MOTORWORLD BULLETIN

Edition 119 / 19. März 2021

119

HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

10

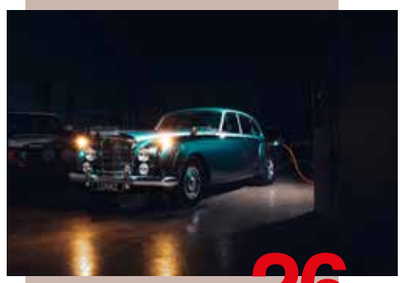
30

46

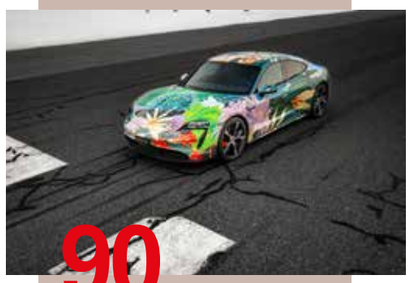
52

72

56



26



90

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

DIE LEGENDE LEBT! THE LEGEND LIVES ON!

Automobile Faszination erlebbar machen... das ist bei der Solitude GmbH featured by COMCO sowie der Motorworld Group Programm. Mit dem Support der BMW Group findet noch bis zum 6. Juni 2021 die Pop-up-Sonderausstellung „50 Jahre BMW 3.0 CSL“ in den denkmalgeschützten Räumlichkeiten der Motorworld in Böblingen statt. Acht Varianten zeigen das Spektrum dieses faszinierenden Leichtbau-Coupés, von der Straßenversion mit 200 PS bis hin zur rund 450 PS starken Rennausführung.

Turning automotive fascination into an experience – that is what Solitude GmbH featured by COMCO and the Motorworld Group do. Supported by the BMW Group, the pop-up special exhibition „50 years BMW 3.0 CSL“ will be taking place in the listed Motorworld premises in Böblingen until June 6, 2021. Eight variants show the spectrum of this fascinating lightweight coupe, from the 200-horsepower road-going version through to the 450-hp racing variant.

4

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch
Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth
Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer
Wiebke Deggau
Maren Adrian

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2017.
Jegliche Formen der Vervielfältigung , Veröffentlchung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

• MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
• MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
• MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
• MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
• MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
• MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
•MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim:, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen

STARKE MIETER IN DER MOTORWORLD MÜNCHEN STRONG TENANTS AT MOTORWORLD MÜNCHEN

Die Tore öffnen erst in Kürze, die Schranken gehen aber schon hoch: Vor wenigen Wochen wurde die Parkanlage in der Motorworld München in Betrieb genommen. Die Arbeiten in der historischen Lokhalle laufen derweil auf Hochtouren. Auch in dieser Ausgabe stellen wir wieder vier Mieter vor, die derzeit in die automobile Erlebniswelt einziehen.

The gates will be opening soon, but the barriers are already being raised since the park at Motorworld München opened a few weeks ago. Meanwhile, the work in the historic locomotive hall is in full swing. In this issue we present another four tenants who are currently moving into the automotive experience world.

62

ASTON MARTIN AM START

In der Motorworld Manufaktur Berlin ist die Marke Aston Martin im Showroom der Dörr Group bereits seit mehr als einem Jahr zu sehen. Der Erfolg auf der Straße soll sich jetzt auch auf der Rennstrecke fortsetzen: Nach mehr als zwei Jahrzehnten im deutschen und europäischen Rennsport wird Dörr Motorsport zum allerersten Mal in seiner Geschichte auf einem Aston Martin an den Start gehen und damit die britische Marke zurück auf die Piste der ADAC GT4 Germany bringen.

The Aston Martin brand has been on view in the Dörr Group showroom at Motorworld Manufaktur Berlin for more than a year now. Its success on the road should now also continue on the racetrack. After over two decades in German and European racing sport, Dörr Motorsport will be sending an Aston Martin into competition for the very first time in its history, bringing the British brand back onto the racing circuit with the ADAC GT4 Germany tour.

36

•MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich:, ein Projekt der MA Kempthal Besitz AG
•MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
•MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der
MOTORWORLD Trademark Management AG.

DIE LEGENDE LEBT
THE LEGEND LIVES ON

Automobile Faszination erlebbar machen … das ist bei der Solitude GmbH featured by COMCO sowie der Motorworld Group Programm. Mit dem Support der BMW Group findet noch bis zum 6. Juni 2021 die Pop-up-Sonderausstellung „50 Jahre BMW 3.0 CSL“ in den denkmalgeschützten Räumlichkeiten der Motorworld in Böblingen statt. Acht Varianten zeigen das Spektrum dieses faszinierenden Leichtbau-Coupés, von der Straßenversion mit 200 PS bis hin zur rund 450 PS starken Rennausführung.

Die auf die Ausrichtung von Jubiläen spezialisierte Solitude GmbH legte bei der Auswahl der Exponate großen Wert auf ein breites Fahrzeugspektrum. So sind beispielsweise neben verschiedenen serienmäßigen CSL auch Rivalen der Rennstrecke von damals zu sehen. 1971 schenkten sich die BMW 2800-Versionen von Alpina und Schnitzer auf den Pisten keinen Meter.

Turning automotive fascination into an experience – that is what Solitude GmbH featured by COMCO and the Motorworld Group do. Supported by the BMW Group, the pop-up special exhibition „50 years BMW 3.0 CSL“ will be taking place in the listed Motorworld premises in Böblingen until June 6, 2021. Eight variants show the spectrum of this fascinating lightweight coupe, from the 200-horsepower road-going version through to the 450-hp racing variant.

Solitude GmbH, which specialises in organising anniversary events, attached great importance to presenting a broad spectrum of vehicles in their selection of the exhibits. For instance, alongside various series production CSLs, rivals from the racetrack of yesteryear are also on display. In 1971, the BMW 2800 versions from Alpina and Schnitzer were scarcely separable on the track.

50 Jahre später freute sich Initiator Tobias Aichele über die erneute Zusammenkunft der 300 PS-Boliden in der Motorworld Region Stuttgart. Die beiden Coupés gingen als die luxuriösesten Rennfahrzeuge in die Geschichte ein und führten letztendlich dazu, dass die Münchner 1971 entschlossen, ein abgemagertes Coupé zu produzieren. Die Projektleitung wurde der Firma Alpina übertragen, die einen mehr als 20 Punkte umfassenden Plan ausarbeitete, in dem zum Beispiel Aluminium-Hauben und Türen vorgesehen waren. 1000 Einheiten waren geplant. Diese Stückzahl war erforderlich, um die leichtere Variante als Tourenwagen in der Gruppe 2 homologieren zu können.

Die Highlights der Ausstellung

Die Spitze der Erfolgsstory bildeten freilich die 3.5 Liter-CSL-Rennversionen, welche zuletzt mit den Vierventil-Motoren über 450 PS auf die Straße brachten. In der Ausstellung zu sehen ist der Siegerwagen der Tourenwagen-Europameisterschaft von 1976. Gewonnen hatte damals das Team Tuigi mit einem von Schnitzer vorbereiteten Fahrzeug.
Das Highlight aber kommt aus dem Werksmuseum, und zwar jener 3.5 CSL, mit dem Hans-Joachim Stuck und Chris Amon am 8. Juli 1973 das 6-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring gewonnen hatten.

50 years later, initiator Tobias Aichele was delighted to see the 300 hp racing cars brought together again at Motorworld Region Stuttgart. The two coupes went down in history as the most luxurious racing cars ever, and ultimately led the Munich-based team to produce a more lightweight coupe in 1971. The project management was handed over to Alpina, which drew up a plan with more than 20 special features such as aluminium bonnets and doors. 1000 units were planned. This large number of vehicles was needed to be able to homologate the lighter variant as a touring car in the Group 2 series.

Exhibition highlights

At the pinnacle of the success story were, of course, the 3.5-litre CSL racing versions, which ultimately took to the track with their four-valve engines delivering 450 horsepower. The winning car from the 1976 European Touring Car Championship will also be on show at the exhibition. Team Tuigi had taken the title with a vehicle prepared by Schnitzer.
The absolute highlight, however, comes from the factory museum, namely the 3.5 CSL with which Hans-Joachim Stuck and Chris Amon won the 6-hour race at the Nürburgring on July 8, 1973.

FOTOS: Julian Reichl / Frederik Dulay

Aus dem Konzept BMW 3.0 CSL entstand letztendlich aber auch 1972 die BMW M GmbH, die Rennfahrer und Automobil-Manager Jochen Neerpasch bis 1979 leitete. Diesem Brückenschlag wird die Ausstellung ebenfalls gerecht, mit wechselnden Exponaten wie einem 635er-Gruppe A-Rennwagen von Hartge, einem M1 oder dem brandaktuellen M3.

Führungen: Termine auf der Website

Das Pop-up-Event „50 Jahre BMW 3.0 CSL“ präsentiert die Solitude GmbH featured by COMCO mit Unterstützung von infact. digital in der Werkstatthalle der Motorworld Region Stuttgart in einem rund 220 Quadratmeter großen Showroom. Durch großzügige Glasflächen ist die Ausstellung täglich von 8.00 (sonntags 10.00) bis 18.00 Uhr zu sehen. Der Eintritt ist frei. Führungen gibt es auch (fünf Euro pro Person; Gruppen können individuelle Führungen buchen). Die Termine sind auf der Motorworld-Homepage einzusehen. Die Anmeldung erfolgt unter stuttgart@motorworld.de.

Mehr Informationen:
www.motorworld.de und www.solitude-gmbh.de

The BMW 3.0 CSL concept ultimately also resulted in the establishment of BMW M GmbH in 1972, which was headed by racing driver and automotive manager Jochen Neerpasch until 1979. The exhibition also does justice to this bridging with alternating exhibits such as a 635 Group A racing car from Hartge, an M1 or the brand-new M3.

Guided tours: dates and times on the website

The pop-up event „50 years of BMW 3.0 CSL“ will be presented by Solitude GmbH featuring by COMCO, with the support of infact.digital, in the workshop hall at Motorworld Region Stuttgart in a showroom covering around 220 square metres. The exhibition can be viewed daily from 8 a.m. (Sundays 10 a.m.) to 6 p.m. through large glass panes. Admission is free. Guided tours are also on offer (five euros per person; groups can book individual tours). The dates and times can be found on the Motorworld website. Visitors can register at stuttgart@motorworld.de.

More information:
www.motorworld.de and www.solitude-gmbh.de

ISO RIVOLTA GTZ PREMIERE

Eine der bedeutendsten italienischen Automobilmarken in den 1950er und -60er Jahren war ISO Rivolta. Im Drivers Club in der Motorworld München wurde kürzlich der neue ISO Rivolta GTZ in Deutschland vorgestellt. 2020 hauchte die italienische Karosserieschmiede Zagato der Marke ISO Rivolta neues Leben ein.

One of the most important Italian automobile brands in the 1950s and 60s was the ISO Rivolta company. The new ISO Rivolta GTZ was recently unveiled in Germany at the Drivers Club at Motorworld Munich. In 2020, Italian coachbuilder Zagato breathed new life into the ISO Rivolta brand.

FOTOS: Kay MacKenneth

Wie schon bei den historischen Sportwagen von ISO, baute man bei Chassis, Getriebe und Motor auf amerikanische Technik. So schlummert unter der formschönen Karosserie die Maschine einer Chevrolet Corvette C7 mit einem 6,8 Liter V8-Kompressor-Motor. Karosserie und Innenraum sind aus der Hand von Zagato. Buchautoren-Legende Jürgen Lewandowski arrangierte ein Zusammentreffen von Firmen-Chef Andrea Zagato und Motorworld-Bulletin-Chefredakteur Kay MacKenneth. Gemeinsam warfen sie einen ersten Blick auf den neuen, eleganten Supersportwagen.

As already with the historical sports cars of ISO, one built with chassis, transmission and engine on American technology. Thus under the shapely body slumbers the engine of a Chevrolet Corvette C7 with a 6.8 liter V8 compressor engine. Bodywork and interior are from the hand of Zagato. Book author legend Jürgen Lewandowski arranged a meeting between company boss Andrea Zagato and Motorworld Bulletin editor-in-chief Kay MacKenneth. Together they took a first look at the new, elegant super sports car.

Das Design des neuen ISO Rivolta inspiriert sich bereits äußerlich an historischen Vorbildern (wie zum Beispiel deutlich an den ISO A3C) – erkennbar an der Front und der klar reduzierten Seitenlinie. Auch das weich abfallende Fließheck mit dem Schwung, der in einem Diffusor endet, greift die Formen des A3C auf. Aus dem ISO Rivolta A3/C entstand später der Bizzarini 5300 GT. Der A3C war eine Rennvariante des ISO Grifo und wurde lediglich 22-mal gebaut. Auch in der Stückzahl folgt der neue GTZ seinem Vorbild, denn von dem neuen Sportwagen wird es voraussichtlich nur 19 Exemplare geben. Zagato bezeichnet diese reduzierte Produktion als Wiederbelebung einer längst vergessenen Marke. Doch Andrea Zagatos Herz schlägt auch aus einem sehr persönlichen Grund für Rivolta: Er ist mit der Enkelin von Renzo Rivolta, Marella Rivolta (Art Director Zagato), verheiratet.

The design of the new ISO Rivolta is already inspired by historical models (such as the ISO A3C) – recognizable by the front and the clearly reduced side line. The softly sloping fastback with the sweep ending in a diffuser also picks up on the shapes of the A3C. The ISO Rivolta A3/C later evolved into the Bizzarini 5300 GT. The A3C was a racing variant of the ISO Grifo and was built only 22 times. The new GTZ also follows its model in terms of numbers, as there will probably only be 19 examples of the new, sleek sports car. Zagato describes this reduced production as a revival of a long-forgotten brand. But Andrea Zagato's heart also beats for Rivolta for a very personal reason: he is married to Renzo Rivolta's granddaughter, Marella Rivolta (Art Director at Zagato).

Wahrscheinlich liegt darin der Grund, weshalb kaum jemand die Marke und das neue Projekt besser beschreiben kann als Marella Rivolta: „Der GTZ wurde als Hommage an meinen Großvater Renzo ins Leben gerufen – den ich leider nie kennengelernt habe und von dem sie in der Familie sagen, ich hätte sein Temperament und seine Qualitäten geerbt. Er war begeistert vom Rennsport. Zuerst vom Motorbootfahren und dann vom Motorradfahren. Dann erschuf er den A3C, der auch in Le Mans fuhr. Er spiegelte auch seine Leidenschaft wider. Dieses erste Projekt mit so viel Herzblut macht Hoffnung, dass er auf mich sehr stolz wäre!“

This is probably the reason why hardly anyone can describe the brand and the new project better than Marella Rivolta: „The GTZ was created as a tribute to my grandfather Renzo - whom I unfortunately never met and of whom they say in the family that I have inherited his temperament and qualities. He was passionate about racing. First motorboating and then motorcycling. Then he created the A3C, which also raced at Le Mans. It also reflected his passion. This first project with so much heart and soul gives me hope that he would be very proud of me!“

Lesen Sie mehr | Read more **on Classic-Car.TV**

MOTORWORLD Classics BODENSEE

18. - 20. JUNI 2021

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

WWW.MOTORWORLD-CLASSICS-BODENSEE.DE

QUARTETT-TRUMPF

präsentiert von

Allianz

JENSEN-HEALEY

Präsentiert wurde der Jensen-Healey der Öffentlichkeit 1972. Vorangegangen war die Bemühung des US-Importeurs Kjell Qvale nach einem neuen ‚Volumenmodell' anstelle des auslaufenden Austin Healeys, dessen Karosserien bisher als Auftragsarbeit im Jensen Motors Werk West Bromwich gebaut wurden. Auf der Suche nach dem passenden Motor kam Qvale mit Lotus Boss Colin Chapmann ins Geschäft. Nach einigen Startschwierigkeiten, die den Jensen Healey Mark I. mit dem Ruf der Unzuverlässigkeit belegten, startete man 1973 nochmals durch mit der überarbeiteten Mark2 Motorversion. Die Karosserieform erinnert an der Front stark an die Verwandtschaft zu Lotus. Keinerlei Chrom oder Holz zierten das Interieur. Als Motor kam ein Lotus 907 Vierzylinder mit 1973 ccm Hubraum zum Einsatz. In Deutschland ist der zweisitzige Sportwagen mit seinem einfachen Stoffverdeck und der reduzierten Innenausstattung eine Seltenheit. Nur 29 der insgesamt 11.014 hergestellten Jensen Healeys wurden nach Deutschland, weitere 55 Exemplare in die Schweiz verkauft.

Motor	4-Zylinder-Reihen-Motor
Leistung	142 PS / 104 KW
Vmax	169 km/h
0-100 km/h	7,8 Sek
ccm	2.576 ccm
kg / Leergewicht	1.973 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	€ 8.000 - € 15.000
Baujahr	1972 - 1976

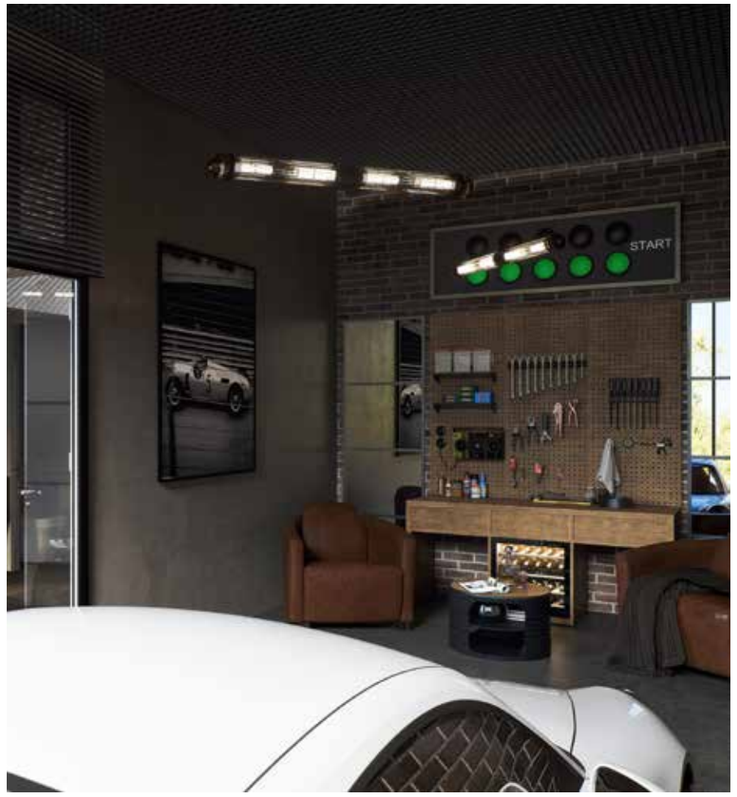
MOTORWORLD
MÜNCHEN

NEUE PARTNER-SCHAFT MIT AMERON HOTELS

NEW PARTNERSHIP WITH AMERON HOTELS

Exklusive Vorteile bei zahlreichen, ausgesuchten Partnern – das bekommen die Inhaber der neuen Motorworld Membercard. Mit AMERON Hotels hat die Motorworld Group jetzt einen weiteren starken Partner hinzugewonnen.
Ab sofort erhalten Membercard-Besitzer zwölf Prozent Rabatt auf die aktuelle Tagesrate bei Übernachtungen in allen zehn AMERON Hotels in Deutschland und der Schweiz. Hierzu zählt auch das AMERON München Motorworld, das in Kürze inmitten der neuen Motorworld München eröffnen wird.

Exclusive benefits at numerous selected partners – that's what awaits holders of the new Motorworld Membercard. With AMERON Hotels, the Motorworld Group has now gained yet another strong partner.
With immediate effect, Membercard holders will be granted a 12% discount on the current daily rate for overnight stays at all ten AMERON hotels in Germany and Switzerland. This also includes AMERON München Motorworld, which will shortly be opening in the midst of the new Motorworld München.



AMERON München Motorworld
Das Hotel ist integriert in die automobile Erlebniswelt und eingebettet in ein Ensemble, zu dem auch die Event-Locations Zenith, Kohlebunker und Kesselhaus gehören. Die 156 Designzimmer, darunter sechs Premium-Suiten und drei Car & Bike Studios, bestechen durch ihr einzigartiges Flair und präsentieren sich als eine Hommage an die Welt des Motorsports. Zudem verfügt das Haus über ein italienisches Restaurant mit dem neuen AMERON Konzept „BACiO della Mamma“, das traditionell römische Gerichte serviert, sowie ein Vitality Spa mit Blick auf die gesamte historische Lokhalle. In der zu neuem Leben erweckten, denkmalgeschützten Location ist alles geboten, was das Autoliebhaberherz begehrt: exklusiver Fahrzeughandel – von Oldtimern über Premiumfahrzeuge bis hin zu Bikes – und dazu ein umfassendes Spektrum automobiler Dienstleister samt Accessoire-Shops und Galerien.

Die Premium Lifestyle Experience der Althoff Gruppe
AMERON steht für die Premium Lifestyle Experience innerhalb der Althoff Hotel Gruppe. Neben dem neuen Haus in München, ist AMERON an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Bonn, Frankfurt am Main, Hohenschwangau, Luzern und Davos vertreten. 2021 kommt noch eine weitere Neueröffnung in Zürich dazu. Mit ihren Häusern in Deutschland und der Schweiz spricht die Hotelmarke Geschäftsreisende ebenso an wie designorientierte Individualisten, Familien und Best Ager. Um außergewöhnliche Erinnerungen zu schaffen, wählt Althoff Hotels einzigartige Gebäude und Standorte aus, die eine eigene Geschichte erzählen. Die Atmosphäre und das Design stehen dabei in jedem Hotel im Einklang mit dem Lebensgefühl des Standortes und der Region.

AMERON München Motorworld
The hotel is integrated into the automotive experience world and is embedded in an ensemble which also includes the Zenith, Kohlebunker and Kesselhaus event venues. The 156 design rooms, including six premium suites and three car & bike studios, captivate with their unique flair and present themselves as a tribute to the world of motor sport. In the hotel is an Italian restaurant with the new AMERON concept „BACiO della Mamma“, which serves traditional Roman dishes, together with a vitality spa offering a view of the entire historic locomotive hall. The listed location, which has been given a new lease of life, offers everything a car lover‘s heart desires: exclusive dealerships for classic cars, premium vehicles and bikes, as well as a comprehensive spectrum of automotive service providers together with accessory shops and galleries.

The premium lifestyle experience of the Althoff Group
AMERON stands for the premium lifestyle experience within the Althoff Hotel Group. Alongside the new hotel in Munich, AMERON hotels can also be found in Berlin, Hamburg, Cologne, Bonn, Frankfurt/Main, Hohenschwangau, Lucerne and Davos. A new opening in Zurich will be added to the portfolio in 2021. With its establishments in Germany and Switzerland, the hotel brand appeals to both business travellers as well as design-oriented individualists, families and best agers. To create exceptional memories, Althoff Hotels chooses unique buildings and locations that tell their own story. The atmosphere and design of each hotel harmonise with the lifestyle of the respective location and local region.

FOTO: AMERON Hotels

Zahlreiche weitere Vorteile mit der Motorworld Membercard
Neben den zwölf Prozent Nachlass bei den AMERON Hotels kommen Besitzer der Motorworld Membercard in den Genuss von vielen weiteren exklusiven Angeboten von Motorworld-Partnern, kostenlosen Messeeintritten, Clubtreffen, Welcome-Package und vielem mehr. So gewähren auch das V8 HOTEL Motorworld Region Stuttgart sowie das V8 Hotel Motorworld Köln-Rheinland bei der Buchung einer Übernachtung einen Rabatt von jeweils 10 Prozent. Für das leibliche Wohl sorgen zudem die vielen Gastronomie-Partner an den verschiedenen Motorworld Standorten, die ebenfalls einen Nachlass von 10 Prozent bieten. Darunter die MOTO Foodgarage in Köln, das Tower 66 Steakhouse & Bar und das Check Inn Restaurant in Böblingen, das Motorworld Inn in Warthausen sowie zukünftig auch das AHOI Steffen Henssler Restaurant in Köln und das SCHNIZER'S in München.

Alle Partner der Motorworld Membercard unter membercard.motorworld.de **sowie weitere Informationen zu AMERON Hotels unter** www.ameronhotels.com

Numerous other benefits with the Motorworld Membercard
Alongside the 12% discount at AMERON hotels, holders of the Motorworld Membercard can also enjoy many other exclusive offers from Motorworld's partners, free admission to trade fairs, club meetings, welcome packages, and much more besides. For instance, the V8 HOTEL Motorworld Region Stuttgart and the V8 Hotel Motorworld Köln-Rheinland each give a 10% discount when booking one overnight stay. Refreshments are offered by the many catering partners at the various Motorworld locations, who likewise offer a 10% discount. Among them are the Moto Foodgarage in Cologne, the Tower 66 Steakhouse & Bar and the Check Inn Restaurant in Böblingen, the Motorworld Inn in Warthausen, as well as the AHOI Steffen Henssler Restaurant in Cologne and SCHNIZER's in Munich.

All the Motorworld Membercard partners can be found at membercard.motorworld.de***, while more information about the AMERON hotels can be found at*** www.ameronhotels.com

LUNAZ BENTLEY

Lunaz, britischer Spezialist für die Elektrifizierung von klassischen Autos, nimmt sich jetzt der Umrüstung von Bentleys an.

Das jüngste fertiggestellte Auto ist ein 1961 Bentley S3 Continental Flying Spur von H.J Mulliner. Der Wagen präsentiert sich in einer kontrastreichen und dennoch harmonischen zweifarbigen Außenlackierung.

Der Innenraum nimmt die Ästhetik des Exterieurs auf, mit Leder in einem Farbton, der zum Grün der Karosserie passt, und mit Wurzelnussholz, das von den Handwerksmeistern von Lunaz restauriert wurde. Der Wagen integriert auch moderne Annehmlichkeiten, die aus dem Re-Engineering-Prozess von Lunaz stammen. Dazu gehört die Verbesserung der Aufhängung, der Bremsen und der Einbau einer Servolenkung und Klimaanlage. Ein Infotainment-Bildschirm wurde integriert, um moderne Funktionen wie Navigation und Apple CarPlay bereitzustellen, ohne die Authentizität der klassischen Designästhetik zu beeinträchtigen.

Lunaz, British specialist in the electrification of classic cars, is now tackling the conversion of Bentleys.

The most recently completed car is a 1961 Bentley S3 Continental Flying Spur by H.J Mulliner. The car is presented in a contrasting yet harmonious two-tone exterior paint configuration.

The interior cabin delicately echoes the exterior aesthetic with leathers finished in a tone that matches the greens on the exterior and burr walnut hand-restored by Lunaz' master craftspeople. The car subtly integrates modern conveniences derived from Lunaz' re-engineering process. This includes the up-rating of suspension, brakes and the inclusion of power-steering and air-conditioning. An infotainment screen is subtly integrated to provide modern functionality like navigation and Apple CarPlay with no compromise to the authenticity of the classic design aesthetic.

Der Wagen wird täglich von einem der bedeutendsten Autosammler Großbritanniens genutzt und hat sogar Kindersitze im Fond integriert, die mit Leder passend zum Innenraumdesign ausgestattet sind.

Nach Gesprächen mit seinem weltweiten Kundenstamm wurde Lunaz beauftragt, einige der seltensten Karosserieexemplare in der Geschichte der Rasse zu restaurieren, zu elektrifizieren und neu zu gestalten. Dazu gehören auch zwei sehr begehrte James Young Cars.

Lunaz wird nun dauerhaft Produktionskontingente für Bentley Continental S1, S2, S3 in zwei- und viertüriger Konfiguration freigeben. Zusätzlich zu den Fahrzeugen mit festem Kopf wird das Unternehmen auch seltene Exemplare des Continental Drophead Coupé anbieten.

Jeder klassische Elektro-Bentley von Lunaz wird dem gleichen Bare-Metal-Restaurationsprozess unterzogen, den jedes Lunaz-Auto durchläuft. Jeder wird mit einer vollständigen Modernisierung durch den firmeneigenen Re-Engineering-Prozess angeboten, bevor er auf den Lunaz-eigenen elektrischen Antriebsstrang umgerüstet wird.

The car will be used daily by one of the UK's most eminent car collectors and includes the integration of child seats to the rear, finished in leather that matches the interior scheme.

Following private dialogue with its global customer base, Lunaz has been commissioned to restore, electrify and re-engineer some of the rarest coachbuilt examples in the breed's history. This includes two highly coveted James Young Cars.

Lunaz will now permanently release production allocation for Bentley Continental S1, S2, S3 in two-door and four-door configuration. In addition to fixed-head cars, the company will also offer rare Continental Drophead Coupé examples.

Every classic electric Bentley by Lunaz will be subject to the same bare-metal restoration process that every Lunaz marque undergoes. Each will be offered with full modernisation through the firm's re-engineering process before it is converted to the Lunaz proprietary electric powertrain.

50Y MASERATI BORA

Maserati feiert den Maserati Bora – das erste Straßenfahrzeug mit Heckmotor in der Geschichte der Marke, so wie den MC20 – das erste Fahrzeug mit Heckmotor in der neuen Ära.

Der Maserati Bora umspannt 50 Jahre Geschichte und sollte der Beginn einer neuen Phase für die Marke sein: Alle neuen Modelle teilen die Exklusivität, Sportlichkeit und Einzigartigkeit des Autobauers aus Modena.

Maserati celebrates the Bora, the first mid-mounted rear engine road car in the Brand's history, just as the MC20 is the first mid-mounted rear engine vehicle in the new Era.

The Maserati Bora spans through 50 years of history, and reaches the dawn of a new phase for the Brand: all new models share the exclusiveness, sportiness and uniqueness that have always characterised the Modenese constructor.

50 Jahre sind seit dem 11. März 1971 vergangen, als der Maserati Bora beim Internationalen Automobilsalon in Genf debütierte. Bis 1978 wurden 564 Fahrzeuge produziert, mit dabei der spektakuläre Boomerang, ein von Giugiaro geschaffener Coupé-Prototyp mit futuristischer Technik und keilförmiger Karosserie.

Dem Trend folgend, der bereits in den Jahren zuvor die Formel-1-Rennwagen revolutioniert hatte, beauftragte Maserati Giorgetto Giugiaro von Italdesign mit der Entwicklung eines Sportwagens mit Mittelmotor im Heckbereich, der in Bezug auf Leistung, Design, Komfort und Sicherheit verbessert werden sollte.

Der Motor war der bewährte 4.700-cm³-V8-Motor mit 310 PS bei 6.000 U/min (der zwei Jahre später durch den 4.900-cm³-Motor ergänzt werden sollte), der in Längsrichtung auf einem am Monocoque installierten Hilfsrahmen montiert war.

Exactly 50 years have passed since 11 March 1971, when the Geneva International Motor Show provided the backdrop for the debut of the Maserati Bora, which was produced until 1978 with 564 cars built, not to mention the spectacular Boomerang, a coupé prototype created by Giugiaro with futuristic engineering and wedge-shaped bodywork.

Following the trend that had already revolutionised Formula 1 racing cars over previous years, Maserati asked Giorgetto Giugiaro of Italdesign to come up with a mid-mounted rear engine sports car with enhanced performance, design, comfort and safety.

The engine was the tried and tested 4,700 cc V8 producing 310 horsepower at 6,000 rpm (to be joined by the 4,900 cc unit two years later), mounted lengthways on a subframe installed on the monocoque.

MOTORWORLD Manufaktur
BERLIN

ZU VERMIETEN:
Gewerbe-/Büroflächen

Büroflächen | Denkmal
335 m² im OG
Bezugsfertig ab sofort

Showroom | Werkstattflächen
von 265 bis 1.500 m²
Neubau bezugsfertig ab September 2021

- **Umfeld mit hoher Mobilitätsaffinität**
- **Eingebettet in Hotel-, Gastro- und Eventkonzept**
- **Verkehrsgünstige Lage neben BMW Motorradwerk**

Daniel Rest
Fon + 49 7356 933508
rest@motorworld.de

Casandra Vollmer
Fon + 49 7356 933582
vollmer@motorworld.de

Zu den charakteristischen Merkmalen des Wagens gehörten versenkbare Scheinwerfer, um den Luftwiderstand zu verringern, ein vorstehendes Differential an der Hinterachse, Einzelradaufhängungen an allen Rädern (zum ersten Mal bei einem Maserati), Scheibenbremsen, eine trocken montierte Einscheibenkupplung, ein 5-Gang-Getriebe und Teleskopstoßdämpfer.

Der Bora verband Komfort und Leistung und erreichte eine Höchstgeschwindigkeit von über 280 km/h. Das außergewöhnlich agile Ansprechverhalten des Motors und der ruhige Innenraum sorgten für großen Fahrspaß.

Während das technische Design des Wagens den Namen von Giulio Alfieri trug, stammten Aerodynamik und Styling von Giorgetto Giugiaro, der ein zweisitziges Coupé mit einfachen, eleganten Linien schuf, die dem Maserati Bora ein ausgewogenes Aussehen verliehen.

The car's distinctive features included retractable headlights to prevent aerodynamic drag, projecting differential on the rear axle, independent suspensions on all wheels (for the first time in a Maserati), disc brakes, dry-mounted single disc clutch, 5-speed gearbox and telescopic suspension dampers.

The Bora combined comfort and performance and had a top speed of over 280 km/h, ensuring great driving pleasure thanks to the engine's exceptionally agile response and the quiet interior.

While the car's engineering design carried the name of Giulio Alfieri, the aerodynamics and styling were by Giorgetto Giugiaro, who created a two-seater coupé on simple, elegant lineswhich gave the Maserati Bora a balanced appearance.

Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV

MOTORWORLD
GROUP

DÖRR GROUP MIT ASTON MARTIN AM START

DÖRR GROUP DEBUTS WITH ASTON MARTIN ON THE RACING CIRCUIT

In der Motorworld Manufaktur Berlin ist die Marke Aston Martin im Showroom der Dörr Group bereits seit mehr als einem Jahr zu sehen. Der Erfolg auf der Straße soll sich jetzt auch auf der Rennstrecke fortsetzen: Nach mehr als zwei Jahrzehnten im deutschen und europäischen Rennsport wird Dörr Motorsport zum allerersten Mal in seiner Geschichte auf einem Aston Martin an den Start gehen und damit die britische Marke zurück auf die Piste der ADAC GT4 Germany bringen. Das Team aus Frankfurt ist seit Beginn und damit zum dritten Mal in der Startaufstellung der Rennserie.

The Aston Martin brand has been on view in the Dörr Group showroom at Motorworld Manufaktur Berlin for more than a year now. Its success on the road should now also continue on the racetrack. After over two decades in German and European racing sport, Dörr Motorsport will be sending an Aston Martin into competition for the very first time in its history, bringing the British brand back onto the racing circuit with the ADAC GT4 Germany tour. The Frankfurt-based team has been present in the starting line-up for the racing series ever since it began in 2019.

Phil Dörr, ebenfalls von Anfang an dabei, und Andreas Wirth, erfolgreicher Siegfahrer aus dem ADAC GT Masters, greifen bei dem Briten ins Steuer. Seinen automobilen Landsmann, den bereits bekannten McLaren 570S GT4, werden die Rookies Ben Dörr und Nico Hantke steuern. Beide kommen aus erfolgreichen Kart-Nachwuchsförderprogrammen, darunter die Dörr Driving School, die auch 2021 wieder mit starken Nachwuchstalenten im Kart-Sport auf sich aufmerksam machen wird.

Motorsport-Erfahrung hat Aston Martin Racing überzeugt

Dörr Motorsport ist seit 22 Jahren eine Institution im deutschen Motorsport. Das allererste Rennen war auf einem BMW 318ti Compact beim 24h-Rennen auf dem Nürburgring. Dann folgten verschiedenste Modelle - darunter Lamborghini und McLaren - und jetzt zum ersten Mal Aston Martin. „Die Marke kann unglaubliche Erfolge im Motorsport vorweisen, allein vergangenes Jahr den Sieg der 24h Stunden von Le Mans und die Herstellerwertung in der WEC."

Phil Dörr, who has also been involved from the outset, and Andreas Wirth, a successful winner from the ADAC GT Masters series, will be taking to the track for the Briton. Its automotive compatriot, the familiar McLaren 570S GT4, will be driven by rookies Ben Dörr and Nico Hantke. Both come from successful karting development programmes, among them the Dörr Driving School, which will once again attract attention in 2021 with talented young kart drivers.

Experience in motor sport convinced Aston Martin Racing

Dörr Motorsport has been an institution in German motor sport for 22 years. The team's very first race with a BMW 318ti Compact was the 24-hour race on the Nürburgring. Various models followed - among them Lamborghini and McLaren - and now, for the first time, Aston Martin. „The brand has been incredibly successful in motor sport, with victory in the 24 Hours of Le Mans race and the constructors' ranking in the WEC last year alone."

FOTOS: Dörr Group

Die Rückkehr in die Formel 1 haben wir sehr intensiv beobachtet“, so Rainer Dörr, Gründer und Inhaber der Dörr Group und damit auch von Dörr Motorsport. „Mit den Kolleginnen und Kollegen in England durften wir äußerst konstruktive und partnerschaftliche Gespräche führen. Unsere Motorsport-Erfahrung hat Aston Martin Racing überzeugt, zusammen mit Dörr Motorsport in Deutschland an den Start zu gehen.“ Der Aston Martin Vantage GT4 wurde speziell für Rennserien dieser Klasse entwickelt.

Die Dörr Group in der Motorworld

Neben Aston Martin Berlin betreibt die Dörr Group in der Berliner Motorworld bereits seit Sommer 2019 den Showroom von Lamborghini Berlin. Darüber hinaus vertritt der Sportwagenhändler die Marken Pagani und McLaren in der Motorworld Region Stuttgart. Eine weitere McLaren Dependance gibt es in der Motorworld München. Hier eröffnet die Dörr Group in Kürze auch eine Bugatti Boutique & Showroom.

We have been observing the return to Formula 1 very closely,“ said Rainer Dörr, founder and owner of the Dörr Group and therefore Dörr Motorsport. „We were able to hold extremely constructive and cooperative discussions with our colleagues in England. Our experience in motor sport persuaded Aston Martin Racing to join Dörr Motorsport in Germany.“ The Aston Martin Vantage GT4 was specially developed for this racing series class.

The Dörr Group at Motorworld

Alongside Aston Martin Berlin, the Dörr Group has been maintaining the Lamborghini Berlin showroom at Motorworld Berlin since the summer of 2019. The sports car dealership also represents the Pagani and McLaren brands at Motorworld Region Stuttgart. Another McLaren branch can be found at Motorworld München. Here the Dörr Group will soon be opening a Bugatti Boutique & Showroom.

FOTOS: Dörr Group

ABSCHIED VON SABINE SCHMITZ

Stets vergnügt und meist mit einem ansteckenden Lachen – so erinnern wir uns an Sabine Schmitz, die symphatische Rennfahrerin und TV-Moderatorin, die am 16. März 2021 nach einem Krebsleiden viel zu jung verstorben ist. Die Motorsportwelt trauert um eine Legende, deren Herz für den Nürburgring schlug. Hier schrieb sie auch Motorsportgeschichte, als sie als erste Frau das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring gewann.

Always happy and usually with an infectious laugh - that's how we remember Sabine Schmitz, the likeable racing driver and TV presenter, who died far too young on March 16, 2021 after suffering from cancer. The motorsport world mourns a legend whose heart beat for the Nürburgring. Here she also wrote motorsport history when she became the first woman to win the 24-hour race at the Nürburgring.

FOTO: AvD

FOTO: Mieguy, CC BY-SA 4.0 via Wikimedia Commons

Am 14. Mai 1969 wurde sie in Adenau geboren und wuchs in unmittelbarer Nähe zum Nürburgring auf. Der faszinierenden Wirkung des Motorsports zog sie in ihren Bann. Sie absolvierte eine Ausbildung zur Hotelfachfrau und Sommeliere - verfolgte aber ihre Rennsport-Karriere und gewann 1990 und 1991 drei Läufe des auf der Nordschleife ausgetragenen Castrol-Haugg-Cup (Vorläufer der Rundstrecken-Challenge Nürburgring). Im Jahr 1995 startete Sabine Schmitz im Supertourenwagen-Cup Südafrika. Im 1996 schrieb sie Motorsport-Geschichte mit ihrem Gesamtsieg des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring. Der brachte ihr den Namen „Königin der Nordschleife“ ein.
Beim Langstreckenpokal auf der Nordschleife gewann sie 1998 ebenfalls als erste Frau mit ihrem Teamkollegen Johannes Scheid. Mit ihrem zweiten Ehepartner Klaus Abbelen, gründete Sabine Schmitz 2005 das Frikadelli Racing Team, das im Langstreckenpokal wie auch beim 24-Stunden-Rennen immer wieder zum Kreis der Sieganwärter zählte.
Weltberühmt wurde sie auch durch die BBC-Kultsendung „Top Gear“, wo sie 2004 ihren großen Auftritt hatte. Sie zeigte Moderator Jeremy Clarkson auf der Nordschleife die perfekte Linie zu fahren. Dieser Auftritt war so mitreißend symphatisch, dass er ihr noch mehr TV-Auftritte einbrachte. 2016 übernahm sie bei der Neuauflage von ‚Top Gear‘ die Co-Moderation an der Seite von Chris Evans. Ihre Fans liebten das. Im Ringtaxi mit Sabine Schmitz über die Strecke zu pilotieren – gerne auch mit Drifteinlagen – war ein besonderes Erlebnis. Wer es erleben durfte, wird es nie vergessen.

She was born on May 14, 1969 in Adenau and grew up close to the Nürburgring. She was fascinated by the fascinating effects of motorsport. She completed an apprenticeship as a hotel specialist and sommelier - but pursued her racing career and won three races in the Castrol Haugg Cup held on the Nordschleife in 1990 and 1991 (forerunner of the Nürburgring circuit challenge). In 1995 Sabine Schmitz started in the Super Touring Car Cup South Africa. In 1996 she wrote motorsport history with her overall victory in the 24-hour race at the Nürburgring. That earned her the name „Queen of the Nordschleife“. In 1998 she was also the first woman to win the endurance cup on the Nordschleife with her team-mate Johannes Scheid. With her second spouse Klaus Abbelen, Sabine Schmitz founded the Frikadelli Racing Team in 2005, which has consistently been among the contenders for victory in the endurance cup and the 24-hour race. She also became world famous through the BBC cult program „Top Gear“, where she made her big appearance in 2004. It showed presenter Jeremy Clarkson how to drive the perfect line on the Nordschleife. This appearance was so captivatingly personable that it earned her even more TV appearances. In 2016 she co-hosted the new edition of ‚Top Gear‘ alongside Chris Evans. Your fans loved that. Driving around the route in a ring taxi with Sabine Schmitz - also with drifting inserts - was a special experience. Anyone who has been able to experience it will never forget it.

50 Y LAMBORGHINI COUNTACH LP5000

Genau 50 Jahre ist es her, dass auf dem Genfer Autosalon der unbestrittene Star des Events enthüllt wurde: der Lamborghini Countach LP 500 in Gelb. Es war 10 Uhr morgens, als dieser Prototyp beim Karosseriebauer Carrozzeria Bertone zum ersten Mal das Licht der Öffentlichkeit erblickte. Der Erfolg war so gewaltig, dass ein wahrer Wettlauf gegen die Zeit begann, um alle Kundenanfragen zu erfüllen und das zukunftsweisende „Show Car" in ein Serienfahrzeug, wenn auch in geringer Stückzahl, zu verwandeln.

Exactly 50 years ago at the Geneva Motor Show, the undisputed star of the event was introduced: the Lamborghini Countach LP 500 in yellow. At ten o'clock in the morning in the exhibition space of Carrozzeria Bertone, this prototype made its first public appearance. Its unveil was so successful that the company raced against time to satisfy the customers' requests and transform the futuristic show car into a production car, though in a small series.

Die Entscheidung, den Countach LP 500 in den Räumlichkeiten von Bertone zu präsentieren, war dadurch begründet, dass bei Lamborghini gerade der neueste Spross der Marke mit dem Stier ausgestellt wurde: der nach fünf Produktionsjahren perfektionierte Miura SV. Mit dieser Doppelvorstellung kommunizierte und bekräftigte das Unternehmen seine Produktionsstärke, aber vor allem seine Innovationskraft, sodass der Countach LP 500, der in den folgenden Monaten in Genf Station machte, in allen internationalen Motorzeitschriften abgebildet war.

Das Countach-Projekt mit der internen Codierung LP112, wobei LP für die hintere Längsanordnung des 12-Zylinder-Motors steht, entstand aus dem Wunsch des Gründers Ferruccio Lamborghini heraus, das bereits beim Miura unter Beweis gestellte Unternehmensimage im Zeichen von bahnbrechendem Design und modernster Technik zu konsolidieren.

The decision to unveil the Countach LP 500 in Carrozzeria Bertone's space was motivated by the fact that Lamborghini's stand featured the latest arrival of the House of the Raging Bull: the Miura SV, perfected after five years of production. With this double presentation, Lamborghini communicated and confirmed its prowess not only in production but especially in innovation, to the extent that in the months following Geneva, the Countach LP 500 was featured in all the international automotive magazines.

The Countach project, with internal code number LP112, where LP indicates the rear longitudinal position ("Longitudinale Posteriore" in Italian) of the 12-cylinder engine, stemmed from Ferruccio Lamborghini's desire to maintain the image of a company at the forefront of style and technology following the Miura.

Die selbst nach 50 Jahren noch ästhetische, klare und zukunftsweisende Linienführung stammt hingegen aus der Feder von Marcello Gandini, Design-Direktor von Carrozzeria Bertone. Ihm sind auch die Scherentüren zu verdanken, die ab diesem Zeitpunkt die 12-Zylinder-Modelle von Lamborghini prägen. Der LP 500 unterscheidet sich wesentlich vom Countach, der 1974 in Produktion ging: ein Fahrgestell aus Stahlblech anstatt des Stahlrohrgitterrahmens, das 12- Zylinder-Aggregat verfügt über 4971 cm2 Hubraum (ein Unikat), die Lufteinlässe des Motors erinnern an die Kiemen eines Hais und der Innenraum wartet mit ausgeklügelten elektronischen Instrumenten auf.

The beautiful, clean, futuristic lines of the Countach, still so after 50 years, were styled by Marcello Gandini, Design Director of Carrozzeria Bertone. Gandini was also responsible for the decision to use the scissor doors, which since that time have characterized the production of Lamborghini's 12-cylinder models. The LP 500 was a substantially different car than the Countach that would go into production in 1974. It had a platform frame rather than a tubular one, it was equipped with a 12-cylinder 4971cc engine (one of a kind), the engine air intakes had a shark gill design, and inside it featured sophisticated electronic instrumentation.

Kopf dieser Mammutaufgabe war der Ingenieur Stanzani, seit 1963 bei Lamborghini tätig und seit 1968 Generaldirektor und technischer Leiter, der für die Mechanik des Countach verantwortlich zeichnete.

Heading up this record-breaking achievement was engineer Paolo Stanzani, who had been with Lamborghini since 1963, and in 1968 was named General Manager and Technical Director, responsible for the mechanical part of the Countach.

Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV

CARS THAT MATTER

ASTRA COUPE

Die 50er Jahre waren in den USA ein Paradies für automobile Fantasien. Wer einen Traum für ein so genanntes Custom Car hatte, konnte diesen realisieren und damit auf den Straßen spazieren fahren. So auch der kalifornische Modellbauer Jay Everett. Aus seiner Hand stammt das Astra Coupé - aber auch das Design der Polaroid Kamera, der Eames Plastikstühle oder die Form der Michelob-Bierflasche.

The 1950s in the USA were a paradise for automotive fantasies. Anyone who had a dream for a so-called custom car could realize it and stroll the streets. This was also the case with the Californian model builder Jay Everett. His designs include the Polaroid camera, the Eames plastic chairs and the shape of the Michelob beer bottle.

FOTOS: Kay MacKenneth

Privat baute sich Jay Everett ein eigenes Automobil. Während andere Custom Builder ihre Fahrzeuge meist aus Glasfaser auf einem vorhandenen Chassis mit Motor und Getriebe aufbauten, wollte Everett sein Custom Car von Null an aufbauen. Die Karosserie sollte aus Aluminium geformt sein. Als Grundlage dienten genaue Zeichnungen des Designs. Jay Levett holte sich fachmännische Unterstützung. So half ihm Pual Koonz bei der Konstruktion des Chassis, das aus oval förmigen Rohren zusammengeschweißt wurde. Darauf wurde ein stabiler, aber leichter Gitterrohrrahmen aufgesetzt, der die leichte Alu-Karosserie tragen sollte. Jack Sutton und Dennis Powers schufen nach Vorlagen die Karosserie. Dies ist auch die erste nachgewiesene Verwendung eines Englischen Rades in Nord-Amerika.

Privately, Jay Everett built his own automobile. While other custom builders usually built their vehicles from fiberglass on an existing chassis with engine and transmission, Everett wanted to build his custom car from scratch. The body was to be formed from aluminum. Accurate drawings of the design served as the basis. Jay Levett enlisted expert assistance. Pual Koonz, for example, helped him construct the chassis, which was welded together from oval-shaped tubes. On top of this was a strong but lightweight lattice tube frame that would support the lightweight aluminum body. Jack Sutton and Dennis Powers created the body from templates. This is also the first recorded use of an English Wheel in North America.

Die Bauweise ähnelt sehr der Konstruktion einer Flugzeugkarosserie und Sutton brachte sehr viel Erfahrung mit und konnte so Levetts Vision sehr detailgetreu umsetzen. Als Frontscheibe diente die Frontscheibe eines 1952 Cadillac, das Rückfenster stammt aus einem Chevrolet Fleetline und die seitlichen Fenster wurden von einem Cabriolet übernommen. Im Januar 1954 stellte das Hot Rod Magazine das Custom Car namens Astra Coupé vor.

The construction is very similar to an airplane body and Sutton brought a lot of experience and was able to realize Levett's vision in great detail. The windshield from a 1952 Cadillac was used as the front window, the rear window came from a Chevrolet Fleetline and the side windows were taken from a convertible. In January 1954, Hot Rod Magazine featured the custom car called the Astra Coupe.

Lesen Sie mehr | Read more **on Classic-Car.TV**

PORSCHE FIRE AND ICE

Der Porsche 911 Carrera 3.2 4x4 Paris-Dakar (953) und Walter Röhrl: Zwei Legenden aus dem Porsche-Rallye-Programm der 80er-Jahre treffen im Rahmen von „Cold Start by GP“ aufeinander.

Auf allen Seiten von schneebedeckten Gipfeln umringt, unberührtes Eis, so weit das Auge reicht: Der 953 aus dem Porsche Museum befindet sich eindeutig nicht in seiner natürlichen Umgebung. Er wurde 1984 für die berühmt-berüchtigte Rallye Paris-Dakar und damit für den Einsatz in Wüstengegenden bei extremer Hitze entwickelt – Bedingungen, unter denen sich zuvor noch kein Porsche bewähren musste.

The Porsche 911 Carrera 3.2 4x4 Paris-Dakar (953) and Walter Röhrl: Two legends of Porsche's 1980s rally programme come together for the first time in the perfect alpine playground.

Surrounded on all sides by snow-capped peaks and pristine ice as far as the eye can see, the Porsche Museum's 953 is a long way from its natural habitat. Produced in 1984 to take on the infamous and arduous Paris-Dakar Rally, this was a car designed to endure extremes of heat and desert terrain the likes of which no Porsche had previously experienced.

FOTOS: Curvesmagazine TEXT: Porsche

Der 953 basiert auf dem 911 der G-Serie und verfügt über einen 3,2-Liter-Sechszylinder mit niedrigerer Verdichtung, um auch minderwertigeren Kraftstoff verarbeiten zu können. Der eigentliche Unterschied liegt jedoch weiter unten: Herzstück des 953 ist ein neuer Allradantrieb, bei dem die Kraft im Verhältnis 31:69 auf die Vorder- und Hinterachse übertragen wird. Außerdem verfügt das Fahrzeug über ein manuell sperrbares Mittendifferential.

Der Paris-Dakar Marathon
Für die 14.000 Kilometer lange Strecke durch einige der härtesten und unwirtlichsten Regionen der Erde vergrößerte Porsche außerdem den Federweg auf 270 Millimeter und baute eine Doppelquerlenkeraufhängung mit zwei Stoßdämpfern vorne und einer verstärkten Achse mit zusätzlichen Schraubenfedern hinten ein. Die Karosserie wurde mit einem eingeschweißten Stahlkäfig massiv verstärkt. Die Türen, das Dach, die vorderen Kotflügel sowie alle Scheiben bis auf die Windschutzscheibe wurden zur Gewichtsersparnis aus Polycarbonat (Kunststoff) gefertigt.

The 953 used a 911 G model shell and near-standard 3.2-litre flat-six with a reduced compression ratio to better manage poor quality fuel. The real changes would be found underneath, centring around a new all-wheel drive system with 31:69 power distribution between the front and rear axles and a manually locking centre differential.

The Paris-Dakar marathon
To cope with what would be a 14,000-kilometre marathon across some of the toughest and most inhospitable terrain on Earth, Porsche also increased wheel travel to 270 millimetres and fitted double-wishbone suspension with twin shock absorbers at the front and a reinforced axle with additional coil springs at the rear. The body was heavily reinforced with a welded steel roll cage, while the doors, roof, front fenders and all glass bar the windscreen where made of polycarbonate plastics to save weight.

KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden

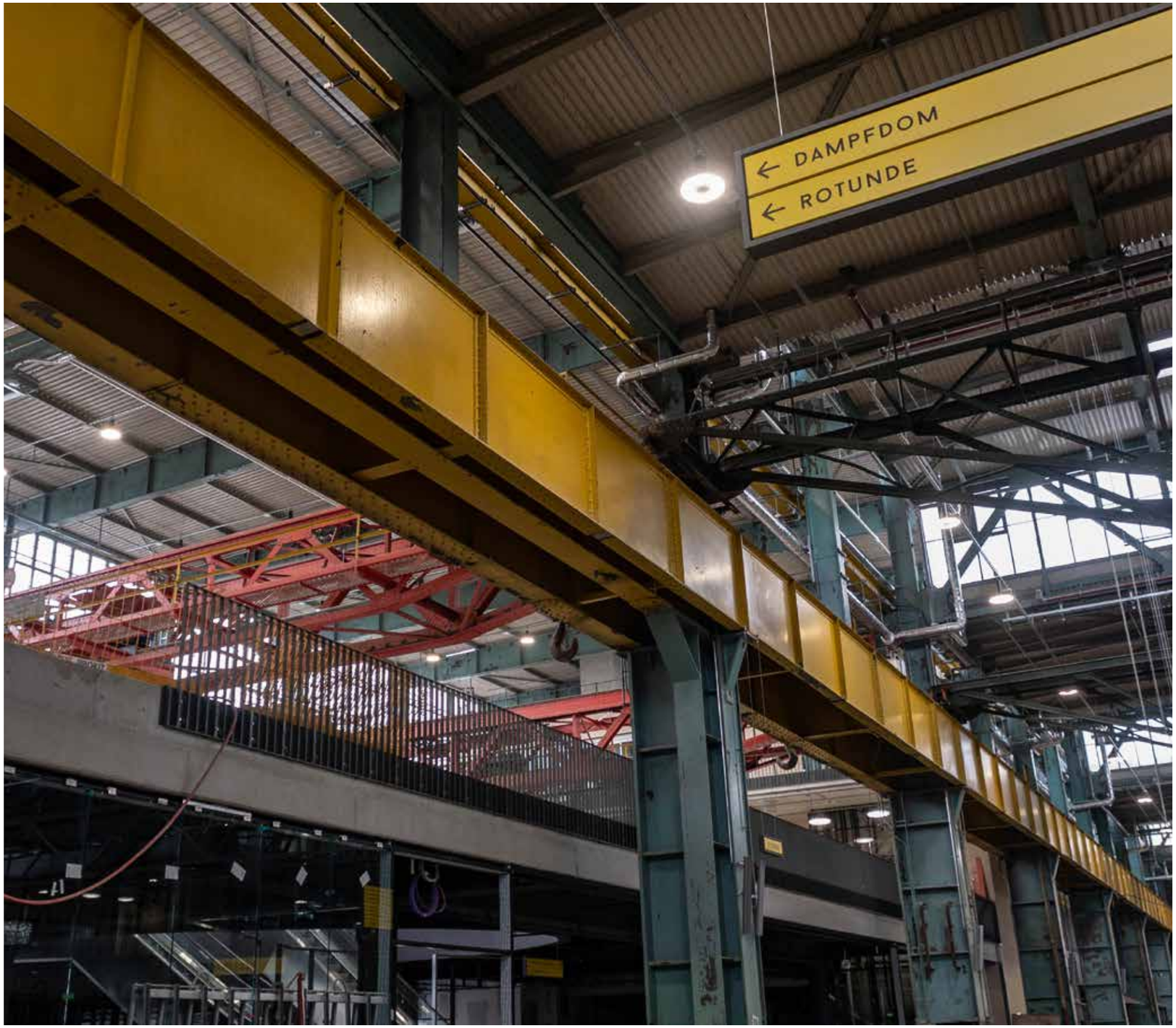
Da bei der Paris-Dakar täglich enorme Distanzen zurückgelegt werden müssen, bauten die Ingenieure von Porsche außerdem einen 120 Liter fassenden Kraftstofftank in den Kofferraum vorne und einen zusätzlichen Tank von 150 Litern hinter dem Fahrersitz ein.
Die französischen Rallye-Veteranen René Metge und sein Co-Pilot Dominique Lemoyne fuhren den radikal neuen 911 bei seinem ersten Auftritt zum Sieg – damit gewann zum ersten Mal in der Geschichte der Paris-Dakar ein Sportwagen diesen Marathon. Ihre Teamkollegen Jacky Ickx und Claude Brasseur fanden sich nach einem Kabelbrand auf Platz 139 wieder, doch sie konnten sich dank der Schnelligkeit und der sonstigen herausragenden Eigenschaften des 953 letztlich auf den sechsten Platz vorkämpfen.

To cope with the incredible distances covered each day on the Paris-Dakar, Porsche's engineers also fitted a 120-litre fuel tank in the front luggage compartment with an additional 150-litre tank mounted behind the driver's seat. French veterans of the rally, René Metge and his co-driver Dominique Lemoyne, took the radical new 911 to victory on its maiden outing, their success marking the first win for a sports car in the history of the Paris-Dakar. Teammates Jacky Ickx and Claude Brasseur fell back to 139th place following a cable fire, but even they managed to battle their way back up to sixth place at the flag, so quick and capable was the 953.

FOTOS: Stefan Bogner / Porsche
TEXT: Porsche

.

Lesen Sie mehr | Read more **on Classic-Car.TV**



STARKE MIETER IN DER MOTORWORLD MÜNCHEN

STRONG TENANTS AT MOTORWORLD MÜNCHEN

Die Tore öffnen erst in Kürze, die Schranken gehen aber schon hoch: Vor wenigen Wochen wurde die Parkanlage in der Motorworld München in Betrieb genommen. Die Arbeiten in der historischen Lokhalle laufen währenddessen auf Hochtouren. Auch in dieser Ausgabe stellen wir wieder vier Mieter vor, die derzeit in die automobile Erlebniswelt einziehen.

The gates will be opening soon, but the barriers are already being raised since the park at Motorworld München opened a few weeks ago. Meanwhile, the work in the historic locomotive hall is in full swing. In this issue we present another four tenants who are currently moving into the automotive experience world.

FOTOS: Oest Group / Motorworld Group

AVIA München | ÖSTOL Oldtimer Oils

Die Marken AVIA und ÖSTOL Oldtimer Oils – seit Jahrzehnten eng miteinander verbunden – präsentieren sich mit einer originalgetreuen Nachbildung einer Retro-Tankstelle in der Motorworld München. Vorbild und Inspiration war die bekannte und sehr beliebte AVIA Retro-Tankstelle in Freudenstadt-Kniebis, die im Stil der 50er- und 60er-Jahre nicht nur optisch originalgetreu daherkommt, sondern auch einen regulären Tankbetrieb bietet.

AVIA München | OSTOL Oldtimer Oils

The brands AVIA and OSTOL Oldtimer Oils – closely linked for decades – present themselves with a faithful replica of a retro-look petrol station at Motorworld München. The well-known and very popular AVIA retro-look petrol station in Freudenstadt-Kniebis served as model and inspiration. It not only looks true to the original in the style of the 1950s and 1960s, but is also in regular operation.

https://www.avia.de **und / and** https://www.östol.de

M-Crew Gents House München

Ein Paradies für stilbewusste Männer in der Motorworld: Ob es eine aktuelle Trendfrisur oder ein klassischer Schnitt sein soll, die Barbiere vom M-Crew Gents House München fertigen Mann alle Schnitte, die man mit Kamm, Schere oder Messer schneiden kann. Der neue Barbershop in der Motorworld München bietet seinen Kunden über den reinen Service hinaus eine ganz besondere Atmosphäre inmitten der historischen Lokhalle.

M-Crew Gents House München

A paradise for style-conscious men at Motorworld: Whether it is to be a trendy hairstyle or a classic trim, the barbers from M-Crew Gents House München can achieve any cut possible with combs, scissors or knives. The new barber's shop at Motorworld München offers its customers a truly special hairdressing atmosphere in the midst of the historic locomotive hall.

https://www.mcrew.eu/

FOTO: Ritter Concept

Ritter Concept

Nicht nur Mieter mit dem Fokus auf Mobilität, sondern auch andere innovative Unternehmen finden in der Motorworld München ihren Platz, z.B. in den neuen Büros. So wie Ritter, das älteste deutsche Dentalunternehmen. Bereits vor über 130 Jahren produzierte Ritter die ersten zahnmedizinischen Einheiten. Seitdem steht das inhabergeführte Unternehmen für die Entwicklung und Produktion hochwertiger Dental-Behandlungseinheiten. Die von Ritter entwickelten Produkte gehören bis zum heutigen Tage zum Standard jeder Praxiseinrichtung.

Ritter Concept

Not only tenants with a focus on mobility, but also other innovative companies will find their place at Motorworld München, for example in the new offices. One of them is Ritter, Germany's oldest dental company, which produced the world's first dental units over 130 years ago. Since then, the owner-managed company has stood for the development and production of high-quality dental treatment units. Products developed by Ritter still belong to the standard equipment in every dental practice to this day.

https://www.ritterconcept.com

Martin Enterprises GmbH

Die Martin Enterprises GmbH ist eine ganzheitliche Unternehmensberatung, die ihr Office derzeit in der Motorworld München bezieht. Das Unternehmen verbindet 30 Jahre Erfahrung und Unternehmertum mit seinem Gründer Michael Martin, der im Bereich Automotive und der Mobilität acht Unternehmen selbst gegründet, aufgebaut und erfolgreich an Investoren verkauft hat. Durch das exzellente Netzwerk zur Industrie und Politik ist er mit seinem Team gefragter Berater und Begleiter seiner Kunden und Geschäftspartner.
Das Know-how der Martin Enterprises erstreckt sich über die Bereiche Consulting, Merger & Acquisition, Private Equity, Start-up und Investorenmanagement, Executive Search und Interim Management.
Mit ihren Spezialisten begleiten sie ihre Kunden in jedweder Phase ihrer unternehmerischen Gestaltung, von der Analyse, Strategie und Umsetzung bis hin zur messbaren Wertschöpfung.

Martin Enterprises GmbH

Martin Enterprises GmbH is a holistic corporate consultancy and is currently moving into its offices at Motorworld München. The company links 30 years of experience and entrepreneurship with its founder, Michael Martin, who has himself established, built up and successfully sold on eight companies in the automotive and mobility sectors. Thanks to excellent networking with industry and politics, he and his team are sought-after consultants and companions for his customers and business partners.
Martin Enterprises' expertise spans the areas consulting, mergers & acquisitions, private equity, start-ups and investor management, executive searches and interim management.

With its specialists, the consultancy accompanies its customers through every stage of their entrepreneurial organisation from the analysis, strategy and implementation through to measurable value creation.

https://www.martin-enterprises.de/

JÜRGEN LEWANDOWSKI´s BÜCHERECKE

DER KLEINE STERN

1982 überraschte Mercedes-Benz die Öffentlichkeit mit einem „kleinen“ Mercedes-Modell, das nach achtjähriger Entwicklungsphase im Dezember in Andalusien vorgestellt wurde. Günter Engelen schreibt in seiner ausführlichen und lesenswerten Biografie dieser Baureihe: „Zunächst reagierte das erwartungsfrohe Publikum etwas reserviert. Der W 201 – so die interne Baureihen-Bezeichnung – forderte als Neuinterpretation einer MB-Limousine für ein bislang nicht belegtes Marktsegment manche Eingewöhnung, im Hinblick auf die Optik und das anfängliche Fehlen von Diesel-Modellen. Anderes kam den Beobachtern bekannt vor: Die selbstbewusste Preisgestaltung und die magere Serienausstattung. Dafür war die Technik erstklassig – wie der 2,3-Liter-Vierzylinder mit Vierventil-Technik bewies, der vier Wochen vor der Weltpremiere auf der IAA 1983 etliche Geschwindigkeits-Weltrekorde erzielte.

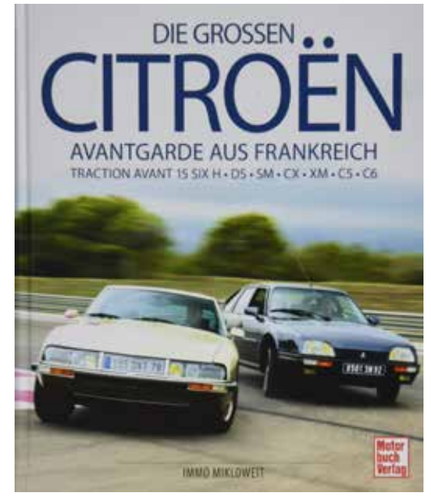
Wie nicht anders zu erwarten, etablierte sich der W 201 samt seinen Nachfolgern als Erfolgsmodell, mit dem die Stuttgarter sogar erfolgreich auf die Rennstrecke gingen und so das Marken-Image nachhaltig sportlicher positionierten. Günter Engelen – ausgewiesener Mercedes-Benz-Experte – hat die Entwicklung und Evolution des Basis-Modells und seiner Nachfolger bis heute minutiös nachverfolgt und dabei manche bislang unbekannte Details zu Tage gefördert. Und damit auch nachgewiesen, wie es den Stuttgartern glückte, sich – auch wenn es anfänglich Stolpersteine gab – ein neues Marktsegment zu erobern.

Günter Engelen, Mercedes-Benz C-Klasse – Baureihen 201-205,
Heel-Verlag, Königswinter, € 49,9.0
ISBN 978-3-95843-942-9.Duisburg.

AVANTGARDE AUS FRANKREICH

Französische Automobile haben immer so ein gewisses O là là gehabt – nicht so teutonisch perfekt und unnahbar wie ein Panzer, sondern sie verkörpern stets eine französische Eleganz, etwas ich will nicht sagen leichtlebiges, aber eine gewisse Freude an Opulenz und Eleganz. Ob sie es deswegen in Deutschland immer etwas schwerer hatten? Natürlich haben sich der R4 als Raum- und Transportwunder oder der Citroën 2CV als Traumgefährt aller Gauloise-rauchenden Studenten tief in das automobile Bewusstsein eingegraben, doch letztlich haben es die großen Limousinen immer schwer gehabt. Obwohl sich der seiner Zeit um Lichtjahre vorauseilende Citroën DS in Architekten- und frankophilen Ärztekreisen einer gewissen Beliebtheit erfreute, waren die großen Citroën-Modelle stets als Avantgarde verschrien, für deren Erwerb man schon dem Druck der Nachbarschaft entgegenzuhalten hatte.

Immo Mikloweit, ausgewiesener Citroën-Kenner hat sich einmal der großen Modelle des Hauses angenommen – vom Traction Avant 15 Six H (der legendären „Gangster“-Limousine) über die „Göttin“ DS hin zu dem faszinierenden (aber sehr komplexen) SM und den CX-, XM-, C5- und C6-Modellen, mit denen Citroën bis 2017 die deutschen Käufer, die etwas anderes fahren wollten, erfolgreich belieferte. Herausgekommen ist die Geschichte einiger wahrhaft ungewöhnlicher großer Limousinen, die eine größere Verbreitung verdient gehabt hätten – und seien wir ehrlich: Ein DS 21-Cabriolet oder einen perfekten SM mit dem Maserati-Sechszylinder hätte doch fasst jeder von gerne in der Garage stehen. Aber es hatten eben nicht so viele den Mut, sich von der breiten Masse abzusetzen und ihre Garage mit etwas O là là zu schmücken.



Immo Mikloweit, Die großen Citroën – Avantgarde aus Frankreich,
Motorbuch-Verlag Stuttgart, € 34,90.
ISBN 978

GESCHENKIDEE

MOTORWORLD

MEMBERCARD

Die MOTORWORLD-Membercard ist das exklusive Highlight für Fans! Sie verbindet Automobil-Enthusiasten und Freunde der MOTORWORLD. Außerdem ist sie Ihre Eintrittskarte zu zahlreichen exklusiven Vorteilen, unter anderem: **10 % Nachlass in Restaurants, Hotels und Shops, Clubtreffen, Messe-Eintritte, Welcome-Package und vieles mehr!**

Ab sofort erhalten Membercard-Besitzer sogar 12 % Nachlass auf die aktuelle Tagesrate bei Übernachtungen in allen zehn AMERON Hotels in Deutschland und der Schweiz. Hierzu zählt auch das AMERON München Motorworld, das in Kürze inmitten der neuen Motorworld München eröffnen wird.

Die MOTORWORLD-Membercard ist das perfekte Geschenk für Sie selbst und Ihre Liebsten.

Sie verschenken nicht nur unzählige Vorteile bei ausgesuchten Partnern der MOTORWORLD, sondern tun auch noch Gutes dabei! **Wir werden 5.- Euro Ihres Jahresbeitrags an die Laureus Sport for Good Foundation spenden.**

GESCHENK IDEE

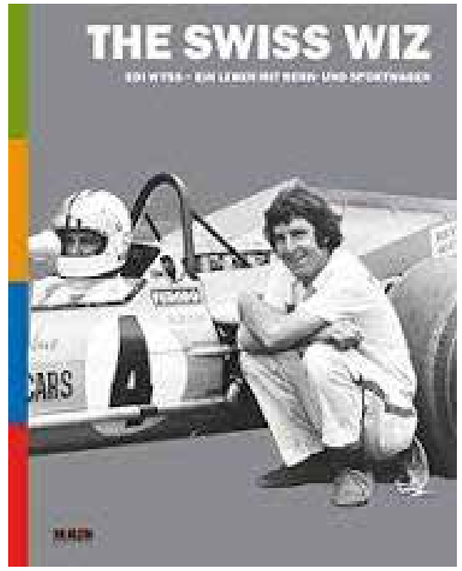
MOTORWORLD Membercard
Ihr Kontakt:
Fon +49 7031 30694-55
Fax +49 7031 30694-54
membercard@motorworld.de
www.membercard.motorworld.de

https://membercard.motorworld.de

THE SWISS WIZ

Es gibt so Männer, die hinter den Kulissen des Motorsports dafür sorgen, dass die Rennwagen funktionieren und die sie – im Falle eines Ausritts – in kürzester Zeit mit Raffinesse und Intuition (und natürlich auch mit dem Wissen, wie so ein Gefährt funktioniert) wieder auf die Rennstrecke bringen. In diese Kategorie gehören viele unbekannte Künstler – aber der eine oder andere wird dann ob seiner Fähigkeiten in den Insider-Kreisen doch richtig bekannt und geschätzt. Edi Wyss zu letzterer Kategorie: „The Swiss Wyz“ war der Spitzname des Schweizers, als er bei Denny Hulme und dem McLaren-Formel 1-Team 1969 als Rennmechaniker für Wundertaten sorgte und wo Wyss, nachdem Hulme zwei Jahre zuvor die Formel 1-WM gewonnen hatte, ihn und seinen Wagen zu Rang 6 begleitete.

Wyss startete seine Leidenschaft für den Motorsport mit Abarth-Rennwagen – die er bis heute bewundert – und stellte seine Künste den internationalen Teams um Joakim Bonnier, Bruce McLaren, Jo Siffert, Herbert Müller und Peter Sauber zur Verfügung – und arbeitete dabei an Grand Prix-Wagen, war bei den Indy 500, den 24 Stunden von Le Mans, der Targa Florio und den Can-Am-Rennen dabei. Dazu unzählige Bergrennen und auch die Einsätze mit dem legendären BMW M1 gehörten zu seinen Aufgaben. Ein rundum erfahrener Mann, der heute seine Leidenschaft für den Service und die Restaurierung der faszinierendsten Sportwagen entdeckt und perfektioniert hat. Das Buch The Swiss Wyz beschreibt nicht nur ein faszinierendes Leben, sondern liefert auch Geschichten aus der großen Motorsport-Zeit der 60er bis 1989, als er mit dem Sauber-Mercedes-Team in Le Mans antrat. Ergänzt mit den Restaurierungsstories einiger außergewöhnlicher Ferrari-Rennwagen bietet dieses Buch eine wunderbare Reise in eine längts vergessene Motorsport-Vergangenheit.



Edi Wyss, The Swiss Wiz,
McKlein-Publishing, Köln, € 79,90.
ISBN 978-3-947156-22-1.

BUCHTIPP

LET IT ROCK

Alle Jahre wieder überraschen uns der Autor und Verleger Bart Lenaerts samt Gattin und Fotografin Lies de Mol mit außergewöhnlichen Büchern, die auch regelmäßig Buchpreise abräumen. Ihr neuestes – wieder bei ihrem WAFT-Verlag erschienene Werk – ist jedoch eine Hommage des Belgiers Pieter Ryckaert, das unter dem schlichten Titel „Garage Rock“ the car´s trivial role in the history of rock & roll würdigt.

CARS! CARS! CARS!

Elvis Presley

Und natürlich kennen wir viele der wunderbaren Lieder, die Chuck Berry, Bill Haley, Elvis Presley, Carl Perkins, Jerry Lee Lewis, die Beach Boys, Janis Joplin oder ZZ Top geschrieben und interpretiert haben – der Raum reicht hier für die schiere Menge nicht aus: Little Deuce Coupe, No particular place to go, Mustang sally…

Pieter Ryckaert hat nicht nur die Lieder zusammengetragen, sondern auch die Lieblings-Fahrzeuge der großen Musiker recherchiert – Ringo Starr: Facel-Vega / Mick Jagger: Aston Martin DB 5 / Don McLean: Saab. Er hat recherchiert, wer bei Unfällen ums Leben kam und dass Bruce Springsteen ein 1957er Chevrolet Bel Air Convertible besitzt. Und auf den letzten Seiten des 220 Seiten umfassenden Werks sind hunderte von Car Songs zusammengefasst und nach der Lektüre weiß man endlich, dass der Song „Route 66“ von mindestens acht großen Interpreten intoniert wurde.

RACE WITH THE DEVIL

Das Beste an diesem außergewöhnlichen Buch sind jedoch die phantastischen Illustrationen, mit denen Pieter Ryckaert die wichtigsten Lieder und Szenen beschreibt. Sie machen Garage Rock zum Kunstwerk – und das Beste: Bei der limitierten Edition (250 Stück) liegt auch ein T-Shirt mit einem der Motive bei – das unbedingt gerahmt in die Garage gehört. Pieter Ryckaert: „Rock & roll reflects inlimited freedom“ – like a car does too. Sehr empfehlenswert.

Pieter Ryckaert, Garage Rock, WAFT-Verlag,
€ 49,-- € 98,-- (ltd. Edition).
www.WAFT.BE,
ISBN 978-90-823572-8-8.

‘I’ve been drivin’ all night, my hand’s wet on the wheel’

ZU VERMIETEN:
Büro-/Gewerbeflächen

V12 BUILDING

KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:
600 - 13.000 m² verfügbar

Showroom | Werkstattflächen:
noch 750 m² verfügbar

- **Perfekte Infrastruktur**
- **Top Lage**
- **Dom-Blick**

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWOLD Köln | Rheinland realisiert.
Bezug ab Mitte 2023.

Interesse geweckt?
Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de

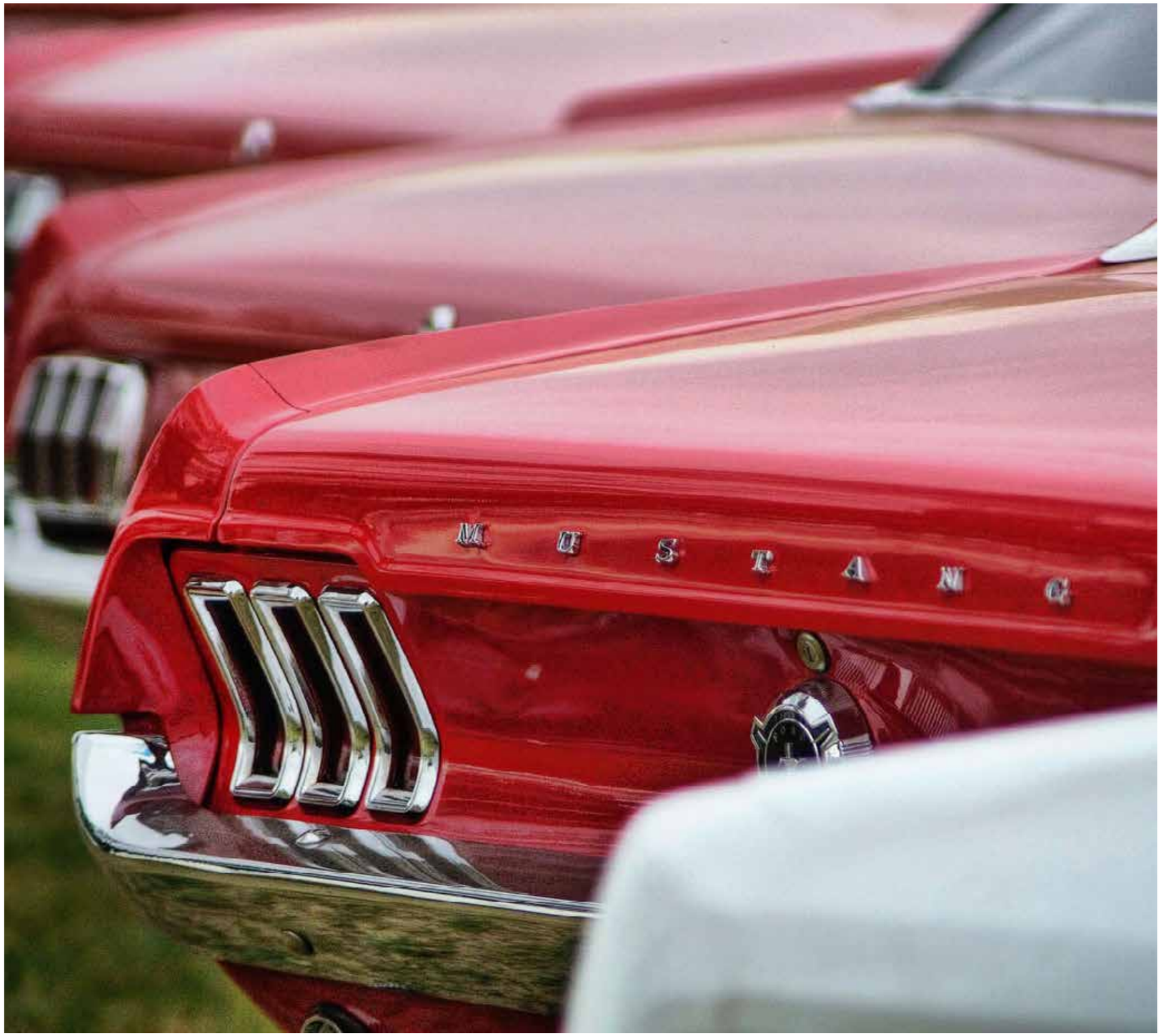
DR. GÖTZ KNOOP: SPEZIALIST FÜR OLDTIMERRECHT

Für diverse fachspezifische Bereiche hat der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. eigene Ressorts mit Fachleuten besetzt. Diese Beiräte helfen den dem DEUVET angeschlossenen Unternehmen und Clubs sowie deren Mitgliedern. Natürlich können aber auch einzelne Liebhaber der historischen Mobilität mit einer persönlichen Mitgliedschaft diese Dienste in Anspruch nehmen. Wir möchten unsere Beiräte hier vorstellen. Heute: Beirat Recht, Dr. Götz Knoop.

Wenn man als Sohn eines Rechtsanwalts geboren wird, ist die Berufswahl häufig vorbestimmt. Allerdings ist die zusätzliche Beschäftigung mit altem Blech, Schweißgerät und häufig schwarze Fingernägel verursachenden Materialien dabei nicht üblich. Götz Knoop wurde 1969 in Lippstadt geboren und absolvierte in Münster und Saarbrücken sein Jurastudium. Doch bereits in seiner Kindheit faszinierte ihn alles, was fuhr und Krach machte. In seiner Jugend tummelte er sich auf Autofriedhöfen und in den Werkstätten der Mandanten seines Vaters herum.
Im Jahr 2000 kaufte Knoop ein London Taxi auf einer Onlinebörse in München. Komplett selbst restauriert ist es noch heute im Besitz. In einer Scheune sammelten sich im Lauf der Zeit hartgefederte englische Roadster, Woodies, aber auch französische Klassiker. Selbst im Alltag tut ein Opel Frontera Sport als mittlerweile rarer Youngtimer auf dem Weg zum H-Kennzeichen seinen Dienst.
Als junger Rechtsanwalt mit Fachbereich Verkehrsrecht wurde er schnell in Kreisen der Liebhaber der historischen Mobilität als Spezialist für Oldtimerrecht anerkannt. Neben seiner anwaltlichen Beratung veröffentlicht er juristische Tipps in diversen Fachmagazinen. Im Jahr 2014 erscheint sein vielbeachtetes Buch „Oldtimer Recht“.

In den Jahren 2006 bis 2019 leitet Götz Knoop den Bereich Finanzen und Recht im Vorstand des DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. und ist seit 2019 als Beirat Recht weiterhin für die Mitgliedsclubs und ihre Mitglieder beratend tätig.

Weitere Informationen: **info@deuvet.de**



SCHON GEWUSST? VIER KURIOSE FAKTEN ÜBER OLDTIMER

DID YOU KNOW THAT? FOUR CURIOS FACTS ABOUT CLASSIC CARS

Unser Partner Retromotion hat ein paar spannende Fakten über Oldtimer zusammengetragen. Als einer der größten Onlinehändler für Young- und Oldtimerersatzteile hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, jedes Teil in bester Qualität zum unschlagbaren Preis verfügbar zu machen. Hierfür kooperiert das Stuttgarter Startup direkt mit vielen Erstausrüstern und Markenherstellern und fertigt bei Bedarf sogar Teile nach. Auf seiner Website unterhält Retromotion zudem einen Blog, der über aktuelle News und Spannendes aus der Szene berichtet.

Our partner Retromotion has compiled some fascinating facts about classic cars. As one of the largest online dealers trading in spare parts for classic cars and classics-to-be, Retromotion has set itself the goal of making every part available in the best quality and for an unbeatable price. To achieve this, the Stuttgart-based start-up cooperates directly with many original equipment and brand manufacturers, and even reproduces parts where required. Retromotion also runs a blog on its website which reports on the latest news and enthralling facts from the scene.

FOTOS: Unsplash / Allgemeiner Schnauferl Club

1. Der erste Oldtimer-Club Deutschlands hatte einen Spargel als Wappen

Wir schreiben den 25. Mai 1900. In Schwetzingen treffen sich einige Automobil-Begeisterte zum gemeinsamen Spargelessen. Keinen Monat später wird nach dem Gründungstreffen am 18. Juni im Hotel Victoria in Nürnberg auf der Allgemeinen Motorfahrzeug-Ausstellung der erste Oldtimer-Club Deutschlands ausgerufen: der intern. Auto-Spargel-Club, kurz ASC. Relativ schnell benannten die Gründer den ASC in den Allgemeinen-Schnauferl-Club um. Der aufrechtstehende Spargel als Wappensymbol blieb dem Verein aber bis 1901 erhalten. Danach wurde das Spargel-Symbol durch einen De Dion-Bouton-Einzylindermotor ersetzt.

1. Germany's first classic car club had an asparagus as its emblem

The date is May 25, 1900. In Schwetzingen, a few automobile enthusiasts gather for an asparagus dinner. Less than one month later, following the founding meeting on June 18 at the Hotel Victoria in Nuremberg, Germany's first classic car club was proclaimed at the General Motor Vehicle Exhibition: the intern. Auto-Spargel Club, or ASC for short. It didn't take long before the founders renamed ASC into the Allgemeinen-Schnauferl-Club. However, the club retained the upright asparagus as its emblem until 1901. The asparagus symbol was then replaced by a De Dion Bouton single-cylinder engine.

2. Die Durchquerung des Ärmelkanals mit dem Auto dauerte knapp 6 Stunden

Mit dem Amphicar sollte es Privatnutzern im Jahre 1961 erstmals möglich werden, sich sowohl an Land als auch im Wasser fortzubewegen: am Heck der schwimmfähigen Fahrzeugkarosserie waren zwei Propeller befestigt. Damit konnte das Amphicar im Wasser eine Geschwindigkeit von 12 km/h erreichen.
1962 gelang es zwei mutigen Franzosen, mit dem Amphicar den Ärmelkanal zu durchqueren. 5 Stunden und 50 Minuten brauchten die beiden für die 34 Kilometer lange Strecke. Ein kleines Wunder, wenn man bedenkt, dass das Amphicar nicht für die Benutzung im Salzwasser ausgelegt war. Hierzulande konnte sich der schwimmfähige PKW nicht durchsetzen, da zum Betrieb in Deutschland ein Bootsführerschein vorausgesetzt wurde.

2. Crossing the English Channel by car took almost 6 hours

In 1961, the Amphicar was designed to enable private owners to travel on both land and water for the very first time by attaching two propellers to the rear of the amphibious vehicle body. This enabled the Amphicar to attain a speed of 12 kph in the water. In 1962, two bold Frenchmen managed to cross the English Channel in an Amphicar. It took the pair 5 hours and 50 minutes to accomplish the 34 kilometres. Considering that the Amphicar was not designed for use in seawater, this was a minor miracle. The amphibious car could not establish itself in Germany, though, because the driver needed a boat licence to operate it.

FOTOS: Unsplash / Classic Car TV

3. Der größte bekannte Autofriedhof der Welt umfasst über 4.000 Fahrzeuge

„Dont cry becus it over – Smile becus it happened." Mit diesen Worten werden die Besucher des größten Autofriedhofs der Welt, der „Old Car City", begrüßt. Mehr als 4.000 Fahrzeuge verrotten in dem 13,75 Hektar großen Waldstück im amerikanischen Bundesstaat Georgia. Die Autowracks sind teilweise mit Moos bewachsen, teilweise von Wurzeln oder gar Baumstämmen durchdrungen. Für Autofans und Fotografen ist der sogenannte „lost place" ein Paradies. Viele weitere Autofriedhöfe finden sich weltweit, so z.B. auf dem Grundstück eines ehemaligen Autohändlers in Båstnäs in Schweden, nahe der norwegischen Grenze, mit über 1.000 Autowracks. Auch in anderen US-Bundestaaten sind „car cemeteries" anzutreffen, doch der Friedhof in Georgia bleibt der größte derzeit bekannte.

3. The world's largest known car graveyard houses over 4,000 vehicles

„Don't cry because it's over – smile because it happened." These words greet visitors to the world's largest car graveyard, „Old Car City". Over 4,000 vehicles stand rotting away in the 13.75 hectare-large woodland in the U.S. state of Georgia. The car wrecks are partly overgrown with moss, while some have roots or even trees growing through them. This so-called „lost place" is a paradise for car fans and photographers. Many more car graveyards can be found around the world, such as the one on the property of a former car dealer in Båstnäs, Sweden, close to the Norwegian border, with more than 1,000 car wrecks. Car graveyards can also be found in other U.S. states, but the graveyard in Georgia remains the largest one known today.

4. 5,23 Mio. Kilometer mit nur 3 Motoren: Der Volvo P1800 S ist Rekordhalter

Als Irv Gordon im Jahre 1966 zum ersten Mal den Motor seines Volvo P1800 S startete, hätte er bestimmt nicht geglaubt, dass er mit diesem Auto einen Weltrekord aufstellen würde. Seit 1987 hält Gordons Volvo den Kilometerrekord für Pkw.
2013 knackte Gordon die drei Millionen-Meilen-Marke, nur zwei Motorenwechsel brauchte der P1800 S, um diese bewundernswerte Distanz zurückzulegen. Den letzten Motorentausch führte Gordon 2009 durch und das nicht einmal aus Notwendigkeit, sondern nur, da sein Motor Schwierigkeiten hatte, die steilen Hochstraßen der Rocky Mountains zu bewältigen.
Leider verstarb Gordon 2018 im Alter von 77 Jahren. Sein Volvo P1800S hatte ihn fast sein ganzes Leben begleitet – 3.250.257 Meilen weit (5,23 Millionen km). Ihm und seinem Wagen ist auf ewig im Guinness-Buch der Rekorde ein Denkmal gesetzt.
Sollte bei Ihrem Oldtimer oder Youngtimer der Motor doch mal streiken, finden Sie bei Retromotion die passenden Ersatzteile.
Mehr Informationen unter www.retromotion.com

4. 5.23 million kilometres with just 3 engines: the Volvo P1800S is a record holder

When Irv Gordon started up his Volvo P1800S for the first time in 1966, he could never have thought that he would set a world record with it. Gordon's Volvo has held the mileage record for passenger cars since 1987. In 2013, Gordon broke the three-million mile mark. Just two engine changes were needed for the P1800S to cover this remarkable distance. Gordon last replaced the engine in 2009, not out of necessity, but because it had difficulty coping with the steep roads in the Rocky Mountains.
Sadly, Gordon died in 2018 at the age of 77. His Volvo P1800S had accompanied him almost all his life – for 3,250,257 miles (5.23 million km). He and his car have been accorded an everlasting monument in the Guinness Book of Records.

If the engine of your classic car or classic-to-be breaks down, you will find the appropriate spare parts at Retromotion.
More details can be found at www.retromotion.com

HELLO, GOODBYE FÖRDERPROGRAMME 2021

HELLO AND GOODBYE TO SUPPORT PROGRAMMES IN 2021

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.

Zum neuen Jahr 2021 gab es einige Veränderungen in der Laureus Sport for Good Familie, insbesondere im Herzstück der Stiftung, dem Förderprogrammbereich. Um neue Programme bei der Entwicklung ihrer Angebote zu unterstützen, hat Laureus Sport for Good zum Jahreswechsel die Programme COOLE PÄNZ, KICK im Boxring, Körbe für Köln, Mit Pferden stark machen und Wiffzack aus dem Förderkontingent genommen. Laureus Sport for Good unterstützt die Initiativen, bei denen das größte Potential identifiziert wird, durch hochwertige und nachhaltige Sport-Sozial-Angebote eine größtmögliche gesellschaftliche Wirkung zu entfalten. Neu in der Laureus Sport for Good Familie sind daher die drei Programme Fußball trifft Kultur, Ich will da rauf! und Kicken ohne Grenzen.

Fußball trifft Kultur
Kunst und Kicken – Deutschlandweit setzt sich "Fußball trifft Kultur" für Bildungsgerechtigkeit und Integration ein, unabhängig von Herkunft und sozialem Status. Mit dem Ziel, Bildungschancen für alle, arbeitet das Programm im didaktischen Dreiklang von Fußball, Förderunterricht/Sprachförderung und kulturellen Events. In bereits 20 Städten kooperiert Fußball trifft Kultur mit Bundesliga Teams, die den Ball ins Rollen bringen, um die Kinder zu motivieren und deren Interesse am Lernen zu steigern. Seit 2012 ist daher auch die DFL-Stiftung der bundesweite Kooperationspartner des integrativen Bildungsprogramms. Das innovative Konzept hat auch schon zahlreiche Bildungspreise erhalten.

The new year in 2021 saw several changes in the Laureus Sport for Good family, especially in the foundation's focal area, its support programmes. To help new programmes in developing their offerings, Laureus Sport for Good took the programmes „COOLE PÄNZ", „KICK im Boxring", „Körbe für Köln", „Mit Pferden stark machen" and „Wiffzack" out of the funding quota at the turn of the year. Laureus Sport for Good supports those initiatives that are identified as having the best potential to achieve the greatest possible social impact through high quality and sustainable sporting and social opportunities. New members of the Laureus Sport for Good family are consequently the three programmes „Fussball trifft Kultur", „Ich will da rauf!" and „Kicken ohne Grenzen".

Fussball trifft Kultur
Art and football – throughout Germany, „Fussball trifft Kultur" („Football meets Culture") is committed to equal education opportunities and integration regardless of origin and social status. With the aim of providing educational opportunities for everyone, the programme works in with a didactic triad of football, remedial teaching/language development and cultural events. „Fussball trifft Kultur" is already cooperating with German league football clubs in 20 cities, who are getting the ball rolling to motivate children and make them more interested in learning. The DFL Foundation has therefore likewise been a national cooperation partner of the integrative education programme since 2012. The innovative concept has also already received numerous education awards.

FOTOS: Laureus / IWC

Ich will da rauf!
Hoch hinaus – Vielfalt erlebbar machen. Unter diesem Motto arbeitet das Münchener Kletterprogramm "Ich will da rauf!". In mittlerweile 14 Klettergruppen werden Begegnungsorte für Menschen mit und ohne Behinderung geschaffen. Das Ziel: im wahrsten Sinne des Wortes Seilschaften zu bilden, ein selbstverständliches Miteinander zu erleben, Vorurteile und Berührungsängste auf sportlich-spielerische Art abzubauen, Akzeptanz und Wertschätzung zu erfahren. Für ihre Arbeit als internationale Inklusionsbotschafter ist „Ich will da rauf!" bereits von Angela Merkel sowie der Europäischen Kommission in Brüssel ausgezeichnet worden.

Kicken ohne Grenzen
Vom Fußballplatz auf den Arbeitsmarkt – Anpfiff für das österreichische Fußballprogramm „Kicken ohne Grenzen" in der Laureus Sport for Good Familie. Begonnen als Initiative, um in der „Flüchtlingswelle" 2015 aktiv zu werden, vertritt das Programm die Vision, Chancengleichheit zu schaffen für Kinder und Jugendliche aus sozial schwachen Familien und Brennpunktvierteln. Dem Bestreben, ihnen die Möglichkeiten zu bieten, ihre Persönlichkeit zu entfalten, ihr Potenzial zu entwickeln und ihre Stärken auszuleben. Mehr als 500 Kindern und Jugendlichen wurde bisher durch den Fußball zu Bildungschancen oder zum Einstieg in die Arbeitswelt verholfen. Für ihr Engagement, insbesondere für Frauen mit Fluchthintergrund, hat Kicken ohne Grenzen internationale Anerkennung erlangt und bereits zahlreiche Integrationspreise erhalten.

Ich will da rauf!
Setting high sights – making diversity tangible. This is the motto of the „Ich will da rauf!" climbing programme in Munich. 14 climbing groups have meanwhile created meeting places for people with and without disabilities. The goals: to quite literally form rope teams, to experience a natural togetherness, to break down prejudices and reservations in a sporting and playful manner, and to experience acceptance and appreciation. „Ich will da rauf!" has already been honoured by Angela Merkel and the European Commission in Brussels for its work as international inclusion ambassadors.

Kicken ohne Grenzen
From the football pitch to the job market – kick-off for the Austrian football programme „Kicken ohne Grenzen" in the Laureus Sport for Good family. Having started as an initiative to become actively involved in the flood of refugees in 2015, the programme represents the vision of creating equal opportunities for children and young people from socially disadvantaged families and deprived urban districts. It endeavours to offer them opportunities to evolve their personalities, develop their potential and exploit their strengths. So far, more than 500 children and adolescents have been given educational opportunities or helped into the working world through football. „Kicken ohne Grenzen" has gained international recognition for its commitment, especially where the interests of women with a refugee background are concerned, and has already received numerous integration awards.

.

Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

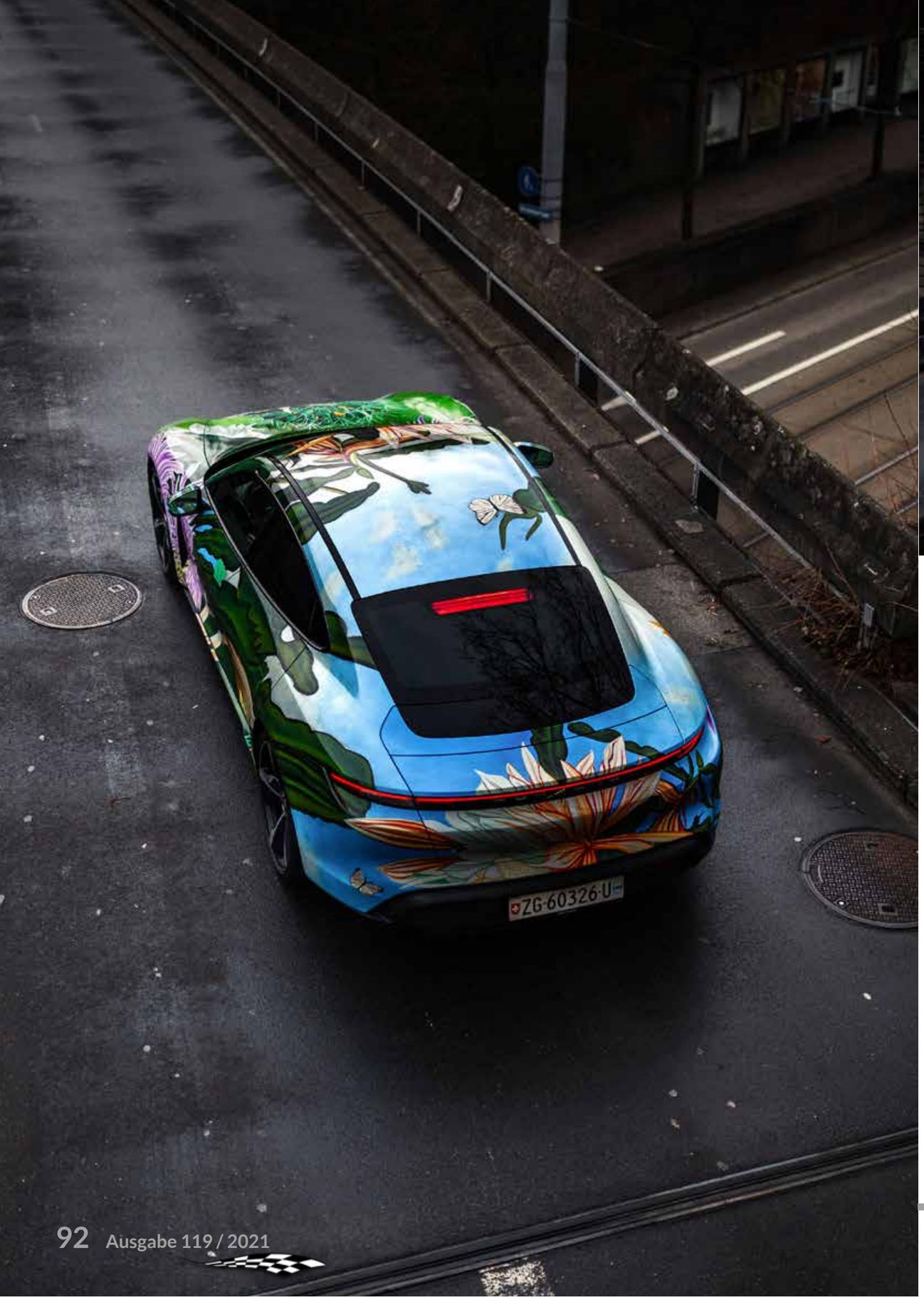
The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart

PORSCHE TAYCAN 4 ART CAR

Ein Porsche Taycan 4S, der erste vollelektrische Sportwagen der Marke, gestaltet vom amerikanischen Künstler Richard Phillips, wird bei einer Online-Auktion von RM Sotheby's (rmsothebys.com) versteigert.
Die Versteigerung beginnt am 6. April und läuft bis zum 13. April. Das Einzellos, das ohne Vorbehalt angeboten wird, umfasst das Taycan Art Car von Richard Phillips sowie eine exklusive Führung durch Stuttgart-Zuffenhausen, die vom Leiter der Taycan-Modellreihe der Porsche AG gegeben wird.
Der Erlös aus dem Verkauf kommt der Schweizer Non-Profit-Organisation Suisseculture Sociale zugute, die sich für die Unterstützung von Künstlern in der Schweiz einsetzt, die durch die Corona-Pandemie in Not geraten sind. Um dem guten Zweck zu dienen, verzichten alle Projektpartner, einschließlich RM Sotheby's, auf die Erhebung einer Gebühr oder Provision.

A Porsche Taycan 4S, the brand's first all-electric sports car designed by American artist Richard Phillips, will be sold at an online auction by RM Sotheby's (rmsothebys.com). Opening for bidding on 6 April and running through 13 April, the single lot, which is offered without reserve, comprises the unique Taycan Art Car by Richard Phillips, as well as an exclusive tour of Stuttgart-Zuffenhausen, led by Porsche AG's head of the Taycan model range.
Proceeds from the sale will benefit the Swiss non-profit organization Suisseculture Sociale to support artists in Switzerland who have struggled through the course of the COVID-19 pandemic. To benefit the cause, all project partners, including RM Sotheby's, will forgo collecting a fee or commission.



Das Taycan Art Car wurde im Dezember letzten Jahres als Unikat live im Pop-up-Restaurant Leuehof an der Zürcher Bahnhofstrasse kreiert. Für das Taycan Art Car hat Richard Phillips sein großformatiges Gemälde aus dem Jahr 2010 mit dem Titel „Königin der Nacht“ - inspiriert von den Werken des legendären Schweizer Landschaftsmalers Adolf Dietrich – auf die Karosserie des Porsche aufgebracht. Auf Vinyl gedruckt und von der deutschen Firma SIGNal Design mit Heißluftpistolen auf das Auto aufgebracht, zeigt das Kunstwerk eine dreidimensionale Anordnung von Elementen und Details des acht Quadratmeter großen Gemäldes, die organisch über die vordere Motorhaube, die vorderen Kotflügel und über die Türen fließen und ein Gefühl von Geschwindigkeit mit den Blättern der Nachtblüte vermitteln. Zum Heck des Taycan hin gleitet das gemalte Bild über das Dach und die hinteren Kotflügel, während sich die Flora öffnet und den blauen Himmel und die dazugehörigen Schmetterlinge freigibt. Darüber hinaus wurde das Art Car mit weiteren individuellen Details von Porsche Exclusive ausgestattet, darunter eine beleuchtete Beschriftung der Königin der Nacht auf den Einstiegsleisten und die Unterschrift von Richard Phillip, die beim Öffnen der Tür durch die Türprojektoren auf den Unterboden projiziert wird.

The unique Taycan Art Car was created live at the Leuehof pop-up restaurant on Zurich’s Bahnhofstrasse in December of last year. To create the Taycan Art Car, Richard Phillips applied his large-scale 2010 painting entitled Queen of the Night—inspired by the work of legendary Swiss landscape artist Adolf Dietrich— to the body of the Porsche. Printed on vinyl and applied to the car with heat guns by German company SIGNal Design, the artwork shows a three-dimensional arrangement of elements and details of the eight-square-meter painting flowing organically up the front hood over the front fenders and across the doors, giving a feeling of speed with the leaves of the night bloom. Moving toward the rear of the Taycan, the painted image glides over the roof and rear fenders as the flora opens to reveal the blue sky and attendant butterflies. The Art Car was also fitted with added customized touches from Porsche Exclusive, including an illuminated inscription of Queen of the Night on the door sill panels and Richard Phillip’s signature illuminated by the door projectors onto the underfloor when the door is opened.

Als Partner des Restaurants Leuehof stellte Porsche das Art Car nach seiner Entstehung in seinem kulinarischen Kunstraum aus. Aufgrund der Pandemie schloss der Leuehof jedoch kurz darauf seine Türen für die Öffentlichkeit. Aus diesem Grund wird der Taycan Art Car im Vorfeld und während der Auktion in verschiedenen Porsche-Zentren in der Schweiz zu sehen sein. Seit 1. März ist das Fahrzeug im Porsche-Zentrum Genf zu sehen, am 22. März zieht es dann ins Porsche-Zentrum Zürich um. Im Anschluss an die Auktion wird er im Porsche Zentrum Zug ausgestellt und von dort an den Höchstbietenden übergeben.

As a partner of the Leuehof restaurant, Porsche displayed the Art Car in its culinary art space following its creation. However, due to the pandemic, Leuehof closed its doors to the public shortly thereafter. For this reason, the Taycan Art Car will be on display for viewing at different Porsche Centers in Switzerland leading up to and during the auction. On 1 March, the car will be available for viewing at the Porsche Center Geneva and then, on 22 March, it will move to the Porsche Center Zurich. Following the auction, it will be on display at the Porsche Center Zug and, from there, it will be handed over to the highest bidder.

MOTORWORLD München coming soon

Be the MOTOR
change the WORLD

WWW.MOTORWORLD.DE

STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA

Allianz MOTUL SONAX MOTORSPORT TOTAL.COM laureus SPORT FOR GOOD FIVA