

MOTORWORLD

BULLETIN

Edition 122 / 21. Mai 2021

122



HISTORY SPEED LIFESTYLE



MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



52



40



58



20



52



84



100

INHALT CONTENT

IMPRESSUM IMPRINT

VANGUARD SEBRING CITICAR

Mitte der 70er Jahre befand sich die USA mitten in einer schweren Ölkrise. Was lag da näher, als alternative Antriebsenergien zu finden? Man suchte nach Fahrzeugen, die sehr wenig oder sogar gar keine fossilen Brennstoffe verbrauchten. Was dabei herauskam? Der zweiseitige CitiCar der Firma Sebring Vanguard in Sebring, Florida/USA.

In the mid-1970s, the USA was in the midst of a severe oil crisis. What could be more obvious than to find alternative drive energies? The search was on for vehicles that consumed very little or even no fossil fuels. What came of it? The two-seater CitiCar from the Sebring Vanguard company in Sebring, Florida/USA.

20

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Trademark
Management AG
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen
Schweiz
Fon: +41 71 227 84 84
E-Mail: info@motorworld.ch
Handelsregister des Kantons St. Gallen
UID: CHE-430.224.658

Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay Mackenneth
Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer
Wiebke Deggau
Maren Adrian

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017.

Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungen GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen

PADDOCK LEGENDS RETAIL STORE

Direkt am Haupteingang der Motorworld München präsentiert „Paddock Legends“ in perfekter Umgebung eine faszinierende Auswahl an Textilien, Schuhen, Lifestyle-Artikeln, Sammlerstücken, Modellen und vieles mehr. Ein Besuch lohnt sich, denn im großzügig gestalteten Store findet sich auf 200 qm eine erstklassige motorsportorientierte Sortimentsauswahl.

Situated right next to the main entrance to Motorworld München, „Paddock Legends“ presents a fascinating selection of textiles, shoes, lifestyle items, collectables, models and much more besides in perfect surroundings. A visit is definitely worthwhile as the generously designed, 200 square metre-large store offers a first-class range of motor sport-oriented products.

14

BIG BANGERS: DIE INTERSERIE LEBT BIG BANGERS: THE INTERSERIE LIVES ON

Motorsportfans sollten in den kommenden zwei Monaten einen Besuch der Motorworld Manufaktur Region Zürich einplanen: Vom 24. Mai bis zum 18. Juli 2021 realisiert die Solitude GmbH mit Unterstützung des Motorsport-Spezialisten Kuno Schär hier eine Sonderschau in Erinnerung an die Interserie – die schnellste Rennklasse der Welt

Motor sport fans should plan a visit to Motorworld Manufaktur Region Zürich somewhere in the next two months. Solitude GmbH, with the support of motor sport specialist Kuno Schär, will be organising a special show here from May 24 to July 18, 2021, in remembrance of the Interserie – the fastest racing class in the world.

30

- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

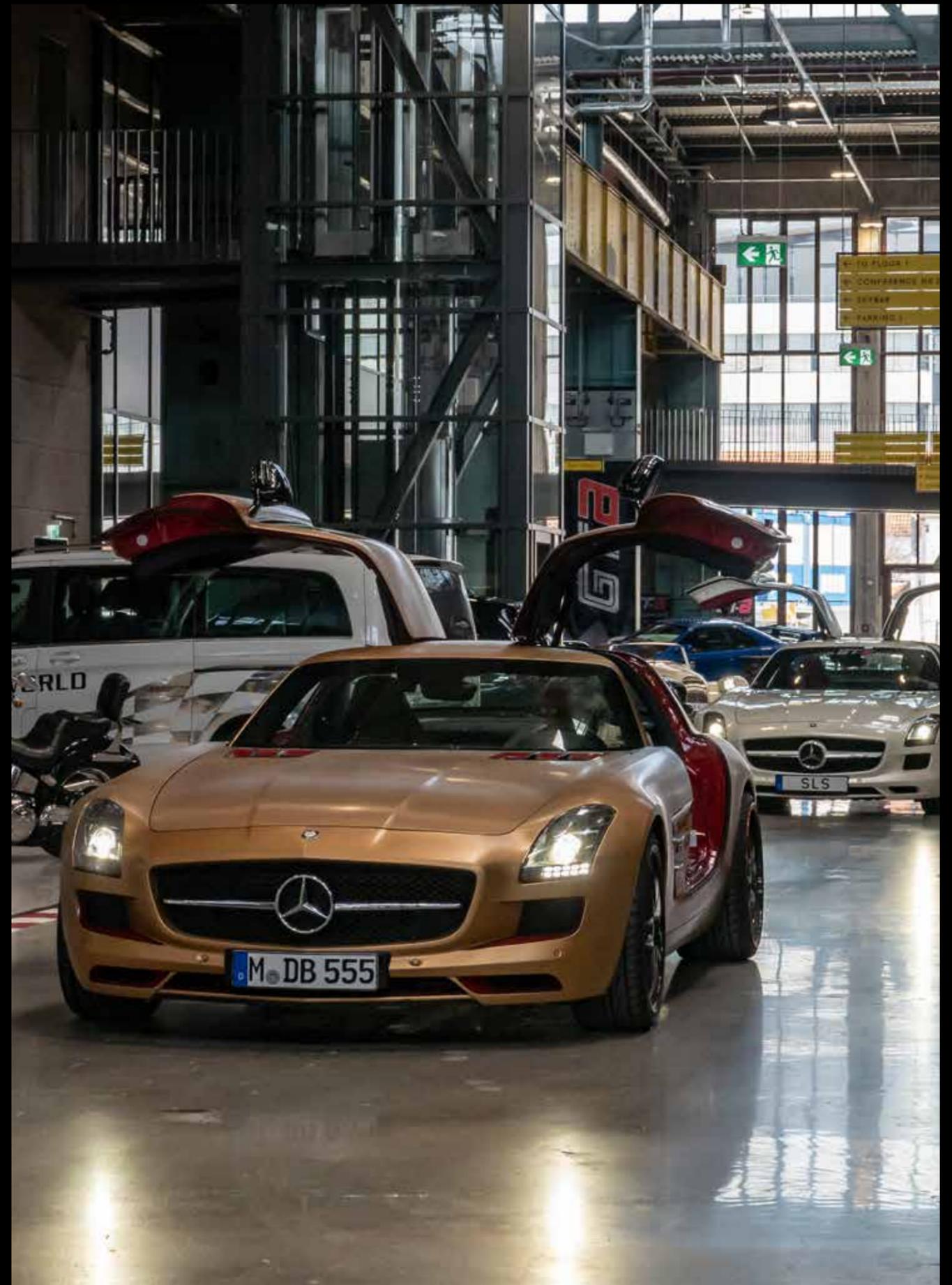
MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG.

WIR SEHEN UNS... IN DER MOTORWORLD MÜNCHEN

SEE YOU...
IN THE MOTORWORLD MÜNCHEN









Be the **MOTOR** change the **WORLD**





Paddock Legends Retail Store

Erstmals mit der MOTORWORLD
Merchandise & Accessoire Kollektion

Paddock Legends Retail Store

For the first time with the MOTORWORLD
Merchandise & Accessory Collection

Direkt am Haupteingang der Motorworld München präsentiert „Paddock Legends“ in perfekter Umgebung eine faszinierende Auswahl an Textilien, Schuhen, Lifestyle-Artikeln, Sammlerstücken, Modellen und vieles mehr. Ein Besuch lohnt sich, denn im großzügig gestalteten Store findet sich auf 200 qm eine erstklassige motorsportorientierte Sortimentsauswahl. Große Namen und Marken sorgen für Begeisterung bei Jägern und Sammlern, Shoppingfans und Carguys, darunter die Formel-1- Legenden Michael Schumacher, Ayrton Senna, James Hunt und auch Mick Schumacher sowie Grand Prix Originals, Gulf, Porsche Manthey-Racing, Mini Champs etc.

Situated right next to the main entrance to Motorworld München, „Paddock Legends“ presents a fascinating selection of textiles, shoes, lifestyle items, collectables, models and much more besides in perfect surroundings. A visit is definitely worthwhile as the generously designed, 200 square metre-large store offers a first-class range of motor sport-oriented products. Hunters and collectors, shopping fans and car guys will be thrilled by the big names and brands, among them Formula 1 legends Michael Schumacher, Ayrton Senna, James Hunt and Mick Schumacher, as well as Grand Prix Originals, Gulf, Porsche Manthey-Racing, Mini Champs, etc.

FOTOS: MOTORWORLD Group / Paddock Legends



Der erfahrene Szene-Fachmann Markus Schell freut sich, dass mit Abklingen der Pandemie nun endlich Leben in den Store einkehren darf. Bereits seit drei Jahrzehnten befasst er sich mit der Schaffung und Entwicklung von Merchandising-Produkten für weltweit bekannte Motorsport-Marken und Rennfahrer. Mit sicherem Gespür für Trends hält er ein erlesenes Angebot von Marken und Produkten vor.

MOTORWORLD Merchandise & Accessoire Kollektion

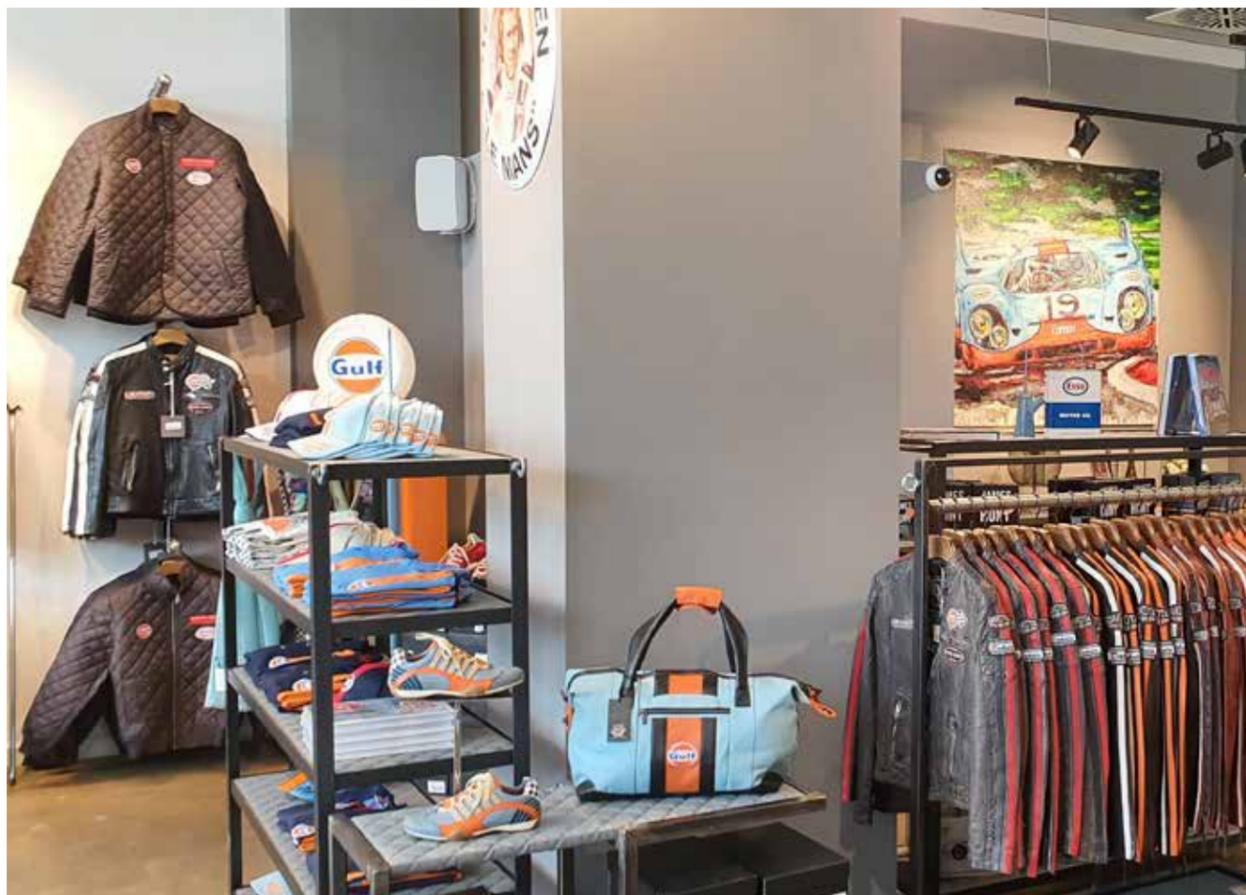
Das Highlight des Paddock Legends Stores ist jedoch die neue Motorworld Merchandise & Accessoire Kollektion. Fans und Freunde der Motorworld finden eine hochwertige Auswahl an Bekleidung, Taschen, Accessoires, Souvenirs und Geschenken – veredelt, bestickt, bedruckt oder geprägt mit dem beliebten Signet. Mit der Kollektion, die für Fans Statement und Bekenntnis zugleich ist, entspricht die Motorworld dem vielfachen Wunsch der Community und bringt diese noch enger zusammen.

The experienced scene expert Markus Schell is delighted that life can finally return to the store now that the pandemic is abating. He has been involved in creating and developing merchandising products for world-famous motor sport brands and racing drivers for three decades, and maintains a sophisticated range of brands and products with his keen sense for trends.

MOTORWORLD Merchandise & Accessory Collection

The highlight at the Paddock Legends store, however, is the new Motorworld Merchandise & Accessory Collection. Fans and friends of Motorworld will find a premium-quality selection of clothing, bags, accessories, souvenirs and gifts – refined, embroidered, printed or embossed with the popular logo. This collection, which is both a statement and a commitment for fans, is Motorworld's response to the many wishes of the community and brings its members even





Zunächst wird das gesamte Programm im Paddock Legends Store in der Motorworld München angeboten.

Die Motorworld-Kollektion wurde von einem Team aus Designexperten und Szene-Fachleuten zusammengestellt. Aus Kreativität und Leidenschaft für die Marke ist eine stilvolle Produktauswahl entstanden, die Step-by-Step weiter ausgebaut werden soll.

MOTORWORLD-SHOP.de

Wer allerdings lieber gerne online einkauft oder schlicht keine Zeit mehr hatte, ein Geschenk zu besorgen, kann die gesamte Motorworld Merchandise & Accessoire Kollektion auch im Internet shoppen.

Mit einem Klick befindet man sich im neuen online Motorworld-Shop:

www.motorworld-shop.de

Herzlich willkommen zur Motorworld Merchandise & Accessoire Kollektion – viel Spaß beim Shopping!

Initially, the full range will be on offer at the Paddock Legends store at Motorworld München.

The Motorworld Collection was put together by a team of design and scene experts. Creativity and passion for the brand have resulted in a stylish selection of products, which will gradually be expanded further.

MOTORWORLD-SHOP.de

But anyone who prefers to shop online or simply doesn't have the time to go out and buy a gift can also browse around the entire Motorworld Merchandise & Accessory Collection on the internet.

Visit the new Motorworld online shop here:

www.motorworld-shop.de

A very warm welcome to the Motorworld Merchandise & Accessory Collection – happy shopping!

SEBRING VANGUARD CITICAR

FOTOS: Kay MacKenneth

citicar

Mitte der 1970er Jahre befand sich die auch die USA in einer schweren Ölkrise. Was lag da näher, als alternative Antriebsenergien zu finden? Man erfand also Fahrzeuge, die sehr wenig oder sogar gar keine fossilen Brennstoffe verbrauchten. Was dabei herauskam? Zum Beispiel der zweisitzige CitiCar der Firma Sebring Vanguard in Sebring, Florida/USA. Dieses Elektrofahrzeug war, bis zu dem Verkauf des ersten Tesla Roadsters 2011, das meistverkaufte Elektrofahrzeug in den USA. Insgesamt wurden zwischen 1974 und 1977 ganze 2300 Exemplare des CitiCars gebaut.

In the mid-1970s, the USA was in the midst of a severe oil crisis. What could be more obvious than to find alternative drive energies? The search was on for vehicles that consumed very little or even no fossil fuels. What came of it? The two-seater CitiCar from the Sebring Vanguard company in Sebring, Florida/USA. This electric vehicle was, until the sensational sale of the first Tesla Roadster in 2011, the best-selling electric vehicle in the USA. A total of 2300 examples of the CitiCar were built between 1974 and 1977.

Location: Motorworld München / Rotunde



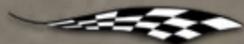


Bob Beaumont hatte eine Chrysler-Händlervertretung in New York und empfand die großen benzinschluckenden Schlitten als Umweltkiller in den Großstädten. Ihm gefiel die Idee, ein Golfcart-artiges Gefährt für die Stadt zu bauen, das so wenig wie möglich die Umwelt gefährdet. Einfach, kompakt und simpel sollte es sein. Und natürlich mit einem Elektroantrieb. Eine smarte Lösung

In Deutschland existieren laut Eintrag im CitiCar Register noch zwei Exemplare. Eines davon haben wir im passenden Ambiente in der Motorworld München fotografiert.

Bob Beaumont had a Chrysler dealership in New York and felt the big gas-guzzling sleds were environmental killers in big cities. He liked the idea of building a golf-cart-like vehicle for the city that would have as little environmental impact as possible. It had to be simple, compact and straightforward. And, of course, with an electric drive. A smart solution ...

According to the entry in the CitiCar Register, two examples still exist in Germany. We photographed one of them in an appropriate ambience at Motorworld Munich.





Man baute auf die Umwelt. Der kleine City-Flitzer hat ganze 3,5 PS unter der Haube. Damit erreicht er eine Maximalgeschwindigkeit von ca. 62 km/h. Die Reichweite mit einer Batterieladung liegt laut Herstellerangaben bei rund 60 Kilometer. Die Nennleistung liegt bei 48 Volt und wird durch acht 6-Volt-Hochleistungsbatterien erreicht. Die aneinandergereihten Batterien befinden sich unter der vorderen Sitzbank.

One built on the environment. The small City-Flitzer had whole 3.5 HP under the hood. With that it reaches a maximum speed of approx. 62 km/h. According to the manufacturer, the range with one battery charge is around 60 kilometers. The rated power is 48 volts and is achieved by eight 6-volt high-performance batteries. The batteries, lined up end to end, are located under the front seat.



Ein 220 Volt Batterie-Ladegerät im Fußraum sorgt für den Ladestrom und kann an jede Haussteckdose angeschlossen werden. Im Fußraum des Fahrers befinden sich zwei Pedale. Ein Gaspedal und ein Bremspedal, durch das auch die Handbremse läuft. Das Gaspedal funktioniert in vier Stufen. In der ersten Stufe rollt das Fahrzeug an und nimmt leichte Fahrt auf. Die zweite Stufe darf man nicht zu früh betätigen, aber sie beginnt den Beschleunigungs-Vorgang, die dritte Stufe nimmt dann Fahrt auf und ist eher der Gang, der für die Innenstadt geeignet ist, während mit der vierten Stufe volle Fahrt aufgenommen werden kann.

A 220-volt battery charger in the footwell provides the charging current and can be plugged into any household outlet. Two pedals are located in the driver's footwell. An accelerator pedal and a brake pedal, through which the handbrake also runs. The accelerator pedal works in four stages. In the first stage, the vehicle starts rolling and picks up slight speed. The second stage should not be pressed too early, but it starts the acceleration process, the third stage then picks up speed and is more the gear that is suitable for the city center, while the fourth stage can be used to pick up full speed.



Das hier abgebildete Modell ist ein sehr frühes Modell von 1975. Der Rahmen des Kleinwagens ist aus Aluminium geschweißt. Darauf ruht eine Karosserie aus ABS, die extrem bruchsicher ist. Alles in allem wiegt der Commuter, wie er im amerikanischen genannt wird, ganze 575 Kilogramm und hat eine Länge von 2370mm bei einem Radstand von 1640 Millimeter. Der Innenraum ist sehr einfach gehalten. Eine durchgehende Sitzbank für zwei Personen. Die Armaturenleiste ist übersichtlich mit ein paar wenigen Kippschaltern und zwei Anzeigen. Ein kleiner Tachometer zeigt Meilen per Stunde und ein Voltmeter, wie viel Strom a ist. Dieser Voltmeter geht von Full (Voll) bis Empty (Leer), allerdings fährt das CitiCar schon bei drei viertel der Anzeige nicht mehr. Empty wäre nur dann angezeigt, wenn gar keine Batterien mehr im Auto wären. Einer der Schalter ist vermutlich insgesamt überflüssig. Ganz rechts in der Reihe befindet sich ein Schalter für „Defrost“. Ausgeliefert wurde allerdings kein einziges Exemplar mit einer Heizung. Gekühlt wird über einen kleinen Ventilator am Elektromotor an der Hinterachse. Der ist so effektiv wie „ein Eichhörnchen, das em Fahrer in den Nacken haucht“, wie ein amerikanischer Automobilexperte schmunzelnd berichtet.

The model shown here is a very early model from 1975. The frame of the small car is welded from aluminum. On top of it rests a body made of ABS, which is extremely resistant to breakage. All in all, the Commuter, as it is called in American, weighs a full 575 kilograms and has a length of 2370mm with a wheelbase of 1640 millimeters. The interior is kept very simple. A full-length bench seat for two people. The dashboard is uncluttered. A few single toggle switches and two gauges. One is a small speedometer with miles per hour and a voltmeter to know how far the current will go. This voltmeter goes from Full to Empty, however the CitiCar stops running at three quarters of the display. Empty would only be displayed if there were no batteries left in the car at all. A switch also proves to be very unnecessary. On the far right of the row there is a switch for „Defrost“. But not a single one was delivered with a heater. Cooling is provided by a small fan on the electric motor on the rear axle. As effective as „a squirrel breathing down your neck,“ as one American automotive expert put it.



Bob Beaumonts Design des CitiCar war zur damaligen Zeit eher dem Kostenbewusstsein geschuldet. Damit die Kosten gering blieben, sollten die Formenteile so einfach wie möglich gehalten werden. Heraus kam eine Mischung aus Schuhkarton und Käsecke. Vorne keilförmig abgeschrägt, hinten flach und steil. Die vordere Fläche ist nur von den beiden Scheinwerfern und Blinkern unterbrochen und den mittleren „Nasenlöchern“, die lediglich zur Zufuhr von Frischluft in die Kabine vorhanden sind.

Aber die hohen Absatzzahlen von insgesamt rund 4400 Fahrzeugen während der Produktion von drei Generationen des CitiCar, später bei der Firma Commuter Vehicles, bewies den Bedarf nach solchen alternativen Antriebsmöglichkeiten für die Innenstadt schon damals.

Bob Beaumont's design of the CitiCar was, at the time, more about simplicity. To keep costs down, the molded parts were to be kept as simple as possible. The result was a mixture of shoebox and cheese corner. Wedge-shaped beveled at the front, flat and steep at the back. The front surface is interrupted only by the two headlights and turn signals, and the central „nostrils“, which are necessary only for the supply of fresh air into the cabin.

But the high sales figures of about 4400 vehicles in total during the production of three generations of the CitiCar, later at the company Commuter Vehicles, proved the need for such alternative drive options for the inner city.

**Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV**



KOLLEKTION 2021



SHOP NOW

www.motorworld-shop.de



Big Bangers: Die Interserie lebt

Big Bangers: The Interserie lives on

Motorsportfans sollten in den kommenden zwei Monaten einen Besuch der Motorworld Manufaktur Region Zürich einplanen: Vom 24. Mai bis zum 18. Juli 2021 realisiert die Solitude GmbH mit Unterstützung des Motorsport-Spezialisten Kuno Schär hier eine Sonderschau in Erinnerung an die Interserie – die schnellste Rennklasse der Welt, die 1970 als europäisches Pendant zum amerikanischen CanAm-Cup erstmals an den Start ging, und in der Schweizer Persönlichkeiten und Marken eine besondere Rolle spielten.

Motor sport fans should plan a visit to Motorworld Manufaktur Region Zürich sometime in the next two months. Solitude GmbH, with the support of motor sport specialist Kuno Schär, will be organising a special show here from May 24 to July 18, 2021, in remembrance of the Interserie – the fastest racing class in the world, which was launched for the first time in 1970 as a European counterpart to the American CanAm Cup, and in which Swiss personalities and brands played a special role..





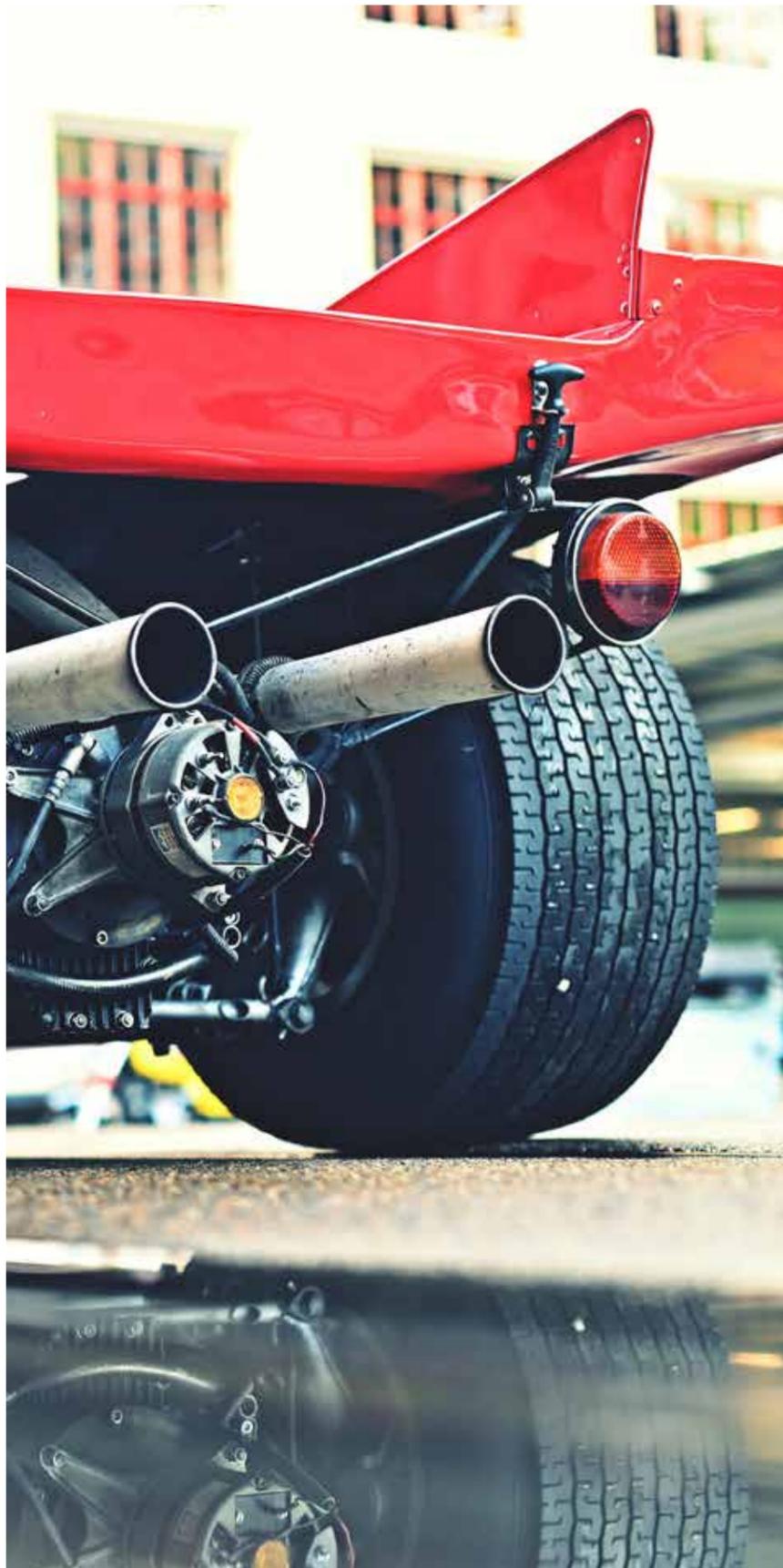
Auf rund 200 Quadratmetern sind dann in der denkmalgeschützten Immobilie acht leistungsstarke Rennwagen mit dem Beinamen „Big Bangers“ zu sehen. Zur Verfügung gestellt haben sie Schweizer Sammler. Zeitgleich zeigen R-Reforged und Aston Martin St. Gallen als Brückenschlag in die motorsportliche Neuzeit seltene Aston Martin Modelle. Darüber hinaus präsentiert Daniel Müller die neu erschienene Biografie seines Vaters, der Schweizer Rennlegende Herbert „Stumpen-Herbie“ Müller. Die PS-Show startet am 24. Mai zu seinem 40. Todestag.

Bereits im letzten Jahr sorgte die Veranstaltungsagentur Solitude GmbH in der Motorworld Region Stuttgart mit der Sonderausstellung „Big Bangers“ für Furore. Dazu Geschäftsführer Tobias Aichele: „Ich freue mich, dass unser Ausstellungskonzept in der Region Zürich so eine erfolgreiche Fortsetzung findet und freue mich, dass wir die große Bedeutung der Schweizer Persönlichkeiten und Rennställe in dieser europäischen Meisterschaft in Erinnerung rufen können.“

Eight powerful racing cars nicknamed „Big Bangers“ can be seen in the listed building over an area of around 200 square metres. They all originate from Swiss collectors. Concurrently, R-Reforged and Aston Martin St. Gallen will be displaying several rare Aston Martins as a bridge into the modern motor sport era. Additionally, Daniel Müller will be presenting the newly published biography of his father, Swiss racing legend Herbert „Stumpen-Herbie“ Müller. The horsepower-driven show will open on May 24, the 40th anniversary of his death.

The event agency Solitude GmbH caused a stir last year with the „Big Bangers“ special exhibition at Motorworld Region Stuttgart. As managing director Tobias Aichele explains: „I am delighted that our exhibition concept is finding such a successful continuation at Region Zürich, and I am pleased that we can recall the great significance of Swiss personalities and racing teams for this European championship.“





Schweizer Sammler stellen Fahrzeuge zur Verfügung

Für das Pop-up-Event in der Motorworld Manufaktur Region Zürich öffnen bedeutende Schweizer Sammler die Garagen. Aus der „Autobau Erlebniswelt“ kommen ein Ferrari 512 sowie ein Porsche 917. Inhaber Fredy Lienhard fuhr selbst in der Interserie einen Horag CanAm. Edi Wyss, renommierter Rennmechaniker und Konstrukteur des C4 von Peter Sauber, stellt den McLaren M8, den George Loos von 1971 an erfolgreich pilotierte, zur Verfügung. Ebenfalls aus Sammlerhand stammen ein Lola-Coupé vom Typ T 70 sowie eine Spyder-Version des englischen Sport-Prototypen, und auch die berühmte Abarth-Sammlung von Engelbert Möll steuert ganz besondere Highlights bei. Erstmals sind beide 1970 gebauten Dreiliter Sport-Prototypen zusammen zu sehen: Die Vergaser-Version „3000 Sport Spider Prototipo“ sowie die Einspritzer-Ausführung „3000 Sport Prototipo“. Der Sauber C5-Siegerwagen von Herbert Müller wird diese einmalige PS-Show entsprechend abrunden.

Vehicles made available by Swiss collectors

Leading Swiss collectors are opening their garage doors for the pop-up event at Motorworld Manufaktur Region Zürich. „Autobau Erlebniswelt“ is providing a Ferrari 512 and a Porsche 917. Owner Fredy Lienhard himself drove a Horag CanAm in the Interserie. Renowned racing mechanic and designer of the C4 driven by Peter Sauber, Edi Wyss, is loaning the McLaren M8, which George Loos drove with much success from 1971. Also from collectors' hands come a Lola T 70 coupé as well as a Spyder version of the English sports prototype, while Engelbert Möll's famous Abarth collection will be contributing some truly special highlights as well. Both three-litre sport prototypes, built in 1970, can be seen together for the very first time: The „3000 Sport Spider Prototipo“ carburettor version and the „3000 Sport Prototipo“ injection version. Herbert Müller's Sauber C5 winning car appropriately rounds off this unique display of horsepower.

FOTOS: Christian Lienhard, Bruno von Rotz/Zwischengas, Gustavo Xavier, Blekoshots, R-Reforged





Neue Biografie über Schweizer Rennlegende

Herbert Müller konnte die Interserie 1974, 1975 und 1976 gleich dreimal gewinnen. Die ersten beiden Meisterschaften auf Porsche und 1976 schließlich mit einem Sauber C5-BMW. Dem Schweizer Spitzenfahrer zu Ehren beginnt die Sonderschau am 24. Mai 2021, 40 Jahre nachdem er beim 1000-km-Rennen auf dem Nürburgring tödlich verunglückte. Im Rahmen der Ausstellung wird Daniel Müller, Sohn von Herbert Müller, am Donnerstag, 27. Mai, um 19 Uhr (Türöffnung 18:30 Uhr) die neu erschienene Biografie seines Vaters „Herbert Müller...alles zu langsam“ dem Publikum vorstellen. Eine breite Palette an Modellautos und Erinnerungsstücken von Herbert Müller, welche mit großem Aufwand vom Züricher Modellbauer René Killer zusammengetragen wurden, ist ebenfalls zu sehen.

New biography about Swiss racing legend

Herbert Müller managed to win the Interserie three times in 1974, 1975 and 1976. He won his first two championships driving a Porsche, and then in 1976 with a Sauber C5 BMW. In honour of the top Swiss driver, the special show will begin on May 24, 2021, 40 years to the day after he was killed competing in the 1000 km race at the Nürburgring. During the exhibition, Herbert Müller's son Daniel will be presenting the newly published biography of his father titled „Herbert Müller...alles zu langsam“ to the public at 7 p.m. on Thursday, May 27 (doors open at 6 p.m.). A broad range of model cars and memorabilia about Herbert Müller compiled with great effort by the Zurich model maker René Killer will also be on display.





Seltene Aston Martin-Modelle

Möglich macht die Sonderschau eine Marke mit ausgeprägten motorsportlichen Genen: Aston Martin, genaugenommen Aston Martin St. Gallen. Als Brückenschlag in die motorsportliche Neuzeit stehen im Foyer der Ausstellungshalle während der ersten Ausstellungswoche vom 24. bis zum 30. Mai die Aston Martin Vantage V12 Zagato Heritage Twins. Die auf 19 Fahrzeugpaare limitierte Sonderserie entsteht zum Jubiläum 100 Jahre Zagato und 60 Jahre Zusammenarbeit mit Aston Martin. Im Verlauf der Big-Bangers-Schau sind weitere Aston Martin Modelle zu sehen, darunter auch der Aston Martin V12 Vantage GT3 vom 12 Stunden Rennen in Bathurst und ein DB4 Continuation.

Der Eintritt ist kostenfrei. Informationen zur Anreise und den Öffnungszeiten finden Sie auf der Homepage der Motorworld Manufaktur Region Zürich unter www.motorworld.ch.

Weitere Informationen zur Ausstellung gibt es bei Facebook oder auf Instagram (#interserie50) sowie auf der Homepage der Partneragentur infact.digital: www.big-bangers.com

Rare Aston Martin models

The special exhibition has been made possible thanks to a brand with pronounced motor sport genes: Aston Martin, or to be precise Aston Martin St. Gallen. Standing in the foyer of the exhibition hall, the Aston Martin Vantage V12 Zagato Heritage Twins will represent a link to modern motor sport during the first week of the exhibition on May 24-30. This special series, limited to 19 pairs of vehicles, will mark two anniversaries, namely 100 years of Zagato and 60 years of its cooperation with Aston Martin. Other Aston Martins will also be on display during the Big Bangers show, among them the Aston Martin V12 Vantage GT3 from the 12-hour race in Bathurst and a DB4 GT Continuation.

Admission is free. Directions and opening times can be found on the website of Motorworld Manufaktur Region Zürich at www.motorworld.ch.

More information about the exhibition can be found on Facebook or Instagram (#interserie50), as well as on the website of the partner agency infact.digital: www.big-bangers.com



PININFARINA

Battista

ANNIVERSARIO

TEXT & FOTOS: Kay MacKenneth

Seine Deutschlandpremiere erlebte der 1900 PS starke Elektro-Supersportler Battista Anniversario in den Räumlichkeiten der Mohr Group München in der Motorworld München. Der Battista Hyper-GT ist das PS-stärkste italienische Fahrzeug mit Straßenzulassung. Er ist vollelektrisch – auch wenn das auf den ersten Blick nicht zu sehen ist.

The 1900 hp electric hyper sports car Battista Anniversario had its German premiere in the premises of the Mohr Group Munich in the Motorworld Munich. The Battista Hyper-GT is the Italian street legal vehicle with the highest horsepower. It is fully electric - even if you don't see it at first glance.





Superlativen liefert der Pininfarina Battista in vielerlei Hinsicht. Stichwort: Leistung. Mit seinen 1900 PS tritt der Battista in der Liga der schnellsten Hypercars an und fährt dem französischen Boliden Bugatti Chiron als Konkurrenz zur Seite. Gleich im nächsten Atemzug wird ein Drehmoment von 2300 Nm genannt – da stockte selbst dem erfahrenen Rennfahrer Nick Heidfeld kurzfristig der Atem, als er das erste Mal zur Testfahrt im Fahrzeug Platz genommen hatte.

Eleganz, Qualität, Stil sind die Leitbegriffe des großen italienischen Designhauses Pininfarina. Bis heute sind es auch bei den inzwischen zu Klassikern gereiften Designs – selbst bei anderen Marken von Ferrari, Alfa Romeo, Lancia, Maserati und Peugeot, Citroen bis Rolls-Royce – die Besonderen mit dem kleinen rotblauen Firmenemblem mit der Krone über dem „f“, die Sammler besonders schätzen. Rückblickend zählt das Unternehmen Pininfarina zu den bedeutendsten des Automobilesdesigns.

The Pininfarina Battista delivers superlatives in many ways. Keyword: performance. With its 1900 hp, the Battista competes in the league of the fastest hypercars and competes with the French Bugatti Chiron. In the very next breath, a torque of 2300 Nm is mentioned - even the experienced racing driver Nick Heidfeld caught his breath briefly when he sat down in the vehicle for the test drive for the first time.

Elegance, quality and style are the key words of the great Italian design house Pininfarina. Even with the designs that have meanwhile matured into classics - even with other brands from Ferrari, Alfa Romeo, Lancia, Maserati and Peugeot, Citroen to Rolls-Royce - there are still the special ones with the small red-blue company emblem with the crown above the „f“ that collectors particularly appreciate. In retrospect, the Pininfarina company is one of the most important in automotive design.





Der Gründer, Battista Farina wurde 1893 in Constanza d'Asti in der Nähe von Turin geboren. Er war die Nummer zehn von insgesamt elf Kindern und wurde den Kosenamen Pinin „Kleiner“ nie los, wohl auch, weil er nicht besonders groß wuchs. 1930 gründete Battista Farina die Carrozzeria Pininfarina in Turin. Die Firma machte von sich reden, denn Farinas Kenntnisse der Aerodynamik, die Wissenschaft, die in den 1930er Jahren im Fokus stand, verlieh seinen Fahrzeugen eine futuristische Extravaganz, die hochfunktional und dennoch nicht übertrieben war.

Ein großer Traum von Battista Farina war sein durch und durch eigenes Fahrzeug zu kreieren. Der aktuelle Battista Hyper-GT ist eine Hommage an den Gründer Battista Farina und soll diese Vision wahr werden lassen. „Der Battista ist für uns alle ein wunderschöner Traum. In nur zwölf Monaten haben wir eine erstaunliche neue Elektroautomarke gegründet, die den Traum der Pininfarina-Familie erfüllt, ein Luxusauto zu sehen, das ausschließlich mit Pininfarina gekennzeichnet ist,“ so CEO Michael Perschke über den neuen Battista.

„Während der Battista Hyper-GT weiterhin im Entwicklungsplan liegt, freuen wir uns, mit der Eröffnung der Automobili Pininfarina Lounge in München die MOHR GROUP als unseren neuen Vertriebspartner bekannt zu geben,“ erklärte Gösta Henning, Chief Sales and Marketing Officer bei Automobili Pininfarina. „Dies ist eine fantastische Gelegenheit für unsere Kunden, eine neue Welt luxuriöser italienischer Handwerkskunst und Battista-Personalisierungsmöglichkeiten zu erleben.“

The founder, Battista Farina was born in Constanza d'Asti near Turin in 1893. He was number ten of a total of eleven children and never got rid of the nickname Pinin „Little“, probably also because he did not grow very tall. In 1930 Battista Farina founded the Carrozzeria Pininfarina in Turin. The company made a name for itself because Farina's knowledge of aerodynamics, the science that was in focus in the 1930s, gave its vehicles a futuristic extravagance that was highly functional and yet not overdone.

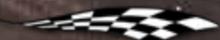
One of Battista Farina's big dreams was to create his own vehicle through and through. The current Battista Hyper-GT pays homage to the founder Battista Farina and aims to make this vision come true. „The Battista is a wonderful dream for all of us. In just twelve months we launched an amazing new electric car brand that is fulfilling the Pininfarina family's dream of seeing a luxury car that is branded exclusively with Pininfarina,“ said CEO Michael Perschke about the new Battista.

„While the Battista Hyper-GT is still on the development plan, we are pleased to announce the MOHR GROUP as our new sales partner with the opening of the Automobili Pininfarina Lounge in Munich,“ said Gösta Henning, Chief Sales and Marketing Officer at Automobili Pininfarina. „This is a fantastic opportunity for our customers to experience a new world of luxurious Italian craftsmanship and Battista personalization options.“



Das Ergebnis ist die wahrlich atemberaubende Leistung des Straßensportwagens: eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in weniger als zwei Sekunden (schneller als ein aktuelles Formel-1-Auto) und 300 km/h in weniger als zwölf Sekunden und die Fähigkeit, eine Höchstgeschwindigkeit von bis zu 350 km/h zu erreichen. Alle mit einer potenziellen emissionsfreien Reichweite von bis zu 500 Kilometern und einem extremen Fokus auf Fahrbarkeit.

The result is the truly breathtaking performance of the street sports car: an acceleration from 0 to 100 km / h in less than two seconds (faster than a current Formula 1 car) and 300 km / h in less than twelve seconds and the ability to do a top speed of up to 350 km / h can be achieved. All with a potential emission-free range of up to 500 kilometers and an extreme focus on drivability.



GESCHENKIDEE

MOTORWORLD

MEMBERCARD



Die MOTORWORLD-Membercard ist das exklusive Highlight für Fans! Sie verbindet Automobil-Enthusiasten und Freunde der MOTORWORLD. Außerdem ist sie Ihre Eintrittskarte zu zahlreichen exklusiven Vorteilen, unter anderem: **10 % Nachlass in Restaurants, Hotels und Shops, Clubtreffen, Messe-Eintritte, Welcome-Package und vieles mehr!**

Ab sofort erhalten Membercard-Besitzer sogar 12 % Nachlass auf die aktuelle Tagesrate bei Übernachtungen in allen zehn AMERON Hotels in Deutschland und der Schweiz. Hierzu zählt auch das AMERON München Motorworld, das in Kürze inmitten der neuen Motorworld München eröffnet wird.

Die MOTORWORLD-Membercard ist das perfekte Geschenk für Sie selbst und Ihre Liebsten.

Sie verschenken nicht nur unzählige Vorteile bei ausgesuchten Partnern der MOTORWORLD, sondern tun auch noch Gutes dabei! **Wir werden 5,- Euro Ihres Jahresbeitrags an die Laureus Sport for Good Foundation spenden.**



MOTORWORLD Membercard

Ihr Kontakt:
Fon +49 7031 30694-55
Fax +49 7031 30694-54
membercard@motorworld.de
www.membercard.motorworld.de



Die Gewichtsverteilung des T-förmigen 120-kWh-Akkus ist so konfiguriert, dass das dynamische Potenzial des Battista optimiert wird. Vier Motoren verteilen Drehmoment und Leistung unabhängig voneinander auf jedes Rad und bieten alle Vorteile der modernen Torque-Vectoring-Funktion. Der zentrale Fahrdynamik Computer kann binnen 1/100 Sekunden die Motoren ansteuern und entsprechend reagieren lassen.

Während das elektronische Gehirn des Autos eine aufregende neue Erfahrung im dynamischen Fahren birgt, bietet sein Bremssystem die Unterstützung für diese Leistung. Massive 6-Kolben-Bremsen aus Carbon-Keramik (390 mm vorne und 390 mm hinten) sorgen für eine verblassungsfreie Verzögerung und eine äußerst effektive Bremsregeneration für die Batterie wird in das System integriert. Der aktive Heckflügel verfügt über eine Druckluftbremsfunktion.

The weight distribution of the T-shaped 120 kWh battery is configured in such a way that the dynamic potential of the Battista is optimized. Four motors distribute torque and power independently of one another to each wheel and offer all the advantages of the modern torque vectoring function. The central vehicle dynamics computer can control the motors within 1/100 of a second and react accordingly.

While the car's electronic brain offers an exciting new experience in dynamic driving, its braking system provides the support for this performance. Massive 6-piston brakes made of carbon ceramic (390 mm at the front and 390 mm at the rear) ensure fading-free deceleration and an extremely effective brake regeneration for the battery is integrated into the system. The active rear wing has a compressed air brake function.

<https://membercard.motorworld.de>

MOTORWORLD
BULLETIN



Inspiziert von berühmten Pininfarina-Designs wie dem Cisitalia 202, dem Ferrari Dino Berlinetta Speciale, dem Ferrari Modulo und dem Ferrari P4/5 (die alle ihrer Zeit voraus waren), wird der Battista mit der klassischen Pininfarina-Design DNA ausgestattet sein. Eine einzigartige Mischung aus Schönheit und technologischer Innovation in perfekter Balance.

Die einfache Akzentlinie um das Auto umreißt die klassische Tropfenkabinenform, die viele der kultigsten Pininfarina-Designs definiert. Infolgedessen hat das Dach vorne eine sehr aerodynamische Tropfenform mit einem langen, abfallenden Heck - und lässt die Kabine fast so aussehen, als würde sie in der gesamten Karosseriestruktur des Autos schweben. Im Auslauf des Seitenfensters ziert jeden der 150 Battistas die Signatur des Gründers Battista Farina.

Inspired by famous Pininfarina designs like the Cisitalia 202, the Ferrari Dino Berlinetta Speciale, the Ferrari Modulo and the Ferrari P4 / 5 (all of which were ahead of their time), the Battista will feature classic Pininfarina design DNA. A unique mixture of beauty and technological innovation in perfect balance.

The simple accent line around the car outlines the classic teardrop cabin shape that defines many of the most iconic Pininfarina designs. As a result, the roof has a very aerodynamic teardrop shape at the front with a long, sloping rear - making the cabin look almost like it is floating in the entire body structure of the car. In the spout of the side window, each of the 150 Battistas is adorned with the signature of the founder Battista Farina.

Um sich nahtlos in das Äußere einzufügen, bietet das Innendesign ein starkes, elegantes Ambiente mit einer Reinheit des Zwecks. Daher konzentriert sich der Innenraum voll und ganz auf die Fahrerschnittstelle. Im Auto muss das Cockpit in Form und Funktion ebenso inspirierend sein wie das Außendesign. Kern des Innenkonzeptes sind die beiden Bildschirme, die sich zu beiden Seiten eines kompakten Lenkrads befinden und zum Fahrer hin abgewinkelt sind. Der linke Bildschirm steuert Dynamik und Leistung, der rechte Bildschirm steuert Medien und Navigation.

To blend in seamlessly with the exterior, the interior design offers a strong, elegant ambience with a purity of purpose. Therefore, the interior is fully focused on the driver interface. In the car, the form and function of the cockpit must be as inspiring as the exterior design. The core of the interior concept are the two screens, which are located on either side of a compact steering wheel and are angled towards the driver. The left screen controls dynamics and performance, the right screen controls media and navigation.

Lesen Sie mehr | Read more on Classic-Car.TV



THE ULTIMATE AI MASTERPIECE

„The Ultimate AI Masterpiece“ und BMW – eine einzigartige Verbindung aus Kunst und Technologie, aus der mithilfe von Künstlicher Intelligenz gänzlich neue Werke entstehen. Die Premiere der virtuellen Kunstinstallation fand anlässlich der Frieze New York 2021, aber auch des 50-jährigen Bestehens des BMW Group Kulturengagement statt.

BMW debuted the “The Ultimate AI Masterpiece,” a unique exploration of art and technology that uses artificial intelligence to generate entirely new works. The virtual art installation debuted in conjunction with Frieze New York 2021, as well as the 50th anniversary of BMW Group Cultural Engagement.





„The Ultimate AI Masterpiece“ ist eine virtuelle Kunstinstallation, die in Zusammenarbeit mit dem kreativen Technologen Nathan Shipley von Goodby, Silverstein & Partners und Gary Yeh, Kunstsammler und Gründer von ArtDrunk, erschaffen wurde. Hierzu nutzte das Duo Nvidias „StyleGAN“, eine Open-Source-Software für Künstliche Intelligenz. Mit deren Hilfe wurden Querverweise zwischen über 50.000 Kunstwerke aus 900 Jahren Kunstgeschichte sowie 50 zusätzlich ausgewählten Arbeiten von etablierten und aufstrebenden zeitgenössischen Künstler*innen, die in den vergangenen 50 Jahren bereits mit BMW zusammengearbeitet haben, gezogen. Auf der Grundlage des gesammelten Wissens erschuf die Künstliche Intelligenz so völlig neue Kunstwerke, indem sie klassische Kunstrichtungen mit zeitgenössischen Künstler*innen verband. Die daraus entstandenen Werke wurden schließlich auf eine virtuelle Version des BMW 8er Gran Coupé projiziert.

„The Ultimate AI Masterpiece“ virtual art installation was created in partnership with creative technologist Nathan Shipley of Goodby, Silverstein & Partners, and Gary Yeh, art connoisseur/founder of artDrunk. The duo leveraged the NVIDIA StyleGAN artificial intelligence model to cross-reference over 50,000 images of artwork spanning 900 years of history and a curated set of 50 works from renowned and emerging contemporary artists BMW has worked with over the past 50 years. Using these inputs as a basis for understanding art, the artificial intelligence then generates entirely new works of art, merging what it learned classical art and the styles noted from the contemporary artists. These new works have been projection-mapped onto a virtual rendition of BMW's range-topping 8 Series Gran Coupé.



Es gibt eine Auswahl von fünf verschiedenen auffälligen Farben – speziell nachgebaute Shipley und Yeh arbeiteten miteinander von unterschiedlichen Teilen der Welt aus – Yeh in Seoul, Shipley in San Francisco – an der Dokumentation des kreativen Prozesses hinter der virtuellen Installation. Während ihrer virtuellen Tauschungen tauschen sie sich sowohl über die Technologie hinter dem von der KI erschaffenen Kunstwerk als auch über die jahrzehntelange Kunst- und Kulturförderung von BMW aus. Die Dokumentation des Prozesses zu „The Ultimate AI Masterpiece“ ist unter www.bmw.com verfügbar.

Heute engagiert sich BMW in aller Welt und nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung auch im Bereich der Kultur wahr. So ist das globale Kulturrengagement der BMW Group mit über 100 langfristigen Initiativen in der modernen und zeitgenössischen Kunst, in der klassischen Musik, im Jazz und im Sound sowie in Architektur und Design fest etabliert. Gemeinsam mit ihren Partnern baute die BMW Group eigene Partnerschaften und Initiativen mit namhaften Kunst- und Musikschaffenden, Designer*innen und Kurator*innen auf, darunter Formate wie BMW Guggenheim Lab, BMW Tate Live, BMW Open Work by Frieze, BMW Welt Jazz Award, BMW Art Guide by Independent Collectors, BMW Art Journey und die kostenfreien Oper für alle-Konzerte in Berlin, München, Moskau und London.

To document the creative process behind the virtual installation, Shipley and Yeh collaborated digitally from different parts of the world – Yeh in Seoul, Shipley in San Francisco – and virtually joined each other for an engaging discussion on the technology behind the artwork created by the AI, as well as BMW's decades-long support of the arts. "The Ultimate AI Masterpiece" documentary video is available now at BMW USA's YouTube channel.

Over the course of the past five decades, the cultural commitment of the BMW Group has included partnerships and activations with renowned artists, musicians, designers, curators, and institutions. Together with other partners, the BMW Group developed its own range of initiatives including the BMW Guggenheim Lab, BMW Tate Live, BMW Open Work by Frieze, the BMW Welt Jazz Award, the BMW Art Guide by Independent Collectors, the BMW Art Journey and the free concert series Opera for All in Berlin, Munich, Moscow and London.

Lesen Sie mehr | Read more on Classic-Car.TV



AUBURN 851/852 SPEEDSTER

Er ist wohl der berühmteste Wagen, der das Haus Auburn in den 40 Jahren Produktionszeit verlassen hat, und heute einer der begehrtesten US-Oldtimer überhaupt: der Auburn Model 851/852 Boattail. Entworfen wurde der Designgigant von Gordon Buehrig, der schon mit 25 Jahren die Position des Chef Designers bei Duesenberg übernommen hatte. Wie auch Duesenberg gehörten Auburn, die Flugmotorenfirma Lycoming, Cord, American Airlines und Stinson zum großen Cord Imperium.

Ausgestattet war der Auburn Speedster mit einem leistungsstarken 8-Zylinder-Reihenmotor Motor aus der Schmiede von Lycoming.

Um das Potential der starken Motoren zu demonstrieren, engagierte man Rennfahrer Ab Jenkins, der berühmt war für seine Geschwindigkeitsrekorde. Fortan bekam der Speedster die Zertifizierungs-Plakette „Dieser Wagen fuhr 106 Meilen pro Stunde, bevor er ausgeliefert wurde.“

| | |
|---|---|
| Motor | V8-Motor |
| Leistung | 152 PS / 112 KW |
| Vmax | ca. 167 km/h |
| 0-100 km/h | 15,4 Sek |
| ccm | 4575 ccm |
| kg / Leergewicht | 1.702 kg |
| Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand) | ca. € 500.000 (Recreation ca. € 45.000) |
| Baujahr | 1925- 1937 |

BENTLEY RACE 100Y

100 Jahre nach dem ersten Rennsieg für einen Bentley kehrte das Siegerauto - bekannt als EXP2 - letzte Woche auf die berühmte Brooklands Racetrack in Surrey zurück, um eine Kavallerie von 3-Liter-Bentleys zu führen, um das 100-jährige Jubiläum seines Sieges zu feiern.

100 years to the day since the first race win for a Bentley, the winning car itself – known as EXP2 – returned to the famous Brooklands Racetrack in Surrey last week to lead a cavalcade of 3-Litre Bentleys to celebrate the centenary of its victory.





EXP2 ist der älteste Bentley der Welt und nur das zweite Auto, das jemals von W.O. Bentleys junges Unternehmen im Jahr 1921. EXP2 führte ein Feld von 24 3-Litern aus dem ganzen Land an, das sich auf dem verbleibenden Abschnitt der Banked Brooklands-Rennstrecke bildete, auf der Bentley am 16. Mai 1921 seinen ersten Sieg feierte. An diesem Tag holte sich der Wagen den Sieg im Whitsun Junior Sprint Handicap durch den Werksfahrer Frank Clement startete eine Reihe von Rennsiegen für das 3-Liter-Modell, die in zwei Siegen bei den 24 Stunden von Le Mans gipfelten - Bentleys erstem im Jahr 1924, gefahren von Clement und John Duff und erneut 1927. Zwischen diesen Erfolgen verwendete Duff 1925 auch einen 3-Liter, um innerhalb von 24 Stunden insgesamt 21 Weltrekorde zu sichern.

Diese frühen Siege für den 3-Liter-Motorsport in den Fundamenten von Bentley ebneten den Weg für die Produktion und den Verkauf von mehr als 1.600 3-Liter-Modellen.

Die Sammlung von 3-Litern und die Veranstaltung selbst wurden vom Bentley Drivers Club organisiert, dessen Vorsitzender Richard Parkinson kommentiert:

„Der Erfolg im Motorsport ist ein großer Teil des Bentley-Erbes, genau wie für den Bentley Drivers Club. Wir waren daher fest entschlossen, das hundertjährige Bestehen des ersten Bentley-Rennsieg am 16. Mai 1921 in Brooklands am selben Tag dieses Jahres mit dem eigentlichen Auto EXP2 selbst zu feiern, das freundlicherweise von Bentley Motors zur Verfügung gestellt wurde. Wir werden als Club fortfahren, um 100 Jahre Bentley Racing-Erfolg bei unserem jährlichen Silverstone-Treffen am 7. August zu feiern. Ich freue mich, dass Bentley Motors mit einer Ausstellung bedeutender Autos aus der Heritage Collection unterstützt.“

EXP2 is the oldest Bentley in the world, and only the second car ever built by W.O. Bentley's fledgling company in 1921. EXP2 led a field of 24 3-Litres from across the country, which formed up on the remaining section of the banked Brooklands circuit where Bentley took its first win on 16 May 1921. On that day, the car took victory in the Whitsun Junior Sprint Handicap at the hands of 'works' driver Frank Clement, starting a series of race wins for the 3-Litre model that culminated in two victories at the 24 Hours of Le Mans – Bentley's first in 1924, driven by Clement and John Duff, and again in 1927. Between those successes, in 1925 Duff also used a 3-Litre to secure a total of 21 world records over the course of 24 hours.

These early victories for the 3-Litre engrained motorsport in the foundations of Bentley, and paved for the way for more than 1,600 3-Litre models to be produced and sold.

The collection of 3-Litres and the event itself was organised by the Bentley Drivers' Club, whose chairman Richard Parkinson comments:

"Motorsport success is a huge part of Bentley's heritage, as it is for the Bentley Drivers Club. We were therefore determined to mark the centenary of the first Bentley racing win on 16 May 1921 at Brooklands on the very same date this year with the actual car, EXP2 itself, kindly provided by Bentley Motors.

"We will continue as a Club to celebrate '100 years of Bentley Racing Success' at our Annual Silverstone Meeting on 7 August which I am delighted to say Bentley Motors is supporting with a display of significant cars from



1. Preis:
Porsche 911 Carrera



2. Preis:
Mercedes-Benz 190 SL

27. Oldtimerspendenaktion 2021



3. Preis:
Mercedes-Benz 280 SL



4. Preis:
Ford Eifel Roadster

Miteinander
mehr
bewegen



5. Preis:
Ford Taunus 17M P3



7. Preis:
VW-Käfer 1302

Mitmachen,
spenden,
gewinnen!



8. Preis:
Mercedes-Benz 190 D



6. Preis:
Volvo PV 444



9 Preis:
Fiat 850 Limousine



10. Preis:
Opel Tigra



11. Preis:
Zwei Velo Solex



EXP2 - Der älteste Bentley der Welt

Nach der Gründung seiner Firma im Jahr 1919 dauerte es zwei Jahre, bis W.O. Bentley den Motor und das Chassis seines ersten Serienmodells - des 3-Liter-Autos- entwickelte, von dem er zwischen 1921 und 1929 stolze 1.622 Exemplare produzierte. Ausschlaggebend für dieses Entwicklungsprogramm waren die Experimentals - oder kurz EXPs. EXP1 stand an erster Stelle und war das erste Auto, das das Bentley-Emblem trug. EXP2 war der nächste, und während EXP1 für die Geschichte verloren ging (und möglicherweise zur Erstellung der anderen EXPs kannelisiert wurde), hat EXP2 ein Jahrhundert als ältester existierender Bentley überlebt.

EXP2 – The Oldest Bentley in the World

After founding his company in 1919, it took two years for W.O. Bentley to develop the engine and chassis of his first production model – the 3-Litre, a car that he went on to produce 1,622 examples of between 1921 and 1929. Crucial to that development programme were the Experimentals – or EXPs for short. EXP1 came first, and was the very first car to wear the Bentley badge. EXP2 was next, and while EXP1 was lost to history (and may well have been cannibalised to create the other EXPs), EXP2 has survived for a century as the oldest Bentley in existence.

Teilnehmen ist ganz einfach: Spenden Sie 5,- Euro oder einen Betrag Ihrer Wahl auf das Spendenkonto bei der Sparkasse Gießen, bitte Namen und Adresse nicht vergessen:
IBAN: DE38 5135 0025 0200 6260 00, BIC: SKGIDE5FXXX (Aktionseende 20.01.2022)

Infos unter www.oldtimerspendenaktion.de

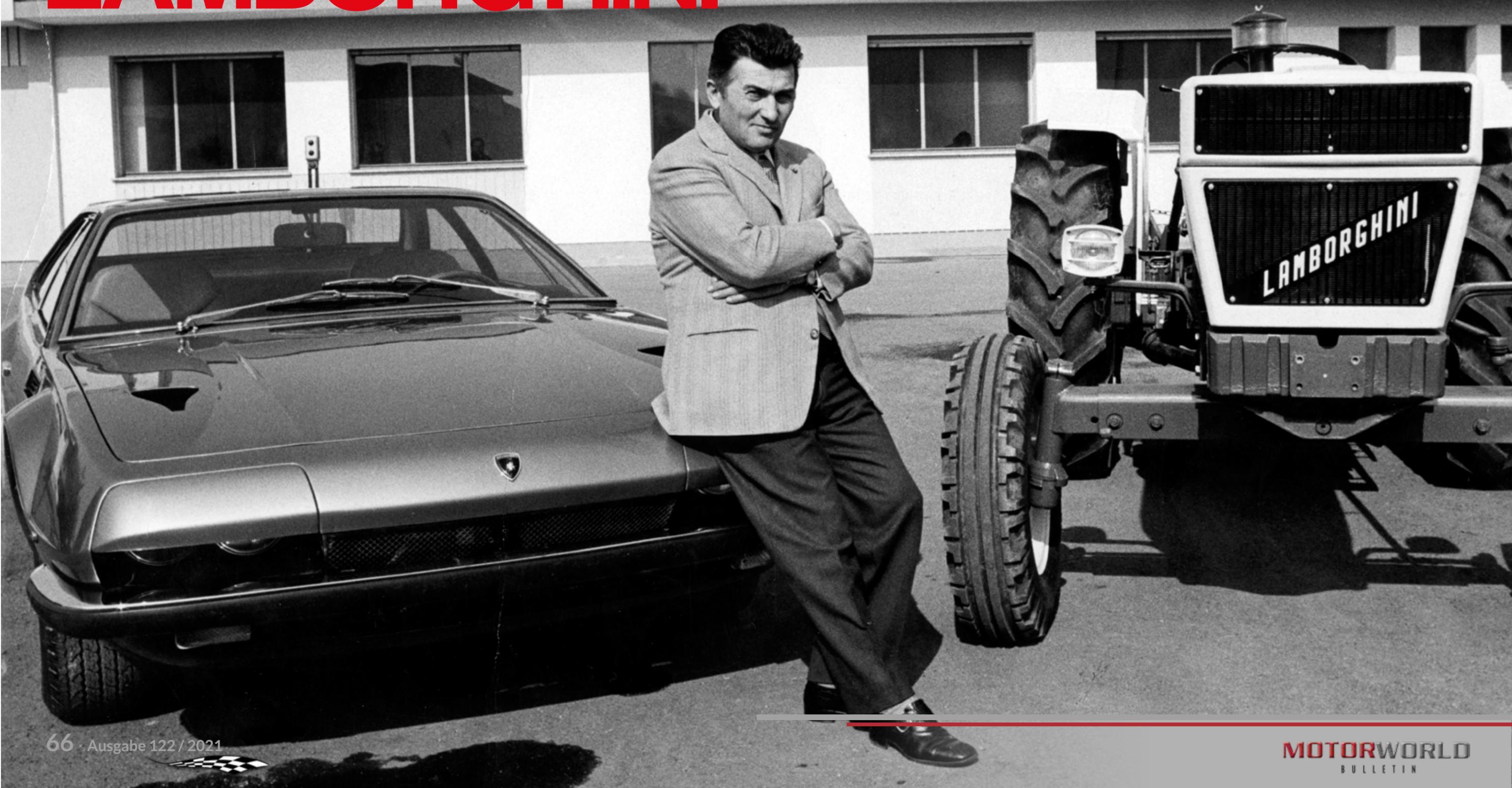
Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV



105 Y FERRUCCIO LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini feiert den 105. Geburtstag des Gründers Ferruccio Lamborghini, einer maßgeblichen Persönlichkeit in der Geschichte des Unternehmens, nicht nur wegen der Gründung im Jahre 1963, sondern auch als Ideengeber für Kultmodelle wie den Miura und den Countach, der von dem unermüdlichen Wunsch nach Verbesserungen und Innovationen angetrieben war.

Automobili Lamborghini is celebrating the 105th anniversary of the birth of its founder, Ferruccio Lamborghini. Fundamental in the company's history, not only for having established it in 1963, Ferruccio was also the inspiration for its most iconic models, such as the Miura and Countach, driven by his unceasing desire to improve and innovate.





Als Ferruccio Lamborghini 1973-1974 das bereits zu den etablierten und hoch geschätzten Autobauern zählende Unternehmen verkaufte, hinterließ er ihm eben diesen Willen zur ständigen Innovation und eine Unduldsamkeit gegenüber eingefahrenen Gewohnheiten, die das Unternehmen noch heute auszeichnet.

Am 28. April 1916 wurde in Renazzo, einem Ortsteil der Gemeinde Cento (Provinz Ferrara), Ferruccio Lamborghini geboren. Er war der erstgeborene Sohn der Landwirte Antonio und Evelina Lamborghini und sein Schicksal schien vorherbestimmt, da der Erstgeborene der Tradition nach das Familiengut erbt. Der junge Ferruccio fühlte sich aber mehr zur Mechanik als zur Landarbeit hingezogen und verbrachte schon früh seine Nachmittage lieber in der Werkstatt des Bauernhofs. Wie allen im Zeichen des Stiers Geborenen nachgesagt wird, war Ferruccio bestimmt, hartnäckig und überzeugt von seinen Ideen, und schaffte es als junger Mann, in einer der besten Werkstätten in Bologna eingestellt zu werden, wo er endlich in alle Geheimnisse der Mechanik eingeweiht wurde.

When Lamborghini sold the company in 1973-1974, it had already become one of the world's most successful and admired manufacturers, and retained his legacy of continuous innovation and new challenges that still distinguish the company today.

Ferruccio Lamborghini was born in Renazzo, a hamlet in the municipality of Cento (province of Ferrara), on April 28, 1916. He was the eldest son of farmers Antonio and Evelina Lamborghini, and his destiny seemed set in stone since tradition dictated that the eldest son inherited the family farm. Young Ferruccio, however, was more attracted to mechanics than to the land, and from a very young age he preferred to spend his afternoons in the farmstead workshop. Just like the typical character traits of those born under the sign of Taurus, Ferruccio was strong, tenacious and convinced by his own ideas. Still just a boy, he managed to get hired by the best mechanical workshop in Bologna, where he was finally able to discover all the secrets of mechanics.



Raum für mobile Leidenschaft

ZU VERMIETEN: Gewerbeflächen

Showroom | Werkstattflächen

von 265 bis 1.500 m²

Neubau bezugsfertig ab September 2021

- Umfeld mit hoher Mobilitätsaffinität
- Eingebettet in Hotel-, Gastro- und Eventkonzept
- Verkehrsgünstige Lage neben BMW Motorradwerk



Daniel Rest
Fon + 49 7356 933508
rest@motorworld.de

Casandra Vollmer
Fon + 49 7356 933582
vollmer@motorworld.de



Nach Ausbruch des 2. Weltkriegs wurde der bereits erfahrene und geschätzte Mechaniker Ferruccio eingezogen und zum auf Rhodos stationierten 50. Wagenpark entsendet, wo alle Militärfahrzeuge auf der Insel gewartet wurden, darunter die Lkw mit Dieselmotoren und die Traktoren, mit denen die Flugzeuge gezogen wurden. Im wechselnden Kriegsgeschehen reparierte Ferruccio erfolgreich Fahrzeuge von Italienern, Deutschen und Engländern (und beschädigte sie auch hin und wieder, wie er sich später erinnern sollte). Auf Rhodos eröffnete er dann auch nach Kriegsende seinen ersten Betrieb: eine kleine mechanische Reparaturwerkstatt.

At the outbreak of World War II Ferruccio, by then an experienced and highly regarded mechanic, was drafted and assigned to the 50th Mixed Maneuver Motor Fleet stationed in Rhodes, which took care of the maintenance of all the military vehicles present on the island, including diesel trucks and tractors used to tow aircraft. The alternating fortunes of the war would see Ferruccio successfully repair (and sometimes also break, as he would later recall) vehicles belonging to the Italians, Germans and British. It was in Rhodes, just after the end of the war, that he opened his first company: a small mechanical repair shop.

Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV





FOTOS: Team Motorsport / Mackinger Photography

Women's Track Day 2021

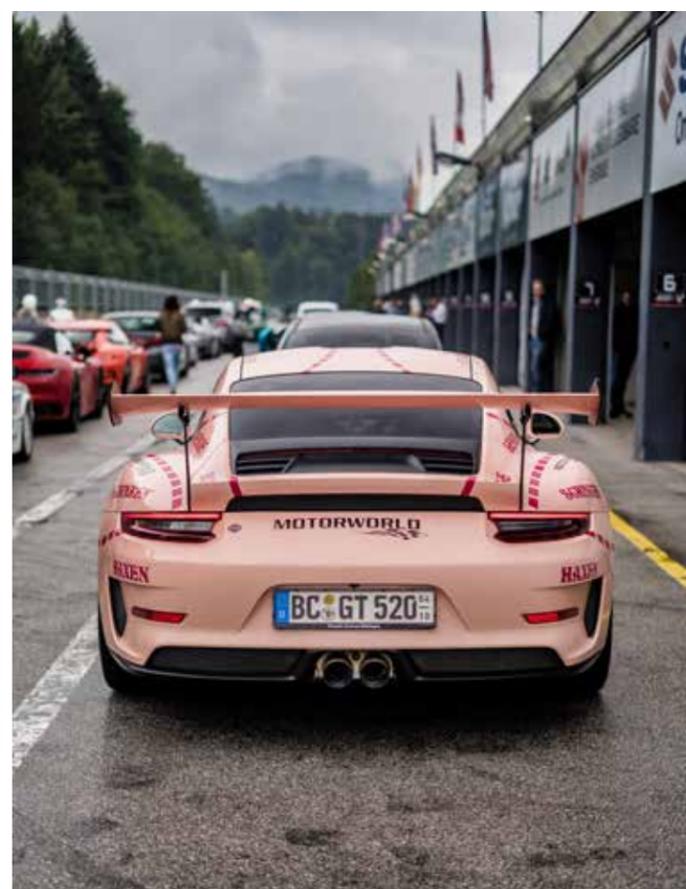
Dass Adrenalin kein rein männliches Hormon ist, zeigt sich wieder beim diesjährigen Women's Track Day am 26. Juni 2021 auf dem Salzburgring. Gastgeberin Sarah Dünkel von der Motorworld Group lädt zusammen mit Team Motorsport zu diesem besonderen Trackday exklusiv für Frauen an die bekannte Rennstrecke nach Österreich ein.

Mit professioneller Unterstützung der Motorsport-Amazons Claudia Hürtgen und Nicole Lüttecke, sowie bekannter Top-Coaches aus den Bereichen Ernährung, Sport und Mentalem schafft der Women's Track Day das, was ein „normaler“ Trackday nicht schafft: Frauen einen geeigneten Rahmen zu schaffen, in dem sie sich sicher und souverän ausprobieren können.

The fact that adrenaline is not a purely male hormone will once again be proved at this year's Women's Track Day on June 26, 2021, at the Salzburgring. Host Sarah Dünkel from the Motorworld Group, together with Team Motorsport, invites participants to this special track day at the famous Austrian racing circuit that is organised exclusively for women.

With professional support from the motor sport Amazons Claudia Hürtgen and Nicole Lüttecke, together with renowned top coaches from the fields of nutrition, sport and mentality, the Women's Track Day creates something that is not possible at a „normal“ track day: To create a suitable environment for women in which they can put their skills to the test safely and confidently.





„Frau“ lernt hier, ihr Fahrzeug sportlich und sicher zu beherrschen und dabei möglicherweise eigene Grenzen zu verschieben. Aber nicht nur im fahraktiven Programm, sondern auch in den theoretischen Einweisungen zu Fahrdynamik und Fahrzeugtechnik bietet der Women's Track Day ein umfassendes Motorsport Know-how. In den Track-Pausen widmen sich die Teilnehmerinnen zudem den körperlichen und mentalen Herausforderungen. Diese Verknüpfung von Rennstrecke mit den Themen Fitness, Ernährung, Motivation und Konzentration bietet einen Mehrwert, der über das schnelle und sichere Fahren hinausgeht.

Here they learn how to control their vehicles in a sporty and safe manner, and possibly to push their own limits in the process. The Women's Track Day offers in-depth motor sport know-how not only on the active driving programme, but also during the theoretical training in driving dynamics and vehicle technology. During the track breaks, the participants also address the physical and mental challenges. This combination of the race track and topics such as fitness, nutrition, motivation and concentration offers an added value that goes beyond fast and safe driving.





Der Women's Track Day beginnt am Vorabend mit einem „Get-together“ von Teilnehmerinnen und Team. Sofern die gesamte Familie motorsportlich begeistert ist, können die Männer gerne am Vortag, dem 25. Juni, den Asphalt des Salzburgrings im Rahmen eines klassischen Trackdays zum Glühen bringen.

Weitere Informationen sowie die Online-Anmeldung gibt es auf www.motorworld-trackdays.de

The Women's Track Day begins the evening before with a get-together of the participants and the team. If the whole family is enthusiastic about motor sport, the men are welcome to heat up the tarmac of the Salzburgring on the day before, June 25, as part of a classic track day.

Further information and the online registration are available at www.motorworld-trackdays.de



20 JAHRE / YEARS MODERN MINI

FOTOS: BMW Mini

Die Marke MINI und die britischen Produktionswerke der BMW Group in Oxford und Swindon feiern das 20-jährige Bestehen der Produktion des Kleinwagen-Originals für das 21. Jahrhundert. Ein Erfolg, der nun schon zwei Jahrzehnte währt: Zu Beginn des Jahres 2001 startete die Fertigung von MINI Karosserieteilen in Swindon. Und wenig später, am 26. April 2001, rollte der erste neue MINI in Oxford vom Band.

The MINI brand and BMW Group's UK manufacturing plants in Oxford and Swindon are celebrating twenty successful years of MINI production. In early 2001, production began for MINI body parts in Swindon and on the 26th April that same year, the first new MINI rolled off the line in Oxford.





Mehr als fünf Millionen Premium-Automobile hat MINI seitdem in Großbritannien gebaut. Allein im Werk Oxford entstehen derzeit der MINI 3-Türer, der MINI 5-Türer und der MINI Clubman sowie der rein elektrische MINI Cooper SE – alle gemeinsam auf der gleichen Produktionslinie.

Der Vorstandsvorsitzende der BMW Group, Oliver Zipse, war von 2007 bis 2008 für die Produktion im MINI Werk Oxford verantwortlich. Anlässlich des 20. Jahrestages des Produktionsbeginns sagt er: „Meinen herzlichen Glückwunsch an alle Mitarbeiter der MINI Werke Oxford und Swindon für das Erreichen eines so großen Meilensteins. Noch heute denke ich gern an meine Zeit in Oxford zurück. Es war ein echtes Vergnügen, in der Heimat und im Herzen der Marke MINI mit so engagierten und leidenschaftlichen Menschen zu arbeiten, von denen fast ein Viertel diese vollen 20 Jahre dem Bau unserer Autos gewidmet hat – einige sogar noch länger.“

Over the past two decades MINI has built over 5 million cars in the UK. Plant Oxford currently builds the MINI 3-Door Hatch, MINI 5-Door Hatch, MINI Clubman and the MINI Electric, all on the same production line.

BMW Group Chairman of the Board of Management Oliver Zipse was in charge of manufacturing at MINI Plant Oxford from 2007-2008; he said: “Congratulations to everyone at MINI Plants Oxford and Swindon for reaching such a great manufacturing milestone. I still have very fond memories of my time at Oxford. It was a real pleasure to work at the home and heart of the MINI brand with such engaging and passionate people, nearly one quarter of whom have dedicated these 20-years or more to building our cars.”

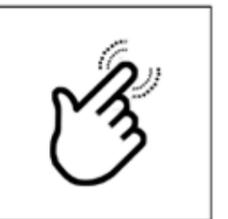
Aktuell sind insgesamt mehr als 4.500 hochqualifizierte Mitarbeiter in den MINI Werken Oxford und Swindon beschäftigt, unter ihnen 130 Auszubildende. Gemeinsam bringt es das starke Team zuwege, dass täglich rund 1.000 MINI auf der Insel zur Welt kommen – alle 67 Sekunden einer.

Peter Weber, seit 2019 Leiter der Werke Oxford und Swindon, fügt hinzu: „Ich bin extrem stolz auf unsere Teams in Oxford und Swindon und die unglaubliche Arbeit, die sie leisten. Ihr kontinuierliches Engagement und ihre Leidenschaft haben in den vergangenen 20 Jahren dazu beigetragen, den legendären Ruf von MINI auf der ganzen Welt zu verankern.“

MINI Plants Oxford and Swindon employ over 4,500 highly-skilled employees, including 130 apprentices, who all keep production moving to build 1000 MINI a day - one every 67 seconds.

Peter Weber, Managing Director of Plants Oxford and Swindon (2019 – present) said: “I am extremely proud of our teams at Oxford and Swindon and the incredible job they do. Their continued commitment and passion over the past 20 years has helped to strengthen MINI's reputation around the world.”

**Lesen Sie mehr | Read more
on Classic-Car.TV**





Zenvo Hypercars jetzt bei der MOHR GROUP

Zenvo hypercars now at the MOHR GROUP

Zenvo Automotive hat die MOHR GROUP zum offiziellen Händler in Deutschland ernannt. Dies ist ein erster Schritt in Richtung des weltweiten Händler- und Service-netzes der Marke, die ihr kommerzielles Angebot weiter ausbauen wird. Die MOHR GROUP, die von den Brüdern Luis M. und Lorenz M. Mohr geführt wird, wird das aktuelle Angebot an limitierten Hypercars von Zenvo in ihrem kürzlich eröffneten 1.600 qm großen Showroom in der Motorworld München anbieten. TS1 GT Grand Tourer, das TSR Rennstreckenmodell und das Flaggschiff TSR-S werden neben einer Reihe von weiteren exklusiven Hypercar-, Premium-Fahrzeug- und Motorradmarken erhältlich sein.

Zenvo Automotive has appointed the MOHR GROUP as its authorised dealer in Germany. This is a first step towards establishing the brand's global network of dealers and services, which will further expand its commercial offering. The MOHR GROUP, which is headed by the brothers Luis M. and Lorenz M. Mohr, will offer Zenvo's current range of limited edition hypercars in its recently opened 1,600 square metre-large showroom at Motorworld München. The TS1 GT Grand Tourer, the TSR racing track model and the flagship TSR-S will be available alongside a number of other exclusive hypercar, premium vehicle and motorcycle brands.





„Zenvo ist eine Marke, die ich seit einigen Jahren mit Spannung und Interesse verfolgt habe. Es ist für uns eine Ehre, den exklusiven dänischen Hypercar-Innovator in ganz Deutschland vertreten und seinen Kunden unseren Service und unsere Gastfreundschaft anbieten zu dürfen,“ so Lorenz M. Mohr.

Zenvo wurde 2007 gegründet und beschränkt die Produktion seiner Modelle auf fünf Autos pro Jahr, die alle von einem fachkundigen Team am Hauptsitz in Præstø, Dänemark, handgefertigt werden. Das Unternehmensgelände wurde kürzlich neugestaltet, um die eigenen Produktionskapazitäten zu erweitern.

Die straßentauglichen TS1 GT und TSR-S von Zenvo erfüllen die Euro 6-Vorschriften und sind für den deutschen Markt homologiert. Eine Aufrüstung des Motors für den TSR-S ist in der Entwicklungsphase und soll in diesem Jahr auf den Markt kommen, während eine komplett neue Fahrzeugserie, die ausschließlich von Zenvo gebaut wird, ebenfalls in Arbeit ist.

Weitere Informationen unter www.group-mohr.com und www.zenvoautomotive.com

„Zenvo is a brand that I have been following with excitement and interest for several years now. It is an honour for us to represent the exclusive Danish hypercar innovator throughout Germany and to be able to offer our customers our service and hospitality,“ says Lorenz M. Mohr.

Founded in 2007, Zenvo limits the production of its models to five cars per year, all hand-built by a skilled team at its headquarters in Præstø, Denmark. The company's premises were recently refurbished to expand its in-house production capabilities.

Zenvo's road-going TS1 GT and TSR-S are both fully compliant with Euro 6 regulations and are homologated for the German market. A power pack upgrade for the TSR-S is in development and set to launch this year, while an all-new series of vehicles, built solely by Zenvo, is also in progress.

For more information, visit www.group-mohr.com and www.zenvoautomotive.com



REMASTERED FERRARI 330 LMB PROJEKT

Der DEUVET Bundesverband
Oldtimer-Youngtimer e.V.
wünscht eine hoffentlich viel-
fältige Saison 2021

Bell Sport & Classic präsentiert das Remastering eines der seltensten historischen Ferrari-Rennwagen überhaupt: den 330 LMB. Das Ergebnis eines gemeinsamen Entwicklungsprogramms zwischen Bell Sport & Classic und dem Eigentümer des Fahrzeugs. Die Vision des Projekts war es, einen authentischen 330 LMB zu bauen, der Originalität und äußerste Liebe zum Detail mit den allerneuesten Restaurierungstechniken und sympathischen Verbesserungen verbindet, um die perfekte, neu gemasterte Maschine zu schaffen.

Bell Sport & Classic is proud to unveil the ultimate expression of its exceptional in-house restoration expertise, an authentic remastering of one of the rarest period Ferrari racing cars ever: the 330 LMB. The result of a joint development programme between Bell Sport & Classic and the business's owner, the project's vision was to build an authentic 330 LMB, blending originality and the utmost attention to detail with the very latest restoration techniques and sympathetic enhancements in order to create the perfect, remastered machine.





Dieses Einzelstück basiert auf einem Ferrari 330 GT 2+2 und ist eine respektvolle Hommage an den originalen 330 LMB - von dem nur vier Exemplare zu Wettbewerbszwecken gebaut wurden - mit einer maßgeschneiderten Aluminiumkarosserie, die von Hand nach den Vorlagen von Chassis 4725, dem einzigen jemals gebauten Rechtslenker, gefertigt wurde.

Alle Komponenten wurden entweder originalgetreu nachgebaut oder vom Expertenteam von Bell Sport & Classic von Grund auf neu angefertigt. Das Projekt 330 LMB ist das perfekte Schaufenster für die Fähigkeiten des Unternehmens und eine Fallstudie, die die neuen Maßstäbe für das Finish der Restaurierungen von Bell Sport & Classic demonstriert.

Seltener als ein 250 GTO

Der Ferrari 330 LMB (Le Mans Berlinetta) wurde von dem in Großbritannien geborenen Ferrari-Rennfahrer und Ingenieur Mike Parkes entwickelt, um an den 24 Stunden von Le Mans 1963 teilzunehmen. Er basierte auf dem Ferrari 250 GTO, hatte aber einen stärkeren 4,0-Liter-Colombo-V12-Motor mit 390 PS, einen 20 mm längeren Radstand und eine neu gestaltete Aluminiumkarosserie.

Built to be used and enjoyed on the road, this one-off car is based on a Ferrari 330 GT 2+2, and pays respectful homage to the original 330 LMB – of which only four were built in period for competition purposes – with a bespoke alloy body hand-crafted using templates taken from Chassis 4725, the only right-hand-drive example ever made.

With all components either period-correct or made from scratch by Bell Sport & Classic's expert team, 330 LMB Project represents the perfect showcase for the company's skills, a case study that demonstrates the new benchmark-setting levels of finish for Bell Sport & Classic's restorations.

Rarer than a 250 GTO

The Ferrari 330 LMB (Le Mans Berlinetta) was developed by British-born Ferrari racing driver and engineer Mike Parkes to compete at the 1963 Le Mans 24 Hours. Based upon the Ferrari 250 GTO but with a more powerful 390bhp, 4.0-litre, Colombo V12 engine, it also had a 20mm-longer wheelbase and redesigned aluminium body.





KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart
www.laureus.de/spenden



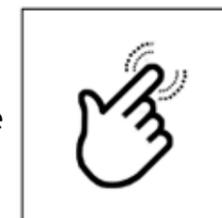
Mit nur vier gebauten Exemplaren - drei mit Linkslenkung, eines mit Rechtslenkung - ist der 330 LMB ein höchst bedeutender Ferrari, seltener noch als der geheiligte 250 GTO, von dem fast zehnmal so viele Exemplare produziert wurden. Ein Trio von 330 LMBs trat 1963 in Le Mans an. Das vom Team British Maranello Concessionaires Ltd. von Colonel Ronnie Hoare eingesetzte Exemplar war jedoch das einzige, das die Distanz überstand, wobei Mike Salmon und Jack Sears Fünfte wurden.

Da Ferrari sich darauf vorbereitete, auf Rennwagen mit Mittelmotor-Konfiguration umzusteigen, war der 330 LMB dazu bestimmt, Maranellos letzter Frontmotor-Rennwagen jener Ära zu werden, und fuhr in dieser Zeit nur wenige Rennen. Heute jedoch ist der hochgeschätzte und außerordentlich wertvolle 330 LMB oft an der Spitze des historischen Rennfeldes zu finden.

With just four examples made – three left-hand drive, one right-hand drive – the 330 LMB is a highly significant Ferrari, rarer even than the hallowed 250 GTO, of which almost 10 times as many were produced. A trio of 330 LMBs competed at Le Mans in 1963. However, the example entered by Colonel Ronnie Hoare's British Maranello Concessionaires Ltd team was the only one to go the distance, with Mike Salmon and Jack Sears finishing fifth.

As Ferrari was preparing to transition to mid-engined configuration competition cars, the 330 LMB was destined to become Maranello's last front-engined race car of the era and did little racing in period. Today, however, the highly prized and exceptionally valuable 330 LMB can often be found at the sharp end of the historic racing field.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Classic-Car.TV**



ZU VERMIETEN: Büro-/Gewerbeflächen



KÖLN | RHEINLAND

Büroflächen:
600 - 13.000 m² verfügbar

Showroom | Werkstattflächen:
noch 750 m² verfügbar

- **Perfekte Infrastruktur**
- **Top Lage**
- **Dom-Blick**

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Mitte 2023.

Interesse geweckt?
Steffen Wagenblast
Fon + 49 7356 933459
wagenblast@motorworld.de

An alle: RAUS AUS DEN GARAGEN!
Der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
wünscht eine hoffentlich vielfältige Saison 2021



Eine Frage der Organisatoren der Veterama: „Was haben Sie während der Pandemie am meisten vermisst?“ bezog sich zwar auf die im Frühjahr abgesagte und auch im Herbst nicht sicher stattfindende eigene Veranstaltung. Diese Frage kann man natürlich auch auf alle anderen Aktivitäten der Gemeinschaft der Fans des mobilen Kulturguts beziehen.

Alle längerfristigen Planungen in der Old- und Youngtimerszene hängen noch immer von unvorhersehbaren Entwicklungen der Corona-Pandemie ab. Der Impffortschritt führt jetzt dazu, dass die Hoffnung auf eine halbwegs mögliche Saison bleibt.

Nach den Frühjahrmessen in Bremen und Essen musste auch die MOTORWORLD Classics Bodensee bereits auf 2022 verschoben werden, bei der der DEUVET traditionsgemäß seit Jahren vertreten ist. Bei Messen mit natürlich langer Vorplanung ist es noch schwerer als für Veranstalter von Treffen, Rallyes und Ausfahrten. Aber ohne Hotels oder Gastronomie sind auch hier Grenzen gesetzt.

Mit viel Kreativität wie Suchfahrten ohne Aussteigen zum Beispiel in der Pfalz, aber auch mit kleinen privaten Treffen mit viel Abstand behelfen sich die Freunde der historischen Mobilität. Natürlich kann das keine der schönen Veranstaltungen ersetzen, aber Fahrten mit den Old- und Youngtimern bringen jederzeit Freude. Der anerkennende Dank für die herbeigesehnte Abwechslung von winkenden Menschen am Straßenrand erfreut alle Beteiligten und zaubert Lächeln in den Alltag.

Als besonderen Lichtblick gibt es Berichte von Schraubern, dass die langen Lockdownphasen auch für die Restaurierung genutzt wurden. Die Einsparung von Urlaubs- und Nenngeldkosten hat sogar zu Erweiterung von Fuhrparks geführt.



Also: RAUS AUS DEN GARAGEN!

Kontakt: info@deuvel.de

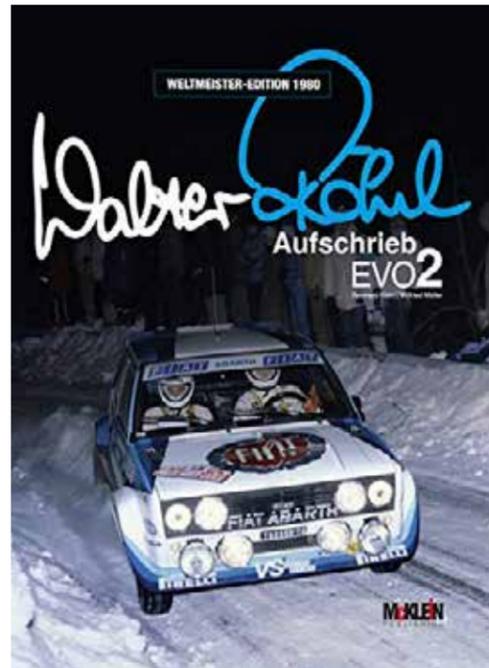
JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

DER KÖNIG ALLER RENNSTRECKEN

SCHON EINMAL SEINEN EIGENEN 911 GEBAUT?

Wie viele Bücher mittlerweile über Walter Röhrl geschrieben worden sind, wissen wohl nur ein paar Insider, die den Wegen des wahrscheinlich besten Rallye-Fahrers aller Zeiten seit Jahrzehnten mit emsiger Sammelwut und nie nachlassender Begeisterung verfolgen. Walter Röhrl ist zweifellos ein Faszinosum – wo immer er auftritt, wird er von Autogramm-Jägern verfolgt und mit Erinnerungen eingedeckt: „Ich habe Sie 1973 bei der Rallye Monte Carlo gesehen – 1978 bei der Rallye San Remo – ich habe Ihr Pikes Peak-Video zu Hause – Waren Sie nicht 1993 in Le Mans dabei? – Mir fehlt praktisch kein Modellauto aus Ihrer Zeit – Dürfte ich bitte ein Autogramm haben?“ Und der wunderbare Walter Röhrl erfüllt alle Wünsche mit Freude, hört immer zu und haut dann hin und wieder Sprüche raus, die Kult werden: „Gute Fahrer haben die Fliegenreste auf den Seitenscheiben.“

Eines der erfolgreichsten Bücher über Walter Röhrl erschien 2002 unter dem Titel „Aufschrieb“ im McKlein-Verlag – und da nun die vierte Auflage total überholt, mit 32 Seiten mehr Umfang und mehr als 50 neuen Bildern erschienen ist, wollen wir an dieser Stelle auf das generalüberholte Werk hinweisen, das mit nunmehr 304 Seiten Umfang und 282 Farb-Fotos sowie 109 s/w Bildern einen wunderbaren Überblick über das Schaffen dieses Meisters am Volant bietet. Bemerkenswert auch seine späteren Auftritte auf den Rennstrecken dieser Erde, wo Röhrl den Profis öfter die Bremslichter zeigte. Besonders die Beiträge von Weggefährten wie seinem Beifahrer Christian Geistdörfer, Audi-Chefingenieur Dieter Basche und Opels Technikchef Karl-Heinz Goldstein tragen ihren Teil dazu bei, diesen außergewöhnlichen Menschen besser zu verstehen. Nein, dies ist keine profane Neuauflage, sondern ein neues Buch, das man getrost neben die älteren Auflagen stellen kann.



Walter Röhrl/Wilfried Müller/Reinhard Klein, Walter Röhrl – Aufsrieb Evo 2, McKlein Publishing, Köln, € 59,90. ISBN 978-3-947156-31-3.

Es ist immer wieder überraschend, auf welche Themen Autoren rund um das Thema Porsche kommen – Roland Löwisch hat die ultimative Bucket List für Porsche Fahrer zusammengetragen und 100 Möglichkeiten zusammengetragen, die Man (warum nicht auch Frau?) mit einem 911 erlebt haben muss. Klar, dass dabei ein paar wirklich witzige Ideen zusammengekommen sind: Als Co-Pilot von Walter Röhrl in einem Carrera GT Platz nehmen, Wendelin Wiedeking unter den Tisch trinken, sein Haus für einen Porsche verkaufen oder mit dem aktuellen Porsche Chefdesigner die Form der nächsten Elfer-Generation diskutieren. Jedoch: Woher einen Carrera GT nehmen, wie Wendelin Wiedeking kennenlernen, welches Haus verkaufen und Michael Mauer wird eher kündigen, als uns die nächste Porsche-Elfer-Generation diskutieren – kleiner Tip: Rasch bei Porsche Vorstands-Mitglied werden.

Hier ist also fast nichts ernst gemeint – obwohl die Idee die Deutsche Alleenstraße vom Anfang bis zum Ende fahren eine durchaus realisierbare Anregung wäre.

So bleibt das kleine Werk ein witziges kleines Kompendium über Erlebnisse, die sein könnten, wenn man diesen oder jenen kennen würde und richtig viel Geld hätte – manche sind jedoch definitiv unerfüllbar: Magnus Walker wird sich niemals von seinen Dreadlocks trennen.



Roland Löwisch, Die Bucket List für Porsche Fahrer, Heel-Verlag, Königswinter, € 9,99. ISBN 978-3-96664-189-0



KICKFORMORE GEWINNT DEN LAUREUS SPORT FOR GOOD AWARD 2021

KICKFORMORE WINS THE 2021 LAUREUS SPORT FOR GOOD AWARD

Die Motorworld Group ist Country Patron der Laureus Sport for Good Foundation Germany.



Am 06. Mai wurden die Gewinner der Laureus World Sports Awards 2021 bei einer digitalen Preisverleihung in Sevilla verkündet und gewürdigt. Dabei ging das seit 2007 von Laureus Sport for Good unterstützte Fußballprogramm KICKFORMORE by KICKFAIR als Gewinner hervor und wurde mit dem Laureus Sport for Good Award 2021 für seine erfolgreiche Arbeit belohnt. Laureus Sport for Good Botschafter Fredi Bobic, der KICKFORMORE seit vielen Jahren begleitet, übergab den Award an das Inklusionsprogramm, das in der Region Stuttgart und Rhein-Neckar angesiedelt ist.

On May 6, the winners of the 2021 Laureus World Sports Awards were announced and honoured at a digital awards ceremony in Seville. The football programme KICKFORMORE by KICKFAIR, which has been supported by Laureus Sport for Good since 2007, was declared the winner and rewarded for its successful work with the 2021 Laureus Sport for Good Award. Laureus Sport for Good Ambassador Fredi Bobic, who has been accompanying KICKFORMORE for many years, handed over the award to the inclusion programme, which is located in the Stuttgart and Rhine-Neckar region.

FOTO: Laureus

KICKFORMORE baut Brücken zwischen Kulturen, insbesondere in Gebieten mit hohem Flüchtlingsanteil und Bildungsbenachteiligung. Der Fokus liegt dabei auf Gewaltlosigkeit, Menschenrechten, Gleichberechtigung und Diversität. Vor allem jungen Menschen zwischen 10 und 20 Jahren wird durch das Programm ein begleitetes Betätigungsfeld eröffnet, in dem sie sich weiterentwickeln können und gestalterisch tätig sind. Durch ihr soziales Engagement tragen sie positiv zum sozialen Miteinander in der Kommune bei. Verantwortung zu übernehmen ist dabei das grundlegende Prinzip von KICKFORMORE und Teil des vielfältigen Kompetenzlernens im KICKFAIR Konzept.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und sehen den Award als Bestätigung unserer bisherigen Arbeit und als Auftrag, auch in Zukunft den gemeinsam eingeschlagenen Weg unseres Programms fortzusetzen“, so Steffi Biester von KICKFAIR e.V., dem hinter dem Programm KICKFORMORE stehenden Verein. „Unsere Mission bei KICKFORMORE ist es, Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten zu gewinnen und die Selbstachtung zu stärken – das führt zu den wichtigen Schlüsselqualifikationen, die die Jugendlichen aus KICKFORMORE später in der Ausbildung und im Beruf voranbringen“, so Mazen Mirzo von KICKFAIR e.V..

Einen kurzen Einspieler zur Verleihung des Laureus Sport for Good Awards finden Sie [HIER](#).

Neben dem Laureus Sport for Good Award wurden bei der diesjährigen Award-Gala zudem in neun weiteren Kategorien die begehrten Statuetten verliehen. Die Gewinner werden dabei von einer Jury ausgewählt, die als Mitglieder der Laureus World Sports Academy einst lebende Legenden des Sports waren. Die weiteren gekürten Award-Gewinner sind nachfolgend aufgelistet:

KICKFORMORE builds bridges between cultures, in particular in areas with a high proportion of migrants and educationally disadvantaged children. The focus is on non-violence, human rights, equality and diversity. In particular, the programme gives young people between the ages of 10 and 20 a guided area of activity in which they can develop and be creatively active. Through their social commitment, they make a positive contribution to social interaction within the community. Taking responsibility is the fundamental principle of KICKFORMORE and part of the multifaceted competence learning idea anchored in the KICKFAIR concept.

„We are delighted to win this award, and we view it as confirmation of our work so far and as a remit to continue on the path we have taken together on our programme in the future,“ says Steffi Biester of KICKFAIR e.V., the association behind the KICKFORMORE programme. „Our mission at KICKFORMORE is to teach the participants how to gain confidence in their own abilities and to build up their self-esteem. This leads to important key skills that will later help the young people from KICKFORMORE to advance in their education and later professions,“ explains Mazen Mirzo from KICKFAIR e.V.

A short clip from the Laureus Sport for Good Awards can be found [HERE](#).

As well as the Laureus Sport for Good Award, the coveted statuettes were also presented in nine other categories at this year's award gala. The winners are chosen by a jury made up of members of the Laureus World Sports Academy who were themselves once living sport legends. The other award winners are listed below:



- Laureus World Sportswoman of the Year Award: Naomi Ōsaka
- Laureus World Sportsman of the Year Award: Rafael Nadal
- Laureus World Team of the Year Award: FC Bayern München
- Laureus World Breakthrough of the Year Award: Patrick Mahomes
- Laureus World Comeback of the Year Award: Max Parrot
- Laureus Sport for Good Award: KICK FORMORE by KICKFAIR
- Laureus Lifetime Achievement Award: Billie Jean King
- Laureus Athlete Advocate of the Year Award: Lewis Hamilton
- Laureus Sporting Inspiration Award: Mo Salah
- Laureus Sporting Moment of the Year Award: Chris Nikic

- Laureus World Sportswoman of the Year Award: Naomi Ōsaka
- Laureus World Sportsman of the Year Award: Rafael Nadal
- Laureus World Team of the Year Award: FC Bayern Munich
- Laureus World Breakthrough of the Year Award: Patrick Mahomes
- Laureus World Comeback of the Year Award: Max Parrot
- Laureus Sport for Good Award: KICK FORMORE by KICKFAIR
- Laureus Lifetime Achievement Award: Billie Jean King
- Laureus Athlete Advocate of the Year Award: Lewis Hamilton
- Laureus Sporting Inspiration Award: Mo Salah
- Laureus Sporting Moment of the Year Award: Chris Nikic

Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria
IBAN: DE70600700700171819607
BIC: DEUTDESSXXX
Bank: Deutsche Bank Stuttgart



BENTLEY'S NEW SENT



Bentley Momentum Unbreakable, ein Herrenduft, der neue Hightech-Inhaltsstoffe mit jahrhundertealten Parfümtraditionen verbindet. Variationen in Farbe, Muster und Textur auf dem Flakon aus Glas und Stein, sorgen dafür, dass kein Duft dem anderen gleicht - genau wie die Steinfurniere, die als Sonderanfertigung in den Autos von Bentley erhältlich sind.

Der urbane Duft basiert auf „Dreamwood“, einem nachhaltigen natürlichen Inhaltsstoff, der den rauchigen, cremigen Duft von Sandelholz reproduziert. Hergestellt aus modernen Hightech-Materialien, holen uralte Parfümertechniken das Beste aus den hochwertigen natürlichen Inhaltsstoffen heraus und erfüllen die gleichen kompromisslosen Standards wie Bentley-Autos.

Unbreakable ist eine wärmere, holzige Interpretation der Momentum-Linie. Beim Öffnen des Duftes fügt Veilchenblatt dem prickelnden Mandarinen-Sfuma eine aquatische Note hinzu. Das feinste Mandarinenöl der Welt verleiht eine grüne, blumige und aromatische Aura. Ein sauberer Hauch von Lavendel, gepaart mit minzfrischer, rosiger Geranie, wird durch pudrige Orris gemildert.

Bentley Momentum Unbreakable - the scent for men blends new, high-tech ingredients with age-old perfumery traditions. Variations in colour, pattern and texture on the stone plated bottle, ensure that no two are ever the same – just like the stone veneers available as a custom option within Bentley's cars.

The urban fragrance is built around „Dreamwood“, a sustainable natural ingredient that reproduces the smoky, creamy scent of sandalwood. Crafted from high-tech modern materials, age-old perfumery techniques draw out the best from high quality natural ingredients, meeting the same uncompromising standards as Bentley cars.

Unbreakable is a warmer, woodier interpretation of the Momentum line. As the fragrance opens, violet leaf adds an aquatic touch to sparkling mandarin sfuma. The world's finest mandarin oil adds a green, floral and aromatic aura. A clean flash of lavender, matched with mint-fresh, rosy geranium, is softened by powdery orris.





Würzig mit Facetten von Lakritze, getrockneten Früchten und Amber, wärmt die Stroblume das Herz von Momentum Unbreakable und führt die Noten ein, die die Signatur des Duftes ausmachen: eine reiche, warme Palette von Hölzern.

Der von den Master-Parfümeuren Fabrice Pellegrin und Ane Ayo komponierte Duft Momentum Unbreakable führt Dreamwoo zum ersten Mal in einem Bentley-Duft ein. Der zu 100 % natürliche Inhaltsstoff, der durch kohlenstoffneutrale Biotechnologie gewonnen wird, wird anstelle von Mysore-Sandelholz verwendet, das in Indien mittlerweile unter Artenschutz steht, und stellt eine nachhaltige Alternative mit demselben olfaktorischen Reichtum dar.

Das Design des Flakons ist inspiriert von der aufsteigenden, vertikalen Skyline einer modernen Metropole. Er ist hoch, rechteckig und facettiert wie ein Diamant im Smaragdschliff. Er ist aus luxuriösem, schwerem, maßgefertigtem Glas mit einer einzigartigen, strukturierten, steinüberzogenen Vorderseite gefertigt. Sie ist inspiriert von einer Veredelung, die Bentley Motors zur Individualisierung seiner Innenausstattung verwendet: Das Steinfurnier ist eine Verschmelzung von jahrhundertealter Handwerkskunst und modernsten Technologien. Das Ergebnis sind Variationen in Farbe, Muster und Textur, die fast unmöglich zu imitieren sind.

Spicy with facets of liquorice, dried fruit and amber, immortelle warms the heart of Momentum Unbreakable, introducing the notes that make the scent's signature: a rich, warm palette of woods.

Truly innovative in its structure, the fragrance composed by Master Perfumers Fabrice Pellegrin and Ane Ayo, Momentum Unbreakable introduces „Dreamwood“ for the first time in a Bentley Fragrance. Obtained through carbon-neutral biotechnology, the 100% natural ingredient is used in place of Mysore sandalwood, which is now a protected species in India, as a sustainable alternative with the same olfactory richness.

The bottle design is inspired by the soaring, vertical skyline of a modern metropolis. Tall, rectangular and faceted like an emerald-cut diamond, it is made of luxuriously heavy, customised glass, with a unique, textural stone plated front. It draws inspiration from a finish crafted by Bentley Motors to customise its interior offerings: the stone veneer is a fusion of century-old craftsmanship and cutting-edge technologies. The result is variations in colour, pattern and texture which are almost impossible to imitate.

Lesen Sie mehr | Read more
on **Classic-Car.TV**



MOTORWORLD München now open

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

WWW.MOTORWORLD.DE



STUTT GART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

ZÜRICH

LUXEMBOURG

MALLORCA

