



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



28

75 Jahre Abarth

48

Die letzten
Bizzarinis

58

Francocortia
Rallye

78

Ausstellung
Low-Riders

66

Supercar Blondie
Auctions

114

Sorrento Roads
Rallye

INHALT / CONTENT



68. MOTORWORLD RÜSSELSHEIM: ERSTE OFFIZIELLE TRAUUNG



90. DER AUDI 50 WIRD 50



6. MOTORWORLD STUTTGART, MÜNCHEN UND MANUFAKTUR BERLIN: SAISON AUFTAKT



54. MOTORWORLD AUF DER RETRO CLASSICS

Drehort Motorworld München: In der kommenden Ausgabe von SternTV (RTL, 8.5.24, 22:35 Uhr) seht ihr Hamid Mossadegh als Experte für den Oldtimer- & Sammlerfahrzeuge-Markt. Es geht um die Faszination der Klassiker auf vier Rädern, aber auch um gängige Betrugsmaschen. Sehenswert!

Filming location Motorworld Munich: In the upcoming edition of SternTV (RTL, 8.5.24, 22:35) you will see Hamid Mossadegh as an expert on the classic & collector car market. It's about the fascination of classic cars on four wheels, but also about common scams. Worth seeing!



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„History Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher: / Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising

Bulletin@motorworld-bulletin.de

MOTORWORLD REGION STUTTGART MOTORTREFF AM FLUGFELD SAISONAUFTAKT POWERED BY DEKRA



Fotos: Canva.com

Am vergangenen Sonntag feierte die MOTORWORLD Region Stuttgart den Saisonauftakt 2024 „Motortreff powered by DEKRA“ auf dem Flugfeld Böblingen/Sindelfingen. Von 11 bis 17 Uhr gab es zahlreiche Oldtimer, Youngtimer und Sportwagen zu sehen. Zusätzlich zum Händlerprogramm und einer Kindermeile konnten Besucher online abstimmen, welche Fahrzeuge sie auf dem Showparkplatz sehen wollten.

Last Sunday, MOTORWORLD Region Stuttgart celebrated the 2024 „Motortreff powered by DEKRA“ season opener at the Böblingen/Sindelfingen airfield. From 11 a.m. to 5 p.m., there were numerous classic cars, modern classics and sports cars on display. In addition to the dealer programme and a children's mile, visitors were able to vote online for the vehicles they wanted to see on the show car park.

Neben privaten Exponaten gab es eine Händlermeile mit verschiedenen Ausstellern, darunter Tesla, die Probefahrten anboten, und Mechatronic, einen Fachbetrieb für Mercedes-Benz-Klassiker. Ein Highlight war der Tender 5.7 von Estella Fahrzeugtechnik, der den legendären Roadster von Elvis Presley neu interpretierte.

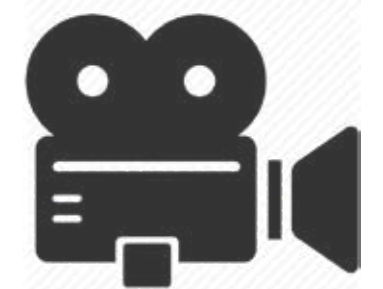
Um den Besuchern ein noch besseres Erlebnis zu bieten hat die Motorworld ihr Parkplatzkonzept weiterentwickelt und eine interaktive Komponente integriert: das Community-Voting für den Showparkplatz.

Interessierte Besitzer von Oldtimern, Youngtimern, Bikes, Sports- oder Supercars konnten sich ihren Platz auf dem begehrten Showparkplatz vor der Motorworld sichern, indem sie sich im Online-Ticketshop anmelden und einen Platz reservieren (15 Euro pro Fahrzeug inklusive Give-Away). Angesichts der großen Nachfrage standen jedoch mehr Interessenten als Plätze zur Verfügung. Daher wurden die Plätze mittels Online-Voting vergeben, an dem jeder Internetnutzer teilnehmen kann, um seine bevorzugten Fahrzeuge auszuwählen.

Für alle, die keinen Platz auf dem Showparkplatz ergattern konnten, bot die Motorworld ausreichend Stellplätze auf dem Besucherparkplatz an. Von hier aus fuhr regelmäßig ein Shuttlebus

In addition to private exhibits, there was a dealer mile with various exhibitors, including Tesla, which offered test drives, and Mechatronic, a specialist company for Mercedes-Benz classics. One highlight was the Tender 5.7 from Estella Fahrzeugtechnik, which reinterpreted Elvis Presley's legendary roadster.

In order to offer visitors an even better experience, Motorworld has further developed its car park concept and integrated an interactive component: the community voting for the show car park, where interested owners of classic cars, youngtimers, bikes, sports cars or supercars were able to secure their place in the coveted show car park in front of Motorworld by registering in the online ticket shop and reserving a space (15 euros per vehicle including give-away). In view of the high demand, however, there were more interested parties than places available. The places were therefore allocated by means of online voting, in which every Internet user can take part to select their favourite vehicles, and Motorworld offered sufficient parking spaces in the visitor car park for all those who were unable to get a place in the show car park. A shuttle bus ran regularly from here





Kinder konnten sich auf verschiedenen Rennstrecken, Hüpfburgen und beim Kistenstapeln austoben. Aufgrund früherer Staus in vorangegangenen Jahren hatte die Motorworld ein neues Parkplatzkonzept eingeführt, bei dem Plätze online reserviert werden mussten, und dieses Jahr wurde das System um eine interaktive Funktion erweitert, bei der die Plätze durch Online-Voting vergeben wurden.

Children were able to let off steam on various race tracks, bouncy castles and by stacking crates. Due to previous traffic jams in previous years, Motorworld had introduced a new car park concept in which spaces had to be reserved online, and this year the system was expanded to include an interactive function in which spaces were allocated by online voting.





MOTORWORLD MÜNCHEN

SAISONAUFTAKT

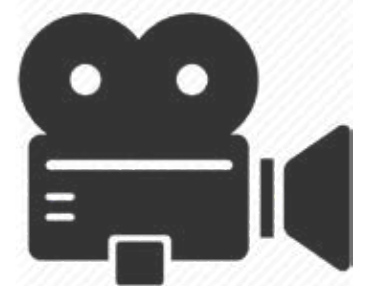
SEASON OPENING
POWERED BY ALLIANZ

Einen Motortreff Besucherrekord mit über 21.000 Besuchern bescherte der „Saisonauftakt powered by Allianz“ der Motorworld München.

Exponate wie Paul Walkers Toyota Supra aus dem Blockbuster „Fast & Furious“ und andere Präziosen aus den Blockbuster-Filmen wurden zu Publikumsmagneten. Sie waren live zu bewundern, aber auch digital auf dem neuen, dreidimensionalen LED-Cube im Herzen der Motorworld übertragen.

Motorworld München's „Season opener powered by Allianz“ attracted a record number of over 21,000 visitors.

Exhibits such as Paul Walker's Toyota Supra from the blockbuster „Fast & Furious“ and other film gems proved to be crowd-pullers. Not only could they be admired close-up, but they were also digitally shown on the new, three-dimensional LED cube in the heart of Motorworld.





Ein Höhepunkt waren die originalen Filmautos aus dem Spielfilm „Fast and Furious“, die von Chromecars bereit gestellt wurden.

One highlight was the original film cars from the movie „Fast and Furious“, which were provided by Chromecars.

FOTOS: Kay MacKenneth / EF Film Productions



Die JDM Car Szene bestritt die Sonderausstellung im Dampfdom mit einer beeindruckenden Präsenz und liebevoll präsentierten Fahrzeugen. Über 1000 Fahrzeuge hatten sich für die beliebte Fahrt durch die eindrucksvolle Eisenbahnhalle angemeldet und erfreuten die Zuschauer im Spalier.

The JDM car scene made an impressive appearance at the special exhibition in the Dampfdom with lovingly presented vehicles. Over 1000 vehicles had registered for the popular drive through the impressive railway hall and delighted the spectators lining the route.

Auch für die kleinen Besucher gab es viel zu entdecken: In der attraktiven Kids-Fahrstrecke konnten sie die neusten Rollräder und Kettcars testen und am Stand der Allianz tauchten sie mit Hilfe von VR-Brillen (Virtual Reality) in neue (Sport)-Welten. Auch die Carrera-Bahn war ein Anziehungspunkt.

There was also plenty to discover for the younger visitors. They could try out the latest push bikes and pedal cars on the attractive kids' track, while at the Allianz booth they were able to immerse themselves in new (sports) worlds with the help of virtual reality glasses. The Carrera track was also a popular attraction.





Die Live-Graffiti-Charity Aktion der Allianz Generalagentur Djokic mit den Top-Künstlern Lando & BertMTA fand zugunsten des Vereins zur Förderung Urbaner Kunst e.V. statt.

The live graffiti charity event organised by Allianz Generalagentur Djokic with top artists Lando & BertMTA was held for the benefit of the Verein zur Förderung Urbaner Kunst e.V. (Association for the Promotion of Urban Art).



MOTORWORLD MANUFAKTUR BERLIN

MOTORWORLD SPEED & STYLE



Fotos: Motorworld Manufaktur Berlin, Florian Radtke

Zum ersten Mal fand am 13. April in der Motorworld Manufaktur Berlin eine selbst für die Bundeshauptstadt besondere Veranstaltung statt: das erste „Speed & Style - for enthusiasts only“. Mit über 60 Fahrzeugen versammelte sich eine beeindruckende Ansammlung von Sport-, Super- und Luxuswagen auf dem Inselgelände der Motorworld Berlin, darunter so seltene Fahrzeuge wie ein AMG One, ein McLaren Elva, diverse Lamborghinis, Ferraris, Porsches, Bentleys etc.

On 13 April, Motorworld Manufaktur Berlin for the first time hosted an event of a very special nature, even by the standards of the German capital: the first „Speed & Style - for enthusiasts only“. With over 60 vehicles, an impressive collection of sports cars, supercars and luxury cars gathered on the island grounds of Motorworld Berlin, among them rare specimens such as an AMG One, a McLaren Elva, as well as various Lamborghinis, Ferraris, Porsches, Bentleys, etc.



Besondere Highlights waren auch die beiden Donkervoort F22 und GTO sowie zum Beispiel der Brabus Rocket 1000 - Fahrzeuge, die auf den Straßen selten zu sehen sind. Im Anschluss an das markenoffene Treffen für geladene Enthusiasten ging es in die exklusive Vroom Bar der Drivers Hall, wo nicht nur DJ Eric Now auflegte, sondern auch der neue Lamborghini Revuelto von der Dörr Group erstmals in Berlin präsentiert wurde.

Special highlights were the two Donkervoorts, an F22 and a GTO, and, for example, the Brabus Rocket 1000 - vehicles that are rarely seen on the roads. The open-brand meeting for invited enthusiasts was followed by a visit to the exclusive Vroom Bar in the Drivers Hall. As well as music mixed by DJ Eric Now, the new Lamborghini Revuelto from the Dörr Group was also presented in Berlin for the first time.





Alles in allem war die erste „Speed & Style“ in der Motorworld Manufaktur Berlin ein voller Erfolg und wird noch lange in den Köpfen der Besucher nachhallen. Ein unvergessliches Erlebnis für alle, die die Faszination für Supersportwagen teilen

All in all, the first „Speed & Style“ at Motorworld Manufaktur Berlin was a total success and will resonate in the minds of the visitors for a long time to come. An unforgettable experience for everyone who shares a fascination for super sports cars.



75Y ABARTH





In der schnelllebigen Welt der automobilen Spitzenleistungen gibt es nur wenige Namen, die einen so großen Widerhall finden wie Abarth. Anlässlich des 75-jährigen Jubiläums dieser kultigen Marke ist es an der Zeit, sich mit der reichen Geschichte von Abarth zu beschäftigen und die Innovationen, Triumphe und das bleibende Vermächtnis zu erforschen, die die Automobillandschaft geprägt haben. Von den bescheidenen Anfängen im Italien der Nachkriegszeit bis zur heutigen globalen Präsenz ist die Reise von Abarth ein Zeugnis für die Vision, die Entschlossenheit und den unbeugsamen Geist seines Gründers Carlo Abarth und des engagierten Teams, das in seine Fußstapfen trat.

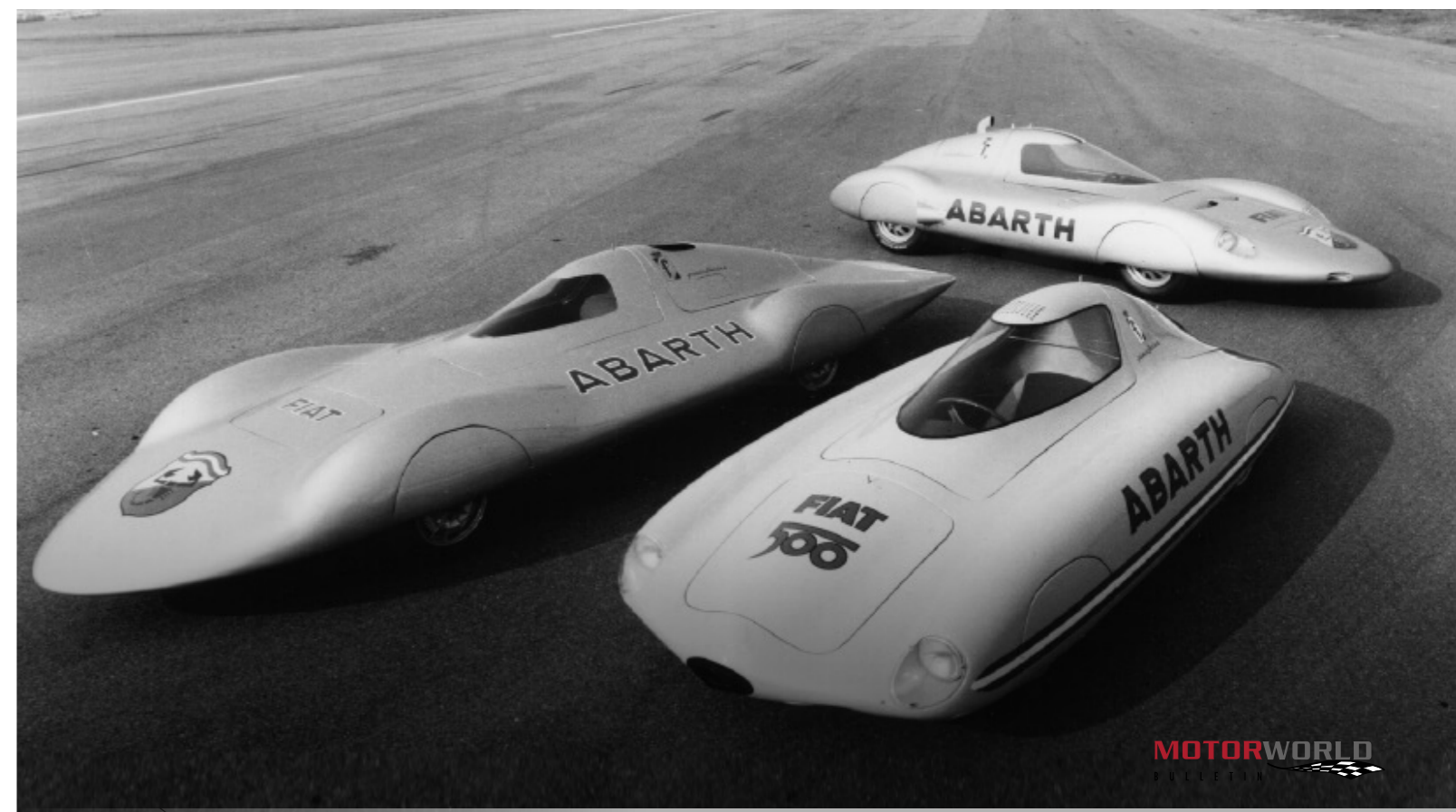
Die Abarth & C. S.p.A. wurde 1949 in Turin, Italien, von Carlo Abarth, einem in Österreich geborenen Rennfahrer mit einer Leidenschaft für Geschwindigkeit und Innovation, gegründet. Carlo Abarths rennsportlicher Hintergrund vermittelte ihm unschätzbare Einblicke in die Automobiltechnik und das Leistungstuning und legte damit den Grundstein für die Zukunft von Abarth als führendes Unternehmen in der Automobilinnovation und Leistungssteigerung.

Eine der kultigsten Innovationen von Abarth ist die Record Monza-Auspuffanlage. Die in den 1960er Jahren eingeführte Record Monza-Auspuffanlage wurde entwickelt, um den Abgasstrom zu optimieren, die Motorleistung zu steigern und einen unverwechselbaren und aggressiven Auspuffton zu erzeugen. Mit seinen doppelten Endrohren und dem Resonator wurde der Record Monza-Auspuff schnell zum Synonym für die Rennsporttradition von Abarth und seine Leidenschaft für Leistung.

In the fast-paced world of automotive excellence, few names resonate as deeply as Abarth. As we mark the 75th anniversary of this iconic brand, it's a fitting time to delve into the rich tapestry of Abarth's history, exploring the innovations, triumphs, and enduring legacy that have shaped the automotive landscape. From its humble beginnings in post-war Italy to its global presence today, Abarth's journey is a testament to the vision, determination, and indomitable spirit of its founder, Carlo Abarth, and the dedicated team that followed in his footsteps.

Founded in 1949 by Carlo Abarth, an Austrian-born racing driver with a passion for speed and innovation, Abarth & C. S.p.A. was established in Turin, Italy. Carlo Abarth's racing background provided him with invaluable insights into automotive engineering and performance tuning, laying the foundation for Abarth's future as a leader in automotive innovation and performance enhancement.

One of Abarth's most iconic innovations is the Record Monza exhaust system. Introduced in the 1960s, the Record Monza exhaust was designed to optimize exhaust flow, enhance engine performance, and produce a distinctive and aggressive exhaust note. With its dual tailpipes and resonator, the Record Monza exhaust quickly became synonymous with Abarth's racing heritage and passion for performance.





Das umfangreiche Angebot an Tuning-Kits und Leistungsteilen von Abarth hat eine entscheidende Rolle bei der Weiterentwicklung der automobilen Leistung und Individualisierung gespielt. Von Motor-Upgrades und Fahrwerkskomponenten bis hin zu aerodynamischen Verbesserungen und Leichtbaumaterialien - die Tuning-Kits und Performance-Teile von Abarth ermöglichen es Enthusiasten, gewöhnliche Autos in Hochleistungsmaschinen zu verwandeln, die auf ihre speziellen Bedürfnisse und Vorlieben zugeschnitten sind.

In seiner 75-jährigen Geschichte hat Abarth unvergleichliche Erfolge in verschiedenen Motorsportdisziplinen erzielt, darunter Bergrennen, Langstreckenrennen, Rallies und Rundstreckenrennen. Vom ikonischen Abarth 131 Rally, der in den 1970er Jahren die Rallye-Weltmeisterschaft dominierte, bis hin zum modernen Abarth 124 Spider, der bei internationalen Rennveranstaltungen antritt, ist Abarths rennsportlicher Stammbaum ein Beweis für sein technisches Können und sein Engagement für Spitzenleistungen im Motorsport.

Abarth's extensive range of tuning kits and performance parts have played a pivotal role in advancing automotive performance and customization. From engine upgrades and suspension components to aerodynamic enhancements and lightweight materials, Abarth's tuning kits and performance parts allow enthusiasts to transform ordinary cars into high-performance machines tailored to their specific needs and preferences.

Throughout its 75-year history, Abarth has achieved unparalleled success in various motorsport disciplines, including hillclimbs, endurance races, rallying, and circuit racing. From the iconic Abarth 131 Rally that dominated the World Rally Championship in the 1970s to the modern-day Abarth 124 Spider competing in international racing events, Abarth's racing pedigree is a testament to its engineering prowess and commitment to motorsport excellence.

Abarth war führend bei der Entwicklung und Implementierung von Sperrdifferenzial-Systemen (LSD) in seinen Hochleistungsmodellen. LSD-Systeme tragen zur Verbesserung der Traktion, Stabilität und Kurvenleistung bei, indem sie das Drehmoment effektiver zwischen den Antriebsrädern verteilen, insbesondere bei hohen Kurvengeschwindigkeiten und beim Beschleunigen. Das Know-how von Abarth bei der Optimierung und Integration von LSD-Systemen in seine leistungsorientierten Modelle hat dazu beigetragen, deren Fahrdynamik und Handling zu verbessern.

Carlo Abarths allererstes Fahrzeugdesign war der Cisitalia-Abarth 204A, der 1950 vorgestellt wurde. Der Cisitalia-Abarth 204A basierte auf dem Cisitalia 202 und verfügte über eine leichte Karosserie, eine verbesserte Aerodynamik und einen von Abarth entwickelten, getunten Motor. Dieser Sportwagen markierte den Beginn der Reise von Abarth in Sachen Automobil-Design und Leistungstuning und legte den Grundstein für den zukünftigen Erfolg und die Innovationen der Marke in der Welt des Motorsports und der Hochleistungsfahrzeuge.

Abarth has been at the forefront of developing and implementing limited-slip differential (LSD) systems in its high-performance models. LSD systems help improve traction, stability, and cornering performance by distributing torque between the drive wheels more effectively, especially during high-speed cornering and acceleration. Abarth's expertise in optimizing and integrating LSD systems into its performance-oriented models has contributed to enhancing their driving dynamics and handling capabilities.

Carlo Abarth's very first car design was the Cisitalia-Abarth 204A, introduced in 1950. The Cisitalia-Abarth 204A was based on the Cisitalia 202 and featured a lightweight body, improved aerodynamics, and a tuned engine developed by Abarth. This sports car marked the beginning of Abarth's journey in automotive design and performance tuning, laying the foundation for the brand's future success and innovations in the world of motorsport and high-performance vehicles.

Abarth kann auf eine reiche Geschichte der Entwicklung von Hochleistungsvarianten beliebter Fiat-Modelle und anderer Kooperationen zurückblicken. Im Laufe der Jahre hat Abarth zahlreiche ikonische Modelle hervorgebracht, die einen bleibenden Eindruck bei den Automobilenthusiasten hinterlassen haben. Hier sind zehn der wichtigsten und einflussreichsten historischen Abarth-Kreationen:

Abarth has a rich history of creating high-performance variants of popular Fiat models and other collaborations. Over the years, Abarth has produced numerous iconic models that have left a lasting impact on automotive enthusiasts. Here are ten of the most important and influential historic Abarth creations:



Abarth 595: Abarth blickt auf eine lange Geschichte der Entwicklung von Hochleistungsvarianten beliebter Fiat-Modelle und anderer Kooperationen zurück. Im Laufe der Jahre hat Abarth zahlreiche klassische Modelle produziert, die einen bleibenden Eindruck bei den Automobilfans hinterlassen haben. Hier sind zehn der wichtigsten und einflussreichsten klassischen Abarth-Modelle

Abarth 595: Abarth has a storied history of creating high-performance variants of popular Fiat models and other collaborations. Over the years, Abarth has produced numerous classic models that have left an enduring impact on automotive enthusiasts. Here are ten of the most important and influential classic Abarth models



2

Abarth 124 Spider: Der klassische Fiat Abarth 124 Spider ist ein legendärer Sportwagen, der die zeitlose Eleganz des Fiat 124 Spider mit den bekanntesten Leistungssteigerungen von Abarth verbindet.

Abarth 124 Spider: The classic Fiat Abarth 124 Spider is a legendary sports car that combines the timeless elegance of the Fiat 124 Spider with Abarth's renowned performance enhancements.

Abarth 695 Biposto: Der Abarth 695 Biposto zeigt das Rennsport-Erbe und die technischen Fähigkeiten der Marke. Der 695 Biposto ist mit seinem reduzierten Innenraum, dem vom Rennsport inspirierten Komponenten und dem starken Turbomotor eines der extremsten und rennstreckenorientiertesten Modelle in der Geschichte von Abarth.

Abarth 695 Biposto: The Abarth 695 Biposto showcases the brand's racing heritage and engineering prowess. With its stripped-out interior, race-inspired components, and potent turbocharged engine, the 695 Biposto remains one of the most extreme and track-focused models in Abarth's history.



3

Abarth 131 Rallye: Der Abarth 131 Rallye ist ein legendäres Rallyeauto, das in den späten 1970er Jahren die Rallye-Weltmeisterschaft dominierte. Mit seinem Mittelmotor, dem Hinterradantrieb und der aggressiven Aerodynamik war der 131 Rallye sowohl auf Asphalt- als auch auf Schotterpisten eine Macht, mit der man rechnen musste, und sicherte Abarth mehrere Siege und Meisterschaften.

Abarth 131 Rallye: The Abarth 131 Rallye is a legendary rally car that dominated the World Rally Championship in the late 1970s. Featuring a mid-mounted engine, rear-wheel drive, and aggressive aerodynamics, the 131 Rallye was a force to be reckoned with on both tarmac and gravel stages, securing multiple victories and championships for Abarth.



4

Abarth 850 TC: Der Abarth 850 TC (Turismo Competizione) ist eine Reminiszenz an die frühen Tage von Abarth. Der 850 TC basierte auf dem Fiat 600 und war ein leichter und wendiger Rennwagen, der in verschiedenen Motorsportdisziplinen, darunter Bergrennen und Rundstreckenrennen, sehr erfolgreich war.

Abarth 850 TC: The Abarth 850 TC (Turismo Competizione) harks back to Abarth's early days. Based on the Fiat 600, the 850 TC was a lightweight and nimble racer that was highly successful in various motorsport disciplines, including hillclimbs and circuit racing.



5

Abarth 1000 TC: Der Abarth 1000 TC knüpfte an das Erbe des 850 TC an und verfügte über einen stärkeren Motor, eine verbesserte Aerodynamik und mehr Leistung. Der 1000 TC war eine beliebte Wahl für Enthusiasten, die einen leistungsstarken Kompakt-Rennwagen suchten, der bei verschiedenen Motorsportveranstaltungen antreten konnte.

Abarth 1000 TC: The Abarth 1000 TC continued the legacy of the 850 TC, featuring a more powerful engine, improved aerodynamics, and enhanced performance. The 1000 TC was a popular choice among enthusiasts seeking a high-performance compact racer that could compete in various motorsport events.



6

Abarth 2300 S: Der Abarth 2300 S war ein Grand-Touring-Sportwagen, der in den 1960er Jahren eingeführt wurde. Er verfügte über einen leistungsstarken Reihen-sechszylinder-Motor, ein luxuriöses Interieur und eine schnittige Karosserie. Der 2300 S zeigte, dass Abarth in der Lage war, leistungsstarke Grand Tourer zu bauen, die Geschwindigkeit, Komfort und Stil miteinander verbanden.

Abarth 2300 S: The Abarth 2300 S was a grand touring sports car introduced in the 1960s, featuring a powerful inline-six engine, luxurious interior, and sleek bodywork. The 2300 S showcased Abarth's ability to produce high-performance grand tourers that combined speed, comfort, and style.



7



8

Abarth Simca 1300/2000: Der Abarth Simca 1300/2000 entstand aus einer Zusammenarbeit zwischen Abarth und dem französischen Automobilhersteller Simca. Mit einem Mittelmotor, einer leichten Karosserie und einem aerodynamischen Design war der Simca 1300/2000 ein erfolgreicher Rennwagen und ein Beweis für die technische Kompetenz und das innovative Design von Abarth.

Abarth Simca 1300/2000: The Abarth Simca 1300/2000 resulted from a collaboration between Abarth and French automaker Simca. Featuring a mid-mounted engine, lightweight bodywork, and aerodynamic design, the Simca 1300/2000 was a successful racer and a testament to Abarth's engineering expertise and innovative design.



9

Abarth Fiat 750: Der Abarth Fiat 750 spielte eine entscheidende Rolle bei der Etablierung des Rufs von Abarth, Autos mit kleinem Hubraum in Hochleistungsmaschinen zu verwandeln. Mit seinem getunten Motor, der verbesserten Aufhängung und der Leichtbauweise war der Fiat 750 eine beliebte Wahl unter Enthusiasten, die einen kompakten und wendigen Rennwagen suchten.

Abarth Fiat 750: The Abarth Fiat 750 played a pivotal role in establishing Abarth's reputation for transforming small-displacement cars into high-performance machines. With its tuned engine, upgraded suspension, and lightweight construction, the Fiat 750 was a popular choice among enthusiasts seeking a compact and agile racer.



10

Abarth Fiat 850 Spider: Der Abarth Fiat 850 Spider ist ein klassisches Modell, das die Leichtbauweise des Fiat 850 mit den Leistungsverbesserungen von Abarth kombiniert. Mit einem leistungsstärkeren Motor, einer verbesserten Aufhängung und unverwechselbaren Styling-Elementen war der 850 Spider eine beliebte Wahl unter Enthusiasten, die eine Mischung aus Stil, Leistung und Fahrspaß suchten.

Abarth Fiat 850 Spider: The Abarth Fiat 850 Spider is a classic model that combined the lightweight construction of the Fiat 850 with Abarth's performance enhancements. Featuring a more powerful engine, upgraded suspension, and distinctive styling cues, the 850 Spider was a popular choice among enthusiasts seeking a blend of style, performance, and driving pleasure.

Diese zehn klassischen Abarth Modelle repräsentieren einige der bedeutendsten und einflussreichsten Automobile, die die Geschichte der Marke geprägt haben. Von ikonischen Stadtautos und rennstreckenorientierten Rennwagen bis hin zu legendären Rallyeautos und Hochleistungs-Sportprototypen - jedes Abarth Modell ist ein Beispiel für das Engagement der Marke für Innovation, Leistung und Motorsport-Exzellenz, und hat einen unauslöschlichen Eindruck in der Automobilwelt hinterlassen und Generationen von Enthusiasten inspiriert.

These ten classic Abarth models represent some of the most significant and influential automobiles that have shaped the brand's storied history. From iconic city cars and track-focused racers to legendary rally cars and high-performance sports prototypes, each Abarth model exemplifies the brand's commitment to innovation, performance, and motorsport excellence, leaving an indelible mark on the automotive world and inspiring generations of enthusiasts.

Im Laufe der Jahre hat Abarth mit mehreren bekannten Automobilherstellern zusammengearbeitet, darunter Fiat, Lancia, Alfa Romeo und Yamaha. Diese Partnerschaften haben es Abarth ermöglicht, auf eine breitere Palette von Plattformen und Fahrzeugen zuzugreifen, so dass das Unternehmen seine Tuning-Expertise in verschiedenen Fahrzeugsegmenten präsentieren und seine weltweite Präsenz ausbauen konnte.

Over the years, Abarth has collaborated with several prominent automotive manufacturers, including Fiat, Lancia, Alfa Romeo, and Yamaha. These partnerships have allowed Abarth to access a broader range of platforms and vehicles, enabling the company to showcase its tuning expertise across various car segments and expand its global footprint.

MÄRZ - JUNI 2024

ERSTES HALBJAHR

Änderungen bleiben vorbehalten.

25. - 28.04.2024	Retro Classics, Messe für Fahrkultur Motorworld-Gemeinschaftsstand: Halle 1	Messegelände Stuttgart
26. - 28.04.2024	DTM	Motorsport Arena Oschersleben
26. - 28.04.2024	Overland- und Vanlife Festival	Motorworld Manufaktur Region Zürich
27.04.2024	SynthyVillage Festival www.str711.de	Motorworld Village Metzingen
30.04.2024	Markus Revue & 80er Party - Tanz in den Mai	Motorworld Köln Rheinland
02.05.2024	Start der Hamburg-Berlin-Klassik-Rallye	Motorworld Manufaktur Berlin
04.05.2024	F1 in Schools Germany/Deutsche Meisterschaften 2024	Motorworld Köln Rheinland
05.05.2024	Ducati Club Schweiz - Motorradtreffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
05.05.2024	Open Air Tours Season Opening	Motorworld Manufaktur Region Zürich
05.05.2024	Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
05.05.2024	Heizr Club Treffen www.heizr.com	Motorworld Village Metzingen
05.05.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
06.05.2024	Motorworld Trackday, Red Bull Ring, Spielberg/Österreich	www.motorworld-trackdays.de
11. + 12.05.2024	Car Rumble #2	Motorworld Village Metzingen
12.05.2024	Older Classics - Car & Bike Treffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
18.05.2024	US Car - Cruisin Cologne Treffen	Motorworld Köln Rheinland
19.05.2024	Gentlemen´s Ride	Motorworld Köln Rheinland
19.05.2024	Motortreff - Bikertreff	Motorworld München
19.05.2024	Warm-Up	Motorworld Mallorca
23.05.2024	Freilichttheater - Shakespeare in Love	Motorworld Manufaktur Region Zürich
24. - 26.05.2024	DTM	DEKRA Lausitzring
24. - 26.05.2024	Rhein Schalter Vespa Treffen	Motorworld Köln Rheinland
26.05.2024	Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
26.05.2024	Formel 1 Live Übertragung, Monaco GP	Motorworld München
29.05.2024	Sunset Oldtimer-Treff	Motorworld Zeche Ewald
31.05. - 02.06.2024	Swiss Classic World, Messestand Motorworld	Luzern, Schweiz
02.06.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
07. - 09.06.2024	DTM	Circuit Zandvoort
08. - 09.06.2024	Raid Swiss, Start Samstag/Ziel Sonntag	Motorworld Manufaktur Region Zürich
09.06.2024	Older Classics - Car & Bike Treffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
15.06.2024	PFF Porsche Treffen	Motorworld Region Stuttgart
15.06.2024	British Day und Oldtimertreff	Motorworld Zeche Ewald
16.06.2024	US Car Meeting - Motortreff Route 66	Motorworld München
16.06.2024	French Car Meeting	Motorworld Manufaktur Region Zürich
16.06.2024	Motortreff am Flugfeld „H-Kennzeichen“	Motorworld Region Stuttgart
21. - 23.06.2024	MYLE Festival www.myle-festival.com	Motorworld München
21.06.2024	Next Step Ausbildungsmesse	Motorworld Village Metzingen
22.06.2024	Go90s Event	Motorworld Manufaktur Region Zürich
29.06.2024	Start der Bosch Boxberg Klassik Rallye	Motorworld Village Metzingen

JULI - DEZEMBER 2024

ZWEITES HALBJAHR

Änderungen bleiben vorbehalten.

05. - 07.07.2024	DTM	Norising
06.07.2024	Go 90/2000 Event	Motorworld Village Metzingen
07.07.2024	Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
07.07.2024	Italian Car Meeting	Motorworld Manufaktur Region Zürich
07.07.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
12. - 14.07.2024	Caravan & Vanlife MeetUp	Motorworld Region Stuttgart
20.07.2024	Carola Daimler Classics www.carola-daimler-classics.de	Motorworld Village Metzingen
20.07.2024	Motorworld Trackday, Salzburgring, Österreich	www.motorworld-trackdays.de
20.07.2024	Motorworld Women´s Trackday	www.motorworld-trackdays.de
21.07.2024	Motortreff Bella Italia	Motorworld München
31.07.2024 + 01.08.2024	Motorworld Trackdays, Grobnik - Rijeka, Kroatien	www.motorworld-trackdays.de
01.08.2024	Sunset Oldtimer-Treff	Motorworld Zeche Ewald
03.08.2024	Dayrise Open Air	Motorworld Manufaktur Region Zürich
04.08.2024	Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
04.08.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
11.08.2024	Older Classics - Car & Bike Treffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
16. - 18.08.2024	DTM	Nürburgring
16.08.2024	Start der ADAC-Landpartie-Classic Rallye	Motorworld Manufaktur Berlin
24. - 25.08.2024	MYLE Festival www.myle-festival.com	Motorworld Manufaktur Region Zürich
31.08. - 01.09.2024	Töffträff (Motorradmesse) www.toefftraeff.ch	Motorworld Manufaktur Region Zürich
31.08. - 01.09.2024	4. LEGO Messe - Bricks and Friends	Motorworld Köln Rheinland
01.09.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
06. - 08.09.2024	DTM	Sachsenring
06. - 08.09.2024	The Spirit of Goodwood	Motorworld Manufaktur Region Zürich
08.09.2024	Older Classics - Car & Bike Treffen	Motorworld Manufaktur Region Zürich
07.09.2024	JMS Performance Messe & Carshow	Motorworld Village Metzingen
14.09.2024	US Car - Cruisin Cologne Treffen	Motorworld Köln Rheinland
14.09.2024	Heart Events	Motorworld Manufaktur Region Zürich
15.09.2024	Schleppertreff	Motorworld München
15.09.2024	Subset Festival	Motorworld Manufaktur Region Zürich
15.09.2024	Motortreff „American Power“	Motorworld Region Stuttgart
27. - 29.09.2024	DTM	Red Bull Ring
29.09.2024	Motortreff am Flugfeld „Saisonabschluss“ by ALLIANZ	Motorworld Region Stuttgart
04. + 05.10.2024	Köln-Marathon, Expo Messe	Motorworld Köln Rheinland
06.10.2024	Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
06.10.2024	German Car Meeting www.openairtours.ch	Motorworld Manufaktur Zürich
06.10.2024	Motorcafé, markenoffenes Oldtimer-Treffen	Motorworld Manufaktur Berlin
06.10.2024	Season Closing Oldtimer-Treff	Motorworld Zeche Ewald
08. + 09.10.2024	Motorworld Trackday Balaton Park Circuit * in Planung *	www.motorworld-trackdays.de
01. - 06.10.2024	ICONS Mallorca - a mobility week for good	Mallorca/Motorworld Mallorca
09.10.2024	Schülermesse	Motorworld Köln Rheinland
11.10.2024	Karriere Kick	Motorworld Village Metzingen
12.10.2024	Deutsche Poliermeisterschaft	Motorworld Köln Rheinland
13.10.2024	Motorradtreffen mit jährl. Motorradgedenkfahrt	Motorworld Region Stuttgart
16.10.2024	Transgourmet #essenz Local Hero Days 2024 www.transgourmet.de	Motorworld Village Metzingen
18. - 20.10.2024	DTM	Hockenheim
20.10.2024	Saisonabschluss Motortreff „Classic Drive“ powered by DEKRA	Motorworld München
20.10.2024	Saisonabschluss & Motortreff am Butz	Motorworld Köln Rheinland
22.10.2024	Motorworld Trackday Autodrom Most * in Planung *	www.motorworld-trackdays.de
26. + 27.10.2024	Rhein Gym Fitness Event	Motorworld Köln Rheinland
03.11.2024	2. Münchner Dackel Race	Motorworld München
22.11. - 22.12.2024	Weihnachtengel Dinner Show	Motorworld Köln Rheinland

Events, Konzerte, Messen, Veranstaltungen
www.muenchen.motorworld.de

Motorworld München



kesselhaus



TAGESAKTUELL/HIGHLY CURRENT:
[HTTPS://MOTORWORLD.DE/EVENTS/](https://motorworld.de/events/)

Audi

50 YEARS AUDI 50

50

HAT GEBURTSTAG



E

r kommt genau zur richtigen Zeit: Mit dem Audi 50 geht 1974 unmittelbar nach der Ölpreiskrise von 1973 der erste Kleinwagen eines deutschen Herstellers an den Start. Er ist sparsam im Verbrauch, seine Konzeption ist wegweisend: Frontantrieb mit Quermotor, Zweitüren-Kombilimousine mit großer Heckklappe und umlegbarer Rücklehne, kompakte Außenmaße sowie ansprechende Fahrleistung und Fahreigenschaften. Der Audi 50 ist zudem eine Blaupause für den fast baugleichen VW Polo, den die Wolfsburger sieben Monate später auf den Markt bringen: Synergien in der Konzernfamilie nutzen – auch vor 50 Jahren schon ein Erfolgsrezept.

It came at just the right time: the Audi 50 was the first small car from a German manufacturer to be launched in 1974, immediately after the 1973 oil price crisis. It was fuel-efficient and its design was pioneering: front-wheel drive with a transverse engine, a two-door estate car with a large tailgate and folding backrest, compact exterior dimensions and appealing driving performance and handling characteristics. The Audi 50 is also a blueprint for the almost identical VW Polo, which the Wolfsburg-based company launches seven months later: Utilising synergies within the Group family - a recipe for success even 50 years ago.

Aktuell und vielseitig sollte er sein, der neue Audi 50 – und die Modellpalette mit Audi 80 und Audi 100 nach unten hin abrunden. Schon 1970 machen sich die Ingenieure bei der Audi NSU Auto Union AG an die Arbeit, allen voran Technikvorstand Ludwig Kraus: Man braucht einen Nachfolger für die bewährten NSU-Kleinwagen, deren Produktionsende absehbar ist. Die Entwickler haben dabei folgendes Ziel stets im Blick: „Ein zeitgerechtes Auto muss auch maßgerecht sein“, so ist es in der Konzeption zum Audi 50 nachzulesen. Schlüssel zum Erfolg ist der quer eingebaute Motor. Mit ihm schaffen die Ingolstädter ein Auto, das mit gerade einmal 3,49 Metern Gesamtlänge einen relativ großen Innenraum bietet. An den Start geht der „kleine Audi“, der nur 685 Kilogramm wiegt, in zwei Versionen: als Audi 50 LS mit 50 PS und Audi 50 GL mit 60 PS, beide mit 1,1-Liter-Motor. Der Audi 50 LS bringt es auf 142 Stundenkilometer, der Audi 50 GL auf eine Höchstgeschwindigkeit von 152 Stundenkilometern. Während die 50-PS-Variante Normalbenzin tankt, benötigt das um 10 PS stärkere Aggregat Superkraftstoff. Im Jahr 1977 ersetzt man diese Variante durch einen neu entwickelten 1.300-Kubikzentimeter-Motor, der mit Normalbenzin fährt. Die Designverantwortung für den Audi 50 übernimmt Hartmut Warkuß, der auch schon den Audi 80 gestaltet hat. Warkuß zeichnet um das Package von Ludwig Kraus eine zeitlos-filigrane Form.

Den internationalen Medien präsentieren die Ingolstädter den Audi 50 im Sommer 1974 auf Sardinien. Bei den Händlern trifft er erstmals am 26. Oktober ein: der Audi 50 LS zum Preis von 8.195 Mark, der Audi 50 GL kostet 8.510 Mark. Geplant und entwickelt wird der „kleine Audi“ zunächst in Neckarsulm, später in der Technischen Entwicklung Ingolstadt, gebaut wird er schließlich im Volkswagen-Werk in Wolfsburg. Dort fahren bis zum 31. März 1975 exakt 43.002 Audi 50 vom Band, danach beginnt zusätzlich der Serienanlauf des fast baugleichen VW Polo. Im Sommer 1978 endet die Produktion des Audi 50, von dem insgesamt 180.828 Exemplare hergestellt werden. Fortan konzentriert sich Audi verstärkt auf Mittelklasse-Autos und darüber liegende Segmente. Auch wenn der Audi 50 nur wenige Jahre am Start war, so hat er doch das Kleinwagensegment im Volkswagen-Konzern etabliert: In seinen verschiedenen Generationen wurde der VW Polo millionenfach gebaut.



The new Audi 50 was to be up-to-date and versatile - and round off the model range with the Audi 80 and Audi 100. As early as 1970, the engineers at Audi NSU Auto Union AG set to work, led by Chief Technical Officer Ludwig Kraus: a successor was needed for the tried-and-tested NSU small cars, the end of production of which was in sight. The developers always have the following goal in mind: „A contemporary car must also be true to size“, as can be read in the concept for the Audi 50. The key to success is the transverse-mounted engine. With it, the Ingolstadt-based company creates a car that offers a relatively large interior with an overall length of just 3.49 metres. The „little Audi“, which weighs just 685 kilograms, is launched in two versions: the Audi 50 LS with 50 hp and the Audi 50 GL with 60 hp, both with a 1.1-litre engine. The Audi 50 LS has a top speed of 142 kilometres per hour, the Audi 50 GL a top speed of 152 kilometres per hour. While the 50 hp version runs on regular petrol, the 10 hp more powerful unit requires premium fuel. In 1977, this variant was replaced by a newly developed 1,300 cubic centimetre engine that ran on normal petrol. Hartmut Warkuß, who had also designed the Audi 80, was responsible for the design of the Audi 50. Warkuß draws a timeless, filigree form around Ludwig Kraus' package.

Ingolstadt presents the Audi 50 to the international media in Sardinia in the summer of 1974. It arrives at dealerships for the first time on 26 October: the Audi 50 LS costs 8,195 marks, the Audi 50 GL 8,510 marks. The „little Audi“ is initially planned and developed in Neckarsulm, later in Ingolstadt Technical Development, and finally built at the Volkswagen plant in Wolfsburg. By 31 March 1975, exactly 43,002 Audi 50s had rolled off the production line there, after which the series production of the almost identical VW Polo also began. Production of the Audi 50 ends in the summer of 1978, with a total of 180,828 units produced. From then on, Audi concentrated increasingly on mid-range cars and segments above this. Even though the Audi 50 was only on the market for a few years, it established the small car segment in the Volkswagen Group: Millions of the VW Polo were built in its various generations.

MOTORWORLD MANUFAKTUR RÜSSELSHEIM

ERSTE TRAUUNG

FIRST WEDDING CEREMONY
HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH LIEBE DIANA UND LIEBER KLEDJUS!


In Rüsselsheim am Main, wo die Automobilgeschichte tief verwurzelt ist, gibt es einen Ort, der nicht nur für Motorfans, sondern auch für heiratswillige Paare eine besondere Anziehungskraft hat: die MOTORWORLD. Hier wird nun auch die Liebe besiegelt, und das in einem Ambiente, das von nostalgischem Charme und historischen Fahrzeugen geprägt ist.

Das erste Paar, das sich in dieser einzigartigen Location das Jawort gab, waren Diana und Kledjus, die sich am Mittwochvormittag (10. April) auf den Weg ins Altwerk der Adam Opel GmbH machten.

Der „Showroom“ der MOTORWORLD, in dem die Zeremonie stattfand, bietet Platz für bis zu 40 Gäste, die das Brautpaar gebührend feiern können. Und nach dem offiziellen Teil der Feier können die frisch Vermählten draußen auf dem Freigelände des Opel-Altwerks für Erinnerungsfotos posieren, um diesen besonderen Tag festzuhalten.

Für Diana und Kledjus war die MOTORWORLD der ideale Ort für ihre Trauung. „Unsere Erwartungen wurden sogar noch übertroffen. Es war im positiven Sinne verrückt und ausgefallen. Es ist nicht klassisch, aber es passt einfach zu uns“, sagte die Braut nach der Zeremonie.

Wer nun Lust bekommen hat, seine Hochzeit in einem einzigartigen Ambiente zu feiern, findet weitere Informationen unter www.ruesselsheim.de/motorworld. Also, auf nach Rüsselsheim, wo nicht nur Motoren, sondern auch Herzen im Takt der Liebe schlagen!



In Rüsselsheim am Main, where automotive history is deeply rooted, there is a place that has a special appeal not only for motor fans, but also for couples looking to get married: MOTORWORLD. Love can be sealed here as well now, in an ambience steeped in nostalgic charm and historic vehicles.

The first couple to tie the knot in this unique location were Diana and Kledjus, who made their way to the old Adam Opel GmbH plant on Wednesday morning (10 April).

The „Showroom“ at MOTORWORLD, where the ceremony took place, offers space for up to 40 guests where they can celebrate the bride and groom in style. And after the official part of the ceremony, the newlyweds can pose for souvenir photos outside on the grounds of the old Opel plant to capture this special day.

For Diana and Kledjus, MOTORWORLD was the ideal venue for their wedding. „Our expectations were actually exceeded. It was crazy and unusual in a positive sense. It's not traditional, but it just suits us,“ said the bride after the ceremony.

If you now feel inclined to celebrate your wedding in a unique setting, visit www.ruesselsheim.de/motorworld for more details. So, off to Rüsselsheim, where not only engines but also hearts beat in sync with love!

Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)

QUARTETT-TRUMPFF

präsentiert
von



BOND EQUIPE 2-LITRE SALOON

Der Bond Equipe 2-Litre Saloon war ein britischer Sportwagen, der in den 1960er Jahren von der Bond Motor Company hergestellt wurde. Er war für sein elegantes Design und seine beeindruckende Leistung bekannt und verfügte über einen 2,0-Liter-Triumph-Motor, der für ein temperamentvolles Fahrerlebnis sorgte. Die Equipe 2-Liter-Limousine, deren Schwerpunkt auf Komfort und Stil lag, zeichnete sich durch markante Linien und einen geräumigen Innenraum aus. Auch wenn er nicht den gleichen Ruhm erlangte wie einige seiner Zeitgenossen, fand er doch seine Anhänger unter den Enthusiasten, die seine einzigartige Mischung aus Sportlichkeit und Alltagstauglichkeit schätzten. Der Bond Equipe 2-Litre Saloon bleibt ein charmanter und unverwechselbarer Klassiker in den Annalen der britischen Automobilgeschichte.

The Bond Equipe 2-Litre Saloon was a British sports car produced in the 1960s by the Bond Motor Company. Known for its sleek design and impressive performance, it featured a 2.0-liter Triumph engine, delivering a spirited driving experience. With a focus on comfort and style, the Equipe 2-Litre Saloon boasted distinctive lines and a spacious interior. While it may not have achieved the same fame as some of its contemporaries, it earned a following among enthusiasts who appreciated its unique blend of sporting prowess and everyday practicality. The Bond Equipe 2-Litre Saloon remains a charming and distinctive classic car in the annals of British motoring history.

Motor	6-Zylinder-Reihen-Motor
Leistung	96 PS / 71 KW
Vmax	164 km/h
0-100 km/h	10,7 Sek
ccm	1.989 ccm
kg / Leergewicht	914 kg
Auktionspreise aktuell (je nach Historie & Zustand)	nicht bekannt
Baujahr	1963 - 1970

DIE LETZTEN Bizzariniis

THE LAST BIZZARINIS





N

ur 24 Monate nach der Ankündigung des ersten Prototyps des Bizzarrini 5300 GT Corsa Revival wurde nun der Bau des 24. und letzten Fahrzeugs in einer einzigartigen Spezifikation abgeschlossen. Der grün gefleckte Bizzarrini Verde Bosco Ventiquattro (VBV) ist eine angemessene Feier für das Ende der Produktion dieses handgefertigten Fortsetzungsmodells, das authentisch auf dem Fahrzeug basiert, das 1965 seine Klasse bei den 24 Stunden von Le Mans gewonnen hat.

Wie jeder Teil des Corsa Revival Fortsetzungsprogramms hat auch die Farbwahl ihre Wurzeln in der authentischen Geschichte von Bizzarrini. Ein preisgekröntes Originalfahrzeug, das sich im Besitz eines amerikanischen Sammlers befindet, trägt einen nahezu identischen Farbton, und er gewährte dem Bizzarrini-Team für Sonderanfertigungen großzügig Zugang zu dem Fahrzeug, um Muster zu sammeln, die für dieses moderne Revival verwendet werden können. Dieser Ansatz wurde auch bei den limitierten Exemplaren des Wagens in Bizzarrini Rosso Corsa angewandt - genau wie bei dem Originalfahrzeug, das in Le Mans den Klassensieg errungen hat -, wo das Bizzarrini-Team ein Originalpaneel aufspürte, das seit der ersten Lackierung vor dem Licht verborgen war und Bizzarrini Rosso Corsa perfekt konservierte. Dieser Farbton wurde dann für die Revival Edition farblich angepasst, um Bizzarrini Rosso Corsa 222 zu schaffen.

Just 24 months on from the announcement of the first prototype example of the Bizzarrini 5300 GT Corsa Revival, the build of the 24th and final car has now been completed in a unique specification. Created in a green flecked hue known as Bizzarrini Verde Bosco Ventiquattro, (VBV) it's an appropriate celebration of the end of production of this hand-built continuation, authentically based on the car that won its class at the 24 Hours of Le Mans in 1965.

As with every part of the Corsa Revival continuation programme, the colour choice has its roots in authentic Bizzarrini history. A concours-winning original example, owned by an American collector, wears a near-identical shade and he generously granted Bizzarrini's bespoke team access to the car to gather samples to create a match for this modern-day Revival. It's an approach also applied to the limited examples of the car finished in Bizzarrini Rosso Corsa - just like the original Le Mans class-winning car - where the Bizzarrini team tracked down an original panel that had been hidden from light since it was first painted, perfectly preserving Bizzarrini Rosso Corsa. This shade was then colour-matched for the Revival Edition to create Bizzarrini Rosso Corsa 222.



Jedes Fahrzeug der Revival-Serie besteht aus einer leichten, einteiligen Karosserie aus Verbundwerkstoff, die auf einem Stahlrahmen montiert ist. Im Innenraum sind die beiden Sitze durch einen umfassenden Sechspunkt-Überrollkäfig und eine Sicherheits-Brennstoffzelle geschützt, die den FIA-Anhang-K-Vorschriften entsprechen. Mit einem Front-Mittelmotor-Layout, einer unabhängigen Hinterradaufhängung nach Giottos innovativer Corsa-Spezifikation und Rundumscheibenbremsen, gepaart mit einem zeittypischen 5.300-Kubikzentimeter-V8, der über 400 PS entwickelt, hat der Bizzarrini 5300 GT Corsa Revival ein Leistungsgewicht, das mit dem eines modernen Supersportwagens vergleichbar ist.

Die Produktion eines maßgeschneiderten, handgefertigten 5300 GT Corsa Revival pro Monat in Bizzarrinis eigener Anlage in Großbritannien ist ein Zeichen für die Reife des Unternehmens, das die Vorbereitungen für die Markteinführung des neuen Giotto-Hypercars fortsetzt. Er wurde von Giorgetto Giugiaro zusammen mit seinem Sohn Fabrizio bei GFG Style in Turin, Italien, entworfen und lässt eine Markenpartnerschaft wieder aufleben, die vor 60 Jahren begründet wurde, als ein junger Giorgetto, während er bei Bertone arbeitete, zum Design des ursprünglichen Bizzarrini 5300 GT beitrug. Der Giotto wird von einem maßgeschneiderten V12-Motor angetrieben, der in Zusammenarbeit mit Cosworth entwickelt wurde und bei dem das Fahrgefühl im Vordergrund steht und nicht die reinen Rundenzeiten oder die reinen Geschwindigkeiten.



Each car in the Revival series is crafted with a lightweight single piece composite body, over a steel frame. Inside, the two seats are protected by a more comprehensive six-point roll cage and safety fuel cell, meeting FIA Appendix K regulations. With a front-mid engine layout, independent rear suspension to Giotto's innovative Corsa specification and all-round disc brakes paired with a period-specific 5,300 cubic centimeter V8 developing over 400 horsepower, the Bizzarrini 5300 GT Corsa Revival has a power to weight ratio comparable to a modern supercar.

Producing one bespoke, hand-built 5300 GT Corsa Revival each month at Bizzarrini's dedicated facility in the UK is a sign of the maturity of the business as it continues preparations to launch the all-new Giotto hypercar. Designed by Giorgetto Giugiaro, alongside his son Fabrizio at GFG Style in Turin, Italy, it rekindles a brand partnership first established 60 years ago when a young Giorgetto, whilst at Bertone, contributed to the design of the original Bizzarrini 5300 GT. Focused on driving engagement, rather than pure lap times or outright speed, the Giotto will be powered by a bespoke V12 designed in collaboration with Cosworth.

MOTORWORLD GROUP

RETRO CLASSICS

– MESSE FÜR FAHRKULTUR IN STUTT GART MOTORWORLD SZENETREFF IN HALLE 1

RETRO CLASSICS – TRADE FAIR FOR DRIVING CULTURE IN STUTT GART
MOTORWORLD SCENE MEETING IN HALL 1

Mit einem 1.500 qm großen Stand in Halle 1 startet die Motorworld Group auf der Retro Classics (25.-28.4.24) wieder auf der Pole Position. Auf dem Motorworld-Gemeinschaftsstand zeigen zahlreiche Partner ihr Angebot. Das standeigene Restaurant „Motorworld Inn“ ist während der ganzen Messe der ideale Treffpunkt zum Networking und für entspannende Gespräche – kulinarische Vielfalt inbegriffen.

Auf dem Gemeinschaftsstand präsentiert sich die Motorworld Group mit ihren zahlreichen Standorten. Im Fokus stehen die Motorworld Mallorca, die im Winter 2024/2025 ihre Türen öffnen wird, sowie das Motorworld Village Metzingen.

Darüber hinaus kann sich die Oldtimer- und Autoszene auf dem Motorworld-Stand in Stuttgart über die zahlreichen Motorworld-Veranstaltungen wie die beliebten Motortreffs oder andere Szene-Events an den Standorten in Böblingen, Metzingen, München, Köln, Berlin, Herten, Rüsselsheim und Kempththal sowie über die Motorworld Trackdays informieren.

With a 1,500 square-metre-large booth in Hall 1, the Motorworld Group will once again take pole position at this year's Retro Classics (25-28 April). Numerous partners will be showcasing their products and services at the Motorworld joint booth. The booth's very own restaurant, the „Motorworld Inn“, is the ideal meeting point for networking and relaxing conversations throughout the trade fair – inclusive culinary diversity.

The Motorworld Group and its numerous locations will be presented at the joint booth. The focus is on Motorworld Mallorca, which will open its doors in the winter 2024/2025, and Motorworld Village Metzingen.

At the Motorworld booth in Stuttgart, the classic car and automobile scene can also learn about the numerous Motorworld events such as the popular Motortreff meetings, other scene events at the locations in Böblingen, Metzingen, Munich, Cologne, Berlin, Herten, Rüsselsheim and Kempththal, as well as about the Motorworld Trackdays.



Erste Präsentation: Neue Motorworld-Kollektion 2024

In diesem Jahr führt die Motorworld Group eine neue Bekleidungs-Kollektion ein. Den ersten Teil davon stellt der Motorworld-Partner Paddock Legends auf der Retro Classics erstmals vor, darunter hochwertige T-Shirts, Poloshirts, Hoodies und Caps.

Fokusthema: Motorworld Mallorca und Motorworld Village Metzingen

Auf Mallorca laufen die Bauarbeiten aktuell auf Hochtouren. Die neue Motorworld Mallorca befindet sich in Toplage. Sie entsteht in der Nähe des Flughafens an der Autobahn M19 Richtung Palma auf dem Areal einer ehemaligen Coca-Cola-Fabrik.

Das Motorworld Village Metzingen lädt über das ganze Jahr verteilt zu zahlreichen Events ein, zum Beispiel zum „Car Rumble“ sowie zur Performance Messe und Carshow. Außerdem gibt es Informationen zum Stand der Sanierung der ehemaligen Lackiererei die im Herbst mit rund 1.000 m² als weitere außergewöhnliche Eventlocation eröffnet werden wird.

Debut presentation: new Motorworld Collection 2024

This year, the Motorworld Group is launching a new clothing collection. Motorworld partner Paddock Legends will be presenting the first items from the collection for the first time at the Retro Classics, including high-quality T-shirts, polo shirts, hoodies and caps.

Focus theme: Motorworld Mallorca and Motorworld Village Metzingen

Construction work is currently well underway on Mallorca. The new Motorworld Mallorca is situated in a prime location. It is being built close to the airport on the M19 motorway to Palma on the site of a former Coca-Cola factory.

Motorworld Village Metzingen hosts numerous events throughout the year, such as the „Car Rumble“ and the Performance Trade Fair and Car Show. There will also be information about the progress of the renovation of the former paint shop, which will be opening in the autumn as another exceptional event location covering around 1,000 square metres.



ALLE AUSSTELLER AUF EINEN BLICK:

- Automobil-Club Maikammer e.V. im ADAC
- Barber De Lux
- Deuvel - Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
- dreikomazwei GmbH
- estella Fahrzeugtechnik GmbH
- Gohm Italia GmbH
- Hieronymus GmbH
- HK Engineering Handels GmbH
- JMF Trading
- JMS-Fahrzeugteile GmbH mit Performance Messe & Carshow am 7.9.2024, Motorworld Village Metzingen
- KS Germany
- Merz & Rössler Automobile GmbH
- MOHR GROUP München GmbH
- MWM Consulting
- Paddock Legends/MBA Sport Markus Schell e.K.
- Powwow Tattoo & Piercing UG
- revoluZion
- Silberform Aktiengesellschaft
- Solitude Revival e.V.
- Sonax GmbH
- Tesla Germany GmbH
- Vannetukku Oy
- Walkenhorst Classic GmbH.

ALL EXHIBITORS AT A GLANCE:

- Automobil-Club Maikammer e.V. im ADAC
- Barber De Lux
- Deuvel - Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
- dreikomazwei GmbH
- estella Fahrzeugtechnik GmbH
- Gohm Italia GmbH
- Hieronymus GmbH
- HK Engineering Handels GmbH
- JMF Trading
- JMS-Fahrzeugteile GmbH mit Performance Messe & Carshow am 7.9.2024, Motorworld Village Metzingen
- KS Germany
- Merz & Rössler Automobile GmbH
- MOHR GROUP München GmbH
- MWM Consulting
- Paddock Legends/MBA Sport Markus Schell e.K.
- Powwow Tattoo & Piercing UG
- revoluZion
- Silberform Aktiengesellschaft
- Solitude Revival e.V.
- Sonax GmbH
- Tesla Germany GmbH
- Vannetukku Oy
- Walkenhorst Classic GmbH.



Franciacortia

HISTORIC

FRANCOCORTIA HISTORIC



The 17th edition of the Franciacorta Historic, which took place on Saturday, 6th April, unveiled an exciting new race route that once again showcased the stunning landscapes of Franciacorta and the shores of Lake Iseo. Organizers designed a challenging path spanning almost 130 km, featuring 58 precision time trials in-line, setting a new record compared to the previous edition's 57 trials.

The race kicked off at 11:00 AM from Cascina San Lorenzo in Capriolo, which was confirmed as the event's race headquarters. Competitors navigated the first 30 km stretch, passing through the captivating roads of Franciacorta adorned with historic villages and vineyards. This initial part of the race featured 27 precision time trials.

The first leg of the race concluded with a lunch break at the Chalet San Martino, a picturesque location on Paratico's lakeside. Here, competitors enjoyed a pleasant respite after tackling the three traditional trials, which also counted towards the '9th Comune di Paratico Trophy'. This trophy included the unique Riva Aquarama motorboat model, presented by the Naturalmente Paratico Association as the prize.

D

ie 17. Ausgabe der Franciacorta Historic, die am Samstag, den 6. April, stattfand, präsentierte eine aufregende neue Rennstrecke, die einmal mehr die atemberaubenden Landschaften der Franciacorta und die Ufer des Iseosees in Szene setzte. Die Organisatoren haben eine anspruchsvolle Strecke von fast 130 km Länge entworfen, die 58 Präzisionszeitfahren in einer Reihe umfasst und damit einen neuen Rekord im Vergleich zu den 57 Zeitfahren der vorherigen Ausgabe aufstellt.

Der Startschuss fiel um 11:00 Uhr in Cascina San Lorenzo in Capriolo, das zum Hauptquartier der Veranstaltung erklärt wurde. Die Teilnehmer fuhren auf der ersten 30 km langen Strecke durch die bezaubernden Straßen von Franciacorta, die mit historischen Dörfern und Weinbergen geschmückt sind. Dieser erste Teil des Rennens bestand aus 27 Präzisionszeitfahren.

Die erste Etappe des Rennens endete mit einer Mittagspause im Chalet San Martino, einem malerischen Ort am Seeufer von Paratico. Hier konnten sich die Teilnehmer nach den drei traditionellen Prüfungen, die auch für die „9. Trophäe der Gemeinde Paratico“ zählten, angenehm erholen. Zu dieser Trophäe gehörte das einzigartige Motorbootmodell Riva Aquarama, das vom Verein Naturalmente Paratico als Preis überreicht wurde.



Weil ewige Liebe von Sicherheit getragen wird

dekra.de/oldtimer



Damit Ihr Klassiker Sie ein Leben lang begleitet,
begleiten wir Sie bei allen Fragen rund um Werterhalt,
Gutachten und Sicherheit.

0800.333 333 3 · dekra.de/hu-standorte

 **DEKRA**

Nach der Mittagspause um 13:00 Uhr nahmen die Teilnehmer das Rennen wieder auf und begaben sich auf den zweiten Teil der Strecke. Dieser Teil des Rennens führte durch die Orte Clusane, Timoline, Calino, Bornato, Passirano und Rodengo Saiano. Die Strecke führte dann zu anspruchsvollen Anstiegen in Ome, Polaveno und Nistisino, gefolgt von einer atemberaubenden Abfahrt nach Sulzano, die einen spektakulären 180°-Blick auf den Iseo-See bot. Das Rennen führte weiter über Provaglio d'Iseo, Provezze, Monticelli Brusati (mit zwei Prüfungen in Villa Cellar), Fantecolo, Monterotondo, Borgonato, Clusane und Paratico.

Das Rennen endete mit der Rückkehr der Teilnehmer zur Cascina San Lorenzo ab 16:15 Uhr. Vor der für 19:30 Uhr geplanten Siegerehrung wurden die Teilnehmer mit einem reichhaltigen Imbiss verwöhnt, der einen Vorgeschmack auf die „Franciacorta“ San Lorenzo bot.

An der Franciacorta Historic konnten alle Fahrzeuge teilnehmen, die bis 1976 gebaut wurden. Zusätzlich wurden maximal 15 Fahrzeuge, die zwischen 1977 und 1990 hergestellt wurden, in eine spezielle Liste aufgenommen.

Die 17. Ausgabe der Franciacorta Historic war eine spannende Veranstaltung, die die reiche Geschichte der Oldtimer mit der atemberaubenden Schönheit der Region Franciacorta und des Iseosees verband. Die anspruchsvolle Strecke und die rekordverdächtige Anzahl an Zeitfahren machten die Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis für Teilnehmer und Zuschauer gleichermaßen.

After the lunch break at 13:00 hrs, competitors resumed the race, embarking on the second part of the route. This section of the race included passages through Clusane, Timoline, Calino, Bornato, Passirano, and Rodengo Saiano. The route then led to challenging climbs in Ome, Polaveno, and Nistisino, followed by a breathtaking descent towards Sulzano, offering a spectacular 180° view of Lake Iseo. The race continued through Provaglio d'Iseo, Provezze, Monticelli Brusati (featuring two trials at Villa Cellar), Fantecolo, Monterotondo, Borgonato, Clusane, and Paratico.

The race concluded with competitors returning to the Cascina San Lorenzo starting from 16:15 hrs. Before the award ceremony scheduled at 19:30 hrs, participants were treated to a lavish refreshment spread, offering a taste of "Franciacorta" San Lorenzo.

The Franciacorta Historic event was open to all cars built until 1976, with an additional provision for a maximum of 15 cars produced between 1977 and 1990, which were included in a special off-chart list.

The 17th edition of the Franciacorta Historic proved to be a thrilling event, combining the rich history of classic cars with the stunning natural beauty of the Franciacorta region and Lake Iseo. The challenging route and the record-breaking number of time trials made it a memorable experience for participants and spectators alike.



Bei der Franciacorta Historic 2024 siegte die Crew aus Brescia, bestehend aus Vater und Sohn, auf ihrem Fiat 508 S von 1934 mit nur 0,33 Hundertstelsekunden Vorsprung auf die Wintermarathon-Sieger Bellini-Tiberti. Für das Duo aus Brescia war es der erste Erfolg in diesem Wettbewerb, nachdem sie 2012 und 2016 jeweils den zweiten Platz belegten. Den dritten Platz sicherten sich Federico und Alberto Riboldi in ihrem Fiat 508 C von 1937.

An dem Rennen, das am Samstag, den 6. April um 11:00 Uhr in Cascina San Lorenzo di Capriolo begann, nahmen 120 verifizierte Crews von 121 angemeldeten Teilnehmern teil. Die Veranstaltung präsentierte eine Vielzahl prestigeträchtiger Fahrzeuge, darunter 40 Vorkriegsmodelle und über 10 Fahrzeuge aus den 1920er Jahren. Die Strecke führte über 125 Kilometer durch die malerischen Landschaften der Franciacorta und des Iseo-Sees, wobei alle 58 von den Veranstaltern organisierten Zeitprüfungen gültig waren.

Bei den Teams dominierte Franciacorta Motori mit vier Mannschaften auf den ersten sechs Plätzen. Federica Bignetti Bignetti und Luisa Ciatti waren die erste weibliche Besatzung auf ihrem MG TB von 1939, während das Schweizer Duo Valente-Tagliabue (Fiat 508 S, 1933) den Preis für die erste ausländische Besatzung erhielt. Bellini-Ambrosini auf einem Fiat 514 S gewannen den Preis für die beste Besatzung unter 30 Jahren.

In weiteren Kategorien wurde die Trofeo Peli Porte Sezionali von Belometti-Bellini in einem Fiat 508 S von 1932 gewonnen, und die 9. Trofeo Comune di Paratico sicherten sich Luigino Gennaro und „Steve Clark“ in ihrem Porsche 911 S von 1974. Sie erzielten außerdem drei „Netto“-Rennen und erhielten von der Associazione Naturalmente Paratico ein Riva Aquarama Schnellbootmodell.

In the Franciacorta Historic 2024, the Brescia crew of father and son clinched victory aboard their 1934 Fiat 508 S, edging out Winter Marathon champions Bellini-Tiberti by a mere 0.33 hundredths of a second. This win marked the Brescia duo's first success in the competition, following their second-place finishes in 2012 and 2016. Third place was secured by Federico and Alberto Riboldi in their 1937 Fiat 508 C.

The race, which commenced at 11:00 a.m. on Saturday, 6th April from Cascina San Lorenzo di Capriolo, featured 120 verified crews out of 121 registered participants. The event showcased a diverse array of prestigious cars, including 40 pre-war models and over 10 vehicles produced in the 1920s. The route spanned 125 kilometres through the scenic landscapes of Franciacorta and Lake Iseo, with all 58 timed tests organized by the event's organizers proving valid.

Franciacorta Motori dominated among the teams, placing four crews in the top six positions. Federica Bignetti Bignetti and Luisa Ciatti were the first female crew aboard their 1939 MG TB, while the Swiss duo Valente-Tagliabue (Fiat 508 S, 1933) claimed the prize for the first foreign crew. Bellini-Ambrosini, driving a Fiat 514 S, won the award for the top crew under 30.

In additional categories, the Trofeo Peli Porte Sezionali was won by Belometti-Bellini in a 1932 Fiat 508 S, and the 9th Trofeo Comune di Paratico was secured by Luigino Gennaro and „Steve Clark“ in their 1974 Porsche 911 S. They also achieved three „net“ races and were awarded a Riva Aquarama speedboat model by the Associazione Naturalmente Paratico.



• POP-UPS • EVENTS
• ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus



Supercar BLONDIE Auktion

SUPERCAR BLONDIE AUCTION

Seit ihrem Start im Jahr 2017 ist Alex Hirschi, bekannt als Supercar Blondie, zur weltweit führenden Auto-Entertainerin aufgestiegen. Ihre Marke Supercar Blondie verfügt heute über eine globale Medienpräsenz mit über zwei Milliarden monatlichen Zuschauern auf verschiedenen sozialen Kanälen und Supercarblondie.com. Die Kanäle haben 110 Millionen Follower und bieten täglich Inhalte über seltene Fahrzeuge, Spitzentechnologie und Luxusprodukte. Zusammen mit ihrem Ehemann Nik Hirschi, CEO der SB Media Group, hat Alex SBX Cars, eine digitale Auktionsplattform, eingeführt und damit den Einfluss von Supercar Blondie in der Branche gefestigt.

SBX Cars startete mit bestätigten Einlieferungen im Wert von über 100 Millionen Dollar, darunter exklusive Weltpremierer wie der Mercedes-AMG One und der Hyperion XP-1 Prototyp. Die Plattform bietet auch einen von drei LaFerrari-Prototypen, die hydrofoiling electric yacht von Tyde und einen Tesla Cybertruck, unter anderem. Außerdem werden ein Lamborghini Veneno Roadster (einer von neun) und eines von drei Lamborghini Veneno Coupés ausgestellt.

Since launching in 2017, Alex Hirschi, known as Supercar Blondie, has risen to become the world's premier automotive entertainer. Her brand, Supercar Blondie, now boasts a global media presence with over two billion monthly viewers across various social channels and Supercarblondie.com. Boasting 110 million followers, the channels provide daily content on rare vehicles, cutting-edge technology, and luxury products. Alongside her husband Nik Hirschi, CEO of SB Media Group, Alex has introduced SBX Cars, a digital auction platform, solidifying Supercar Blondie's influence in the industry.

SBX Cars launched with over \$100 million in confirmed consignments, featuring world-first exclusives like the Mercedes-AMG One and the Hyperion XP-1 prototype. The platform also offers a one-of-three LaFerrari prototype, Tyde's hydrofoiling electric yacht, and a Tesla Cybertruck, among others. Notably, it showcases a one-of-nine Lamborghini Veneno Roadster and one of three Lamborghini Veneno Coupés.



Das Highlight von SBX Cars, das sich auf Oldtimer, Hypercars und einzigartige Fahrzeuge spezialisiert hat, ist eine Sammlung von John Player-Spezialrennwagen des Lotus F1-Teams aus den 70er und 80er Jahren. Dazu gehören Grand-Prix-Autos, die von Rennsportlegenden gefahren wurden, und das persönliche Flugzeug von F1-Teamchef Colin Chapman. Außerdem sind klassische Fahrzeuge wie der Mercedes 300SL Flügeltürer, der Lamborghini Miura und der Aston Martin DB5 zu sehen. Diese beispiellose Sammlung stellt einen bedeutenden Meilenstein für das neue Auktionshaus dar und setzt den Trend von Alex Hirschi fort, Branchenstandards zu brechen.

Alex Hirschi erklärt die Motivation hinter SBX Cars: „Seit Jahren fragen uns Sammler und Enthusiasten, wo sie die außergewöhnlichen Fahrzeuge kaufen können, die Supercar Blondie anbietet. Mit SBX Cars bringen wir Käufer und Verkäufer weltweit zusammen und bieten die Möglichkeit, diese Traumwagen zu erwerben.“ Das in Kalifornien ansässige Unternehmen SBX Cars dient als globaler Marktplatz für seltene Automobile und bietet exklusive digitale Auktionen zu einem Bruchteil der herkömmlichen Gebühren an. Im Gegensatz zu großen Online-Auktionsseiten konzentriert sich SBX Cars ausschließlich auf luxuriöse Einlieferungen und stellt Qualität über Quantität.

Specializing in classic cars, hypercars, and unique vehicles, SBX Cars' launch highlight is a collection of John Player special racing cars from Lotus F1 teams of the '70s and '80s. This includes grand prix cars driven by racing legends and F1 team leader Colin Chapman's personal airplane. Also featured are classic cars like the Mercedes 300SL Gullwing, Lamborghini Miura, and Aston Martin DB5. This unprecedented collection marks a significant milestone for the new auction company, continuing Alex Hirschi's trend of breaking industry norms.

Alex Hirschi explained the motivation behind SBX Cars, stating, "For years, collectors and enthusiasts have asked us where to buy the extraordinary vehicles Supercar Blondie features. With SBX Cars, we're connecting buyers and sellers globally, offering the chance to acquire these dream machines." Based in California, SBX Cars serves as a global marketplace for rare automobiles, offering exclusive digital auctions at a fraction of traditional fees. Unlike high-volume online auction sites, SBX Cars focuses solely on luxury consignments, prioritizing quality over quantity.

Mit einer riesigen Fangemeinde von 110 Millionen Menschen in den sozialen Kanälen von Supercar Blondie ist der Start von SBX Cars eine natürliche Erweiterung der beliebten Inhalte der Marke. Hirschi erkannte das Fehlen einer zentralen Plattform für internationale Autosammler und gründete SBX Cars, um eine bequeme und zeitnahe Alternative zu herkömmlichen Auktionen zu bieten. Einlieferer können mit einer Live-Auktion innerhalb von Wochen statt Monaten rechnen, mit engagierter Unterstützung von Teams in Los Angeles, Dubai und London.

SBX Cars bietet Verkäufern den Vorteil, ihre Fahrzeuge auf den Supercar Blondie-Kanälen zu präsentieren, die monatlich durchschnittlich zwei Milliarden Menschen erreichen. Alle eingelieferten Fahrzeuge werden auch auf der SBX Cars-Website und in den sozialen Netzwerken beworben. Die Auktionen dauern 7-14 Tage. Potenzielle Bieter können die Fahrzeuge auf Wunsch per Video oder persönlich besichtigen, wobei Supercar Blondie's globales Netzwerk von Fotografen und Videofilmmern für detaillierte Präsentationen zur Verfügung steht.

Die Plattform wird von Auktionsdirektor Lance Butler geleitet, der erklärte: „SBX Cars bietet einen leichter zugänglichen Kauf- und Verkaufsprozess für hochwertige Sammler, unterstützt durch das große globale Publikum von Supercar Blondie. Unser Ziel ist es, Online-Autoauktionen neu zu definieren, indem wir unvergleichliche Qualität, Komfort und internationale Ausrichtung bieten.“

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass SBX Cars von Alex Hirschi die Automobilauktionsbranche revolutioniert, indem es eine globale Plattform für seltene und luxuriöse Fahrzeuge bietet und gleichzeitig die enorme Reichweite der Marke Supercar Blondie nutzt. Mit dem Fokus auf Qualität, Bequemlichkeit und Kundenbetreuung ist SBX Cars dabei, High-End-Autoauktionen im digitalen Zeitalter neu zu definieren.

With a massive following of 110 million across Supercar Blondie's social channels, the launch of SBX Cars is a natural extension of the brand's popular content. Recognizing the lack of a centralized platform for international car collectors, Hirschi founded SBX Cars to provide a convenient, timely alternative to traditional auctions. Consignors can expect a live auction within weeks rather than months, with dedicated support from teams in Los Angeles, Dubai, and London.

SBX Cars offers sellers the advantage of featuring their vehicles on Supercar Blondie channels, reaching an average of two billion people monthly. All consigned vehicles will also be promoted on SBX Cars' website and social channels, with auctions lasting 7-14 days. Prospective bidders can view vehicles through video or in-person upon request, with Supercar Blondie's global network of photographers and videographers available for detailed showcases.

The platform is overseen by Auction Director Lance Butler, who commented, "SBX Cars introduces a more accessible buying and selling process for high-end collectors, backed by Supercar Blondie's vast global audience. We aim to redefine online car auctions by offering unparalleled quality, convenience, and international focus."

In summary, Alex Hirschi's SBX Cars is revolutionizing the automotive auction industry, providing a global platform for rare and luxury vehicles while leveraging the massive reach of Supercar Blondie's brand. With a focus on quality, convenience, and customer support, SBX Cars is set to redefine high-end car auctions in the digital age.



Welcome to MOTORWORLD München



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhl
Rennfahrer



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Zak Brown
CEO McLaren Racing



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!“



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Christian Geistdörfer
Rennfahrer/Copilot



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW



Wer einen Oldtimer gekauft hat und versichern lassen möchte, braucht in der Regel ein detailliertes Wertgutachten vom spezialisierten Sachverständigen. Was aber, wenn es nur um die erste Annäherung an eine mögliche Kaufentscheidung geht? „Dafür ist das umfassende Gutachten meist zu aufwändig und auch zu teuer“, meint Andreas Lahne, Fachgebietsverantwortlicher DEKRA Classic Services. Deshalb gibt es nun mit dem DEKRA Classic Check eine neue Dienstleistung – ein qualitativ hochwertiges Produkt im unteren Preissegment.

PREISWERTER ERSTER EXPERTENBLICK NEUE DIENSTLEISTUNG: DEKRA CLASSIC CHECK

„Wersich für ein Fahrzeug interessiert, das aber möglicherweise weiter entfernt steht, braucht im ersten Schritt doch vor allem die Gewissheit, dass der tatsächliche Zustand dem entspricht, was zum Beispiel im Inserat beschrieben ist. Für solche Fälle ist unser neues Angebot genau das Richtige“, sagt Lahne. „Damit aus dem Traum kein Albtraum wird.“

Beim DEKRA Classic Check wird der Ist-Zustand eines klassischen Fahrzeugs durch spezialisierte Oldtimer-Sachverständige beschrieben – in kompakter Form und mit überschaubarem Aufwand.

„Auf dieser Grundlage kann man als potenzieller Kaufinteressent dann zum Beispiel entscheiden, ob man sich das Fahrzeug selbst anschaut oder ob man – wenn die Kauf-Überlegung konkreter wird – eventuell eine tiefer gehende Expertendienstleistung beauftragen möchte“, so der DEKRA Experte. Umfangreichere Services wie ein Bewertungsbericht oder ein Bewertungsgutachten, wie sie etwa für spezielle Oldtimer-Versicherungen gefordert sind, umfassen dann beispielsweise auch die Kalkulation einzelner festgestellter Beschädigungen oder die Überprüfung und Kommentierung der Fahrzeughistorie.

„So weit in die Tiefe geht der DEKRA Classic Check ganz bewusst nicht. Er ist sozusagen der preiswerte erste Expertenblick für die Fälle, in denen mehr noch gar nicht relevant ist“, sagt Lahne. Der DEKRA Classic Check kostet 149 € zuzüglich Mehrwertsteuer. Weitere Bausteine wie etwa eine Fotodokumentation, die Kalkulation einzelner Beschädigungen oder auch eine Ölanalyse können gegebenenfalls zusätzlich beauftragt werden.

Doch nicht nur für Kaufinteressenten ist der DEKRA Classic Check ein guter Einstieg. Die unabhängige Dokumentation des Ist-Zustands kann auch für private Verkäufer wie für Händler eine gute Basis für erste Gespräche mit möglichen Interessenten bilden, so der DEKRA Oldtimer-Experte.

Die spezialisierten DEKRA Oldtimer-Sachverständigen schauen sich das Fahrzeug beim DEKRA Classic Check nach Terminvereinbarung entweder beim Kunden vor Ort oder in der örtlichen DEKRA Niederlassung an. Weitere Informationen zu den DEKRA Classic Services online unter www.dekra.de/oldtimer.



Legendär sind in der Motorworld Manufaktur Region Zürich die Events, Talkrunden und Messeauftritte. Es werden immer mehr Aktivitäten rund um den Motorworld Standort in Kempththal vor den Toren Zürichs. Wir trafen Christoph Baer & Franziska Friesch zum Gespräch, die – zusammen mit ihrem kreativen Team – der „Motor“ des Schweizer Motorworld Standorts sind.

The events, talks and trade fair appearances at Motorworld Manufaktur Region Zürich are legendary. More and more activities are being organised around the Motorworld site in Kempththal, just outside Zurich. We met Christoph Baer & Franziska Friesch for a chat. Together with their creative team, they are the „engine“ of the Swiss Motorworld location.



Nirgendwo sind die Garagen edler bestückt, in keinem anderen flächenmäßig kleinen Land ist die Leidenschaft fürs Automobil so groß wie in der Schweiz. Wie kam bei Ihnen die Leidenschaft fürs Automobil?

Chris Baer:

„Die kam bei mir wirklich früh, und wenn ich sage, sie wurde mir in die Wiege gelegt, dann ist das nichts als die Wahrheit. Am Tag meiner Geburt, an einem warmen Donnerstag im Juni 1980, hat mein Vater den Entschluss gefasst, dass sein erstgeborener Sohn ein anständiges Auto braucht. Er hatte sich schon länger in einem roten Jaguar MK2 3.8l verguckt – bei Markteinführung die schnellste Serienlimousine der Welt und respektvoll ‚Gentlemen’s Express‘ genannt – und war an meinem Geburtstag nun bereit, diesen ebenfalls zum Familienmitglied zu machen. Das Jag steht heute in meiner Garage. Immer noch feuerrot, mit viel glänzendem Chrom, und die biskuitfarbigen Ledersitze riechen immer noch genau so wie in meiner Kindheit. Heute fahre ich den ‚Gentlemen’s Express‘ mit meinen beiden Söhnen aus, und schon bald geht er in den Besitz der dritten Generation über.“

Nowhere else are garages more finely equipped, and in no other small country is the passion for automobiles as great as in Switzerland. How did you develop a passion for cars?

Chris Baer:

„It came really early to me, and when I say it was practically born with it, that’s nothing but the truth. On the day I was born, a warm Thursday in June 1980, my father decided that his first-born son needed a decent car. He had long had a crush on a red Jaguar MK II 3.8l – the fastest production saloon in the world when it was launched and respectfully called the ‚Gentlemen’s Express‘ – and was now ready to make it a member of the family on the day of my birth. The Jag is in my garage today. Still fiery red, with lots of shiny chrome, and the biscuit-coloured leather seats still smell exactly as they did when I was a child. Today I take the ‚Gentlemen’s Express‘ for a drive with my two sons, and soon it will pass into the hands of the third generation.“

MOTORWORLD MANUFAKTUR REGION ZÜRICH

BENZIN IM BLUT

5 FRAGEN AN CHRISTOPH BAER

(Centermanager MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, Geschäftsführer der THE VALLEY EVENT AG)

& FRANZISKA FRIESCH

(Marketingleiterin MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich, THE VALLEY & eventfactory)



Welches ist ihr persönliches Lieblingsprojekt?

Franziska Friesch:
Ganz klar unser Eigenformat „Töffträff“ ein Community-Event und der Saisonabschluss für alle Motorradfahrer und Motorradfahrerinnen. Der „Töffträff“ ist eine Verschmelzung von einer klassischen Messe mit Ausstellern der Zweiradbranche, einem Probefahrt-Event, einem Musik-Festival und einer Kirmes mit Stuntfahrern und Actionprogramm. Wir haben das Format 2023 aus der Taufe gehoben und seither viel daran gefeilt, um den Zweiradfans etwas Neues, Aufregendes und Verbindendes zu bieten.

Was wird es auf der Messe in Luzern zu sehen geben?

Chris Baer:
„Die Swiss Classic World ist die größte Oldtimermesse der Schweiz, und es sind wirklich praktisch alle Akteure der Branche vertreten. Es gibt viele exklusive Fahrzeuge zu sehen, und am Abend lockt ein interessantes Rahmenprogramm mit Livemusik und Get-together. Am Samstag startet zudem die Neuauflage der ehemaligen Jungfrau Rallye am Messegelände, die nun Swiss Classic World Rallye heißt. Die Motorworld ist mit 10 Mitausstellern und einem großen Messestand vertreten und ist gleichzeitig auch Hauptsponsor der neuen Rallye.“

Which is your personal favourite project?

Franziska Friesch:
Quite clearly our own format „Töffträff“, a community event and the season finale for all motorcyclists. The „Töffträff“ is a fusion of a traditional trade fair with exhibitors from the two-wheeler industry, a test ride event, a music festival and a funfair with stunt riders and an action programme. We launched the format in 2023 and have been working on it ever since to offer two-wheeler fans something new, exciting and unifying.

What will there be to see at the trade fair in Lucerne?

Chris Baer:
„Swiss Classic World is the largest classic car show in Switzerland, and practically all the players in the industry are represented there. There are many exclusive vehicles on show, and in the evening there is an interesting supporting programme with live music and a get-together. Saturday also sees the start of the new edition of the former Jungfrau Rally on the trade fair grounds, which is now called the Swiss Classic World Rally. Motorworld is represented with 10 co-exhibitors and a large exhibition booth, and is also the main sponsor of the new rally.“

Was darf man nicht verpassen an Events in 2024 und warum?

Franziska Friesch:
2024 verspricht ein aufregendes Jahr für alle Mobilitätsenthusiasten zu werden! Es beginnt mit einer Fülle von Veranstaltungen, angefangen beim „Overland und Vanlife Festival“ Ende April, das sowohl Abenteuerlustige als auch Weltenbummler gleichermaßen ansprechen wird. Anfang Mai folgt das „Season Opening“ für alle, die die Freiheit auf vier Rädern lieben, sowie das traditionsreiche Event am ersten Maisonntag. Aber das ist noch längst nicht alles! Es stehen vier Ausgaben des beliebten Events „Older Classics“ an, sowie Treffen für Liebhaber französischer, deutscher und italienischer Fahrzeuge. Eine absolute Neuheit in diesem Jahr ist das beeindruckende Super- und Hypercar-Event „MYLE Festival“! Und zum krönenden Abschluss erwartet euch das mitreißende 2Rad-Festival „Töffträff“!

Von welchem Fahrzeug träumt ihr?

Chris Baer:
„Ach... (lacht) es gibt so viele schöne Autos. Aber mein All-Time-Favorite ist sicher ein 1980er Aston Martin V8 Vantage Coupe. Am besten in tourmaline blau mit beige Interieur. Dieses englische, 400bhp Supercar habe ich 1999 zum ersten Mal an einem Event auf dem Anwesen von Lord Montagu of Beaulieu gesehen, und seitdem geht es mir nicht mehr aus dem Kopf.“

Franzi Friesch:
Mein Traumauto geht in eine etwas andere Richtung, obwohl wir fast im selben Jahrgang unterwegs sind. Schon als Kind haben wir Ausflüge im 1979 Jeep CJ-7 Renegade unternommen und auch heute ist das mein Traumauto. Ohne Türen, Dach und Fenster zu fahren, bedeutet für mich ultimative Freiheit

Which events shouldn't be missed in 2024 and why?

Franziska Friesch:
2024 promises to be a thrilling year for all mobility enthusiasts! It kicks off with a host of events, beginning with the „Overland and Vanlife Festival“ at the end of April, which will appeal to adventure-seekers and globetrotters alike. The „Season Opening“ for everyone who loves freedom on four wheels follows at the beginning of May, while the traditional event takes place on the first Sunday in May. But that's not all by any means! Four editions of the popular „Older Classics“ event are scheduled, as well as meetings for lovers of French, German and Italian vehicles. An absolute novelty this year is the impressive supercar and hyper car event „MYLE Festival“! And to top it all off, the enthralling „Töffträff“ 2-wheeler festival awaits you!

What vehicle do you dream about?

Chris Baer:
„Oh... (laughs) there are so many beautiful cars. But my all-time favourite is definitely a 1980 Aston Martin V8 Vantage Coupe. Preferably in blue tourmaline with a beige interior. I first saw this English 400 bhp supercar at an event on the estate of Lord Montagu of Beaulieu in 1999, and I haven't been able to get it out of my head since.“

Franzi Friesch:
My dream car goes in a slightly different direction, although we are almost in the same vintage bracket. Even as a child we used to go on trips in a 1979 Jeep CJ-7 Renegade, and it's still my dream car today. Driving without doors, a roof and windows means the ultimate freedom for me.

TERMINE 2024

- Ducati Club Schweiz – Motorradtreffen
SO., 5. MAI
- 10. Swiss Season Opening
SO., 5. MAI
- Older Classics – Car & Bike Treffen
SO., 12. MAI
- Freilichttheater – Shakespeare in Love
DO., 23. MAI
- Older Classics – Car & Bike Treffen.
SO., 9. JUNI
- French Car Meeting
SO., 16. JUNI
- Go90s Event.
SA., 22. JUNI
- Italian Car Meeting.
SO., 7. JULI
- Older Classics – Car & Bike Treffen.
SO., 11. AUG.
- Myle Zürich.
SA., 24. AUG.
- Töffträff.
SA., 31. AUG.
- The Spirit of Goodwood
FR., 6. SEPT.
- Older Classics – Car & Bike Treffen.
SO., 8. SEPT.
- German Car Meeting.
SO., 6. OKT.

LOWRIDER

EXHIBITION





Lowrider entstanden in der Nachkriegszeit in Südkalifornien als Symbole für persönliche Kreativität und kulturelle Identität, wobei der Schwerpunkt auf dem langsamen Fahren lag. Die Ausstellung erforscht die Kunstfertigkeit und den Einfluss der Lowrider-Kultur auf die Automobil- und Customization-Szene. Während Los Angeles oft als das Zentrum des Lowriding gilt, gibt es mittlerweile Lowrider-Gemeinschaften in den ganzen Vereinigten Staaten und international, darunter in Japan, Brasilien, Thailand und Frankreich.

Lowriders emerged in post-war Southern California as symbols of personal creativity and cultural identity, focusing on cruising low and slow. The exhibition explores the artistry and impact of lowrider culture on the automotive world and customization scene. While Los Angeles is often considered the center of lowriding, lowrider communities can now be found across the United States and internationally, including in Japan, Brazil, Thailand, and France.

Terry L. Karges, Executive Director des Petersen Automotive Museum, zeigte sich begeistert von der Ausstellung und betonte, dass sie die Geschichte und den Einfluss der Lowrider zelebrierte. Gastkuratorin Dr. Denise Sandoval betonte, dass der Schwerpunkt der Ausstellung auf handwerklichem Können und kultureller Vielfalt liege und Fahrzeuge aus Nordkalifornien, New Mexico, Texas und Japan sowie Autos gezeigt würden, die Frauen gehören und an denen sie gearbeitet haben.

Petersen Automotive Museum Executive Director Terry L. Karges expressed excitement about the exhibit, emphasizing its celebration of lowrider history and impact. Guest curator Dr. Denise Sandoval highlighted the exhibit's focus on craftsmanship and cultural diversity, featuring vehicles from Northern California, New Mexico, Texas, and Japan, as well as cars owned and worked on by women.

Das Petersen Automotive Museum wird am 11. Mai seine größte und umfassendste Lowrider-Ausstellung, "Best in Low: Lowrider Icons of the Street and Show", eröffnen. Die Ausstellung im Mullin Grand Salon zelebriert die Kunstfertigkeit, Kultur und Geschichte der Lowrider und zeigt mobile Meisterwerke, die für ihre aufwendige Handwerkskunst bekannt sind.

Die Ausstellung hebt die charakteristischen Merkmale der Lowrider-Kultur hervor, darunter Sonderlackierungen, Gravuren, die Schwerkraft überwindende Federung und Plüschpolsterung. Außerdem werden Kunstwerke und Fotografien von einflussreichen Künstlern der Chicano-Lowrider-Kunstszene gezeigt. Unter den ausgestellten Fahrzeugen befindet sich der ikonische Chevrolet Impala "Gypsy Rose" von 1964, der erste Lowrider, der in das National Historic Vehicle Registry aufgenommen wurde.

Weitere bemerkenswerte Lowrider sind die dreimaligen Gewinner des Lowrider Magazine Lowrider of the Year: das 1958 Chevrolet Impala Cabriolet "Final Score" und der 1957 Chevrolet Bel Air "Double Trouble". Die Ausstellung zeigt auch die Handwerkskunst von Albert De Alba Sr. und Albert De Alba Jr. mit ihrem 1958er Chevrolet Impala "Dead Presidents" und dem 1954er Chevrolet 210 Sedan "Sphinx", der in der japanischen Lowrider-Gemeinde großen Einfluss hatte. Außerdem werden das "Twisted Toy"-Fahrrad, das dreimal zum Lowrider-Fahrrad des Jahres gekürt wurde, und zahlreiche andere ikonische Lowrider-Autos, -Motorräder und -Fahrräder zu sehen sein.

The Petersen Automotive Museum is set to unveil its largest and most comprehensive lowrider exhibit, "Best in Low: Lowrider Icons of the Street and Show," on May 11. Located in the Mullin Grand Salon, the exhibit celebrates the artistry, culture, and history of lowriders, showcasing mobile masterpieces renowned for their intricate craftsmanship.

The exhibit highlights the distinctive features of lowrider culture, including custom paint, engraving, gravity-defying suspension, and plush upholstery. It also features artwork and photography from influential artists in the Chicano lowrider art scene. Among the vehicles on display is the iconic 1964 Chevrolet Impala "Gypsy Rose," the first lowrider inducted into the National Historic Vehicle Registry.

Other notable lowriders include the three-time Lowrider magazine Lowrider of the Year winners: the 1958 Chevrolet Impala convertible "Final Score" and the 1957 Chevrolet Bel Air "Double Trouble." The exhibit also showcases the craftsmanship of Albert De Alba Sr. and Albert De Alba Jr. with their 1958 Chevrolet Impala "Dead Presidents," along with the 1954 Chevrolet 210 Sedan "Sphinx," influential in the Japanese lowriding community. Additionally, the "Twisted Toy" bicycle, a three-time Lowrider Bicycle of the Year, and numerous other iconic lowrider cars, motorcycles, and bicycles will be on display.



MEMBER ME

MOTORWORLD
GROUP 

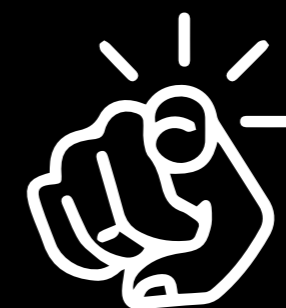
**WERBE
FLÄCHE
MIETEN**

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD 

ME AND MY CARD



> 1.500.000 Blicke im Jahr! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de



TRIUMPH DAYTONA 660



Triumph hat die 2024 Daytona 660 auf den Markt gebracht, ein dreifach motorisiertes, mittelschweres Sportmotorrad mit außergewöhnlicher Leistung, Qualität und Ausstattung. Sie verfügt über einen weiterentwickelten 660-ccm-Dreizylindermotor mit einer Spitzenleistung von 95 PS und einem maximalen Drehmoment von 69 Nm. Dieser Motor bietet eine sanfte und reaktionsschnelle Leistungsentfaltung über alle Drehzahlbereiche und übertrifft die Trident um 17 % in der Leistung und 9 % im Drehmoment. Das Motorrad verfügt außerdem über eine neue Auspuffanlage für einen unverwechselbaren Sportsound.

Das Fahrwerk der Daytona 660 ist gut ausbalanciert und bietet ein agiles, sportliches Handling in Verbindung mit ganztägigem Fahrkomfort. Sie ist mit einem hochwertigen Showa-Fahrwerk, radialen Vier-Kolben-Bremsen und Michelin Power 6-Reifen ausgestattet. Das Design des Motorrads zeigt die überarbeitete Daytona-Ästhetik mit LED-Doppelscheinwerfern, minimalistischer Karosserie und drei kräftigen Farboptionen.

Zu den fahrerorientierten Technologien gehören drei Fahrmodi (Sport, Road und Rain) zur Optimierung von Gasannahme und Traktionskontrolle. Für die Daytona 660 gibt es über 30 Triumph-Originalzubehörteile, darunter ein A2-Zulassungskit für eingeschränkte Leistungsabgabe.

Triumph sorgt mit einem Serviceintervall von 10.000 Meilen, einer zweijährigen Garantie ohne Kilometerbegrenzung und einem hohen Restwert für wettbewerbsfähige Betriebskosten.

Triumph has launched the 2024 Daytona 660, a triple-powered middleweight sports bike offering exceptional performance, quality, and specification. It boasts an evolved 660cc triple engine with 95PS peak power and 69Nm of peak torque. This engine provides a smooth and responsive power delivery across all rev ranges, outperforming the Trident by 17% in power and 9% in torque. The bike also features a new exhaust system for a distinctive sports sound.

The Daytona 660's chassis is well-balanced and offers agile sports handling combined with all-day riding comfort. It comes equipped with high-spec Showa suspension, radial four-piston brakes, and Michelin Power 6 tyres. The bike's design showcases a revamped Daytona aesthetic with twin LED headlights, minimal bodywork, and three bold colour options.

Rider-focused technology includes three riding modes (Sport, Road, and Rain) to optimize throttle response and traction control. The Daytona 660 also offers over 30 Genuine Triumph Accessories, including an A2 licence kit for restricted power output.

Triumph ensures a competitive cost of ownership with a 10,000-mile service interval, two-year unlimited mileage warranty, and strong residual values.



THRILLING SPORTS PERFORMANCE Der Dreifach-Motor der Daytona 660 liefert 95 PS bei 11.250 U/min und hat eine Rotationsgrenze von 12.650 U/min. Mehr als 80 % des Drehmoments stehen bereits ab 3.125 U/min zur Verfügung und sorgen für eine reaktionsschnelle und voll nutzbare Leistung. Der einzigartige Triple-Sound des Motors wird durch die neue Auspuffanlage noch verstärkt. Die Kraftübertragung erfolgt über ein Sechsgang-Getriebe und die Torque Assist Kupplung von Triumph, die für einen reibungslosen Betrieb sorgt. Für müheloses Schalten ohne Kupplung ist der Shift Assist von Triumph erhältlich.

Für Inhaber eines A2-Führerscheins ermöglicht ein als Zubehör erhältlicher Umbausatz die Einhaltung der Leistungsbeschränkungen.

WENDIGES, DYNAMISCHES FAHREN Die Daytona 660 profitiert von der Entwicklung eines rennsporttauglichen Fahrwerks mit einem leichten Sportrahmen, Showa-Federung und Michelin Power 6-Reifen. Die leichten Aluminiumgussräder und die Hochleistungsbremsen sorgen für ein reaktionsschnelles Handling und eine hervorragende Bremsleistung.

RIDER-FOCUSED TECHNOLOGY Der Ride-by-Wire-Gasgriff bietet drei Fahrmodi: Sport, Straße und Regen. Jeder Modus passt die Gasannahme und die Traktionskontrolle an. Zu den multifunktionalen Instrumenten gehört ein TFT-Farbbildschirm, der mit dem Connectivity System von Triumph für Navigation, Telefon und Musik kompatibel ist.

KONTROLLE & KOMFORT Die Sitzposition der Daytona 660 ist für dynamisches, sportliches Fahren und Langstreckenkomfort optimiert. Die Bedienelemente sind für das Fahren in der Stadt gut gewichtet, und das Motorrad ist mit einer Sitzhöhe von 810 mm für Fahrer aller Größen handlich. Eine als Zubehör erhältliche niedrige Sitzbank senkt die Höhe auf 785 mm.

THRILLING SPORTS PERFORMANCE The Daytona 660's triple engine delivers 95PS at 11,250rpm and has a redline of 12,650rpm. With over 80% of its torque available from 3,125rpm, it offers responsive and fully usable performance. The engine's unique triple sound is enhanced by the new exhaust system. Power is managed by a six-speed gearbox and Triumph's Torque Assist clutch for smooth operation. Triumph's Shift Assist is available for effortless clutch-less shifting.

For A2 licence holders, an accessory fit conversion kit allows compliance with restricted power regulations.

AGILE, DYNAMIC RIDE The Daytona 660 benefits from race-winning chassis development, featuring a lightweight sports frame, Showa suspension, and Michelin Power 6 tyres. Its lightweight cast aluminium wheels and high-spec brakes ensure responsive handling and excellent stopping power.

RIDER-FOCUSED TECHNOLOGY The ride-by-wire throttle offers three riding modes: Sport, Road, and Rain. Each mode adjusts throttle response and traction control. The multi-functional instruments include a colour TFT screen compatible with Triumph's Connectivity System for navigation, phone, and music.

CONTROL & COMFORT The Daytona 660's riding position is optimized for dynamic sports riding and long-distance comfort. Its controls are well-weighted for urban riding, and the bike is manageable for riders of all sizes with an 810mm seat height. An accessory low seat option lowers the height to 785mm.



Pininfarina



BATTISTA REVERSARIO



A

utomobili Pininfarina hat seine bisher einzigartigste Auftragsarbeit abgeliefert - den Battista Reversario, inspiriert vom Battista Anniversario und dem Konzept der Balance. Er ist die Krönung von "Dream Cars. Made Real" - der Philosophie von Automobili Pininfarina, gemeinsam mit seinen Kunden einzigartige Fahrzeuge zu entwickeln.

Jedes handgefertigte Fahrzeug, das das Atelier von Automobili Pininfarina in Cambiano verlässt, ist ein einzigartiger Ausdruck der Persönlichkeit des jeweiligen Kunden. Der Battista Reversario ist ein Beispiel dafür und zeigt, welche Möglichkeiten der Personalisierung den Kunden zur Verfügung stehen.

Mit dem Battista Reversario hat der Kunde zusammen mit den Designern von Automobili Pininfarina ein Fahrzeug nach Maß geschaffen, das es so nie wieder geben wird. In der Fahrzeugsammlung des Kunden befindet sich bereits das fünfte Modell der auf fünf Exemplare limitierten Serie Battista Anniversario.

Automobili Pininfarina has delivered its most unique commission to date - the Battista Reversario, inspired by the Battista Anniversario and the concept of balance. It is the pinnacle of 'Dream Cars. Made Real' - Automobili Pininfarina's philosophy of co-curating truly unique vehicles with its clients.

Every hand-crafted vehicle to leave Automobili Pininfarina's Cambiano atelier is a unique expression of each client's personality. Battista Reversario serves as an exemplar to this, demonstrating the sophistication of personalisation available to clients.

In creating the Battista Reversario, the client, alongside Automobili Pininfarina designers, has created a bespoke vehicle that will never be repeated. The client's collection of vehicles already includes the fifth in the limited run of five Battista Anniversario models.



Eines der auffälligsten Merkmale des Battista Reversario ist seine Farbgebung, die die Umkehrung des einzigartigen, vom Erbe inspirierten Designthemas von Pininfarina darstellt, das den Anniversario charakterisiert. Der untere Teil der Karosserie ist in Bianco Sestriere glänzend, der obere Teil in Grigio Antonelliano glänzend ausgeführt.

In Fortführung des Themas des Vorgängermodells sind die Nadelstreifen im Einklang mit dem oberen Streifen in der charakteristischen Farbe Iconica Blu gehalten. Maßgefertigte Schriftzüge, darunter der einzigartige Schriftzug "Reversario", sind sowohl vorne als auch auf den Carbon-Seitenflügeln und der Unterseite des aktiven Heckflügels angebracht.

Im Innenraum sind die Pilota-Sitze mit einer weiß auf weiß gehaltenen Alcantara-Steppung mit einem perforierten Hintergrund in Iconica Blu ausgestattet. Der Innenraum ist überwiegend in Schwarz gehalten, einschließlich der speziell angefertigten, schwarz eloxierten Chassisplatte. Akzente setzen die Getränkehalterung, die mittlere Einfassung des Dachhimmels und die Sicherheitsgurte, die alle in Iconica Blu ausgeführt sind.

One of the most striking features of the Battista Reversario is its colour scheme, which is crafted to be the inverse of the unique Pininfarina heritage-inspired design theme that characterised the Anniversario. The lower body is finished in Bianco Sestriere gloss, with the upper body in Grigio Antonelliano gloss.

In a continuation of the theme from the previous model, the pinstripes are consistent with the upper stripe, in signature Iconica Blu. Bespoke inscriptions, including the vehicle's unique 'Reversario' nameplate, are displayed both forward and 'in reflection', on the carbon side wings and the underside of the active rear wing.

Inside, the Pilota seats are fitted with a white-on-white Alcantara quilting with a perforated background in Iconica Blu. While the cabin is primarily black including the bespoke chassis plate anodized in black, there are accents throughout with the cupholder retainer, the headliner centre bezel, and the seatbelts, all finished in Iconica Blu.

Reversario wird mit einem exklusiven dreiteiligen Gepäckset ausgeliefert, das den Lebensstil des Auftraggebers widerspiegelt. Die Aktentasche, die Wochenendtasche und die Anzugtasche sind aus schwarzem Leder gefertigt und mit einer Einfassung in Iconica Blu und einer cremefarbenen Alcantara-Steppung versehen. Sie stellen die ultimative Lifestyle-Kollektion dar.

Battista Anniversario wurde 2020 anlässlich des 90-jährigen Jubiläums der Gründung des legendären Karosseriebauers und Designers Pininfarina durch Battista "Pinin" Farina eingeführt. Nur fünf Exemplare wurden jemals hergestellt.

Der Battista Reversario ist wie der Anniversario das leistungsstärkste italienische Auto mit Straßenzulassung, das je gebaut wurde, angetrieben von einem hochmodernen Antriebsstrang. Der weltweit erste rein elektrische Hyper-GT verfügt über eine leistungsstarke Lithium-Ionen-Batterie mit einer Kapazität von 120 kWh, die in einem stabilen, aber leichten Kohlefasergehäuse untergebracht ist.

Reversario comes complete with an exclusive three-piece luggage set, reflecting the commissioning client's lifestyle. Its briefcase, weekend holdall and suit bag are all finished Black leather, trimmed with Iconica Blu edging and an off-white Alcantara quilt, and represents the ultimate lifestyle collection.

Battista Anniversario was launched in 2020 to celebrate 90 years since Battista 'Pinin' Farina created the legendary Pininfarina coach builder and design house. Only five were ever made available.

Battista Reversario, like the Anniversario, is the most powerful road-legal Italian car ever made, powered by a state-of-the-art powertrain. The world's first pure-electric hyper GT utilises a high-capacity 120 kWh lithium-ion battery contained within a strong but lightweight carbon fibre housing.





Vier unabhängige Hochleistungs-Elektromotoren - einer für jedes Rad - in Kombination mit Full Torque Vectoring, elektronischer Stabilitätskontrolle und einem Software-Differenzial ermöglichen es dem Fahrer, die Leistungsentfaltung und das Fahrverhalten so individuell wie nie zuvor zu gestalten, während das T-förmige, flüssigkeitsgekühlte Batteriepaket zentral hinter den Sitzen montiert ist, um einen niedrigen Schwerpunkt zu gewährleisten.

Die einzigartige Launch-Control-Technologie des Battista trägt zu einer Beschleunigung bei, die der eines Formel-1-Autos in nichts nachsteht: 0-60 mph in 1,79 s, 0-100 km/h in 1,86 s, 0-120 mph in 4,49 s und 0-200 km/h in nur 4,75 Sekunden.

Der Battista kombiniert die Leistung eines Hypercars mit der Reichweite und der luxuriösen Kabine eines traditionellen GT, mit Allradantrieb und einer Auswahl von fünf Fahrmodi zur Anpassung der Fahrdynamik: Calma, Pura, Energica, Furiosa und Carattere.

Four independent high-performance electric motors – one driving each wheel – combine with Full Torque Vectoring, Electronic Stability Control and a software differential that allows drivers to tailor the power delivery and handling responses like never before, while its T-shaped liquid-cooled battery pack is mounted centrally behind the seats to ensure a low centre of gravity.

Battista's unique launch control technology contributes to Formula One car-beating acceleration, with 0-60mph achieved in 1.79s, 0-100km/h completed in 1.86s, 0-120mph executed in 4.49s and 0-200 km/h covered in just 4.75 seconds.

Battista combines hypercar performance with the cruising range and luxurious cabin of a traditional GT, with all-wheel drive and a choice of five driving modes to tailor the driving dynamics: Calma, Pura, Energica, Furiosa and Carattere.



Be a part, become a #MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

<https://membercard.motorworld.de>

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

<https://www.motorworld-bulletin.de>

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

<https://www.motorworld-shop.de>

Anzeige

DEUVET Kolumne



DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. war mit diversen Aktivitäten auf der 34. Techno Classica in Essen permanent erfolgreich

Mit vielfältigen Aktivitäten war der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. auch in diesem Jahr traditionsgemäß wieder wichtiger Partner des Veranstalters S.I.H.A. Zeitgleich mit der ersten Öffnung der Hallentore am Mittwoch um 11 Uhr war DEUVET-Präsident Peter Schneider auf der Pressekonferenz der erste Redner nach Messechef Michel Franssen. Der DEUVET Beirat Politik Dr. Ekkehard Pott stellte den anwesenden Medienvertretern die neuesten Studien zur Situation der historischen Mobilität vor.

Am zweiten Messetag fand die offizielle Eröffnungsveranstaltung mit hochkarätigem Besuch statt: Auf Vermittlung des DEUVET war der Bundesminister der Finanzen Christian Lindner nach Essen angereist. Mit einer leidenschaftlichen Rede und einem ganz klaren Bekenntnis zum bewährten H-Kennzeichen ohne Veränderungsbedarf begeisterte der Politiker die Zuhörer. Im Anschluß unternahm Christian Lindner in Begleitung von DEUVET Präsident Peter Schneider einen rund zwei Stunden dauernden Rundgang über die Messe mit Besuchen an verschiedenen Ständen, natürlich auch in der Galeria beim DEUVET und der gemeinsam von S.I.H.A. und DEUVET vorbereiteten Sonderausstellung zum 75. Geburtstag der Bundesrepublik Deutschland. Eine Sitzprobe im Lloyd LP 400 durfte da nicht fehlen.

Seit 34 Jahren erfolgreiche Präsenz des DEUVET auf der Techno Classica

Auch in diesem Jahr wie seit der ersten Veranstaltung ist der Bundesverband für die Interessen der Clubs, ihrer Mitglieder und für alle weiteren Teilnehmer an der Pflege des historischen Kulturguts Mobilität ein wichtiger, verlässlicher und einflussreicher Partner der Szene. Der Informationsstand des DEUVET an seinem traditionellen Platz in der Galeria war während der gesamten Messe Anlauf- und Treffpunkt der wichtigen Akteu-



re aus den Oldtimerclubs sowie der Vertreter aus Industrie, Handel, Politik und Verbänden. Das Interesse bisher nicht dem DEUVET angeschlossener Clubs, aber auch einzelner Freunde der historischen Mobilität ist steigend. Um auch in Zukunft weiter ohne Einschränkungen mit den historischen Fahrzeugen unterwegs sein zu können, arbeitet der DEUVET auf allen politischen Ebenen seit seiner Gründung jeden Tag.

Auch mit nur drei Rädern beliebtes Fotomotiv: der Goliath GD 750 als Vertreter der Fahrzeuge aus der Aufbauzeit der jungen Bundesrepublik

Der Blickfang auf dem DEUVET Messestand: ein sehr gut erhaltener Goliath GD 750 Pritschenwagen. Ältere Besucher werden durch solche Fahrzeuge an ihre Kinder- und Jugendzeit erinnert, doch auch für die Jüngeren war der Goliath faszinierend. Auf einem weiteren Stand in der Galeria präsentierte der DEUVET sieben weitere typische Fahrzeuge der Wirtschaftswunderzeit.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvel.de

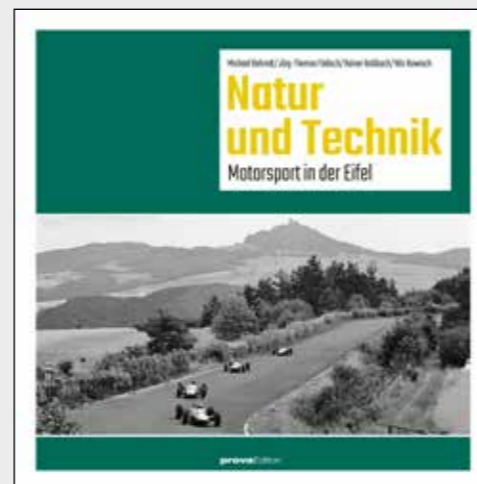


JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

NATUR UND TECHNIK – MOTORSPORT IN DER EIFEL / GRAF BERGHE VON TRIPS

Natur und Technik – Motorsport in der Eifel ist zuerst einmal ein etwas verwirrender Titel, den sich die Truppe um Jörg-Thomas Födisch für ihr neuestes Projekt ausgedacht hat. Födisch ist ja seit langem der ultimative Fan des Nürburgrings, der dieser einzigartigen Rennstrecke bereits etliche Bücher gewidmet hat und dafür auch bereits den einen oder anderen Autobuch-Preis mit nach Hause nehmen konnte. In diesem Werk zeigen die Autoren die Landschaft, in die der Nürburgring gebaut wurde, im Wandel der Jahreszeiten auf der Basis alter Postkarten, die – in einer Zeit, in der noch nicht jeder Hand-Fotos verschickte – so populär waren. Ergänzt von einer Vielzahl Renn-Fotos der 50er Jahre ist der kleine Band eine stimmungsvolle Ergänzung der normalen Nürburgring-Literatur.

Jörg-Thomas Födisch hat, als Verwalter der Bücher über den unvergessenen Graf Berghe von Trips nun noch zusammen mit Michael Behrndt eine überarbeitete Version des Buchs „Erinnerungen“ herausgebracht – darunter verbergen sich nicht dessen Memoiren, sondern 110 Erinnerungen von Männern und Frauen, die von Trips kannten und dessen Weg begleiteten. Das waren Rennfahrer, Journalisten, Teamchefs, Mechaniker und Schriftsteller – dazu kommen Bilder und Berichte über das Schloss, in dem Graf Berghe von Trips aufgewachsen und in dessen Kapelle er begraben ist. Interessant an dem Buch – „mein letztes über Graf Berghe von Trips“, so Födisch – ist die scheinbar ungebrochene Verehrung, die dem vor nunmehr 63 Jahren tödlich verunglückten Grafen noch immer entgegengebracht wird. Er war offenbar ein wirklicher Gentleman, wie des Öfteren angemerkt wird. Ergänzt mit einer ausführlichen Tabelle aller seiner Rennen ein lesenswertes Buch.



Michael Behrndt / Jörg-Thomas Födisch /
Rainer Roßbach / Nils Ruwisch,
Natur und Technik – Motorsport in der Eifel,
provaEdition Linz, € 29,90.
ISBN 978-3-982563-70-1.
Zu bestellen über imd@imd-motorsport.de.



Jörg-Thomas Födisch /
Jürgen Schneider,
Wolfgang Graf Berghe von Trips –
Erinnerungen, provaEdition,
€ 50,--.
ISBN 978-3-00-074273-6

TRAUMAUTO VOLKSWAGEN

Natürlich waren der Käfer, der VW Bus und der Golf immer für die breite Öffentlichkeit Traumfahrzeuge – mit dem Käfer begann die Massenmobilität; der VW Bus begeisterte nicht nur Unternehmer, sondern auch große Familien und Campingfreunde und der Golf hat sich als eigene Klasse etabliert. Kein Wunder, dass sich auch die Autofahrer in der ehemaligen DDR für diese und andere Modelle aus dem Westen interessierten – es war eben nicht so, dass dort nur ein paar Trabant-, Wartburg-, Sachsenring-Gefährte und osteuropäische Exoten wie Tatra oder Moskwitsch über die Straßen rollten.

Eberhard Kittler, ausgewiesener VW-Kenner und lange Leiter des VW-Museums in Wolfsburg, hat sich einmal mit der Geschichte der VW-Modelle im Osten beschäftigt und dabei nicht nur erstaunliche Zahlen gefunden – bis zur politischen Wende 1989 stieg die Anzahl von Wolfsburger Automobilen mit luft- und wassergekühlten Motoren in der DDR auf mindestens 50.000 Exemplare! – sondern sich auch mit dem alltäglichen Leben dieser Liebhaber-Fahrzeuge von der Einfuhr bis zum Service beschäftigt. Interessant auch, wie sich im Laufe der Jahre eine erstaunlich große Clubszene herauskristallisierte – gerade der Käfer war in der DDR Kult. Eberhard Kittler hat bei seinen Recherchen aber auch herausgefunden, dass es in der DDR eine Anzahl westlicher Exoten wie einen 300 SL „Flügeltüter“, einen 280 SL „Pagode“ und mindestens 25 Porsche 356 gab. Ein Leipziger Gastwirt besaß sogar den einzigen in der DDR zugelassenen Porsche turbo – den ein nordafrikanischer Student, der dank seiner freien Reisemöglichkeit den Wagen überführen konnte, über einige kostspielige Umwege seinem Besitzer übereignete.

Erstmals aufgedeckt wird zudem, wie noch 1989/90 mit VW-Unterstützung an neuen Pkw-Projekten gearbeitet wurde – so entstand mit der Hilfe des Opel-Tuners Irmscher eine überarbeitete Wartburg 1.3 Limousine mit dem Namen „New Line“.



Eberhard Kittler,
Traumauto Volkswagen – wie Käfer, Golf
und Bulli in die DDR kamen,
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 49,90.
ISBN 978-3-613-04640-5

SIEGERTYPEN BREMSEN NICHT!

Halwart Schrader ist nun seit Jahrzehnten eine verlässliche Größe als Automobilhistoriker, Autor und Publizist – er gründete unter anderem 1973 die Automobil-Chronik, die bis 1985 als erste deutsche Zeitschrift für Oldtimer den Weg für die mittlerweile aktive deutsche Oldtimerszene bereitete. Es fällt schwer, die gesamte Bandbreite seines Schaffens in wenigen Zeilen zusammenzufassen – und es wundert auch nicht weiter, dass Schrader mit seinem nahezu enzyklopädischem Wissen immer wieder Bücher veröffentlicht. Das letzte Werk trägt den schönen Titel "Siegertypen bremsen nicht" und es beschreibt die härtesten Autorennen der Jahre 1894 bis 1945.

Das Buch überrascht nicht nur mit der Aufzählung vieler, nur teilweise bekannter Rennen, sondern es beschreibt auch eine Vielzahl der damals im Motorsport aktiven Hersteller, von denen die meisten mittlerweile längst Vergangenheit sind. Und es zeigt auch, wie sehr der Motorsport in der Frühzeit des Automobils zur Popularisierung der Motorisierung beigetragen hat. Die lebensgefährlichen Rennen mit übermotorisierten Fahrzeugen (die nur bedingt über Bremsen verfügten) auf nicht ausgebauten Straßen und Wegen waren von Menschenmassen begleitet, die diese neumodischen Gefährte in Aktion erleben wollten. Geschwindigkeit war damals alles – und so entstanden immer größere Fahrzeuge mit immer mehr Leistung, die aber auch gebändigt werden wollten.

Ergänzt mit vielen Anekdoten erzählt Schrader von einer Zeit, in der Langstrecken-Rennen erfunden wurden (Peking – Paris! 1907), Zuverlässigkeitsfahrten in Mode kamen (Herkomer-Konkurrenz 1906) und der Nürburgring 1927 eingeweiht wurde. Und dass die längst vergessene Firma MORS 1903 bei dem Rennen von Paris nach Madrid – dass nach vielen tödlichen Unfällen in Bordeaux beendet wurde – mit Fernand Gabriel am Volant in Bordeaux mit einem Schnitt von 136 km/h zum Sieger erklärt wurde. Wie gesagt: Siegertypen bremsen damals nicht – oder sie hatten keine Bremsen.



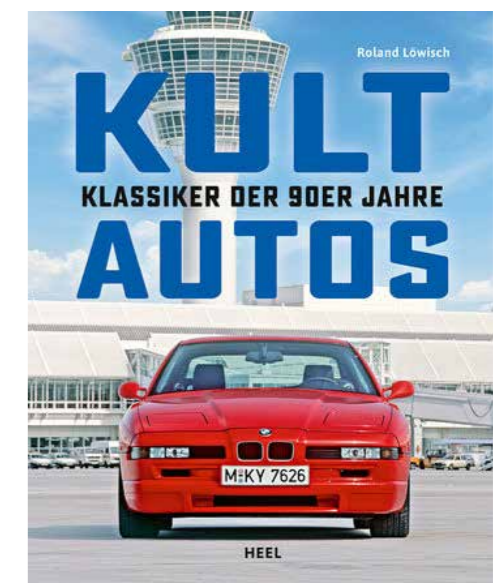
Halwart Schrader,
Siegertypen bremsen nicht!,
Olms-Verlag, Hildesheim,
€ 49,-.
ISBN 978-3-7582-0798-3

KULTAUTOS DER 90ER JAHRE

Auch wenn man es nicht glauben möchte, mittlerweile bekommen sogar die uns so vertrauten Fahrzeuge der frühen 90er Jahre ein H-Kennzeichen – was ein schöner Beweis dafür ist, dass wir rascher älter als gedacht geworden sind. Was haben wir damals von einem BMW M3 Cabriolet der Baureihe E36 geträumt – heute ist es ein historisches Modell. Oder der Dodge Viper mit seinem 8-Liter-V 10-Motor und bis zu 4566 PS Leistung – nun sorgt ein H-Kennzeichen für vernünftige Steuern, nur die Versicherung und der Benzinverbrauch sind gleich geblieben.

Roland Löwitsch hat sich der Autos der 90er Jahre angenommen und einen Großteil von ihnen nüchtern, sachlich und knapp beschrieben. Natürlich kann Löwitsch nicht die gesamte Bandbreite auf 224 Seiten abbilden – aber auch so haben in dem bemerkenswert preiswerten Band, der 14,99 Euro bei den Buchhändlern steht, eine Vielzahl von Modellen ihren Platz gefunden. Löwitsch schreibt dazu: "Das Jahrzehnt der Supermodels, Techno oder Grunge, Eurodance und natürlich Menge Mainstream, der Siegeszug der E-Mail und die deutsche Wiedervereinigung – DAS waren die 90er Jahre. Und genau diese Vielfalt findet man in diesem Jahrzehnt auch auf deutschen Straßen".

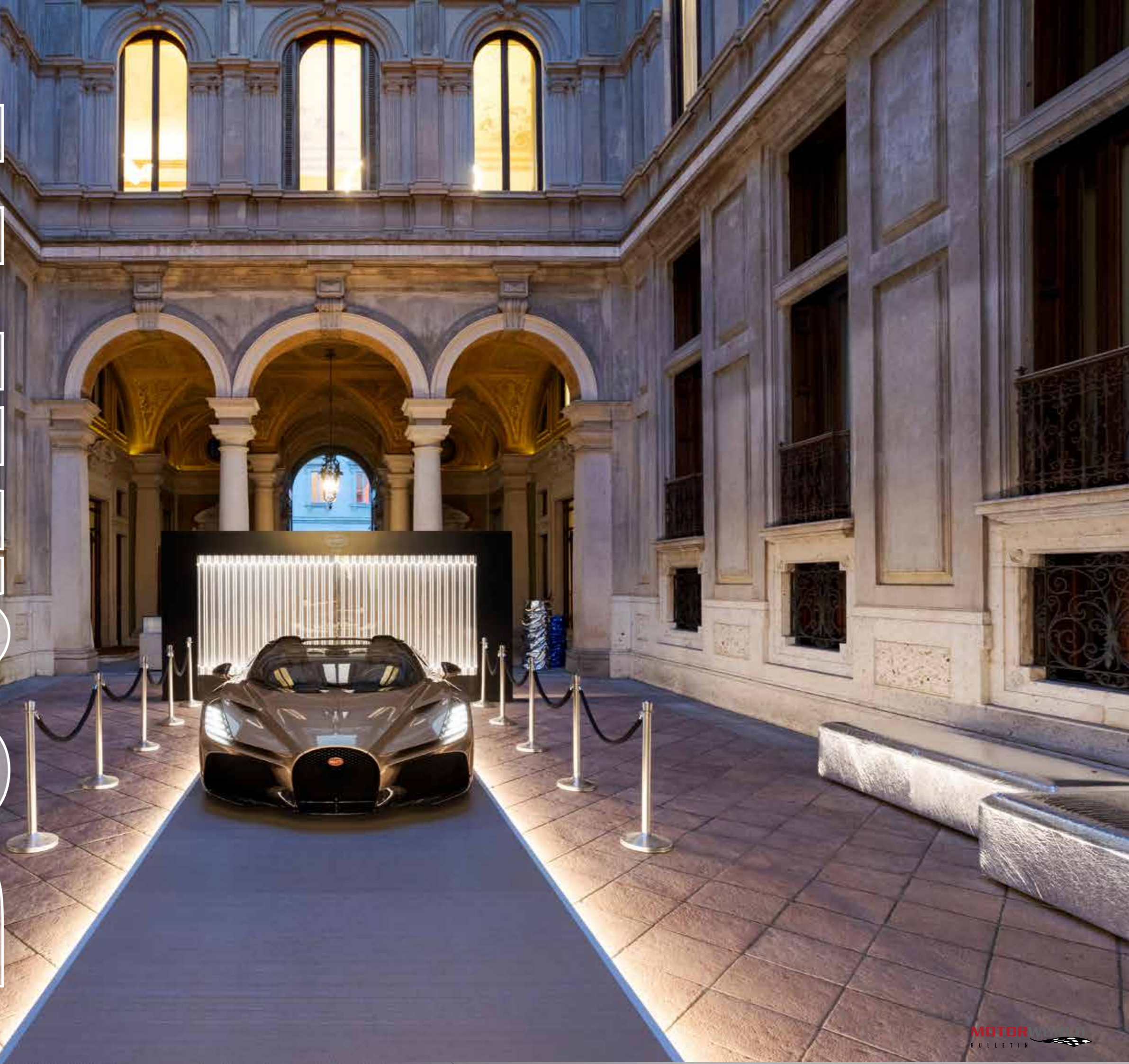
Und tatsächlich gab es damals vom Smart über den Opel Lotus Omega bis hin zur Fiat Barchetta eine Vielzahl interessanter Fahrzeuge, die größtenteils schon wieder von den Straßen verschwunden sind. Was man bei manchen bedauern sollte – bei anderen eher nicht. Auf jeden Fall bietet der Band zum fairen Preis ein Kaleidoskop von Automodellen, die vor drei Jahrzehnten unser Leben begleitet haben.



Roland Löwitsch.
Kult-Autos – Klassiker der 90er Jahre,
Heel-Verlag, Königswinter,
€ 14,99.
ISBN 978-3-96664-724-3.

HOME

REVEALS





Während der Mailänder Designwoche, die vom 15. bis 21. April stattfindet, stellen die Luxury Living Group und Bugatti mit einer einzigartigen Ausstellung in den Gärten des Palazzo Chiesa auf dem Corso Venezia eine neue Entwicklung ihrer Designphilosophie vor. Die Ausstellung vertieft die Synergie zwischen der Wohnkollektion und der 1909 gegründeten, kultigen Hypersportwagenmarke mit einem Ansatz, der die modernsten Handwerkstechniken, die schlichte Eleganz sowie die Liebe zum Detail und das Streben nach Perfektion in den Vordergrund stellt. Die Gäste werden in einem Gebäude aus dem 19. Jahrhundert empfangen und schreiten durch eine Galerie aus hochtechnischen Materialien, die nahtlos vom ultimativen Bugatti-Roadster, dem Mistral, in das Reich von Bugatti Home übergeht. Die Kollektion 2024 ist sowohl im üppigen Garten als auch in einer unglaublichen Installation zu sehen, die von Ettore Bugattis originalem Orangerie-Gewächshaus in Molsheim im Elsass inspiriert wurde. Mehr denn je spiegelt diese neue Kollektion die Einzigartigkeit der Bugatti-Hypersportwagen wider und zelebriert die unvergleichliche Kunstfertigkeit ihrer Formen. Der Kontrast zwischen sandgestrahltem Aluminium und rohem, offenporigem Eichenholz zelebriert die angeborene Reinheit der Materialien und unterstreicht gleichzeitig die Authentizität des Bugatti-Designs: Wenn etwas wie Titan, Holz oder Kohlefaser aussieht, dann muss es auch so sein.

During Milan Design Week, from April 15 to 21, Luxury Living Group and Bugatti unveil a new evolution of their design philosophy with a unique display in Palazzo Chiesa's gardens, located in Corso Venezia. This showcase further deepens the home collection's synergy with the iconic hyper sports car brand founded in 1909, adopting an approach that emphasizes cutting-edge craftsmanship techniques, simple elegance as well as a meticulous attention to detail and dedication to perfection.

Guests are welcomed in a 19th Century edifice, walking through a gallery crafted from highly technical materials, transitioning seamlessly from the ultimate Bugatti roadster, the Mistral¹, into the realm of Bugatti Home. The 2024 collection stars both in the lush garden and within an incredible installation, drawing inspiration from Ettore Bugatti's original Orangerie glasshouse in Molsheim, Alsace.

More than ever, this latest collection echoes the uniqueness of Bugatti's hyper sports cars, celebrating the unparalleled artistry of their shapes and form. The contrast of sandblasted aluminum against raw, open-pore oak, celebrates the innate purity of the materials while championing authenticity just like it does throughout the iconic Bugatti automobile design; if something looks like titanium or wood or carbon fiber, then it has to be.

Einige der kultigsten Stücke der neuen Bugatti Home-Kollektion werden auch von Sahrai Milano - einem renommierten Teppich- und Textildesigner - in der Via Manzoni 38 ausgestellt. Diese zweite Ausstellung unterstreicht die einzigartige Verbindung zwischen den beiden Häusern, die beide für ihre Konzentration auf maßgeschneidertes Design, unvergleichliche Raffinesse, außergewöhnliche Eleganz und unvergleichliche Innovation bekannt sind. Die neue Kollektion, für die nur die hochwertigsten Materialien verwendet werden, darunter europäische offenporige Eiche, Glas, Metallelemente und Metalllacke, verkörpert zeitlose Raffinesse. Die Kombination von natürlichen und technologischen Materialien sowie von Transparenz und Solidität schafft einzigartige Kontraste. Die Verwendung von großen Glaselementen, einem Symbol für Leichtigkeit und Reinheit, in Kombination mit stärkeren industriellen Materialien, unterstreicht die Linien und Formen der Produkte, von denen einige von der berühmten "C-Linie" von Bugatti inspiriert sind. Die Auswahl der edelsten Naturstoffe wie Kaschmir, Wolle und Seide sowie Leder verleiht den neuen Stücken der Kollektion ebenfalls Materialität: Das neue modulare Sofa Type_1, der Loveseat und die Chaiselongue zeigen eine gewagte Umsetzung der ikonischen "C-Linie" von Bugatti in einer völlig neuen Form. Die Gegenüberstellung der lederbezogenen Struktur mit der plüschigen, großzügigen Sitzfläche schafft einen auffälligen Kontrast gegensätzlicher Elemente, der auf Bugattis Philosophie von Schönheit und Bestie für seine Hypersportwagen verweist.

Some of the most iconic pieces of the new Bugatti Home collection are also displayed by Sahrai Milano - a renowned rug and textiles design house - at Via Manzoni 38. This second exhibit highlights the unique connection between the two houses, both recognized for their focus on bespoke design, incomparable sophistication, exceptional elegance and unrivalled innovation.

The new collection - using only the finest quality materials, including European open-pore oak, glass, metal elements and metallic lacquer - embodies timeless refinement. Combining natural materials with more technological ones as well as transparency with solidity, creates unique contrasts. The use of large glass pieces, a symbol of lightness and purity, in combination with stronger industrial materials, emphasizes the lines and shapes of the products, some of them inspired by the famous Bugatti "C-line". A choice of the most precious natural fabrics, such as cashmere, wool and silk, as well as leather, also adds materiality to the new pieces of the collection.

The new Type_1 modular sofa, loveseat, and chaise longue reveal a daring transposition of the iconic Bugatti "C-Line" into an entirely new form. The juxtaposition of the leather-covered structure against the plush, expansive seating area creates a striking contrast of opposing elements referring to Bugatti's beauty and beast philosophy for its hyper sports cars.



Eleganz und strukturelle Finesse sind das Herzstück des TYPE_4 Esstisches. Die Glasplatte wird von zwei verchromten Aluminiumbeinen getragen, die jeweils einzigartig gebogen und durch einen gebogenen Glaseinsatz überbrückt sind. Dieses Design offenbart einen offenen Rahmen, ein Markenzeichen aller neuen Bugatti Home Stücke; die vollständige Sichtbarkeit von Materialien und Designnuancen. Die Stühle TYPE_5, die den Esstisch umgeben, verkörpern mit ihren schlanken, geschwungenen Rahmen aus Kohlefaser und der Handlackierung mit flüssigem Aluminiummetall das von der Automobilbranche inspirierte Designethos, das auch beim Schreibtisch TYPE_7 durch die geschickte Faltung einer Seite zur Herstellung der Struktur und die integrierte, vom Boden abgehobene Schublade, die ihn fast unsichtbar macht, zum Tragen kommt. Das Sofa TYPE_3 bietet nicht nur höchsten Komfort, sondern besticht auch durch seine Ästhetik: Die tiefen Falten erinnern an die Eleganz der 1970er Jahre, die durch die Bugatti-Signatur modernisiert wurden: Metallschilder mit dem Laser-Bugatti-Logo in der kultigen Farbe Bugatti Blue". Eine unvergleichliche Kollektion, bei der die Kontraste der Stile und Materialien eine Ode an die Handwerkskunst und die Raffinesse darstellen und gleichzeitig eine Hommage an die markantesten Designelemente von Bugatti sind... Die Bugatti Home Kollektion ist seit dem 15. April erhältlich.

Elegance and structural finesse are at the core of the TYPE_4 dining table, featuring a glass top supported by two chrome aluminum legs, each uniquely bent and bridged by a curved glass insert. This design reveals an open framework, a hallmark of all new Bugatti Home pieces; the complete visibility of materials and design nuances. Surrounding the dining table, the TYPE_5 chairs embody the automotive-inspired design ethos with their sleek, curvaceous frames made of carbon fiber and hand-painted with liquid aluminum metal.

This innovative use of design to create a sense of purity and lightness is also applied to great effect in the TYPE_7 desk, with the clever folding of one side to establish its structure, and an integrated drawer unit elevated off the floor, rendering it nearly invisible. The TYPE_3 sofa delivers both supreme comfort and a striking aesthetic, featuring deep folds reminiscent of 1970s elegance, modernized with Bugatti's signature: metal tags showcasing the laser Bugatti logo in iconic 'Bugatti Blue'. Armchair, chaise longue, and ottoman variants are also available.

A truly incomparable collection where contrasts of styles and materials are an ode to craftsmanship and sophistication while paying tribute to Bugatti's most striking design elements.



MOTORWORLD VILLAGE METZINGEN

STREETART GALLERY

Bereit, deine Streetart-Skills auf die nächste Stufe zu heben? Die Motorworld in Metzingen ruft – gemeinsam mit der Stadt Metzingen – alle jungen Kreativköpfe dazu auf, ihre Farbdosen zu schwingen und an einem epischen Streetart-Wettbewerb teilzunehmen! Hier ist deine Chance, drei Hochseecontainer in lebendige Kunstwerke zu verwandeln und sie zur „Motorworld Village Metzingen Streetart Gallery“ beizutragen.

Was dich erwartet? Grenzenlose Freiheit! Ob du dich für eine oder beide Seiten der Container entscheidest, bleibt ganz dir überlassen. Aber denk daran, das Thema „Mobility meets Event“ mit einzu beziehen. Das bedeutet, lass deiner Fantasie freien Lauf und denke an die spannende Welt der Mobilität und Events – von futuristischen Fahrzeugen bis hin zu pulsierenden Veranstaltungen!

Are you ready to take your street art skills to the next level? Motorworld in Metzingen – together with the town of Metzingen – calls on all young creative minds to grab their spray cans and take part in an epic street art competition! Here's your chance to transform three shipping containers into living works of art and make them a part of the „Motorworld Village Metzingen Streetart Gallery“.

What awaits you? Unlimited freedom of choice! Whether you decide to spray one or both sides of the container is entirely up to you. But remember to include the theme „Mobility meets Event“. This means that you can let your imagination run wild and think about the thrilling world of mobility and events – from futuristic vehicles to vibrant happenings!



Und das Beste? Du musst kein Einzelkämpfer sein! Bilde ein Team, hol deine kreativen Freunde an Bord und reicht gemeinsam bis zu vier Entwürfe ein. Dann heißt es Daumen drücken, denn eine handverlesene Jury, darunter der Streetart-Experte Sascha Schollbach alias Arsen Graffiti, wählt die sechs besten Entwürfe aus, die das Glück haben, auf den Containern verewigt zu werden.

And the best thing about it? You don't have to be a lone wolf! Form a team, get your creative friends on board, and submit up to four designs together. Then keep your fingers crossed. A hand-picked jury, including street art expert Sascha Schollbach alias Arsen Graffiti, will choose the six best designs that will be lucky enough to be immortalised on the containers.

EINSENDESCHLUSS

Einsendeschluss für Bewerbungen ist der 31. Mai 2024.

Infos und Teilnahmebedingungen gibt es auf <https://motorworld.de/metzingen/streetart/>.

ASDKASDASDASD

ajsdhad adhasdh asdahdhas dhklad asda d akdshasd

askdjaksdjadj <https://motorworld.de/metzingen/streetart/>.

Weltrekord

WORLD RECORD



Die größte Aston Martin Valkyrie-Kollektion aller Zeiten sorgte auf dem diesjährigen Salon Privé London im Royal Hospital Chelsea für einen unvergesslichen Auftritt. Die Sammlung von 14 Aston Martin Valkyrie wurde am Freitag, den 19. April, auf der international renommierten Veranstaltung vorgeführt, bevor sie für ein weltweit einzigartiges Fotoshooting für die größte Sammlung von Aston Martin Valkyrie an einem Ort zusammenkamen.

Darüber hinaus wurde die Kollektion von keinem Geringeren als Adrian Newey persönlich begutachtet und inspiziert, dem legendären Red Bull Racing-Designer, der den Aston Martin Valkyrie inspiriert hat. Newey, der vor kurzem zur "World Car Person of the Year" ernannt wurde, begeisterte mit seinem Auftritt sowohl die Besitzer als auch das Publikum des Londoner Salon Privé.

Neben dem Aston Martin Valkyrie, der für Schlagzeilen sorgte, waren zwei Aston Martin One-77, ein Aston Martin Vulcan und ein Aston Martin V12 Speedster zu sehen. Die atemberaubende Ausstellung wurde vom AMV Owners Club in Zusammenarbeit mit dem Salon Privé organisiert.

A world record largest-ever gathering of Aston Martin Valkyrie made for an unforgettable display at this year's Salon Privé London at Royal Hospital Chelsea. The collection of 14 Aston Martin Valkyrie paraded at the internationally-renowned event on Friday 19 April before coming together for a world-first photoshoot for the largest collection of Aston Martin Valkyrie in one place.

What's more, the collection was overseen and inspected by none other than Adrian Newey himself, the legendary Red Bull Racing designer who inspired the Aston Martin Valkyrie. Recently named World Car Person of the Year, Newey's appearance thrilled both the owners and the Salon Privé London crowds.

Complementing the headline-grabbing Aston Martin Valkyrie showcase were two Aston Martin One-77, an Aston Martin Vulcan, and an Aston Martin V12 Speedster. The breathtaking display was organised by the AMV Owners Club in partnership with Salon Privé.



Medienvertreter, Influencer und Prominente nahmen am Freitag, dem 19. April, um 11 Uhr an einem exklusiven Pressetermin teil, um die Rekordzahl an Aston Martin Valkyrie bei der Parade durch das weltberühmte Gelände des Royal Hospital Chelsea zu sehen. Anschließend formierten sie sich für das ikonische Foto - ein historischer Moment, der in den sozialen Medien bereits hohe Wellen schlägt.

Der AMV Owners Club ist ein elitärer, virtueller, privater Club für Aston Martins der V-Serie, der im Jahr 2023 exklusiv für Besitzer von Aston Martin Supercars gegründet wurde. Er feiert die Aston Martin Valkyrie, Vulcan, Valhalla, Valour und Sondermodelle wie den One-77. Als unabhängiger Club, der gelegentlich mit dem Werk zusammenarbeitet, bietet er seiner schnell wachsenden und äußerst exklusiven Gemeinschaft sorgfältig kuratierte Inhalte.

Laut den Direktoren wurde der AMV Owners Club von Supersportwagenbesitzern für Supersportwagenbesitzer konzipiert. Das Ziel ist es, die Gemeinschaft durch die Durchführung von Einzel- und Mehrserienveranstaltungen und durch Partnerschaften mit führenden Luxusveranstaltungen zusammenzubringen. Das Spektakel des Salon Privé London ist ein hochkarätiges Beispiel dafür, wie der Verein seinen Mitgliedern einzigartige Partnerschaften und Erlebnisse bieten kann.

“Diese riesige Versammlung von Aston Martin Valkyrie war eine atemberaubende Weltpremiere für den Salon Privé London”, sagte Show Director David Bagley. “Es war ein Vergnügen, mit dem AMV Owners Club zusammenzuarbeiten und so viele Besitzer in ihren unglaublichen Autos zusammenzubringen, und jeder, der dabei war, ist sich sicher, dass dies als ein unvergessliches Ereignis in die Geschichte eingehen wird.

Media, influencers and celebrities attended an exclusive press call at 11am on Friday 19 April to witness the record gathering of Aston Martin Valkyrie parade through the world-famous Royal Hospital Chelsea grounds. They then formed for the iconic photograph, a historical moment that is already making waves on social media.

As an elite virtual private members club specific to V-series Aston Martins, the AMV Owners Club was established in 2023 exclusively for Aston Martin supercar owners. It celebrates the Aston Martin Valkyrie, Vulcan, Valhalla, Valour and specials including the One-77. An independent club that collaborates with the factory on occasion, it provides carefully-curated content to its fast-growing and highly exclusive community.

The directors say the AMV Owners Club has been conceptualised by supercar owners, for supercar owners. The objective is to bring the community together by running both single- and multi-series events, and through partnerships with leading luxury events. The Salon Privé London spectacular is a high-profile example of how it can offer members unparalleled partnerships and experiences.

“This huge gathering of Aston Martin Valkyrie was a stunning world first showcase for Salon Privé London,” said show director David Bagley. “It’s been a delight to work with the AMV Owners Club and bring so many owners together in their incredible cars, and everyone who witnessed it is certain it’s going to go down in history as one to remember.

CARRUMBLE

11-12 MAI 2024



HISPANO SUIZA

Garmin

SAGRERA



Eine japanische Legende besagt, dass es einen unsichtbaren roten Faden gibt, der Menschen verbindet, die dazu bestimmt sind, zusammen zu sein. Dieser Faden kann sich dehnen, schrumpfen und sogar verheddern, aber er reißt nie. Auch wenn sie durch die Entfernung, die Zeit oder die Umstände getrennt sind, wird dieser Faden sie immer zusammenhalten und schließlich dazu führen, dass sie sich finden und endlich zusammen sind.

1904 wurde Hispano Suiza aus einer unvorhersehbaren Verbindung geboren, einer sofortigen Verbindung zweier Menschen, Damià Mateu und Marc Birkigt, einem Geschäftsmann und einem Ingenieur, deren Wege sich kreuzen mussten, als hätte eine unbekannte Kraft sie zusammengezogen. Eine Kraft, die sie anzog und sie zusammenhielt, um ein einzigartiges Projekt zu entwickeln.

120 Jahre später greift die Kraft des roten Fadens erneut in das Geschehen ein.

Hispano Suiza Carmen Sagrera, das Ergebnis einer konstanten Entwicklung

Die japanische Legende des roten Fadens wird das Leitmotiv für die Vorstellung des Hispano Suiza Carmen Sagrera am 13. Juni auf dem Landgut Mas Solers in Sant Pere de Ribes (Spanien) sein. Dieses Herrenhaus im Renaissancestil aus dem späten 19. Jahrhundert wurde für die Präsentation des Hispano Suiza Carmen Boulogne im Jahr 2020 ausgewählt, als die Pandemie die Absage des Genfer Automobilsalons erzwang. Der rote Faden wird jeden Aspekt des Erlebnisses leiten: von der Dekoration bis zu den geplanten Aktivitäten wird jedes Element von der Idee der universellen Verbindung und der Unausweichlichkeit des Schicksals durchdrungen sein. All dies in einer Umgebung, in der sich Mystik und Kunst mit Innovation und dem Reiz der Entdeckung des Hispano Suiza Sagrera verbinden.

Auf technischer Ebene wird der Sagrera mit der neuen 103-kW-Batterie ausgestattet sein und eine bedeutende Entwicklung in Bezug auf die Aerodynamik und das Innendesign aufweisen.

A Japanese legend says that there is an invisible red thread that unites people destined to be together. This thread can stretch, shrink and even tangle, but it never breaks. Although they may be separated by distance, time or circumstances, this thread will always keep them united and will eventually lead them to find each other and finally be together.

In 1904, Hispano Suiza was born from an unpredictable union, an instant connection of two people, Damià Mateu and Marc Birkigt, a businessman and an engineer who had to cross paths, just as if an unknown force had pulled them together. A force that attracted them and kept them united, developing a unique project.

120 years later, the force of the red thread intervenes again.

Hispano Suiza Carmen Sagrera, the result of constant evolution

The Japanese legend of the red thread will be the leitmotiv of the Hispano Suiza Carmen Sagrera launch on June 13th at the Mas Solers estate in Sant Pere de Ribes (Spain). This Renaissance-style mansion from the late 19th century was chosen to launch the Hispano Suiza Carmen Boulogne in 2020, when the pandemic forced the cancellation of the Geneva Motor Show. The red thread will guide every aspect of the experience: from the decoration to the planned activities, each element will be imbued with the idea of universal connection and the inevitability of destiny. All of this in an environment where mystery and the arts will be intertwined with innovation and the excitement of discovering the Hispano Suiza Sagrera.

On a technical level, the Sagrera will incorporate the new 103kW battery and will feature an important evolution in terms of aerodynamics and interior design.

ZU VERMIETEN

85716 UNTERSCHLEISSHEIM/MÜNCHEN



GEWERBEFLÄCHEN

Hallen-/Produktionsflächen: 1.500 qm (teilbar ab 649 qm)

Bürofläche: 1.300 qm (teilbar ab 350 qm)

Parkdeck mit 50 Stellplätzen

Top Gebäudesubstanz, hochwertige Ausstattung

PERFEKTE LAGE

85716 Unterschleißheim bei München, Röntgenstr. 3 im Gewerbegebiet

4 Min zu A92/B13, S-Bahn-Station in unmittelbarer Nähe

INTERESSE GEWECKT?

ACTIV-Immobilien GmbH & Co. KG

Samuel Dukureh

Tel. + 49 (0)7356 933-453

dukureh@activ-group.eu



IMMOBILIEN & PROJEKTENTWICKLUNG



Sorrento

ROADS





W

Wenn man über die Sorrento Roads spricht, denkt man an Rennsportjuwelen zwischen Klippen, Zitronenhainen und bunten Häusern der Amalfiküste, an Zeitfahrten vor einzigartigen Panoramen wie dem Hafen von Maiori und Marina d'Arechi, an die Schönheit des Fahrens mit dem Golf von Neapel am Horizont und an die Entdeckung eines gastfreundlichen Landes, reich an Schönheit und Kultur, an kulinarischen und önologischen Köstlichkeiten und an Geschichte.

You say Sorrento Roads and you think of motor racing jewels among the cliffs, lemon groves and colourful houses of the Amalfi Coast, of Time Trials in unique views such as the port of Maiori and Marina d'Arechi, of the beauty of driving with the Gulf of Naples on the horizon and discovering a welcoming land, rich in beauty and culture, of food and wine delicacies and history.

BIKER TREFF

Markenoffenes Treffen

Sonntag 19. Mai 2024
10:00 bis 16:00 Uhr

PROGRAMM:
Livemusik
Zieleinfahrt des DGR

TRIUMPH MÜNCHEN

MOVEMBER.COM

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München

Nach der technischen und administrativen Abnahme am Donnerstag im Park der Villa Fiorentino, dem Sitz der Fondazione Sorrento im Herzen der Stadt, nahmen die 30 Teams am nächsten Tag an einem Gleichmäßigkeitsrennen über 210 Kilometer teil, das bei klarem Himmel und strahlendem Sonnenschein den authentischen Geschmack dieses Landes vermittelte. Zum dritten Mal in Folge gewannen Alfonso Facchini und Luigia Olivetti in einem B.M.W 238 aus dem Jahr 1938 den Wettbewerb in Kampanien; auf den Plätzen zwei und drei folgten zwei Porsche 356 aus dem Jahr 1955, der 1500 Speedster von Bonomi-Codini und das 1500 Coupé von Girardi-Mastellini.

After Thursday's technical and administrative checks at the Park of Villa Fiorentino, home of the Sorrento Foundation and located in the heart of the town, the following day the 30 crews competed in a regularity race of around 210 kilometres, accompanied by clear skies and bright sunshine that gave them a taste of the most authentic flavour of this land. For the third year running, Alfonso Facchini and Luigia Olivetti in a 1938 B.M.W 238 won the Campania competition; second and third place on the podium for two 1955 Porsche 356s, the 1500 Speedster of Bonomi-Codini and the 1500 Coupé of Girardi-Mastellini.



Ein Mittagessen in Capaccio mit köstlichen lokalen Molkereiprodukten und ein Besuch der Ausgrabungen von Paestum, einem UNESCO-Weltkulturerbe, wo die Fahrzeuge so positioniert waren, dass sie die antiken Ruinen aus der griechisch-römischen Epoche umrahmten, sorgten für angenehme Momente der Entspannung, bevor es wieder auf die Strecke nach Sorrent ging, von wo aus man einen spektakulären Blick auf Neapel und den Vesuv genießen konnte. Die Ankunft in Sorrent war herzlich und gut besucht, und das Publikum begrüßte die Rückkehr der Besatzungen mit Begeisterung.

Lunch in Capaccio based on delicious local dairy products and a visit to the excavations of Paestum, a UNESCO heritage site with the cars positioned to frame the ancient ruins of the Greco-Roman era, provided pleasant moments of relaxation before the restart towards the stretch of road in Sorrento with a spectacular view of Naples and Vesuvius. The arrival in Sorrento was both warm and well attended, where the public enthusiastically welcomed the return of the crews.



Am Samstag wurden die Fahrzeuge in der Villa Fiorentino der Öffentlichkeit präsentiert, wo eine eigens für diesen Anlass eingesetzte Jury die Fahrzeuge mit dem besten Design und Stil kürte: Der Mercedes Benz 300 S Roadster von De Sanctis-Desanctis Morbiducci, Baujahr 1959, gewann in beiden Kategorien der historischen Fahrzeuge (vor 1980 gebaut). Bei den nach 1980 gebauten Fahrzeugen wurde der Lamborghini Gallardo von Ficca-Caruso aus dem Jahr 2006 für das beste Design ausgezeichnet, während der Ferrari California von Wagner-Wagner aus dem Jahr 2008 die meisten Stimmen für seinen Stil erhielt. Am Nachmittag konnten die Bürgerinnen und Bürger von Sorrento den spannenden Gleichmäßigkeitswettbewerb 1 gegen 1 der Trofeo Città di Sorrento verfolgen: Sieger der letzten sportlichen Aktivität von Sorrento Roads 2024 wurde das Ehepaar Fiorentini-Ceci in einem Porsche 911 T Targa aus dem Jahr 1972.

On Saturday the cars were exhibited to the public at Villa Fiorentino, where a popular jury appointed for the occasion voted for the cars with the best design and style: the 1959 Mercedes Benz 300 S Roadster of De Sanctis-Desanctis Morbiducci triumphed in both categories among the historic cars (built before 1980). Among the post-1980s, Ficca-Caruso's 2006 Lamborghini Gallardo was elected best design while the most votes for style went to Wagner-Wagner's 2008 Ferrari California. In the afternoon, the citizens of Sorrento were able to watch the thrilling 1 vs 1 knockout regularity challenge of the Trofeo Città di Sorrento: the winner of the last Sorrento Roads 2024 sporting activity was the Fiorentini-Ceci couple in a 1972 Porsche 911 T Targa.



Welcome to **MOTORWORLD** open daily, free entry

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus

