

# MOTORWORLD

B U L L E T I N



Edition 128 / 24. September 2021

# 128



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4



50



22



60



40



64



34

# INHALT CONTENT

# IMPRESSUM IMPRINT

## MOTORWORLD UND DEKRA VEREINBAREN PARTNERSCHAFT MOTORWORLD AND DEKRA AGREE PARTNERSHIP

Mit DEKRA hat die Motorworld Group einen neuen starken Partner an ihrer Seite. Als „Preferred Partner“ präsentieren sich die Prüf- und Sicherheitsexperten zukünftig an verschiedenen Motorworld-Standorten sowie bei ausgewählten Motorworld-Veranstaltungen.

*With DEKRA, the Motorworld Group has a new, strong partner at its side. In future, the test and safety experts will present themselves as a „Preferred Partner“ at various Motorworld locations and at selected Motorworld events.*

30

MOTORWORLD Bulletin  
„History Speed Lifestyle“

Publisher:  
MOTORWORLD Trademark  
Management AG  
Marktplatz 4, CH-9004 St. Gallen  
Schweiz  
Fon: +41 71 227 84 84  
E-Mail: info@motorworld.ch  
Handelsregister des Kantons St. Gallen  
UID: CHE-430.224.658

Production:  
Classic-Media-Group Munich  
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:  
Désirée Rohrer (CMG)  
Chefredaktion:  
Kay Mackenneth  
Ressortleitung / Redaktion Motorworld  
Sybille Bayer  
Wiebke Deggau  
Maren Adrian

Erscheinungsweise:  
Dreiwöchentlich  
Auflage: 30.000  
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2017. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

## HALLE B4 EROBERT DIE BESUCHER-HERZEN HALL B4 CONQUERS THE HEARTS OF VISITORS

Aufregend, spannend und innovativ ... Die Premiere der neuen IAA Mobility vom 7. bis zum 12. September 2021 in München war ein voller Erfolg und mit ihr die „IAA Heritage by MOTORWORLD“. Laut Besucherumfrage zählte sie zu den drei Top-Sonderaktivitäten. Unter dem Slogan „The Magic of Cars“ präsentierten die Motorworld Group und ihre zahlreichen Partner in Halle B4 auf dem Münchner Messegelände die gesamte Bandbreite der Mobilität, darunter historische und moderne Fahrzeuge auf zwei oder vier Rädern, mit Elektroantrieb oder klassischen Antrieben und vieles mehr.

*Thrilling, exciting and innovative... The premiere of the new IAA Mobility from September 7th to 12th, 2021 in Munich was a resounding success, and with it the „IAA Heritage by MOTORWORLD“. According to the visitor survey, it was one of the top three special activities. Under the slogan „The Magic of Cars“, the Motorworld Group and its numerous partners presented the entire range of mobility in Hall B4 at the Munich trade fair, including historic and modern vehicles on two or four wheels, with electric or traditional drive systems, and much more besides.*

4

- MOTORWORLD Region Stuttgart, ein Projekt der Dünkel Investment GbR
- MOTORWORLD München, ein Projekt der Freimann Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Köln Rheinland, ein Projekt der Butzweilerhof Nicolaus Otto Park GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr, ein Projekt der Zeche Ewald Entwicklungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Berlin, ein Projekt der MoWo Messe- und Veranstaltungs GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Berlin, ein Projekt der Insel 1 GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Manufaktur Rüsselsheim, ein Projekt der ACTIV-IMMOBILIEN GmbH & Co. KG, Schemmerhofen

- MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, ein Projekt der MA Kempththal Besitz AG
- MOTORWORLD Manufaktur Metzingen, ein Projekt der HAM Besitz GmbH & Co. KG
- MOTORWORLD Classics Bodensee, ein Projekt der: Messe Friedrichshafen GmbH

MOTORWORLD, eine Marke der  
MOTORWORLD Trademark Management AG.

# THE MAGIC OF CARS



Fotos: Kay MacKenneth / Motorworld Group; Text: Wiebke Deggau

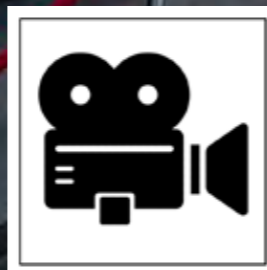
» IAA Heritage by  
**MOTORWORLD**

## **HALLE B4 EROBERT DIE BESUCHER-HERZEN** **HALL B4 CONQUERS THE HEARTS OF VISITORS**

Aufregend, spannend und innovativ ... Die Premiere der neuen IAA Mobility vom 7. bis zum 12. September 2021 in München war ein voller Erfolg, und mit ihr die „IAA Heritage by MOTORWORLD“. Laut Besucherumfrage zählte sie zu den drei Top-Sonderaktivitäten. Unter dem Slogan „The Magic of Cars“ präsentierten die Motorworld Group und ihre zahlreichen Partner in Halle B4 auf dem Münchner Messegelände die gesamte Bandbreite der Mobilität, darunter historische und moderne Fahrzeuge auf zwei oder vier Rädern, mit Elektroantrieb oder klassischen Antrieben und vieles mehr.

*Thrilling, exciting and innovative... The premiere of the new IAA Mobility from September 7th to 12th, 2021 in Munich was a resounding success, and with it the „IAA Heritage by MOTORWORLD“. According to the visitor survey, it was one of the top three special activities. Under the slogan „The Magic of Cars“, the Motorworld Group and its numerous partners presented the entire range of mobility in Hall B4 at the Munich trade fair, including historic and modern vehicles on two or four wheels, with electric or traditional drive systems, and much more besides.*





Zu Benzingsprächen animierten Sonderexponate wie der Opel Olympia Caravan mit extremer, scheunenfundgleicher Patina oder der Ford Capri, mit dem Rallye-Legende Walter Röhrl auf der Olympia-Rallye 1972 seine Karriere startete. Viel Aufmerksamkeit bekam auch das junge Auto- und Lifestyle-Portal CooleKarren.com, das mit einem Isdera Imperator 108i ein seltenes Traumfahrzeug präsentierte, wie auch andere Exponate in Halle B4 gekonnt in Szene gesetzt auf einer Drehscheibe von Bumat.

*Special exhibits such as the Opel Olympia Caravan with its extreme, barn-find-like patina, or the Ford Capri with which rally legend Walter Röhrl started his career at the 1972 Olympia Rally, animated visitors to talk shop. The young car and lifestyle portal CooleKarren.com likewise attracted much attention, presenting a rare dream vehicle with an Isdera Imperator 108i, as well as other exhibits in Hall B4 slickly staged on a turntable from Bumat.*



Edle Klassiker von Kienle Automobiltechnik, HK-Engineering oder auch Mirbach Automobile bezauberten mit exklusiven Formen und automobilgeschichtlicher Geschichte. Supercars wie der Bussink GT R Speedlegend 1 of 5 auf dem Supercarwalk oder der Formel-1-Benetton B194, mit dem Michael Schumacher seinen ersten von sieben Formel-1-Weltmeistertiteln holte, avancierten zu Publikumsmagneten. Ein weiteres Highlight: Die Deutschland-Premiere der vollelektrischen Hispano Suiza Carmen Boulogne auf dem Stand der MOHR Group.



Fine classic cars from Kienle Automobiltechnik, HK-Engineering or Mirbach Automobile enchanted visitors with their exclusive designs and automotive history. Supercars such as the Bussink GT R Speedlegend 1 of 5 on the supercar walk, or the Benetton B194 with which Michael Schumacher won the first of his seven Formula 1 world championship titles, became real crowd-pullers. A further highlight: The German debut of the fully electric Hispano Suiza Carmen Boulogne at the MOHR Group booth. Zu Benzingsprächen





Für die Mobilität der Zukunft standen Aussteller wie Schaeffler Paravan mit Steer by Wire-Technologie, Deer oder auch das fliegende Auto PAL-V.

Anbieter aus den Bereichen Highend-Performance (u.a. Dörr Group, MOHR Group), Veredlung (u.a. MANHART, MTM, G-Power), Ersatzteile (u.a. Retromotion, Limora), Zubehör und Lifestyle (u.a. RECARO Automotive), Accessoires und Bekleidung (z.B. Paddock Legends), Künstler (u.a. CC Kunst) sowie Verbände und Organisationen wie der AvD, der ACE oder DEKRA rundeten das IAA Heritage-Portfolio ab.

Exhibitors such as Schaeffler Paravan with its steer-by-wire systems, Deer and the PAL-V flying car epitomised the mobility of the future

Suppliers from the fields of high-end performance (among others the Dörr Group and MOHR Group), refinement (including MANHART, MTM, G-Power), spare parts (such as Retromotion and Limora), accessories and lifestyle (for example RECARO Automotive), accessories and clothing (e.g. Paddock Legends), artists (among others CC Art), as well as associations and organisations such as the AvD, ACE or DEKRA, rounded off the IAA Heritage portfolio.



# GESCHENKIDEE

## MOTORWORLD

MEMBERCARD



Die MOTORWORLD-Membercard ist das exklusive Highlight für Fans! Sie verbindet Automobil-Enthusiasten und Freunde der MOTORWORLD. Außerdem ist sie Ihre Eintrittskarte zu zahlreichen exklusiven Vorteilen, unter anderem: **10 % Nachlass in Restaurants, Hotels und Shops, Clubtreffen, Messe-Eintritte, Welcome-Package und vieles mehr!**

Ab sofort erhalten Membercard-Besitzer sogar **12 % Nachlass auf die aktuelle Tagesrate bei Übernachtungen in allen zehn AMERON Hotels in Deutschland und der Schweiz.** Hierzu zählt auch das AMERON München Motorworld, das in Kürze inmitten der neuen Motorworld München eröffnet wird.

**Die MOTORWORLD-Membercard ist das perfekte Geschenk für Sie selbst und Ihre Liebsten.**

Sie verschenken nicht nur unzählige Vorteile bei ausgesuchten Partnern der MOTORWORLD, sondern tun auch noch Gutes dabei! **Wir werden 5.- Euro Ihres Jahresbeitrags an die Laureus Sport for Good Foundation spenden.**



MOTORWORLD Membercard

Ihr Kontakt:

Fon +49 7031 30694-55

Fax +49 7031 30694-54

membercard@motorworld.de

www.membercard.motorworld.de



Besucher und Aussteller genossen die gelöste, freudige und positive Stimmung im faszinierenden Ambiente der Halle B4: sie nutzten sie als Treffpunkt zum Austausch und Netzwerken. Der auf dem Gemeinschaftsstand der Motorworld Group zentral gelegene MOTORWORLD Inn Gastronomiebereich war mit seinem vielseitigen Speisen- und Getränkeangebot vom ersten Tag an ein beliebter Anlaufpunkt und zeigte, dass auch bei Fahrzeugfans die Liebe durch den Magen geht.

Visitors and exhibitors enjoyed the relaxed, cheerful and positive atmosphere in the fascinating ambience of Hall B4, using it as a meeting place for sharing experiences and information and for networking. Centrally situated at the Motorworld Group's joint booth, the MOTORWORLD Inn catering area was a popular port of call right from the very first day with its diverse range of food and beverages, demonstrating that the way to a vehicle fan's heart is through their stomach.

<https://membercard.motorworld.de>



Für Renn-Feeling und Entertainment bei Jung und Alt sorgte Carrera Toys mit einer Carrera-Bahn vor Ort.

*Carrera Toys provided for a racing feel and entertainment for visitors young and old with its Carrera race track.*



„Corona und die Lockdowns haben vieles gestoppt – nicht aber den Wunsch und das Bedürfnis der Menschen nach Mobilität. Ganz im Gegenteil. Die Lust am Fahren, Entdecken, Hören, Sehen, Staunen und Riechen mit allen Sinnen zur gleichen Zeit ist groß – inklusive Freude an der Gänsehaut“, so Andreas Dünkel, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Motorworld Group. „Fest steht, dass auch in Zukunft gehandelt, angeboten, produziert, beraten, verkauft, gereist, gefeiert und konsumiert wird. Handels- und Sze-nemarktplätze, Kommunikation und Netzwerk, Messen, Events und Veranstaltungen bleiben unersetzbar. Denn Technologien und Fortschritt werden im aktiven Austausch gefördert und vorangebracht. Das hat die IAA Mobility mit all den faszinierenden Exponaten, Präsentationen und Shows bewiesen. In diesem Zuge danken wir auch dem VDA für die hervorragende Kooperation.“

*„Corona and the lockdowns have brought many things to a halt – but not people’s wish and need for mobility. Quite the opposite. The desire to drive, discover, hear, see, marvel and smell with all senses at the same time is huge – including the pleasure of goose bumps,“ says Andreas Dünkel, founder and CEO of the Motorworld Group. What is certain is that trading, offering, producing, consulting, selling, travelling, celebrating and consuming will continue in the future. Trade and scene marketplaces, communication and networking, trade fairs, events and happenings remain irreplaceable. For technologies and progress are driven and advanced through active interchange. The IAA Mobility proved this with all the fascinating exhibits, presentations and shows. In this context, we would also like to thank the VDA for its outstanding cooperation.“*



**Und das sagen Aussteller und Besucher:**

**Klaus A. Westrick, Geschäftsführer Coole Karren:**

„Für CooleKarren und unsere renommierten Partner ist die Messe ein voller Erfolg. Im Umfeld der Motorworld mit den vielen prominenten Händlern, spürt man die Begeisterung und die Faszination rund um das Thema Automobil. Hier wird die Leidenschaft die wir als Portal digital versuchen zu transportieren, noch wirklich gelebt. Das ist großartig und wir sind dankbar, dass wir ein Teil davon sein dürfen.“

**Christoph Erfurt, CEO MANHART Performance:**

„Seit 35 Jahren befassen wir uns mit der Optimierung von Fahrzeugen und zeichnen uns durch einen unvergleichlichen Erfahrungsschatz auf diesem Gebiet aus. Unser Knowhow haben wir auf unserem Stand in der Halle B4 erfolgreich präsentiert. Die Manhart-Fahrzeuge sind bei dem Publikum sehr gut angekommen, auch bei den internationalen Besuchern: Zwei unserer Unikate haben wir beispielweise nach Dubai verkauft.“

**Jens Rath, Vertrieb Kienle Automobiltechnik:**

„Die IAA Mobility erwies sich als eine hervorragende Plattform, um unser Unternehmen erfolgreich zu präsentieren. Zugleich bot sie eine sehr gute Möglichkeit, unsere Kompetenz als einer der weltgrößten von der Daimler Benz AG unabhängigen Restaurierungs-Fachbetriebe für klassische Mercedes-Benz Automobile deutlich zu veranschaulichen. Wir haben dadurch sehr gute und neue Kontakte geknüpft, darunter zahlreiche Interessenten für unser Fahrzeugangebot und unsere Dienstleistungen.“

**Mathias Leitner, Geschäftsführer Mirbach Automobile:**

„Wir können ein äußerst positives Fazit ziehen, denn wir gehen mit zahlreichen neuen Kontakten nach Hause. Das Publikum ist ein anderes als das auf den klassischen Oldtimer Messen. Viele Interessenten freuten sich über eine Nase voll altem Leder und den Geruch nach Benzin.“

**And this is what exhibitors and visitors had to say:**

**Klaus A. Westrick, Managing Director Of CooleKarren:**

„The trade fair is a total success for CooleCarren and our renowned partners. In the Motorworld environment with its many prominent dealers, the enthusiasm and fascination for automobiles is tangible wherever one looks. This is where the passion that we as a portal endeavour to impart digitally is still really cultivated. That's fantastic and we're grateful that we can be a part of it.“

**Christoph Erfurt, CEO MANHART Performance:**

„We have been involved in vehicle optimisation for 35 years now and have accumulated an unparalleled wealth of experience in this field. We successfully presented our know-how at our booth in Hall B4. The Manhart vehicles were very well received by the public, including by international visitors. For instance, we sold two of our unique cars to customers from Dubai.“

**Jens Rath, Sales Kienle Automobiltechnik:**

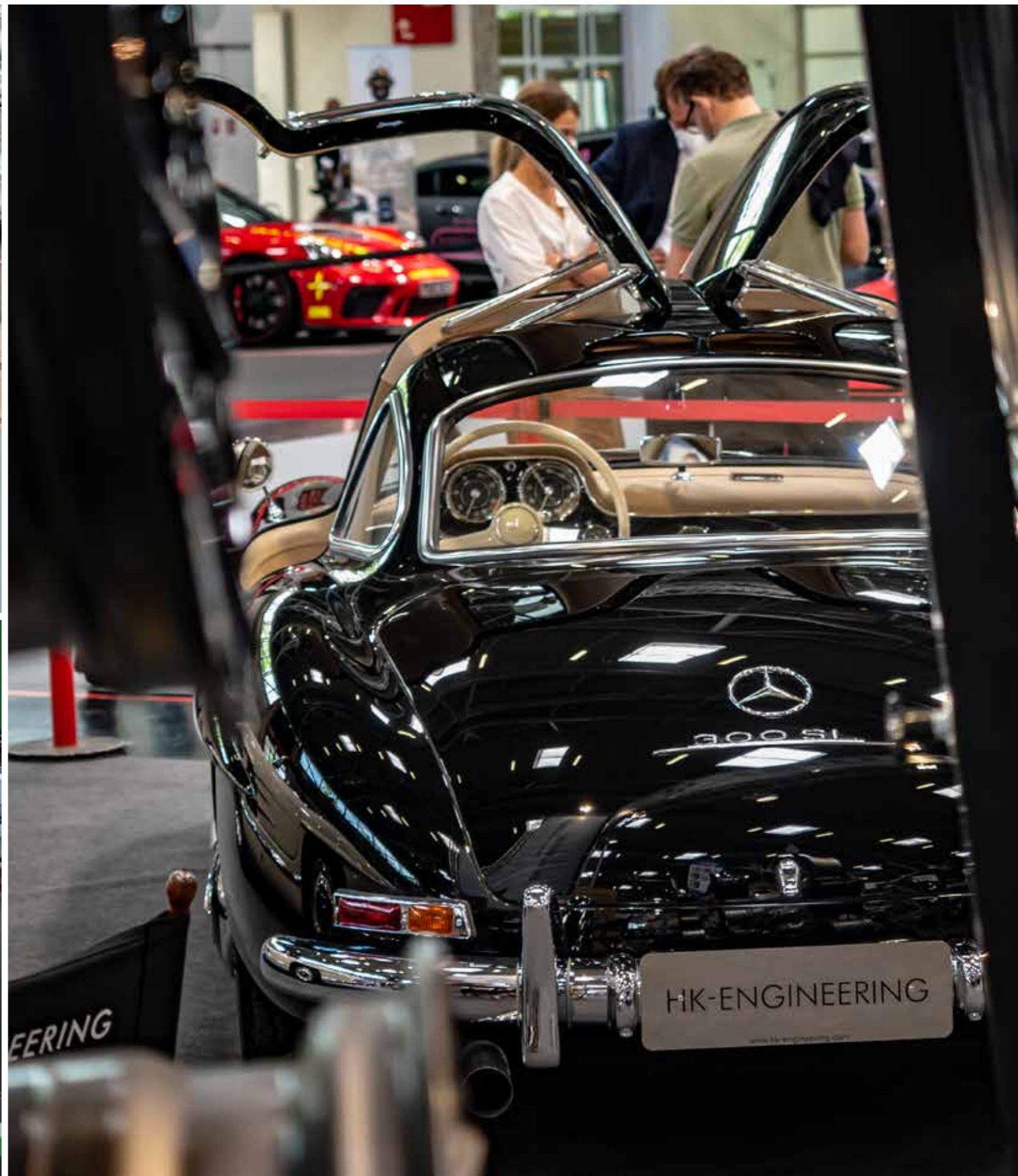
„The IAA Mobility proved to be an outstanding platform for successfully presenting our company. At the same time, it offered an excellent opportunity to clearly demonstrate our expertise as one of the world's biggest restoration specialists for classic Mercedes-Benz cars independent of Daimler Benz AG. It enabled us to establish some really good and new contacts, including numerous potential customers for our portfolio of vehicles and services.“

**Mathias Leitner, Managing Director Mirbach Automobile:**

„We can draw an extremely positive conclusion as we are going home with many new contacts. The audience is different from the usual visitors to traditional classic car trade fairs. Many interested people were delighted to get a nose full of old leather and the smell of petrol.“









**Lorenz M. Mohr, Geschäftsführer Mohr Group:**  
„Die Messe war superschön, die Resonanz der Besucher großartig. Das Thema „IAA Heritage by Motorworld“ wurde sehr gut angenommen. In der Halle war richtig viel los und die Stimmung war fantastisch. Wir verbuchen für uns als Händler sehr interessante Gespräche. Der Zenvo TSR-S und die Hispano Suiza Carmen Boulogne waren echte Hingucker. Ein Brabus G800 wurde bereits nach kurzer Zeit verkauft.“

**Jochen Gloger, Carguy, Sammler und Besucher der IAA Mobility:**  
„Nach so vielen Monaten endlich wieder ein Austausch unter Szene-Gleichgesinnten auf einer Messe. Es war großartig, am Wochenende zur IAA fahren zu können: Beeindruckend war die Bandbreite der Exponate in Halle B4. Oldtimer, Youngtimer, Bikes, New Mobility, Highend-Performance und Zukunfts-Innovationen – alles nebeneinander. Zukunft braucht Herkunft. Ich freue mich schon auf die nächste Ausgabe im Jahr 2023.“

**Lorenz M. Mohr, CEO Mohr Group:**  
„The trade fair was absolutely tremendous, the response of the visitors was fantastic. The „IAA Heritage by Motorworld“ theme was very well received. The hall was really busy and the atmosphere was stupendous. For us as dealers it was a place for some really interesting conversations. The Zenvo TSR-S and Hispano Suiza Carmen Boulogne were real eye-catchers. It didn't take long before a Brabus G800 was sold.“

**Jochen Gloger, car guy, collector and visitor to the IAA Mobility:**  
„After so many months, at long last an opportunity to speak with like-minded people from the scene at a trade fair. It was great to be able to drive to the IAA at the weekend. The spectrum of exhibits in Hall B4 was truly impressive. Classic cars, classics-to-be, bikes, new mobility, high-end performance and future innovations – all of this side by side. The future needs a past I'm already looking forward to the next edition in 2023.“



Hereinspaziert und herzlich willkommen!  
Come in and welcome!

NOW OPEN!  
**MOTORWORLD**  
München



Glaseinstellboxen



Luxusautomobile, Sportwagen, Supercars...



Accessoires, Mode, Lifestyle



\*\*\* Ameron Hotel München Motorworld



Über 1.300 Parkplätze



Mehr als 25 Event- und Tagungslocations



**Dr. Jens Thiemer**  
SVP Customer & Brand BMW



**Gordon Wagener**  
Chief Design Officer  
Daimler Group



**Sabine Kehm**  
The MS Office



**Charles Gordon-Lennox**  
11. Duke of Richmond



**Leopold Prinz von Bayern**  
Rennfahrer



**Hans Herrmann**  
Rennfahrer



**Manfred Boschatzke**  
Direktor Marke & Sponsoring  
Allianz Deutschland AG



**Frank Marrenbach**  
CEO, Managing Director  
Althoff Collection



**Prof. Dr. Wolfgang Reitzle**  
Wirtschaftsmanager



**Horacio Pagani**  
Gründer  
Pagani Automobili



**Walter Röhl**  
Rennfahrer



Scan this or click: [muenchen.motorworld.de/open](https://muenchen.motorworld.de/open)

Please have a look at the congratulations to the opening and the movie!



**Ralf Moeller**  
Schauspieler



**Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck**  
Rennfahrer



**Norbert Haug**  
ehem. Motorsport-Chef  
Mercedes-Benz



**Andreas Dünkel**  
Founder & Vorstandsvorsitzender  
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!“



**Monisha Kaltenborn**  
CEO Racing Unleashed Group



**Zak Brown**  
CEO McLaren Racing



**Dr. Christoph Walther**  
Unternehmer und Präsident  
Drivers & Business  
Club Munich



**Rainer Dörr**  
Geschäftsführer und  
Eigentümer Dörr Group



**Hildegard Müller**  
Präsidentin des Verbandes  
der Automobilindustrie



**Christof R. Sage**  
Society Fotograf  
Herausgeber Sage Magazin



**Prof. Dr. Mario Theissen**  
Senior Vice President FIVA  
ADAC Klassik Referent  
ehem. Motorsportdirektor BMW

Be the **MOTOR**  
change the **WORLD**

# GOODWOOD REVIVAL

Der Goodwood Motor Circuit hat – nach der Rückkehr des Goodwood Revival nach West Sussex – am vergangenen Wochenende nach einer Covid-Pause wieder seine Pforten geöffnet.

*After the Goodwood Revival returned to the Goodwood Motor Circuit in West Sussex and reopened its doors last weekend after the Covid break.*



FOTOS: Kay MacKenneth

22 Ausgabe 128 / 2021



**MOTORWORLD**  
BULLETIN



Zu den Höhepunkten auf der Strecke gehörte die Stirling Moss Memorial Trophy am Freitagabend, die von Harvey Stanley und James Cottingham im E-Type gewonnen wurde, während die John Whitmore Trophy am Samstagmorgen von Nick Swift und Andrew Jordan für sich entschieden wurde. Die Royal Automobile Club TT Celebration am Sonntagnachmittag wurde von Ollie Bryant und Darren Turner im AC Cobra der Familie Bryant gewonnen.

Beim Settrington Cup fuhren Dutzende von Kindern in ihren Austin J40-Tretautos auf der Pit Lane Straight um die Wette. Alle hatten nur eines im Sinn: die Zielflagge zu erreichen.

Zahlreiche bekannte Gesichter wie Jason Mo-moa, Hugh Bonneville und John Bishop genossen die Action des Wochenendes, während legendäre Fahrer wie Sir Jackie Stewart, Jenson Button, Jean-Éric Vergne, André Lotterer, Emanuele Pirro, Maria Costello, Damon Hill und Derek Bell auf die Strecke gingen.

*On track highlights included the sunset Stirling Moss Memorial Trophy on Friday evening which was won by the E-type of Harvey Stanley and James Cottingham, while the all-Mini John Whitmore Trophy on Saturday morning triumphed with Nick Swift and Andrew Jordan behind the wheel. The Royal Automobile Club TT Celebration on Sunday afternoon was won by Ollie Bryant and Darren Turner in the Bryant family's AC Cobra.*

*The Settrington Cup saw dozens of children take to the Pit Lane Straight in their Austin J40 pedal cars in a furious dash to take the chequered flag.*

*A host of famous faces including Jason Mo-moa, Hugh Bonneville and John Bishop enjoyed the weekend's action as legendary drivers including Sir Jackie Stewart, Jenson Button, Jean-Éric Vergne, André Lotterer, Emanuele Pirro, Maria Costello, Damon Hill and Derek Bell took to the track.*



Goodwood feierte das Leben und die Karriere von Sir Stirling Moss mit einer Streckenparade an jedem Tag, so auch am Samstag, dem Jahrestag seines ersten Rennens im Jahr 1948. Derek Bell, Sir Jackie Stewart, Damon Hill und der Herzog von Richmond zollten ihm Tribut, und der Mercedes-Benz 300 SLR, mit dem Moss und Denis Jenkinson 1955 die Mille Miglia gewannen, fuhr auf der Strecke.

Die erste Revival-Auktion von Bonhams seit zwei Jahren wurde als großer Erfolg gewertet, da fast drei Viertel aller Lose verkauft wurden. Der teuerste Verkauf des Tages war ein Jaguar D-Type des Revival-Rennfahrers Valentine Lindsay. Der Kurzheckwagen aus dem Jahr 1956, dessen Einzelteile in der Zeit zerlegt und in den 1980er Jahren wieder zusammengebaut wurden, erzielte einen Preis von 799.000 Pfund.

*Goodwood celebrated the life and career of Sir Stirling Moss with a track parade each day, including on Saturday - which was the anniversary of his debut race in 1948. With tributes paid by Derek Bell, Sir Jackie Stewart, Damon Hill and the Duke of Richmond, the Mercedes-Benz 300 SLR in which Moss and Denis Jenkinson won the 1955 Mille Miglia took the trap.*

*Bonhams held their first Revival sale in two years and the auction was hailed a big success with almost three quarters of all the lots selling. The biggest sale of the day went to Revival-racer Valentine Lindsay's Jaguar D-type. A 1956 short nose whose components parts were disassembled in period and then brought back together again in the 1980s, it sold for £799,000*



British Racing Motors feierte den 70. Jahrestag ihres ersten Auftritts in einer Grand-Prix-Startaufstellung, als die größte Ansammlung von BRMs aller Zeiten am Wochenende zu einer Reihe von Streckenparaden auf die Rennstrecke kam. Am Freitag wurde der „neue“ V16 der Marke enthüllt, eine exakte Nachbildung des Originals.

Am Sonntag führte Sir Chris Hoy im Anschluss an die Eröffnung des Eroica Britannia Radsportfestivals in Goodwood 150 Oldtimer-Radfahrer auf eine Runde um den Goodwood Motor Circuit. Die erste Eroica Britannia findet nächstes Jahr am Samstag, 6. und Sonntag, 7. August statt.

*British Racing Motors celebrated the 70th anniversary of their first appearance on a Grand Prix grid, as the largest ever assemblage of BRMs took to the Circuit for a series of Track Parades across the weekend. Friday, saw the unveiling of the marque's "new" V16, an exact recreation of the original.*

*On Sunday, Sir Chris Hoy led 150 vintage cyclists in a lap of the Goodwood Motor Circuit following the launch of the Eroica Britannia cycling festival at Goodwood. The inaugural Eroica Britannia event will take place next year on Saturday 6 - Sunday 7 August.*

**Lesen Sie mehr | Read more  
on Classic-Car.TV**





## MOTORWORLD UND DEKRA VEREINBAREN PARTNERSCHAFT

### MOTORWORLD AND DEKRA AGREE PARTNERSHIP

Mit DEKRA hat die Motorworld Group einen neuen starken Partner an ihrer Seite. Als „Preferred Partner“ präsentieren sich die Prüf- und Sicherheitsexperten zukünftig an verschiedenen Motorworld-Standorten sowie bei ausgewählten Motorworld-Veranstaltungen.

Den Auftakt der Kooperation bildete der Messeauftritt auf der IAA Heritage by MOTORWORLD im Rahmen der IAA Mobility vom 7. bis zum 12. September 2021 in München. DEKRA präsentierte sich hier auf dem Motorworld-Gemeinschaftsstand in der Heritage-Halle B4 auf dem Münchner Messegelände.

*With DEKRA, the Motorworld Group has a new, strong partner at its side. In future, the test and safety experts will present themselves as a „Preferred Partner“ at various Motorworld locations and at selected Motorworld events.*

*The collaboration began with the appearance at the IAA Heritage by MOTORWORLD during the IAA Mobility held on 7-12 September 2021 in Munich. DEKRA presented itself at the trade fair at the Motorworld joint booth in the Heritage Hall B4.*

FOTOS: DEKRA / Kay MacKenneth





„DEKRA ist als eine der führenden globalen Expertenorganisationen eine wertvolle Ergänzung für unser stetig wachsendes nationales und internationales Netzwerk,“ sagt Andreas Dünkel, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Motorworld Group. „Wir heißen DEKRA in der Motorworld Family herzlich willkommen.“

„Wir freuen uns, dass sich mit DEKRA und Motorworld zwei starke Partner zusammengefunden haben, die die Leidenschaft fürs Automobil teilen“, so Guido Kutschera, Executive Vice President der DEKRA SE, verantwortlich für die Region Deutschland, und Vorsitzender der Geschäftsführung der DEKRA Automobil GmbH. „Unser Kernanliegen seit fast 100 Jahren ist die Sicherheit in allen Bereichen. Dass wir unsere Expertise ab sofort auch mit voller Kraft für die Motorworld und ihre Kunden einbringen können, ist eine großartige Sache. Unsere Vorfreude auf die Zusammenarbeit ist riesig.“

Die DEKRA Automobil GmbH ist Teil des DEKRA Konzerns. Sie hat in Deutschland ein einzigartiges flächendeckendes Netz mit 74 Niederlassungsgebieten und mehr als 600 eigenen (Prüf-)Standorten.

Zu den Dienstleistungen zählen im automobilen Bereich die Hauptuntersuchung und Abgasuntersuchung bei Pkw, Lkw, Bussen, Motorrädern und Anhängern, die Sicherheitsprüfung für Nutzfahrzeuge sowie Anbauabnahmen. Außerdem berät DEKRA seine Mitglieder und gewerbliche Kunden in den Bereichen Arbeitssicherheit, Unfallverhütung und Gefahrguttransporte. Die Sachverständigen bewerten zudem Gebrauchtfahrzeuge, erstellen nach Unfällen Schadengutachten und unfallanalytische Gutachten. Speziell geschulte Sachverständige für klassische Fahrzeuge gibt es bundesweit in allen Niederlassungen.

Darüber hinaus bietet DEKRA auch Industrie-Dienstleistungen in den Bereichen Bau und Immobilien, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeits-, Umwelt- und Gesundheitsschutz an.

*„DEKRA, as one of the leading global expert organisations, is a valuable addition to our steadily growing national and international network,“ explains Andreas Dünkel, founder and CEO of the Motorworld Group. „We warmly welcome DEKRA to the Motorworld family.“*

*„We are delighted that two strong partners in DEKRA and Motorworld have joined forces who share the passion for automobiles,“ says Guido Kutschera, Executive Vice President of DEKRA SE, responsible for the Germany region and chairman of the board of management of DEKRA Automobil GmbH. „Our core concern for almost 100 years has been safety in every respect. It is fantastic that we are now able to bring our expertise to Motorworld and its customers with all our resources. We are hugely looking forward to working together.“*

*DEKRA Automobil GmbH is part of the DEKRA Group. In Germany, it has a unique nationwide network with 74 branches and operates more than 600 proprietary (test) locations.*

*Its services in the automotive sector include annual inspections and exhaust emission checks for cars, lorries, buses, motorcycles and trailers, safety tests for commercial vehicles, and vehicle type approval tests. DEKRA also advises its members and commercial customers in the areas of occupational safety, accident prevention, and the transportation of dangerous goods. The experts also evaluate pre-owned vehicles, prepare damage reports after accidents, and draw up accident analysis reports. Specially trained experts for classic vehicles are available at every branch throughout Germany.*

*DEKRA also offers industrial services in the fields of construction and real estate, machine and plant safety, occupational safety, and environmental and health protection.*



# KILOMETRE LANCÉ ST. MORITZ

Vom 10. bis 12. September 2021 stand die Region um St. Moritz ganz im Zeichen von Beschleunigungsrennen auf dem malerisch gelegenen Engadin Airport. Mit dem „Kilomètre Lancé - Alpine 1000“ küssten 85 ausgewählte Teilnehmer ein Stück Motorsport-Geschichte wach - nach 92 Jahren. Im Zusammenspiel mit dem Paddock, einer coolen Location direkt am St. Moritzer See, wurde einer der berühmtesten Wintersportplätze für drei Tage zum Treffpunkt von Petrolheads aus ganz Europa.

*From September 10 to 12, 2021, the region around St. Moritz was all about acceleration races at the picturesquely located Engadin Airport. With the "Kilomètre Lancé - Alpine 1000" 85 selected participants kissed a piece of motorsport history - after 92 years. In combination with the Paddock, a cool location directly on Lake St. Moritz, one of the most famous winter sports sites became a meeting place for petrolheads from all over Europe for three days.*





Als Auftakt beschleunigten rund 50 Motorräder und Automobile über die klassische Distanz von 1000 Metern. Das Spektrum war enorm. Mit Startnummer 1 grollte Hermann Layher mit dem berühmten „Blitzen Benz“ aus dem Jahr 1909 von Null auf 100 in nur 27,48 Sekunden. 24,5 Liter Hubraum sorgten schon vor weit über 100 Jahren für spektakuläre Fahrleistungen. Insgesamt waren fünf historische Rekordfahrzeuge in St. Moritz am Start.

Neben dem Benz auch der geschichtsträchtige Wisconsin Special aus dem Jahr 1922. Die Rennzigarre fuhr am 7. April 1922 unter Sig. Haugdahl in Daytona Beach mit 292 Stundenkilometern einen unvergessenen Land Speed Record ein – und 99 Jahre später in 30,56 Sekunden von Null auf 1000 Meter. Der Jaguar X 120 „Jabbeke“ ging im Jahr 1951 mit 277,5 Stundenkilometern in die Geschichte ein und für die beiden Abarth, den 500 Rekord Pininfarina von 1958 und der 1000 Rekord Pininfarina „La Principessa“ von 1965 sind gleich mehrere Geschwindigkeitsrekorde in den kleinen Hubraumklassen überliefert. Das Spektrum der Teilnehmer reichte vom Maserati 250 F über die ganze Bandbreite grollender V8-Boliden bis zum Bugatti Divo, welcher mit 17,2 Sekunden den Rekord auf dem Engadin Airport aufstellte.

*As a prelude, around 50 motorbikes and automobiles accelerated over the classic distance of 1000 metres. The spectrum was enormous. With start number 1, Hermann Layher with the famous "Blitzen Benz" from 1909 rumbled from zero to 100 in only 27.48 seconds. 24.5 litres of displacement ensured spectacular driving performance well over 100 years ago. A total of five historic record-breaking vehicles were at the start in St. Moritz.*

*In addition to the Benz, there was also the historic Wisconsin Special from 1922, which was raced on 7 April 1922 under Sig. Haugdahl at Daytona Beach with 292 kilometres per hour - and 99 years later from zero to 1000 metres in 30.56 seconds. The Jaguar X 120 "Jabbeke" went down in history in 1951 with 277.5 kilometres per hour, and for the two Abarths, the 500 record Pininfarina from 1958 and the 1000 record Pininfarina "La Principessa" from 1965, several speed records in the small displacement classes have been handed down. The spectrum of participants finally ranged from the Maserati 250 F to the whole spectrum of rumbling V8 bolides to the Bugatti Divo, which set the record at Engadin Airport with 17.2 seconds.*





Das älteste Motorrad am Start war die Zenith-JAP 680 von 1929, dem Gründungsjahr der Int. Automobilwochen AG. Den spektakulärsten Auftritt aber demonstrierte Ewan Cameron mit seiner Hagon-JAP, der extra aus England angereist war. Die Zeit des Sprintspezialisten auf 1000 Meter: 26,88 Sekunden.

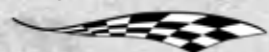
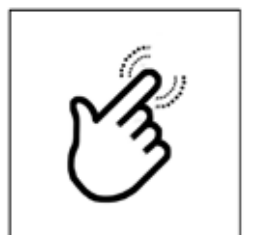
Kilomètre Lancé-Organisator Tobias Aichele äußert sich hochzufrieden: „Kilomètre Lancé – Alpine 1000 ist die erste Veranstaltung, bei der Automobile und Motorräder auf Asphalt gegeneinander antreten, mit dem Ziel, sich gegenseitig zu begeistern. Die Rechnung ging voll auf.“

Nach der Mittagspause folgten die Sprintrennen über die etablierte 1/8 Meile-Distanz; ausgetragen als „one against one“ nach dem bekannten KO-System. Auftakt machte die von Glemseck 101-Founder Jörg Litzenburger organisierte „Power Class“. Die Motorräder der Maschinen des „Café Racer Löwen-Sprints“ liefen über Steven Flier, dem Glemseck 101 Sprint-Verantwortlichen.

*The oldest motorbike at the start was the Zenith JAP 680 from 1929, the founding year of the Int. Automobilwochen AG. The most spectacular performance, however, was demonstrated by Ewan Cameron with his Hagon JAP, who had travelled especially from England. The time of the sprint specialist on 1000 metres: 26.88 seconds.*

*Kilomètre Lancé organiser Tobias Aichele expressed his great satisfaction: „Kilomètre Lancé – Alpine 1000 is the first event where cars and motorbikes compete against each other on asphalt, with the aim of inspiring each other. The calculation worked out perfectly.“After the lunch break, the sprint races over the established 1/8 mile distance followed; held as “one against one” according to the familiar knockout system. The “Power Class” organised by Glemseck 101 founder Jörg Litzenburger kicked things off. The motorbikes of the machines of the “Café Racer Lion Sprint” ran through Steven Flier, the Glemseck 101 sprint manager.*

**Lesen Sie mehr | Read more  
on Classic-Car.TV**



# RADDORD LOTUS 62-2 JOHN PLAYER SPECIAL

Radford hat seinen Sportwagen Typ 62-2 in einer John Player Special (JPS)-Spezifikation vorgestellt. Der von Radford gebaute Lotus Typ 62-2 (der Typ 62-2) ist weltweit auf nur 62 Exemplare limitiert, wobei jedes Modell genau nach den Wünschen des jeweiligen Besitzers gebaut wird. Von diesen 62 Fahrzeugen werden nur zwölf mit JPS-Lackierung gebaut, und Radford nimmt ab sofort Bewerbungen für dieses Modell entgegen.

*Radford has unveiled its Type 62-2 sports car in a John Player Special (JPS) specification. The Lotus Type 62-2 coachbuilt by Radford (The Type 62-2), is limited to just 62 examples worldwide, with each model built precisely to its individual owner's desired specification. Of those 62 cars, only twelve will be JPS liveried cars, and Radford is now taking build slot applications for this model.*





Der JPS-Wagen hatte letzte Woche beim Goodwood Revival sein offizielles Debüt in der Öffentlichkeit. Es ist die extremste Version des ersten modernen Radford der Welt – und die dritte und letzte Version des Wagens, die angekündigt wurde. Er steht neben der „Classic“-Version, die subtile Designanleihen an den originalen Lotus Type 62 bietet, und einer „Gold Leaf“-Version, die eine Hommage an die ikonische Gold Leaf-Lackierung des Rennwagens ist.

Der JPS Type 62-2 trägt eine moderne Variante der kultigen John Player Special-Lackierung, die zu den berühmtesten und bedeutendsten Rennwagenlackierungen gehört, die jemals ein Formel-1-Auto zierte. Das schwarz-goldene Farbschema ist auf den ersten Blick an der Karosserie des Lotus Type 72D zu erkennen, mit dem Emerson Fittipaldi in der Formel-1-Saison 1972 fünf Siege und den Gewinn der Meisterschaft errang. Die Lackierung war bis 1986 auf den Formel-1-Fahrzeugen von Lotus und dem Lotus 98T des legendären Ayrton Senna zu sehen – sie war der Inbegriff der glamourösen Ära des Motorsports in den 1970er Jahren.

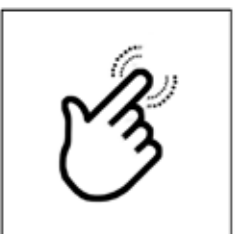
Aus der Design-Perspektive sticht das JPS-Auto wirklich hervor, da es extremer ist als seine Classic- und Gold Leaf-Geschwister, mit größeren Diffusoren, Lufteinlässen und Rädern. Die sicherlich kultigste Rennlackierung, die jemals ein Formel-1-Auto zierte, verleiht dem Wagen eine echte Präsenz und ein Gefühl für den Anlass. Von diesem ganz besonderen Auto werden nur zwölf Exemplare hergestellt, was es zu einem sehr seltenen Fahrzeug macht.

*The JPS car made its official public debut last week at Goodwood Revival. It is the most extreme version of the world's first modern Radford – and the third and final version of the car to be announced. It sits alongside the ‚Classic‘ version, providing subtle design cues to the original Type 62 Lotus car, and a ‚Gold Leaf‘ version, which pays homage to the race car's iconic Gold Leaf livery.*

*The JPS Type 62-2 wears a modern twist on the iconic John Player Special livery, which is one of the most famous and significant racing car liveries ever to grace a Formula 1 car. Its black and gold colour scheme is most instantly recognisable from the bodywork of the Lotus Type 72D which Emerson Fittipaldi raced to five victories and championship victory during the 1972 Formula 1 season. The livery was present on Lotus Formula 1 cars until 1986 and the Lotus 98T driven by the legendary Ayrton Senna – it epitomised the glamour era of motor racing in the 1970s.*

*From a design perspective, the JPS car really stands out as being more extreme than its Classic and Gold Leaf siblings, with larger diffusers, air intakes and wheels. Sporting what is certainly the most iconic racing livery ever to grace a Formula 1 car, gives the car a real presence and sense of occasion. Only twelve of these very special cars will be made, making it a very rare car indeed.*

**Lesen Sie mehr | Read more on Classic-Car.TV**



# PURE & CRAFTED

FOTOS: Frederic Hafner / Rainer Keuenhof





Das von BMW Motorrad initiierte Pure&Crafted Festival feierte am vergangenen Wochenende sein erfolgreiches Comeback. 6.000 Besucher\*innen und über 40 Aussteller\*innen waren bei der Premiere des neuen Festivalgeländes im Sommergarten der Messe Berlin dabei.

„Berlin, ich liebe Dich and it's good to be back!“ rief Pelle Almqvist, Frontmann der legendären The Hives, dem Publikum am Samstagabend entgegen, nachdem man anderthalb Stunden kollektiv mit Band und Fans zusammen den Rock'n'Roll nach Berlin zurückbrachte. Schöner und treffender hätte man die vierte Auflage des von BMW Motorrad initiierten Festivals kaum in Worten zusammenfassen können!

Das Pure&Crafted feierte am vergangenen Wochenende sein erfolgreiches Comeback in der Spreemetropole. Es konnte einem fast wie eine kleine Ewigkeit vorkommen, seitdem dieses einzigartige Event mit seiner unverwechselbaren Mischung aus handgemachter Musik, Motorradkultur und New Heritage Lifestyle letztmals 2017 in Berlin begeisterte. Vier Jahre und eine globale Pandemie später lässt sich feststellen, dass Zauber und Charme mehr denn je funktionieren und für besondere Momente sorgen.

Punkten konnte auf Anhieb das neue Zuhause der Veranstaltung: der Sommergarten der Messe Berlin. Vielen als eventerprobte Location der Hauptstadt zunächst lediglich vom Namen her geläufig, zeigten sich die gut 6.000 Besucher, Aussteller, Künstler und alle Beteiligten begeistert von dieser kleinen Oase im Herzen der City-West.

*The Pure&Crafted Festival initiated by BMW Motorrad celebrated its successful comeback last weekend. 6,000 visitors and over 40 exhibitors attended the premiere of the new festival site in the summer garden of Messe Berlin.*

*„Berlin, I love you and it's good to be back!“ shouted Pelle Almqvist, frontman of the legendary The Hives, to the audience on Saturday night after an hour and a half of collectively bringing rock'n'roll back to Berlin with band and fans. The fourth edition of the festival initiated by BMW Motorrad could hardly have been summed up in words more beautifully and precisely!*

*The Pure&Crafted, the festival for enthusiasts, celebrated its successful comeback in the capital on the Spree last weekend. It almost seemed like a small eternity since this unique event with its distinctive mix of handmade music, motorbike culture, and new heritage lifestyle last thrilled us in Berlin in 2017. Four years and a global pandemic later, we can see that the magic and charm still work and provide special moments.*

*The event's new home, the Sommergarten at Messe Berlin, scored points right from the start. Many people in the first instance were only familiar with the name of this event-proven location. But the 6,000 or so visitors, exhibitors, artists, and everyone else involved was delighted with this little oasis in the heart of the City West.*







Charakter und Konzept des Pure&Crafted Festivals betteten sich perfekt in das hübsche Ambiente und die beeindruckende Architektur ein. Das Areal lud am Wochenende förmlich zum Schlendern und Entdecken ein: im imposanten Palais präsentierten im General Store internationale Ausstellerinnen wie z.B. Bad and Bold, Bowtex, The Heritage Post und Throttlesnake New Heritage Kultur, Fashion und Accessoires vom Feinsten. Nebenan wurde in der Wheels Area mit Leidenschaft aufrichtigste Motorradkultur gefeiert: Customizer wie Hookie Co., JvB-Moto und WalzWerk stellten ihre neuesten Umbauten vor und Communities von The Motorcycle Pow Wow bis hin zu den Petrolettes garantierten für Stimmung und spannende Einblicke in die Motorradszene. Um Custombikes ging es auch in der beeindruckenden Ehrenhalle, der "Hall Of Fame": internationale Customizer wie Zillers aus Russland, Renard Speedshop aus Estland und Ironwood aus Holland stellten hier wahre Kunstobjekte auf die Räder, die schlicht atemberaubend waren.

*The character and concept of the Pure&Crafted Festival blended perfectly with the great ambience and impressive architecture. During the weekend, the area literally invited visitors to stroll and discover: the remarkable Palais hosted the General Store, where international exhibitors such as Bad and Bold, Bowtex, The Heritage Post, and Throttlesnake presented new heritage culture, fashion, and accessories at their best. Next door, the most sincere motorbike culture was celebrated with passion in the Wheels Area. Here, customizers such as Hookie Co., JvB-Moto, and WalzWerk presented their latest creations while communities from The Motorcycle Pow Wow to the Petrolettes guaranteed a great atmosphere and exciting insights into the motorbike scene. The impressive Ehrenhalle aka 'Hall of Fame' was also all about custom bikes: international customizers such as Zillers from Russia, Renard Speedshop from Estonia, and Ironwood from the Netherlands put on wheels truly breathtaking works of art.*

**Lesen Sie mehr | Read more on Classic-Car.TV**



# QUARTETT-TRUMPFF

präsentiert von



## BMW 507

Ein unerfüllter Traum blieb der BMW 507 für die meisten, die sich Mitte der 50er Jahre Gedanken über ein neues Fahrzeug machten. Das elegante Sportcoupé brachte den Herzschlag bei seiner Präsentation auf der Internationalen Automobilausstellung 1955 in Frankfurt zwar auf Hochfrequenz, aber der stolze Preis von 26.000 DM ließ zeitgleich den Atem stocken. Die „Skulptur auf vier Rädern“ verdankt BMW Albrecht Graf von Goertz. 4,38 m lang, angetrieben durch einen 150 PS starken Achtzylinder bringt es der schöne Bayer auf 210 km Höchstgeschwindigkeit/Stunde, denn er wiegt mit seiner Komplettkarosserie aus Leichtmetall nur 1170 Kilogramm. Der BMW 507 war weniger ein rasantes Sportfahrzeug, als ein sportliches Repräsentations-Automobil. Während die Mehrzahl der Deutschen in praktischen Autos wie VW Käfer, Lloyd 600 oder Opel Kapitän fuhren, war der zweisitzige BMW 507 ein rollendes Statement: Wir haben es geschafft.

Motor	V8-Zylinder Motor
Leistung	152 PS / 112 KW
Vmax	196 km/h
0-100 km/h	11,1 Sek
ccm	3.169 ccm
kg / Leergewicht	1.315 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	€ 800.000 - € 2.200.000
Baujahr	1956

# TOUR AUTO

Die Tour Auto Optic 2000 gehört zu den unverzichtbaren Veranstaltungen im Motorsportkalender. Am Ende der 30. Ausgabe Anfang September ging der Sieg in der Wettbewerbskategorie an Christophe Van Riet und Eric Werner im Shelby Cobra 289 und an Marc und Thomas Jay im Lancia Fulvia 1600 HF gewonnen in der Gleichmäßigkeitsprüfung.

*The Tour Auto Optic 2000 is among the not-to-be-missed events on the motor sporting calendar. It was the end of this 30th edition at the beginning of September in which victory in the competition category went to Christophe van Riet and Eric Werner in Shelby Cobra 289 for the competition grid as well as Marc and Thomas Jay in Lancia Fulvia 1600 HF for the regularity grid.*





## 1. Etappe

Die Sonne ging über der Hauptstadt Paris auf, und das Geräusch einiger Motoren erschütterte die Ruhe der frühen Morgenstunden. Die rund 230 Collector Cars der Tour Auto Optic 2000 verließen den Grand Palais Ephémère. Nach einem Tag auf der Messe starteten sie endlich zu dieser historischen Rallye. Ein Rückblick auf die erste Etappe der 30. Ausgabe.

Auch wenn die Zeit vergeht, sind Ford und Matra zwei Autos, die echte Rennmaschinen bleiben. Das zeigte sich einmal mehr auf der Wertungsprüfung auf der Strecke Dijon-Prénois, wo der Matra MS 650 von Mr. John von B-Sibel (00:12:16) den ersten Platz belegte und der Ford GT40 von Sirgue-Dunesme (00:12:51) Dritter wurde.

## 2. Etappe

Nach einer Etappe auf der Strecke Dijon-Prénois und einer Nacht im Parc Fermé in Beaune sind die Teilnehmer am Morgen zur zweiten Etappe der Tour Auto Optic 2000 2021 aufgebrochen. Ihre erste Station war die Rennstrecke von Bresse, wo sie eine Sonderprüfung absolvierten, die Geschwindigkeit und Technik miteinander verband. Danach ging es zurück auf die Straße, durch bergige Landschaften und die Gemeinde Les Oyonnax, eine der dicht besiedeltesten Gemeinden des Departements Ain. Am Abend erholten sich die Autos in Aix-Les-Bains mit Blick auf den See von Le Bourget.

Ein schönes Bild bot sich beim Start von Startplatz 3 im Wettbewerbsteil auf der Rennstrecke von Bresse mit zwei Ferrari 250 GT mit kurzem Chassis in der ersten Startreihe.

Der Ford GT40, der einzige, der für die diesjährige Rallye gemeldet wurde, hat die erste Etappe des Tages für sich entschieden. Aber es war kein Spaziergang, denn die beiden Cobras (Caron-Lecomte in der #205 und Van Riet-Werner in der #210) waren ihm auf den Fersen. Die amerikanischen Autos haben in der Tat die Oberhand im Wettbewerbspart.

Regelmäßig freuten sich alle über die Rückkehr des Renault Dauphine Gordini von Mouret-Cardon, ein schönes und sehr beliebtes Auto.

## 1. Leg

The sun rose on the capital Paris and this morning the sound of a few engines rocked the calm of the early hours. The 230 or so collector cars in the Tour Auto Optic 2000 cavalcade left the Grand Palais Ephémère. After a day on show they finally started this historic rally. A look-back at the first leg of the 30th edition.

Despite the passage of time, Ford and Matra are two cars that remain real racing machines. That was proved once again during the special stage on the Dijon-Prénois circuit with the Matra MS 650 of Mr. John von B-Sibel (00:12:16) clinching first place and third going to the Sirgue-Dunesme Ford GT40 (00:12:51).

## 2. Leg

After a stage on the Dijon-Prénois circuit and a night's rest for their cars in the parc fermé in Beaune, the competitors set off in the morning on the second leg of the 2021 Tour Auto Optic 2000. Their first stop along the way was the Bresse circuit for a special stage combining speed and technique. The crews then got back on the road, crossed through mountainous landscapes and the Les Oyonnax commune, one of the most densely populated in the Ain department. At the evening, the cars will recuperate in Aix-Les-Bains with an view on the Le Bourget Lake.

A beautiful image at the start of grid 3 in the competition section on the Bresse circuit with two short-chassis Ferrari 250 GTs on the first row of the grid.

The Ford GT40, the only one entered for this year's rally, emerged victorious in the day's first stage. But it wasn't a stroll in the park with the two Cobras (Caron-Lecomte in #205 and Van Riet -Werner in #210) in hot pursuit. The American cars really do hold the upper hand in the competition section.

In regularity, everybody was delighted to see the return of the Mouret-Cardon Renault Dauphine Gordini, a lovely, very popular car.



### 3. Etappe

Dieses Jahr verbrachte die Tour Auto Optic 2000 zwei volle Tage in der Region Auvergne-Rhône-Alpes. Die Fahrzeug-Kavalkade überquerte den Epine-Pass, der den See von Aiguebelette überragt, bevor sie die kleine Gemeinde Vif erreichten. Dieser dritte Tag war auch der Schauplatz der längsten Etappe der 30. Ausgabe mit mehr als 460 km. Ein ereignisreicher Tag, der sie zur letzten Wertungsprüfung der Etappe und dann zum Ziel auf dem Champ de Mars in Valence führte.

Überraschung auf dieser Etappe in der Startaufstellung. Während nämlich der Kampf um den Titel zwischen den beiden Shelby Cobra von Van Riet / Werner und Caron / Lecomte ausgetragen wurde, beträgt der Abstand zwischen dem belgischen Fahrer und dem Führenden nun zwei Minuten. Der Franzose kam von der Straße ab, was ihn letztlich zur Aufgabe der Rallye zwang.

Auf der Gleichmäßigkeitsprüfung gibt es in der Wertung nach der zweiten Wertungsprüfung des Tages nicht ein, sondern zwei Autos auf dem ersten Platz. Der Brocades Zaalberg / Drapeau Ferrari 275 GTB teilt sich den ersten Platz mit dem MG B von Laurant.

### 3. Leg

This year the Tour Auto Optic 2000 was spending two full days in the Auvergne-Rhône-Alpes region. The cars in the cavalcade criss-crossed the Epine pass, which overlooks the Aiguebelette lake, before reaching the small Vif commune. This third day was also the theatre of the longest stage of the 30th edition with more than 460 km covered. An action-packed day that brought them to the last special stage of the leg and then to the finish on the Champ de Mars in Valence.

Surprise during this stage on the competition grid. Indeed, while the battle for the title was played between the two Shelby Cobra of Van Riet / Werner and Caron / Lecomte, there is now a gap of two minutes between the Belgian driver who now leads the game. This was due to an exit from the road of the French which forced him to abandon the rally.

On the regularity grid, the classification after the second special stage of the day does not give one but two cars in first place. The Brocades Zaalberg / Drapeau Ferrari 275 GTB shares the top spot with the Laurant's MG B.

**SHOP THE LOOK, GIFTS & ACCESSORIES**



**4. Etappe**

Es ist 7:30 Uhr in Valence und der erste Wagen der Gleichmäßigkeitsprüfung verlässt den Parc fermé in Richtung Abbaye de Bouchet. Auf dem Tagesprogramm stehen über 310 km, darunter zwei Sonderprüfungen und ein Abstecher zur Rennstrecke von Lédenon.

Der Regen, der die Teilnehmer seit Beginn des Tages verschont hatte, setzte auf der Rennstrecke von Lédenon ein. Dies ermöglichte den Vorreitern François Chatriot und Ari Vatanen auf BMW eine schöne Show mit schönen Drifts, die zur größten Freude der Zuschauer, die zahlreich an die Strecke kamen, gemeistert wurden. Der Tag ermöglichte es schließlich, den Führenden des Gleichmäßigkeitsrennens auf dieser vierten Etappe zu bestimmen. Der Ferrari 275 GTB von Brocades Zaalberg / Drapeau übernahm schließlich die Führung.

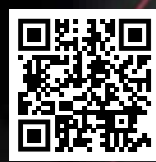
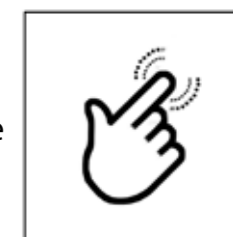
**4. Leg**

*It's 7:30 in Valence and the first car in the regularity section leaves the parc fermé heading for the Abbaye de Bouchet. On the day's programme are more than 310 km including two special stages and a trip to the Lédenon circuit.*

*The rain, which had spared the competitors since the start of the day, made a grand entrance on the Lédenon circuit. This allowed the forerunners François Chatriot and Ari Vatanen in BMW to put on a beautiful show with pretty drifts mastered for the greatest pleasure of the spectators who came in large numbers on the circuit.*

*The day finally made it possible to decide and define the leader of the regularity grid on this fourth stage. The Ferrari 275 GTB of Brocades Zaalberg / Drapeau finally took the lead.*

**Lesen Sie mehr | Read more  
on Classic-Car.TV**



SHOP NOW

**WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE**

# EVERATI AUTO-IKONEN MIT E-ANTRIEB

Everati Automotive Limited, ein Technologieunternehmen, das sich auf die Neudefinition und Zukunftssicherung von Automobilikonen durch die Integration modernster Elektrofahrzeugantriebe spezialisiert hat, öffnete anlässlich des Welt-Elektroauto-Tages die Auftragsbücher für alle Modelle der Baureihe 911 (964), den in Zusammenarbeit mit Superformance entwickelten GT40 und das Land Rover-Modell der Serie IIA.

Über die Everati-Website kann man sich für alle Modelle mit einer Anzahlung von 1.000 Pfund einen Build-Slot sichern. Jeder maßgeschneiderte Auftrag wird von einem Expertenteam aus der Automobil-, Luft- und Raumfahrt- sowie der Technologiebranche in Everatis Hauptsitz in Upper Heyford, Oxfordshire, England, entworfen, entwickelt und hergestellt.

Kunden können mit dem neuen Online-Konfigurator von Everati experimentieren und ihren eigenen 964, GT40 und die Serie IIA individuell gestalten, indem sie eine Reihe von Außenfarben, Lackierungen und Leichtmetallfelgen wählen und ihre Anzahlung noch heute online unter <https://www.everati.com/waitinglist/> tätigen.

Everati Automotive Limited, a technology company specialising in the redefining and futureproofing of automotive icons through the integration of the very latest electric vehicle (EV) powertrains, has opened its order books for commissions of all models in its 911 (964) range, the GT40 created in partnership with Superformance, and the Series IIA Land Rover model.

Via Everati's website, a build-slot can be secured on all models with a deposit of £1,000. Each bespoke commission is designed, developed, and manufactured at Everati's headquarters in Upper Heyford, Oxfordshire, England, by a team of experts from across the automotive, aerospace and technology sectors.

Customers can experiment and personalise their own 964, GT40 and Series IIA commissions through Everati's new online configurator, using a range of exterior paint colours, liveries and alloy wheel finishes, and place their deposit online today via: <https://www.everati.com/waitinglist/>





# BOND - NO TIME TO DIE

Beaulieu stellt Bond in Motion - No Time To Die vor, eine neue Ausstellung mit den kultigen Autos, Gadgets und Kostümen aus dem neuesten 007-Film.

Die Ausstellung wird am 15. Oktober im National Motor Museum eröffnet, kurz nach dem Kinostart des Films in Großbritannien am 30. September.

*Beaulieu is set to launch Bond in Motion – No Time To Die, a new exhibition featuring the iconic cars, gadgets and costumes from the latest 007 film.*

*The exhibition will be unveiled in the National Motor Museum on October 15th, shortly after the film's UK release on September 30th.*





Raum für mobile Leidenschaft

## ZU VERMIETEN: Gewerbeflächen

### Showroom | Werkstattflächen

von 265 bis 1.500 m<sup>2</sup>

Neubau bezugsfertig ab September 2021

- Umfeld mit hoher Mobilitätsaffinität
- Eingebettet in Hotel-, Gastro- und Eventkonzept
- Verkehrsgünstige Lage neben BMW Motorradwerk



Daniel Rest  
Fon + 49 7356 933508  
rest@motorworld.de

Casandra Vollmer  
Fon + 49 7356 933582  
vollmer@motorworld.de



Die Ausstellung wird die erste Gelegenheit für die Öffentlichkeit sein, das Faltflügelflugzeug aus dem Film zu sehen. Das Modell in Originalgröße wird über Bonds ikonischem Aston Martin DB5 Silver Birch schweben, komplett mit neuem LED-Nummernschild und Maschinengewehren.

Ebenfalls zu sehen sind der Aston Martin DBS Superleggera, der im Film von der neuen Agentin Nomi gefahren wird, der Aston Martin V8 No Time To Die, der zuletzt in The Living Daylights (1987) zu sehen war, und der Chevy Bel Air. Fans von Allradfahrzeugen werden sich über Bonds Land Rover Serie III und den Land Rover Defender 110 freuen.

Fotos: ©Beaulieu

The exhibition will be the first opportunity for the public to see the folding-wing glider from the film. The full-size model will be suspended above Bond's iconic silver birch Aston Martin DB5, complete with new LED number plate and machine guns.

Also on display will be the Aston Martin DBS Superleggera, driven in the film by new agent Nomi, the No Time To Die Aston Martin V8 – which was last seen in The Living Daylights (1987) – and the Chevy Bel Air. Fans of four-wheel drives will enjoy Bond's Land Rover Series III and the Land Rover Defender 110.

Lesen Sie mehr | Read more  
on Classic-Car.TV





# MAKING OF CUPRA URBAN REBEL

Die CUPRA Vision einer elektrischen Zukunft zu erschaffen - so lautete die Herausforderung für das CUPRA Designteam, das mit dem Entwurf eines neuartigen Konzeptfahrzeugs betraut wurde. Den Designer\*innen wurden alle Freiheiten eingeräumt, und so entstand das von der Welt des Motorsports inspirierte CUPRA UrbanRebel Concept - die radikalste Interpretation eines urbanen Elektrofahrzeugs. Wie ging das Designteam diese Herausforderung an? CUPRA Designchef Jorge Diez erzählt hier die Entstehungsgeschichte des bislang rebellischsten Fahrzeugmodells des Elektrozeitalters.

To create CUPRA's future electric vision - this was the challenge facing the CUPRA design team, with the freedom they were given to create a concept car. And so, the CUPRA UrbanRebel Concept was born, a model inspired by the world of motorsport that showcases the most radical interpretation of an urban electric car. What was this challenge like for the design team? CUPRA Design Director Jorge Diez explains how they achieved their most rebellious model for the electric era.





## KINDER BRAUCHEN UNSERE UNTERSTÜTZUNG. MANCHE MEHR ALS ANDERE.

Laureus Sport for Good Germany wurde 2001 als erste nationale Laureus Stiftung gegründet und nutzt die Kraft des Sports mit dem Ziel, benachteiligte Kinder und Jugendliche in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen. Seit 2009 gehört auch Österreich zum Aktionsbereich der Stiftung.

Bisher leisteten die deutschen und österreichischen Laureus Förderprojekte für mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche aus sozialen Brennpunkten Hilfe, Beratung und Förderung. Laureus Sport for Good vermittelt Werte wie Teamgeist, Respekt, Disziplin und Fairplay – Werte, die den Kindern und Jugendlichen auch im Alltag, in der Schule und bei der Berufsausbildung helfen. Die Kinder und Jugendlichen mit

Behinderung oder aus sozialen Brennpunkten lernen über die Kraft des Sports, an sich zu glauben, ihre Ziele zu verfolgen, Rückschläge zu überwinden und ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Ob Straßenfußball, Skateboarding, Therapeutisches Reiten, Basketball oder Boxen: Die sozialen Sportprojekte motivieren die Kinder nicht nur, ein aktives Leben zu führen, sondern sie geben ihnen langfristig Halt.

Helfen Sie mit einer Spende! Jeder Euro zählt:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria  
IBAN: DE65 6007 0070 0171 8196 00  
BIC: DEUTDESSXXX  
Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart  
[www.laureus.de/spenden](http://www.laureus.de/spenden)



### Wie ist die Idee für das CUPRA UrbanRebel Concept entstanden?

Wir haben zunächst festgelegt, auf welchen Säulen unserer Markenphilosophie das Design dieses CUPRA basieren soll. Und dann haben wir diese Säulen auf unser Modell zugeschnitten, um eine noch progressivere und ausdrucksstärkere Version zu schaffen. Wir haben uns einer Vision verpflichtet, auf deren Grundgedanke unser zukünftiges urbanes Elektrofahrzeug aufbauen wird, dessen Markteinführung für 2025 geplant ist.

### Was diente Ihnen – außer der Welt des Rennsports – noch als Inspiration?

Unser Designteam hat sich auch von der Generation Z inspirieren lassen. Diese ist in überdurchschnittlichem Maße vom Gaming geprägt. Wenn man ein solch visionäres Projekt plant, muss man die Denkweise der Menschen berücksichtigen, die man ansprechen möchte. Dementsprechend war unser Entwurf von Anfang an sehr digital geprägt.

### How did the idea of creating the CUPRA UrbanRebel Concept come about?

We first decided which pillars of the brand's philosophy to base the CUPRA design on. And we adapted those pillars to this model, which is a much more progressive, more expressive version. We always aim to make a visionary commitment, the essence of which we will later reflect in the upcoming urban electric vehicle, to be launched in 2025.

### In addition to the world of racing, what else inspired you?

The design team was also inspired by Generation Z, a highly gamified generation. If you're planning a visionary project, you have to factor in the mindset of the people who are going to enjoy it. The design they outlined from the beginning was highly digital. In parallel to this transgressive design, the Color&Trim team made a revolutionary change in the brand's aesthetics influenced by videogames.



Parallel zu diesem grenzüberschreitenden Design hat sich unser Color&Trim-Team von der Welt der Videospiele beeinflussen lassen, und die Ästhetik der Marke auf revolutionäre Weise neugestaltet. Die Farben dieses Modells sind leuchtender und lebendiger. Nach Hunderten von Tests fiel die Wahl auf Violett und fluoreszierende Gelbtöne, gepaart mit grafischen Elementen, die stark an die Pixel von Videospiele erinnern.

#### Welche Elemente zeichnen dieses Concept am stärksten aus?

Die Evolution der CUPRA Designsprache wird in jedem Detail deutlich. Doch es gibt ein Element, bei dem es uns gelungen ist, mit der Schlichtheit des Designs bis an die Grenzen zu gehen: Das einfache Dreieck, das die Basis für unser CUPRA Logo bildet, wird in verschiedenen Bereichen des Fahrzeugs immer wieder aufgegriffen. Die neue dreieckige Signatur in den Scheinwerfern, das Design der Rückleuchten, die Seitenlinien, die keilförmig in einem Punkt zusammenlaufen: Überall finden sich solche dekonstruierten Dreiecke. Diese Entscheidung fiel schon bei unseren anfänglichen Skizzen auf Papier, denn wir Menschen können uns die Grundformen viel leichter merken. Schon in früher Kindheit lernen wir, Quadrate, Kreise und so weiter zu erkennen. In diesem Fall haben wir uns für das Dreieck entschieden, weil es die dynamischste aller Grundformen ist.

*That's why the colours are more vivid. After hundreds of tests, they incorporated violet and fluorescent yellows and graphics that are totally reminiscent of the pixels in videogames. We also took inspiration from the human side, looking to the future. One example is the side line which is dynamically positioned and points forward. The car, for example, doesn't have a rear window either, because in our design philosophy we're always forward-looking.*

#### What are the most characteristic elements of the concept car?

*Every detail of the car speaks of the evolution of the CUPRA language, but there's one element where we managed to push its simplicity to the limits of design. Something as simple as a triangle, which is the basis of the CUPRA logo, is echoed in several different parts: the new look with triangular headlights made up three other triangles, the design of the taillights, the side lines converging to a point... it features several deconstructed triangles. We decided to do this from the initial sketches on paper, because pure shapes are much easier to remember, just like squares and circles which we learn in childhood. We chose the triangle because it's the most dynamic shape and it can show direction, always pointing forwards.*

Lesen Sie mehr | Read more  
on Classic-Car.TV



# ZU VERMIETEN: Büro-/Gewerbeflächen



## V12 BUILDING

KÖLN | RHEINLAND

### Büroflächen:

700 – 10.500 m<sup>2</sup> verfügbar

### Showroom | Werkstattflächen:

noch 750 m<sup>2</sup> verfügbar

- Perfekte Infrastruktur
- Top Lage
- Dom-Blick

Das V12 Building wird direkt neben der MOTORWORLD Köln | Rheinland realisiert. Bezug ab Mitte 2023.

### Interesse geweckt?

Steffen Wagenblast  
Fon + 49 7356 933459  
wagenblast@motorworld.de

## Oldtimer mieten und vermieten mit OttoChrom



Der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. stellt seine Fördermitglieder vor. Heute: Die Oldtimer-Sharing-Plattform OttoChrom.

Zunehmend sind die Besitzer von bundesweit mehr als 500 Klassikern begeistert von der Möglichkeit, über OttoChrom ihre Oldtimer zu vermieten und dadurch Fixkosten zum Beispiel für Unterhaltung und Stellplatz zu finanzieren. Mit Airbnb wird ein solches Modell mit Übernachtungsmöglichkeiten seit Jahren sehr erfolgreich praktiziert. Carbnb statt Airbnb... OttoChrom vermittelt Fahrspaß von privat an privat.

Auf der Seite der Interessenten ist die Resonanz ebenfalls groß. Die Möglichkeit, einen oder mehrere vor allem unterschiedliche Old- oder Youngtimer fahren zu können, ohne langfristig investieren zu müssen, reizt ungemein. Für die wichtige Nachwuchsgewinnung für die Szene liefert das OttoChrom System einen erheblichen Beitrag, werden doch neue (und nicht nur junge) Freunde der historischen Mobilität an die entschleunigende und Fahrfreude erzeugende Beschäftigung mit dem Altblech herangeführt.

Immer mehr Young- und Oldtimerbesitzer beginnen sich mit diesen Gedanken anzufreunden und bieten ihr Auto über OttoChrom einem großen und interessierten Publikum an. Nach einem mehrseitigen Bericht in der Septemerausgabe der Zeitschrift OLDTIMER MARKT sind nicht nur

Dutzende neuer Fahrzeuge bei OttoChrom gelandet, sondern damit Hand in Hand gehen auch immer mehr Buchungsanfragen für die angebotenen Sharing-Klassiker ein.

OttoChrom ist eine Mitte 2020 gegründete Sharing-Plattform für klassische Automobile der Jahrgänge 1945 - 2001. Old- und Youngtimer Besitzer können ihr Fahrzeug in einem geregelten und sicheren Rahmen an andere Auto begeisterte gegen ein Entgelt verleihen. Unterhaltskosten (Stellplatz, Steuer, Versicherung, Reparaturen) können somit reduziert werden, wenig gefahrene Fahrzeuge werden bewegt und der Austausch unter Oldtimer-Enthusiasten wird gefördert. OttoChrom stellt den Kontakt zwischen Fahrzeughalter und Fahrer her, begleitet den Dialog und gewährleistet einen geregelten und sicheren Sharing- und Zahlungsprozess. Abgesichert wird jeder Sharingvorgang vom OttoChrom Partner Allianz Versicherung-AG, der Vollkaskoversicherung und Pannenschutz beisteuert. Diverse Zugangsbeschränkungen für die Fahrer und große Transparenz sorgen zusätzlich zur Allianz Versicherung für bestmöglichen Schutz der Fahrzeuge.

Kontakt: [info@deuvel.de](mailto:info@deuvel.de)



**SPORT  
- F O R -  
GOOD**

# LAUREUS STARTET GLOBALE KAMPAGNE „EVERYONE WINS“

## LAUREUS LAUNCHES GLOBAL CAMPAIGN „EVERYBODY WINS“

FOTOS: Laureus

Die Motorworld Group ist Country Patron der  
Laureus Sport for Good Foundation Germany.

**SPORT  
BESIEGT  
UNGERECH-  
TIGKEIT**

*Hande heraus wie*

Laureus  
SPORT FOR GOOD

Laureus Sport for Good startet eine neue Kampagne unter dem Motto Everyone Wins. Ziel der Kampagne ist es das Engagement zu fördern, Spenden zu sammeln und ein größeres Verständnis dafür zu schaffen, wie Sport helfen kann, das Leben junger Menschen zu verändern. Gemeinsam mit den Sport-Legenden der Laureus World Sports Academy konzentriert sich Everyone wins auf die Gegner, mit denen junge Menschen auf der ganzen Welt konfrontiert sind, und auf die Rolle, die der Sport bei der Überwindung sozialer Probleme wie Gewalt, Diskriminierung und Benachteiligung spielen kann. ist.

*Laureus Sport for Good is launching a new campaign under the motto Everyone Wins. Its aim is to encourage commitment, to raise donations, and to create a greater understanding of how sport can help change the lives of young people. Together with the sporting legends from the Laureus World Sports Academy , Everyone Wins focuses on the adversaries young people face around the world, and on the role sport can play in overcoming social problems such as violence, discrimination and deprivation.*



Der Kampagnenstart folgt auf den Erfolg der ersten virtuellen Laureus World Sports Awards 2021, die die inspirierende Kraft des Sports auf und abseits des Tennisplatzes, der Rennstrecke und des Spielfeldes feierten. Athleten wie Naomi Ōsaka, Lewis Hamilton und Mo Salah wurden für ihre Leistungen im Jahr 2020 ausgezeichnet. Aber es waren ihre Aktionen abseits der Sportarenen, die die größte Wirkung hatten, indem sie ihre Plattformen nutzten, um für einen sozialen Wandel zu kämpfen. In den letzten zwei Jahrzehnten ist Laureus vor allem durch die jährlichen Laureus World Sports Awards bekannt geworden. Bei der Eröffnungsveranstaltung im Jahr 2000 erklärte der erste Schirmherr Nelson Mandela: „Sport hat die Kraft, die Welt zu verändern“ – Laureus Sport for Good existiert, um diese Kraft zum Leben zu erwecken.

*The campaign launch follows on from the success of the first virtual 2021 Laureus World Sports Awards, which celebrated the inspiring power of sport on and off the tennis court, track and pitch. Sports personalities including Naomi Ōsaka, Lewis Hamilton and Mo Salah were honoured for their achievements in 2020. But it was their actions away from the sport arenas that had the greatest impact through their use of their different platforms to fight for social change. Over the past two decades, Laureus has become known mainly through the annual Laureus World Sports Awards. At the opening event in 2000, the first patron Nelson Mandela declared: „Sport has the power to change the world“ – Laureus Sport for Good exists to bring this power to life.*

Der ehemalige Kapitän des Rugby-Teams All Blacks und Vorsitzender der Laureus World Sports Academy, **Sean Fitzpatrick**, sagte: „Everyone Wins markiert einen Wendepunkt für Laureus. Wir haben erkannt, dass die Awards zwar das öffentliche Gesicht der Organisation und eine äußerst nützliche Plattform für Laureus Sport for Good sind, dass aber unsere ganzjährige Arbeit und unser Engagement noch regelmäßiger gesehen, geteilt und verstanden werden müssen. Ich bin unglaublich begeistert, dass diese dynamische Kampagne ‚Laureus Sport for Good‘ einem neuen Publikum näherbringt, und freue mich auf die Resonanz.“

Laureus ruft dazu auf, gemeinsam die inspirierende Kraft des Sports als eine Kraft für das Gute zu feiern. Zusammen will Laureus Programme unterstützen, die jungen Menschen Sportmöglichkeiten bieten, um ihnen dabei zu helfen, Probleme anzugehen und zu überwinden, mit denen sie und ihre Gemeinschaften konfrontiert sind.

Everyone Wins feiert die Unterstützer dieser Arbeit, von den inspirierenden Führungspersonlichkeiten in den Gemeinden, Trainern und Organisatoren bis hin zu den Teilnehmenden der Sport for Good Programme in aller Welt. Die Kampagne fördert auch Schulen, kommunale Vereine und Gemeinderäte, deren wertvoller Beitrag für die Gesellschaft in der weiten Welt des Sports oft unbenutzt bleibt.

Unter diesem [LINK](#) finden Sie den Kampagnen-Clip.

*Former All Blacks rugby team captain and president of the Laureus Sports Academy, **Sean Fitzpatrick**, said: „Everyone Wins marks a turning point for Laureus. We have recognised that while the awards are the public face of the organisation and a very useful platform for Laureus Sport for Good, our year-round work and commitment must be seen, shared and understood more regularly. I am incredibly thrilled that this dynamic campaign will bring Laureus Sport for Good closer to a new audience, and I look forward to the response.“ Laureus calls on people to join up in celebrating the inspiring power of sport as a force for good. Together, Laureus wants to support programmes that provide sports opportunities for young people to help them tackle and overcome problems facing themselves and their communities.*

*Everyone Wins celebrates the supporters of this work, from inspiring community leaders, coaches and organisers, to those participating on the Sport for Good programmes around the world. The campaign also supports schools, community clubs and district councils, whose valuable contribution to society in the wider world of sport often goes unnoticed.*

*The campaign clip can be watched by clicking this [LINK](#).*

Als National Partner unterstützt die Motorworld Group seit 2017 Laureus Sport for Good Germany, Austria und ermöglicht so bedürftigen Kindern und Jugendlichen Perspektiven. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns, gerade in solchen durch Covid-19 erschwerten Zeiten, bei unserem sozialen Engagement helfen und an folgendes Konto spenden:

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria  
 IBAN: DE70600700700171819607  
 BIC: DEUTDESSXXX  
 Kreditinstitut: Deutsche Bank Stuttgart

*The Motorworld Group has been supporting Laureus Sport for Good German, Austria as a National Partner since 2017, and in doing so helps to create new perspectives for disadvantaged children and adolescents. We would really appreciate it, especially in such difficult times caused by Covid-19, if you would help us in our social commitment and make a donation:*

Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria  
 IBAN: DE70600700700171819607  
 BIC: DEUTDESSXXX  
 Bank: Deutsche Bank Stuttgart



Welcome to: **MOTORWORLD** München

Be the **MOTOR**  
change the **WORLD**

[WWW.MOTORWORLD.DE](http://WWW.MOTORWORLD.DE)



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

