



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



32

Ferrari Ausfahrt Cavalcade

18

Rolls Royce Silver Cloud

46

Nachruf Bruno Sacco

4

Grand Premio Nuvolari

68

RM Sotheby´s Auktion in der Motorworld München

82

Aston Martin Vanquish

INHALT / CONTENT



56

Bentley Flying Spur

102

Land Rover Beach Break

94

Der neue AGTZ

78

Motorworld Region Stuttgart "Art" Porsche

26

Motorworld Zürich German Car Meeting

14

Motorworld Köln Rheinland Amerikaner Treffen



ICONS meet MOTORWORLD Mallorca

Die ICONS Mallorca feierte in der ersten Oktoberwoche ihre Premiere auf der Baleareninsel. Ein Concours, drei Rallyes und der Besuch in der Motorworld Mallorca, deren Ausmaße und Architektur bereits erahnen lässt, wie die neue Heimat für Automobilfans später aussehen wird.

The ICONS Mallorca celebrated its premiere on the island during the first week of October. A concours, three rallies, and a visit to Motorworld Mallorca, whose dimensions and architecture already hint at what the new home for automobile fans will later look like.

IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher: / Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising

Bulletin@motorworld-bulletin.de

GRAND PREMIO NUVOLARI

Ein Rückblick auf das historische Automobilspektakel
A look back at the historic automobile spectacle

Am 19. September fand die 34. Ausgabe des Gran Premio Nuvolari auf der Piazza Sordello in Mantua statt. Diese internationale Veranstaltung für historische Fahrzeuge bringt jedes Jahr die Elite der Gentleman-Fahrer zusammen, um den legendären Rennfahrer Tazio Nuvolari zu ehren. An dem Event nahmen 300 Besatzungen aus fünf Kontinenten teil, die mit ihren seltenen Fahrzeugen um die begehrte Trophäe kämpften.

Die Teilnehmer hatten zuvor strenge Auswahlkriterien bestanden. Neben den technischen Anforderungen der Fahrzeuge prüfte eine Sonderkommission auch die Einhaltung historischer Merkmale. In diesem Jahr waren 85 Vorkriegsfahrzeuge aus den Jahren 1923 bis 1946 dabei, was die Veranstaltung zu einem einzigartigen Schaufenster für Oldtimer-Enthusiasten machte. Unter den 35 vertretenen Automarken fanden sich Legenden wie Alfa Romeo, Ferrari, Maserati, Jaguar und Porsche. Insider nennen die Rallye die „Bessere Mille Miglia“.

On September 19, the 34th edition of the Gran Premio Nuvolari took place in Piazza Sordello in Mantua. This international event for historic vehicles brings together the elite of gentleman drivers every year to honor the legendary racing driver Tazio Nuvolari. The event saw 300 crews from five continents take part, competing for the coveted trophy with their rare vehicles.

The participants had previously passed strict selection criteria. In addition to the technical requirements of the vehicles, a special commission also checked for compliance with historical features. This year, 85 pre-war vehicles from the years 1923 to 1946 were in attendance, making the event a unique showcase for classic car enthusiasts. Among the 35 car brands represented were legends such as Alfa Romeo, Ferrari, Maserati, Jaguar and Porsche. Insiders call the rally the "Better Mille Miglia".



Die Gran Premio Nuvolari Rallye vereint sportlichen Wettkampf, technische Meisterwerke und italienische Automobilgeschichte. In einer Zeit, in der moderne Technologien den Motorsport dominieren, bietet dieser Event eine willkommene Rückkehr zu den Wurzeln des Motorsports – in Fahrzeugen, die nicht nur durch Geschwindigkeit, sondern auch durch Stil und Eleganz beeindrucken.

Die Nuvolari ist nicht nur ein Rennen, sondern eine Hommage an Tazio Nuvolari, den wohl größten Rennfahrer des 20. Jahrhunderts. Die Startnummer 1 ist symbolisch ihm gewidmet. Nuvolari, auch bekannt als „Mantovano Volante“, prägte den Motorsport mit seinem unerschrockenen Fahrstil und seiner Leidenschaft. Seine Errungenschaften inspirierten die heutige Generation von Gentleman-Fahrern, die in seine Fußstapfen treten.



The Gran Premio Nuvolari combines sporting competition, technical masterpieces and Italian automotive history. In an age when modern technology dominates motorsport, this event offers a welcome return to the roots of motorsport – in vehicles that impress not only with speed but also with style and elegance.

The Nuvolari is not just a race, but a tribute to Tazio Nuvolari, arguably the greatest racing driver of the 20th century. Car number 1 is symbolically dedicated to him. Nuvolari, also known as “Mantovano Volante”, left his mark on motorsport with his intrepid driving style and passion. His achievements inspired the current generation of gentleman drivers who follow in his footsteps.



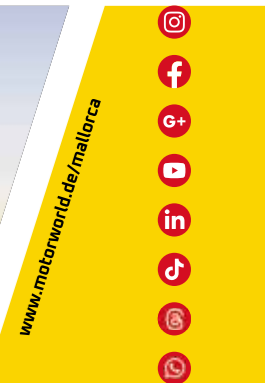


Die 1.100 Kilometer lange Route führte die Teilnehmer durch die schönsten Landschaften Nord- und Mittelitaliens. Die erste Etappe startete in Mantua und verlief über den Gardasee bis nach Modena. Nach Zwischenstopps in Verona und am Ufer des Po fanden Zeitprüfungen in den Lessini-Bergen und an der Piazza Bra in Verona statt. Die Tagesetappe endete auf der Piazza Grande in Modena, gefolgt von einem exklusiven Abendessen in der Villa Cavazza.

Die zweite Etappe führte die Fahrer weiter in Richtung Toskana und Romagna. Sie passierten Pistoia, Siena und Arezzo, bevor sie in Rimini ankamen. Dort fand das traditionelle Galadinner zu Ehren Nuvolaris im Grand Hotel di Rimini statt. Die letzte Etappe am Sonntag verlangte den Teilnehmern in Meldola und Faenza noch einmal alles ab. Die entscheidenden Zeitprüfungen fanden im historischen Zentrum von Lugo di Romagna statt, bevor die Fahrer nach Mantua zurückkehrten.

The 1,100-kilometre route took the participants through the most beautiful landscapes of northern and central Italy. The first stage started in Mantua and continued via Lake Garda to Modena. After stopovers in Verona and on the banks of the Po, time trials took place in the Lessini Mountains and in Piazza Bra in Verona. The day's stage ended in Piazza Grande in Modena, followed by an exclusive dinner at Villa Cavazza.

The second stage took the drivers further towards Tuscany and Romagna. They passed Pistoia, Siena and Arezzo before arriving in Rimini. The traditional gala dinner in honor of Nuvolari took place at the Grand Hotel di Rimini. The last stage on Sunday was once again very demanding for the participants in Meldola and Faenza. The decisive time trials took place in the historic center of Lugo di Romagna, before the drivers returned to Mantua.



**START
EARLY
2025**



**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
SHOPPING
GLASS BOXES FOR CARS**



INTERESTED?

Office: + 34 677 344 508
mallorca@motorworld.de
events-mallorca@motorworld.de



Nuestra oficina esta abierta. The on-site project office is constantly staffed. Das Projektbüro vor Ort ist ständig besetzt.





Der Wettbewerb war eng. Führende Fahrer wie Andrea Vesco, Gewinner der letzten Ausgabe, und internationale Spitzenfahrer wie die Argentinier Tonconogy und Erejomovich lieferten sich einen spannenden Wettkampf. Am Ende setzte sich Vesco mit seinem FIAT 508 S von 1935 erneut durch und sicherte sich den Gesamtsieg. Der zweite Platz ging an das argentinische Duo Tonconogy-Ruffini, die in einem Alfa Romeo 6C 1750 GS aus dem Jahr 1931 antraten. Dritter wurde das Team Fontanella-Covelli in einem Lancia Lambda Spyder von 1927.

Seit 2020 setzt der Gran Premio Nuvolari auf ökologische Nachhaltigkeit. Die Initiative „Gran Premio Nuvolari Green“ zielt darauf ab, den CO₂-Ausstoß der historischen Fahrzeuge zu kompensieren. So wurden bereits Bäume gepflanzt, um die Emissionen der Teilnehmer auszugleichen. In diesem Jahr wurden zusätzlich Trinkwasserspender an den Startorten aufgestellt, um die Verwendung von Plastikflaschen zu minimieren. Jedes Team erhielt wiederverwendbare Wasserflaschen, um den ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren.

The competition was close. Leading drivers such as Andrea Vesco, winner of the last edition, and top international drivers such as the Argentinians Tonconogy and Erejomovich, fought a thrilling battle. In the end, Vesco once again came out on top with his 1935 FIAT 508 S to secure overall victory. Second place went to the Argentinean duo Tonconogy-Ruffini, who competed in a 1931 Alfa Romeo 6C 1750 GS. Third place went to the Fontanella-Covelli team in a 1927 Lancia Lambda Spyder.

Since 2020, the Gran Premio Nuvolari has been committed to environmental sustainability. The “Gran Premio Nuvolari Green” initiative aims to offset the CO₂ emissions of the historic vehicles. Trees have already been planted to compensate for the participants’ emissions. This year, additional drinking water dispensers were set up at the starting locations to minimize the use of plastic bottles. Each team received reusable water bottles to further reduce the environmental footprint.



Am 14. September 2024

FOTOS: Laura Pohl, JDK Media

AMERICAN CLASSIC CAR MEETING

Die Motorworld Köln, ein beliebter Treffpunkt für Automobilbegeisterte, ist nicht nur eine eindrucksvolle Ausstellung mit Supercars, Oldtimern, Youngtimern, Motorrädern... sondern auch ein Veranstaltungsort für zahlreiche Events rund ums Thema Mobilität. Auf dem ehemaligen Flughafengelände Butzweilerhof bietet die Motorworld eine beeindruckende Kulisse für Autoliebhaber und Fans von außergewöhnlichen Fahrzeugen auf zwei und vier Rädern.

Motorworld Köln, a popular meeting place for automobile enthusiasts, is not only home to an impressive exhibition of supercars, classic cars, classics-to-be, motorbikes, but is also a venue for frequent mobility-related events. Located on the site of the former Butzweilerhof airport, Motorworld offers a spectacular backdrop for car enthusiasts and fans of exceptional vehicles on two and four wheels.



Am 14. September 2024 fand hier das American Car Meeting statt. Bereits zum zehnten Mal verwandelte sich die Motorworld Köln an diesem Samstag in ein Paradies für Fans amerikanischer Oldtimer. Glänzende Cadillacs, kraftvolle Mustangs und perfekt restaurierte Corvettes machten das American Classic Car Meeting by Cruisin Cologne zu einem echten Highlight für Liebhaber klassischer US-Fahrzeuge.

The American Car Meeting took place here on 14 September 2024. For the tenth time, Motorworld Köln was transformed on this Saturday into a paradise for fans of American classic cars. Gleaming Cadillacs, powerful Mustangs and perfectly restored Corvettes made the American Classic Car Meeting by Cruisin Cologne a real highlight for lovers of classic US vehicles.

SILVER CLOUD

EIN REVOLUTIONÄRES DESIGN

In der Welt der Luxusfahrzeuge markiert der Rolls-Royce Silver Cloud einen Wendepunkt. Als der Silver Dawn 1949 auf den Markt kam, war er zwar erfolgreich, doch er basierte auf veralteten Designprinzipien aus den 1930er Jahren. Rolls-Royce war sich bewusst, dass eine Neugestaltung notwendig war, um mit den sich rasant verändernden Ansprüchen der Nachkriegszeit Schritt zu halten. So begann die Arbeit an einem der legendärsten Modelle der Marke: dem Silver Cloud.

The Rolls-Royce Silver Cloud marks a turning point in the world of luxury vehicles. When the Silver Dawn was launched in 1949, it was successful, but it was based on outdated design principles from the 1930s. Rolls-Royce realized that a redesign was needed to keep pace with rapidly changing post-war demands. This is how work began on one of the brand's most legendary models: the Silver Cloud.





Die Entwicklung des Silver Cloud begann unter der Leitung von Ivan Evernden, dem Leiter der Rolls-Royce-Styling-Abteilung. In den frühen 1940er Jahren stellte Evernden den erfahrenen Designer John Blatchley ein, der zuvor bei Gurney Nutting, einem renommierten Karosseriebauer, gearbeitet hatte. Blatchley, der aufgrund eines Herzleidens nicht am Zweiten Weltkrieg teilnehmen konnte, arbeitete während des Krieges an der Verkleidung von Merlin-Flugzeugmotoren für die legendären Spitfire- und Hurricane-Kampfflugzeuge.

Trotz der kriegsbedingten Unterbrechung der Automobilproduktion bei Rolls-Royce wurden Pläne für ein neues Modell im Hintergrund weiterentwickelt. Der Erfolg des Silver Dawn war nur ein Zwischenstopp auf dem Weg zu etwas Größerem: einem neuen Modell, das den modernen „New Look“-Stil mit traditioneller britischer Eleganz verbinden sollte.

Blatchley stieg 1951 zum Chef-Designingenieur auf und entwarf unter dem Codenamen „Siam“ ein Modell im Viertelmaßstab, das als Grundlage für den späteren Silver Cloud diente. Sieben Prototypen später war das endgültige Design fertig. Blatchleys Ansatz zeichnete sich durch eine breite, geschwungene Karosserie aus, die im Vergleich zu früheren Modellen deutlich mehr Platz im Innenraum bot. Dies ermöglichte luxuriösere Sitze und Verkleidungen, was den Komfort der Passagiere erheblich steigerte. Nicht nur die Kabine des Silver Cloud wurde größer – auch der Radstand wurde um 7,6 cm verlängert. 1957 folgte eine Version mit noch längerem Radstand, die zusätzliche 10,2 cm gewann. Der bereits beeindruckende 6-Zylinder-Motor wurde auf 4,9 Liter Hubraum vergrößert, wobei der Motorraum bewusst so gestaltet wurde, dass er später einen V8-Motor aufnehmen konnte.

The development of the Silver Cloud began under the direction of Ivan Evernden, head of the Rolls-Royce Styling Department. In the early 1940s, Evernden hired experienced designer John Blatchley, who had previously worked at Gurney Nutting, a renowned coachbuilder. Blatchley, who was unable to serve in World War II due to a heart condition, worked on the Merlin aircraft engine cowlings for the legendary Spitfire and Hurricane fighter planes during the war. Despite the interruption to Rolls-Royce's automobile production caused by the war, plans for a new model continued to be developed in the background. The success of the Silver Dawn was only a stepping stone on the way to something bigger: a new model that would combine the modern "New Look" style with traditional British elegance.

Blatchley was promoted to chief design engineer in 1951 and, under the code name "Siam", designed a quarter-scale model that served as the basis for the later Silver Cloud. Seven prototypes later, the final design was ready. Blatchley's approach featured a wide, curving body that offered significantly more interior space than previous models. This allowed for more luxurious seats and panels, significantly increasing passenger comfort.

Not only was the Silver Cloud's cabin larger, but the wheelbase was also extended by 7.6 cm. In 1957, a version with an even longer wheelbase followed, gaining an additional 10.2 cm. The already impressive 6-cylinder engine was increased to 4.9 liters, with the engine compartment deliberately designed to accommodate a V8 engine later on.



Neben dem auffälligen Design zeichnete sich der Silver Cloud auch durch technische Neuerungen aus. Die Ingenieure von Rolls-Royce verbesserten das Fahrgestell erheblich, was eine Steigerung der Torsionssteifigkeit um 46 % ermöglichte. Dies trug nicht nur zur Stabilität des Fahrzeugs bei, sondern auch zu einem sanfteren Fahrerlebnis.

Zum ersten Mal in der Geschichte von Rolls-Royce wurde ein Automatikgetriebe zur Standardausstattung. Dies machte das Fahren nicht nur komfortabler, sondern betonte den Anspruch der Marke, Fahrzeuge mit höchsten Luxus- und Komfortstandards anzubieten. 1956 kam auch eine Servolenkung hinzu, die das Handling des schweren Wagens deutlich erleichterte.

Der Silver Cloud war zudem das letzte Modell von Rolls-Royce, das sowohl als Komplettfahrzeug als auch als Fahrgestell erhältlich war. Dies gab den Kunden die Möglichkeit, maßgeschneiderte Karosserien bei spezialisierten Karosseriebauern in Auftrag zu geben – eine Tradition, die für viele Rolls-Royce-Besitzer unverzichtbar war.

Der Erfolg des Silver Cloud war so groß, dass Rolls-Royce zwei weitere Modelle mit demselben Namen entwickelte. Der Silver Cloud II, der 1959 erschien, nutzte den vergrößerten Motorraum, um einen kraftvollen 6,2-Liter-V8-Motor zu integrieren. Diese Version bot 20 % mehr Leistung als der Vorgänger, blieb aber äußerlich nahezu unverändert.

Mit dem Silver Cloud III, der 1962 eingeführt wurde, erhielt das Modell jedoch ein umfassendes ästhetisches Facelifting. Die Motorhaube wurde neu gestaltet und neigte sich nach vorne, was die Kühlerhöhe um etwa 3,8 cm reduzierte. Ein weiteres markantes Designmerkmal war der Wechsel zu zwei horizontalen Scheinwerfern, die die bisherigen Einzelanordnungen ersetzten. Auch die Sicherheitsstandards wurden verbessert: Blinker, die in die Mitte der Kotflügel verlegt wurden, stellten eine bedeutende Sicherheitsinnovation dar.

In addition to its eye-catching design, the Silver Cloud also stood out for its technical innovations. Rolls-Royce engineers significantly improved the chassis, enabling a 46% increase in torsional rigidity. This not only contributed to the stability of the vehicle, but also to a smoother driving experience.

For the first time in Rolls-Royce history, an automatic transmission became standard equipment. This not only made driving more comfortable, but also emphasized the brand's claim to offer vehicles with the highest standards of luxury and comfort. Power steering was also added in 1956, which significantly improved the handling of the heavy car.

The Silver Cloud was also the last Rolls-Royce model to be available both as a complete vehicle and as a chassis. This gave customers the opportunity to commission customized bodies from specialized coachbuilders – a tradition that was indispensable for many Rolls-Royce owners.

The Silver Cloud was such a success that Rolls-Royce developed two more models with the same name. The Silver Cloud II, which appeared in 1959, used the enlarged engine compartment to integrate a powerful 6.2-liter V8 engine. This version offered 20% more power than its predecessor, but remained virtually unchanged on the outside.

However, the Silver Cloud III, introduced in 1962, gave the model a major aesthetic facelift. The bonnet was redesigned and tilted forward, reducing the radiator height by about 3.8 cm. Another striking design feature was the change to two horizontal headlights, which replaced the previous single arrangements. Safety standards were also improved: indicators, which were moved to the center of the fenders, represented a significant safety innovation.



1965 endete die Ära des Silver Cloud, als der Silver Shadow eingeführt wurde. Dennoch bleibt der Silver Cloud in der Geschichte von Rolls-Royce als eines der ikonischsten Modelle bestehen. Alle drei Versionen – Silver Cloud I, II und III – waren herausragende Erfolge und werden noch heute von Sammlern und Liebhabern der Marke geschätzt.

Ein besonderes Exemplar des Silver Cloud III mit Sonderaufbau bildete kürzlich das Herzstück des jährlichen Auftritts von Rolls-Royce beim Goodwood Revival, einem Event, das die glorreiche Vergangenheit der Automobilgeschichte zelebriert.

Der Einfluss von John Blatchley auf das Design von Rolls-Royce ist nicht zu unterschätzen. Selbst nach seiner Pensionierung blieb Blatchleys Meinung gefragt. Als Rolls-Royce Anfang der 2000er Jahre den Phantom VII plante, wurde Blatchley gebeten, seine Meinung zu den Entwürfen abzugeben. Der damalige Chefdesigner Ian Cameron zeigte ihm verschiedene Konzepte, doch Blatchley stimmte nur einem zu – jenem Entwurf, der schließlich zum Phantom VII wurde.

Blatchleys Einfluss auf die Automobilgeschichte bleibt bis heute unvergessen, und der Silver Cloud gilt als sein Meisterwerk. Dieses Modell verbindet Eleganz, Innovation und technische Perfektion und setzt Maßstäbe für kommende Generationen. Rolls-Royce hat mit dem Silver Cloud ein Auto geschaffen, das nicht nur die Automobilwelt revolutionierte, sondern auch die Definition von Luxus und Stil neu definierte.

The Silver Cloud era came to an end in 1965 when the Silver Shadow was introduced. Nevertheless, the Silver Cloud remains one of the most iconic models in Rolls-Royce history. All three versions – Silver Cloud I, II and III – were outstanding successes and are still prized today by collectors and enthusiasts of the marque.

A special example of the Silver Cloud III with a special body recently formed the centerpiece of Rolls-Royce's annual appearance at the Goodwood Revival, an event that celebrates the glorious past of automotive history.

John Blatchley's influence on Rolls-Royce design cannot be overstated. Even after his retirement, Blatchley's opinion was still in demand. When Rolls-Royce was planning the Phantom VII in the early 2000s, Blatchley was asked to give his opinion on the designs. The then head designer, Ian Cameron, showed him various concepts, but Blatchley only approved of one – the design that eventually became the Phantom VII.

Blatchley's influence on automotive history remains unforgotten to this day, and the Silver Cloud is considered his masterpiece. This model combines elegance, innovation and technical perfection, setting the standard for generations to come. With the Silver Cloud, Rolls-Royce created a car that not only revolutionized the automotive world, but also redefined the very concept of luxury and style.



Am 14. September 2024

German Car Meeting 2024 Motorworld Region Zürich

FOTOS: Franziska Friesch

Am vergangenen Wochenende fand in der Motorworld Region Zürich das German Car Meeting 2024 statt. Trotz kühler Wetterbedingungen war die Premiere des Events ein voller Erfolg. Über 800 Fahrzeuge aus allen Epochen und Leistungsklassen fanden ihren Weg in die Motorworld Region Zürich Kempththal, begleitet von rund 1'000 begeisterten Gästen.

Last weekend, the German Car Meeting 2024 took place at Motorworld Region Zürich. Despite the cool weather, the debut event was a total success. Over 800 vehicles from all eras and performance classes made their way to Motorworld Region Zürich Kempththal accompanied by some 1,000 enthusiastic guests.



Als Unternehmen mit deutschen Wurzeln war es der Motorworld Region Zürich eine besondere Freude, einen Event mit diesem Schwerpunkt zu veranstalten und die Begeisterung für deutsche Fahrzeuge in all ihrer Vielfalt zu teilen. Dank der Partner und Helfer konnten die Besucher den ganzen Tag über kulinarische Highlights genießen und auch weitere attraktive Angebote in einer einzigartigen Atmosphäre erleben.

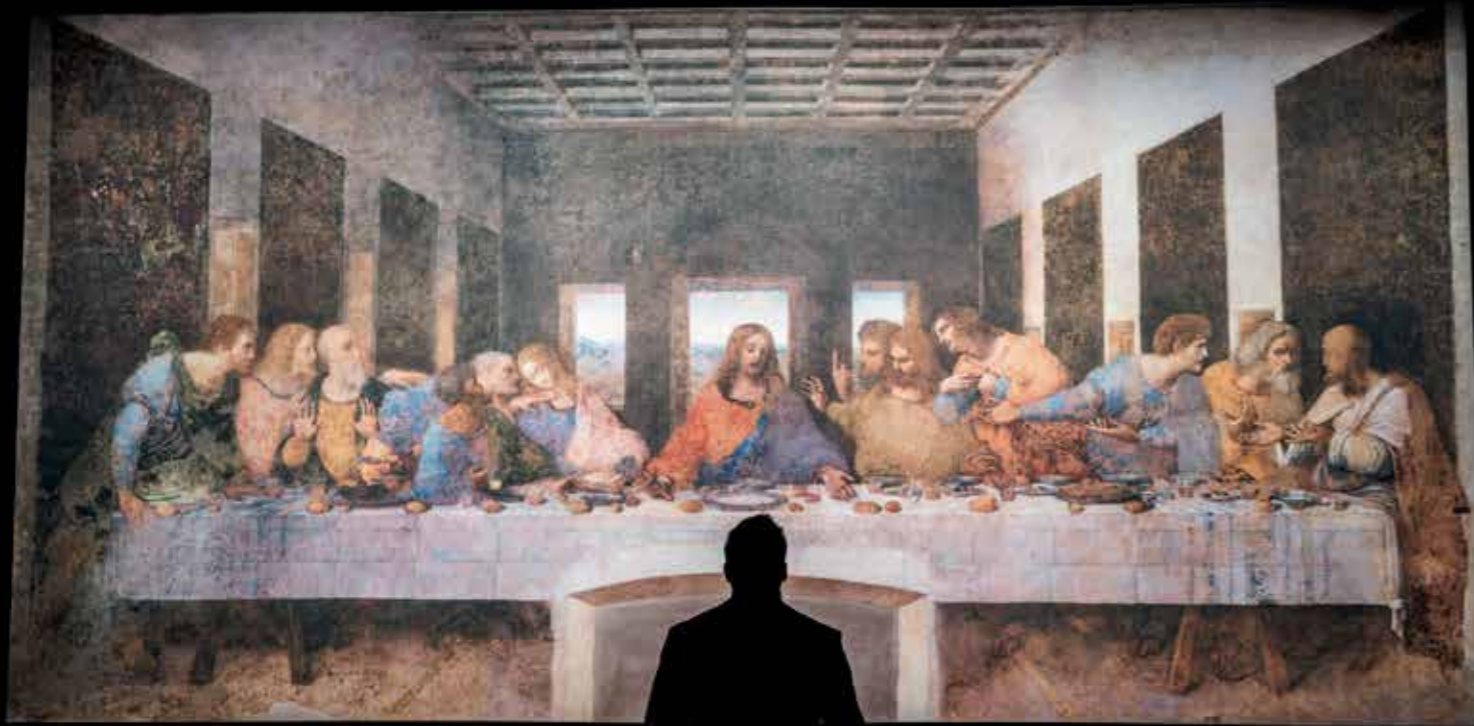
Auch 2025 wird es ein German Car Meeting 2025 geben.

As a company with German roots, Motorworld Region Zürich was delighted to organise such a themed event and to share the enthusiasm for German vehicles in all their diversity. Thanks to the partners and helpers, visitors were able to enjoy culinary highlights throughout the day and also experience other attractive offerings in a unique atmosphere.

The German Car Meeting will also be taking place in 2025.

Leonardo da Vinci

DAS LETZTE ABENDMAHL IMMERSIVE EXPERIENCE



MOTORWORLD
MÜNCHEN

Digitales 360° Erlebnis



TICKETS

www.motorworld.de

19.12.24 - 13.01.25

www.letzteabendmahl.de

Das perfekte Geschenk
für Family & Friends

Allianz



Allianz

Partner und Versicherer

MOTORWORLD



DACKELRACE & DOGWORLD

3. November 2024

powered by

McGROOMER
Furry, furry good.

AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN

Allianz



SONAX

DEKRA



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus



CAVALCADE CLASSICHE

Die Cavalcade Classiche, eine der exklusivsten Veranstaltungen in der Welt des Automobils, kehrt zum siebten Mal zurück. Vom 19. bis 21. September bieten die italienische Region Friaul-Julisch Venetien und Slowenien den Rahmen für ein einzigartiges Fahrerlebnis, das den Besitzern klassischer Ferraris und ihren Autos gewidmet ist.

Cavalcade Classiche, one of the most exclusive events in the motoring world, is back for its seventh edition. From 19 to 21 September, Italy's Friuli Venezia Giulia region and Slovenia will provide the setting for a unique driving experience dedicated to owners of classic Ferraris and their cars.





Über 60 historische Ferraris werden an einem Gleichmäßigkeitsrennen über mehr als 700 km teilnehmen. Die Autos werden auf den Straßen und Plätzen der Strecke ein außergewöhnliches Spektakel für die Fans bieten.

Unter den legendären teilnehmenden Modellen, die die Geschichte des „tanzenden Pferdes“ geprägt haben, wird der 125 S aus dem Jahr 1947 – das erste Auto, das den Namen Ferrari trug – einen Ehrenplatz einnehmen. Es werden auch Supersportwagen dabei sein, die über Jahrzehnte hinweg den Höhepunkt der Automobiltechnologie darstellten und neue Branchenstandards setzten, darunter der GTO, der F40, der F50 und der Ferrari Enzo.

Over 60 historic Ferraris will take part in a regularity race covering more than 700 km. The cars will create an extraordinary spectacle for fans as they pass through the route's streets and squares.

Among the iconic participating models that have marked the Prancing Horse's history, the 125 S from 1947 – the first car to bear the Ferrari name – will have pride of place. There will also be supercars that have represented the pinnacle of automotive technology over the decades, setting new industry standards, including the GTO, F40, F50, and Ferrari Enzo.



Die Tour begann in Gorizia und führte nach Collio, einer Gegend, die für ihre hügelige Landschaft und ihre edlen Weinberge bekannt ist. Weiter ging es durch bezaubernde Städte wie Cividale del Friuli, Udine, Palmanova, Aquileia und Grado, von denen jede ihre eigene einzigartige Geschichte zu erzählen hat.

Am 20. September überquerte die Cavalcade die slowenische Grenze, um die natürliche Schönheit des Hochlands und des Soča-Tals zu erkunden. Die erste Station ist Idrija, ein UNESCO-Weltkulturerbe, gefolgt von Tolmin und Nova Gorica. Am nächsten Tag geht die Reise weiter durch die Karstregion nach Triest, wo die Autos auf der Piazza Unità d'Italia ausgestellt werden.

Dies war ein unvergessliches Erlebnis für die Teilnehmer der Cavalcade, bei dem Tradition, Leidenschaft und die zeitlose Schönheit von Ferrari miteinander verbunden werden.

The tour started in Gorizia, visiting Collio, an area famed for its hilly landscapes and fine vineyards. It continued through charming towns such as Cividale del Friuli, Udine, Palmanova, Aquileia, and Grado, each with its own unique story to tell.

On 20 September, the Cavalcade crossed the Slovenian border to explore the natural beauty of the highlands and the Soča Valley. The first stop will be Idrija, a UNESCO heritage site, followed by Tolmin and Nova Gorica. The next day, the journey will continue through the Karst region to Trieste, where the cars were displayed in Piazza Unità d'Italia.

This was an unforgettable experience for the Cavalcade community, combining tradition, passion, and the timeless beauty of Ferrari.



Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



Am 28. & 29. September 2024,
Motorworld Köln / Rheinland

Kölner Oktoberfest in der Motorworld

Cologne Oktoberfest at Motorworld

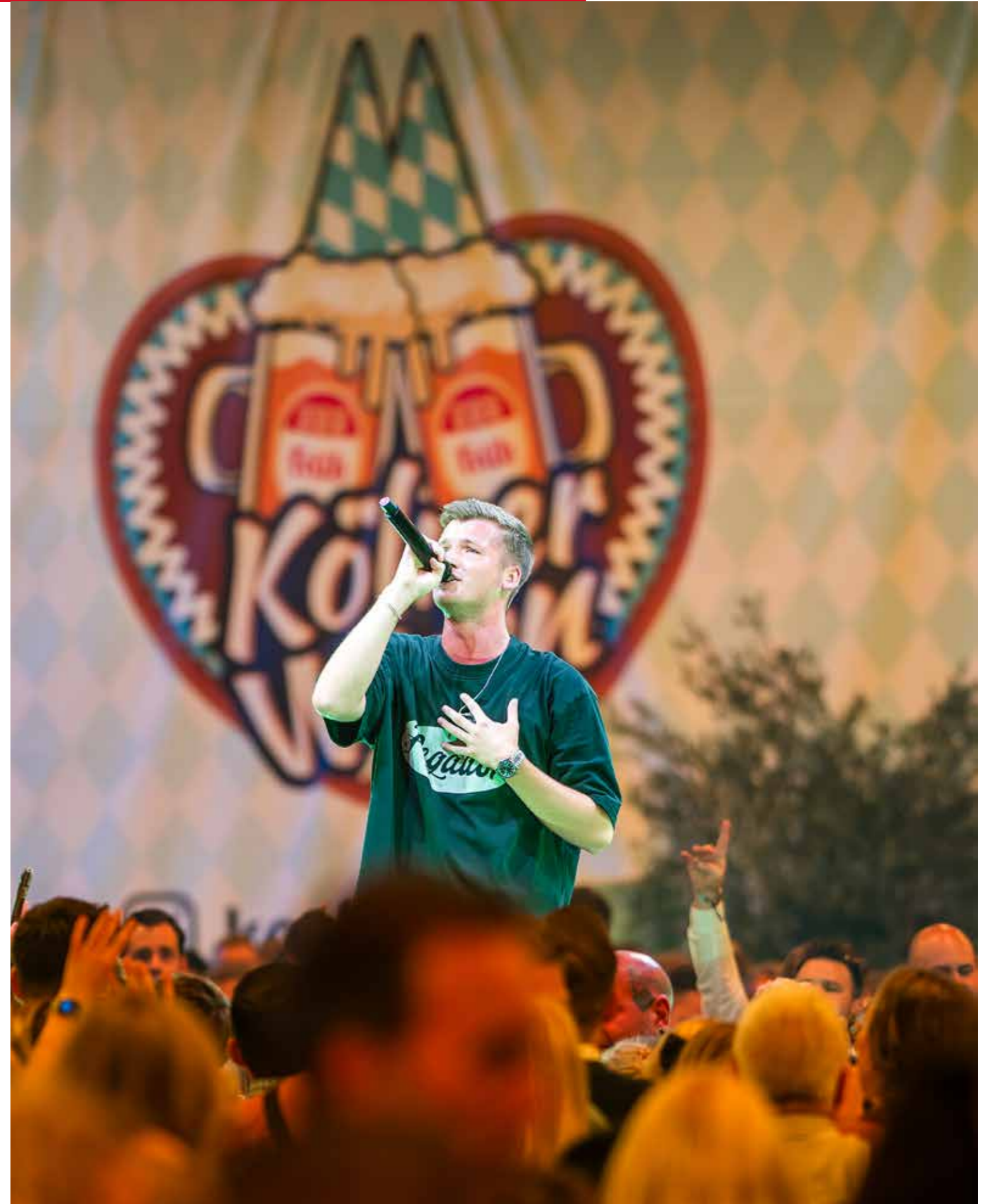
FOTOS: Kai-Uwe Fischer

Die Kölner Wiesn hat ein neues Zuhause gefunden: Die Motorworld im Kölner Stadtteil Ossendorf. Am Samstag, den 28. September 2024, feierte das traditionsreiche Oktoberfest der Domstadt dort seine Premiere – und das mit durchschlagendem Erfolg. Die große Halle der Motorworld, die beeindruckende 2300 Quadratmeter misst, war gleich beim ersten Anlauf mit 2000 Gästen ausverkauft.

Die Motorworld, ein Areal, das sonst vor allem für seine Auto- und Motorradausstellungen bekannt ist, verwandelte sich an diesem Wochenende in ein echtes Oktoberfest-Highlight. Die Hangar-Halle wurde umfassend umgestaltet, um den typischen Wiesn-Flair zu erzeugen. Im Zentrum der Halle befand sich eine große Mittelbühne, auf der Bands wie Boore, Power Buam, Julian Sommer, Paveier, Höhner und Rabaue für die passende Stimmung sorgten. Moderiert wurde das Fest von Andrea Schönenborn.

Cologne's Oktoberfest has found a new home: Motorworld in the city's Ossendorf district. On Saturday, 28 September 2024, the cathedral city's traditional Oktoberfest celebrated its premiere there with resounding success. The large hall at Motorworld, an impressive 2,300 square metres in size, was sold out at first go with 2000 guests.

Motorworld, a site that is otherwise mainly renowned for its car and motorbike exhibitions, was transformed for the weekend into a real Oktoberfest highlight. The hangar hall was extensively rearranged to create the typical Oktoberfest flair. In the middle of the hall, a large stage was set up where bands such as Boore, Power Buam, Julian Sommer, Paveier, Höhner and Rabaue provided for the right mood. The event was hosted by Andrea Schönenborn.



Am Sonntag, 29. September gab es noch ein besonderes Familienfest unter dem Motto „Almabtrieb“. Besucher konnten bei kostenlosem Eintritt mit ihren Familien die Wiesn-Atmosphäre genießen. Neben typischen bayerischen Schmankerln und Bier gab es eine Hüpfburg und Live-Auftritte von den Funky Marys und den Rabaue.

Auch für die kommende Karnevalssession wird die Motorworld wieder eine zentrale Rolle spielen: Am 2. November heißt es „Jeck am Butz“ – ein „Warmdance“ für den Sessionsauftakt, bei dem bekannte Kölner Bands wie Eldorado, Paveier, Bläck Fööss, Miljö, Höhner, Klüngelköpp und die Luftflotte auftreten werden.

Mit der Motorworld als neuer Event-Location hat das 1. Kölner Oktoberfest nicht nur einen neuen Platz gefunden, sondern einen Ort, der für zukünftige Veranstaltungen in der Domstadt sicherlich eine feste Größe wird.

On Sunday, 29 September, there was a special family festival under the motto "Almabtrieb" (when cattle are driven down from the Alpine pastures). Visitors were able to enjoy the Oktoberfest atmosphere with their families free of charge. Alongside typical Bavarian delicacies and beer, there was a bouncy castle and live performances by the Funky Marys and Rabaue.

Motorworld will again play a central role in the forthcoming carnival season. On 2 November there will be "Jeck am Butz", a "warm-up dance" to kick off the season, with performances by well-known Cologne bands such as Eldorado, Paveier, Bläck Fööss, Miljö, Höhner, Klüngelköpp and Luftflotte. With Motorworld as the new event location, the 1st Cologne Oktoberfest has not only found a new home, but also somewhere that is sure to become a permanent fixture for future events in the cathedral city.



Besonders stimmungsvoll wurde es an den langen Holztischen, wo das kölsche Bier traditionell in 0,3-Liter-Gläsern mit Henkel serviert wurde. Kulinarische Schmankerl wie Brezeln, Leberkäse, Kasslerbrötchen und Ochsenfleisch rundeten das Erlebnis ab. Deko-Elemente wie Banner, Girlanden und sogar Bäume sorgten dafür, dass echtes Oktoberfest-Feeling aufkam. Für die, die es etwas exklusiver mochten, gab es sogar eine Champagner-Theke.

Die Motorworld als neuer Standort erweist sich als Glücksgriff. Nachdem die ursprüngliche Heimat der Kölner Wiesn, das Festzelt am Südstadion, 2023 und 2024 aufgrund der Nutzung der Fläche für die Unterbringung von geflüchteten Menschen wegfiel, war die Zukunft des 1. Kölner Oktoberfests ungewiss. Doch dank der neuen Location ist die Wiesn nun zurück – und das stärker als je zuvor.

On Sunday, 29 September, there was a special family festival under the motto "Almabtrieb" (when cattle are driven down from the Alpine pastures). Visitors were able to enjoy the Oktoberfest atmosphere with their families free of charge. Alongside typical Bavarian delicacies and beer, there was a bouncy castle and live performances by the Funky Marys and Rabaue.

Motorworld will again play a central role in the forthcoming carnival season. On 2 November there will be "Jeck am Butz", a "warm-up dance" to kick off the season, with performances by well-known Cologne bands such as Eldorado, Paveier, Bläck Fööss, Miljö, Hühner, Klüngelköpp and Luftflotte.



WINTERWORLD MOTORWORLD

NEW!!!
MOTORWORLD ALM
 Buchbar bis
 150 Personen



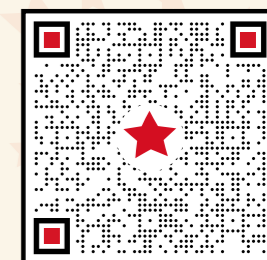
In diesem Jahr erstrahlt unsere WINTERWORLD MOTORWORLD in noch größerem Glanz und festlicher Magie. Lassen Sie sich von der einzigartigen Atmosphäre verzaubern, freuen Sie sich auf neue, kreative Geschenkideen, kulinarische Highlights und ein abwechslungsreiches Programm mit täglicher Livemusik, das für unvergessliche Momente bei Groß und Klein sorgt.

08.11. – 29.12.2024

www.winterworld-motorworld.de

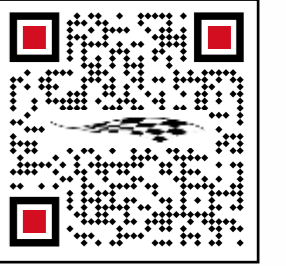
Montag: geschlossen
 Dienstag – Donnerstag: 13.00 Uhr – 22.00 Uhr
 Freitag & Samstag: 12.00 Uhr – 23.00 Uhr
 Sonntag: 11.00 Uhr – 22.00 Uhr
 Weitere Schließtage: 17.11. | 24.11. | 24.12.24

**IHRE WEIHNACHTSFEIER IN DER MOTORWORLD ALM
 BIS 150 PERSONEN. JETZT EXKLUSIV BUCHEN!**





ONLINE SHOP
THIS + MANY MORE



SHOP THE LOOK

NOW AVAILABLE

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

BRUNO SACCO

NACHRUF

Bruno Sacco, einer der einflussreichsten Designer der Automobilgeschichte, verstarb am 19. September 2024 im Alter von 90 Jahren in Sindelfingen. Der gebürtige Italiener, der die deutsche Staatsbürgerschaft besaß, prägte die Designsprache von Mercedes-Benz über Jahrzehnte hinweg und war von 1975 bis zu seinem Ruhestand 1999 Chefdesigner des Unternehmens.

„Bruno Sacco hat Mercedes-Benz mit seinen ikonischen Designs und seiner Leidenschaft für Ästhetik nachhaltig geprägt“, würdigt Gorden Wagener, Chief Design Officer der Mercedes-Benz Group AG, seinen Vorgänger. Auch Marcus Breitschwerdt, CEO der Mercedes-Benz Heritage GmbH, betont: „Sacco hat die Form zahlreicher Ikonen unserer Marke gestaltet. Viele seiner Fahrzeuge prägen noch heute das Straßenbild und faszinieren als Klassiker.“

Bruno Sacco, one of the most influential designers in automotive history, passed away in Sindelfingen on September 19, 2024 at the age of 90. The Italian-born designer, who had German citizenship, shaped the Mercedes-Benz design language for decades and was the company's chief designer from 1975 until his retirement in 1999.

“Bruno Sacco has left a lasting mark on Mercedes-Benz with his iconic designs and passion for aesthetics,” says Gorden Wagener, Chief Design Officer of Mercedes-Benz Group AG, in praise of his predecessor. Marcus Breitschwerdt, CEO of Mercedes-Benz Heritage GmbH, also emphasizes: “Sacco designed the shape of numerous icons of our brand. Many of his vehicles still shape the streetscape today and fascinate as classics.”

Zu den bekanntesten Modellen, die unter Saccos Leitung entstanden, gehören die E-Klasse der Baureihe 124, die S-Klasse der Baureihe 126, der Mercedes-Benz 190 (W 201) und der SL der Baureihe R 129. Diese Fahrzeuge dokumentieren Sacco's Designleitmotiv: „Ein Mercedes-Benz muss immer wie ein Mercedes-Benz aussehen.“ Diese Maxime zog sich durch seine gesamte Karriere und prägte mehrere Generationen von Modellen.

Bruno Sacco wurde am 12. November 1933 in Udine, Italien, geboren. Bereits in jungen Jahren zeigte er großes Interesse an Design und Architektur. 1951 schloss er als jüngster Geometer Italiens sein Studium ab, doch seine Leidenschaft für Automobile brachte ihn schließlich an die Polytechnische Hochschule in Turin. Dort wurde er von den bahnbrechenden Designs der großen italienischen Karosseriebauer beeinflusst.

1955 begann Sacco seine Karriere bei der renommierten Carrozzeria Ghia in Turin, wo er an innovativen Fahrzeugkonzepten arbeitete. Sein Weg zu Mercedes-Benz führte über Karl Wilfert, den Leiter des Mercedes-Benz Karosserieversuchs, der ihn 1958 nach Sindelfingen einlud. Sacco wurde als zweiter Stilist im Designteam von Mercedes-Benz eingestellt, wo er unter anderem an der Entwicklung des legendären Mercedes-Benz 600 (W 100) und des 230 SL „Pagode“ (W 113) mitarbeitete.

The best-known models created under Sacco's direction include the 124 series E-Class, the 126 series S-Class, the Mercedes-Benz 190 (W 201) and the R 129 series SL. These vehicles document Sacco's design leitmotiv: "A Mercedes-Benz must always look like a Mercedes-Benz." This maxim ran through his entire career and shaped several generations of models.

Bruno Sacco was born on November 12, 1933 in Udine, Italy. He showed a keen interest in design and architecture at an early age. In 1951, he graduated as Italy's youngest surveyor, but his passion for automobiles eventually brought him to the Polytechnic University of Turin. There he was influenced by the groundbreaking designs of the great Italian coachbuilders.

In 1955, Sacco began his career at the renowned Carrozzeria Ghia in Turin, where he worked on innovative vehicle concepts. His path to Mercedes-Benz was paved by Karl Wilfert, head of Mercedes-Benz body development, who invited him to Sindelfingen in 1958. Sacco was hired as the second stylist in the Mercedes-Benz design team, where his work included the development of the legendary Mercedes-Benz 600 (W 100) and the 230 SL "Pagoda" (W 113).



1975 übernahm Sacco die Nachfolge von Friedrich Geiger als Leiter der Stylistik-Abteilung und wurde zum Oberingenieur ernannt. Eines seiner ersten Projekte als Chefdesigner war das T-Modell der Baureihe 123, das 1977 als erstes Kombimodell von Mercedes-Benz auf den Markt kam. In den folgenden Jahren entwickelte Sacco einige der ikonischsten Modelle der Marke, darunter die S-Klasse der Baureihe 126 (1979 bis 1992), die er als sein Meisterwerk bezeichnete.

Besonders stolz war Sacco auf die elegante und zeitlose Formensprache, die er für Mercedes-Benz etablierte. Er legte großen Wert darauf, dass die Designs von Generation zu Generation wiedererkennbar blieben und nicht schnell veralteten. Ein markantes Merkmal seiner Arbeit waren die seitlichen Schutzleisten, die erstmals bei der S-Klasse der Baureihe 126 eingeführt wurden und später auch bei anderen Modellen wie dem W 201, der Baureihe 124 und dem SL der Baureihe R 129 zu finden waren.

In den 1980er und 1990er Jahren trug Sacco maßgeblich zur Neuausrichtung von Mercedes-Benz bei, sowohl in ästhetischer als auch in technischer Hinsicht. Er erkannte früh die Bedeutung der Aerodynamik und integrierte diese Aspekte in seine Designs. Der Mercedes-Benz 190 (W 201), oft als „Baby-Benz“ bezeichnet, war eines der ersten Fahrzeuge, das seine Philosophie einer klaren und funktionalen Formensprache widerspiegelte. Dieses Modell ermöglichte es der Marke, neue Kundengruppen zu erschließen und den Grundstein für weitere Erfolge zu legen.

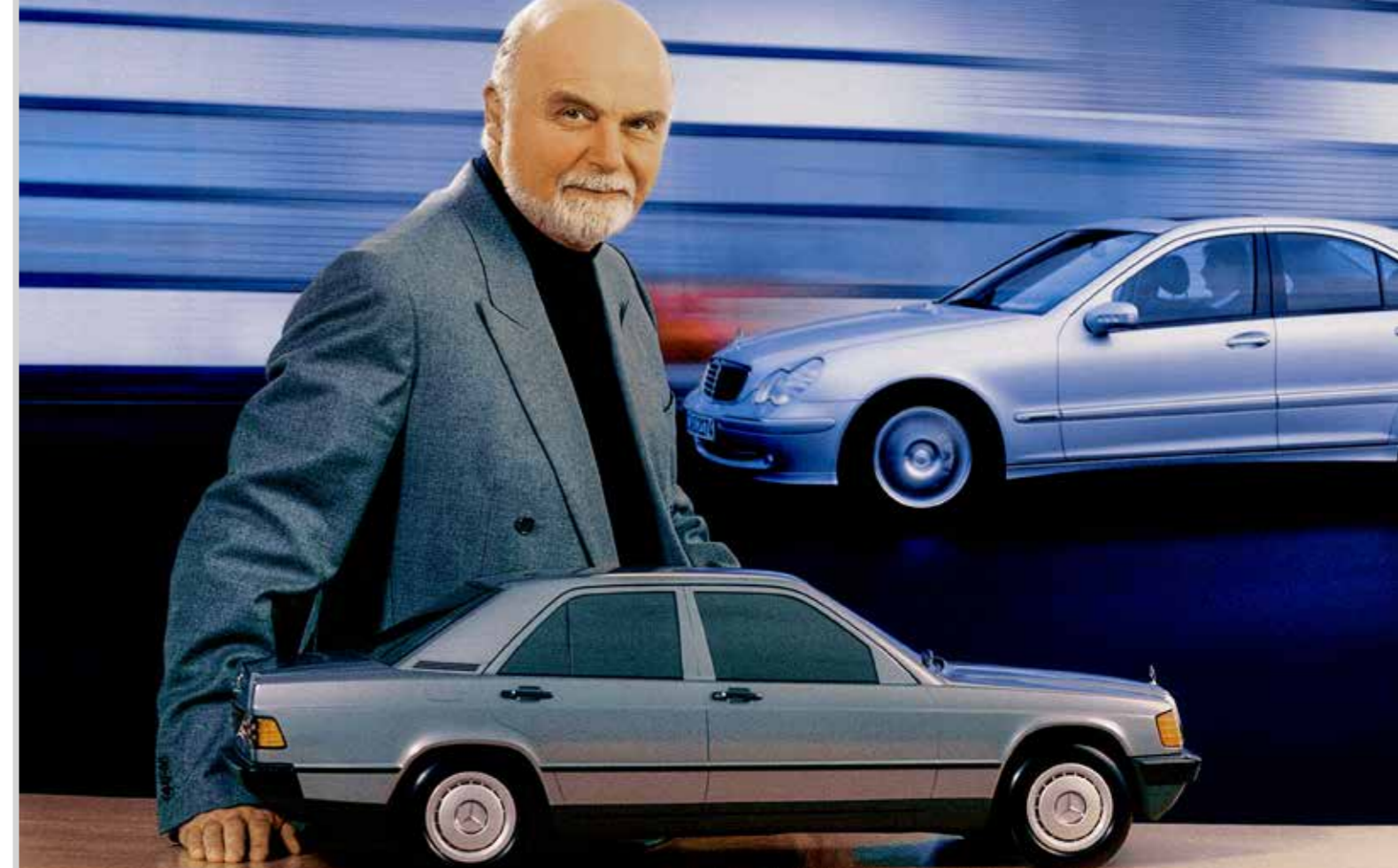
Saccos Einfluss wurde besonders während der Modelloffensive Mitte der 1990er-Jahre sichtbar. Mit der Einführung neuer Fahrzeugtypen wie der A-Klasse, der M-Klasse, dem SLK und der CLK-Klasse erweiterte Mercedes-Benz seine Produktpalette erheblich. Diese Fahrzeuge kombinierten technische Innovationen mit der klassischen Eleganz, für die die Marke bekannt war.

In 1975, Sacco took over from Friedrich Geiger as head of the stylistics department and was appointed senior engineer. One of his first projects as head designer was the 123 series T-model, which was launched in 1977 as the first Mercedes-Benz station wagon. In the years that followed, Sacco developed some of the brand's most iconic models, including the 126 series S-Class (1979 to 1992), which he described as his masterpiece.

Sacco was particularly proud of the elegant and timeless design language he established for Mercedes-Benz. He placed great value on the designs remaining recognizable from generation to generation and not quickly becoming outdated. A striking feature of his work was the side protective moldings, which were first introduced on the S-Class of the 126 series and were later also found on other models such as the W 201, the 124 series and the SL of the R 129 series.

In the 1980s and 1990s, Sacco contributed significantly to the reorientation of Mercedes-Benz, both in aesthetic and technical terms. He recognized the importance of aerodynamics early on and integrated these aspects into his designs. The Mercedes-Benz 190 (W 201), often referred to as the "Baby Benz," was one of the first vehicles to reflect his philosophy of a clean and functional design language. This model allowed the brand to tap into new customer groups and lay the foundation for further success.

Sacco's influence was particularly visible during the model offensive in the mid-1990s. With the introduction of new vehicle types such as the A-Class, the M-Class, the SLK and the CLK-Class, Mercedes-Benz significantly expanded its product range. These vehicles combined technical innovations with the classic elegance for which the brand was known.





Die letzten Modelle, die unter Sacco's Verantwortung vor seinem Ruhestand entstanden, waren die S-Klasse der Baureihe 220 (1998 bis 2005) und das CL-Klasse Coupé der Baureihe C 215 (1999 bis 2006). 1999 trat Bruno Sacco nach über 40 Jahren im Unternehmen in den Ruhestand.

Während seiner Karriere erhielt Sacco zahlreiche Auszeichnungen und Ehrungen. 2002 verlieh ihm die Universität Udine die Ehrendoktorwürde, und 2006 wurde er in die „Automotive Hall of Fame“ in Michigan sowie 2007 in die „European Automotive Hall of Fame“ in Genf aufgenommen.

Auch nach seinem Ruhestand blieb Bruno Sacco eng mit der Marke Mercedes-Benz verbunden. Seine Fähigkeit, Ästhetik und Technik in Einklang zu bringen, hinterlässt einen bleibenden Eindruck in der Automobilwelt. „Mercedes ist mein Leben gewesen, und ich stehe hundertprozentig für diese Zeit“, sagte Sacco einmal über seine langjährige Verbindung zum Unternehmen.

Bruno Sacco hinterlässt ein Vermächtnis zeitloser Eleganz und funktionalen Designs, das die Automobilwelt nachhaltig geprägt hat. Mercedes-Benz wird ihn stets als einen der größten Designer in der Geschichte des Unternehmens in Erinnerung behalten.

The last models to be created under Sacco's responsibility before his retirement were the S-Class 220 series (1998 to 2005) and the CL-Class Coupé C 215 series (1999 to 2006). In 1999, after more than 40 years with the company, Bruno Sacco retired.

During his career, Sacco received numerous awards and honors. In 2002, the University of Udine awarded him an honorary doctorate, and in 2006 he was inducted into the Automotive Hall of Fame in Michigan and in 2007 into the European Automotive Hall of Fame in Geneva.

Even after his retirement, Bruno Sacco remained closely associated with the Mercedes-Benz brand. His ability to harmonize aesthetics and technology has left a lasting impression on the automotive world. "Mercedes has been my life, and I stand for that time one hundred percent," Sacco once said about his long association with the company.

Bruno Sacco leaves behind a legacy of timeless elegance and functional design that has had a lasting impact on the automotive world. Mercedes-Benz will always remember him as one of the greatest designers in the history of the company.

MOTORWORLD

G R O U P

EVENTS+ VERANSTALTUNGEN 2024/2025

- MOTORTREFFS,
- WARM-UPS,
- MOTORCAFES,
- BALLER LEAGUE,
- WINTERWORLD + ALM,
- IMMERSIVE EXPERIENCE,
- LEONARDO DA VINCI,
- SEASON CLOSING,
- SAISONAUSKLANG POWERED BY ALLIANZ,
- TRACKDAYS,
- MOTORRADTREFFEN,
- HALLOWEEN PARTY,
- JECK AM BUTZ,
- DACKELRACE + DOGWORLD,
- AND MANY MORE...



<https://motorworld.de/events/>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

MOBILITY SPEED LIFESTYLE



29. September 2024, Motorworld Region Stuttgart
FOTOS: @Alpha_kevin_media

Motorworld Region Stuttgart Saisonausklang „powered by Allianz“ Season finale powered by Allianz

Der „Saisonausklang powered by Allianz“ in der Motorworld Region Stuttgart ist immer ein Highlight im Kalender der Events. Am 29. September 2024 fand nun das spektakuläre Ende der Motorsportsaison mit mehr als 15.000 Besuchern, 900 außergewöhnlichen Showcars und über 60 Händler statt.

Ein besonderer Hingucker des Tages war die eindrucksvolle Präsentation von SAKER Sportscars, die mit einem imposanten Renntanker und gleich vier seltenen Gruppe-C-Rennwagen vor Ort waren. Diese legendären Fahrzeuge zogen das Publikum durch ihr ikonisches Design und ihre hochkarätige Technik in ihren Bann. Exklusivität lag auch in der Luft, als Autos wie der seltene Audi R8 Abt XGT, mehrere Lamborghinis, Ford GTs und eine ganze Reihe an Oldtimern das Gelände schmückten und den Fans beeindruckende Fotomotive boten. Ergänzt wurde das Portfolio durch die neuesten Modelle von Genesis, die am Showtruck bestaunt und bei Probefahrten ausgiebig getestet werden konnten. Die Besucher hatten hier die Möglichkeit, den innovativen Luxus und Komfort dieser Fahrzeuge hautnah zu erleben. Auch Technik- und Tuning-Fans kamen nicht zu kurz: Edelweiss präsentierte edle Felgen, während Drietelement mit einer kreativen Felgen-Uhr überraschte, die die Kunst des Felgendesigns auf eine neue Ebene hob. Für Fans von US-amerikanischen Muscle-Cars war der Stand von Schropp eine Attraktion. Der Mustang-Spezialist zeigte dort seine neuesten Tuning-Upgrades, die besonders die Herzen der Ford Mustang-Liebhaber höherschlagen ließen.

The „Season finale powered by Allianz“ at Motorworld Region Stuttgart is always a highlight in the event calendar. The spectacular end to the motorsport season took place on 29 September 2024 with more than 15,000 visitors, 900 exceptional show cars and over 60 dealers.

A particular eye-catcher on the day was the striking presentation by SAKER Sportscars, who were there with an impressive racing transporter and four rare Group C racing cars. These legendary vehicles captivated onlookers with their iconic design and state-of-the-art technology. Exclusivity also abounded with cars such as the rare Audi R8 Abt XGT, several Lamborghinis, Ford GTs and a whole string of classic cars adorning the grounds and offering fans impressive photo opportunities. The portfolio was complemented by the latest models from Genesis, which could be admired at the show truck and taken for thorough test drives. Visitors had the opportunity to experience the innovative luxury and comfort of these vehicles at first hand. Technology and tuning fans did not come up short either: Edelweiss presented elegant wheel rims, while Drietelement surprised onlookers with a creative rim watch that takes the art of rim design to a new level. The Schropp booth was an attraction for fans of US muscle cars. The Mustang specialist showcased its latest tuning upgrades, which made the hearts of Ford Mustang fans in particular beat faster.



Ein weiterer Publikumsmagnet war die Präsenz der Dekra, die mit einem beeindruckenden Auftritt glänzte. Eines der Highlights war der BMW E30 von Denise Ritzmann, der zweifachen Drift-Europameisterin und „Queen of Europe“ (2018, 2019). Mit stolzen 600 PS begeisterte sie das Publikum und bewies, warum sie als eine der besten Drifterinnen Europas gilt. Sonax rundete das technische Programm ab und verteilte an die Besucher passende Pflegeprodukte zum Testen.

Auch die jüngsten Besucher kamen auf ihre Kosten: Ein 12 Meter langer Bobbycar-Parcours, zwei Hüpfburgen und eine Kettcar-Strecke sorgten für Spaß und Unterhaltung, während die Eltern die Fahrzeugschau und technischen Attraktionen in vollen Zügen genießen konnten.

Der „Saisonausklang powered by Allianz“ war ein voller Erfolg und bot einen gelungenen Abschluss der Saison 2024. Das Event überzeugte durch eine gelungene Mischung aus technischer Innovation, aufregenden Testfahrten und einem umfangreichen Familienprogramm. Ein unvergesslicher Tag für alle Besucher!

Another crowd-puller was the presence of Dekra, who stood out with an impressive presentation. One highlight was the BMW E30 owned by Denise Ritzmann, the two-time European Drift Champion and "Queen of Europe" (2018, 2019). With an impressive 600 horsepower, she thrilled the audience and proved why she is considered one of Europe's best drifters. Sonax rounded off the technical programme and handed out appropriate care products for visitors to test.

The youngest visitors were well catered for as well. A 12-metre-long Bobby Car course, two bouncy castles and a Kettcar track provided for fun and entertainment while their parents were able to enjoy the vehicle show and technical attractions to the full.

The "Season finale powered by Allianz" was an unqualified success and a successful conclusion to the 2024 season. The event impressed with an accomplished blend of technical innovation, thrilling test drives and a comprehensive family programme. An unforgettable day for everyone who was there!



NEW FLYING SPUR

Bentley hebt mit dem neuen Flying Spur die Messlatte für Luxus-Limousinen auf ein neues Niveau. Das ursprünglich als leistungsorientiertes Speed-Modell eingeführte Fahrzeug hat sich nun zu einem Ultra Performance Hybrid entwickelt, der die Balance zwischen beeindruckender Leistung und umweltfreundlicher Effizienz meistert. Der Flying Spur vereint elektrische Reichweite, kraftvolle Fahrdynamik und den typischen Bentley-Luxus auf faszinierende Weise.

Wenn pure Leistung gefragt ist, liefert der Flying Spur beeindruckende 782 PS, dank der Kombination eines 600 PS starken V8-Twin-Turbomotors und eines 190 PS starken Elektromotors. Das Fahrzeug beschleunigt in atemberaubenden 3,3 Sekunden von 0 auf 60 mph (0-100 km/h in 3,5 Sekunden) – eine halbe Sekunde schneller als das Vorgängermodell. Diese beeindruckende Leistung macht den Flying Spur zu einem der leistungsstärksten Luxus-Fahrzeuge weltweit, das sowohl sportlich als auch elegant bleibt.

Bentley is raising the bar for luxury sedans with the new Flying Spur. Originally introduced as a performance-oriented Speed model, the car has now evolved into an ultra-performance hybrid that strikes the perfect balance between impressive power and environmentally friendly efficiency. The Flying Spur combines electric range, powerful driving dynamics and quintessential Bentley luxury in a fascinating way.

When pure power is required, the Flying Spur delivers an impressive 782 horsepower, thanks to the combination of a 600-horsepower V8 twin-turbo engine and a 190-horsepower electric motor. The vehicle accelerates from 0 to 60 mph in a breathtaking 3.3 seconds (0-100 km/h in 3.5 seconds) – half a second faster than the previous model. This impressive performance makes the Flying Spur one of the most powerful luxury cars in the world, while remaining both sporty and elegant.





Die echten Innovationen des neuen Flying Spur finden sich unter der Motorhaube. Der 4,0-Liter-V8-Motor wurde umfassend optimiert, um Effizienz und Leistung zu maximieren. Mit 1000 Nm Drehmoment – 11 Prozent mehr als beim vorherigen Speed-Modell – sorgt der neue Antrieb für mehr Power und Fahrspaß über den gesamten Drehzahlbereich. Die Verwendung eines Elektromotors beseitigt das Turboloch, während die zwei Single-Scroll-Turbolader die Komplexität reduzieren und gleichzeitig die Emissionen verringern.

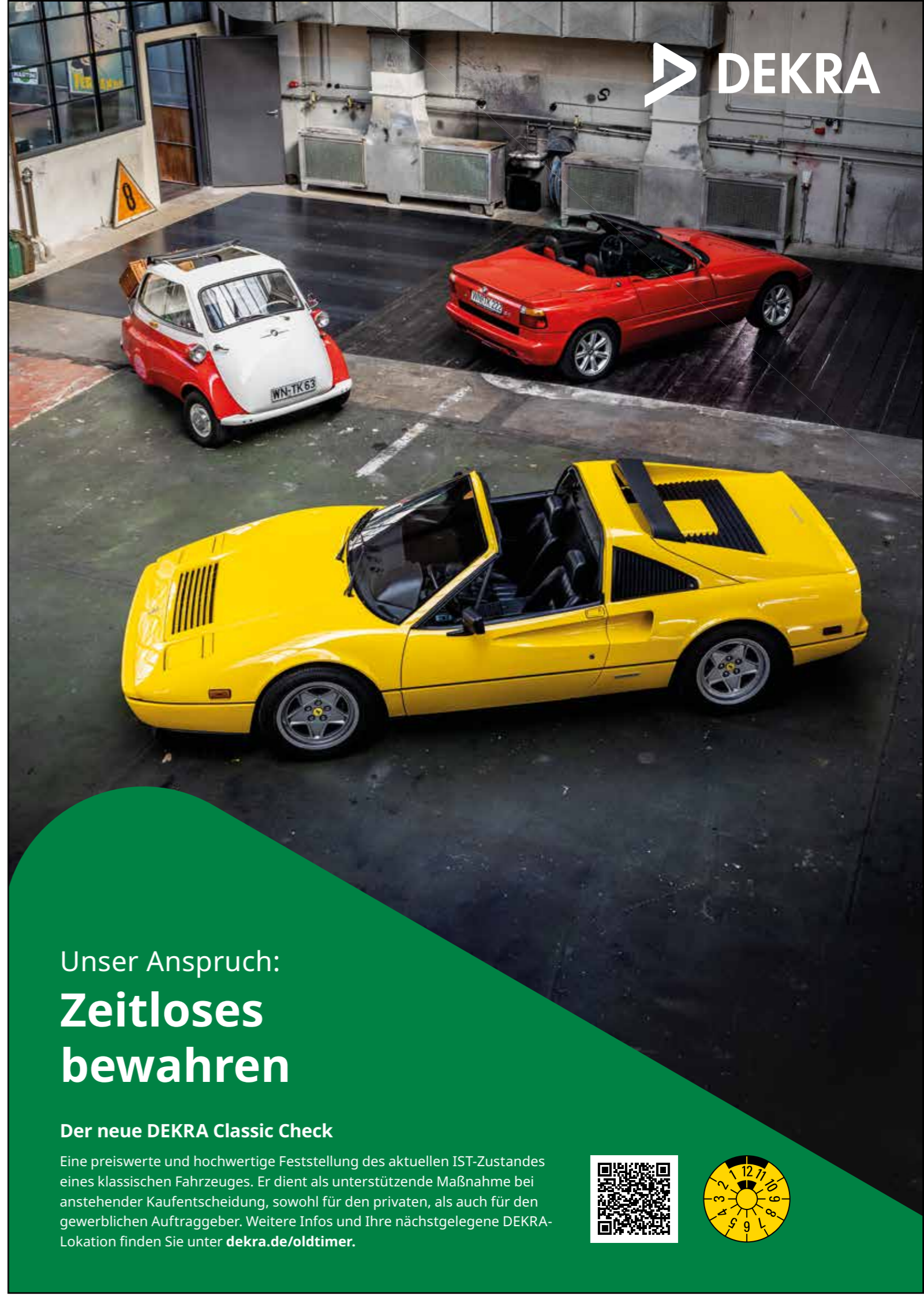
Im reinen Elektromodus liefert der Flying Spur 190 PS und ein beeindruckendes Drehmoment von 450 Nm, was im Alltag vollkommen ausreicht, um mühelos im Verkehr mitzuhalten. Die 25,9-kWh-Batterie bietet eine elektrische Reichweite von bis zu 76 Kilometern und lässt sich in nur 2,5 Stunden vollständig aufladen. Dank der Kombination aus V8- und Elektromotor erreicht der Flying Spur eine Gesamtreichweite von bis zu 829 Kilometern – ideal für Langstreckenfahrten.

Das äußere Design des Flying Spur bleibt dem eleganten und muskulösen Look der dritten Generation treu, doch zahlreiche Details wurden verfeinert. Die Brightware-Akzente in Graphite, der markante Speed-spezifische Kühlergrill und das optionale Aerodynamikpaket in Wagenfarbe verleihen dem Exterieur eine sportliche Note. Besonders auffällig sind die neuen 22-Zoll-Räder, die in verschiedenen Designs und Ausführungen erhältlich sind.

The real innovations of the new Flying Spur are under the bonnet. The 4.0-liter V8 engine has been extensively optimized to maximize efficiency and performance. With 1000 Nm of torque – 11 percent more than the previous Speed model – the new drive delivers more power and driving pleasure across the entire rev range. The use of an electric motor eliminates turbo lag, while the two single-scroll turbochargers reduce complexity while also reducing emissions.

In pure electric mode, the Flying Spur delivers 190 hp and an impressive 450 Nm of torque, which is perfectly sufficient for keeping up with traffic in everyday driving. The 25.9 kWh battery offers an electric range of up to 76 kilometers and can be fully charged in just 2.5 hours. Thanks to the combination of the V8 and electric motor, the Flying Spur has a total range of up to 829 kilometers – ideal for long-distance driving.

The exterior design of the Flying Spur remains true to the elegant and muscular look of the third generation, but numerous details have been refined. The brightware accents in graphite, the striking speed-specific radiator grille and the optional aerodynamic package in body color give the exterior a sporty touch. Particularly striking are the new 22-inch wheels, which are available in a variety of designs and finishes.



Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.





Im Innenraum setzt Bentley auf maximale Individualisierungsmöglichkeiten. Neue Nahtoptionen, 3D-Diamantleder an Türen und Säulen sowie eine intelligente Luftionisierung unterstreichen den hohen Anspruch an Komfort und Wohlbefinden. Die optionale „Dark Chrome Specification“ fügt dem ohnehin luxuriösen Interieur eine moderne Ästhetik hinzu. Das gefeierte Bentley-Drehdisplay, das zwischen einem 12,3-Zoll-HD-Display, analogen Rundinstrumenten und handgefertigtem Furnier wechselt, bleibt eine beliebte Option.

Zur Markteinführung des neuen Flying Spur hat Bentley mit Motorsport-Ikonen wie Formel-1-Weltmeister Damon Hill und der Williams F1 Academy-Fahrerin Lia Block zusammengearbeitet. In einer dynamischen Vorführung auf der Rennstrecke zeigten sie eindrucksvoll die Fähigkeiten des Fahrzeugs. Ein besonderer Höhepunkt war der Auftritt von Martin Brundle, der im legendären Bentley EXP Speed 8 vorfuhr.

Mit dem neuen Flying Spur hat Bentley eine Limousine geschaffen, die sowohl in puncto Leistung als auch Luxus neue Maßstäbe setzt. Der Ultra Performance Hybrid kombiniert eindrucksvolle Effizienz und herausragende Fahrdynamik, während die luxuriöse Innenausstattung und die fortschrittlichen Technologien den Flying Spur zu einem wahren Meisterwerk machen. Bentley unterstreicht damit seine Position als Hersteller von Fahrzeugen, die keine Kompromisse eingehen – weder in Bezug auf Leistung noch Luxus.

Inside, Bentley focuses on maximum customization options. New stitching options, 3D diamond leather on doors and pillars, and intelligent air ionization underscore the high standards of comfort and well-being. The optional Dark Chrome Specification adds modern aesthetics to the already luxurious interior. The acclaimed Bentley Rotary Display, which alternates between a 12.3-inch high-definition display, analog dials and handcrafted veneer, remains a popular option.

To launch the new Flying Spur, Bentley worked with motorsport icons such as Formula One World Champion Damon Hill and Williams F1 Academy driver Lia Block. In a dynamic demonstration on the racetrack, they impressively showcased the car's capabilities. A special highlight was the appearance of Martin Brundle, who drove up in the legendary Bentley EXP Speed 8.

With the new Flying Spur, Bentley has created a sedan that sets new standards in both performance and luxury. The Ultra Performance Hybrid combines impressive efficiency and outstanding driving dynamics, while the luxurious interior and advanced technologies make the Flying Spur a true masterpiece. Bentley is thus underlining its position as a manufacturer of vehicles that make no compromises – neither in terms of performance nor luxury.



03. November 2024, MOTORWORLD MÜNCHEN

DogWorld & DackelRace

FOTOS: Classic Media Group



Am 3. November 2024 steht die Motorworld München erneut ganz im Zeichen der Dackel. „Ein Rennen ist ein Rennen, ob auf vier Rädern oder auf vier Beinen“ – beim „2. Münchner DackelRace powered by ALLIANZ“ sausen 70 Dackel um die Wette. Das Dackelrennen ist das Highlight des neuen Hunde- und Lifestyle-Festivals „DogWorld“, das von 10 bis 17 Uhr stattfindet. Der Eintritt ist frei.

Die DogWorld lockt mit einem vielseitigen Programm, das sowohl für Hunde als auch ihre Besitzer konzipiert ist. Besucher erwartet ein Marktplatz mit 65 Ausstellern, dazu zahlreiche Aktivitäten, Shows und Workshops – von Agility-Parcours bis hin zu Wellness-Angeboten für die Vierbeiner. Besonders beliebt sind die Promi-Talks und Fachvorträge, etwa zu den Themen Hundetraining, Gesundheit und Zusammenleben mit Hunden. Das Dackelrennen selbst, das im letzten Jahr 15.000 Besucher anzog, verspricht erneut Spannung pur. Beim Rennen treten 65 Dackel in vier Startklassen gegeneinander an: Standard, Zwerg-/Kaninchen, Mixed und die Inklusionsklasse für Dackel mit Handicap. Die Zeitmessung erfolgt professionell mit einem Chip-Tracking-System, das auch beim München Marathon genutzt wird. Für die Dackel kommen die Teilnehmer nicht nur aus ganz Deutschland, sondern auch aus Österreich angereist.

On 3 November 2024, Motorworld München will once again be dedicated to dachshunds. "A race is a race, whether on four wheels or on four legs" – the "2nd Munich Dachshund Race powered by ALLIANZ" will feature 70 dachshunds competing against each other. The race is the highlight of the new "DogWorld" dog and lifestyle festival, which will be taking place from 10 a.m. to 5 p.m. Admission is free.

DogWorld draws visitors with a varied programme aimed at both dogs and their owners, who can look forward to a marketplace with 65 exhibitors, as well as numerous activities, shows and workshops with agility courses to wellness offerings for the four-legged friends. The celebrity talks and specialist presentations on topics such as dog training, health and living with dogs are especially popular. The dachshund race itself, which last year attracted 15,000 spectators, once again promises pure excitement. 65 dachshunds compete against each other in four classes: standard, miniature/rabbit, mixed and an inclusion class for dachshunds with a handicap. Professional timekeeping is in place with a chip tracking system which is also used at the Munich Marathon. The race participants come not only from all over Germany, but also from Austria.



Neben dem Dackelrennen gibt es auf der Dog-World noch viele weitere Highlights. Die bekannte Moderatorin Diana Eichhorn, bekannt aus der VOX-Sendung „hundkatzemaus“, führt durch das Bühnenprogramm. Francisco de Vasconcellos, ebenfalls ein Star aus der Sendung, zeigt seine Künste als Hundefriseur. Mit Spannung erwartet wird der Vortrag von Hundetrainerin Ulrike Meder, die über Hundebegegnungen und das Verhalten von Mensch und Tier referiert.

Wer mit seinem Hund aktiv werden möchte, kann sich im Indoor-Agility-Parcours versuchen oder bei DogYoga entspannen. Zudem laden zahlreiche Vorträge und Masterclasses zu den Themen Hundeerziehung, Gesundheit und das Leben mit Kindern und Hunden ein.

Der DogMarket bietet mit über 65 Ausstellern eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen rund um den Hund. Von Zubehör über Futter bis hin zu Hundetherapie und Fotografie ist alles dabei.

Alongside the dachshund race, there are many other highlights at DogWorld. The well-known presenter Diana Eichhorn, familiar from the VOX TV programme "hundkatzemaus", will be moderating the stage programme. Francisco de Vasconcellos, another star of the programme, will be demonstrating his skills as a dog groomer. The presentation by dog trainer Ulrike Meder, who will be talking about dog encounters and the behaviour of humans and animals, is eagerly awaited.

Visitors who want to become actively involved with their dogs can try out the indoor agility course or relax with DogYoga. There will also be numerous talks and master classes on dog training, health and living with children and dogs.

With over 65 exhibitors, the DogMarket offers a broad range of products and services dedicated to dogs with everything from accessories and feedstuffs through to dog therapy and photography.

MOTOR TREFF
SAISONABSCHLUSS
Markenoffenes Treffen



Sonntag, 20. Oktober 2024
von 10 bis 16 Uhr

• **Sonderausstellung: Concours 80's Ensemble**

Das Alter des Fahrers plus das Alter des Fahrzeugs darf in Summe die Zahl 80 nicht überschreiten. Anmeldung zum Concours über QR-Code
80s-ensemble.de

• **Hallendurchfahrt**

Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

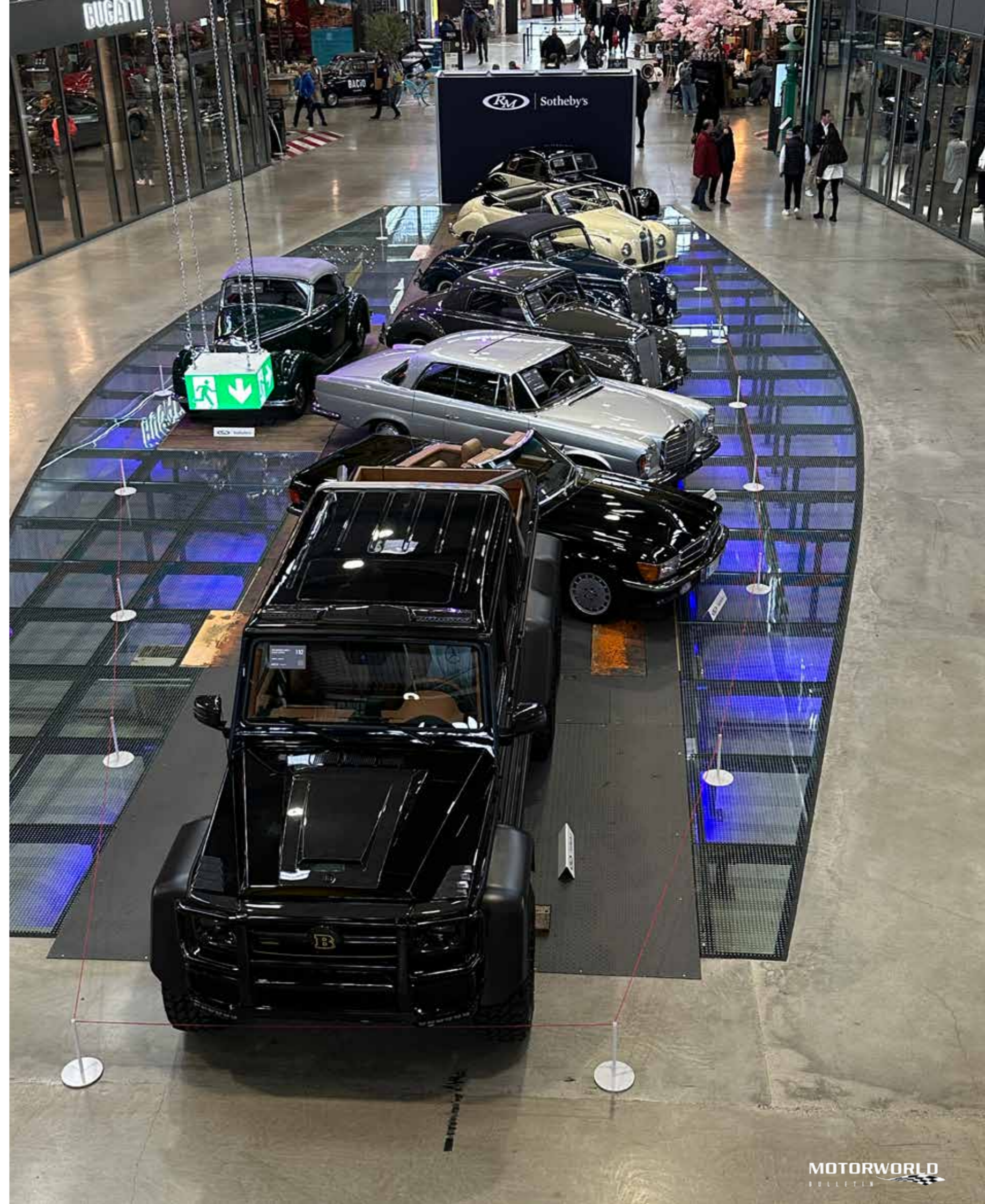
Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München

EXKLUSIVE AUKTION

3. RM SOTHEBYS AUKTION IN DER MOTORWORLD MÜNCHEN

RM Sotheby's kehrt am 23. November zum dritten Mal in Folge nach München zurück, um im Wahrzeichen der Stadt, der Motorworld, zu versteigern. Die Auktion in München, die den deutschen Auktionsmarkt schnell geprägt hat, wird erneut eine herausragende Auswahl an Oldtimern, Youngtimern und Supersportwagen in die bayerische Landeshauptstadt bringen, wobei der Schwerpunkt weiterhin auf der Präsentation von Sammlungen mit Fahrzeugen aus einer Hand und einer Marke liegt. Die diesjährige Veranstaltung verspricht eine weitere spannende Auktion mit deutschen Legenden wie Porsche, Mercedes-Benz und BMW und markiert die Rückkehr in die Motorworld Munich, die weitläufige Kathedrale des Automobils, die sich seit ihrer Eröffnung im Jahr 2021 als Dreh- und Angelpunkt für Aktivitäten erwiesen hat.

RM Sotheby's is set to make its return to Munich on 23 November for its third consecutive sale at the city's landmark Motorworld venue. An event that has quickly come to define the German auction market, the Munich sale is once again set to bring a stellar array of classics, youngtimers, and supercars to the Bavarian capital, with a continued focus on the presentation of special one-owner and single-marque collections. This year's event promises to be another exciting auction packed with German legends from the likes of Porsche, Mercedes-Benz, and BMW, and marks a return to Motorworld Munich, the expansive cathedral to the automobile that has proved such a hub and hive of activity since its inception in 2021.





1929 Mercedes-Benz 710 SS Roadster by Corsica

Mercedes-Benz wurde in den 1920er Jahren zum Synonym für Auflagung und beherrschte diese, um Grand-Prix- und Sportwagenrennen zu dominieren. Der Höhepunkt seiner Vorkriegssportwagen war der S-Typ mit einem 7.065-ccm-Motor und einem Kompressor, der in der letzten SSK-Version 300 PS leistete. Es wurden nur 111 SS-Fahrzeuge gebaut, darunter dieser 710 Super Sport mit der Fahrgestellnummer 36036.

Das Auto wurde im August 1929 an den Mayfair-Händler Gordon Watney ausgeliefert. Sein erster Besitzer, Thomas „Scrap“ Thistlethwayte, ein ehemaliger Bentley Boy, wollte mit ihm Rennen fahren, aber er kam zu spät für die RAC Tourist Trophy 1929 an, was das Ende seiner Rennkarriere bedeutete. Nach einem Unfall erhielt der SS eine neue Roadster-Karosserie vom renommierten Karosseriebauer Corsica.

1934 meldete Clifford Taylor den SS in London neu an und er hatte einen Kurzauftritt im Film „Death Drives Through“. Zu den späteren Besitzern gehörten Colonel Samuel Sandars und der Autohändler Ewart Bradshaw, der wahrscheinlich den Motor austauschte. Das Auto gelangte schließlich 1963 zu Mercedes-Benz-Sammler ML „Bud“ Cohn in Los Angeles und stellte 1979 mit einem Verkaufspreis von 320.000 US-Dollar einen Weltauktionsrekord auf.

Nach mehreren Besitzerwechseln wurde der SS restauriert und bei prestigeträchtigen Veranstaltungen ausgestellt, wo er Preise wie die Chairman's Trophy in Pebble Beach 1997 und den Best of Show beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 1999 gewann. Dieses ikonische Modell ist nach wie vor eine Legende unter den Automobilen und wird für sein Design und seine Leistung gefeiert.

Mercedes-Benz became synonymous with supercharging in the 1920s, mastering it to dominate Grand Prix and sports car racing. The pinnacle of its pre-war sports cars was the S-Type, featuring a 7,065-cc engine and supercharger, producing 300 hp in the final SSK version. Only 111 SS cars were built, including this 710 Super Sport, chassis number 36036.

Ordered by Mayfair dealer Gordon Watney, the car was delivered in August 1929. Its first owner, Thomas "Scrap" Thistlethwayte, a former Bentley Boy, intended to race it, but it arrived too late for the 1929 RAC Tourist Trophy, ending his racing career. After an accident, the SS received a new roadster body from renowned coachbuilder Corsica.

In 1934, Clifford Taylor reregistered the SS in London, and it made a cameo in the film Death Drives Through. Later owners included Colonel Samuel Sandars and car dealer Ewart Bradshaw, who likely swapped the engine. The car eventually reached Mercedes-Benz collector ML "Bud" Cohn in Los Angeles in 1963, and it set a world auction record in 1979, selling for \$320,000.

After changing hands multiple times, the SS was restored and displayed at prestigious events, winning awards like the Chairman's Trophy at Pebble Beach in 1997 and Best of Show at the 1999 Concorso d'Eleganza Villa d'Este. This iconic model remains a motoring legend, celebrated for its design and performance.

1923 Mercedes 2.0 Litre Indianapolis Sports Racer

1922 beschränkten neue Rennvorschriften den Hubraum auf 2000 ccm, was die Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) dazu veranlasste, einen 2-Liter-Rennmotor zu entwickeln. Während deutschen Herstellern nach dem Ersten Weltkrieg die Teilnahme an Rennen in Frankreich und Belgien verboten war, wandte sich die DMG den USA und Italien zu, wo deutsche Autos noch willkommen waren. Das Indianapolis 500 von 1923 übernahm die europäische Motorformel und lockte so weitere europäische Hersteller an.

Der neue Motor von DMG basierte auf den früheren 1,5- und 2,6-Liter-Modellen und verfügte über zwei obenliegende Nockenwellen und Kompressortechnologie. Außerdem wurden geschweißte Zylinder und Zylinderköpfe eingeführt, die die Zuverlässigkeit bei hohen Drücken erhöhten. Anfangs leistete der Motor etwa 110–125 PS, doch spätere Entwicklungen erhöhten die Leistung auf 150 PS.

Das Fahrgestell bestand aus traditionellen U-förmigen Stahlelementen mit starren Achsen und halbelliptischen Federn. Obwohl die neuen Vorschriften Einsitzer zuließen, entschied sich die DMG für eine sicherere Zweisitzer-Karosserie mit einem stromlinienförmigen, bootsähnlichen Heck.

Beim Indianapolis 500 im Jahr 1923 belegten die Mercedes-Fahrer Max Sailer und Christian Werner die Plätze 8 und 11 und übertrafen damit Konkurrenten wie Duesenberg und Bugatti. Kurz darauf errang das 2-Liter-Auto der DMG Siege bei europäischen Bergrennen, darunter einen Doppelsieg beim Rennen Zbraslav-Jiloviště im Jahr 1924, der den letzten Einsatz des Wagens vor der Vorstellung einer überarbeiteten Version bei der Targa Florio markierte.

In 1922, new racing regulations limited engine displacement to 2000 cc, prompting Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) to develop a 2-litre racing engine. While German manufacturers were banned from French and Belgian races post-World War I, DMG turned to the USA and Italy, where German cars were still welcomed. The 1923 Indianapolis 500 adopted the European engine formula, enticing more European manufacturers.

DMG's new engine was based on its earlier 1.5 and 2.6-litre models, featuring two overhead camshafts and compressor technology. It also introduced welded cylinders and heads, enhancing reliability under high pressures. Initially, the engine produced around 110-125 hp, but later developments increased output to 150 hp.

The chassis used traditional U-shaped steel members with rigid axles and semi-elliptic springs. Despite the new regulations allowing single-seaters, DMG opted for a safer two-seater body with a streamlined, boat-like tail.

At the 1923 Indianapolis 500, Mercedes drivers Max Sailer and Christian Werner finished 8th and 11th, outperforming competitors like Duesenberg and Bugatti. Shortly after, DMG's 2-litre car claimed victories in European hill climbs, including a double win at the Zbraslav-Jiloviště race in 1924, marking the car's final outing before a revised version debuted at the Targa Florio.





1948 Veritas RS

1936 stellte BMW den 328 Roadster vor, ein Auto, das zu einer Rennlegende werden sollte. Ernst Loof, Lorenz Dietrich und Georg Meier wollten jedoch mehr, was sie 1946 dazu veranlasste, den Veritas-Verein für Sport- und Rennwagenbau zu gründen. Auf der Grundlage des bewährten BMW 328-Fahrgestells schufen sie den BMW-Veritas, der sich durch eine stromlinienförmige Aluminiumkarosserie auszeichnete und auf den Rennstrecken für Aufsehen sorgte.

Der BMW-Veritas debütierte 1948 in Hockenheim, wo Karl Kling mehrere Siege errang. Zunächst als BMW-Veritas vermarktet, führten rechtliche Probleme mit BMW dazu, dass das Auto in Veritas RS umbenannt wurde, wobei RS für „Rennsportwagen“ stand. Trotz der Namensänderung blieb die Kerntechnologie dieselbe, mit der soliden Technik des BMW 328, einschließlich seines 1,5- oder 2-Liter-Motors mit bis zu 80 PS.

Die Veritas RS-Modelle, die als zweisitzige Rennwagen konzipiert waren, waren auch in der Formel 2 erfolgreich, obwohl sie für Monoposto-Rennen gedacht waren. Diese Autos, die von der Presse „Aerosaurier“ genannt wurden, waren bei Rennen erfolgreich. Doch 1950 zwang die Konkurrenz durch Ferrari, Maserati und Gordini in Kombination mit Produktionsproblemen Veritas dazu, Insolvenz anzumelden.

Heute sind die wenigen noch erhaltenen Veritas-Fahrzeuge begehrte Klassiker, die die kurze, aber bemerkenswerte Geschichte dieser nicht mehr existierenden Marke verkörpern.

In 1936, BMW introduced the 328 Roadster, a car that would become a racing legend. However, Ernst Loof, Lorenz Dietrich, and Georg Meier wanted more, leading them to establish the Veritas Association for Sports and Racing Car Construction in 1946. Using the proven BMW 328 chassis, they created the BMW-Veritas, which featured a streamlined aluminum body and gained attention on racetracks.

The BMW-Veritas made its debut in 1948 at Hockenheim, with Karl Kling securing several victories. Initially branded as BMW-Veritas, legal issues with BMW led to the car being renamed Veritas RS, with RS standing for “Rennsportwagen” (racing sports car). Despite the name change, the core technology remained the same, with the BMW 328’s solid engineering, including its 1.5- or 2-liter engine producing up to 80 hp.

The Veritas RS models, designed as two-seater race cars, were also successful in Formula 2, despite being intended for monoposto racing. Nicknamed “Aerosaurier” by the press, these cars saw some racing success. However, by 1950, competition from Ferrari, Maserati, and Gordini, combined with production challenges, led Veritas to file for bankruptcy.

Today, the few remaining Veritas cars are prized classics, showcasing the brief yet remarkable history of this defunct brand.

1955 Porsche 550 Spyder by Wendler

Dieses Exemplar ist einer von nur 90 ultraleichten Porsche 550 Spyder-Rennwagen, die jemals gebaut wurden, und kann auf eine reiche europäische Renngeschichte zurückblicken, darunter Podiumsplätze in Spanien und Portugal. Bemerkenswerterweise sind das Original-Fahrgestell, der Carrera-Motor und das Getriebe noch immer vorhanden. Anfang der 1990er Jahre wurde er von seinem ursprünglichen Karosseriebauer Wendler in Zusammenarbeit mit der Porsche AG restauriert. Der 550 Spyder nimmt einen besonderen Platz in der Geschichte von Porsche ein, da er das erste Auto war, das speziell für den Rennsport entwickelt wurde. In den 1950er Jahren nahm er an einigen der prestigeträchtigsten Motorsportveranstaltungen teil, darunter die Targa Florio, die Mille Miglia, die 24 Stunden von Le Mans und die Carrera Panamericana. Trotz seiner geringen Größe und Mittelmotor-Anordnung konnte der 550 Spyder sich eindrucksvoll gegen größere, leistungsstärkere Konkurrenten von Ferrari und Maserati behaupten. Herbert Linge, ein legendärer Fahrer und der erste Mechaniker von Porsche nach dem Umzug des Unternehmens nach Stuttgart, führte detaillierte, handschriftliche Aufzeichnungen über alle 90 gebauten Exemplare, wobei das Gewicht des Wagens von 550 Kilogramm dem Modell seinen Namen gab.

One of only 90 ultralight Porsche 550 Spyder racecars ever built, this example boasts a rich European racing history, including class podiums in Spain and Portugal. Remarkably, it still retains its original chassis, Carrera engine, and gearbox. In the early 1990s, it underwent a restoration by its original coachbuilder, Wendler, in collaboration with Porsche AG. The 550 Spyder holds a special place in Porsche’s legacy, being the first car they designed specifically for racing. Throughout the 1950s, it competed in some of the most prestigious motorsport events, including the Targa Florio, Mille Miglia, 24 Hours of Le Mans, and Carrera Panamericana. Despite its small size and mid-engine layout, the 550 Spyder performed impressively against larger, more powerful competitors from Ferrari and Maserati. Herbert Linge, a legendary driver and Porsche’s first mechanic after the company moved to Stuttgart, kept a detailed, handwritten record of all 90 examples built, with the car’s 550-kilogram weight giving the model its name.





1955 Mercedes-Benz 300 SL Gullwing

Nach dem Zweiten Weltkrieg wollte Mercedes-Benz wieder in den Grand-Prix-Rennsport einsteigen, aber ihr Formel-1-Wagen war erst 1954 fertig. Stattdessen stieg das Unternehmen mit dem von Rudolf Uhlenhaut entworfenen W194 in den Sportwagenrennsport ein. Dieses Leichtgewicht debütierte mit den Plätzen 2 und 4 bei der Mille Miglia 1952 und errang bald darauf Siege in Le Mans, auf dem Nürburgring und bei der Carrera Panamericana.

Max Hoffman, der New Yorker Importeur von Mercedes-Benz, erkannte das Potenzial für eine Straßenversion des W194, was zur Entwicklung des 300 SL Flügeltürers führte. Angetrieben von einem 2.996-cm³-Reihensechszylinder mit Bosch-Einspritzung leistete er 215 PS und erreichte eine Höchstgeschwindigkeit von 263 km/h. Der Flügeltürer, der als einer der ersten modernen Supersportwagen gilt, wurde von 1954 bis 1957 produziert.

Dieses spezielle Auto, Chassis 5500127, wurde im März 1955 in Silbergrau Metallic mit einer auf Sonderbestellung gefertigten roten Lederausstattung fertiggestellt. Er wurde an Hoffmans New Yorker Händler ausgeliefert und gehörte später Peter Turchon Jr. Der derzeitige Besitzer nahm ihn 1992 in seine Sammlung auf und brachte ihn nach Deutschland zurück. Mit seinem nummerngleichen Fahrgestell, Motor und den originalen Rudge-Felgen ist dieser 300 SL Gullwing bereit für sein nächstes Kapitel bei Touren und Rallies.

After World War II, Mercedes-Benz aimed to return to Grand Prix racing, but their Formula 1 car wasn't ready until 1954. Instead, they re-entered motorsport through sportscar racing with the W194, designed by Rudolf Uhlenhaut. This lightweight car debuted with 2nd and 4th place finishes at the 1952 Mille Miglia and soon claimed victories at Le Mans, the Nürburgring, and the Carrera Panamericana.

Max Hoffman, Mercedes-Benz's New York importer, saw potential for a road-going version of the W194, leading to the creation of the 300 SL Gullwing. Powered by a 2,996-cc straight-six engine with Bosch fuel injection, it produced 215 horsepower and had a top speed of 263 km/h. Considered one of the first modern supercars, the Gullwing was produced from 1954 to 1957.

This particular car, chassis 5500127, was completed in March 1955 in Silver Grey Metallic with a special-order Red leather interior. It was delivered to Hoffman's New York dealership and later owned by Peter Turchon Jr. The current owner added it to their collection in 1992, returning it to Germany. With its matching-numbers chassis, engine, and original Rudge wheels, this 300 SL Gullwing is ready for its next chapter in tours and rallies.

FÜHLT SICH EINFACH FANTASTISCH AN!

SONAX
MADE IN GERMANY



VERWÖHNEN SIE IHR AUTO

mit SONAX PremiumClass CarnubaCare. Das Premiumprodukt für sicheren Schutz und perfekten Glanz.

- einfach in der Anwendung
- extrem ergiebig
- 100 % „Grade One“-Carnaubawachs
- ohne Schleifmittel

sonax.de

PREMIUM CLASS



1979 BMW M1 „Exklusiv by Walter Maurer“

Die legendäre Art-Car-Serie von BMW begann 1975 auf Initiative von Hervé Poulain, der zeitgenössische Künstler einlud, BMW-Rennwagen in rollende Kunstwerke zu verwandeln. Alexander Calder entwarf mit Unterstützung von Walter Maurer den farbenfrohen 3.0 CSL, mit dem Poulain 1975 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans antrat. Danach spielte Maurer eine Schlüsselrolle bei Art-Car-Projekten und arbeitete mit Künstlern wie Frank Stella, Roy Lichtenstein und Ernst Fuchs zusammen. Im Jahr 1979 stahl jedoch Andy Warhols M1 allen die Show. Warhols Werk, das in nur 28 Minuten fertiggestellt wurde, zierte den M1, mit dem Poulain in Le Mans den sechsten Platz belegte. Maurers Engagement setzte sich mit Sonderanfertigungen für die M1-Procars von BMW fort, wobei nur ein Straßenfahrzeug seine Kunst trägt – dieses besondere Exemplar mit dem Fahrgestell 4301135. Das Fahrzeug ist in Perlweiß mit dunkleren Airbrush-Akzenten lackiert, trägt Maurers Signatur und ist noch immer in seiner ursprünglichen Sonderlackierung. Sein erster Besitzer, Curt Soldan, behielt das Auto ein Jahrzehnt lang, bevor es in Großbritannien und Deutschland den Besitzer wechselte. Mit nur 33.862 Kilometern auf dem Tacho nimmt dieser einzigartige, von Maurer entworfene M1 einen besonderen Platz im Vermächtnis der Art Cars von BMW ein und ist damit ein seltenes und äußerst begehrtes Sammlerstück.

BMW's iconic Art Car series began in 1975, initiated by Hervé Poulain, who invited contemporary artists to transform BMW racing cars into rolling artworks. Alexander Calder, with assistance from Walter Maurer, designed the vibrant 3.0 CSL that Poulain raced at the 1975 24 Hours of Le Mans. Following this, Maurer played a key role in Art Car projects, collaborating with artists such as Frank Stella, Roy Lichtenstein, and Ernst Fuchs. However, it was Andy Warhol's 1979 M1 that stole the spotlight. Warhol's work, completed in just 28 minutes, graced the M1, which Poulain drove to a 6th place finish at Le Mans.

Maurer's involvement continued with custom designs for BMW's M1 Procars, with only one road car featuring his art—this particular example, chassis 4301135. Finished in Pearl White with darker airbrushed accents, the car bears Maurer's signature and remains in its original custom paint. Its first owner, Curt Soldan, kept the car for a decade before it changed hands in the UK and Germany.

With just 33,862 kilometers on the odometer, this unique Maurer-designed M1 holds a special place in the legacy of BMW's Art Cars, making it a rare and highly desirable collector's item.

1984 Mercedes-Benz 500 SEC „Gullwing“ von Styling Garage

Das Unternehmen Styling-Garage (SGS) des deutschen Ingenieurs und Karosseriebauers Chris Hahn war das erste Unternehmen, das erfolgreich Flügeltüren an den Mercedes-Benz SEC (W126) anpasste. 1982 sorgte es mit der Einführung des 500SGS Gullwing, der auf dem 500SEC Mercedes basiert, für Schlagzeilen. Dieser Umbau erforderte umfangreiche Modifikationen, darunter die Verstärkung des Daches und das Hinzufügen von Stahlträgern an den Türschweller, um ein Durchbiegen der Struktur nach dem Wegschneiden von Teilen des ursprünglichen Daches zu verhindern.

Der Umbau war ein kostspieliges Unterfangen. Bis 1985 berechnete Styling-Garage 83.000 DM für die Umwandlung, was in etwa den Kosten eines nagelneuen Mercedes-Benz 500SEC zu dieser Zeit entsprach. In diesem Preis waren keine zusätzlichen Anpassungen oder Extras enthalten. Trotz der hohen Kosten soll SGS 57 dieser Flügeltürer-SECs produziert haben, von denen einige später von anderen Tunern und Karosseriebauern weiter modifiziert wurden.

German engineer and coachbuilder Chris Hahn's company, Styling-Garage (SGS), was the first to successfully fit Gullwing doors to the Mercedes-Benz SEC (W126). In 1982, they made headlines with the introduction of the 500SGS Gullwing, based on the 500SEC Mercedes. This conversion required extensive modifications, including reinforcing the roof and adding steel beams to the door sills to prevent structural bending after cutting away parts of the original roof.

The conversion was a costly endeavor. By 1985, Styling-Garage charged 83,000 DM for the transformation, which was roughly equivalent to the cost of a brand-new Mercedes-Benz 500SEC at the time. This price did not include any additional customization or extras. Despite the high cost, SGS is rumored to have produced 57 of these Gullwing SECs, some of which were later further modified by other tuners and coachbuilders.





21. Oktober bis 10. November 2024,
Motorworld Region Stuttgart

FOTOS: Jakob Geissele

Art meets Mobility

In der Motorworld Region Stuttgart ist der beeindruckende „Neufeld Porsche“ – gestaltet von Künstler Waldemar Neufeld – vom 21. Oktober - 10. November 2024 zu sehen.

Waldemar Neufelds Kunst lässt die Grenzen zwischen Realität und Utopie auf beeindruckende Weise verschwimmen. Geboren in Kasachstan und heute in Deutschland lebend, schöpft der Künstler aus einer tiefen Quelle, die von seinen spirituellen Reisen und seiner Faszination für verschiedene Kulturen geprägt ist. Seine Werke sind mehr als visuelle Eindrücke – sie bieten eine emotionale Reise, die den Betrachter in andere Dimensionen entführt. Besonders intensiv war für Neufeld die Arbeit an einem Projekt, bei dem er seine künstlerische Vision mit der Marke Porsche verband.

The impressive “Neufeld Porsche” – designed by artist Waldemar Neufeld – will be on display at Motorworld Region Stuttgart from 21 October to 10 November 2024.

Waldemar Neufeld's art blurs the boundaries between reality and utopia in an impressive manner. Born in Kazakhstan and now living in Germany, the artist draws on a deep wellspring influenced by his spiritual travels and his fascination with different cultures. His works are more than just visual impressions – they offer an emotional journey that whisks the beholder away into other dimensions. Neufeld's work on a project in which he combined his artistic vision with the Porsche brand was particularly intense.

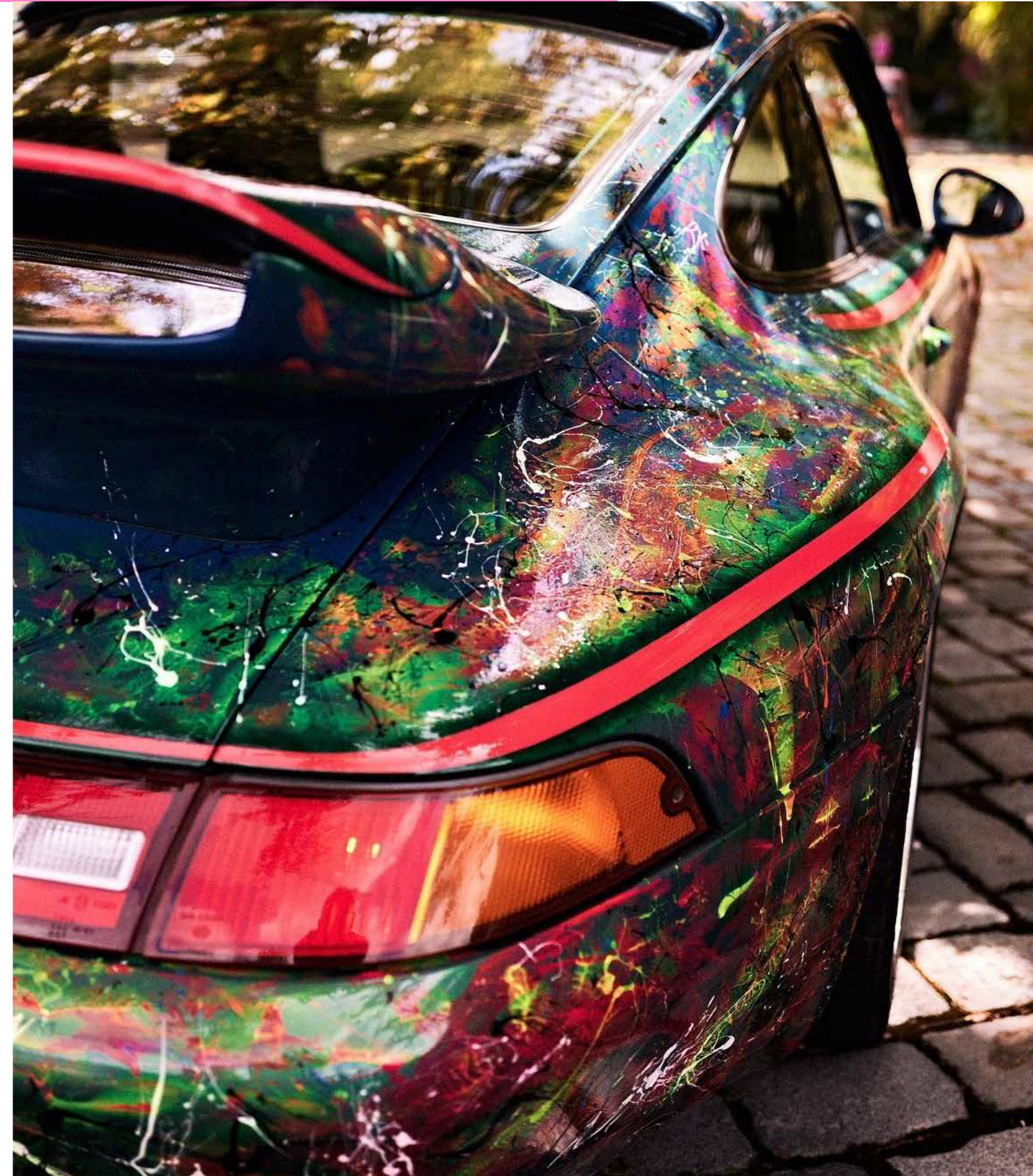


Die Idee, ein Porsche-Fahrzeug als Leinwand zu nutzen, entstand aus einer mutigen Vision, die Neufeld mit viel Geduld und Vertrauen in seine Mitstreiter realisierte. Er fand in der Lackierkunst von Fabian Kühnle die Möglichkeit, seine Vorstellung auch technisch umzusetzen. Die sorgfältige Vorbereitung und Veredelung des Fahrzeugs unterstrichen die Perfektion des Projekts.

Mit Armin Nukic, einem Porsche-Enthusiasten, der den Prozess dokumentierte und mit seinem Wissen zur Historie des Fahrzeugs beitrug, wurde das Kunstwerk zu einem greifbaren Ergebnis. Das Kunstwerk ist vollständig abziehbar, sodass der Porsche jederzeit in seinen Originalzustand zurückgeführt werden kann, ohne dass der Wert des Basisfahrzeugs verloren geht. Die kraftvollen Linien des Fahrzeugs wurden durch Neufelds Kunst hervorgehoben und in einem neuen Licht präsentiert.

The idea of using a Porsche car as a canvas arose from a bold vision which Neufeld ultimately realised with a great deal of patience and trust in his colleagues. In Fabian Kühnle's spraying skills, he found the possibility to realise the technical aspect of his ideas. The careful preparation and refinement of the vehicle emphasised the perfection behind the project.

With Armin Nukic, a Porsche enthusiast who documented the process and contributed his knowledge of the car's history, the artwork became a tangible result. It is completely removable, so that the Porsche can be returned to its original state at any time without decreasing its value. The car's powerful lines were accentuated by Neufeld's art and presented in a new light.





Aston Martin präsentiert stolz den neuen Vanquish, das leistungsstärkste Flaggschiff in der 111-jährigen Geschichte der Marke. Dieses technologische Meisterwerk führt die traditionsreiche Reihe von Sportwagen mit Frontmotor an und kombiniert beeindruckende Ingenieurskunst mit modernster Dynamik-Technologie. Der Vanquish wird von einem neuen 5,2-Liter-Twin-Turbo-V12-Motor angetrieben, der unglaubliche 835 PS und 1000 Nm Drehmoment leistet. Mit einer Höchstgeschwindigkeit von 344 km/h ist er das schnellste Serienfahrzeug von Aston Martin.

Aston Martin is proud to present the new Vanquish, the most powerful flagship in the brand's 111-year history. This technological masterpiece leads the storied line of front-engined sports cars, combining impressive engineering with the latest in dynamic technology. The Vanquish is powered by a new 5.2-liter twin-turbo V12 engine that delivers an incredible 835 hp and 1000 Nm of torque. With a top speed of 344 km/h, it is the fastest production Aston Martin.

VANQUISH ASTON MARTIN



Das Chassis, maßgeschneidert und mit Carbonfaserelementen ausgestattet, bietet höchste strukturelle Steifigkeit und eine dynamische Fahrperformance. Der Innenraum setzt neue Maßstäbe für modernen Luxus und Komfort. Dank fortschrittlicher Antriebsstrang-, Fahrwerks- und Bremssteuerungssysteme kombiniert der Vanquish den Komfort eines Gran Turismo mit der Präzision und Agilität eines Supersportwagens.

Besonderes Augenmerk wurde auf die Effizienz des neuen V12-Motors gelegt. Neu entwickelte Zylinderköpfe, optimierte Zündkerzen und Hochleistungseinspritzdüsen sorgen für eine verbesserte Verbrennung und höhere Leistungsabgabe. Mit modernsten Turboladern, die eine schnellere Gasannahme ermöglichen, sowie einer innovativen Boost-Reserve-Funktion liefert der Motor Spitzenleistung bei gleichzeitig geringeren Emissionen.

Das 8-Gang-Automatikgetriebe von ZF mit elektronischem Sperrdifferential optimiert die Traktion und das dynamische Fahrverhalten in jeder Situation. Diese technischen Innovationen machen den Vanquish zu einem wahren Meisterwerk und unterstreichen Aston Martins Ziel, die leistungsstärksten und luxuriösesten Sportwagen der Welt zu bauen.

Der neue Aston Martin Vanquish kombiniert ein beeindruckendes Triebwerk mit einem einzigartigen Fahrgestell, das neue Maßstäbe für Steifigkeit und Dynamik setzt. Basierend auf einer Aluminiumkarosserie mit Doppelquerlenker-Vorderachse und Mehrlenker-Hinterachse, bietet das Fahrgestell eine 75-prozentige Steigerung der Seitensteifigkeit gegenüber dem Vorgängermodell. Durch einen verlängerten Radstand und zusätzliche Verstärkungen erzielt der Vanquish ein noch präziseres Lenkverhalten und verbesserte Fahrdynamik.

The chassis, tailor-made and equipped with carbon fiber elements, offers maximum structural rigidity and dynamic driving performance. The interior sets new standards for modern luxury and comfort. Thanks to advanced powertrain, chassis and brake control systems, the Vanquish combines the comfort of a gran turismo with the precision and agility of a supercar.

Particular attention has been paid to the efficiency of the new V12 engine. Newly developed cylinder heads, optimized spark plugs and high-performance injectors ensure improved combustion and higher power output. With state-of-the-art turbochargers that enable faster throttle response, as well as an innovative boost reserve function, the engine delivers peak performance while reducing emissions.

An eight-speed automatic transmission from ZF, with electronic limited slip differential, optimizes traction and dynamic handling in every situation. These technical innovations make the Vanquish a true masterpiece and underline Aston Martin's goal of building the world's most powerful and luxurious sports cars.

The new Aston Martin Vanquish combines an impressive powerplant with a unique chassis that sets new standards for rigidity and dynamics. Based on an aluminum body with double-wishbone front axle and multi-link rear axle, the chassis offers a 75 percent increase in lateral stiffness over its predecessor. With an extended wheelbase and additional reinforcements, the Vanquish achieves even more precise steering and improved driving dynamics.



Aston Martin hat in enger Zusammenarbeit mit Pirelli maßgeschneiderte Sommer- und Winterreifen für den Vanquish entwickelt, um die außergewöhnliche Kombination aus Supersportwagen-Performance und luxuriösem Fahrkomfort optimal zu unterstützen. Die Sommerreifen basieren auf dem Pirelli P ZERO™ (PZ4), der durch fortschrittliche Technologien und Materialien den hohen Ansprüchen von Aston Martin gerecht wird. Für den Winter bietet der P ZERO™ Winter 2 eine herausragende Bremsleistung auf Schnee und eine Top-Bewertung für nasse Bedingungen.

Besonders hervorzuheben ist das Pirelli Noise Cancelling System (PNCS), das den Innenraumlärm um die Hälfte reduziert und den Fahrkomfort sowohl im Sommer als auch im Winter signifikant verbessert.

Simon Newton, Director of Vehicle Performance bei Aston Martin, beschreibt den Vanquish als revolutionär, besonders durch den leistungsstarken V12-Motor und die präzise Kontrolle, die durch adaptive Bilstein-DTX-Dämpfer, E-Diff und modernste Elektronik ermöglicht wird. Die Zusammenarbeit mit Pirelli führte zu einem Reifen, der perfekt auf die dynamische Präzision und luxuriöse Raffinesse des Fahrzeugs abgestimmt ist.

Diese technologische Meisterleistung setzt neue Maßstäbe für das Halo-Modell von Aston Martin und unterstreicht den ikonischen Status des Vanquish als Inbegriff britischer Ingenieurskunst und Designperfektion.

Aston Martin has worked closely with Pirelli to develop bespoke summer and winter tires for the Vanquish to perfectly support the exceptional combination of supercar performance and luxurious driving comfort. The summer tires are based on the Pirelli P ZERO™ (PZ4), which uses advanced technologies and materials to meet Aston Martin's exacting standards. For winter, P ZERO™ Winter 2 offers outstanding braking performance on snow and top marks for wet conditions.

Particularly noteworthy is the Pirelli Noise Cancelling System (PNCS), which reduces interior noise by half and significantly improves driving comfort in both summer and winter.

Simon Newton, Director of Vehicle Performance at Aston Martin, describes the Vanquish as revolutionary, particularly due to the powerful V12 engine and the precise control made possible by Bilstein DTX adaptive dampers, E-Diff and cutting-edge electronics. The collaboration with Pirelli resulted in a tire that is perfectly matched to the dynamic precision and luxurious refinement of the vehicle.

This technological tour de force sets a new benchmark for Aston Martin's halo model and cements the Vanquish's iconic status as the pinnacle of British engineering and design.



TO RENT FOR YOUR EVENT

MOTORWORLD

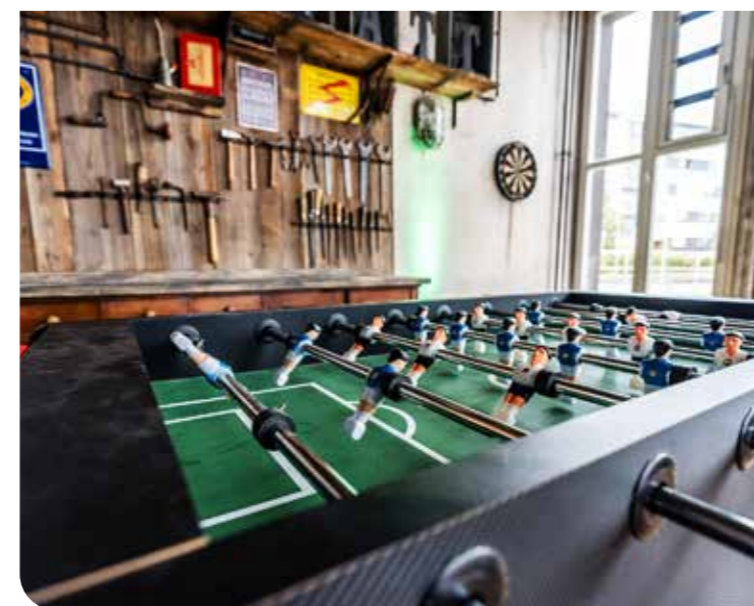
Inn

★
EVENTGARAGE KÖLN



TO RENT FOR
YOUR EVENT

IN- & OUTDOOR
350 PERS.



[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

[KOELN@MOTORWORLD.DE](mailto:koeln@motorworld.de)



8. November bis 29. Dezember 2024

Größer und glanzvoller: Winterworld Motorworld

FOTOS: Classic Media Group

Unter dem Motto „Driving Home for Christmas“ öffnet die Winterworld vom 8. November bis zum 29. Dezember 2024 an der Motorworld in München-Freimann zum zweiten Mal ihre Pforten. Dieses Jahr wird sie noch größer und glanzvoller: Es gibt zahlreiche Neuheiten, noch mehr funkelnden Lichterzauber, neue kulinarische Highlights sowie die geliebten Klassiker wie das Riesenrad und die Eislaufbahn. Neu ist die MOTORWORLD ALM by Meckatzer, die der perfekte Ort für eine unvergessliche Weihnachtsfeier ist. Der Eintritt in die Winterworld ist frei.

Von romantisch über nostalgisch bis traditionell geht es hier zu, dafür sorgen die zumeist aus München stammenden Betriebe mit ihrem anspruchsvollen und vielfältigen Angebot. Neu ist ein nostalgisches Karussell für Groß und Klein. Die Eislaufbahn, auf der sich dank Schlittschuhverleih vor Ort auch spontan ein paar Runden drehen lassen, fällt mit den Maßen 10 x 20 Meter größer aus als im vergangenen Jahr. Beliebte Attraktionen sind wieder die Eisstockbahn, die exklusiv gebucht werden kann, und das Riesenrad. Ferner gibt es eine Bühne mit Musik und Live-Acts. Als besonderes Highlight für Familien schwebt täglich zweimal der Weihnachtsmann ein.



Neu in diesem Jahr ist die MOTORWORLD ALM by Meckatzer. Die urige und zugleich stilvolle Almhütte strahlt Gemütlichkeit aus und ist ideal für festliche Anlässe mit bis zu 150 Personen.

Zudem wartet der Weihnachtsmarkt erneut mit einem weihnachtlich-traditionellen Wintervillage auf, das aus zehn neuen und noch größeren beheizten Chalets besteht. In den gemütlich-urigen Chalets finden bis zu 18 Personen Platz. Sie können sowohl als Arrangement als auch einzeln gebucht werden, zum Beispiel von Unternehmen, Freunden oder Familien, bei Verfügbarkeit auch spontan. Ferner gibt es im Wintervillage einen Stehbereich mit Feuerstellen, Feuerstellen und Krippen.

Der klassische Glühwein ist in der Winterworld Motorworld genauso zuhause wie Eierlikör, warme Cocktails, heiße Schokolade oder Kinderpunsch. Eine Besonderheit ist das Angebot von traditioneller Feuerzangenbowle aus alten Kupferkesseln. Zudem bietet die Glühweinalm neue, besondere Glühweinkreationen an, darunter „Hot Willi“, „Heißer Apfelstrudel“ oder auch „Weiße Weihnacht“. Die heißen Getränke werden stilvoll in einem eigens dafür entwickelten bedruckten Henkelglas kredenzt.

Wer es deftig mag, kommt bei Pommes, Bratwurst, BBQ, Spätzle-Spezialitäten und Co. auf seine Kosten. Für alle „Süßen“ gibt es unter anderem Crepes, Langos, gebrannte Mandeln, Lebkuchen und Schokofrüchte. Neu sind kulinarische Angebote wie Veggie-Schmankerl, Raclette und Fondue, Corn in a Cup, frische Würste wie beim Metzger, Flammhachs und Austern, Rahmfleckerl, Kartoffelspeisen und asiatische Gerichte sowie Baumstriezel, Milchreis und Churros. Insgesamt sind über 35 Stände und Schausteller vor Ort.

Weihnachtswerkstatt und Kindertag am Mittwoch

Die Winterworld bietet alles, was Kindern an Weihnachten besonders viel Freude macht: Eine Kindereisenbahn, Glitzern und Funkeln so weit das Auge reicht und die Möglichkeit, den Weihnachtsmann zu treffen. Dieses täglich um 18 und 20 Uhr, wenn er „angeflogen“ kommt, auf einem alten Eisenbahn-Waggon landet und sich zu den Kindern abseilt. Oder auch in der Weihnachtswerkstatt, die mit Kamin, schweren Samtvorhängen,



Weihnachtsbaum und weiterer Deko wie ein Wohnzimmer gestaltet ist. Kinder können dem Weihnachtsmann hier ihre Wünsche ins Ohr flüstern, Wunschzettel abgeben, Gedichte aufsagen oder gemeinsam singen. Am 6. Dezember besucht natürlich der Nikolaus mit einem prall gefüllten Sack die Winterworld und verteilt kindgerechte Gaben.

Jeden Mittwoch finden in der Winterworld spezielle Kindertage statt, die sowohl mit kindgerechten Aktivitäten und Überraschungen als auch besonders günstigen Tarifen für weihnachtliche Magie sorgen.

Tipp: Vor oder nach dem Besuch der Winterworld lohnt sich ein Spaziergang durch die Münchner Motorworld selbst, die in diesen Tagen schön geschmückt ihren ganz eigenen Weihnachtszauber versprüht.

<https://motorworld.de/muenchen/eventlocations/motorworld-alm>

Die Öffnungszeiten der Winterworld Motorworld vom 8. November bis zum 29. Dezember 2024:

Dienstag bis Donnerstag: 13:00 bis 22:00 Uhr
Freitag und Samstag: 12:00 bis 23:00 Uhr
Sonntag und Feiertag: 11:00 Uhr bis 22:00 Uhr
Montag: Ruhetag

Bitte beachten:

Volkstrauertag (17. Nov), Totensonntag (24. Nov) und Heiligabend (24. Dez) ist der Markt geschlossen.

Gut zu wissen:

Parkplätze sind an der Motorworld München ausreichend vorhanden; zudem ist die automobilerlebniswelt mit der U-Bahn 6, Haltestelle Freimann, zu erreichen. Realisiert wird die Winterworld Motorworld in Kooperation mit Charles Blume Events.

Weitere Informationen auf www.winterworld-motorworld.de.



Der AGTZ Twin Tail, bereits bekannt als Star der Automobilwelt, hat nun ein weiteres Kapitel seiner beeindruckenden Geschichte aufgeschlagen: Er hat die Welt der Haute Couture betreten. Auf der exklusiven Veranstaltung *Chantilly Arts et Elegance Richard Mille* wurde der spektakuläre Supersportwagen gemeinsam mit der französischen Haute-Couture-Marke Vionnet Paris präsentiert. Diese Kollaboration verschmilzt die Grenzen von Technik und Mode, Tradition und Innovation.

*The AGTZ Twin Tail, already known as a star of the automotive world, has now opened another chapter in its impressive history: it has entered the world of haute couture. At the exclusive *Chantilly Arts et Elegance Richard Mille* event, the spectacular supercar was presented together with the French haute couture brand Vionnet Paris. This collaboration blurs the boundaries between technology and fashion, tradition and innovation.*

AGTZ

TWIN TAIL & VIONNET PARIS

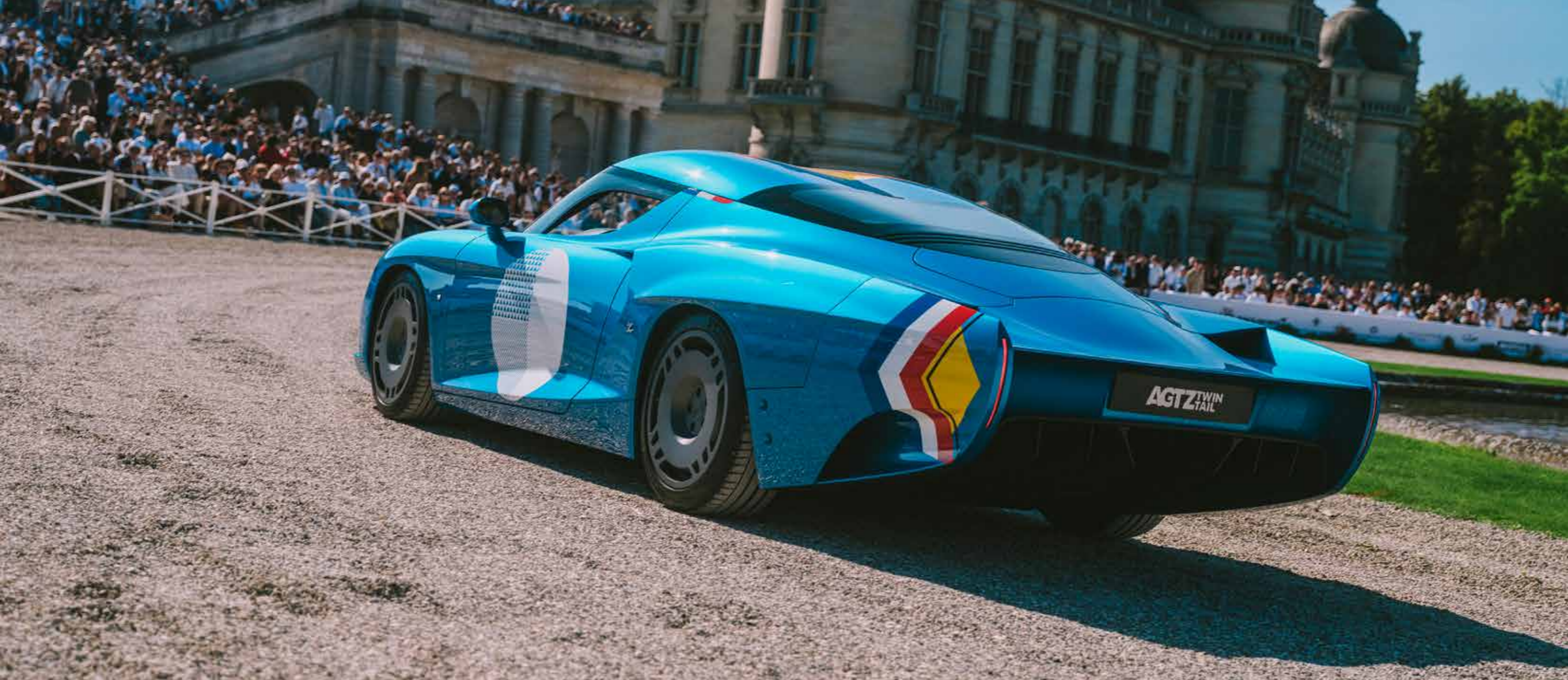


Vionnet Paris, eine traditionsreiche Marke, die 1912 von der visionären Designerin Madeleine Vionnet in Paris gegründet wurde, hat vier besondere Kleider ausgewählt, die im Einklang mit dem innovativen Charakter des AGTZ Twin Tail stehen. Jedes dieser Outfits spiegelt durch seine Stoffwahl und Schnittführung die Technologiewelt wider. So gelingt es, eine Verbindung zur transformierbaren Karosserie des AGTZ Twin Tail herzustellen, die sowohl in einer Lang- als auch Kurzheckvariante zu bewundern ist.

Die ausgestellten Kleider von Vionnet verkörpern nicht nur die Vergangenheit, sondern auch den Blick in die Zukunft. Zwei der Modelle, klassische Etuikleider, zollen den ursprünglichen Entwürfen von Madeleine Vionnet Tribut, während zwei Slipdresses mit modernen Schnitten und innovativen Stoffen die Zukunft der Mode widerspiegeln. Diese Dualität erinnert an den Geist des AGTZ Twin Tail, dessen unverwechselbare Karosserie als Hommage an den legendären A220-Rennwagen dient. Das Auto ist bekannt für seine Flexibilität und transformierbare Form, die sowohl Eleganz als auch Kraft ausdrückt.

Vionnet Paris, a brand rich in tradition, was founded in 1912 by the visionary designer Madeleine Vionnet in Paris. She has selected four special dresses that harmonize with the innovative character of the AGTZ Twin Tail. Each of these outfits reflects the world of technology through its choice of fabrics and cut. This makes it possible to establish a connection to the transformable body of the AGTZ Twin Tail, which can be admired in both a long and a short-tail version.

The Vionnet dresses on display not only embody the past, but also look to the future. Two of the models, classic shift dresses, pay tribute to Madeleine Vionnet's original designs, while two slip dresses with modern cuts and innovative fabrics reflect the future of fashion. This duality evokes the spirit of the AGTZ Twin Tail, whose distinctive body pays homage to the legendary A220 racing car. The car is known for its flexibility and transformable shape, which expresses both elegance and power.



Der AGTZ Twin Tail ist mehr als nur ein Supersportwagen – er ist eine Skulptur auf Rädern, die die Ingenieurskunst und das Design von Zagato auf beeindruckende Weise verkörpert. Seine auffällige Karosserie erinnert an den A220-Rennwagen, der einst durch eine kühne Entscheidung 30 cm seiner langgestreckten Form einbüßte, um eine muskulösere Kurzheck-Version zu schaffen. Diese kreative Idee wurde von Zagato neu interpretiert und für das 21. Jahrhundert revitalisiert. Der AGTZ Twin Tail verbindet auf einzigartige Weise Tradition und Moderne, ein Konzept, das sowohl in der Welt der Mode als auch des Automobils tief verankert ist.

Die Zusammenarbeit zwischen Vionnet Paris und Zagato steht symbolisch für die geteilten Werte der beiden Marken: höchste Handwerkskunst, innovative Designs und ein visionärer Geist. Die voluminösen und dreidimensionalen Kleider von Vionnet spiegeln die Dualität des AGTZ Twin Tail wider – ein Spiel zwischen Vergangenheit und Zukunft, Technik und Kunst. Die fließenden Stoffe und das diagonale Design der Outfits erinnern an die aerodynamische Form des Wagens, der auf der Rennstrecke genauso zu Hause ist wie auf exklusiven Events.

More than just a supercar, the AGTZ Twin Tail is a sculpture on wheels, a stunning embodiment of Zagato engineering and design. Its striking body is reminiscent of the A220 race car, which once lost 30 cm of its elongated shape through a bold decision to create a more muscular short-tail version. This creative idea has been reimagined and revitalized for the 21st century by Zagato. The AGTZ Twin Tail uniquely combines tradition and modernity, a concept that is deeply rooted in both the worlds of fashion and automobiles.

The collaboration between Vionnet Paris and Zagato symbolizes the shared values of the two brands: the highest level of craftsmanship, innovative designs and a visionary spirit. Vionnet's voluminous and three-dimensional dresses reflect the duality of the AGTZ Twin Tail – a play between past and future, technology and art. The flowing fabrics and diagonal design of the outfits are reminiscent of the aerodynamic shape of the car, which is just as much at home on the racetrack as it is at exclusive events.

Die Produktion des AGTZ Twin Tail hat bereits begonnen, und die Nachfrage ist enorm. Angesehene Sammler und Liebhaber automobiler Kunstwerke haben sich bereits in die Auftragsbücher eingetragen, um ihr persönliches Unikat zu erhalten. Dank einer Vielzahl von Anpassungsmöglichkeiten können die Besitzer ihren AGTZ Twin Tail nach ihren individuellen Vorstellungen gestalten. La Squadra, ein renommierter Händler für Supersportwagen, begleitet die Käufer bei jedem Schritt und sorgt dafür, dass jedes Fahrzeug ein wahres Kunstwerk wird.

Mit seiner atemberaubenden Karosserie, den ikonischen historischen Lackierungen und dem abnehmbaren Heckflügel ist der AGTZ Twin Tail nicht nur ein Fahrzeug, sondern ein Symbol für Luxus, Innovation und handwerkliche Perfektion.

Production of the AGTZ Twin Tail has already begun, and demand is skyrocketing. Prestigious collectors and automotive art enthusiasts have already signed up to reserve their own one-of-a-kind car. With a wide range of customization options, owners can tailor their AGTZ Twin Tail to their exact specifications. La Squadra, a renowned supercar dealership, will guide buyers every step of the way, ensuring that each vehicle is a true work of art.

With its stunning bodywork, iconic historic paintwork and detachable rear wing, the AGTZ Twin Tail is not just a vehicle, but a symbol of luxury, innovation and perfect craftsmanship.



BEACHBREAK



Die britische Abenteuer-Marke Defender feiert den Sommer-Lifestyle mit einem limitierten Modell, das auf den Strand-Lifestyle seiner begeisterten Fangemeinde abgestimmt ist. Der ultimative Defender 110 für den Strand-Abenteuer-Lifestyle ist auf nur 20 Exemplare limitiert und wurde vom Defender Beach Break beeinflusst, der von der Küsten- und Surfkultur ikonischer Orte wie Montauk NY, Malibu CA und der North Shore von Oahu, HI, inspiriert ist.

Das vom Meer inspirierte Außendesign beginnt mit einer leuchtend blauen Lackierung in Tasman Blue, einem weißen Kontrastdach und 20-Zoll-Weißglanzfelgen. Der Defender „Beach Break“ zeichnet sich durch eine rot-orange gestreifte Seitengrafik aus, die sich entlang der Außentüren des Fahrzeugs erstreckt und eine „Beach Break 1/20“-Plakette auf der Heckklappe enthält.

British adventure brand Defender is celebrating the summer lifestyle with a limited-edition model designed for the beach lifestyle of its enthusiastic fan base. The ultimate Defender 110 for the beach adventure lifestyle is limited to just 20 units and was influenced by the Defender Beach Break, which draws inspiration from the coastal and surf culture of iconic places like Montauk NY, Malibu CA and the North Shore of Oahu, HI.

The ocean-inspired exterior design starts with a vibrant Tasman Blue paint job, a contrasting white roof and 20-inch gloss white wheels. The Defender "Beach Break" is distinguished by red-orange striped side graphics that extend along the vehicle's outer doors and include a "Beach Break 1/20" badge on the tailgate.



Die Innenausstattung umfasst strapazierfähige Light Cloud & Lunar Resist-Sitze, die robust genug sind, um den Elementen am Strand standzuhalten, einen Querträger in Light Cloud Powder Coat-Ausführung, einen 11,4-Zoll-Touchscreen in der Mitte, ein 12,3-Zoll-Interactive Driver Display und ein Meridian Sound System. Gummimatten säumen den Boden und den Laderaum für zusätzlichen Schutz.

Der Defender war schon immer am Strand zu Hause, mit offenen Fenstern, Surfbrettern auf dem Dach und einem Neoprenanzug im Kofferraum. Diese limitierte Auflage „Beach Break“ ist eine Hommage an diesen Lebensstil, mit einer modernen Interpretation, die von den legendären US-Surfstränden von Montauk bis Malibu inspiriert ist. Diese ikonischen Orte sind bekannt für ihre Surfkultur, ihren lässigen Luxus, ihre raue Küstenlinie und ihre kraftvollen Wellen – ein perfektes Ziel für Defender-Fahrzeuge aller Baujahre.

The interior features durable Light Cloud & Lunar Resist seating, robust enough to counter the beach elements, cross vehicle beam in Light Cloud Powder Coat finish, an 11.4 inch center touchscreen, 12.3 inch Interactive Driver Display and Meridian Sound System. Rubber mats line the floor and cargo area for additional protection.

The Defender has always been at home at the beach, windows open, surfboards on the roof, wetsuit in the back. This limited edition 'Beach Break' is an homage to that lifestyle, with a modern interpretation inspired from the legendary US surfing beaches from Montauk to Malibu. These iconic locations are known for their surf culture, casual luxury, rugged shoreline and powerful waves – a perfect destination for Defender vehicles of all vintages.

Welcome to MOTORWORLD München



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gorden Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Zak Brown
CEO McLaren Racing



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!“



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Christian Geistdörfer
Rennfahrer/Copilot



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW



Der Defender Beach Break ist bereit für ein Strandabenteuer und verfügt über robustes Defender-Zubehör wie Querstangen, ein silbernes, seitlich montiertes Getriebe, schwarze, feste Seitenstufen, Schmutzfänger sowie 20-Zoll-Weißglanzräder mit All-Terrain-Reifen, um die Geländegängigkeit beim Befahren von Sanddünen und Küstenwegen zu erhöhen. Der Defender Beach Break verfügt über das legendäre Defender Terrain Response®-System mit der wählbaren Fahrstufe „Sand“, um durch verschiedene Strandbedingungen zu navigieren¹. Dieses Fahrzeug hat eine Wassertiefe² von 35,4 Zoll im Wasser, ideal für Fahrten an der Küste.

Defender Beach Break is up for a beach adventure, featuring robust Defender accessories including cross bars, silver side mounted gear box, black fixed side steps, mud flaps along with 20 inch white gloss wheels fitted with all terrain tires to increase off road capability for navigating sand dunes and coastal trails. Defender Beach Break features legendary Defender Terrain Response® with 'sand' as a selectable drive setting to navigate through various beach conditions¹. This vehicle features a wading depth² of 35.4 inches in water, ideal for shoreline journeys.

WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



- POP-UPS • EVENTS
- ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
 10 - 4.200 sqm
 2 - 6.000 pers.
 hotel, gastro
 catering, technic
 parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
 change the **WORLD**



STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

MEMBER ME

MOTORWORLD
GROUP 

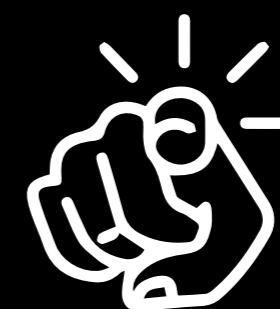
**WERBE
FLÄCHE
MIETEN**

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD 

ME AND MY CARD



> 1.500.000 Blicke im Jahr! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

Be a part, become a #MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

<https://membercard.motorworld.de>

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

<https://www.motorworld-bulletin.de>

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

<https://www.motorworld-shop.de>

Anzeige

DEUVET Kolumne



IST DER HERBST EINFACH NUR DAS ENDE DER OLDTIMERSAISON ODER SOLLTE MAN JETZT EINEN KLASSIKER KAUFEN? DER DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. HAT GUTE ARGUMENTE FÜR FREUNDE DER HISTORISCHEN MOBILITÄT

Wann soll man einen Old- oder Youngtimer kaufen? Das fragen sich die Freunde der historischen Mobilität immer wieder und Diskussionen über den passenden Zeitpunkt sind vielfältig. Eigentlich ist jeder Termin in Ordnung, wenn ein tolles Angebot zum Budget und dem persönlichen Anspruch passt.

Natürlich beginnt jetzt die graue und nasse Jahreszeit, für viele Besitzer klassischer Fahrzeuge ist es selbstverständlich, nun bald die Schätze für die Winterzeit vorzubereiten. Der Termin Ende Oktober ist dabei auf vielen Saisonkennzeichen der Beginn der furchtbaren Monate ohne Oldtimer.

Aber jetzt gibt es auch Chancen auf neue Projekte. Der Herbst ist für zahlreiche Altblechfreunde der Moment, sich von Fahrzeugen zu trennen. Der Grund ist oft die Erkenntnis, nicht genug Zeit für sein Auto gehabt zu haben und die Notwendigkeit, über den Winter eine Unterstell-



möglichkeit suchen zu müssen. So füllen sich die üblichen Verkaufsplattformen und darüber hinaus kann der Interessent häufig fallende Preise beobachten.

Also: auf zu den Händlern und Privatanbietern! Vor dem ersten Schnee sind auch Probefahrten noch gut möglich. Wenn dann der Neuerwerb rechtzeitig in der heimischen Garage steht, kann man in Ruhe noch die typischen Restarbeiten und gewünschte individuelle kleine Änderungen vornehmen. So wird die Zeit bis zum Saisonstart gefühlt immer kürzer.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvel.de



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

RUF - IT'S A FAMILY AFFAIR

Es ist schon erstaunlich: Alois Ruf baut seit mehr als 50 Jahren im beschaulichen Pfaffenhausen seine eigenen Interpretationen von Porsche-Modellen – Unikate, die weltweit von Kennern und Sammlern heiß begehrt werden, die Lieferfristen ziehen sich über Jahre hin. Und dennoch ist der Name nicht so geläufig, wie es – dank der exzellenten Modelle, der faszinierenden Technik und der perfekten Handarbeit – zu erwarten wäre. Alois Ruf hatte es eben nie nötig, die große Werbeglocke zu läuten und der Welt zu verkünden, was er Großartiges entwirft und baut. Die Kunden kommen auch so nach Pfaffenhausen, viele der Fahrzeuge gehen in die USA, die Schweiz und den Rest der Welt. Wobei es immer wieder interessant ist zu sehen, dass sie oft in den Ländern fahren, die die schärfsten Geschwindigkeitsbeschränkungen haben.

Bart Lenaertz und Lies de Mol haben 2019 ein großes Werk über Alois Ruf und seine Modelle verfasst – zwei Bände im Schuber, heute längst vergriffen und zu erstaunlichen Preisen gehandelt. Da war es an der Zeit, eine etwas einfachere, überarbeitete Version zu schaffen, die – zwar immer noch 90 Euro teuer – nun vorliegt. Verschlankt und ergänzt bietet der Band einen guten Überblick über die RUF-Modelle – und mit dem neu geglätteten Layout, von der Tochter Aloisa Ruf mitgestaltet, bietet der Band neben den Geschichten der Marke und der Modelle auch einen erfreulichen Anblick.

Ich kenne Alois Ruf seit bald 50 Jahren und bin noch immer erstaunt über die Kreativität des Ehepaars Estonia und Alois Ruf – es kommen immer wieder neue Variationen auf den Markt, um die sich sofort die Sammler scharen. So war der geländegängige RUF Rodeo einer der Mittelpunkte des diesjährigen Quail Lodge-Meetings – und natürlich standen die Interessenten wieder Schlange. Bis zur Lieferung kann dieses Buch das Warten etwas versüßen. Und wer nur von einem RUF träumt, trifft mit der Family Affair ebenfalls eine gute Wahl.



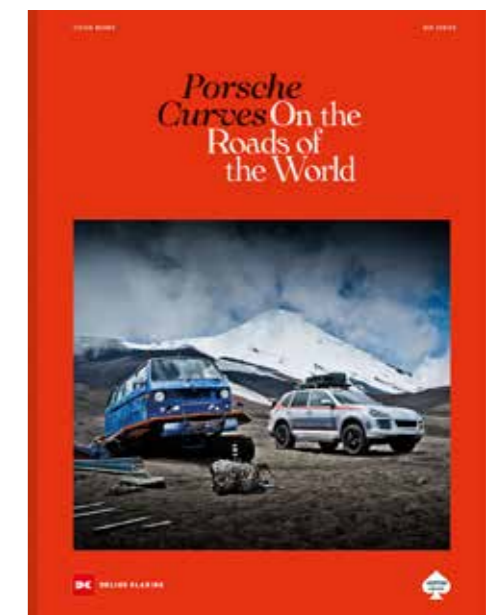
RUF – it's a family affair, Waft-Verlag,
€ 90,--.
ISBN 978-9-4645-9004-3.
www.waft.be

UND EWIG LOCKEN DIE KURVEN

Man kann mit Fug und Recht sagen, dass der Fotograf Stefan Bogner mit seinen Curves-Bänden ein neues Genre erfunden hat – die Reisen zu den schönsten Straßen der Welt, aber stets mit einem Porsche. Man müsste extra nachzählen, wie viele Bände Bogner dazu bereits fotografiert und – mit guten Autoren an seiner Seite – beschrieben hat. Mein persönlicher Lieblings-Band betrifft die tollsten Straßen auf Island, die Bogner mit einem 911 Dakar besucht hat – wer einmal dort war, kehrt immer zurück. Genauso wie die von Bogner befahrenen und fotografiert Straßen in Patagonien. Landschaft ohne Ende und ohne Gegenverkehr.

Aber letztlich hat jeder Leser wahrscheinlich seinen eigenen Favoriten – und wer sich nicht so richtig entscheiden möchte, kann nun zu dem Band Porsche Curves – On the Roads of the World greifen. Es ist eine Art Best of Bogner geworden, ein Buch, das diverse Porsche-Modelle durch den Dschungel von Malaysia ebenso wie ein paar 911 Turbo-Gefährte durch den Norden Norwegens führt – oder mit einem Porsche 917 den Großglockner hinauf. Ja, es sind auch Rennwagen dabei, beispielsweise ein 911 S/T und ein 911 RSR, die in der Schweiz Pässe hinaufgejagt werden – man fragt sich nur, was die strenge Schweizer Polizei dazu gesagt haben mag. Oder eine Fahrt mit einem der legendären Carrera GT, dessen Zehnzylinder-Triebwerk dereinst für Le Mans entworfen wurde – und nun von seinem Geburtsort Leipzig in die Schweiz und deren Pässe reisen darf.

Man braucht sich nicht zu wundern, dass die Curves-Bände von Stefan Bogner mittlerweile Kult geworden sind: Sie eröffnen einem Welten, die die meisten Betrachter noch nie gesehen haben und wahrscheinlich auch nie zu sehen bekommen. Bleibt die Frage, welche Erdteile und Länder Bogner in den nächsten Jahren noch besuchen wird: Alaska? Tibet? Australien Outback? Ich wäre für die Fidji-Inseln – und stehe als Fahrer zur Verfügung.



Stefan Bogner / Ben Winter, Porsche
Curves – On the Roads of the World,
Delius Klasing-Verlag, Bielefeld,
€ 59,90.
ISBN 978-3-667-12953-6.

ÄSTHETIK IN VOLLENDUNG

Gut, dieses Buch beschäftigt sich nicht mit Automobilen – aber: In diesen unvergleichlichen Booten arbeiten Triebwerke, die auch in Automobilen zum Einsatz kamen. So sorgten große Achtzylinder von Chrysler und Cadillac bei den Top-Modellen für Tempo – und Ferruccio Lamborghini ließ sich in seine Riva natürlich zwei Lamborghini-Zwölfzylinder einbauen. Wenn das nicht Stil ist.

Letztlich gehören die RIVA-Boote mit ihrer Schönheit und Ästhetik zu den wenigen Design-Objekten, die seit Jahrzehnten auf der ganzen Welt als Kunst-Objekte gerühmt und akzeptiert sind. Für den Fotografen Olaf Tamm sind sie „Botschafter der Schönheit“, während der Fotograf René Staud in ihnen den „Maserati der Meere“ sieht. Britta Flöring und Thorsten Moench haben aber bei ihrem wunderbaren Band über die Riva Legacy natürlich auch auf die klassischen Fotos zurückgegriffen, die sich unvermeidlich mit dem Namen Riva verknüpfen: Gunther Sachs, Brigitte Bardot, Sophia Loren, Anita Ekberg, Peter Sellers – you name it. Vor Saint Tropez, in Venedig und in nahezu unzähligen Filmen, die – ebenso wie die Boote und deren technischen Zeichnungen – erwähnt sind.

Das Buch ist eine in Buchform gebundene Liebeserklärung an eine legendäre Marke, deren Boote – heute natürlich aus Metall und Kohlefaser gebaut – ein paar Jahre lang der Inbegriff italienischen Stils und Eleganz waren und bis heute bewundert und geschätzt werden. Kunstwerke, deren Holzkarosserie unendliche Pflege und Liebe und eine gesunde Finanzkraft fordern. Und von ihren Besitzern auch erhalten. 240 Seiten, die man gerne und immer wieder durchblättert und die – und das muss auch einmal gesagt werden – von dem Grafiker Jörg Weusthoff toll in Szene gesetzt wurden. Bücher erfreuen ja nicht nur durch Bilder und Inhalte, sondern auch durch ein Layout, das einen dazu verleitet, sie immer wieder in die Hand zu nehmen. Und den Wunsch weckt, zumindest einmal in einem Riva Acquarama durch den Canale Grande in Venedig zu gleiten.



Britta Flöring / Thorsten Moench,
RIVA,
Delius Klasing Verlag, Bielefeld,
€ 75,-.
ISBN 978-3-667-12970-3.

GIGANTEN DER STRASSE

Mobilität besteht eben nicht nur in Form von Automobilen, sondern auch – wie bei Riva in Form von Booten – und noch in viel stärkerem Maße in Form von Nutzfahrzeugen, die eigentlich viel zu wenig zur Kenntnis genommen werden. Bis heute versorgen Lastwagen die gesamte Welt mit Gütern und die lieferbaren Varianten würden den Umfang eines Lexikons sprengen – und da auch Truck-Fans ihre Literatur verdient haben, hat der Heel-Verlag nun einen Band über die schönsten und stärksten LKW der Welt herausgebracht. Wobei der Begriff „schön“ im Zusammenhang mit LKW`s nur bedingt zutrifft – beeindruckend klingt schon besser.

Nun ist das Genre der LKW-Bücher relativ begrenzt – Bücher tauchen nur hin und wieder auf – nun hat der Heel-Verlag mit dem Band „Die schönsten und stärksten LKW der Welt“ von Michael Füngeling einen übersichtlichen und preiswerten Band (14,99 €!) auf den Markt gebracht, der einen guten Überblick von den Anfängen dieser Gefährte bis hin zu den heutigen Elektro- und Wasserstoff-Konzepten gibt. Auf 220 Seiten werden – den einzelnen Jahrzehnten der Vergangenheit zugeordnet – vom einfachen Kleinlaster bis hin zum 40-Tonner und bis zu den 50 Meter langen Roadtrains in Australien nahezu alle Modelle kompakt gezeigt und mit den wichtigsten technischen Daten ergänzt. Dass der Fokus auf den leistungsstarken Zugmaschinen und Schwertransportern liegt, ist verständlich: Sie stellen die spektakulärsten Modelle, deren schiere Größe und Kraft am stärksten beeindrucken.

Und wer die Fotos der australischen Roadtrains betrachtet, deren Fahrer mit mehr als 500 PS mit vier Anhängern und 19 Achsen samt 76 Pneu mit Tempo 100 quer durch das Outback brausen, versteht auch die Faszination dieser Technik und begreift, dass man hier besser Abstand hält – man wagt nicht zu fragen, wie lang der Bremsweg dieser Monster ist.



Michael Füngeling,
Die schönsten LKW der Welt,
Heel-Verlag, Königswinter,
€ 14,99.
ISBN 978-3-96664-780-9.

Welcome to **MOTORWORLD** open daily, free entry

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus

