

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 97 / 15. Dezember 2019



97

HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



Liebe Leser des Motorworld Bulletins,

wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein frohes Weihnachtsfest, besinnliche Feiertage und ein glückliches neues Jahr. Das nächste Motorworld Bulletin erscheint am 5. Januar 2020.

Dear readers of the Motorworld Bulletin,

We wish you and your family a merry Christmas, happy holidays and a happy new year. The next Motorworld Bulletin will be published on 5 January 2020.





Mit über 50.000 Besuchern wurde ein neuer Rekord verzeichnet. Das neu ausgerichtete Konzept ist ein voller Erfolg.

Die Veranstalter der Motorworld Classics Berlin und der BOOT & FUN BERLIN ziehen eine positive Bilanz. 55.000 Leute strömten vom 20. bis zum 24. November auf das Messegelände, um eine Multimesse mit Oldtimern, Youngtimern, klassischen Motorrädern, Yachten, Booten, Wassersport, Retro-Spielzeug, Mode und Accessoires zu erleben und zu veranstalten – davon 50.700 Besucher.

Den Erfolg spiegelt auch die Besucherumfrage wider. Laut ihr haben rund 9 von 10 Befragten einen positiven Gesamteindruck und sind mit ihrem Besuch zufrieden. Über 80 Prozent aller Befragten würden die Multimesse Freunden, Bekannten und Verwandten weiterempfehlen und sie selbst in Zukunft wiederbesuchen. Für die Besucher der Motorworld Classics standen klar die Oldtimer und Youngtimer im Fokus.

New record set with over 50,000 visitors. Innovative concept is an absolute success.

The organisers of Motorworld Classics Berlin and BOOT & FUN BERLIN draw a positive balance. From November 20 to 24, 55,000 people flocked to the exhibition centre to experience and organise a combi-trade fair with classic cars, classics-to-be, classic motorcycles, yachts, boats, water sports, retro toys, fashion and accessories – among them 50,700 visitors.

The success is also reflected in the visitor survey, with around 9 out of 10 respondents declaring their overall positive impression and that they were pleased with their visit. Over 80% of all the respondents would recommend the combined trade fair to friends, acquaintances and relatives, and would visit it again in the future. The focus of the visitors to Motorworld Classics was clearly aimed at the classic cars and classics-to-be.



2020

8. - 10. MAI
 MESSE FRIEDRICHSHAFEN



Foto: Motorworld Group / Sven Wedemeyer



„Wir freuen uns, dass das neue Konzept – die Kombination der Mobilität zu Lande und zu Wasser – aufgegangen ist. Es ergab sich die perfekte Zielgruppenüberschneidung aus Oldtimerfans und Boots-Enthusiasten. Ein echter Gewinn für beide Seiten“, freut sich Meike Poweleit, Leiterin Messen und Events der Motorworld Group. „Und es hat sich wieder gezeigt, dass das Einzugsgebiet über die Grenzen Berlins und Deutschlands hinaus bis in die Nachbarstaaten reicht.“ Darüber hinaus kamen die Besucher nicht nur zum Gucken, sondern auch zum Kaufen: Mehr als ein Drittel der Besucher hat angegeben, etwas gekauft oder bestellt zu haben.

„We're pleased that the new concept combining mobility on land and on water has paid off. The result was the perfect target group overlap of classic car fans and boat enthusiasts. A real win-win situation for both sides," says a delighted Meike Poweleit, Head of Trade Fairs and Events at the Motorworld Group. „And it has once again shown that the catchment area extends far beyond the borders of Berlin and Germany into the neighbouring countries.“ Visitors came to Berlin not only to look, but to buy as well, with more than a third of them stating that they had bought or ordered something.





Dementsprechend positiv war auch das Ergebnis auf Veranstalterseite. Hier ergab die Umfrage, dass die Mehrheit mit der Beteiligung ihres Unternehmens an der Veranstaltung zufrieden war. Über 80 Prozent der Aussteller äußerten die Bereitschaft, sich auch künftig zu beteiligen. So konnte eines der wichtigsten Ziele der Aussteller – die Darstellung des Unternehmens und die Imagepflege – von rund 80 Prozent der Aussteller, die dieses Ziel verfolgten, in sehr gutem Maße erreicht werden.

„Die Zusammenlegung mit der Boot & Fun hat neue Besucher gebracht“, freut sich beispielsweise Aussteller Jörn Finkbeiner vom Dresdner Klassiker Handel. „Zwei Autos habe ich direkt hier auf der Messe verkauft – einen Mercedes 170 S Cabrio und ein 280 SE Coupé. Darüber hinaus erwarte ich noch einige Restaurationsaufträge, die sich hier ergeben haben.“ Auch Mathias Beetz von Beetz & Beetz Klassik ist positiv gestimmt: „Wir haben viele neue Kontakte geknüpft. Obwohl wir eigentlich in Berlin mittlerweile bekannt sein müssten, haben wir viele Interessenten aus Berlin am Stand gehabt, die uns noch nicht kannten.“

The feedback from the organisers' side was correspondingly positive. The survey showed that most of them were satisfied with their company's participation at the event. Over 80% of the exhibitors expressed their willingness to take part again at a future trade fair. And so one of the key goals of the exhibitors – to present their companies and cultivate their public image – was achieved to a great extent by around 80% of those pursuing this goal.

„The amalgamation with Boot & Fun has brought new visitors,“ exhibitor Jörn Finkbeiner from Dresdner Klassiker Handel, for example, was pleased to say. „I sold two cars right here at the trade fair – a Mercedes 170 S convertible and a 280 SE Coupe. I'm also expecting some restoration orders that have transpired here.“ Mathias Beetz from Beetz & Beetz Klassik is also in a positive mood: „We've made a lot of new contacts. Although we should actually already be known in Berlin by now, there were many interested local people at our booth who had never heard of us before.“



„Wir haben viele Kunden, die auch Boote haben. Die Oldtimer- und die Bootsmesse unter einem Dach, das passt gut zusammen“, begrüßt Alexander Haller von Haller Klassische Automobile das neue Konzept und fügt hinzu: „Es waren viel mehr Besucher da als in der Vergangenheit. Wir haben viele Bestandskunden wieder getroffen und viele neue Kontakte geknüpft. Wir freuen uns, dass wir bereits hier direkt auf der Messe ein Auto verkauft haben. Für zwei weitere gibt es Interessenten.“ Und Andreas Pukala von der 300 Manufaktur resümiert: „Wir sind seit Anfang an mit dabei und haben regelmäßig verkauft. Auch dieses Jahr freuen wir uns über den Verkauf eines Mercedes 300 Adenauer. Selbstverständlich sind wir 2020 wieder mit von der Partie.“

„We have many customers who own boats as well. The classic car and boat shows under one roof are a good match for one another,” says Alexander Haller from Haller Klassische Automobile, welcoming the new concept. He adds: „There were a great deal more visitors than in the past. We met a lot of existing customers again and made many new contacts. We’re pleased to have sold a car on the spot here at the trade fair. And there are potential buyers for two more.“ Andreas Pukala from 300 Manufaktur sums up: „We’ve been involved since the beginning and have sold cars on a regular basis. This year we were pleased to sell a Mercedes 300 Adenauer. Needless to say we’ll be back again in 2020.“

ZU VERMIETEN

Gewerbe-/Büroflächen

VERMIETUNGSSTART
im September



V12 BUILDING

KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:
von 600 - 12.500 m²

Showroom | Werkstattflächen:
bis 1.000 m²

- **Perfekte Infrastruktur**
- **Top Lage**
- **Dom-Blick**

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Anfang 2022.

Interesse geweckt?
Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de



Die Motorworld Classics Berlin startete dieses Jahr mit der Gala-Nacht der Boote und Oldtimer, die allein tausende Besucher anzog. Zu den Highlights zählten die Sonderschauen zu den Themen Berliner Automobilbau, Motorsport sowie US-Cars & Lifestyle. Begeisterung für Handel und Verkauf in allen Bereichen. Klassiker, Raritäten, Ost-Fahrzeuge, US-Cars, Bikes zogen Besucher an und wechselten Besitzer. Als Special Guest begrüßte die Messe den Rallye-Europameister Armin Schwarz sowie den ehemaligen Rennfahrer Clemens Schickentanz. John D'Agostino, Star der US-Customizer-Szene, kürte das edelste Fahrzeug unter dem Funkturm. Darüber hinaus vergab die Motorworld Classics Berlin wieder ihre beliebten Berliner Bären für besondere Exponate und die besten Clubstände.

Weitere Informationen
www.motorworld-classics.de

Motorworld Classics Berlin began this year with the gala night of boats and classic cars, which alone attracted thousands of visitors. Among the highlights were the special exhibitions about car-making in Berlin, motorsport and U.S. cars & lifestyle. There was enthusiasm for traders and vendors in all areas, with classic cars, rare models, vehicles from Eastern Europe, U.S. cars and bikes attracting visitors and changing owners. The trade fair welcomed special guests European rally champion Armin Schwarz and former racing driver Clemens Schickentanz. John D'Agostino, star of the U.S. customizer scene, chose the finest vehicle below the radio tower. Motorworld Classics Berlin once again presented its popular Berlin Bear awards for exceptional exhibits and the best club booths.

Further details:
www.motorworld-classics.de

YOKOHAMA HOT ROD & CUSTOM SHOW

EXPERIENCE THE FABULOUS
EXTRAORDINARY & UNUSUAL
KUSTOM



FOTOS: Yokohama Kustom & Hot Rod Show



Die Autovernarrtheit der Japaner ist weltweit bekannt. Auch dass sich in Japan der Kult des Tunens inzwischen weit verbreitet hat, ist bekannt. Aber dass sich in Japan eine wirklich aktive Szene rund um amerikanische Hot Rods und Custom Cars oder Cafe Racern gebildet hat, ist nur wenigen Insidern bekannt. Man geht davon aus, dass diese Szene ihren Ursprung in einem Shop namens Paradise Road in Nagayo, im Herzen von Japan hat. Junichi Shimodara hatte Paradise Road im Februar 1987 gegründet und vor allem amerikanische Fahrzeuge und Ersatzteile importiert. Es wurde schnell der wichtigste Anlaufpunkt in Japan, wenn es um Low Rider, Hot Rods oder Custom Cars geht.

The self-confidence of the Japanese is known worldwide. It is also known that the cult of tuning has become widespread in Japan. But only a handful of insiders know that Japan has a really active scene around American hot rods and custom cars or cafe racers. It is believed that this scene originated in a shop called Paradise Road in Nagayo, in the heart of Japan. Junichi Shimodara had founded Paradise Road in February 1987 and mainly imported American vehicles and spare parts. It quickly became the most important destination in Japan when it comes to low riders, hot rods or custom cars.



Rund 16.000 Besucher strömten in das Kongress Zentrum Pacifico Yokohama, darunter etwa 900 Besucher aus Übersee, um die rund 300 ausgestellten Automobile und 650 Motorräder zu sehen. Ein Highlight war die Durchfahrt einiger ausgewählter Fahrzeuge durch eine der Ausstellungshallen. Das Publikum am Rand dieser Demonstrations Allee jubelten den Besitzern und Konstrukturen der eigens modifizierten Fahrzeuge zu. Es waren einige echte Raritäten aus der Hot Rod und Kustom Szene zu sehen. Am 1. Dezember 2019 fand die Show nun zum 28. Mal statt. Seit sechs Jahren steht die Show jedes Jahr unter einem Motto. Während das letzte Jahr unter dem Aufruf „Tai setsu ni / Achtet unsere Kultur“ stand, lautete das diesjährige Motto „Shi Zu Khani / Keep Calm & stay Cool.“

Around 16,000 visitors flocked to the Pacifico Yokohama Convention Center, including some 900 overseas visitors, to see around 300 cars on display and 650 motorcycles. A highlight was the passage of some selected vehicles through one of the exhibition halls. The audience on the edge of this demonstration alley cheered the owners and designers of the specially modified vehicles. There were some real rarities from the Hot Rod and Kustom scene to see. On December 1, 2019, the show took place for the 28th time. For six years, the show has been themed every year. While last year's call was „Tai setsu ni / Watch Our Culture“, this year's logan was „Shi Zu Khani / Keep Calm & stay Cool.“



Das Highlight der Yokohama Hot Rod Custom Show ist das „Ride In“ am Anfang der Veranstaltung, bei dem ausgewählte Aussteller Fahrzeuge in die Halle fahren, begleitet durch Hundertschaften an Zuschauern. Alle sehr höflich und kein Gedränge, denn wir sind ja in Japan. Unter dem Blitzlichtgewitter fahren sogar Größen der US Custom Szene in die Halle ein. Allen voran der letztjährige Gewinner des Motorrad Awards Custom's Work Zon mit der seiner auf Coffe Racer getunte BMW. Als nächstes fuhr der Showstar und Special Guest Beau Boeckmann mit dem 1969 als Show Rod gebauten „Bathtub“ von Bob Resiner in die Halle ein. Die japanischen Zuschauer waren begeistert von dem historischen Show Rod. John D'Agostino von Celebrity Customs folgte mit einem absoluten Prachtstück, dem 1962er Pontiac Grand Prix „Creamsicle“. Zu guter Letzt folgte noch eine Hot Rod Legende, der T-Bucket den Ed „big Daddy“ Roth am meisten liebte, der „Tweedy Pie“. Ed Roth hatte an diesem Hot Rod fast jedes Bauteil mit einem Pinstriping versehen.

The highlight of the Yokohama Hot Rod Custom Show is the „Ride In“ at the beginning of the event where selected exhibitors drive vehicles into the hall, accompanied by hundreds of spectators. All very polite and no crowds, because we are in Japan. Under the flashlight storm, even the US Custom Scene stars enter the hall. First and foremost, last year's winner of the Motorcycle Awards Custom's Work Zon with his BMW tuned to Coffe Racer. Next, show star and special guest Beau Boeckmann drove into the hall with Bob Resiner's „Bathtub“, built in 1969 as a show rod. Japanese viewers were thrilled with the historic show rod. John D'Agostino of Celebrity Customs followed with an absolute gem, the 1962 Pontiac Grand Prix „Creamsicle“. Last but not least, there followed a hot rod legend who loved T-Bucket the Ed „big daddy“ Roth the most, the „Tweedy Pie“. Ed Roth had pinpriped almost every building object on this hot rod.



Den drei automobilen Meisterstücken folgten die Motorradlegenden, wie die mehrfach ausgezeichnete 1981er Harley Davidson Exposed Shovelhead Longbike „Azureus“ von Vintage Technologies / Hawke Lawshe. Ihm folgte der 25 Jahre alte Nick Busby mit seiner Maschine. Der „Arrow Racer“, ein Bonneville Salt Flat Racer, wurde von Bryan Thomson in die Halle gefahren.

Es folgte die letzte Gruppe des Ride In. Zuerst kam Oliver Jones von THE Cut-Rate mit seiner 1937er HD UL Knucklehead „Sweet Berry Wine“, mit der er bei der Born Free 11 den Best in Show gewann. Es ist ein Motorrad, das den Stil der letzten Jahre von ROUGH CRAFTS veränderte HD STREET BOB CUSTOM „TARMAC RAVEN“ widerspiegelt. Die Milwaukee Eight ist mit dem neuesten Street Bob-Modell mit 4 Ventilköpfen ausgestattet und repräsentiert einen völlig neuen Custom-Stil. Ganz zum Schluss kam Ben „THE BOOG“ Zales mit der 1963 HD Panhead „BLUE Crush“. Der einfache und schöne Chopper im Stil der 60er Jahre, der an Dean Lanza erinnert, zog die Blicke vieler Menschen auf sich.

The three automotive championships were followed by motorcycle legends, such as Vintage Technologies / Hawke Lawshe's award-winning 1981 Harley Davidson Exposed Shovelhead Longbike „Azureus“. He was followed by 25-year-old Nick Busby with his machine. The „Arrow Racer“, a Bonneville Salt Flat Racer, was driven into the hall by Bryan Thomson.

It was followed by the last group of Ride In. First came Oliver Jones from THE Cut Rate with his 1937 HD UL Knucklehead's „Sweet Berry Wine,“ which won the Best in Show on the Born Free 11. It's a motorcycle that reflects the style of the past few years of ROUGH CRAFTS „altered HD STREET BOB CUSTOM „TARMAC RAVEN“. The Milwaukee Eight features the latest 4-valve Street Bob model and represents a completely new custom style. At the end Ben „THE BOOG“ Zales came up with the 1963 HD Panhead „BLUE Crush“. The simple and beautiful 1960s-style chopper reminiscent of Dean Lanza attracted the attention of





Das HCS2019 Car Show Spotlight waren die „K“ ustoms. Viele von den besten Konstrukteuren gebauten Kustoms wurden aquireirt und viele berühmte Autos ausgestellt. Der Preisträger für die außergewöhnliche und ungewöhnliche „Experience The Fabulous“-Kunde ist Strongers Car Club / Mr. Tsutsuis Pontiac Grad Prix „Grand Blue“ von 1962. Herzlichen Glückwunsch!

Auch das Rahmenprogramm hatte einiges im Angebot. Neben einem Pinup Girl Contest, gab es einen ganzen Bereich mit Tuning Artikeln, Modellautos, Sneaker Sondermodellen, T-Shirts und auch Pinstriping Produkten. Manche Besucher schleifen bereits in der Nacht vor der Show vor den Hallen, damit sie eines der Sondermodelle für sich ergattern können. Für das nötige Partyfeeling sorgten verschiedene Bands auf einer Partybühne.

Zwei der größten Firmen in Japan, die diese Szene unterstützen, sind die Süd-Kalifornische Firma Mooneyes und die Bekleidungsfirma Vans. Seit den späten 80er Jahren veranstaltet Mooneyes auch die alljährlichen Street Car Nationals, ein Automobil Festival bei dem sich die japanische Tuning und Custom Szene trifft.

The HCS2019 Car Show Spotlight were the „K“ ustoms. Many kustoms built by the best constructors were aquireirt and many famous cars were exhibited. The winner of the exceptional and unusual „Experience The Fabulous“ customer is Stronger's Car Club / Mr. Tsutsui's 1966 Pontiac Grad Prix „Grand Blue“. Congratulations!

The supporting program also had a lot to offer. In addition to a Pinup Girl Contest, there was a whole range of tuning items, model cars, sneaker special models, T-shirts and Pinstriping products. Some visitors drag in the night before the show in front of the halls, so they can grab one of the special models for themselves. For the necessary Partyfeeling different bands provided on a party stage.

Two of the largest companies in Japan supporting this scene are the South Californian company Mooneyes and the clothing company Vans. Since the late 80s, Mooneyes also hosts the annual Street Car Nationals, an automobile festival where the Japanese tuning and custom scene meets.

AUTOMOBIL-SALON GENÈVE GENEVA MOTOR SHOW

Vom 7. bis zum 17. März 2019 präsentierte sich die Motorworld Group erstmals auf dem Autosalon Genf – und das mit einem überragenden Erfolg. Der 600 m² große Inselstand war das Herzstück in Halle 5 und die automobilen Klassiker der Motorworld-Partner avancierten zu echten Publikumsmagneten. Die Motorworld Group informierte über seine Standorte und die Motorworld Manufaktur Region Zürich.

Nächster Automobil-Salon Genf:
5. bis 15. März 2020

On March 7-17, the Motorworld Group presented itself for the first time at the Geneva Motor Show – with resounding success. The 600 m²-large island booth formed the centrepiece of Hall 5, and the automotive classics displayed by the Motorworld partners were real crowd-pullers. The Motorworld Group informed visitors about its locations and Motorworld Manufaktur Region Zürich.

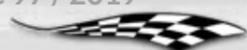
Next Geneva Motor Show:
March 5-15, 2020



ERÖFFNUNG V8-HOTEL KÖLN OPENING OF V8-HOTEL KÖLN

Mitte März empfing in der Motorworld Köln-Rheinland das V8 Hotel Köln seine ersten Gäste. Es bietet 112 modern und hochwertig ausgestattete Zimmer, von denen zehn unterschiedlichen Themen gewidmet sind: von „Henry Ford“ über „Werkstatt“ bis hin zu „Car Wash“. Ein besonderes Highlight sind die 54 qm großen Car Suites, die es Automobilfreunden ermöglichen, ihr Fahrzeug direkt neben dem eigenen Zimmer zu parken und es durch die großflächige Glasscheibe immer im Blick zu haben.

In mid-March, the V8 Hotel Köln welcomed its first guests at Motorworld Köln-Rheinland. It offers 112 modern and well-appointed rooms, ten of which are dedicated to different themes such as „Henry Ford“, „Werkstatt“ and „Car Wash“. A special highlight are the 54 square-metre-large Car Suites, where automobile enthusiasts can park their cars right next to the rooms and keep an eye on them through the large glass panes.





RETRO CLASSICS STUTTGART RETRO CLASSICS STUTTGART

Parallel zu Genf war die Motorworld Group vom 7. bis zum 10. März 2019 auf der Retro Classics in Stuttgart – dem alljährlichen Auftakt der Oldtimersaison – vertreten. Wie in den vergangenen Jahren präsentierte sie sich mit einem Stand im Zentrum der Halle 1. Im Fokus des Messeauftritts stand die Motorworld Manufaktur Metzingen, die nur 35 km vor den Toren Stuttgarts am Rande der Schwäbischen Alb liegt, bekannt als Outlet-City.

Nächste Retro Classics: 27. Februar bis 1. März 2020

Parallel to Geneva, the Motorworld Group was also represented at Retro Classics in Stuttgart – the annual opener of the classic car season – on March 7-10. As in previous years, it occupied a booth in the centre of Hall 1. The focus of the trade fair appearance was Motorworld Manufaktur Metzingen, known as Outlet-City, which is located just 35 km outside Stuttgart on the edge of the Swabian Alb.

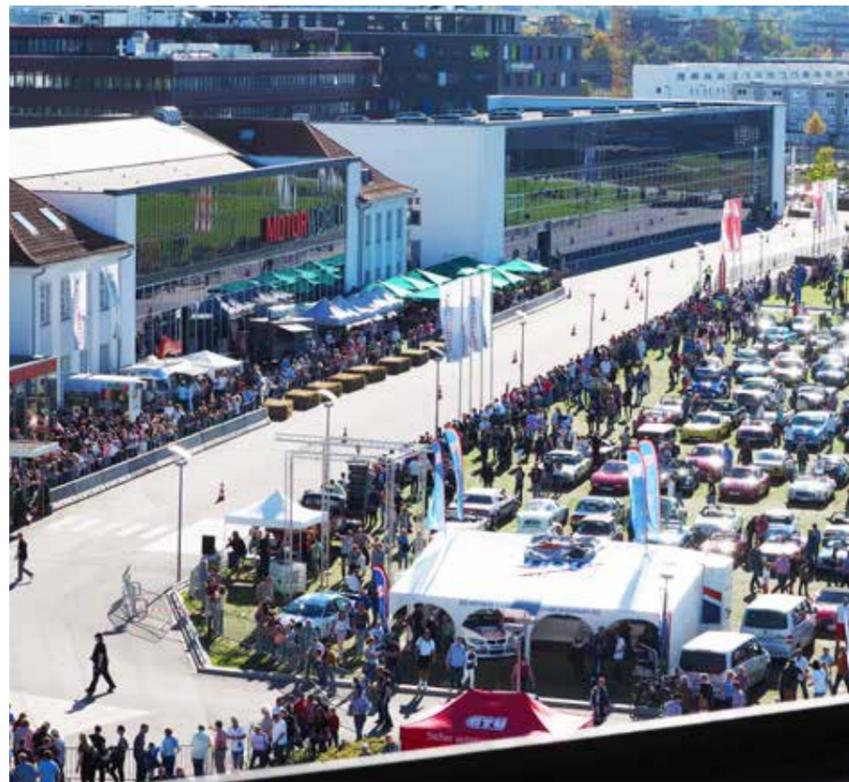
Next Retro Classics: February 27 - March 1, 2020

SAISONAUFTAKT IN DER MOTORWORLD REGION STUTTGART

SEASON OPENER AT MOTORWORLD REGION STUTTGART

Ein fester Termin im Kalender der Automobil- und Motorradfans rund um Böblingen ist der alljährliche Saisonauftakt, zu dem die Motorworld Region Stuttgart am 7. April auf das Gelände des ehemaligen Landesflughafens von Württemberg eingeladen hatte. Tausende Besucher folgten der Einladung. Neben einzigartigen Oldtimern, Youngtimern, Sportwagen und Motorrädern, kam auch das Rahmenprogramm sehr gut an. Besonders beliebt waren Fahrten im Rennsimulator, bei denen die Besucher die eigenen Fahrkünste unter Beweis stellen konnten. Künstlerisch wurde es beim Live-Painting: Die Sprayer von Adkru verwandelten einen Mercedes T1 in ein Kunstwerk. Und auch für die kleinen Gäste gab es ein abwechslungsreiches Kinderprogramm.

A fixed date in the calendars of automobile and motorcycle fans from around Böblingen is the annual season opener at Motorworld Region Stuttgart, situated on the grounds of the former Württemberg state airport, which this year took place on April 7. It attracted thousands of visitors. Alongside matchless classic cars, classics-to-be, sports cars and motorcycles, the supporting programme was also very well received. Especially popular were rides in the racing simulator, on which visitors were able to demonstrate their own driving skills. An artistic highlight was the live painting show, where sprayers from Adkru transformed a Mercedes T1 into a work of art. There was also a varied children's programme for the younger visitors.



MOTORWORLD KÖLN-RHEINLAND STARTET IN DIE SAISON

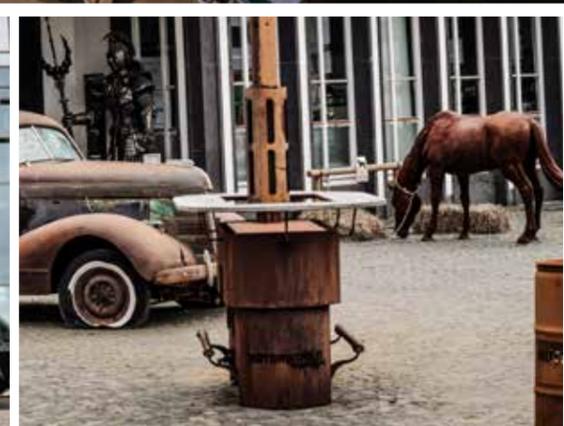
SEASON OPENS AT MOTORWORLD KÖLN-RHEINLAND

Automobil- und Motorradfreunde kamen am 14. April in der Motorworld Köln-Rheinland zum gemeinsamen Saisonauftakt auf dem Gelände des einstigen Flughafens Butzweilerhof zusammen.

Zu sehen gab es an diesem gut besuchten Sonntag viel: Oldtimer- und Youngtimer, Sportwagen, Motorräder sowie die Michael Schumacher Private Collection. Auf der Luxusmesse „Dreams of Luxury meets Motorworld“ präsentierten sich im Atrium des V8 Hotels Köln internationale und nationale Premiumanbieter.

On April 14, car and motorcycle enthusiasts came together at Motorworld Köln-Rheinland for the joint season opener on the grounds of the former Butzweilerhof Airport.

There was much to see on this well-visited Sunday: classic cars and classics-to-be, sports cars and motorcycles, as well as the Michael Schumacher Private Collection. At the luxury trade fair „Dreams of Luxury meets Motorworld“, international and national premium suppliers presented themselves in the atrium of the V8 Hotel Köln.





MOTORWORLD
Classics
B O D E N S E E

8. – 10. Mai 2020

Friedrichshafen/Bodensee
Lake Constance

www.motorworld-classics-bodensee.de



19. – 20. Sept. 2020

Fürstentfeld
near Munich

www.motorworld-oldtimertage.de



MOTORWORLD
Classics
B E R L I N

18. – 22. Nov. 2020

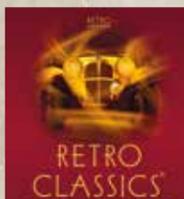
Lange Nacht der Boote & Oldtimer: 18. Nov. 2020
Night of boats & classic cars

Berlin, Messe unterm Funkturm
fair at the radio tower

www.motorworld-classics.de



MOTORWORLD-Messestände Booths:



27. Feb. – 1. März 2020
Stuttgart



5. – 15. März 2020
Genf/CH

Geneva/Switzerland



SALE

SALE

HI-SKY MÜNCHEN

HI-SKY MÜNCHEN

Wie facettenreich die Motorworld ist, zeigt das Hi-Sky München. Das weltweit größte mobile und zugleich Deutschlands größtes Riesenrad feierte am 14. April seine Jungfernfahrt. Zu finden ist es im Werksviertel-Mitte, direkt am Münchner Ostbahnhof. Seit der Eröffnung Mitte April fuhren bereits knapp 100.000 Fahrgäste mit dem Riesenrad und sagten „Say hi to the sky“.

Stolze 78 Meter ragt das Hi-Sky in die Höhe. Fahrgäste erleben eine spektakuläre Aussicht über ganz München einerseits und in Richtung Alpen andererseits. Neben normalen Fahrten sind kulinarische Erlebnispakete buchbar. Auch bieten sich die Gondeln für Meetings, Incentives und Feiern in luftiger Höhe an ...

The multifaceted nature of Motorworld is demonstrated by Hi-Sky München. The world's biggest transportable Ferris wheel, and the largest big wheel in Germany, celebrated its maiden ride on April 14. It can be found in the centre of Munich's Werksviertel-Mitte district, just over the road from Ostbahnhof station. Since it opened in mid-April, almost 100,000 passengers have already taken a ride on the Ferris wheel and said „Say hi to the sky“. The Hi-Sky soars a proud 78 metres into the sky. Passengers can experience spectacular views over all of Munich and towards the Alps. As well as regular rides, culinary experience packages are also available. The gondolas can even be booked for meetings, incentive events and functions in lofty heights ...



WARM-UP IN DER MOTORWORLD MANUFAKTUR METZINGEN WARM-UP AT MOTORWORLD MANUFAKTUR METZINGEN

Tausende Besucher kamen am 5. Mai in die Motorworld Manufaktur Metzingen, die sich erstmals der Öffentlichkeit vorstellte. Auf dem ganzen Areal der ehemaligen Henning-Schmiede durften Groß und Klein die historischen Gebäude, die ersten Mieter BITTER Automotive und BOCKEMÜHL Classic-Cars sowie zukünftige Mieter wie Die Bikeschmiede Metzingen oder die Exclusiv Autovermietung Drost und vieles mehr entdecken. Live-Musik und Schmiedevorfürungen sorgten für eine besondere Abwechslung. Verschiedene Foodtrucks brachten ein breites Angebot mit, um die Gäste kulinarisch zu verwöhnen.

Thousands of visitors thronged to Motorworld Manufaktur Metzingen on May 5 for its first public presentation. All around the site of the former Henning forge, visitors young and old were able to explore the historical buildings, visit the first tenants BITTER Automotive and BOCKEMÜHL Classic Cars, get to know future tenants such as Die Bikeschmiede Metzingen and Exclusiv Autovermietung Drost, and much more besides. Live music and blacksmith demonstrations provided for an unusual variety. Several food trucks offered visitors a diverse range of refreshments.



WARM-UP IN DER MOTORWORLD MÜNCHEN WARM-UP AT THE MOTORWORLD MÜNCHEN

Am 19. Mai fand das 6. Warm-Up in der Motorworld München statt, zu dem wieder alle Oldtimer- und Youngtimer-Liebhaber, Sportwagen- und Motorradfahrer zu einem markenoffenen Treffen eingeladen waren. Neben dem etablierten „Preservations Concours“ im Kesselhaus, bei dem sich Besitzer von Oldtimern und klassischen Motorrädern im Originalzustand dem kritischen Blick der Fachjury stellten, präsentierten sich im Kohlebunker erstmalig die zukünftigen Mieter der Lokhalle in einer Art „Mini Motorworld München“. Zudem hatten Klassikerfahrer auf der beliebten Rampe im Außenbereich die Möglichkeit, ihr Fahrzeug einem interessierten Publikum vorzustellen. Für das kulinarische Wohl sorgten verschiedene Foodtrucks aus der Region. Darüber hinaus konnten sich die Besucher über den Fortschritt der Bauarbeiten am Großprojekt Motorworld München informieren und die Baustelle „live“ besichtigen.

On May 19, the 6th Warm-Up took place at Motorworld München, to which all classic car and classic-to-be enthusiasts, sports car drivers and motorcycle riders were invited to an open-brand meeting. Alongside the established „Preservations Concours“ in the Kesselhaus, where owners of classic cars and motorcycles in their original condition subjected themselves to the critical scrutiny of the expert jury, the future tenants of the locomotive hall presented themselves for the first time in the Kohlebunker in a kind of „Mini Motorworld München“. Classic car drivers also had the opportunity to show their vehicles to interested onlookers on the popular outdoor ramp. Refreshments were on offer at various food trucks from the local region. Visitors were also able to learn how the building work on the major Motorworld München project is progressing with „live“ views of the construction site.

YOUNGTIMER SHOW IN DER MOTORWORLD ZECHÉ EWALD-RUHR YOUNGTIMER SHOW AT MOTORWORLD ZECHÉ EWALD_RUHR

Die Youngtimer Show präsentierte am 12. Mai wieder einmal ein buntes Programm für alle Fahrzeuge der Baujahre bis 1999. Über 3.500 bunte Kultkarren versammelten sich zum Saisonauftakt auf dem Gelände der Motorworld Zeche Ewald-Ruhr. Eine Jury vergab erneut die SIEGERTYPEN Sticker. Wer einen solchen auf seinem Fahrzeug entdeckte, der konnte sich am Nachmittag über einen Pokal – einem aus gelbem Acrylglas gefrästes „Y“ – freuen.

On May 12, the Youngtimer Show once again presented a colourful programme for all vehicles built up until 1999. Over 3,500 colourful cult cars gathered at the season opener on the grounds of Motorworld Zeche Ewald-Ruhr. A jury again awarded SIEGERTYPEN stickers. Anyone who discovered one on their vehicle could look forward to receiving a trophy in the afternoon – a „Y“ milled from yellow acrylic glass.



MOTORWORLD CLASSICS BODENSEE MOTORWORLD CLASSICS BODENSEE

Vom 10. bis 12. Mai fand die 12. Motorworld Classics Bodensee in Friedrichshafen statt. Die Oldtimerszene lebte drei Tage ein volles Programm rund um die historische Mobilität: Das Geschäft mit Oldtimern und die fachgerechte Restaurierung standen im Fokus. Dazu ein spannendes Rahmenprogramm mit Vintage Racing auf dem Messerundkurs, täglichen Airshows, Flower Power Party auf der Sonnenkönigin und mittendrin das Londoner Wahrzeichen „Big Ben“, um den sich eine wunderbare Vielfalt von historischen „British Cars“ präsentierte.

Viele Besitzer eines historischen Gefährts ließen sich den Spaß nicht nehmen und fuhren mit ihrem eigenen „Oldie“ zum großen Event nach Friedrichshafen.

**Nächste Motorworld Classics Bodensee:
8. bis 10. Mai 2020**

The 12th Motorworld Classics Bodensee took place on May 10-12 in Friedrichshafen. Over the three days, the classic car scene was able to enjoy a full programme dedicated to historical mobility, where the focus was on dealing in classic cars and professional restoration. There was also a thrilling supporting programme with vintage racing on the trade fair circuit, daily flying displays, a flower power party on the Sonnenkönigin, and right in the middle the London landmark „Big Ben“, around which a wonderful variety of historic British cars were on display.

Many owners of historical vehicles took the opportunity to make the trip to this fantastic event in Friedrichshafen.

**Next Motorworld Classics Bodensee:
May 8-10, 2020**



MOTORWORLD BUCHPREIS 2019: DIE BESTEN AUTOBÜCHER

MOTORWORLD BOOK PRICE 2019: THE BEST CAR BOOKS

Mit dem Autobuchpreis kürte die MOTORWORLD Group, die erstmals als Hauptveranstalter des Literaturpreises auftrat, die besten Autobücher des Jahres. Die Preisverleihung fand am 23. Mai im Showroom von Arthur Bechtel Classic Motors im V8 Hotel der Motorworld Region Stuttgart in Böblingen statt. Aus rund 80 Neuerscheinungen des vergangenen Jahres kürte die hochkarätig besetzte achtköpfige Jury rund um Autobuchpreis-Initiator Jürgen Lewandowski literarische Werke, die die Bücherregale eines jeden Autoenthusiasten bereichern. Ausgezeichnet wurden insgesamt 16 Bücher aus den Kategorien Markenbuch, Biografie, Motorsport und Gestaltung. Darüber hinaus vergab die Jury auch dieses Jahr wieder Sonderpreise.

With the car book prize, the MOTORWORLD Group, the main organiser of the literature prize for the first time, honoured the best car books of the year. The award ceremony took place on May 23 in the showroom of Arthur Bechtel Classic Motors at the V8 Hotel, Motorworld Region Stuttgart, in Böblingen. The high-calibre, eight-member jury under the chairmanship of Jürgen Lewandowski, the initiator of the prize, selected literary works from around 80 new publications from the past year that enrich the bookshelves of every car enthusiast. In total, 16 prizes were awarded in the categories of Brand Book, Biography, Motor Sport and Composition. The jury once again presented several special prizes as well.



KUSTOM KULTURE FOREVER KUSTOM KULTURE FOREVER

Am 24. und 25. Mai 2019 fand auf dem Gelände der Motorworld Zeche Ewald-Ruhr in Herten zum siebten Mal eine der größten Kustom Kulture Shows Europas statt: Die „Kustom Kulture Forever“. Auf der Showfläche zu sehen waren etwa 320 Fahrzeuge der Kategorien pre 1965 Hot Rods & Kustom Cars, pre 1979 Lowrider, pre 1979 Vans im 60s und 70s Style sowie pre 1979 radical Aircooled VWs. In der Motorcycle Show gab es 180 Chopper, Bobber, Scrambler und Café Racer zu bewundern.

On May 24 and 25, one of the biggest custom cultural shows in Europe took place for the seventh time on the grounds of Motorworld Zeche Ewald-Ruhr in Herten: „Kustom Kulture Forever“. Around 320 vehicles in the categories pre-1965 hot rods & customised cars, pre-1979 lowriders, pre-1979 vans in the style of the 60s and 70s, as well as pre-1979 radial air-cooled VWs, could be seen on the show area. At the Motorcycle Show, visitors were able to admire 180 choppers, bobbers, scramblers and café racers.



OPEN DAYS IM „THE VALLEY“ OPEN DAYS AT „THE VALLEY“

Das ehemalige Maggi-Areal in Kemptthal verwandelte sich im Juni in einen Magneten für Automobil-Enthusiasten, Familien und Bewohner aus der Region. Rund 7.000 Besucher kamen am 15. und 16. Juni zu den Open Days ins „The Valley“. Die vor Ort ansässigen Betriebe öffneten ihre Türen für die Bevölkerung, darunter die Motorworld Region Zürich und die Givaudan Schweiz AG, der größte Duft- und Aromastoffhersteller der Welt. Dieser ermöglichte an beiden Tagen die Besichtigung des neuen Innovation Centers.

Darüber hinaus kamen Auto- und Motorradliebhaber bei den Open Days voll auf ihre Kosten: eine automobiler Kunstausstellung von Bernd Luz sowie das Mofatreffen von Holy-Spokes und Mofakult luden an beiden Tagen zum Entdecken ein. Zudem boten verschiedene Mieter wie die Mozzarella Manufaktur, Cold Brew Coffee, The Valley Restaurant von der Migros, Steel, Rennfahrer Fredy Barth sowie Race and Road Cars einen Vorgeschmack auf das, was Besucher künftig im „The Valley“ erwarten können.

Begleitet wurden die Open Days von einem Rahmenprogramm mit Live-Musik und weiteren Attraktionen. Auf dem Streetfood-Festival sorgten 16 Foodtrucks mit verschiedenen Spezialitäten für das leibliche Wohl der Besucher. Gutes Wetter und gute Stimmung machten das Wochenende perfekt!

In June, the former Maggi site in Kemptthal transformed itself into an irresistible attraction for car enthusiasts, families and residents from around the region. Around 7,000 visitors came to the Open Days at „The Valley“ on June 15 and 16, when the companies located there, among them Motorworld Region Zürich and Givaudan Schweiz AG, the world's largest scent and fragrance company, opened their doors to the public. The new Innovation Center was also open on both days.

Car and motorcycle lovers certainly got their money's worth at the Open Days as well: an automobile art exhibition by Bernd Luz, together with the moped meeting organised by Holy-Spokes and Mofakult, meant there was much to discover over the two days. Various tenants, among them Mozzarella Manufaktur, Cold Brew Coffee, The Valley Restaurant von der Migros, Steel, racing driver Fredy Barth, together with Race and Road Cars, offered a foretaste of what visitors can expect at „The Valley“ in the future.

The Open Days were augmented by a supporting programme with live music and other attractions. At the Streetfood Festival, 16 food trucks offering many different specialities provided refreshments for the visitors. The great weather and super atmosphere made the weekend just perfect!





1 JAHR MOTORWORLD KÖLN-RHEINLAND

1 YEAR MOTORWORLD KÖLN-RHEINLAND

Im Juni 2018 hatte die Motorworld Köln-Rheinland auf dem ehemaligen Flughafen Butzweilerhof ihre Pforten geöffnet. Anlässlich des einjährigen Bestehens konnte Centermanager Dirk Strohmenger im Juni diesen Jahres eine positive Bilanz ziehen: „Der Butz hat sich zu einem lebendigen Treffpunkt für Automobilliebhaber entwickelt. Die Mieter haben sich alle eingerichtet, dazu heißen mit der ‚MOTO Foodgarage Pizza Pasta Bar‘, ‚Abacco’s Steakhouse‘ und der ‚Brasserie Boxenstopp‘ gleich drei Restaurants sowie das V8 Hotel Gäste herzlich willkommen.“ Menschen mit Benzin im Blut finden in der Motorworld Köln-Rheinland Oldtimer und Neufahrzeuge im Premiumsegment (u.a. Pon Luxury Cars, Scuderia Sportiva Colonia, Rook Autosport, AnMark Classic Cars), Clubs, spezialisierte Werkstätten sowie verschiedene Dienstleister und Lifestyleshops, darunter Grandprix Originals. Verglaste Einstellboxen bieten Parkmöglichkeiten für Liebhaberfahrzeuge.

Motorworld Köln-Rheinland opened its doors at the former Butzweilerhof Airport in June 2018. On the occasion of its first anniversary, Center Manager Dirk Strohmenger was able to draw a positive balance last June: „The ‚Butz‘ has become a vibrant meeting place for car lovers. The tenants have all established themselves well and three restaurants, the ‚MOTO Foodgarage Pizza Pasta Bar‘, ‚Abacco’s Steakhouse‘ and the ‚Brasserie Boxenstopp‘, together with the V8 Hotel, now welcome guests.“

At Motorworld Köln-Rheinland, anyone with petrol in their blood will find classic cars and new vehicles in the premium segment (among them Pon Luxury Cars, Scuderia Sportiva Colonia, Rook Autosport and AnMark Classic Cars), clubs, specialised workshops, various service providers and lifestyle shops, including Grandprix Originals. Glass-walled boxes offer parking opportunities for collectors’ cars. A large number of conference and

Eine Vielzahl an Konferenz- und Tagungsräumen, die denkmalgeschützte Empfangshalle und der eindrucksvolle 4 Takt Hangar mit einer Kapazität für bis zu 4.000 Gästen ermöglichen Meetings, Tagungen, Konferenzen und andere Veranstaltungen, die allein schon aufgrund der industrie-historischen Kulisse in Erinnerung bleiben.

Begleitet wurden die Open Days von einem Rahmenprogramm mit Live-Musik und weiteren Attraktionen. Auf dem Streetfood-Festival sorgten 16 Foodtrucks mit verschiedenen Spezialitäten für das leibliche Wohl der Besucher. Gutes Wetter und gute Stimmung machten das Wochenende perfekt!

convention rooms, the listed entrance hall, together with the impressive „4-Takt-Hangar“ venue with a capacity for up to 4,000 people, can be booked for hosting meetings, conventions, conferences and other events which will be remembered for years to come if only on account of the historic industrial backdrop.



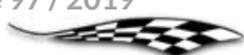


10 JAHRE MOTORWORLD REGION STUTTGART 10 YEARS MOTORWORLD REGION STUTTGART

2009 – vor zehn Jahren – öffnete die Motorworld Region Stuttgart in Böblingen erstmals ihre Pforten. Am 19. Juli lud sie Mieter und Partner zu einer Jubiläumsfeier ein. Und das an einen ganz besonderen Ort: Auf die legendäre Solitude-Rennstrecke in Leonberg, auf der an diesem Juli-Wochenende das Solitude Revival stattfand. Bei Fahrten in VW-Bullis durften die Gäste in gemäßigttem Tempo selbst den Rundkurs erleben, den schon viele Rennfahrer in der über 100-jährigen Rennsportgeschichte der Strecke bewältigt haben. Im Anschluss an das Streckenerlebnis lud die Motorworld Group zum Abendessen in die Drivers Lounge der Targa Florio und ließ gemeinsam mit den Gästen in der entspannten Atmosphäre abseits des Alltags die vergangenen 10 Jahre Revue passieren.



Motorworld Region Stuttgart in Böblingen opened its doors for the first time all of ten years ago in 2009. On July 19, tenants and partners were invited to an anniversary celebration in a truly special place: At the legendary Solitude race track in Leonberg, where the Solitude Revival took place on this July weekend. The guests were able to experience for themselves, albeit at a more moderate pace in VW Bulli buses, a circuit mastered by many racing drivers during the track's over 100-year-old history. Following the track experience, the Motorworld Group invited guests to a dinner in the Drivers Lounge of the Targa Florio and, together with the guests, took a look back over the past 10 years in a relaxed atmosphere away from the daily routine.



„ALTE HÄRTEREI“ IN DER MOTORWORLD MANUFAKTUR BERLIN

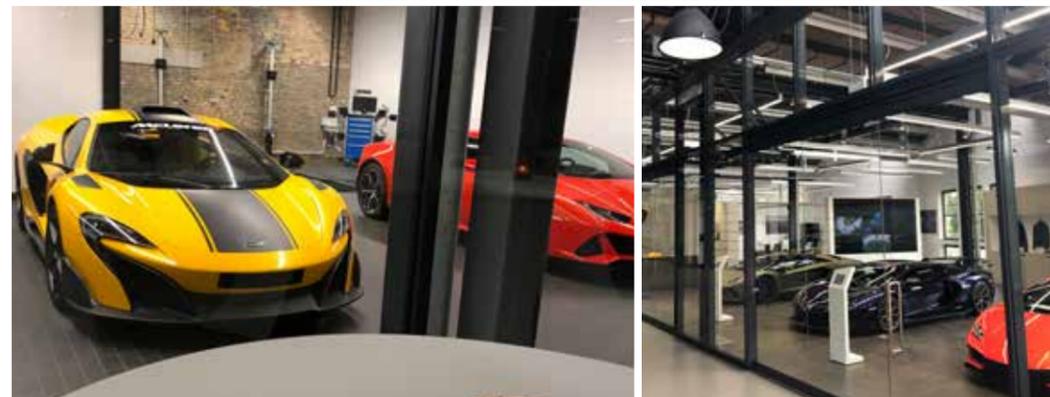
„ALTE HÄRTEREI“ OPENS AT MOTORWORLD MANUFAKTUR BERLIN

Im Juli eröffnete die Motorworld Manufaktur Berlin die sanierte Sheddachhalle. Mit der Dörr Group (Lamborghini und McLaren), Indian Motorcycle und Suzuki sowie DriversHall, haben die ersten Mieter das historische Gebäude auf der Halbinsel am Havelufer im Berliner Bezirk Spandau bezogen. Darüber hinaus bietet sich die Sheddachhalle, einst die alte Härterei der ehemaligen Auto-Union-Werke, als außergewöhnliche Event-Location an.

Mit der Fertigstellung der „Alten Härterei“ ist der erste Bauabschnitt der Motorworld Manufaktur Berlin geschafft. Der Bauantrag für den zweiten Bauabschnitt ist bereits eingereicht. Dieser umfasst Neubauten in ansprechender und vielseitiger Modulbauweise, u.a. ein Container-Hotel, das in seiner Art und Weise weltweit bislang einmalig ist.

In July, Motorworld Manufaktur Berlin opened the refurbished shed roof hall. With the Dörr Group (Lamborghini and McLaren), Indian Motorcycle and Suzuki, together with DriversHall, the first tenants have moved into the historic building on the peninsula on the banks of the Havel in the Berlin district of Spandau. The shed roof hall, once the old hardening shop of the former Auto-Union-Werke, has been transformed into a remarkable event location.

The completion of the „Alte Härterei“ concludes the first construction phase of Motorworld Manufaktur Berlin. The building application for the second construction phase has already been submitted. This includes new buildings in an attractive and versatile modular design, including a container hotel, which will be the first of its kind anywhere in the world.

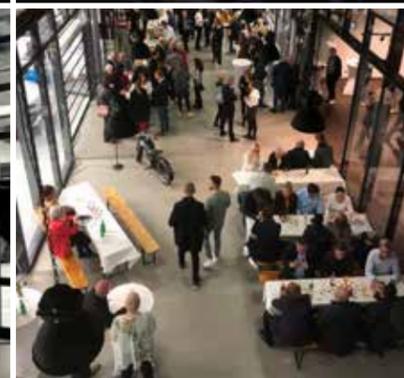


MOTORWORLD MANUFAKTUR BERLIN: INSEL-PARTY

MOTORWORLD MANUFAKTUR BERLIN: INSEL-PARTY

Am 23. November 2019 hatte die Motorworld Group nach Abschluss des ersten Bauabschnitts der Motorworld Manufaktur Berlin zur Party auf die Insel eingeladen. Zu sehen gab es traumhafte Fahrzeuge und Bikes in einer faszinierenden Location. Die Gäste genossen PS, Snacks, Drinks und Musik in entspannter Umgebung.

Following the conclusion of the first construction phase for Motorworld Manufaktur Berlin, the Motorworld Group hosted a party on the island on November 23, 2019. There were fabulous vehicles and bikes to be seen in a fascinating location. The guests were able to enjoy horsepower, snacks, drinks and music in relaxed surroundings.



SOMMERKINO IN DER MOTORWORLD MANUFAKTUR RÜSSELSHEIM

SUMMER CINEMA AT MOTORWORLD MANUFAKTUR RÜSSELSHEIM

Vom 8. bis zum 24. August war auf dem ehemaligen Opel-Gelände das SOMMERKINO IM ALTWERK zu Gast. Neun Filmnächte mit den Publikumslieblichen der vergangenen Kino-Monate und Klassikern der Filmgeschichte standen auf dem Programm.

Neben Filmen wie „Drive“ und dem Kultklassiker „Easy Rider“ stand zudem ein ganz besonderes Event auf dem Programm: Alle Vespa- und Motorradroller-Clubs der Umgebung waren dazu eingeladen, nach einer Sternfahrt in Rüsselsheim ihre zweirädrigen Gefährten vor der Leinwand im Opel Altwerk zu parken. Bevor der Klassiker „Quadrophenia“ gezeigt wurde, ehrte eine Jury drei Roller, die dem Quadrophenia-Stil am nächsten kamen, und überreichte den stolzen Besitzern ihre Preise.

The SOMMERKINO IM ALTWERK event guested on the former Opel site on August 8-24. Nine film nights with audience favourites from the past few cinema months, together with film history classics, were on the programme.

As well as films such as „Drive“ and the cult classic „Easy Rider“, it also included a truly special event. All Vespa and motor scooter clubs in the local area were invited to park their two-wheeled companions in front of the screen at the former Opel works following a rally in Rüsselsheim. Before the classic film „Quadrophenia“ was shown, a jury honoured three scooters that came closest to the Quadrophenia style and presented its prizes to the proud owners.



AMERICAN POWER US CAR & BIKE DAY

AMERICAN POWER US CAR & BIKE DAY

Bestes Wetter, super Stimmung und jede Menge zu entdecken – der American Power US Car & Bike Day am 15. September lockte tausende Besucher auf das Gelände der Motorworld Region Stuttgart.

Das American Event in der Region lud zum Sehen und Staunen ein: Neben amerikanischen Oldtimern, Youngtimern sowie Sport- und Super-Sports Cars, gab es auch jede Menge Bikes zu sehen. Fans von amerikanischen Marken fanden hier alles, was das V8-Herz begehrt: von Dodge und Chevrolet bis hin zu Ford und Jeep. Für das passende Rahmenprogramm sorgten verschiedene Food Trucks, Live-Bands, E-Scooter und Bike Customizer.

Perfect weather, a fantastic atmosphere and lots to discover – the American Power US Car & Bike Day on September 15 attracted thousands of visitors to Motorworld Region Stuttgart.

The regional American event invited visitors to look and be amazed: Alongside American classic cars, classics-to-be, as well as sports and super sports cars, there were also untold bikes to be seen. Fans of American brands found everything the V8 heart desires here from Dodge and Chevrolet through to Ford and Jeep. Various food trucks, live bands, electric scooters and bike customizers provided for the appropriate supporting programme.



AUTOKINO IN DER MOTORWORLD REGION STUTTGART

DRIVE-IN CINEMA AT MOTORWORLD REGION STUTTGART

Die Motorworld Region Stuttgart feierte im September ihr 10-jähriges Jubiläum mit der Öffentlichkeit und bot einem autoaffinen Publikum ein ganz besonderes Erlebnis. Erstmals veranstaltete sie am 5., 6., 8. und 9. September ein Autokino unter freiem Himmel – Kinopanorama durch die Windschutzscheibe.

Zu sehen gab es PS-starke Filme, denen es an Spannung und Action nicht fehlte, darunter „Rush“, „Fast & Furious 7“ sowie „Le Mans“, den wohl bekanntesten Streifen unter den Rennsportfilmen.

In September, Motorworld Region Stuttgart celebrated its 10th anniversary with public visitors, offering a truly special experience to the car-savvy audience. On September 5, 6, 8 and 9, an outdoor drive-in cinema was organised for the first time – for a cinema panorama through the windscreen.

High-powered films with plenty of excitement and action were shown, among them „Rush“, „Fast & Furious 7“ and „Le Mans“, which is probably the best known of all racing films.



IAA HERITAGE BY MOTORWORLD IAA HERITAGE BY MOTORWORLD

Begeisterte Besucher aus aller Welt und zufriedene Aussteller – das ist die Bilanz der „IAA Heritage by Motorworld“, die auf der diesjährigen IAA Pkw vom 12. bis zum 22. September in Frankfurt Premiere feierte.

Neben hochwertigen Klassikern und etlichen Exoten ließen mehrere Sonderschauen den Puls der Besucher schneller schlagen. Darunter eine Ferrari-Ausstellung, die mit einem Ferrari 250 Testa Rossa Spider Scaglietti aus dem Jahr 1958 und einem 1960er Ferrari 250 GT California Spider SWB zwei der wertvollsten Oldtimer der Welt zeigte.

„Der Erfolg der IAA Heritage by Motorworld war überwältigend. Wir haben sowohl von Ausstellern als auch dem internationalen Publikum begeisterte Rückmeldungen erhalten“, freut sich Meike Poweleit, Leiterin Messen und Events der Motorworld Group. „So wie in den zehn Messetagen gehandelt, verkauft und kontaktet wurde – das hat richtig Spaß gemacht, das war sensationell und hat zeitweise für eine euphorische Stimmung gesorgt.“

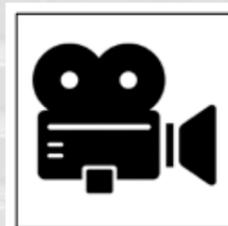
Thrilled visitors from all over the world and satisfied exhibitors – that was the balance of the „IAA Heritage by Motorworld“, which celebrated its debut at this year's IAA Cars in Frankfurt on September 12-22.

Alongside top-quality classics and many exotic vehicles, several special displays also made visitors' pulses beat faster. Among them was a Ferrari exhibition showing two of the world's most valuable classic cars: a 1958 Ferrari 250 Testa Rossa Spider Scaglietti and a 1960 Ferrari 250 GT California Spider SWB.

„The IAA Heritage by Motorworld was an overwhelming success. We have received enthusiastic feedback from both exhibitors and the international visitors,“ says a delighted Meike Poweleit, Head of Trade Fairs and Events at the Motorworld Group. „The way trading, selling and establishment of contacts took place over the ten trade fair days was great fun, that was really sensational, and at times there was a euphoric atmosphere.“



Sehen Sie hier das Video |
See the video here



**MOTORWORLD OLDTIMERTAGE
FÜRSTENFELD
MOTORWORLD OLDTIMERTAGE
FÜRSTENFELD**

Zum 15. Mal verwandelte sich das Gelände des Klosters Fürstfeld bei den Motorworld Oldtimertagen Fürstfeld am 21. und 22. September in einen Raum für mobile Leidenschaft. Rund 12.000 Besucher und 1.200 Oldtimer kamen und genossen das vielfältige Programm und die zahlreichen Aussteller. Schon in den frühen Morgenstunden rollten die ersten Klassiker an, um die Amperwiese als Fahrerlager zu füllen. Das Oldtimertreffen ist seit Beginn das Herzstück der Veranstaltung, die mit viel Programm, Ausstellern und Teilemarkt zum Verweilen, Stöbern und Kaufen einlädt. Zum 100-jährigen Jubiläum der Marke Citroën fand eine Sonderausstellung statt, die Fahrzeuge der gesamten Modellhistorie zeigte. Ein weiteres Highlight war zudem das „80's Ensemble“, das erstmalig auf der Wiese vor der Klosterkirche stattfand. Auch Motorrad-Liebhaber kamen auf ihre Kosten: Zahlreiche Zweiräder präsentierten sich rund um die „Hall of Thunder“. Darüber hinaus gab es erneut den Concorso Sportivo, einen Concours für Rennfahrzeuge und Sportwagen.

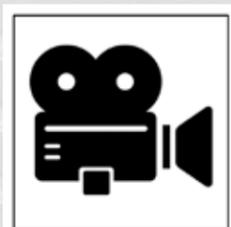
**Nächste Motorworld Oldtimertage Fürstfeld:
19. und 20. September 2020**

For the 15th year, the grounds of Fürstfeld Monastery were transformed into a space for mobile passion at the Motorworld Oldtimertage Fürstfeld on September 21-22. Around 12,000 visitors and 1,200 classic cars came to enjoy the varied programme and numerous exhibitors.

The first classic cars arrived in the early hours to fill the paddock on the Amperwiese meadow. With its large programme, many exhibitors and the parts market, the classic car meeting has been the heart of the event ever since its inception, inviting visitors to linger, browse and buy. To mark the 100th anniversary of the Citroën brand, a special exhibition was held showing vehicles from throughout its history. Another highlight was the „80's Ensemble“, which took place for the first time on the meadow before the monastery church. Motorcycle lovers got their money's worth as well, with numerous two wheels on display around the „Hall of Thunder“. The Concorso Sportivo for racing cars and sports cars was also organised again.

**Next Motorworld Oldtimertage Fürstfeld:
September 19-20, 2020**

Sehen Sie hier das Video|
See the video here



FIA WORLD MOTOR SPORT COUNCIL FIA WORLD MOTOR SPORT COUNCIL

Die Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) hatte am 3. und 4. Oktober zum „World Motor Sport Council“ in die Motorworld Köln-Rheinland eingeladen. Mit dem automobilen Ambiente und der hier beheimateten Michael Schumacher Private Collection, einer der weltweit bedeutendsten Sammlungen des Motorsports, passte die Location perfekt.

The Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) had issued invitations to the „World Motor Sport Council“ held on October 3-4 at Motorworld Köln-Rheinland. With its automotive ambience and the Michael Schumacher Private Collection, one of the world's most notable motorsport collections, the location was just perfect.



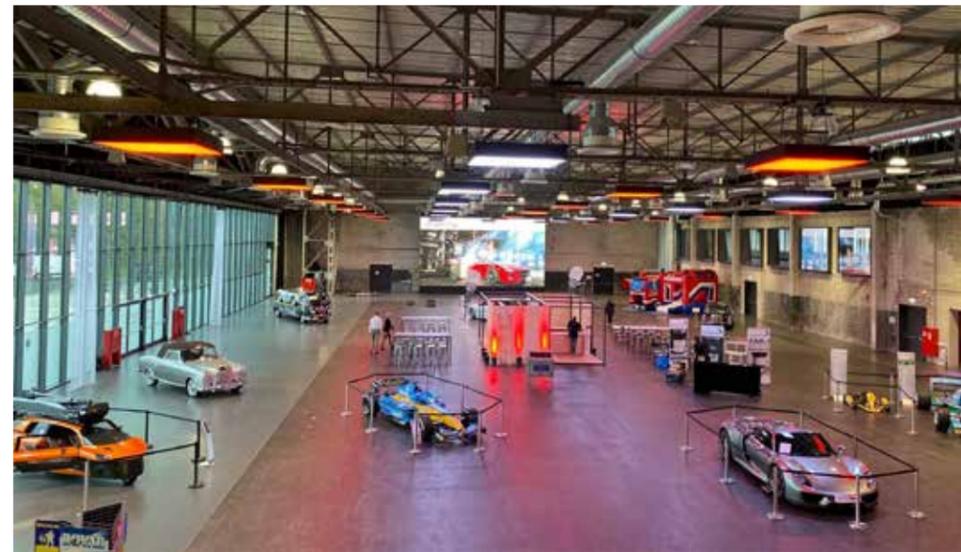
SAISONABSCHLUSS MOTORWORLD KÖLN-RHEINLAND END-OF-SEASON EVENT AT MOTORWORLD KÖLN RHEINLAND

Der Saisonabschluss in der Motorworld Köln-Rheinland am 20. Oktober war ein voller Erfolg: Neben Old- und Youngtimern konnten Besucher auch äußerst seltene Sport- und Supercars entdecken, die exklusiv für den Saisonabschluss angeliefert wurden.

Bei freiem Eintritt und leckeren Food & Drinks gab es jede Menge zu erkunden: Besonders der Koenigsegg CCX und der Tramontana R – ein einzigartiger und limitierter Supersportwagen aus Spanien – zogen viele interessierte Besucherblicke auf sich. Wie die Mobilität der Zukunft aussieht, zeigte der PAL-V, der zukünftig nicht nur gefahren, sondern auch geflogen werden kann. In der Kids-Area mit einem Bobby-Car- und Elektro-Car-Parcours, kamen auch die kleinen Gäste voll auf ihre

The season finale at Motorworld Köln-Rheinland on October 20 was an absolute success. As well as classic cars and classics-to-be, visitors were also able to see some extremely rare sports cars and supercars, which were delivered exclusively for the end-of-season event.

With free admission and tasty food & beverages, there was plenty to explore. In particular, the Koenigsegg CCX and the Tramontana R (an unparalleled and limited super sports car from Spain) attracted the gazes of many an interested visitor. The PAL-V, which will not only be drivable but can also fly, demonstrated what mobility of the future will look like. Young guests were looked after as well in the Kid's Area with a Bobby car and electric car obstacle course.



MOTORWORLD CLASSICS BERLIN UND BOOT & FUN BERLIN

MOTORWORLD CLASSICS BERLIN AND BOOT & FUN BERLIN

55.000 Leute strömten vom 20. bis zum 24. November auf das Berliner Messegelände, um eine Multimesse mit Oldtimern, Youngtimern, klassischen Motorrädern, Yachten, Booten, Wassersport, Retro-Spielzeug, Mode und Accessoires zu erleben und zu veranstalten – davon 50.700 Besucher.

Die Motorworld Classics Berlin startete dieses Jahr mit der Gala-Nacht der Boote und Oldtimer, die allein tausende Besucher anzog. Zu den Highlights zählten die Sonderschauen zu den Themen Berliner Automobilbau, Motorsport sowie US-Cars & Lifestyle. Klassiker, Raritäten, Ost-Fahrzeuge, US-Cars, Bikes zogen Besucher an und wechselten Besitzer. Als Special Guest begrüßte die Messe den Rallye-Europameister Armin Schwarz sowie den ehemaligen Rennfahrer Clemens Schickentanz. John D'Agostino, Star der US-Customizer-Szene, kürte das edelste Fahrzeug unter dem Funkturm. Darüber hinaus vergab die Motorworld Classics Berlin wieder ihre beliebten Berliner Bären für besondere Exponate und die besten Clubstände.

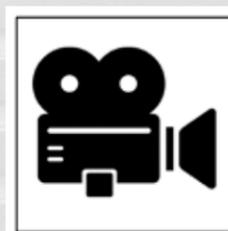
Nächste Motorworld Classics Berlin:
18. bis 22. November 2020

From November 20 to 24, 55,000 people flocked to Berlin's exhibition centre to experience and organise a combi-trade fair with classic cars, classics-to-be, classic motorcycles, yachts, boats, water sports, retro toys, fashion and accessories – among them 50,700 visitors.

Motorworld Classics Berlin began this year with the gala night of boats and classic cars, which alone attracted thousands of visitors. Among the highlights were the special exhibitions about car-making in Berlin, motorsport and U.S. cars & lifestyle. with classic cars, rare models, vehicles from Eastern Europe, U.S. cars and bikes attracting visitors and changing owners. The trade fair welcomed special guests European rally champion Armin Schwarz and former racing driver Clemens Schickentanz. John D'Agostino, star of the U.S. customizer scene, chose the finest vehicle below the radio tower. Motorworld Classics Berlin once again presented its popular Berlin Bear awards for exceptional exhibits and the best club booths.

Next Motorworld Classics Berlin:
November 18-22, 2020

Sehen Sie hier das Video |
See the video here



HI-SKY: WELTREKORDVERSUCH HI-SKY: WORLD-RECORD ATTEMPT

Stark, stärker, Franz Müllner. Der Extremkraftsportler hat am 28. November 2019 das Münchner Riesenrad Hi-Sky aus eigener Kraft bewegt und mit dieser Leistung einen neuen Weltrekord aufgestellt. Prominenten Beistand hat „The Austrian Rock“ von Ex-Profiboxer Axel Schulz erhalten, der als offizieller Rekordzeuge vor Ort war.

Strong, stronger, Franz Müllner. On November 28, the extreme strongman moved the Hi-Sky Ferris wheel with his own muscle power, and in doing so set a new world record. „The Austrian Rock“ was given prominent assistance by ex-boxer Axel Schulz, who was acting as the official record witness.

WIR GRATULIEREN!

ZUM WELTREKORD



1:0



SANTA RUN BEAULIEU

Lord Montagus Schwester Mary Montagu-Scott winkte einen festlichen Konvoi von über 100 klassischen und benutzerdefinierten VWs ab, als sie Beaulieu verließen, um den Jugendlichen in der Piam Brown-Abteilung des Southampton General Hospital Weihnachtsgeschenke auszuliefern.

Lord Montagu's sister Mary Montagu-Scott waved off a festive convoy of over 100 classic and custom VWs as they left Beaulieu to deliver Christmas presents to youngsters at the Piam Brown unit at Southampton General Hospital.



FOTOS Peter Auto



Fast 250 Rallye-Teilnehmer mit 60 Kindern stellten sich in den geschmückten VW-Campers als Helfer an. Mary Montagu-Scott winkte mit der Zielflagge, um am Sonntag, dem 1. Dezember, den New Forest VW Santa Run auf dem Gelände des National Motor Museum zu starten.

Geladen mit Geschenken von freundlichen Spendern, wurden die Fahrer von Motorradfahrern begleitet, als sie zur Abteilung für krebskranke und hämatologische Kinder und Jugendliche gingen. Beim sechsten jährlichen Wohltätigkeitskonvoi hatten sie zu Weihnachten auch genug Geschenke für alle Kinder im Krankenhaus.

Nearly 250 rally participants with 60 children lined up in the decorated VW campers as the Hon. Mary Montagu-Scott waved the chequered flag to start the New Forest VW Santa Run in the grounds of the National Motor Museum on Sunday 1st December.

Laden with gifts from kind donations, drivers were accompanied by motorcycle outriders as they headed to the unit for children and teenagers with cancer and haematological disorders. In the sixth annual charity run convoy, they also had enough presents for all of the children in the hospital this Christmas.



VW drivers got in the Christmas spirit by decorating their vehicles and themselves in festive attire. Mary presented prizes for the best dressed vehicle to Sammie McKay and Jessica Fudge, from Poole in Dorset, the best dressed dog to cockapoo Archie with his owner Graham Dyke, from Hedge End in Hampshire, and best dressed family to David, Raimonda, Sophia (nine years) and Ophelia (five months) Hargreaves-Putt, from Lulworth Cove in Dorset.

Event organiser Sgt Phill Ashby said: "We had so many gifts donated that Piam Brown will be able to give some to new patients throughout the year, so they can have something when they are low after treatment. There were still enough gifts that all of the children in the hospital will receive gifts too."

Die VW-Fahrer wurden weihnachtlich, indem sie ihre Fahrzeuge und sich selbst in festlicher Kleidung schmückten. Mary überreichte Sammie McKay und Jessica Fudge Preise für das bestgekleidete Fahrzeug, von Poole in Dorset, dem bestgekleideten Hund bis Cockapoo Archie mit seinem Besitzer Graham Dyke, von Hedge End in Hampshire, und der bestgekleideten Familie bis David, Raimonda, Sophia (neun Jahre) und Ophelia (fünf Monate) Hargreaves-Putt aus Lulworth Cove in Dorset.

Der Organisator der Veranstaltung, Sgt. Phill Ashby, sagte: „Wir hatten so viele Geschenke gespendet, dass Piam Brown das ganze Jahr über neue Patienten aufnehmen kann, damit sie etwas haben können, wenn sie nach der Behandlung schwach sind. Es gab noch genügend Geschenke, damit auch alle anderen Kinder im Krankenhaus Geschenke erhielten.“



John D'Agostino, Star der US-Customizer-Szene, kürte auf der Motorworld Classics Berlin das edelste Fahrzeug der Messe mit seinem begehrten „Chrystal Award of Excellence“. Erhalten hat ihn ein Ford Sedan von 1929 mit 300 PS, ein Custom Hot Rod von Crank it! US Cars & Customs. Zudem wurden besondere Exponate mit den Berliner Bären ausgezeichnet.

John D'Agostino, star of the U.S. customizer scene, presented his coveted „Chrystal Award of Excellence“ to the finest vehicle at the Motorworld Classics Berlin trade fair. It went to a 1929 Ford sedan with 300 horsepower, a custom hot rod from Crank it! US Cars & Customs. Special exhibits were also awarded the Berlin Bears.

In fünf Kategorien – ganz berlinerisch und mit einem Augenzwinkern – verlieh sie die Auszeichnungen für „Dit Originalste“, „Dit Seltenste“, „Dit Knuffigste“, „Dit Beste“ und „Der beste Clubstand“. Im Folgenden die Gewinner...

Awards are presented in typical Berlin-like manner in the five categories „Dit Originalste“, „Dit Seltenste“, „Dit Knuffigste“, „Dit Beste“ and „Der beste Clubstand“ („The most original“, „The rarest“, „The most adorable“, „The Best of Show“ and „Best Club Booth“). Here are the winners...

„Dit Originalste“

Der erste Preis in dieser Kategorie ging in diesem Jahr an ein außergewöhnliches Objekt, einen Barkas B1000, ein Unfallaufnahmefahrzeug der Volkspolizei aus der DDR, der erst 1990 in den Dienst gestellt und 1991 bereits wieder berentet wurde, von Comco Autoleasing. Den silbernen Bären erhielt der MC Blütenstadt für ein Motorrad im Scheunenfund-Zustand, eine Corona aus Brandenburg an der Havel von 1907. Den dritten Rang belegte ein Ford A Tudor aus dem Jahr 1930 von Movie Cars.

„Dit Originalste“

This year, first prize in this category went to an exceptional Barkas B1000 from Comco Autoleasing. An accident recording vehicle used by the East German police force, it was put into service in 1990, only to be decommissioned again in 1991. The MC Blütenstadt received the Silver Bear for a motorcycle in barn find condition, namely a 1907 Corona from Brandenburg an der Havel. Third place went to a 1930 Ford A Tudor from Movie Cars.





„Dit Seltenste“

Mit dem goldenen Bären zeichnete die Jury in dieser Kategorie einen Rennwagen aus, den die Rennstrecke Schleizer Dreieck mitgebracht hat: einen MT77. Den zweiten Preis erhielt der Allgemeine Schnauferl Club für einen Brennabor Ideal '29, der dem Enkel der Brennabor-Dynastie gehört und der ebenfalls in Brandenburg an der Havel gebaut wurde. Den bronzenen Bären hat die Motoren-Veteranen-Gemeinschaft (MVG) für eine Saroléa 32 F Racing von 1932 entgegengenommen. Mit dieser seltenen Rennmaschine wird auch heute noch an historischen Rennen teilgenommen.

„Dit Knuffigste“

Den ersten Preis räumte in dieser Kategorie der Glas Goggomobil TL 400 aus dem Jahr 1958 vom Glas Automobilclub International ab. Mit dem zweiten Platz wurde ein Robur Garant vom Allgemeinen Schnauferl Club geehrt, der zeigt, dass auch große Busse knuffig sein können. Der bronzenen Bär ging an die Heinkel Freunde Berlin für einen Heinkel-Roller Tourist 103 A-2 von 1961 mit Seitenwagen.

„Dit Beste“

Gewinner der Kategorie „Dit Beste“ war ein außergewöhnlicher Matford V8-48 Baujahr 1936, den Haller Klassische Automobile ausstellt. Den zweiten Platz erhielt ein edler Bentley S3 vom Topacz Museum Wroclaw. Ein Citroen DS Chapron im wunderschönen Originalzustand vom PeReCi Motor-Klassik-Club sicherte sich den bronzenen Bären.

„Dit Seltenste“

In this category, the jury awarded the Golden Bear to a racing car brought along by the Schleizer Dreieck race track: an MT77. Second prize went to the Allgemeine Schnauferl Club for its Brennabor Ideal '29, which is owned by the grandson of the Brennabor dynasty and was also built in Brandenburg an der Havel. The Bronze Bear was received by the Motoren-Veteranen-Gemeinschaft (MVG) club for its 1932 Saroléa 32 F Racing. This rare racing machine still competes today in historical races.

„Dit Knuffigste“

The first prize in this category was awarded to a 1958 Glas Goggomobil TL 400 from Glas Automobilclub International. Second place went to a Robur Garant from the Allgemeinen Schnauferl Club, which goes to show that even big buses can be adorable. The Heinkel Freunde Berlin received the Bronze Bear for their 1961 Heinkel-Roller Tourist 103 A-2 with sidecar.

„Dit Beste“

Winner of the „Dit Beste“ category was an unusual 1936 Matford V8-48 displayed by Haller Klassische Automobile. Second place was awarded to a classy Bentley S3 from the Topacz Museum in Wroclaw. A Citroen DS Chapron in fantastic original condition from the PeReCi Motor-Klassik-Club won the Bronze Bear.



VERSICHERN SIE IHREN
OLDTIMER DORT,
**WO MAN IHRE
LEIDENSCHAFT
VERSTEHT**

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihren Oldtimer. Auch für Krafträder und Oldtimersammlungen.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)

Allianz 



„Bester Clubstand“

Auch 2019 haben sich zahlreiche Clubs in Halle 21 mit witzigen und originellen Ideen auf der Motorworld Classics Berlin präsentiert. Das Rennen um den goldenen Bären machte die Motoren-Veteranen-Gemeinschaft (MVG) mit einem Fotospot, der das Publikum wunderbar einbezog. Den zweiten Rang belegte die IG-T3, die das Thema Ost und West auf ihrem Stand kreativ umsetzte und am Sonntag auch die Mauer einreißen wird. Die 1. Original Golf 1 Interessengemeinschaft e. V. brachte in ihrer Standgestaltung den Golf auf die Straße und erreichte damit den 3. Platz.

Weitere Informationen
www.motorworld-classics.de

„Bester Clubstand“

Numerous clubs once again came up with some comical and original ideas for their booths in Hall 21 at the 2019 Motorworld Classics Berlin. The running for the Golden Bear was decided by the Motoren-Veteranen-Gemeinschaft (MVG) with a photo spot that involved the audience in a wonderful way. Second place was taken by IG-T3, which creatively realised the topic of East and West at its booth and also tore down the Wall on the Sunday. The club 1. Original Golf 1 Interessengemeinschaft e. V. brought the Golf onto the road in its booth design, gaining itself 3rd place.

More details:
www.motorworld-classics.de

MASERATI 5000 GT CARROZZERIA TOURING

Vor sechzig Jahren wurde der 5000 GT, ein 2 + 2 Coupé, auf dem Turiner Autosalon vorgestellt und war der unbestrittene Star der Veranstaltung. Maserati feiert jetzt das Jubiläum dieses außergewöhnlichen Autos, das auf ausdrücklichen Wunsch des Schahs von Persien, Reza Pahlavi, gebaut wurde. Nur 34 Fahrzeuge dieses Modells wurden im Werk Viale Ciro Menotti in Modena gebaut. Die Karosserien wurden von den damaligen Top-Karosseriebauern Italiens ergänzt.

Sixty years ago, the 5000 GT, a 2+2 coupé, was presented at the Turin Motor Show and was the undisputed star of the event. Maserati now celebrates the anniversary of this extraordinary car, built to the specific request of the Shah of Persia, Reza Pahlavi. Just 34 cars of this model were built at the Viale Ciro Menotti plant in Modena, with bodywork added by Italy's top coachbuilders of the period.





Reza Pahlavi, der damalige Schah von Persien und ein großer Enthusiast von Hochleistungssportwagen, fuhr gegen Ende 1958 einen 3500 GT im Test und war begeistert davon. Er forderte jedoch eine Leistungssteigerung, und Giulio Alfieri, damals technischer Direktor von Maserati, erkannte, dass das Auto komplett überarbeitet werden musste, um die Anforderungen dieses prestigeträchtigen Kunden zu erfüllen. Das daraus resultierende AM103-Projekt wurde 1959 fortgesetzt und war praktisch ein neues Auto und nicht nur eine Individualisierung: Das Herzstück des Designs war der V8-Motor des 450S (der berühmte Maserati-Renn-Barchetta), dessen Bohrung vergrößert wurde, um ihn zu verbessern Verdrängung auf fast fünf Liter. Der 5000 GT, ein prestigeträchtiges 2 + 2-Coupé, wurde geboren.

Reza Pahlavi, the then Shah of Persia, and a great enthusiast of high-performance sports cars, test-drove a 3500 GT towards the end of 1958 and was delighted with it. However, he requested an increase in performance, and Giulio Alfieri, Maserati technical director at the time, realised that the car would have to be completely redesigned to satisfy this prestige customer's demands.

The resulting AM103 project, continued through during 1959, and was in effect a new car and not merely a customisation: the heart of the design was the V8 engine of the 450S (the famous Maserati racing barchetta), with its bore increased to upgrade its displacement to almost five litres. The 5000 GT, a prestigious 2+2 coupé, was born.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**



CHRIS GILMOURE

Pappe und Kleber sind sein Element. Der Engländer Chris Gilmour zaubert aus Wellpappe eigentlich so gut wie alles. Die Kunstwerke des jungen Künstlers sind zum Teil lebensecht groß: Eine Schreibmaschine, ein Fiat 500, ein Fahrrad, eine Vespa oder auch ein Rollstuhl.

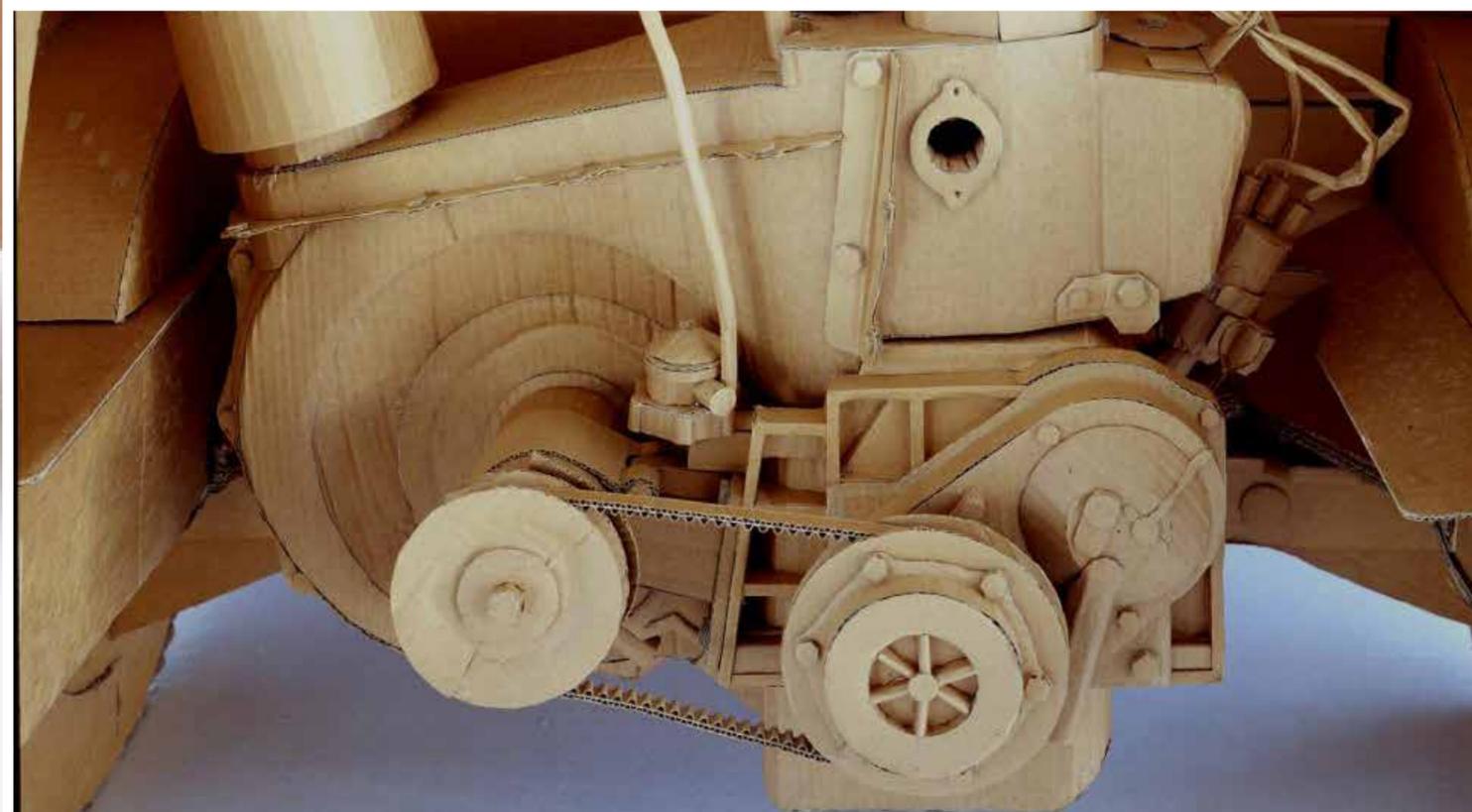
Cardboard and glue are his element. The Englishman Chris Gilmour conjures up just about everything from corrugated cardboard. The works of art of the young artist are sometimes lifelike: a typewriter, a Fiat 500, a car, a Vespa or even a wheelchair.





Häufig benutzt Gilmour auch benutzte Kartonnagen und haucht ihnen so neues Leben ein. „Wenn ich Materialien nehme“, so Gilmour, die jeder kennt, stelle ich damit bereits eine Verbindung zwischen dem Betrachter und meiner Kunst her“.

Often, Gilmour also uses used cardboard boxes and breathes new life into them. „When I take materials,“ says Gilmour, who everyone knows, I already create a connection between the viewer and my art „





Auch seine Wahlheimat Italien beeinflusst Chris Gilmour. Der realistisch großen Aston Martin Skulptur folgte ein Fiat 500 – natürlich aus Wellpappe.

www.chrisgilmour.com

His adoptive country Italy influenced Chris Gilmour. The realistic Aston Martin sculpture was followed by a Fiat 500 - of course made of corrugated cardboard.

www.chrisgilmour.com



FERRARI ROMA



Gewinne den
MERCEDES-BENZ 190 E
Edition Laureus Sport for Good
von Profi-Rennfahrer
Manuel Reuter.



MOTORWORLD

**Sichere Dir 50 Lose für 5€
und unterstütze damit sozial benachteiligte Kinder!**

Mit Deiner Spende unterstützt Du LAUREUS SPORT FOR GOOD:

Laureus vermittelt benachteiligten Kindern und Jugendlichen Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay. Sie lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.



viprize.org/motorworld

VIPRize ist eine Online Fundraising Plattform,
die mit Hilfe der Power von Prominenten Persönlichkeiten und den
Sozialen Medien Spenden für ausgewählte soziale Projekte generiert.

viprize.org



FOTOS: Ferrari

Der neue Ferrari Roma wurde den Medien der Welt vorgestellt. Das neueste Coupé von Maranello zeichnet sich durch zeitloses und elegantes Design aus und verfügt über die erforderliche Kraft und Wendigkeit, um ein einzigartiges Fahrerlebnis zu gewährleisten. Sein typisches italienisches Design ist eine zeitgemäße Neuinterpretation des sorglosen Lebensstils der 1950er und 1960er Jahre in Rom, von dem es seinen evokativen Namen hat.

Stilistisch zeichnet sich der Ferrari Roma durch klare und symbiotische Formen aus. Seine harmonischen Proportionen und sein elegantes, reines, ausgewogenes Volumen stehen im Einklang mit der Ferrari-Tradition des Mittelmotor-Grand-Touring, für die der 250 GT Berlinetta lusso und der 250 GT 2+2 die bekanntesten Beispiele sind und aus denen das Auto hervorgeht nimmt seine Inspiration. Es verkörpert eine äußerst moderne Formensprache, die sein authentisches, raffiniertes Design unterstreicht. Gleichzeitig bewahren die schlanken Linien die sportliche Berufung, die alle Ferraris teilen.

Um die beste Leistung seiner Klasse zu gewährleisten und gleichzeitig die stilistische Reinheit seiner Linie beizubehalten, haben die Ferrari-Ingenieure verschiedene Spitzentechnologien entwickelt, insbesondere einen mobilen Heckspoiler, der in die Heckscheibe integriert ist und die formale Eleganz des Fahrzeugs im eingefahrenen Zustand bewahrt. Der Abtrieb ist für die außergewöhnliche Leistung des Ferrari Roma von entscheidender Bedeutung, da er sich automatisch bei hohen Geschwindigkeiten einsetzt.

The new Ferrari Roma has been unveiled to the world's media. The latest coupé from Maranello features timeless and sublimely refined design and has all the power and agility required to guarantee a unique driving experience. Its signature Italian styling is a contemporary reinterpretation of the carefree lifestyle of 1950s and '60s Rome, from which it takes its evocative name, Roma.

Stylistically, the Ferrari Roma is characterised by clean and symbiotic forms. Its beautifully harmonious proportions and elegantly pure, balanced volumes are very much in line with the Ferrari mid-front-engined grand touring tradition of which the 250 GT Berlinetta lusso and 250 GT 2+2 are the most iconic examples, and from which the car takes its inspiration. It embodies an extremely modern design language which underlines its authentic, refined styling. At the same time, its sleek lines retain the sporty vocation shared by all Ferraris.

To guarantee best-in-class performance whilst still retaining the stylistic purity of its bloodline, Ferrari's engineers developed several leading-edge technologies, most notably a mobile rear spoiler integrated into the rear screen designed to retain the car's formal elegance when retracted and guarantee the downforce essential for the Ferrari Roma's extraordinary performance by automatically deploying at high speeds.



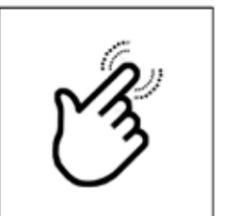
Das neue 2+ Coupé des Prancing Horse ist mit einem V8-Turbomotor ausgestattet, der 620 cv bei 7.500 U/min ausstößt und damit den stärksten in seinem Segment darstellt. Als Mitglied der V8-Familie, das vier Jahre hintereinander den Internationalen Motor des Jahres gewonnen hat, bietet es ein variables Boost-Management für eine sofortige Gasannahme. Bei der Einführung von Benzinpartikelfiltern wurde ein besonderes Augenmerk auf den Klang des Abgassystems gelegt, das komplett überarbeitet wurde, Schalldämpfer entfernt und neue Bypass-Ventile eingeführt.

Das neue 8-Gang-Doppelkupplungsgetriebe des Autos ist kompakter und 6 kg leichter als sein 7-Gang-Vorgänger. Neben der Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs und der Emissionen sind die Schaltvorgänge schneller und reibungsloser, was das Fahrzeug auf offener Straße noch reaktionsschneller macht, aber auch in der Stadt und bei Stop & Start-Situationen besonders komfortabel ist.

The Prancing Horse's new 2+ coupé sports a V8 turbo engine that punches out 620 cv at 7,500 rpm, making it the most powerful in its segment. A member of the V8 family that has won the International Engine of the Year four years in a row, it features Variable Boost Management for instantaneous throttle response. With the adoption of Gasoline Particulate Filters, meticulous attention was also focused on the sound of the exhaust system which has been completely redesigned, removing the silencers and introducing new bypass valves.

The car's new 8-speed dual-clutch gearbox is more compact and 6 kg lighter than its 7-speed predecessor. As well as reducing fuel consumption and emissions, shifts are faster and smoother which makes the car even more responsive on the open road, but also especially comfortable in town and during stop & start driving situations.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Luxury-Cars.TV**





Mit Sport eine bessere Zukunft für bedürftige Kinder und Jugendliche schaffen.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70 6007 0070 0171 8196 07
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

PICKUP

Bei uns ist die Gattung der Pickup-Modelle ja eher selten im Einsatz – wahrscheinlich fragen sich potentielle Käufer einfach, wofür eine offene Ladefläche, auf die es regnet und schneit und auf der der vorbeieilende Betrachter sehen kann, was geladen wurde, gut sein soll. In den USA sind Pickups hingegen Alltagsfahrzeuge, die von der Mäusernte über das Equipment des Elektrikers bis hin zu Vieh und Wohnaufbauten alles bewegen, was man in einem derart großen Land transportieren möchte. Und ja: Es gibt auch Edel-Varianten von Cadillac, Lincoln und Mercedes-Benz, auf deren luftiger Ladefläche zwar keine Hermès-Tüten in die Villa in Malibu gefahren werden – und wenn das doch der Fall sein sollte, wird die Ladefläche eben mit einer Abdeckung blickdicht versiegelt.

Aber grundsätzlich sind Pickups Arbeitsgefährte, die sich von Australien über Südamerika bis hin nach Afrika durchgesetzt haben – du in den USA sogar zu den meistverkauften Automobilen überhaupt gehören. Hier ist der Ford F-150 das, was hierzulande der VW Golf ist – ein Millionenseller, der bei Ford einen Großteil des Erlöses beiträgt. Diese Erkenntnis war für Michael Füngeling Grund genug, das erste deutschsprachige Werk zu diesem Thema zu schreiben. Auf mehr als 200 Seiten hat Füngeling Hunderte von Modellen zusammengetragen und das Werk mit mehr als 300 Bildern illustriert. Wunderbare Bilder aus der Zeit der 50er und 60er Jahre, die uns an die Strände des Pazifiks und in die Bergwelt der Rocky Mountains entführen.

Eine ausführliche Liste stellt alle Hersteller und deren Produkte rund um den Globus vor – darunter auch einen BMW M3 Pickup.



Michael Füngeling, Pickup – Multitalente im Einsatz, Heel-Verlag, Königswinter, € 24,99

Werden Sie Teil einer MOTORWORLD

Sie handeln mit Oldtimern und Sammlerfahrzeugen, suchen eine Werkstattfläche für Restaurierung und Reparatur von Automobilen, oder Flächen für Lifestyle-Shops, mobilitätsaffine Dienstleistungen, Gastronomie?

Dann sichern Sie sich jetzt die attraktivsten Flächen in den neuen Motorworld-Standorten:

MOTORWORLD Köln-Rheinland
 MOTORWORLD Region Stuttgart
 MOTORWORLD München
 MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr
 MOTORWORLD Mallorca
 MOTORWORLD Manufaktur Berlin
 MOTORWORLD Manufaktur Metzingen
 MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim
 Rhein-Main
 MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

Erkunden Sie auf YouTube das erfolgreiche Konzept:
Motorworld

MOTORWORLD
 RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT

FAHRZEUGMARKT
SHOWROOMS

RESTAURANTS
BARs
LOUNGES

EINTELLBOXEN

GLAS

MODE
ACCESSOIRES
& LIFESTYLE

HANDEL & SERVICE: OLDTIMER
LUXUSFAHRZEUGE, SPORTWAGEN
MOTORRÄDER ...

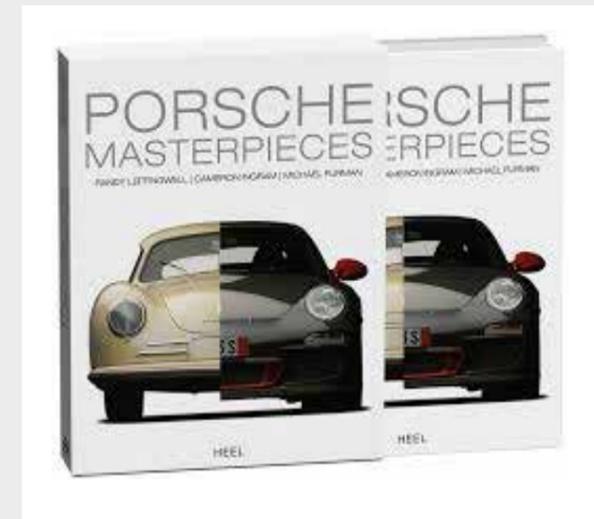
FACH-WERKSTÄTTEN
SERVICE-BETRIEBE
SPEZIALISTEN

DIENSTLEISTER
SERVICE-AGENTUREN
SHOPS
HANDELSFLÄCHEN

PORSCHE MASTERPIECES

Ja, es gibt mittlerweile Hunderte von Porsche-Büchern – etliche davon sind belanglos und der interessierte Leser erkennt auch rasch, welcher Autos sich bei welchem Autor kundig gemacht hat und in welchen Büchern ihm auch so viele Bilder bereits einmal begegnet sind. Das soll kein Vorwurf sein, schließlich gibt es manche Bilder nur einmal – zum Beispiel Ferry Porsche mit seinem Vater und dem allerersten 356. Und dann begegnen einem doch wieder interessante Werke, bei denen etwas Neues geschaffen wurde – wie zum Beispiel der im Heel-Verlag erschienene Band Porsche Masterpieces. Wer die Autoren kennt, ahnt bereits, dass hier Spezialisten am Werk waren: Randy Leffingwell hat bereits ein paar tolle Porsche-Bücher geschrieben und Michael Furman ist für seine nüchtern, sachlichen und präzisen Bilder bekannt. Der Dritte im Bunde ist Cameron Ingram, dessen Vater eine ziemlich einzigartige Porsche-Sammlung aufgebaut hat – er erläutert die abgebildeten Modelle.

Und welche Schätze die Ingram-Familie im Laufe von nur 20 Jahren zusammengetragen hat, ist schon bewundernswert: Vom 356 Gmünd-Coupé von 1949 über eine 356 America Roadster (1952) und einen echten 911 R bis hin zum Carrera RS 3.0 ist so ziemlich alles vorhanden, wovon Porsche-Fans träumen. Ein 911 SC/RS? Ist vorhanden. Ein 959? Ist vorhanden – insgesamt 45 Fahrzeuge schmücken die Hallen der Ingram-Familie. Das Buch zeichnet sich aber nicht nur durch die Fotos und präzisen Texte aus, sondern auch durch die persönlichen Erläuterungen von Cameron Ingram aus, der erzählt, warum und wie die Fahrzeuge gesucht und gefunden wurden. Ein tolles, empfehlenswertes Porsche-Buch.



Randy Leffingwell, Cameron Ingram, Michael Furman, Porsche Masterpieces, Heel-Verlag, Königswinter, € 98,-

EIN GRANDIOSES ASTON MARTIN BUCH

...zu einem grandiosen Preis. Anders kann man sich dem neuesten Werk des in London beheimateten Palawan Press-Verlags nicht nähern. Der Inhaber Simon Draper – selbst Sammler von Aston Martin- und Bristol-Modellen – hat vor vielen Jahren damit begonnen, sich die Bücher in der Perfektion zu schaffen, die er bei anderen Verlagen vermisste. Das Ergebnis sind mittlerweile rund 25 Werke über Marken und Fahrzeuge wie Aston Martin, Bristol, Facel-Vega, Lancia, den 300 SL oder diverse Jaguar-Rennwagen.

Und nun ist ein weiterer Prachtband über die Aston Martin V8-Modelle erschienen, die von 1969 bis 2000 in Newport Pagnell gebaut wurden. Russell Hayes muss Jahre seines Lebens damit verbracht haben, die Geschichte dieser Modelle und Baureihen zu recherchieren und zu Papier zu bringen. Es würde einer eigenen Doktorarbeit bedürfen, um das mehrere Kilogramm schwere und 530 Seiten umfassende Werk im Detail zu würdigen – es ist einfach gesagt, das Basiswerk zu diesen faszinierenden Fahrzeugen, die das Haus Aston Martin über schwere finanzielle Krisen und etliche Besitzerwechsel retteten. Hayes hat – neben der Würdigung der einzelnen Modelle, Show Cars und nie in die Serienproduktion gegangener Entwürfe – auch die Finanzen und die Personal-Rochaden ausführlich gewürdigt.

Mit dem Band ist Palawan Press einmal mehr seinem Ruf, die definitiven Werke zu bestimmten Fahrzeuge und Marken zu schaffen, gerecht geworden. Bleiben die Preise: Für die auf 300 Exemplare limitierte Basis-Ausgabe sind zuerst 600 £ (Nr. 1-150) und dann später bis zu 1.000 £ zu bezahlen – die individualisierten Ausgaben (Auflage: 50 Stück) kosten 3.000 £. Aber das sind auch gute Geldanlagen – manche frühen Bücher werden heute im fünfstelligen £-Bereich versteigert.



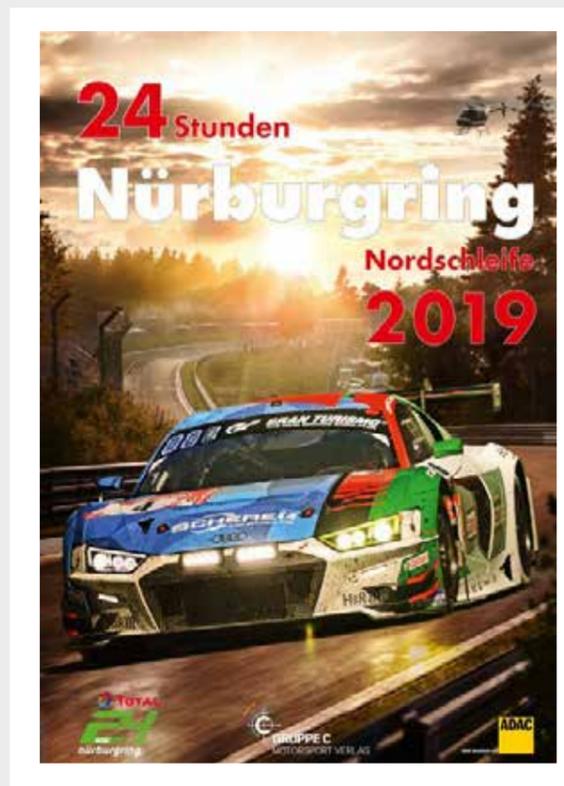
Russell Hayes, Aston Martin V8 1969-2000, Palawan Press, London, zu bestellen über: info@palawan.co.uk

THE HEAT GOES ON...

Alle Jahre wieder – kommt nicht nur das Christuskind, sondern es kommen auch die Jahressbände aus dem Hause Gruppe C-Motorsport-Verlag. Drei Bände, in denen der Motorsport am Ende des Jahres in seiner gesamten Bandbreite dargestellt wird. Das erste Buch beschäftigt sich mit dem legendären 24 Stunden-Rennen am Nürburgring und liefert minutiös jedes Detail und jedes Fahrzeug – dazu wird natürlich der Rennverlauf intensiv beschrieben. 270 Seiten, angefüllt mit mehreren Hundert Fotografien und Dutzenden von Tabellen – mehr Informationen kann man nicht in ein Buch packen.

Der zweite Band aus dem Gruppe C-Motorsport-Verlag beschäftigt sich mit den Renn-Einsätzen des Hauses Porsche. Der Name ist schlicht du einfach „Porsche Sport“ und erscheint in diesem Jahr zum 22mal – hier werden auf 304 Seiten mit rund 900 Fotos alle Porsche-Markenpokale sowie sämtliche Langstrecken-Rennen incl. der 24 Stunden von Le Mans ausführlich dokumentiert. Am Ende des Werks sorgt eine ausführliche Statistik dafür, dass der Leser wirklich jeden Einsatz von jedem Team verfolgen kann.

Kurz vor Weihnachten ist auch noch Band 3 erschienen, der sich mit der ADAC GT Masters Serie beschäftigt. Hier fahren acht Hersteller mit mehr als 30 Super-Sportwagen bei 14 Rennen in Deutschland, Tschechien, Österreich und den Niederlanden um den Sieg. Auf 224 Seiten Das ADAC GT Masters-Jahrbuch fängt alle Momente der spektakulären Saison 2019 vom Vorsaisontest in Oschersleben bis zur Meisterparty auf dem Sachsenring ein. Ein umfangreicher Statistikteil mit Angaben zu allen Teams und Fahrern und sowie alle Ergebnisse der Saison machen das Buch zu einem unverzichtbaren Nachschlagewerk für Fans.



Tim Upietz, 24 Stunden Nürburgring Nordschleife 2019, € 40,-. Porsche Sport 2019, € 55,-. ADAC GT Masters, € 40,-. Alle Bände: Gruppe C Motorsport-Verlag, www.GruppeC-Verlag.de

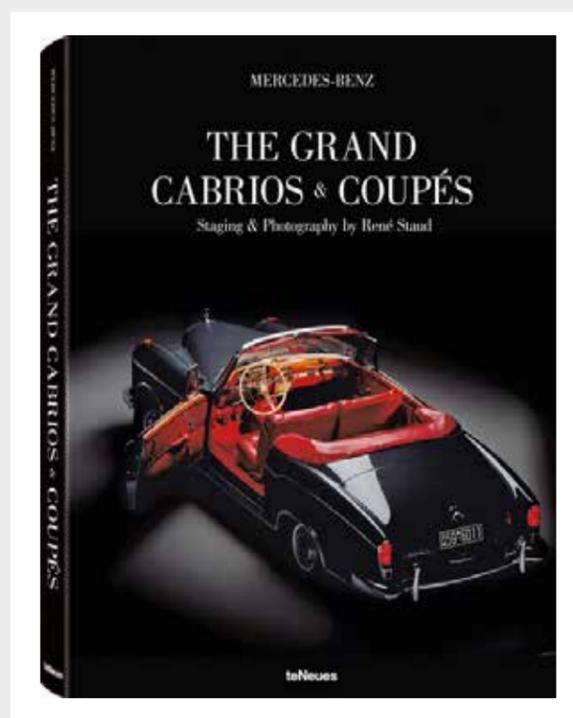


KLEIN UND HANDLICH

Wenn es so etwas wie einen Dauerläufer bei den Büchern über Automobile gibt, dann ist es heute der Mercedes-Benz 300 SL und der Porsche 911 – erst dann folgen der Porsche 356 und der unvergessene VW Käfer. Nach einer Reihe großer und repräsentativer Bände zu dem Elfer, hat der teNeues-Verlag nun unter dem neu geschaffenen Label IconiCars zwei Bände herausgebracht – einer beschäftigt sich mit dem 300 SL, der andere mit dem 911. Beide Bände greifen bei der Bebilderung auf das riesige Archiv des Leonberger Fotografen René Staud zurück – dazu haben die Werks-Archive und Fotografen wie Marianne Sayn-Wittgenstein oder Bernard Cahier für eine attraktive Bebilderung mit historischen Bildern beigetragen.

Die Geschichte der Fahrzeuge wird kurz und bündig beschrieben – berühmte Besitzer und Fahrer werden ausgiebig gewürdigt, so Steve McQueen, Magnus Walker und Herbert von Karajan. Und natürlich dürfen auch die wichtigsten Rennsiege nicht fehlen – darunter die legendäre 300 SL-Saison 1952, als die neu geschaffenen und im Motorsport völlig unerfahrenen Modelle vier von fünf Rennen (darunter die 24 Stunden von Le Mans) gewannen, und nur bei der Mille Miglia auf Rang 2 ins Ziel kamen.

Das Fazit: Guter Lesestoff mit attraktiver Bebilderung zum fairen Preis.

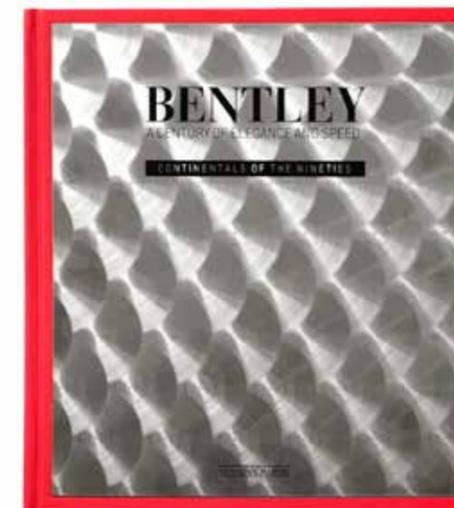


René Staud, IconiCars Mercedes-Benz 300 SL.
René Staud/Elmar Brümmer, IconiCars Porsche 911, beide Bände: Verlag teNeues, € 24,99.

EIN WENDEPUNKT DER BENTLEY GESCHICHTE

Damit eine Firma 100 Jahre alt werden kann, hat sie nicht nur ein Jahrhundert lang attraktive Fahrzeuge anzubieten, sondern sie muss sich auch immer wieder neu erfinden – zu groß ist die Gefahr, außer Mode zu geraten, old-fashioned zu erscheinen, dem Zeitgeist hinterher zu hecheln. Am besten ist es in solchen Momenten, sich mit einem völlig neuen Produkt neu zu erfinden – einer dieser Wendepunkte in der Geschichte des Hauses Bentley war der Continental R, der im März 1991 auf dem Genfer Autosalon Weltpremiere feierte. Mit dem eleganten Coupé besaß die Marke erstmals seit rund 40 Jahren wieder ein eigenständiges Modell, zu dem es von der damaligen Schwesterfirma Rolls-Royce kein Pendant gab.

Der Continental war pures Understatement – und begeisterte auf Anhieb eine Klientel, die zwar ihren Geschmack, aber nicht ihr Geld zur Schau stellen wollte. Der Continental blieb bis 2002 in verschiedenen Evolutionsstufen im Bentley-Programm – ihm folgte 2003 der neue Continental GT mit dem W12-Triebwerk. Mit dem Continental R und seinen Varianten emanzipierte sich Bentley wieder als eigenständige Marke und schuf so die Basis für die Neupositionierung, die dann unter dem neuen Eigner VW vollzogen wurde. Es blieb Giorgio Nada in Mailand vorbehalten, ein erstes Buch zu diesem Meilenstein zu verlegen – und Marco Macaus hat mit der Unterstützung des Sammlers und Modefabrikanten Guglielmo Miani ein wunderbares Buch geschaffen, das – neben der Genese des Wagens – auch zwölf Exemplare aller Sondereditionen im Detail zeigt. Der Preis für das auf 1.500 Exemplare limitierte Werk ist nicht günstig, war aber zu erwarten – einmal vergriffen, werden die Preise sowieso steigen.



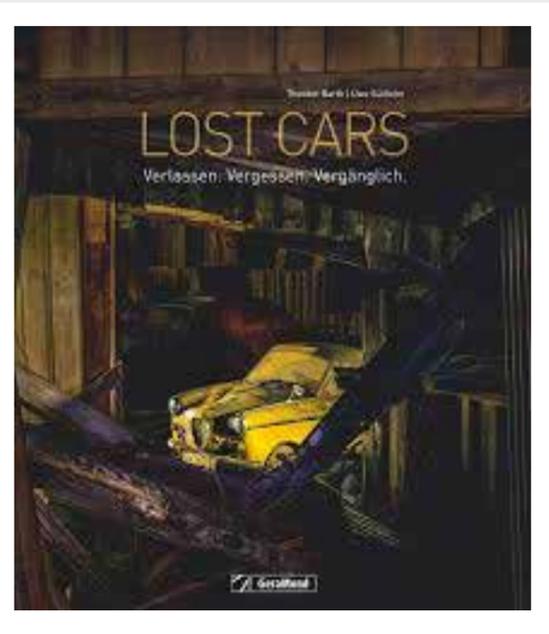
Marco Macaus, Bentley – Continentals of the 90s, Giorgio Nada Editore, Milano, € 180,- (+ € 20,- Versand), www.larusmiani.it/products/bentley-book



AM ENDE SIEGT IMMER DER ROST...

Als vor vielen Jahrzehnten ein Bildband mit dem schönen Titel *Schlafende Schönheiten* auftauchte, war die Begeisterung groß – und plötzlich fanden vergessene und verfallene Automobile ein eigenes Publikum, das dem Reiz dieser morbiden Geschöpfe verfiel. Es folgten manche anderen Bände, doch sie unterschieden sich bis auf die unterschiedlichen Fahrzeuge nicht sehr voneinander – dann tauchte in diesen Tagen „*Lost Cars*“ auf. Fotos von Theodor Barth, Texte von Uwe Sülflöhn und ein Vorwort von Markus Caspers. Und plötzlich gewinnen die Fotos alter, eingewachsener und kaum noch restaurierbarer Automobile eine neue Qualität – hier stehen die Gefährte nicht wie Kraut und Rüben herum, sondern sie zeigen – stets in nächtlicher Atmosphäre eingefangen, aber perfekt ausgeleuchtet und in Farben gehüllt – ihren Stolz, ihre Würde.

Markus Caspers schreibt in seinem Vorwort: „Beim Betrachten der Bilder kann man zum Wesen der Dinge, in diesem Fall zum Wesen der automobilen Form, vordringen. Die glatte ästhetische Inszenierung der Prospekte und der Werbeanzeigen ist weg – die optischen Täuschungen, die durch das Spiel von Licht und Schatten, durch Sicken und Lichtkanten entstehen, fallen aus. Hier stehen, liegen, ruhen Objekte, deren Gesamtform der Betrachter rekonstruieren muss. Und dadurch begreift man die Form erst richtig.“ Das Ergebnis ist ein wunderbarer, ruhiger Band, der bei jeder Betrachtung gewinnt – und der einen auch daran erinnert, dass alles letztlich vergänglich ist, denn (zu?) viele dieser Fahrzeuge werden nicht mehr restauriert werden können.

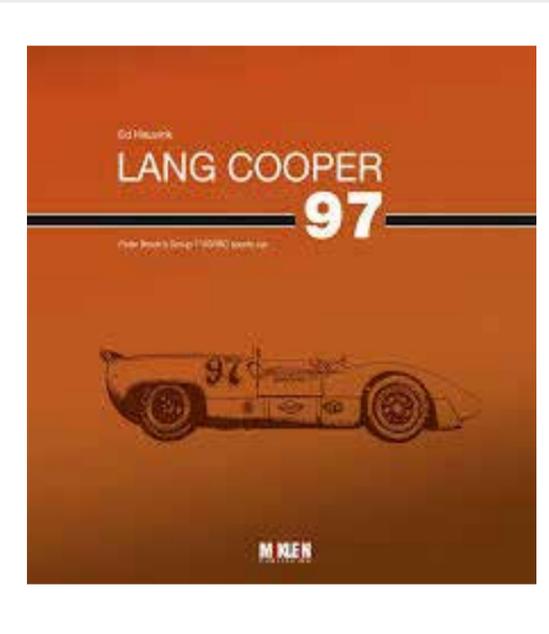


Theodor Barth/Uwe Sülflöhn, *Lost Cars*, Verlag GeraMond, € 49,99

DER UNVOLLLENDETE

Von 1966 an entwickelte sich die CanAm-Rennserie in den USA und Canada zu einem der aufregendsten und innovativsten Wettbewerbe überhaupt – aber es ist über die Jahre davor nicht allzu viel bekannt. Dabei hatte der Sports Car Club of America (SCCA) bereits 1958 eine eigene Meisterschaft für Sportwagen ausgeschrieben, daraus entstand 1963 die United States Roadracing Championship – und hier tauchte Craig Lang auf, der seine Ambitionen Rennfahrer zu werden, aufgab, als er Dave MacDonald traf, dessen fahrerische Qualitäten erkannte und beschloss, ihn zu unterstützen und einen Rennwagen bauen zu lassen, der MacDonald zu vielen Siegen verhelfen sollte.

Er bestellte in England einen neuen Cooper Monaco – einer der erste Sportwagen mit Mittelmotor (und auf Antrieb ein Siegermodell) – und bat seinen Freund Carroll Shelby einen von dessen Firma gebauten Cobra-Achtzylinder in das Cooper-Fahrgestell zu montieren. Shelby, der von 1962 an die legendären Cobra-Modelle zum Leben erweckte, hatte bereits zwei Cooper Monaco mit Ford V8-Motoren präpariert und einige Rennen gefahren und auch ein paar gewonnen und nahm den Auftrag gerne an – das Ergebnis war der Lang Cooper, von dem nur zwei Exemplare entstehen sollten. Der erste wurde nach einem Unfall verschrottet, dann starb Dave MacDonald bei einem Unfall 1965 bei den 500 Meilen von Indianapolis – und der Konstrukteur Peter Brock schuf einen zweiten Lang Cooper, der mit seiner wegweisenden Aerodynamik Geschichte schrieb. Nachdem das Unikat jahrzehntelang auf einem kalifornischen Schrottplatz lag, wurde es nun restauriert – und Ed Heuvink erzählt in seinem faszinierenden Buch die Geschichte dieses Unikats. Ein interessantes Buch über eine große Zeit der Regeschichte.



Ed Heuvink, *Lang Cooper* – Peter Brock's Group 7 sports car, McKlein-Publishing, € 79,90



Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.

ROMAN WEIDENFELLER IN LAUREUS SPORT FOR GOOD FAMILIE AUFGENOMMEN

ROMAN WEIDENFELLER JOINS THE LAUREUS SPORT FOR GOOD FAMILY

Während eines gemeinsamen Events der Laureus Sport for Good Foundation und des leAD Sport1 Accelerators in Berlin wurde Fußball-Weltmeister Roman Weidenfeller am 20. November als neuester Botschafter in die Laureus Sport for Good Familie aufgenommen.

Bereits im Vorfeld besuchte der ehemalige Spieler des Bundesligisten Borussia Dortmund das Mädchenfußballprojekt Kicking Girls in Essen. Das Laureus Förderprojekt findet deutschlandweit an über 270 Schulen statt und fördert sozial benachteiligte Mädchen mithilfe von Fußball. Bei seinem Projektbesuch nahm er mit großer Begeisterung am Training der Viertklässlerinnen teil. Weidenfeller, der 2018 seine aktive Karriere beendete, zeigte dort, dass er nicht nur mit dem Ball, sondern vor allem auch sehr gut mit Kindern umgehen kann. Im Rahmen dieses Projektbesuchs ist dieser Film entstanden.

Über seine Ernennung sagt der frühere deutsche Nationalspieler: „Ich freue mich sehr, dass ich Laureus Sport for Good als Botschafter unterstützen darf. Im Vorfeld habe ich mich bereits intensiv mit den anderen Botschaftern ausgetauscht und die Projekte Körbe für Köln und Kicking Girls kennengelernt. Der Sport hat mir wichtige Werte vermittelt, die ich nun über die Laureus Sport for Good Förderprojekte an die Jugendlichen weitergeben kann. Ich bin hochmotiviert, meinen eigenen Beitrag zu leisten und bedürftige Kinder und Jugendliche über die Kraft des Sports bestmöglich in ihrer Entwicklung zu unterstützen.“

Das offizielle Botschafter-Zertifikat wurde ihm von dem langjährigen Laureus Sport for Good Botschafter und Hockeylegende Stefan Blöcher überreicht. Die Kooperation zwischen dem leAD Sport1 Accelerator und Laureus Sport for Good fand im November 2019 zum dritten Mal statt. Das unternehmerische Denken in gemeinnützigen Organisationen soll gefördert und die Gründung von Sozialunternehmen im Sportbereich unterstützt werden.

During a joint event organised by the Laureus Sport for Good Foundation and the leAD Sport1 Accelerator on November 20 in Berlin, football World Cup winner Roman Weidenfeller was admitted to the Laureus Sport for Good family as its newest ambassador.

The former Borussia Dortmund player had already visited the girls' football project Kicking Girls in Essen. The Laureus sponsorship project takes place in more than 270 schools throughout Germany and supports socially disadvantaged girls with the help of football. During his visit to the project, he took part with great enthusiasm in the training of the fourth-graders. Weidenfeller, who finished his active career in 2018, showed that he is not only good with the ball, but also very good with children. This film was made during his visit to the project.

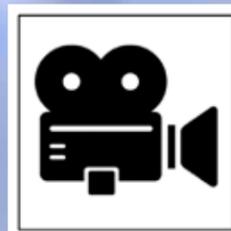
The former German international spoke about his appointment: „I'm delighted that I can support Laureus Sport for Good as an ambassador. I had already had intensive discussions beforehand with the other ambassadors and had got to know the projects Körbe für Köln and Kicking Girls. Sport has taught me important values that I can now pass on to young people through the Laureus Sport for Good projects. I am highly motivated to make my own contribution and to support needy children and young people to the best of my ability in their development through the power of sport.“

The official ambassador's certificate was presented to him by long-standing Laureus Sport for Good ambassador and hockey legend Stefan Blöcher.

The cooperation event between leAD Sport1 Accelerator and Laureus Sport for Good took place in November 2019 for the third time. It is intended to promote entrepreneurial thinking in charitable organisations and to support the establishment of social enterprises in the field of sport.

Klicken Sie das Symbol um das Video zu sehen.

Tap the symbol to see the video





In gemeinsamen Workshops entwickelten die Teilnehmer im Laufe der Kooperationswoche Ansätze für die Verbindung von Unternehmertum und sozialer Verantwortung. Konkret bedeutet das für die jungen Unternehmer die Integration von sozialen Aspekten in ihr Geschäftsmodell. Die gemeinnützigen Organisationen hingegen lernten unternehmerisches Denken und Handeln, wie die Implementierung eines nachhaltigen Finanzierungsmodells und effizienten Organisationsstrukturen. Laureus Sport for Good legt Wert darauf, den Projektleitern durch Veranstaltungen und Workshops wie diese, zu zusätzlichen Erfahrungswerten zu verhelfen. Dem liegt die Förderstrategie von Laureus Sport for Good zugrunde: das Funder+ Modell. Demnach unterstützt Laureus Sport for Good die Förderprojekte nicht nur finanziell, sondern – ähnlich eines sozialen Investors – auch mit Austausch, Wissenstransfer, Beratung und Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk.

In joint workshops held during the cooperation week, the participants developed approaches for combining entrepreneurship and social responsibility. Specifically, for the young entrepreneurs this means integrating social aspects into their business models. The charitable organisations, on the other hand, learned about how to think and act in an entrepreneurial way, such as putting into place a sustainable financing model and efficient organisational structures. Laureus Sport for Good attaches great importance to enabling project leaders to gain additional experience through events and workshops such as these. This is based on Laureus Sport for Good's development strategy, the Funder+ model. Accordingly, Laureus Sport for Good supports the projects not only financially, but also – similar to a social investor – by means of communication, knowledge transfer, consulting and access to an extensive network.

Als Country Patron unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany & Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good Germany & Austria as Country Patron since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it if you would help us in our social commitment and make a donation.

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

*Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart*



BOUTIQUE



Das Jahr neigt sich dem Ende zu und bereits in wenigen Wochen ist bereits Weihnachten. Sie haben noch keine Weihnachtsgeschenke? Hier ein paar interessante Angebote für den Automobil Fan.

The year is drawing to a close and already in a few weeks is already Christmas. You do not have Christmas presents yet? Here are some interesting offers for the automobile fan.



FIAT 500 DEKO LICHT // FIAT 500 DECORATION LIGHT

Mit dieser Fiat 500 Front sieht jedes Wohnzimmer oder die heimische Werkstatt gemütlich aus.
With this Fiat 500 front, every living room or home workshop looks comfortable.

<https://store.fiat.com>

●●●●○ ca. € 765,00

SONY WALKMAN// SONY WALKMAN

Dieses Jahr feiert Sony das 40-jährige Jubiläum des Walkman®. Der erste Walkman mit der Bezeichnung TPS-L2 kam 1979 auf den Markt. Zum Jubiläum präsentiert Sony eine digitale limitierte Edition des Walkman, den NW-A100TPS. In der zuklappbaren Hülle, sieht es aus, als ob eine Kassette läuft.

This year, Sony celebrates the 40th anniversary of the Walkman®. The first Walkman with the name TPS-L2 came in 1979 on the market. For the anniversary Sony presents a digital limited Edition of the Walkman, the NW-A100TPS. In the hinged case, it looks like a cassette is running.

<http://www.ony.de>

●●●○○ € 439,00



TORNADO MANCHETTEN KNOPFE// TORNADO CUFF LINKS

Manschettenknöpfe aus Aluminium in Form eines Tornado GR4 Kampfflugzeug.
Cufflinks made of aluminum in the form of a Tornado GR4 fighter aircraft.



<http://www.mandmycar.co.uk>

●●○○○ ca. € 200,00





WERKZEUG LEDERKOFFER // TOOL BAG IN LEATHER

Dieser Lederkoffer kann persönlich für jeden Oldtimer ausgestattet werden. Er hat viel Platz und wirkt absolut stilecht.

This leather case can be personally equipped for any vintage car. He has a lot of space and is absolutely true in style.

<https://www.tbcmainsite.co.uk>

● ● ● ○ ○ ca. € 290,00

MANSCHETTENKNOPFE // CUFFLINKS

Feine aus silber gearbeitete Manschettenknöpfe im Look eines historischen Holzlenkrads. Das Holz ist aus Emaille.

Fine cufflinks in the look of a historic wooden steering wheel are made of silver. The wood is made of enamel.



<http://www.meandmycar.co.uk>

● ● ● ○ ○ ca. € 260,00



WEIHNACHTSBAUM SCHMUCK VW BEETLE // CHRISTMAS TREE JEWELRY VW BEETLE

Me and My Car hat einige Tassen im Programm, die alle alten Ölfässern ähneln.
Me and My Car has several ugs in their program, that are similar to old oil barrels.

<https://www.amazon.de>

● ● ○ ○ ○ ca. € 11,90

LEGO LAND ROVER // LEGO LAND ROVER

Die in Zusammenarbeit mit Land Rover entwickelte LEGO Nachbildung des Defender spiegelt die außergewöhnlichen Feinheiten des Fahrzeugs mit seinen klaren, modernen Linien und geformten Oberflächen wieder.

The LEGO replica of the Defender, developed in partnership with Land Rover, reflects the vehicle's extraordinary refinement with its clean, modern lines and sculpted surfaces.

<https://www.lego.com>

● ● ● ○ ○ € 179,99





ALUMINIUM SKULPTUR // ALUMINIUM SCULPTURE

Dynamische Skulpturen aus poliertem Aluminium präsentiert der britische Künstler Robin Bark. Die Skulpturen kosten zwischen 500 und 800 Euro
Dynamic sculptures made of polished aluminum are presented by British artist Robin Bark. The sculptures cost between 500 and 800 euros

<https://www.Robinbark-motorart.com>

●●●●○ ca. € 500,00 - 800,00

MANSCHETTENKNOPFE// CUFF LINKS

Individuell anpassbare Manschettenknöpfe in Form eines aeronautischen Höhenmessers. Der Kunde kann die zweistellige Zahl und eine vierstellige „Altitude“ Angabe verändern.
Customizable cufflinks in the shape of an aeronautical altimeter. The customer can change the two-digit number and a four-digit „Altitude“ specification.

<http://www.meandmycar.co.uk>

●●○○○ ca. € 48,00



SKULPTUREN // SCULPTURES

Wer etwas fantasievollere und dynamische Skulpturen bevorzugt, findet diese bei dem Künstler Richard Pietruska.
If you prefer more imaginative and dynamic sculptures, you will find them with the artist Richard Pietruska.

<https://www.rpmart.com>

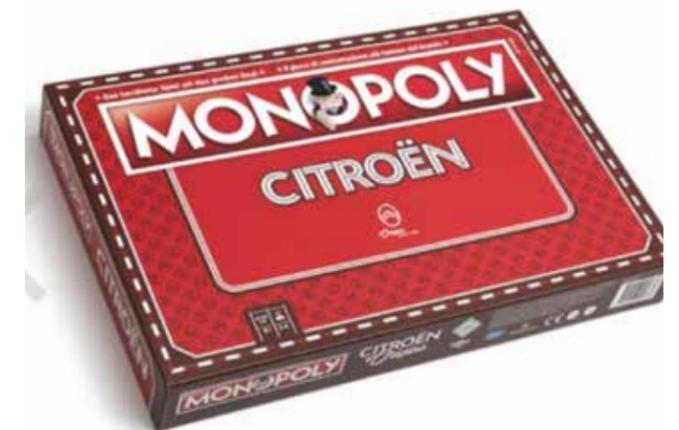
●●●●○ auf Anfrage

CITROEN MONOPOLY// CITROEN MONOPOLY

Das Citroen Monopoly Spiel in deutscher und italienischer Sprache. Auf dem Spielbrett finden sich Modelle aus der 100-jährigen Historie der Marke.
The Citroen Monopoly game in German and Italian. On the game board are models from the 100-year history of the brand.

<https://www.lifestyle.citroen.com>

●●○○○ ca. € 50,00





Frohe Weihnachten!

Weihnachtsfeier gebucht?

Jahresabschluss-Meeting im Blick?

Road-Show disponiert?

Kick-Off-Veranstaltung 2020 geplant?

Produkt-Präsentation, Vertriebstagung?

MOTORWORLD Region Stuttgart:

Tel. + 49 (0) 7031 30694-74, events-stuttgart@motorworld.de

MOTORWORLD Köln-Rheinland:

Tel. + 49 (0) 221 277880-15, events-koeln@motorworld.de

MOTORWORLD München:

Tel. + 49 (0) 89 360351721, events-muenchen@motorworld.de

MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr:

Tel. + 49 (0) 2366 95201-88, events-ewald@motorworld.de

MOTORWORLD Manufakturen Metzingen, Berlin, Region Zürich (CH):

Tel. + 49 (0) 7356 933-494, events-manufaktur@motorworld.de

MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim Rhein-Main:

Tel. + 49 (0) 6142 83624-80, events-manufaktur@motorworld.de

Machen Sie Ihre Veranstaltung zum unvergesslichen Erlebnis mit PS und Esprit.
Eventflächen für 2 - 4.000 Personen, top Ausstattung, ideale Verkehrsanbindung, Parkflächen, Catering, Gastronomie, Hotellerie...



2/3 RENNWAGEN // 2/3 RACE CAR

Ein F1 Rennwagen im Zweidrittel Format bietet die Britische Firma GROUP Harrington an, wie z.B. Den hier gezeigten an BRM angelehnten Rennwagen mit 135 Kubik. Spaß für Erwachsene und Kinder.
An F1 race car in two-thirds format offers the British company GROUP Harrington, such. The here shown at BRM based race car with 135 cubic. Fun for adults and children.

<https://www.retrogp.com>

●●●●○ ca. € 12.000,00

TURNSCHUH// SNEAKER

Original-Turnschuhe der Porsche Motorsport Teams. Einteiliges, nahtloses Obermaterial aus gestricktem Mesh für Leichtigkeit und Atmungsaktivität. Bootie Fit Construction mit spezieller Innenschuh-Konstruktion für maximalen Komfort dank personalisierter Passform.

Original sneakers from Porsche Motorsport Teams. One-piece, seamless knitted mesh upper for lightness and breathability. Bootie Fit Construction with special liner construction for maximum comfort thanks to personalized fit.

<https://store.porsche.com>

●●○○○ ca. € 150,00



MOTORWORLD

G R O U P



STANDORTE

LOCATIONS

www.motorworld.de



STUTT GART



KÖLN | RHEINLAND COLOGNE RHINELAND



MÜNCHEN MUNICH



ZECHE EWALD | RUHR



MALLORCA



LUXEMBOURG



METZINGEN



RÜSSELSHEIM | RHEIN-MAIN



BERLIN



REGION ZÜRICH

Raum für mobile Leidenschaft.

Mobile passion.

