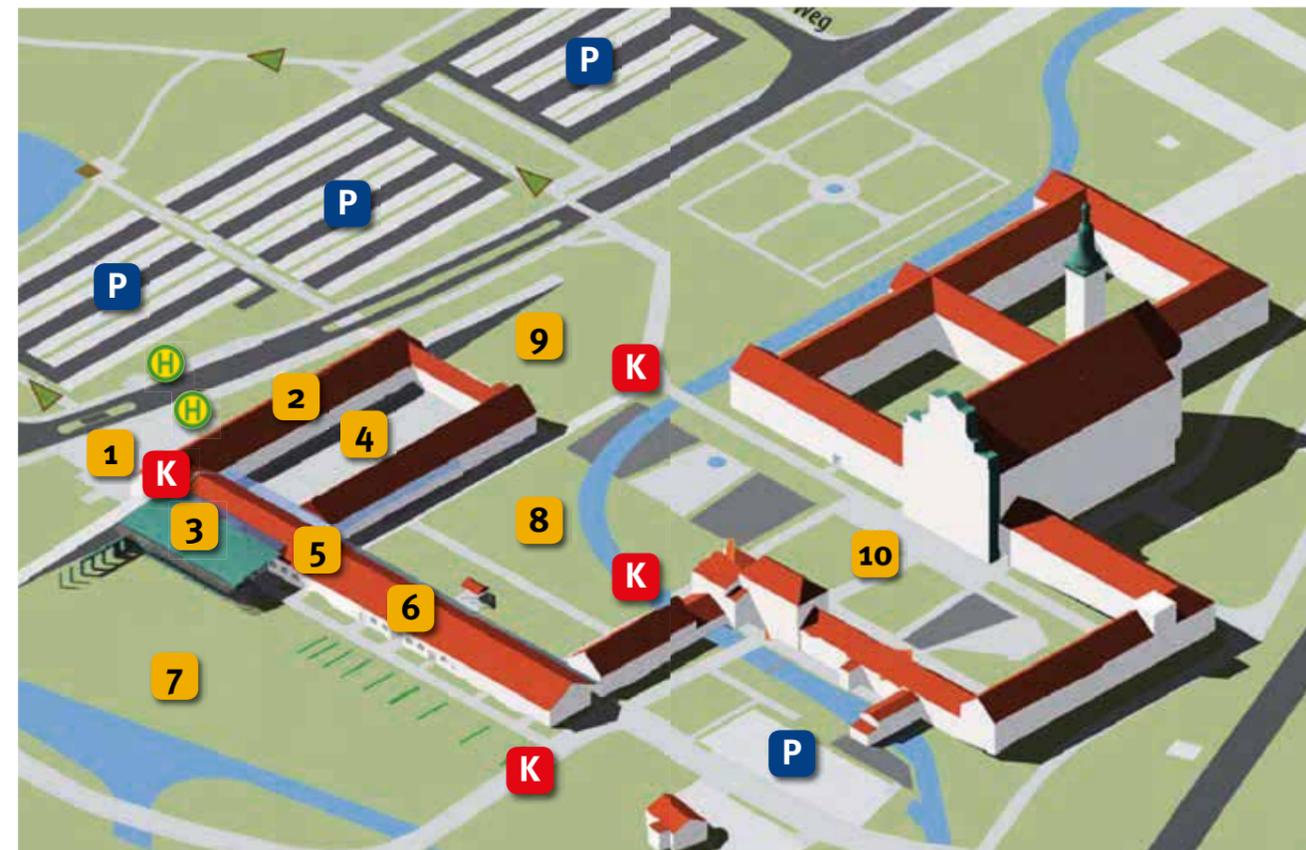
Samstag, 21. September

UHRZEIT	PROGRAMMPUNKT	ORT
09:00 Uhr	Beginn	
10:00 Uhr	Start der Fürstenfelder Classic Motorrad Tour	Kirchenvorplatz
10:00 Uhr	Begrüßung und offizielle Eröffnung	Waaghäuslwiese
10:15 Uhr	Moderation Oldtimertreffen	Amperwiese
11:00 Uhr	Stadtrundfahrt mit Guide im Oldtimerbus	Haupteingang
13:00 Uhr	Moderation Oldtimertreffen	Amperwiese
14:00 Uhr	Concours de VintageVelo	Obstwiese
14:30 Uhr	Stadtrundfahrt mit Guide im Oldtimerbus	Haupteingang
15:00 Uhr	Concours Ensemble 80's Siegerehrung	Kirchenvorplatz
16:30 Uhr	Classic Concours Motorrad Siegerehrung	Waaghäuslwiese
16:00 Uhr	Moderation Oldtimertreffen	Amperwiese
18:00 Uhr	Ende	

Sonntag, 22. September

UHRZEIT	PROGRAMMPUNKT	ORT
09:00 Uhr	Beginn	
09:00 Uhr	Moderation Oldtimertreffen	Amperwiese
11:00 Uhr	Stadtrundfahrt mit Guide im Oldtimerbus	Haupteingang
13:00 Uhr	Moderation Oldtimertreffen	Amperwiese
14:00 Uhr	Classic Concours Motorrad Siegerehrung	Waaghäuslwiese
14:30 Uhr	Stadtrundfahrt mit Guide im Oldtimerbus	Haupteingang
15:00 Uhr	Concorso Sportivo Siegerehrung	Kirchenvorplatz
16:00 Uhr	Moderation Oldtimertreffen	Amperwiese
17:00 Uhr	Ende	

GELÄNDEPLAN



- 1 Haupteingang**
- 2 Tenne**
 - Lifestyle
 - Workshops
 - Tasting
 - Fahrzeugverkauf
- 3 Stadtsaal**
 - Fahrzeugzubehör
- 4 Stadtsaalhof**
 - Ausstellung „100 Jahre Citroën“
- 5 Altes & Neues Foyer**
 - Allianz
 - Zubehör
- 6 Säulensaal**
 - Motorworld
- 7 Amperwiese**
 - Oldtimertreffen
 - Show-Rampe
 - Foodmeile
 - Weißbier-Karussell
- 8 Waaghäuslwiese**
 - Biergarten
 - Live-Musik
 - Fahrzeughandel
 - Classic Concours Motorrad
 - Motorrad-Area
 - Oldtimerausfahrt
 - Ausstellung Hot Rods
- 9 Obstwiese**
 - Clubs & Vereine
 - Concours Vintage Velo
 - Dampfbahn
- 10 Klostervorplatz**
 - Concours ensemble 80's
 - Concorso Sportivo
- K Kasse**



www.motorworld-oldtimertage.de



www.motorworld-oldtimertage.de



BUGATTI GRAND TOUR

Ein ganz besonderer Tag für La Marque: die erste Etappe der Bugatti Grand Tour, welche das 110-jährige Bestehen der Marke einleitete. Der Start in Mailand wurde nicht ohne Grund gewählt – es ist die Stadt, aus welcher der Gründer Ettore Bugatti stammt. Die Hauptstadt der Lombardei im Norden Italiens war die Heimatstadt der Familie Bugatti, einer Familie talentierter Künstler. Eine Tradition, die von Ettore weitergeführt wurde.

A very special day for La Marque: the first leg of the Bugatti Grand Tour, which marked the 110th anniversary of the brand. The start in Milan was not chosen for no reason - it is the city from which the founder Ettore Bugatti comes from. The capital of Lombardy in northern Italy was the hometown of the Bugatti family, a family of talented artists. A tradition that was continued by Ettore.



TEXT: Tobias Aichele
FOTOS: Stefan Bogner



» IAA Heritage by
MOTORWORLD

THE MAGIC OF VINTAGE CARS



12.-22. SEPTEMBER 2019
FRANKFURT/MAIN • HALLE 4



Am Palazzo del Senato startete die Grand Tour und der aus über 20 Bugatti bestehende Konvoi durchquerte die Stadt mit einer Polizeieskorte auf den schönsten Straßen. Nach ein paar Stunden Fahrt erreichte die Gruppe Piemont und fuhr über die wunderschönen Straßen von Langhe, einer Region, die auf der ganzen Welt für ihre exquisiten Rotweine bekannt ist. Diese ist Teil des UNESCO-Weltkulturerbes und besticht durch seine Schönheit, indem es das Werk von Mensch und Natur verbindet. „Es ist eine fast idyllische Reise“, erklärt Stephan Winkelmann, Präsident von Bugatti. „Es ist sehr besonders, Ettore's Fußspuren in seiner Heimatstadt zu folgen. Aber auch all diese Autos zu sehen, die unsere Handwerkskunst repräsentieren und die Berge in Piemont mit der außergewöhnlichen Aussicht zu erklimmen.“ Nach einem Mittagessen in der Sonne auf der Terrassen von Langhe-Roero und Monferrato ging die Tour Richtung Côte d'Azur weiter, nach Monaco. Ein klassisches Etappenziel für jede Grand Tour und die Heimat des legendären Bugatti Fahrers Louis Chiron.

At the Palazzo del Senato, the Grand Tour started and the more than 20 Bugatti convoy crossed the city with a police escort on the most beautiful streets. After a few hours of driving, the group reached Piedmont and drove along the beautiful streets of Langhe, a region known around the world for its exquisite reds. This is part of the UNESCO World Heritage and captivates by its beauty, by connecting the work of man and nature. „It's an almost idyllic journey,“ explains Stephan Winkelmann, President of Bugatti. „It's very special to follow Ettore's footsteps in his hometown. But also to see all these cars that represent our craftsmanship and to climb the mountains in Piedmont with the exceptional view. „ After a lunch in the sun on the terraces of Langhe-Roero and Monferrato the tour went on Continue towards Côte d'Azur, to Monaco. A classic stage destination for every Grand Tour and home to the legendary Bugatti rider Louis Chiron.



Nach einer erinnerungswürdigen Nacht in Monaco in dem Salle Empire des Hôtel de Paris in Monte-Carlo wird die Grand Tour fortgesetzt. Monaco war über die Jahre oft Schauplatz für prestigeträchtige Events und doch ist es etwas Außergewöhnliches, so viele Bugatti Fahrzeuge gemeinsam die Stadt durchqueren zusehen. „Ein Bugatti verkörpert Luxus, Ästhetik und Exklusivität“, erklärt Hendrik Malinowksi, Vertriebsleiter von Bugatti. „Unsere Autos, ob neu oder alt, passen perfekt ins monegassische Bild. Darüber hinaus haben viele Bugatti Werksfahrer den Monaco Grand Prix gewonnen und hierher zurück zu kommen fühlt sich wie eine Reise an, welche auch diese großartigen Figuren Bugattis ehrt.“ Tatsächlich gewann Louis Chiron mit einem Typ 35 vor 90 Jahren den Monaco Grand Prix. Als Erinnerung an ihn steht eine Statue am Hafen von Monaco. Später brach die Parade in Richtung Aix-en-Provence auf. Um dorthin zu gelangen, fuhren die Bugattis durch die Luberon-Berge, welche vermutlich zu einer der schönsten Regionen Frankreichs gehört. Atemberaubende Aussichten, typische provenzalische Dörfer – es kann kaum eine bessere Umgebung für eine Grand Tour geben.

After a memorable night in Monaco in the Salle Empire of the Hôtel de Paris at Monte-Carlo, the Grand Tour continues. Monaco has often been the venue for prestigious events over the years and yet it is something extraordinary to watch as many Bugatti vehicles cross the city together. „A Bugatti embodies luxury, aesthetics and exclusivity,“ explains Hendrik Malinowksi, Bugatti Sales Manager. „Our cars, new and old, fit perfectly into the Monegasque picture. In addition, many Bugatti factory riders have won the Monaco Grand Prix and coming back here feels like a journey that honors these great Bugatti figures. „In fact, Louis Chiron won the Monaco Grand Prix with a Type 35 90 years ago. As a reminder of him is a statue at the port of Monaco. Later, the parade started in the direction of Aix-en-Provence. To get there, the Bugattis drove through the Luberon Mountains, which probably belongs to one of the most beautiful regions in France. breathtaking Views, typical Provençal villages - there can hardly be a better environment for a grand tour.



Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)



INDIAN 100 YEARS LEGACY

Indian Motorcycle, der erste amerikanische Motorradhersteller, hat seine 2020er Scout-Modellreihe angekündigt. Insbesondere zwei neue Modelle, der Scout Bobber Twenty und die Limited Edition Scout 100th Anniversary, sollen dabei dem 100-jährigen Vermächtnis der ikonischen Indian Scout Tribut zollen. Ebenfalls für 2020 stellt Indian Motorcycle eine Auswahl an neuem Touring-Zubehör für die Scout-Modelle vor, darunter eine farblich abgestimmte Quick Release-Verkleidung mit einer 2-Zoll-Windschutzscheibe und wetterfesten, halbsteifen Quick Release-Satteltaschen.

Indian Motorcycle, America's first motorcycle company, today announced its 2020 Scout lineup, highlighted by two new models that pay homage to the 100-year legacy of the iconic Indian Scout – the Scout Bobber Twenty and the limited edition Scout 100th Anniversary. Also for 2020, Indian Motorcycle is introducing a selection of new Scout touring accessories, including a colour-matched Quick Release Fairing with a two-inch Windshield and weather resistant Semi-Rigid Quick Release Saddlebags.



Gewinne den
MERCEDES-BENZ 190 E
Edition Laureus Sport for Good
von Profi-Rennfahrer
Manuel Reuter.



MOTORWORLD

**Sichere Dir 50 Lose für 5€
und unterstütze damit sozial benachteiligte Kinder!**

Mit Deiner Spende unterstützt Du LAUREUS SPORT FOR GOOD:

Laureus vermittelt benachteiligten Kindern und Jugendlichen Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay. Sie lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.



SPENDEN

Spende und erhalte
Lose für den Hauptgewinn



UNTERSTÜTZEN

Unterstütze
Laureus Sport for Good



GEWINNEN

Gewinne einen
Mercedes-Benz 190 E



viprize.org/motorworld

VIPrize ist eine Online Fundraising Plattform,
die mit Hilfe der Power von Prominenten Persönlichkeiten und den
Sozialen Medien Spenden für ausgewählte soziale Projekte generiert.

viprize.org



„Die Scout hat sich als eines der einflussreichsten, ikonischsten und erkennbarsten Motorräder der Welt bewährt“, so Reid Wilson, Vice President, Indian Motorcycle. „100 Jahre sind ein unglaublich besonderer Meilenstein, und es macht Sinn, die Geschichte und das Vermächtnis der Scout mit diesen zwei vom Scout-Erbe inspirierten 2020er Modellen zu würdigen.“

1919 kündigte Indian Motorcycle die weltweit erste Scout mit dem 1920er Modelljahr an. Zur Feier des 100. Jubiläums der Scout hat Indian Motorcycle die Limited Edition Scout 100th Anniversary entworfen, ein erstklassiges Sammlermodell, das weltweit auf 750 Exemplare limitiert ist. Die Jubiläums-Sonderedition ist der Original-Scout nachempfunden und besticht durch eine auffällige Lackierung in Indian Motorcycle Red mit Jubiläumsgoldverzierung und der farblich abgestimmten Scout 100-Jahre-Jubiläumspalmette. Ein Echtleder-Solo-Sattel in Desert Tan, schwarze Drahtspeichenfelgen, Beach-Bar-Lenker, Gepäckträger und verchromte Oberflächen runden das von der Tradition inspirierte Throwback-Design ab.

“The Indian Scout has stood the test of time as one of the most influential, iconic and recognizable motorcycles in the world,” said Reid Wilson, Vice President for Indian Motorcycle. “100 years is an incredibly special milestone, and it made perfect sense to honour Scout’s history and legacy with these two heritage-inspired 2020 models.”

In 1919, Indian Motorcycle announced the world’s first Scout motorcycle with the 1920 model year Scout. In celebration of the Scout’s 100th birthday, Indian Motorcycle has created a premium and collectible Scout 100th Anniversary model, limited to 750 produced globally. The special anniversary edition takes styling cues from the original Scout, highlighted by its striking paint scheme of Indian Motorcycle Red with Anniversary Gold trim, and colour-matched Scout 100th Anniversary badge. The bike’s finishing touches include a Desert Tan Genuine Leather Solo Saddle Seat, Black Wire Wheels, Beach Bars, Luggage Rack and chrome finishes to complete the heritage-inspired throwback styling.



Das „Twenty“ im Namen des Scout Bobber Twenty ist ebenso eine Hommage an die originale 1920er Scout wie einige der einzigartigen Merkmale des Bikes, darunter Drahtspeichenfelgen und ein freischwingender Sattel. Der 2020 Scout Bobber Twenty bietet einen schlichteren Bobber-Look der alten Schule mit verbesserter Ergonomie. Der Scout Bobber Twenty besticht außerdem durch einen klassischen Mix aus verchromten und geschwärzten Oberflächen, 10-Zoll-Ape-Hanger-Lenker und ist in drei Farben erhältlich: Thunder Black, Sagebrush Smoke und Burnished Metallic.

Zusätzlich zu den beiden neuen vom Scout-Erbe inspirierten Modellen umfasst die 2020er Scout-Reihe auch die Rückkehr der Scout, der Scout Sixty und des Scout Bobber. Alle 2020er Scouts erhalten wichtige Funktionsverbesserungen, einschließlich Schwimmsattelbremsen mit neuen Bremssätteln und Hauptbremszylinder für eine verbesserte Bremsleistung. Alle Scout Bobber erhalten neue Pirelli MT60RS-Reifen, während die 2020er Scout über einen Sportsitz und Sozius-Fußrasten verfügt.

Alle 2020er Scout-Modelle sind selbstverständlich mit ABS ausgestattet und werden in mehreren neuen Farben erhältlich sein. Die Indian Scout Sixty ist in den Farben Thunder Black, Burgundy Metallic und Pearl White über Titanium Metallic erhältlich. Die Indian Scout ist in den Farben Thunder Black, White Smoke, Deepwater Metallic und Metallic Jade über Thunder Black sowie Indian Motorcycle Red über Ivory Cream mit Gold-Pinstripes erhältlich. Der Indian Scout Bobber ist in den Farben Thunder Black, Thunder Black Smoke, Deepwater Metallic, Bronze Smoke und White Smoke erhältlich.

The "Twenty" in Scout Bobber Twenty also pays homage to the original 1920 Scout, as do several of the bike's unique features, including wire wheels and a floating saddle. The 2020 Scout Bobber Twenty delivers a meaner, 'old school' bobber style, with improved ergonomics. Scout Bobber Twenty features an old-school mix of chrome and blacked-out finishes, 10-inch Ape Hanger Handlebars, and comes in three colours, all equipped with ABS: Thunder Black, Sagebrush Smoke and Burnished Metallic.

In addition to the two new heritage-inspired Scout models, the 2020 Scout lineup also includes the return of Scout, Scout Sixty and Scout Bobber. All 2020 Scouts receive key feature upgrades, including floating rotors, new calipers and master cylinders for improved braking performance. All Scout Bobbers will receive new Pirelli MT60RS tyres, while the 2020 Scout features a Sport Seat and passenger pegs.

2020 Scout models with ABS will be available in several new colours. The Indian Scout Sixty is available in Thunder Black, Burgundy Metallic and Pearl White over Titanium Metallic. The Indian Scout is available in Thunder Black, White Smoke, Deepwater Metallic, Metallic Jade over Thunder Black and Indian Motorcycle Red over Ivory Cream with Gold Pinstripe. The Indian Scout Bobber is available in Thunder Black, Thunder Black Smoke, Deepwater Metallic, Bronze Smoke and White Smoke.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)



BENTLEY FLYING „B“



Das legendäre „Flying B“ -Maskottchen von Bentley gilt seit langem als Symbol für herausragende Automobilleistungen auf der ganzen Welt und schmückt den brandneuen Flying Spur, der erstmals in einer modernen Ausgabe des viertürigen Grand der britischen Luxusmarke zu sehen ist Tourer.

Das für das nächste Jahrhundert neu konzipierte, elektronisch eingesetzte Maskottchen mit Kapuze taucht unter einem modernen Bentley-Emblem auf und unterstreicht die unvergleichliche Qualität der dritten Generation des Flying Spur.

Long regarded as a symbol of automotive excellence around the world, Bentley's iconic 'Flying B' mascot is to adorn the all-new Flying Spur, the first time it has featured on a modern-day edition of the British luxury marque's four-door Grand Tourer.

Newly-designed for the next century, the electronically-deployed, hood-mounted mascot rises from beneath a modern Bentley badge, underlining the peerless quality of the third generation of the Flying Spur.



Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Leidenschaft
versteht.

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihren Oldtimer. Auch für Krafträder und Oldtimersammlungen.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)

Hoffentlich Allianz versichert.

Allianz 



Mit Blick auf die Zukunft der Luxusmobilität schmückt das berühmte Maskottchen auch den EXP 100 GT, in dem das intelligente, beleuchtete Flying B zum Leben erweckt wird, wenn man sich dem Auto nähert, wobei das Licht über den Kühlergrill, durch das Maskottchen und entlang der Motorhaubenmittelachse von das Auto und in die Kabine selbst.

Der aufrechte Flying B wurde vor fast 90 Jahren erstmals an einem 1930er 8-Liter-Modell eingesetzt. Das Maskottchen gehörte damals nicht zum Standard, war aber für Kunden als Option für die fürstliche Summe von fünf Guineen erhältlich.

Das originale Maskottchen ergänzte das flache, geflügelte B-Emblem, das vom Firmengründer W.O. Bentley selbst, als Bentley Motors vor genau 100 Jahren im Jahr 1919 auf den Markt kam.

In Bentleys Jubiläumsjahr wurde das Maskottchen für das nächste Jahrhundert neu gestaltet und ist eine Weiterentwicklung früherer Designs. Beim neuen Flying Spur ist er elektronisch gesteuert und beleuchtet. Er ist mit der Begrüßungsbeleuchtungssequenz und dem schlüssellosen Zugangssystem verbunden, wenn sich der Fahrer dem Auto nähert.

Looking to the future of luxury mobility, the famous mascot also adorns the EXP 100 GT, where the smart, illuminated Flying B comes to life as one approaches the car, light playing across the grille, through the mascot and along the bonnet central spine of the car and into the cabin itself. The upright, Flying B was first employed almost 90 years ago on a 1930 model 8 Litre. The mascot wasn't a standard fit in those days but available to customers as an option, for the princely sum of five guineas.

The original mascot complemented the flat, winged B badge commissioned by company founder W.O. Bentley himself when Bentley Motors was launched in 1919, exactly 100 years ago.

In Bentley's Centenary year, the mascot has been restyled for the next century and is an evolution of previous designs. On the new Flying Spur, it is electronically-controlled and illuminated, linked to the welcome lighting sequence and keyless entry system as the driver approaches the car.

Lesen Sie mehr | Read more
on [Luxury-Cars.TV](https://www.luxury-cars.tv)



TIANMEN RECORD



OLDTIMER MESSE
MOTORWORLD
Classics
 B E R L I N

LANGE NACHT
 AB 18.00 UHR
20. NOV 2019
 DER OLDTIMER



NEU! JETZT ZEITGLEICH MIT:
BOOT & FUN
 BERLIN

20. - 24. NOV 2019

MESSE UNTERM FUNKTURM

Messe Berlin

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS.DE



Auf dem chinesischen Berg Tianmen, rund 1.300 Kilometer Luftlinie von der Hauptstadt Peking entfernt, befindet sich eine der spektakulärsten Straßen der Welt: die Tianmen Shan Big Gate Road in der Nähe der Stadt Zhangjiajie. Mit 99 Spitzkehren klettert es etwa 1.100 Höhenmeter hinauf. Am 2. September 2019 setzte Romain Dumas (F) mit dem Volkswagen ID.R auf der 10,906 Kilometer langen Strecke Maßstäbe. Eine offizielle Bestzeit für Rennwagen gab es vor dem Rekordversuch nicht. Die ID.R, der Rennbotschafter der zukünftigen ID. Die Produktfamilie wird von zwei Elektromotoren mit einer Systemleistung von 500 kW (680 PS) angetrieben. Der Rekordversuch auf der spektakulären Bergstraße zum mythischen Himmelstor unterstützt das in China aktive Elektromodell von Volkswagen. Eine außergewöhnliche Grenzfahrt mit spektakulären Bildern und dem ersten Rekord auf dem Tianmen-Berg: Volkswagen hat mit dem ID.R in China einen wichtigen Meilenstein erreicht, der die Elektromobilität buchstäblich auf neue Höhen treibt. Romain Dumas (F) absolvierte die 99 engen Kurven der Tianmen Mountain Road in 7:38.585 Minuten - schneller als je zuvor.

The Chinese mountain Tianmen, about 1,300 kilometres as the crow flies from the capital Beijing, is host to one of the most spectacular roads in the world: the Tianmen Shan Big Gate Road close to the city of Zhangjiajie. With 99 hairpin corners, it climbs about 1,100 metres in elevation difference. On 2 September 2019, Romain Dumas (F) set a benchmark with the Volkswagen ID.R on the 10.906-kilometre route. An official fastest time for racing cars did not exist before the record attempt. The ID.R, the racing ambassador of the future ID. product family, is powered by two electric motors with a system performance of 500 kW (680 PS). The record attempt on the spectacular mountain road to the mythical 'Heaven's Gate' supports Volkswagen's electric model offensive in China. An extraordinary drive on the limit, with spectacular images and the first record on Tianmen Mountain: Volkswagen has achieved a major milestone with the ID.R in China – one that literally helps drive electromobility to new highs. Romain Dumas (F) completed the 99 tight corners on the Tianmen Mountain road in 7:38.585 minutes – faster than ever before.

MOTORWORLD
 BULLETIN



Die „Tianmen Shan Big Gate Road“ auf dem Tianmen-Berg ist eine echte Prüfung. Romain Dumas näherte sich der 10,906 Kilometer langen „China Challenge“ zum „Heaven's Gate“ - einem 131,5 Meter hohen Naturbogen - mit Respekt und Mut. 99 Haarnadeln, einige mit einem Radius von nur sechs Metern, gefolgt von kurzen Sprints, schnellen Kurvenabschnitten mit Geschwindigkeiten von bis zu 230 km / h und harten Bremsmanövern in extrem engen Tunneln - Dumas überwand diese extremen Herausforderungen für jeden Fahrer und jedes Setting auf brillante Weise ein neuer offizieller Rekord dabei. Der ID.R wird von zwei Elektromotoren mit einer Gesamtsystemleistung von 500 kW (680 PS) angetrieben, die auf maßgeschneiderten Bridgestone Potenza-Reifen fahren. Start und Ziel wurden notariell festgelegt, insbesondere für den Rekordversuch mit der ID.R.

„Tianmen Shan Big Gate Road“ on Tianmen Mountain is a true test. Romain Dumas approached the 10.906-kilometre „China Challenge“ to „Heaven's Gate“ – a 131.5-metre natural arch – with respect and courage. 99 hairpins, some with a radius of just six metres, followed by short sprints, fast winding sections with speeds of up to 230 km/h, and hard braking manoeuvres in extremely narrow tunnels – Dumas brilliantly overcame these extreme challenges for any driver, setting a new official record in the process. The ID.R is driven by two electric motors with a total system performance of 500 kW (680 PS), riding on tailor-made Bridgestone Potenza tyres. A start and finish line were defined for notarial purposes, especially for the record attempt with the ID.R.

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
 MOTORWORLD Region Stuttgart
 MOTORWORLD München
 MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
 MOTORWORLD Mallorca
 MOTORWORLD Manufaktur Berlin
 MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
 MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim
 Rhein-Main
 MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:

[Motorworld](#)

MOTORWORLD
 RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS

RESTAURANTS
BARS
LOUNGES

GLAS
 EINSTELLBOXEN

MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER

FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN

DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
HANDELSFLÄCHEN
SHOPS

21. SEPTEMBER 2019, MOTORWORLD OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD DER ETWAS ANDERE CONCOURS



80'S
Ensemble



FAHRZEUG-ALTER + FAHRER/IN-ALTER < 80

SCHAFFT IHR DAS? DER ETWAS ANDERE CONCOURS! DAS ALTER DES OLD- ODER YOUNGTIMERS UND DAS ALTER DES FAHRERS/FAHRERIN SOLL IN SUMME MÖGLICHT WEIT UNTER 80 KOMMEN, JEDER KANN MITMACHEN. BEWERBUNGEN: INFO@CLASSICS-FOR-CHARITY.COM TEILNAHME KOSTENLOS.

MORGAN 110 LIMITED EDITION



Morgan Motor Company und Pashley Cycles feiern das 110-jährige Bestehen von Morgan mit der Einführung des Pashley-Morgan 110 Limited Edition-Fahrrads. Die Designteams der Unternehmen haben gemeinsam ein einzigartiges Fahrrad entwickelt, das eine passende Hommage an dieses bedeutende Jubiläum darstellt. Die Einführung der Pashley-Morgan 110 Limited Edition setzt die bereits erfolgreiche Partnerschaft zwischen Morgan und Pashley fort. Es folgt die Einführung der Modelle Pashley-Morgan 3 und 8 im Jahr 2018, die die Fantasie der Kunden beider Unternehmen auf der ganzen Welt anregen.

Morgan Motor Company wurde 1909 gegründet und ist weltweit bekannt für seine Auswahl an handgefertigten Sportwagen. Pashley Cycles stellt seit 1926 Fahrräder her und ist heute Englands ältester Fahrradhersteller. Mit jahrhundertelanger Tradition, Handwerkskunst und Leidenschaft für ihre Produkte kreieren Pashley und Morgan weiterhin einzigartige britische Angebote.

Morgan Motor Company and Pashley Cycles are to celebrate Morgan's 110th year with the launch of the Pashley-Morgan 110 Limited Edition bicycle. The companies' design teams have worked together to create a unique bike that marks a fitting tribute to this significant anniversary.

The launch of the Pashley-Morgan 110 Limited Edition continues the already successful partnership between Morgan and Pashley. It follows the release of the Pashley-Morgan 3 and 8 models, introduced in 2018, which have captured the imagination of customers from both companies around the world.

Founded in 1909, Morgan Motor Company is famous the world over for its range of handcrafted sports cars. Pashley Cycles has been making bicycles since 1926 and is today England's longest established bicycle maker. With centuries of combined heritage, craftsmanship and passion for their products, Pashley and Morgan continue to create uniquely British offerings.



Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDE33XXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



Es werden nur 110 Exemplare der Pashley-Morgan 110 Limited Edition hergestellt, die alle von Hand in Pashleys Werk in Stratford-upon-Avon hergestellt werden. Eine im Stil eines Autotachos gravierte Headset-Kappe zeigt die individuelle Limited Edition-Nummer jedes Fahrrads an.

Der stilvolle Rahmen des Fahrrads wird von Pashleys erfahrenen Handwerkern mit Reynolds 725-Rohren filetiert und umfasst ein speziell geformtes Oberrohr, markante S-Bend-Sitzstreben und einzigartige Ausfallenden mit geätzten Edelstahlflächen.

Der Pashley-Morgan 110 ist mit einer feierlichen Satin-Champagner-Beschichtung mit Morgan 110-Grafiken und einer subtilen Lackierung versehen, die von Morgans Erbe inspiriert ist.

Weitere Ausstattungsmerkmale sind handgenähte schwarze Ledergriffe, Endkappen aus Aluminium im Stil von Morgan Switchgears und ein vulkanisierter Kautschuksattel Brooks Black Cambium C15 mit Oberfläche aus Bio-Baumwolle.

Just 110 examples of the Pashley-Morgan 110 Limited Edition will be made, each hand built at Pashley's factory in Stratford-upon-Avon. A headset cap engraved in the style of a car's speedometer will display each bike's individual Limited Edition number.

The stylish frame of the bicycle is fillet brazed by Pashley's time-served craftsmen using Reynolds 725 tubing and incorporates a custom-formed top tube, distinctive S-bend seat stays and unique dropouts with etched stainless faces.

The Pashley-Morgan 110 is finished in a celebratory Satin Champagne coating with Morgan 110 graphics and subtle livery inspired by Morgan's heritage.

Other features include hand-stitched black leather grips, Morgan switchgear-inspired aluminium end caps, and a Brooks Black Cambium C15 vulcanised rubber saddle with organic cotton surface.



Farblich abgestimmte Aluminiumkotflügel mit Edelstahlbeschlägen ergänzen den Rahmen und bieten Praktikabilität für das Fahren zu jeder Jahreszeit. Der Pashley-Morgan 110 Limited Edition verfügt über einen 1x10-Antrieb, der das Thema „110“ aufgreift, mit einer Breitbandkassette und leistungsstarken Hydraulikbremsen. Hochvolumige Reifen bieten ein schnelles, aber komfortables Fahren auf einer Vielzahl von Oberflächen.

Die Pashley-Morgan 110 Limited Edition wird am 4. September 2019 auf der Eurobike 2019 in Friedrichshafen, Deutschland, und am 13. und 15. September 2019 zum ersten Mal in Großbritannien auf der Goodwood Revival gezeigt. Bestellungen für das Fahrrad werden entgegengenommen. Geöffnet auf der Eurobike 2019, erste Auslieferungen sind für November 2019 geplant.

Die Pashley-Morgan-Reihe kann direkt über die Morgan Motor Company, das weltweite Händlernetz von Morgan und ausgewählte Pashley Cycles-Verkaufsstellen weltweit bezogen werden. In Großbritannien kostet das Fahrrad 1.750 £.

Colour matched aluminium mudguards with stainless steel hardware compliment the frame, offering practicality for all-season riding. The Pashley-Morgan 110 Limited Edition features a 1x10 drivetrain – echoing the '110' theme – with a wide range cassette, and powerful hydraulic brakes. High-volume tyres offer a fast rolling but comfortable ride across a variety of surfaces.

The Pashley-Morgan 110 Limited Edition will make its debut at the Eurobike 2019 show in Friedrichshafen, Germany on 4 September 2019, and be shown in the UK for the first time at Goodwood Revival on 13-15 September 2019. Orders for the bike will open at Eurobike 2019, and first deliveries are scheduled for November 2019.

The Pashley-Morgan range is available to purchase through the Morgan Motor Company directly, Morgan's global network of Dealerships, and selected Pashley Cycles outlets worldwide. In the UK, the bike will be priced at £1,750.

MOTORWORLD

G R O U P




REGION STUTTART



MÜNCHEN



KÖLN | RHEINLAND



ZECH E WALD | RUHR



MALLORCA



LUXEMBOURG



METZINGEN



RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



BERLIN



REGION ZÜRICH

MESSEN & EVENTS



IAA HERITAGE BY MOTORWORLD

www.motorworld-heritage.de



CLASSICS BERLIN

www.motorworld-classics.de



OLDTIMERTAGE FÜRSTENFELD

www.motorworld-oldtimertage.de



CLASSICS BODENSEE

www.motorworld-classics-bodensee.de



Raum für mobile Leidenschaft.

www.motorworld.de