



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6

ICONS Mallorca

46

Ferrari F80 Supercar

34

Villa La Massa

82

McLaren W1

76

Rallye The Globe

22

60 Jahre Moke

INHALT / CONTENT



60

BMW Skytop

68

Alpine Alpenglow

92

Triumph Speed Twin 900

18

Motorworld München -
Das letzte Abendmahl,
eine immersives Erlebnis

40

Motorworld Village
Metzingen
Streetart

54

Motorworld München
Saisonabschluss

DackelRace & DogWorld

Als Auftakt zum Highlight der DogWorld Messe, die erstmals in der Motorworld München am 3.11.24 (10-17 Uhr) stattfindet, fand das Dackelwiegen statt. Die Münchner Teilnehmer des 2. Münchner DackelRace powered by ALLIANZ brachten ihre vierbeinigen Lieblinge auf die Waage. Die Dackel rennen beim Event am Sonntag in fünf Kategorien: bis 5 Kilo, bis 8 Kilo, ab 8,1 Kilo, Dackel-Mix und Inklusionsklasse Handicap. Ein Rennen ist ein Rennen - ob auf 4 Rädern oder 4 Pfoten. Eintritt frei!

The dachshund weigh-in took place as a prelude to the highlight of the DogWorld trade fair, which is taking place for the first time at Motorworld Munich on 3 November (10 am-5 pm). The Munich participants of the 2nd Munich Dachshund Race powered by ALLIANZ weighed their four-legged darlings. At the event on Sunday, the dachshunds will run in five categories: up to 5 kilos, up to 8 kilos, from 8.1 kilos, mixed-breed dachshunds and the handicap inclusion class. A race is a race – whether on four wheels or four paws. Admission free!



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@motorworld-bulletin.de

ICONS MALLORCA

Rückblick

FOTOS: Gudrun Muschalla & Peter Singhof

Gleich mit den ersten ICONS Mallorca sorgte die neue „Mobility Week for Good“ auf der Balearen-Insel dafür, daß Mallorca nunmehr einen festen Platz auf der internationalen Landkarte hochkarätiger Klassiker-Meetings hat.

Fünf Teile des Meeting hatten es gleich bei der Premiere in sich: Klassische Automobile, Rallye-, Kultur-, und Lifestyle-Genuß unter der warmen Oktober-Sonne auf der vielfältigen Insel, ein Concours d'Élegance mit richtungsweisenden spannenden neuen Elementen, ein großer Charity-Abend zugunsten der Insel und ein stark frequentierter Publikumstag.

Als Automobilwoche gedacht füllten die ICONS tatsächlich schon im ersten Jahr vom 1. bis 6. Oktober fast eine ganze Woche und zogen Sammler, Aficionados, Multiplikatoren, Marken und Influencer an. Die ICONS wollten ganz bewußt ein neues Format auf die Plattform Mallorca bringen, welches durch neue Elemente und eine Ausrichtung in die Zukunft die Teilnehmer und Kooperationspartner begeisterte.

With the first ICONS Mallorca, the new "Mobility Week for Good" on the Balearic island ensured that Majorca now has a permanent place on the international map of high-calibre classic car meetings.

Five aspects of the debut meeting had something special to offer: classic automobiles, rally, culture and lifestyle enjoyment under the warm October sun on the diverse island, a Concours d'Élegance with trend-setting, thrilling new elements, a grand charity evening for the benefit the island, and an open day which attracted hordes of visitors.

Intended as an automotive week, the ICONS actually did fill almost 7 entire days in its first year from 1 to 6 October, attracting collectors, aficionados, multipliers, brands and influencers. The ICONS intentionally wanted to bring a new format to the Majorca platform, which inspired the participants and co-operation partners with new elements and an orientation towards the future.

Die Rallyes waren daher bewußt breit ausgeschrieben: Super-sport-Wagen und Hypercars – dies war eine Rallye-Option. Sie nannte sich „Extravaganza“.

Dann gab es die Rallye für klassische Automobile „On Tour“ und schließlich auch eine Rallye „Lady-Teams-only“ mit dem furiosen Titel „La Vitesse“. Bewußt öffnete sich ICONS für moderne und aktuelle Fahrzeuge. Mobilität von gestern, heute und morgen, ist Programm und damit ist die Bühne auch bereit für die Sammlerfahrzeuge von heute. Junge Teilnehmer und junges Publikum waren begeistert. Das Format konnte punkten.

Überhaupt ist alles rund ums Thema „Fahrtechnik“ wichtiger Teil der ICONS. Keine Statik, keine relativ eintönigen Präsentationen wie auf Messen, obwohl diese natürlich in unserer Klassiker-Welt auch immer eine gute Berechtigung haben. Im Fokus stand aber: Hohe Emotionalität und Aktivierung!

Daher fuhren alle drei Rallyes auch auf der eigens gemieteten Rennstrecke „Circuit Mallorca“ in Lluçmajor. Für einen ganzen Tag stand die Strecke mit Ausblick auf das Panorama von Palma, die weltberühmte Kathedrale und den Hafen zur Verfügung. Die Initiatoren der ICONS hatten deshalb den aufwändigen Teil der Komplettnutzung für fast 10 Stunden gewählt, weil – ganz der innovativen Philosophie der ICONS folgend – auch die 36 ausgewählten Fahrzeuge des Concours auf die Rennstrecke gingen.

The rallies were therefore consciously organised in several classes. One rally class was aimed at super sports cars and hypercars called "Extravaganza".

Then there was the "On Tour" rally for classic cars and finally a "Lady-Teams-only" class with the furious title "La Vitesse". ICONS deliberately opened itself up to modern and current vehicles. The mobility of yesterday, today and tomorrow is on the programme and so the stage is likewise set for the collectors' vehicles of today. The young participants and audience were thrilled, and the format proved to be extremely popular.

Altogether, everything to do with "driving dynamics" is an important aspect of the ICONS. No static elements and no relatively monotonous presentations like at trade fairs, whereby these naturally always have a justified place in our world of classic cars. But the focus here was on a great deal of emotion and action!

Consequently, all three rallies also drove on the specially rented "Circuit Mallorca" racetrack in Lluçmajor. The course, with its views of the panorama of Palma, the world-famous cathedral and the harbour, was available for an entire day.

The initiators of the ICONS had therefore chosen the elaborate part of the complete utilisation for almost 10 hours, because – in keeping with the event's innovative philosophy – the 36 selected vehicles of the Concours also took to the racetrack.





- POP-UPS - EVENTS
- ROADSHOWS - FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Ein Concours also, der fahraktiv die Coachbuilding-Klassiker, Prototypen, Sonderkarosserien und one-offs zeigt?

Im Selbstverständnis und der Geschichte der Automobilität ist das aber ganz klar und verständlich: Bestehen die Karosserien nahezu alle jemals gebauten Coachbuilding-Sammlerstücke doch durch Aerodynamik, fließende Formen und den spürbaren Ausdruck Geschwindigkeit zu verheißen. Mit einer weltweit sehr einzigartigen Neu-Einführung eines „Premio Movimientos“ – initiiert von Villa d Este Begründer Urs P. Ramseier aus der Schweiz, zeigten die ICONS nunmehr die Fahrzeug-Ikonen der dreissiger bis sechziger Jahre in fahrdynamischer Präsentation auf einer Rennstrecke.

So bekommt dann der Lancia Asturia Pininfarina oder der Mercedes-Benz 500K Cabriolet A oder der Aston Martin DB4 GT Zagato eine Möglichkeit an zeitgenössische Auftritte voller Eleganz und Geschwindigkeit anzuknüpfen. Spektakuläre Bilder entstanden. Die neue Idee inszenierte die Fahrzeuge fantastisch und konnte überzeugen. Außerdem ergaben sich durch die guten Gespräche im gemeinsamen Park Ferme an der Rennstrecke spannende Gespräch zwischen Concours-Teilnehmern und Rallye-Startern. Vielfach kannte man sich auch schon.

So is it a Concours that showcases driving coachbuilding classics, prototypes, special bodies and one-offs?

In the self-perception and history of automobility, this is quite clear and understandable: the bodies of practically every coachbuilding collectible ever built are characterised by aerodynamics, streamlined forms and the tangible expression of speed.

With a globally unique new introduction of a “Premio Movimientos”, initiated by Villa d’Este founder Urs P. Ramseier from Switzerland, the ICONS now showed the iconic vehicles of the Thirties through to the Sixties in a driving-dynamic presentation on a racetrack.

This gave the Lancia Asturia Pininfarina, Mercedes-Benz 500K Cabriolet A or the Aston Martin DB4 GT Zagato the opportunity to take up on contemporary appearances replete with elegance and speed. Spectacular images were created. The innovative concept offered a fantastic and convincing stage for the vehicles.

In addition, the interesting conversations in the shared Park Ferme at the racetrack led to fervent discussions between the Concours participants and rally starters. Many of them already knew one another.

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA



Höhepunkt der Woche der ICONS war am Veranstaltungsfreitag der Concours d'Elegance „The Grand“ auf dem Golfplatz Son Vida nahe Palma, der Weltruf genießt. Zusammen mit dem Arabella Sheraton Hotel Son Vida und der Marke Aston Martin zeigten sich 36 behutsam ausgesucht und kuratierte Fahrzeug-Ikonen im automobilen Schönheits-Wettbewerb.

Die Klasse und Einzigartigkeit der Auswahl begeisterte die Sammler, Ehrengäste und natürlich auch die Jury. Die Auswahl-Kommission hatte in sieben Klassen Fahrzeuge aus Sammlungen aus Deutschland, Belgien, Niederlande, Schweden, England, Schweiz, Italien, Österreich, Spanien und sogar Indien zusammengestellt.

Wieder typisch für den Innovations-Gedanken der ICONS: Neben der Jury mit internationalen Fachleuten wie zum Beispiel Lorenzo Ramaciotti, Jürgen Lewandowski, Urs P. Ramseier, Victor Müller, Henning Thomsen, FIVA Steward Francesco Manselli, Designer Fredrik Burchhardt, Wim Van Roy und Rene Staud, gab es eine Jury, die mit der Bezeichnung „Next Generation“ neugierig machte.

In der Next Generation Jury waren ausnahmslos junge Jurorinnen und Juroren aus der ganzen Welt, die teilweise erstmals in der Jury-Arbeit in einem Concours involviert waren. Diese neue, junge Jury vergab in den sieben Wertungsklassen bei „The Grand“ eigene Pokale nach eigenen frischen Kriterien. Es gab einen intensiven Austausch mit den Fahrzeugsammlern und der traditionellen Jury – und bei der Verleihung der Trophäen gab es manche Überraschung. Denn der Blick und der Geschmack des Nachwuchses schreibt die Concours-Geschichte von morgen.

The highlight of the ICONS week was “The Grand” Concours d’Elegance on the world-renowned Son Vida golf course near Palma on the Friday. Together with the Arabella Sheraton Hotel Son Vida and Aston Martin, 36 carefully selected and curated iconic vehicles presented themselves in an automotive beauty contest.

The class and unique character of the lineup impressed the collectors, guests of honour and, of course, the jury. The selection committee had put together seven classes for vehicles from collections in Germany, Belgium, the Netherlands, Sweden, England, Switzerland, Italy, Austria, Spain, and even India.

Also typical of the innovative spirit of ICONS was that alongside the jury of international experts with Lorenzo Ramaciotti, Jürgen Lewandowski, Urs P. Ramseier, Victor Müller, Henning Thomsen, FIVA Steward Francesco Manselli, designer Fredrik Burchhardt, Wim Van Roy and Rene Staud, there was another jury called “Next Generation” that aroused much curiosity.

It was made up solely of young people from all over the world, some of whom were members of a Concours jury for the first time. This new young jury awarded its own trophies in the seven “The Grand” rating classes according to its own fresh criteria. There was an intensive sharing of views with the vehicle collectors and the traditional jury – and some surprising trophy winners. After all, the Concours history of tomorrow will be written with the eye and taste of the next generation.





Das ist ein bemerkenswerter Ansatz, der mit Sicherheit nicht nur beachtet, sondern auch kopiert wird – was durchaus im Kalkül der ICONS-Organisatoren ist, denn wunderbare seltene Coachbuilding-Formen sollen auch junge Zielgruppen mit hoher Identifikations-Kraft begeistern. Auch daher rührte die Rennstrecken-Präsentation als Idee...

Als „Best of Show - Prewar“ wurde der Rolls Royce Phantom I Experimental aus 1928 „17EX“ geehrt und als „Best of Show -Postwar“ erhielt der Vorseien-Iso-Grifo die Auszeichnung.

Lifestyle, Gelassenheit, Hochwertigkeit und Community waren an allen Programmpunkten der ICONS kunstvoll in die Abläufe gewoben. Der abendliche Empfang auf einer über 60m langen Superyacht im Hafen von Palma, Rallye-Stops an exklusiven Weingütern im Tramuntana-Gebirge, Besuch eines Polo-Spieltrainings... und vieles mehr setzten Insel und Erlebnisse geschickt für unvergessliche Momente ein.

Teil vier der ICONS ist sicherlich mehr als eine Fußzeile wert, denn in der ICONS-Night im eindrucksvollen Castell de Bellver wurden mit Hilfe von Prominenten und Spenden-Gebern wie Rene Staud, Lidl und auch der Laureus Foundation mehr als 43.000 Euro für Charity-Organisationen gesammelt. Von insgesamt acht NGOs sind sieben auf der Insel beheimatet und verfolgen Projekte auf Mallorca. Eine ganz wichtige Triebfeder für ICONS ist die Nachhaltigkeit und damit verbunden Charity-Unterstützen, die spürbar wird.

Den Abschluss der Fahrzeug-Präsentationen hatten die ICONS samstags mit einem Publikumstag in Port Andratx. Über 4.000 Besucher, Oldtimer-Clubs, Interessierte und Gäste kamen zur Hafens-Promenade auf der die ICONS einen 250 Meter langen iconsblauen Cat-Walk ausgerollt hatten.

This is a remarkable approach that will certainly not only be noticed, but also copied – something which certainly played a part in the ICONS organisers' calculations, because wonderful, seldom forms of coachbuilding should also inspire young target groups with a high power of identification. This was also the idea behind the racetrack presentation.

The Rolls Royce Phantom I "17EX" experimental car from 1928 was honoured as "Best of Show - Prewar", while the pre-production Iso Grifo received the award for "Best of Show - Postwar".

Lifestyle, equanimity, high quality and a community feeling were skilfully woven into all parts of the ICONS programme. The island and experiences such as the evening reception on an over 60-metre-long superyacht in the harbour of Palma, rally stops at exclusive wineries in the Tramuntana mountains, a visit to a polo training session and much more besides, combined to create unforgettable moments.

Part four of the ICONS is certainly worth more than a footnote, as the ICONS Night at the impressive Castell de Bellver, with the aid of celebrities and donors such as Rene Staud, Lidl and the Laureus Foundation, raised more than 43,000 euros for charity organisations. Of a total of eight NGOs, seven are based on the island and support projects on Majorca. An extremely important driving force for ICONS is sustainability and the associated charity support, which becomes tangible.

The ICONS concluded the vehicle presentations on Saturday with an open day in Port d'Andratx. Over 4,000 visitors, classic car clubs, interested parties and guests came to the harbour promenade, along which the ICONS had rolled out a 250-metre-long, ICONS-blue cat walk.





In der Vorstellung „Auto-Biography“ – vor Publikum – wurden hier die erzählenswerten Geschichten und Details der seltenen Exponate erklärt und kurzweilig vermittelt. Der Tag wurde abgerundet durch Fahrten auf zwei Frauscher-Yachten, die Michael und Stefan Frauscher für den ICONS-Samstag eigens in den Hafen von Port Andratx gebracht hatten. Romantischer Sonnenuntergang und Mittelmeer-Stimmung waren zum Tagesabschluss unwiderstehliche Bilder.

Nachdem die ICONS am ersten Tag mit einem Warm-Up Barbecue an der im Frühjahr 2025 startbereiten neuen Motorworld Mallorca in Palme gestartet werden, trafen sich die Teilnehmer. Teams und Freunde der ICONS 2024 zum „Hello & Goodbye“ am Abreise-Sonntag noch einmal am Motorworld-Standort nahe der Flughafen-Autobahn Ma-19 und verabschiedeten sich bis zum nächsten Jahr.

Nächstes Jahr?
Ganz sicher – nach diesem beachteten Auftakt-Erfolg.

Die ICONS Mallorca 2025 – Mobility Week for Good – starten vom 7. – 11. Oktober 2025.

www.iconsmallorca.com

In the „Auto-Biography“ audience presentation, the noteworthy stories and details about the rare exhibits were explained and conveyed in an entertaining way. The day was rounded off with trips on two yachts, which the brothers Michael and Stefan Frauscher had brought to Port d'Andratx harbour especially for the ICONS Saturday. The romantic sunset and Mediterranean atmosphere were irresistible images at the end of the day.

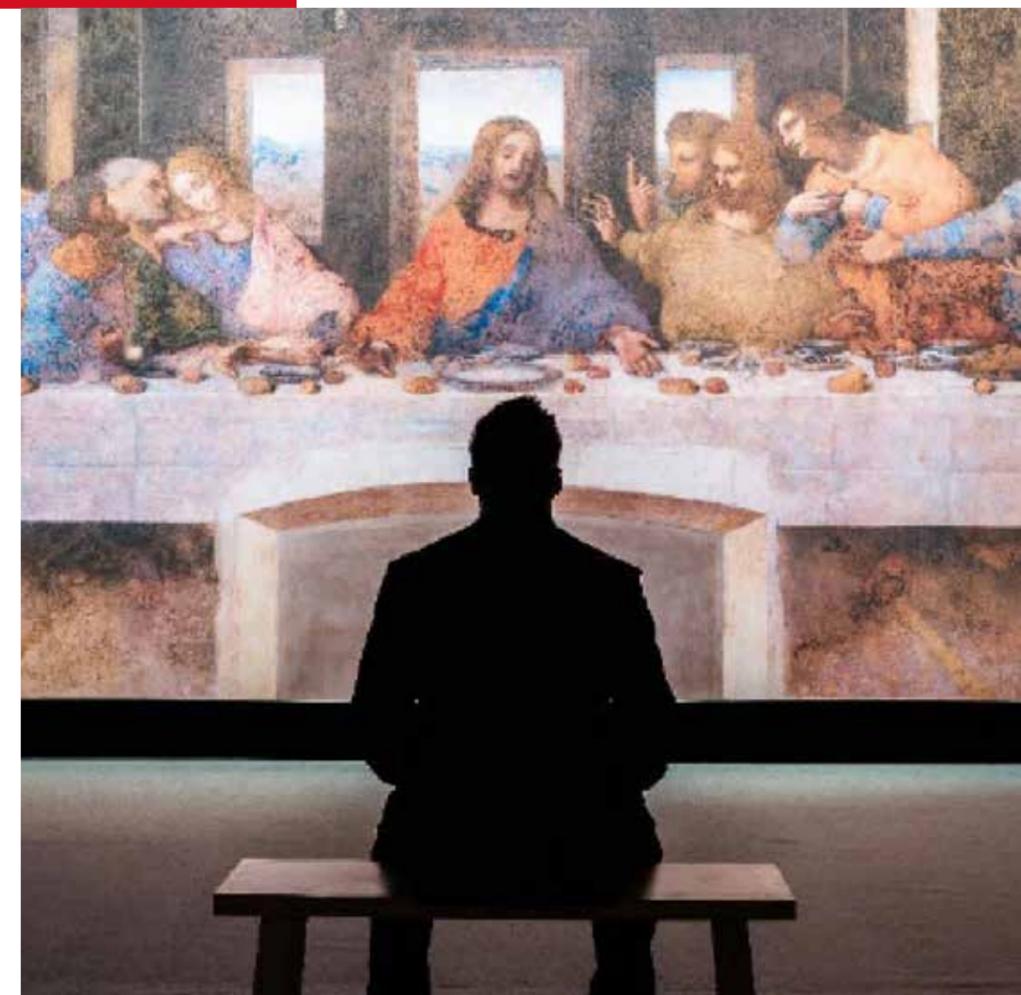
After the ICONS had kicked off on the first day with a warm-up barbecue at the new Motorworld Mallorca in Palme, which is due to open in spring 2025, the participants then met up. Teams and friends of ICONS 2024 said „Hello & Goodbye“ once again at the Motorworld site close to the MA-19 airport motorway on departure Sunday and took their leave until next year.

*Next year?
Without a doubt – after this highly regarded, successful debut.*

The ICONS Mallorca 2025 – Mobility Week for Good – will take place on 7 - 11 October 2025.

www.iconsmallorca.com





Vom 19. Dezember 2024 - 13. Januar 2025

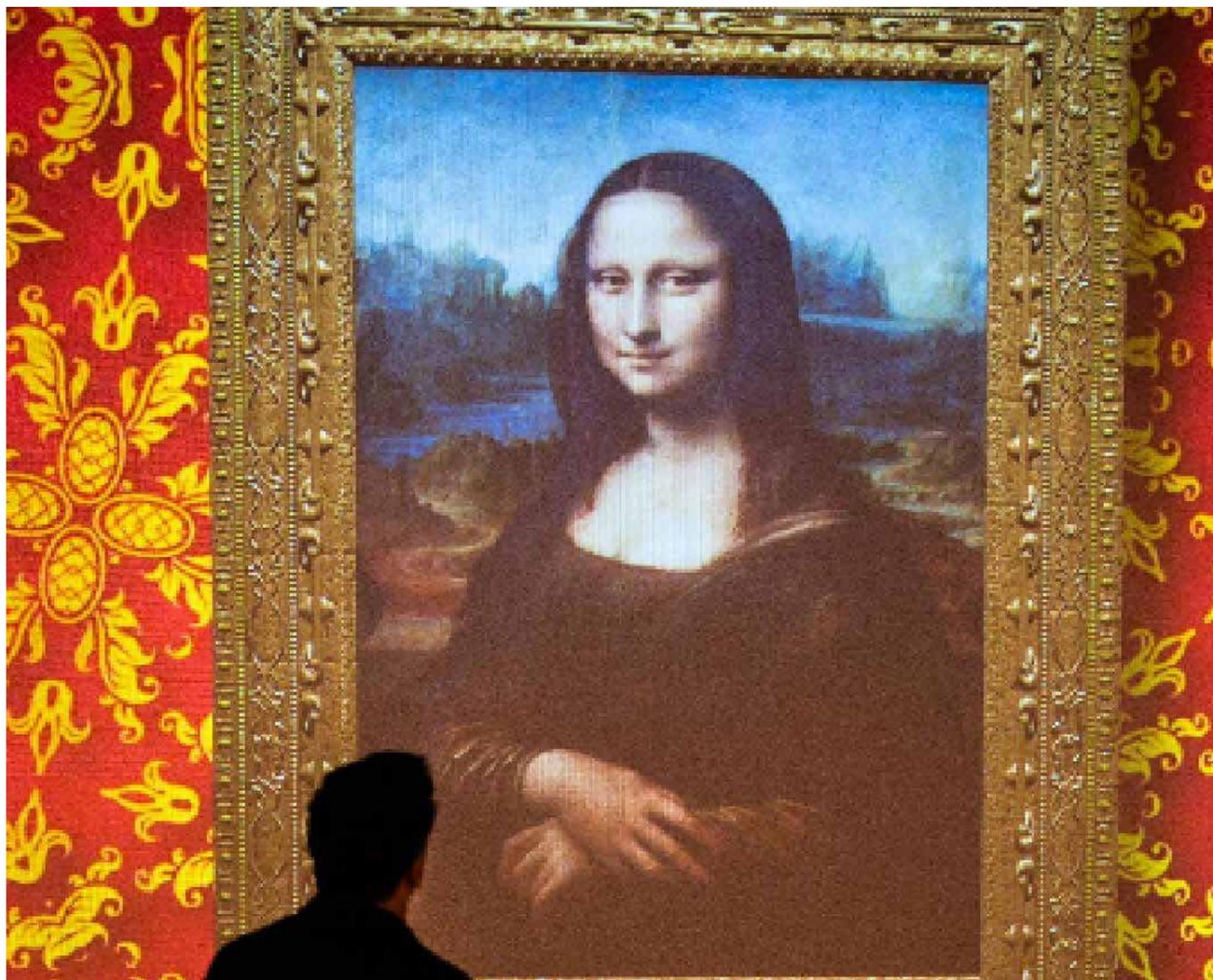
MOTORWORLD MÜNCHEN: Ein Kulturelles Erlebniss Cultural enjoyment

Die Ausstellung „Leonardo da Vinci – Das letzte Abendmahl – Ein immersives Erlebnis“ entführt die Besucher in eine multimediale 360-Grad-Erfahrung, die dem Genie Leonardo da Vinci und seinem Meisterwerk „Das letzte Abendmahl“ gewidmet ist. Zum ersten Mal wird das berühmte Gemälde und die faszinierende Lebensgeschichte des Renaissance-Universalgenies in einer immersiven Ausstellung präsentiert. Vom 19. Dezember 2024 bis zum 13. Januar 2025 ist diese einzigartige Show exklusiv im Dampfdom der Motorworld München zu erleben.

„Das letzte Abendmahl“ ist eines der bedeutendsten Kunstwerke der Geschichte. Das Original befindet sich im Speisesaal des Klosters Santa Maria delle Grazie in Mailand und ist dort nur für kurze Zeitfenster zugänglich – zu kurz, um die Details und Tiefe des Werks in Gänze zu erfassen. Die neue Ausstellung „Leonardo da Vinci – Das letzte Abendmahl“ bietet nun die Möglichkeit, jede Einzelheit des Gemäldes aus nächster Nähe zu betrachten. Mit modernster Technik wird jedes Detail vergrößert, sodass Besucher vollständig in das Szenario eintauchen können.

The exhibition „Leonardo da Vinci – The Last Supper – An Immersive Experience“ takes visitors on a 360-degree multimedia experience dedicated to the genial Leonardo da Vinci and his masterpiece „The Last Supper“. For the first time, the famous painting and the fascinating life story of the all-round Renaissance genius will be presented in an immersive exhibition. From 19 December 2024 to 13 January 2025, this unique show can be experienced exclusively in the Dampfdom at Motorworld München.

„The Last Supper“ is one of the most prominent works of art in history. The original work hangs in the dining room of the Santa Maria delle Grazie monastery in Milan, where it can only be viewed for a short period of time – far too brief to fully appreciate the details and depth of the painting. The new exhibition „Leonardo da Vinci – The Last Supper“ now offers an opportunity to take a look at every element up close. Using state-of-the-art technology, every detail is enlarged so that visitors can fully immerse themselves in the scenario.



Die Ausstellung geht jedoch weit über das Bild hinaus und beleuchtet das visionäre Wirken Leonardo da Vincis. Sie stellt Fragen wie: Wer war Leonardo da Vinci wirklich? Welche weiteren Meisterwerke hat er geschaffen? Wie prägte seine Leidenschaft für Naturwissenschaften, Anatomie und Mathematik nicht nur „Das letzte Abendmahl“, sondern auch Werke wie die „Mona Lisa“, „Salvator Mundi“ und „Dame mit Hermelin“? Diese immersive Reise ermöglicht es den Besuchern, Leonardo nicht nur als Künstler, sondern auch als visionären Denker und Wissenschaftler der Renaissance zu erleben.

Leonardo da Vinci – Das Genie der Renaissance

Leonardo da Vinci ist eine der herausragendsten Figuren der Menschheitsgeschichte. Als vielseitiges Genie und Universalgelehrter war er Maler, Bildhauer, Ingenieur, Anatom und Naturphilosoph zugleich. Geboren am 15. April 1452 in Anchiano bei Vinci und gestorben am 2. Mai 1519 in Amboise, verkörperte er das Ideal des Renaissance-Menschen. Neben der „Mona Lisa“ zählt „Das letzte Abendmahl“, das er im Alter von etwa 40 Jahren im Auftrag des Klosters in Mailand schuf, zu seinen zentralen Meisterwerken. Schon bei seiner Entstehung zog das Werk Künstler und Gelehrte gleichermaßen in seinen Bann.

„Das letzte Abendmahl“ als 360-Grad-Lichtinstallation

Das Original des Gemäldes misst 9,04 x 4,22 Meter. In der Motorworld München erleben Besucher das Werk als 360-Grad-Projektion in Originalgröße, die da Vincis ursprüngliche Farbenpracht durch eine faszinierende Lichtinstallation wieder aufleben lässt. Über die Jahrhunderte waren zahlreiche Restaurierungen nötig, um das durch Feuchtigkeit und Schimmel bedrohte Kunstwerk zu bewahren. Die neue Ausstellung gibt den Besuchern nun die Gelegenheit, „Das letzte Abendmahl“ auf eine neue Weise zu erfahren – intensiv, emotional und informativ. Ermöglicht wird diese immersive Reise in der Motorworld München dank der Unterstützung der Allianz.

Tipp: Die Winterworld Motorworld ist vom 8. November bis zum 29. Dezember 2024 geöffnet – eine wunderbare Gelegenheit für Familien, die kulturelle Welt Leonardo da Vincis mit dem Zauber eines Weihnachtsmarktes zu verbinden.

However, the exhibition goes far beyond the painting and examines Leonardo da Vinci's visionary work. It asks questions such as: Who was Leonardo da Vinci really? What other masterpieces did he create? How did his passion for science, anatomy and mathematics influence not only "The Last Supper", but also works such as the "Mona Lisa", "Salvator Mundi" and "Lady with an Ermine"? This immersive journey allows visitors to experience Leonardo not only as an artist, but also as a visionary thinker and scientist of the Renaissance period.

Leonardo da Vinci – the genius of the Renaissance period

Leonardo da Vinci is one of the most prominent figures in the history of mankind. A multifaceted genius and universal scholar, he was a painter, sculptor, engineer, anatomist and natural philosopher all in one. Born on 15 April 1452 in Anchiano near Vinci and until his death on 2 May 1519 in Amboise, he embodied the ideal characteristic of someone from the Renaissance period. Alongside the "Mona Lisa", "The Last Supper", which he created at around 40 years of age on commission for the monastery in Milan, is one of his central masterpieces. The finished work captivated artists and scholars alike.

"The Last Supper" as a 360-degree light installation

The original painting measures 9.04 x 4.22 metres. At Motorworld München, visitors can experience the work as a 360-degree projection in its original size, which brings da Vinci's original splendour of colour back to life as a fascinating light installation. Through the centuries, numerous restorations became necessary to preserve the artwork, which was threatened by damp and mould. The new exhibition now gives visitors the opportunity to experience "The Last Supper" in a new manner – intensely, emotionally and informatively. This immersive journey at Motorworld München has been made possible thanks to the support of Allianz.

Tip: Winterworld Motorworld, which will be opening from 8 November to 29 December 2024, will be a wonderful opportunity for families to combine the cultural world of Leonardo da Vinci with the magical nature of a Christmas market.

Tickets:
<https://letztabendmahl.de/muenchen/>

Tickets:
<https://letztabendmahl.de/muenchen/>

MOKE

60 Jahre Fahrspaß

Seit 1964 steht der MOKE für Freiheit, Abenteuer und ein einzigartiges Design, das sogar in James-Bond-Filmen und in zahlreichen TV-Serien verewigt wurde. Auch Musiklegenden sind Fans des Kultautos. Der elektrische MOKE greift dieses Erbe auf und ist wie geschaffen für Ausflüge am Strand oder Erkundungstouren in der Stadt. Mit einer aktuellen Warteliste von drei bis neun Monaten, je nach Markt, gewinnt das Fahrzeug weiterhin an Beliebtheit und etabliert sich in neuen Regionen – nun auch mit umweltfreundlichem Elektroantrieb.

Since 1964, the MOKE has been synonymous with freedom, adventure and unique design, and has even appeared in James Bond films and numerous TV series. Music legends are also fans of the cult car. The electric MOKE picks up on this heritage and is perfect for trips to the beach or exploring the city. With a current waiting list of three to nine months, depending on the market, the vehicle continues to grow in popularity and is establishing itself in new regions – now also with environmentally friendly electric drive.





Robin Kennedy, Vertriebsleiter von MOKE International, betonte die enge Verbindung der Marke zu Frankreich: „Frankreich spielt eine besondere Rolle in der Geschichte von MOKE. Von den belebten Straßen von Paris bis zur sonnigen Riviera, wo Stars wie Brigitte Bardot den MOKE prägten, ist der Geist unserer Marke hier stets lebendig geblieben. Durch die Partnerschaft mit SunCAR bieten wir unseren Kunden noch mehr Möglichkeiten, ihren elektrischen MOKE zu personalisieren und ein Fahrzeug zu schaffen, das wirklich einzigartig ist.“

Für das kommende Jahr kündigte Kennedy zahlreiche Neuerungen an, die das 60-jährige Jubiläum der Marke prägen werden: „Wir erweitern alles, was unsere Fans am MOKE lieben, und schaffen etwas ganz Besonderes für all jene, die Individualität und zeitlosen Stil schätzen. Auf dem Pariser Autosalon starten wir unsere Jubiläumsfeier und zeigen das anhaltende Erbe und den Erfolg der Marke. In den nächsten zwölf Monaten wird dieses Jubiläum auf all unseren Hauptmärkten gefeiert.“

MOKE International reagiert auf die steigende Nachfrage nach maßgeschneiderten Elektrofahrzeugen und setzt verstärkt auf Personalisierungsmöglichkeiten durch Partner wie SunCAR. Kunden können aktuell aus sechs Grundfarben wählen und haben darüber hinaus die Möglichkeit, ihr Fahrzeug mit maßgeschneidertem Zubehör und weiteren Farbakzenten individuell zu gestalten. Dieser Service bietet die Gelegenheit, den E-MOKE zu einem Spiegelbild der eigenen Persönlichkeit zu machen und zeigt MOKEs Engagement für Fahrspaß im Freien. Trotz modernster Technik bleibt die Marke den Werten Freude, Freiheit und Innovation treu.

Robin Kennedy, Sales Director of MOKE International, emphasised the brand's close connection to France: 'France plays a special role in the history of MOKE. From the bustling streets of Paris to the sunny Riviera, where stars like Brigitte Bardot shaped the MOKE, the spirit of our brand has always remained alive here. By partnering with SunCAR, we are offering our customers even more options for personalising their electric MOKE and creating a truly unique vehicle.'

Kennedy announced numerous innovations for the coming year that will mark the brand's 60th anniversary: 'We are expanding everything our fans love about the MOKE and creating something very special for those who value individuality and timeless style. At the Paris Motor Show, we are kicking off our anniversary celebrations and showcasing the brand's enduring heritage and success. Over the next twelve months, this anniversary will be celebrated in all our major markets.'

MOKE International is responding to the growing demand for customised electric vehicles by offering more personalisation options through partners like SunCAR. Customers can currently choose from six base colours and also have the option of customising their vehicle with tailored accessories and additional colour highlights. This service offers the opportunity to make the E-MOKE a reflection of one's own personality and shows MOKE's commitment to outdoor driving fun. Despite the state-of-the-art technology, the brand remains true to the values of joy, freedom and innovation.



Im Jahr 2022 schrieb MOKE International Geschichte, als sie als erste Traditionsmarke vollständig auf Elektromobilität umstellte. Der ikonische Look des MOKE wurde mit nachhaltigem Fahren kombiniert. Die Produktion erfolgt weiterhin in Großbritannien, wobei die meisten Teile aus Europa stammen. Das Unternehmen ehrt seine Geschichte und setzt zugleich auf moderne Automobiltechnologie, wobei weltweit über 100 Markenzeichen geschützt sind, die MOKE zu einer globalen Marke machen.

Auch die internationale Expansion des E-MOKE schreitet voran. Mittlerweile ist das Fahrzeug in sechs Ländern erhältlich, darunter die USA. Anfang 2023 erreichten die ersten Kundenfahrzeuge Florida, nachdem die notwendigen Genehmigungen der NHTSA und EPA erteilt worden waren. Eine exklusive Partnerschaft mit dem Four Seasons in Südflorida hat den internationalen Bekanntheitsgrad der Marke weiter gesteigert.

Mit dem elektrischen MOKE verbindet MOKE International das Lebensgefühl von Freiheit und Abenteuer mit nachhaltiger Mobilität und eröffnet seinen Fans weltweit die Möglichkeit, ikonischen Fahrspaß neu zu erleben.

In 2022, MOKE International made history by becoming the first heritage brand to fully embrace electric mobility. The iconic look of the MOKE was combined with sustainable driving. Production continues in the UK, with most parts sourced from Europe. The company honours its history while embracing modern automotive technology, with over 100 trademarks protected worldwide, making MOKE a truly global brand.

The international expansion of the E-MOKE is also continuing. The vehicle is now available in six countries, including the USA. At the beginning of 2023, the first customer vehicles reached Florida after the necessary approvals from the NHTSA and EPA had been granted. An exclusive partnership with the Four Seasons in South Florida has further increased the brand's international profile.

With the electric MOKE, MOKE International combines a sense of freedom and adventure with sustainable mobility, offering fans worldwide the opportunity to experience iconic driving fun in a new way.



15. bis 19. Januar 2025

Halleluja, die Nonnen kommen! Die mitreißende Musical-Version des Kultfilms „Sister Act“, bekannt durch Whoopi Goldbergs legendäre Rolle als Disco-Diva im Nonnengewand, wird vom 15.-19. Januar 2025 in der Motorworld Köln zu sehen sein.

Hallelujah, the nuns are on their way! The rousing musical version of the cult film „Sister Act“, made famous by Whoopi Goldberg’s legendary role as a disco diva in a nun’s habit, will be shown at Motorworld Köln on 15-19 January 2025.

FOTOS: Nico Moser

Diese originalgetreue Produktion, die direkt vom Londoner West End stammt, wird erstmals in deutscher Sprache gezeigt und verspricht beste Unterhaltung mit einer guten Prise Humor, Charme und musikalischem Schwung.

Mit „Sister Act“ wird das Publikum in die Welt des Klosters der Schwestern vom Heiligen Geist entführt, wo göttlicher Humor auf frischen Show-Spirit trifft. Die Show begeistert mit neuen, energiegeladenen Musiknummern des achtfachen Oscar-Preisträgers Alan Menken, der schon Disney-Hits wie „Aladdin“ und „Die Schöne und das Biest“ zum Erfolg verholfen hat. Nun bringt er frischen Wind in das Kloster und lässt die Nonnen auf unvergessliche Weise die Kirchenbänke zum Beben bringen.

This faithful production, which comes directly from London’s West End, is being presented in German for the first time and promises superb entertainment with a handsome dash of humour, charm and musical zest. „Sister Act“ whisks the audience away into the world of the convent of the Sisters of the Holy Spirit, where divine humour meets fresh show spirit. The show thrills the audience with new, energetic musical songs by eight-time Oscar winner Alan Menken, who helped to create Disney hits such as „Aladdin“ and „Beauty and the Beast“. He now brings a breath of fresh air to the convent and makes the nuns shake the pews in an unforgettable manner.



Im Zentrum der Geschichte steht die exzentrische Nachtclubsängerin Deloris van Cartier, die zufällig Zeugin eines Verbrechens wird und im Zeugenschutzprogramm in einem Kloster untertauchen muss. Dort trifft sie auf die konservative und streng gläubige Mutter Oberin und den eher untalentierten Kirchenchor. Als Deloris die Leitung übernimmt, erweckt sie den Chor zu neuem Leben, und schon bald wird jeder Gottesdienst zum Event. Doch die Rückkehr auf die Bühne bringt auch Gefahren mit sich: Gangster sind Deloris auf der Spur und das Abenteuer spitzt sich zu, als die Nonnen schließlich vor dem Papst singen sollen.

The story revolves around the eccentric nightclub singer Deloris van Cartier, who by chance witnesses a crime and has to go into hiding in a convent during the course of a witness protection programme. There she meets the conservative and devout Mother Superior and the rather untalented church choir. When Deloris takes over as director, she revitalises the choir and every church service is soon transformed into an event. But her return to the stage is not free of danger: gangsters are on Deloris's trail and the adventure comes to a head when the nuns are ultimately asked to sing before the Pope.

„Sister Act“ verspricht ein unvergessliches Musical-Erlebnis voller Humor, Herz und fesselnder Musik – ein Muss für alle Fans des Films und Musical-Liebhaber.

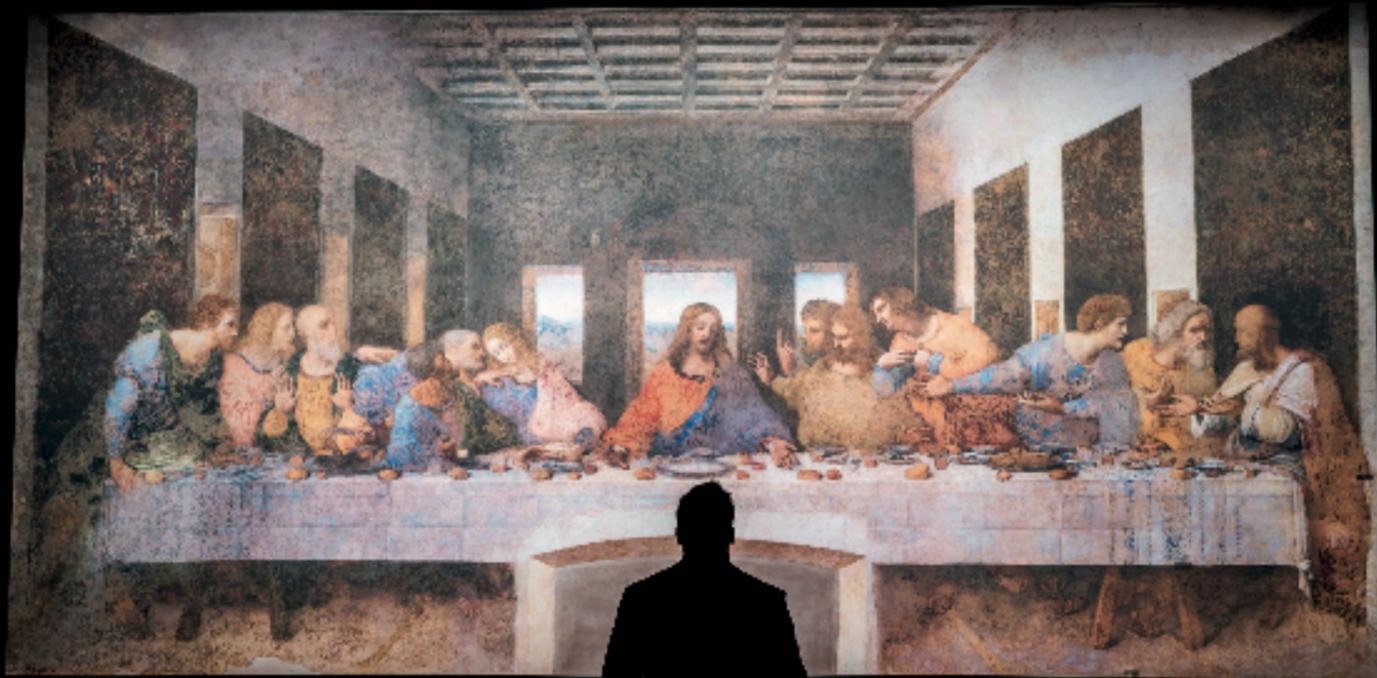
“Sister Act” promises an unforgettable musical experience full of humour, heart-felt acting and captivating music – a must for all fans of the film and musical lovers.

Karten... www.eventim.de

Tickets... www.eventim.de

Leonardo da Vinci

DAS LETZTE ABENDMAHL IMMERSIVE EXPERIENCE



MOTORWORLD
MÜNCHEN

Digitales 360° Erlebnis



TICKETS

www.motorworld.de

19.12.24 - 13.01.25

www.letzteabendmahl.de

Das perfekte Geschenk
für Family & Friends

Allianz



Allianz

Partner und Versicherer

MOTORWORLD



DACKELRACE & DOGWORLD

3. November 2024

powered by

McGROOMER
Furry, furry good.

AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN

Allianz



SONAX

DEKRA



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus



VILLA LA MASSA

Am 12. Oktober fand in der historischen Villa La Massa, die zur Villa d'Este Group in der Nähe von Florenz gehört, die Villa La Massa Excellence statt, bei der in Zusammenarbeit mit Canossa, einem renommierten Veranstalter von High-End-Automobilveranstaltungen, 22 Elite-Sportwagen ab dem Jahr 1990 präsentiert wurden. Der Wettbewerb umfasste sowohl moderne als auch seltene Supersportwagen und zog Enthusiasten und Sammler an.

On October 12, the historic Villa La Massa, part of the Villa d'Este Group near Florence, hosted the Villa La Massa Excellence, showcasing 22 elite sports cars from 1990 onward in collaboration with Canossa, a renowned organizer of high-end automotive events. The competition featured both modern and rare supercars, drawing in enthusiasts and collectors.





Die höchste Auszeichnung, Villa La Massa Coppa d'Oro, inspiriert von der prestigeträchtigen Coppa d'Oro der Villa d'Este, wurde an Fritz Burkards 2023 Bugatti Centodieci verliehen. Der Centodieci, eine Hommage an die Wiedergeburt von Bugatti im Jahr 1991, ist bereits ein Star in Pebble Beach, wo Burkards 1934er Bugatti Type 59 Sports den Best of Show-Preis gewann, und beeindruckte mit seinem 1600 PS starken W16-Motor und seinem exklusiven Design. Bei einer Gala im Palazzo Portinari Salviati in Florenz triumphierte der Centodieci in der Evolutionsklasse und übertraf den BMW M3 Hommage von 2023.

The top honor, Villa La Massa Coppa d'Oro, inspired by Villa d'Este's prestigious Coppa d'Oro, was awarded to Fritz Burkard's 2023 Bugatti Centodieci. Already a star at Pebble Beach where Burkard's 1934 Bugatti Type 59 Sports won Best of Show, this Centodieci, a tribute to Bugatti's 1991 rebirth, impressed with its 1600hp W16 engine and exclusive styling. At a gala in Florence's Palazzo Portinari Salviati, the Centodieci triumphed in the Evolution Class, surpassing the 2023 BMW M3 Hommage.

In der Innovationsklasse gewann Luciano Colosio's Pininfarina Battista, eine vollelektrische Hommage an den legendären Pininfarina-Gründer, den ersten Preis und verkörperte das Vermächtnis und die zukunftsweisende Vision des Namens Pininfarina.

Eine besondere Auszeichnung für „Kilometerleistung“ ging an Elia Dal Cantons BMW Z8, der 77.600 km zurückgelegt hatte, und unterstrich damit den Fahrspaß, den diese Autos auf offener Straße bieten. Camillo Mechaker-Vogele's Mercedes-Benz McLaren Roadster, der die weiteste Anreise zum Event hatte, wurde ebenfalls ausgezeichnet.

In the Innovation Class, Luciano Colosio's Pininfarina Battista, an all-electric homage to the iconic Pininfarina founder, won first prize, embodying the legacy and forward-thinking vision of the Pininfarina name.

A special "Kilometers Traveled" award recognized Elia Dal Canton's BMW Z8 for having covered 77,600 km, emphasizing the enjoyment of these cars on the open road. Camillo Mechaker-Vogele's Mercedes-Benz McLaren Roadster, which journeyed the farthest to reach the event, also earned an accolade.



Zu den bemerkenswerten Einsendungen gehörte der Alfa Romeo 8C Competizione von 2009 von Silvia und Chiara Cavallaro, der sowohl für sein atemberaubendes Aussehen als auch für seinen langjährigen Besitzer gefeiert wurde. Maurizio De Angelis gewann mit seinem Gemballa Mirage GT „Gold Edition“, einem seltenen und stark modifizierten Porsche Carrera GT, zwei Preise, darunter den Kinderpreis als Publikumsliebling.

Am 13. Oktober beendeten die Teilnehmer die Veranstaltung mit einer malerischen Fahrt über die berühmten Pässe Futa und Giogo in Mugello. Die nächste Villa La Massa Excellence-Veranstaltung ist für Oktober 2025 geplant und soll mit neuen Features das Erlebnis noch weiter verbessern.

Die Villa La Massa ist ein luxuriöses Fünf-Sterne-Anwesen am Ufer des Flusses Arno in der Nähe von Florenz. Sie gehört zur Hotelgruppe Villa d'Este Hotels, zu der auch das legendäre Grand Hotel Villa d'Este am Comer See gehört. Das Anwesen der Villa La Massa aus dem 13. Jahrhundert erstreckt sich über 10 Hektar und verfügt über 54 Zimmer in sechs Villen, zwei Gourmetrestaurants von Chefkoch Stefano Ballarino und die Bar Mediceo, die für ihre einzigartigen Cocktails bekannt ist. Das Hotel bietet malerische Annehmlichkeiten, darunter einen Pool auf dem Land und das Arno SPA mit Sauna, Dampfbad, römischem Bad und Fitnessraum. Die von Elisa Peroli geführte Villa La Massa verbindet historischen Charme mit erstklassiger Gastfreundschaft.

Noteworthy entries included Silvia and Chiara Cavallaro's 2009 Alfa Romeo 8C Competizione, celebrated for both its stunning appearance and long-standing ownership. Meanwhile, Maurizio De Angelis won two awards with his Gemballa Mirage GT "Gold Edition," a rare and highly modified Porsche Carrera GT, including the Children's Award for being a crowd favorite.

On October 13, participants capped the event with a scenic drive through the famed Futa and Giogo passes in Mugello. The next Villa La Massa Excellence event is scheduled for October 2025, with new features aimed at enhancing the experience.

Villa La Massa is a luxurious five-star property on the banks of the River Arno, close to Florence. Part of the Villa d'Este Hotels group, it includes the iconic Grand Hotel Villa d'Este on Lake Como. Villa La Massa's 13th-century estate spans 10 hectares, featuring 54 rooms across six villas, two gourmet restaurants by Chef Stefano Ballarino, and Bar Mediceo, known for its signature cocktails. The hotel boasts scenic amenities, including a countryside pool and Arno SPA, complete with a sauna, steam bath, Roman bath, and gym. Managed by Elisa Peroli, Villa La Massa combines historical charm with world-class hospitality.



Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



Sonntag, 13. Oktober 2024

MOTORWORLD VILLAGE METZINGEN

Streetart

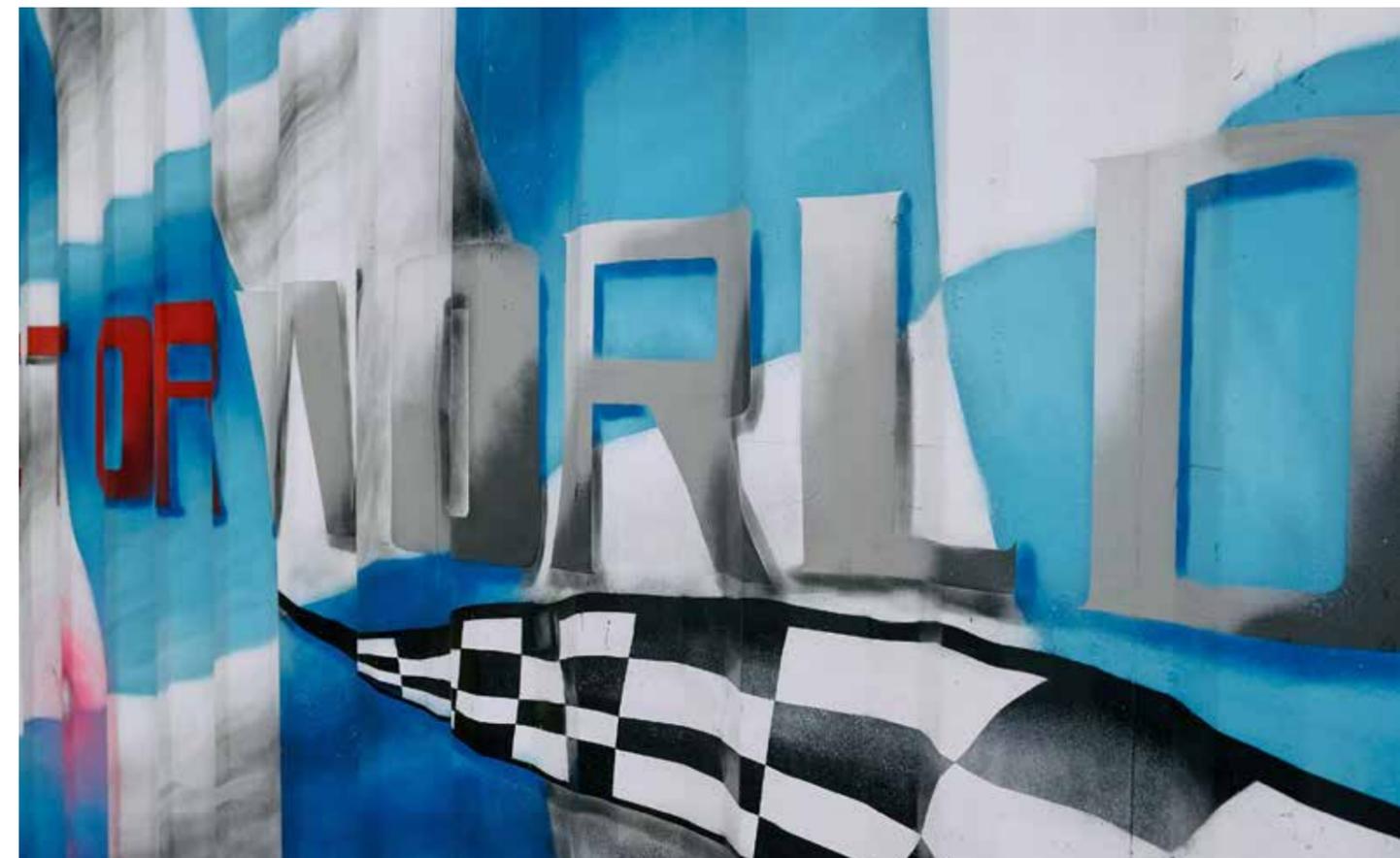
FOTOS: Beate Armbruster

Das Motorworld Village Metzingen hat im Frühjahr dieses Jahres gemeinsam mit der Stadt Metzingen einen Streetart-Wettbewerb für Nachwuchstalente ausgeschrieben. Der Kreativität waren bei der Gestaltung mehrerer Hochseecontainer, die auf dem Gelände als Schallschutz dienen, keine Grenzen gesetzt – einzig das Thema „Mobility meets Event“ stand fest.

Am Sonntag, den 13. Oktober 2024, zeichnete Oberbürgermeisterin Carmen Haberstroh gemeinsam mit dem Motorworld-Standortleiter Clemens Fritz die Gewinner aus. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Eröffnung der Metzinger Gewerbe- und Industrieschau mit einem speziellen Tag für Auszubildende statt.

In the spring, Motorworld Village Metzingen and the town of Metzingen jointly organised a street art competition for budding talents. Their creativity was set no bounds when it came to decorating several shipping containers that serve as noise protection on the grounds. The only prescribed theme was "Mobility meets Event".

Mayor Carmen Haberstroh and Motorworld Site Manager Clemens Fritz honoured the winners on Sunday, 13 October 2024. The award ceremony took place as part of the opening of the Metzinger Trade and Industry Show with a special day for apprentices.



Den ersten Platz sicherten sich Colin Jäck und Philipp Wäsche vom Studio Fassade, die durch ihre beeindruckende Kombination aus illustrativem und fotorealisiertem Stil überzeugten und das Thema kreativ und ausdrucksstark umsetzten. Den zweiten Platz belegte Maja Raißle, die als zentrales Element einen Filmstreifen einsetzte und damit die Themen Mobilität und Event geschickt verband. Alexander Frank vom Malerbetrieb Anton Geiselhart erreichte mit seiner dynamischen Interpretation im Manga-Stil den dritten Platz.

Die Gewinner wurden nicht nur ausgezeichnet, sondern hatten auch die Möglichkeit, ihre Entwürfe auf die Hochseecontainer zu übertragen und die „Motorworld Village Metzingen Streetart Gallery“ mitzugestalten. Eine weitere Containerseite wurde von dem Metzinger Graffiti-Künstler Sascha Schollbach, bekannt als Arsen Graffiti, gemeinsam mit Anna-Lena und Moritz Schmid aus Metzingen künstlerisch gestaltet. Arsen Graffiti war neben Vertretern von Motorworld und der Stadt Metzingen Mitglied der Jury, die die Siegerbeiträge aus den Einreichungen auswählte.

First place went to Colin Jäck and Philipp Wäsche from Studio Fassade, who impressed the jury with their impressive combination of illustrative and photorealistic styles and their creative and expressive realisation of the theme. Maja Raißle, who used a film strip as the core element, skilfully combining the themes of mobility and event, came second. Alexander Frank from the Anton Geiselhart decorating business took third place with his dynamic interpretation in manga style.

The winners were not only honoured, but also had the opportunity to transfer their designs to the shipping containers and help shape the "Motorworld Village Metzingen Street Art Gallery". Another container side was artistically decorated by the local graffiti artist Sascha Schollbach, known as Arsen Graffiti, together with Anna-Lena and Moritz Schmid from Metzingen. Alongside representatives from Motorworld and the town of Metzingen, Arsen Graffiti was a member of the jury that selected the winning entries from the submissions.

+++ NEW +++ NEW



ONLINE SHOP
THIS + MANY MORE



SHOP THE LOOK

NOW AVAILABLE

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

FERRARI

F80

Seit 1984 hat Ferrari regelmäßig bahnbrechende Supersportwagen auf den Markt gebracht, die neue Maßstäbe in Leistung und Technologie setzen. Das neueste Modell dieser prestigeträchtigen Reihe, der F80, zeigt Ferraris ultimative Fortschritte in der Verbrennungsmotorentechnik und integriert die neueste Hybridtechnologie für beispiellose Leistung und Drehmoment. Jedes Detail, vom Kohlefaser-Chassis bis zur hochmodernen Aerodynamik, ist auf maximale Leistung ausgelegt und verleiht dem F80 eine Präsenz, die sich gleichermaßen für die Dominanz auf der Rennstrecke und die Nutzbarkeit auf der Straße eignet.

Since 1984, Ferrari has periodically introduced groundbreaking supercars that set new standards in performance and technology. The latest in this prestigious lineage, the F80, showcases Ferrari's ultimate advancements in internal-combustion engineering, integrating the latest hybrid technology for unprecedented power and torque. Every detail, from its carbon-fiber chassis to its cutting-edge aerodynamics, is designed to maximize performance, giving the F80 a presence that's equally suited for track dominance and road usability.



Eine bemerkenswerte Innovation des F80 ist die „1+“-Kabinenanordnung, die das Cockpit des Fahrers verengt und so ein vom Motorsport inspiriertes Einsitzer-Gefühl vermittelt, während dennoch ein Beifahrer Platz findet. Diese Designentscheidung verbessert die Aerodynamik und reduziert Luftwiderstand und Gewicht. Im Inneren spiegelt das Cockpit des F80 die Formel-1-Technologie von Ferrari wider, mit einem turbogeladenen V6- und Hybridsystem, das dem des 499P, dem Le-Mans-Sieger von Ferrari, nachempfunden ist. Die Integration der elektrischen Turbotechnologie sorgt für eine unmittelbare Gasannahme, gepaart mit aktiver Aerodynamik und Federung, um einen bemerkenswerten Abtrieb und eine bemerkenswerte Agilität zu erzeugen.

Der F80 feiert nicht nur die ruhmreiche Geschichte von Ferrari, sondern läutet auch eine kühne neue Design-Ära ein, indem er eine von der Luft- und Raumfahrt inspirierte Ästhetik mit Hommagen an seine legendären Vorgänger verbindet. In jeder Hinsicht ist er eine zukünftige Legende, die geschaffen wurde, um die anspruchsvollsten Fahrer zu begeistern und das Vermächtnis von Ferrari in der Supersportwagen-Innovation zu festigen.

A notable innovation in the F80 is its "1+" cabin layout, narrowing the driver's cockpit for a motorsport-inspired, single-seater feel while still accommodating a passenger. This design choice enhances aerodynamics, reducing drag and weight. Inside, the F80's cockpit echoes Ferrari's Formula 1 technology, with a turbocharged V6 and hybrid system mirroring those used by the 499P, Ferrari's Le Mans champion. The inclusion of electric turbo technology delivers immediate throttle response, paired with active aerodynamics and suspension to produce remarkable downforce and agility.

The F80 not only celebrates Ferrari's illustrious history but also signals a bold new design era, blending aerospace-inspired aesthetics with tributes to its iconic predecessors. In every sense, it's a future legend crafted to thrill the most discerning drivers, cementing Ferrari's legacy in supercar innovation.



Der F163CF-Motor des Ferrari F80 definiert die Leistungsstandards für Sechszylindermotoren neu und liefert mit seinem 3,0-Liter-V6 beispiellose 900 PS. Mit der zusätzlichen Leistung eines Hybridsystems – einschließlich einer elektrischen Vorderachse und eines Heckmotors – erreicht die Gesamtleistung 1.200 PS und macht ihn damit zum bisher stärksten Sechszylindermotor von Ferrari.

Die Architektur des F80, die stark vom Motorsport, insbesondere von Ferraris Le-Mans-Sieger 499P, inspiriert ist, integriert Komponenten in Langstreckenqualität wie Kurbelgehäuse, Ölsysteme und Hochdruckeinspritzdüsen. Darüber hinaus kommen von der Formel 1 inspirierte Technologien wie die MGU-K zur Energierückgewinnung und die MGU-H zur Steuerung der Turboeffizienz zum Einsatz, die durch innovative elektrische Turboteknologie eine bemerkenswerte Gasannahme und eine Turboverzögerung von nahezu Null ermöglichen.

Jedes Detail wurde für Spitzenleistung optimiert. Ferrari setzte fortschrittliche Kalibrierungstechniken ein und steuerte das Drehmoment jedes Gangs, um das Ansprechverhalten eines Saugmotors zu emulieren, selbst bei hohen Drehzahlen von 9.000 U/min. Elektrische Turbolader ermöglichen eine hohe Leistung, ohne die Leistung bei niedrigen Drehzahlen zu beeinträchtigen, während eine neue statistische Klopfregelung die Leistung durch Optimierung des Verbrennungsdrucks verbessert.

Materialien und Design spiegeln Ferraris Streben nach Exzellenz wider. Titanstäbe, Inconel®-Auspuffanlagen und leichte Komponenten tragen zur Gewichtsreduzierung des Motors bei und sorgen für mehr Leistung bei minimierten Vibrationen. Die niedrigere Platzierung im Chassis verbessert den Schwerpunkt, während ein maßgeschneidertes Schwungrad und ein Dämpfer für eine optimale Vibrationskontrolle und thermische Effizienz sorgen. Der V6-Hybridmotor des F80 ist ein Beispiel für Ferraris Engagement, Spitzentechnologie mit unvergleichlichem Fahrspaß zu verbinden, und markiert eine neue Ära in der Geschichte der Supersportwagen von Ferrari.

The Ferrari F80's F163CF engine redefines performance standards for six-cylinder engines, delivering an unprecedented 900 hp from its 3.0-liter V6. With the added power from a hybrid system—including an electric front axle and a rear motor—the total output reaches 1,200 hp, making it Ferrari's most potent six-cylinder engine to date.

Borrowing heavily from motorsport, particularly Ferrari's 499P Le Mans winner, the F80's architecture integrates endurance-grade components like crankcases, oil systems, and high-pressure injectors. Additionally, it adopts Formula 1-inspired tech such as the MGU-K for energy recovery and the MGU-H for managing turbo efficiency, delivering remarkable throttle response and near-zero turbo lag through innovative electric turbo technology.

Every detail has been optimized for peak performance. Ferrari employed advanced calibration techniques, managing each gear's torque to emulate the responsiveness of a naturally aspirated engine, even at high revs of 9,000 rpm. Electric turbos allow high power output without sacrificing low-speed performance, while a new statistical knock control enhances power by optimizing combustion pressure.

Materials and design reflect Ferrari's pursuit of excellence. Titanium rods, Inconel® exhausts, and lightweight components contribute to the engine's reduced weight, achieving enhanced power with minimized vibration. Lowered placement in the chassis improves the center of gravity, while a custom flywheel and damper ensure optimal vibration control and thermal efficiency.

The F80's V6 hybrid engine exemplifies Ferrari's commitment to blending cutting-edge technology with unparalleled driving thrill, marking a new era in Ferrari's supercar legacy.





Das Chassis des F80 besteht aus mehreren Materialien: Die Zelle und das Dach bestehen aus Kohlefaser, die Aluminium-Hilfsrahmen sind mit Titanschrauben verbunden. Ein leichter Aluminium-Hilfsrahmen am Heck trägt die Batterie. Geschlossene Strangpressprofile und Gusselemente erhöhen die Steifigkeit, während die Schweller aus Kohlefaser als Seitenaufprallschutz dienen. Die asymmetrische Kabinenanordnung ermöglicht einen verstellbaren Fahrersitz, der Komfort und Sicherheit optimiert. Die vorderen Aluminium-Längsträger sind hohl, um Kühlluft zu leiten, wodurch das Gewicht reduziert und die Steifigkeit im Vergleich zum LaFerrari um 50 % erhöht wird.

Die aus Kohlefaser gefertigte und im Autoklaven gehärtete Karosserie verfügt über einen S-förmigen Kanal für die Aerodynamik, Schmetterlingstüren und eine hintere Motorabdeckung mit Lüftungsschlitzen. Der vom Ferrari Styling Centre entworfene F80 vereint Formel-1-Einflüsse und futuristische Luft- und Raumfahrtästhetik. Seine dihedrale Architektur und die kompakte Kabine betonen ein stromlinienförmiges, muskulöses Profil.

Ferrari's F80 electric motors, developed entirely in-house at Maranello, epitomize weight reduction and high performance. Using lessons from Formula 1, the F80 employs a trio of electric motors—two on the front axle and one at the rear—with a Halbach array configuration to maximize magnetic flux and carbon-fiber magnet sleeves for enhanced strength and motor speed, reaching 30,000 rpm.

Ferrari's unique DC/DC converter manages three voltages (800V, 48V, and 12V) from a single source, eliminating the need for a separate 48V battery. The advanced converter powers critical systems like active suspension and e-turbos with 98% efficiency.

The front axle integrates two motors, an inverter, and cooling, achieving a 14 kg weight reduction, while torque vectoring optimizes handling. The high-density 2.3 kWh battery, designed with F1-derived lithium cells and a compact monocoque casing, is placed low for stability. Ferrari's CSC sensor suite also monitors cell health wirelessly, enhancing overall efficiency.

EVENTS+ VERANSTALTUNGEN 2024/2025

- MOTORTREFFS,
- WARM-UPS,
- MOTORCAFES,
- BALLER LEAGUE,
- WINTERWORLD + ALM,
- IMMERSIVE EXPERIENCE,
- LEONARDO DA VINCI,
- SEASON CLOSING,
- SAISONAUSKLANG POWERED BY ALLIANZ,
- TRACKDAYS,
- MOTORRADTREFFEN,
- HALLOWEEN PARTY,
- JECK AM BUTZ,
- DACKELRACE + DOGWORLD,
- AND MANY MORE...



<https://motorworld.de/events/>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

MOBILITY SPEED LIFESTYLE



20. Oktober 2024
FOTOS: Classic Media Group

Motorworld München Saisonabschluss

Season final

Mit der Präsentation eines Pagani Huayra Epitome und der 80's Ensemble Concours sorgten am 20.10.24 in der Motorworld München beim Saisonabschluss powered by DEKRA für großartige Stimmung.

Auf der Bühne unter dem großen LED CUBE wurden Fahrzeuge des 8-fachen Rallye-Weltmeisters Sébastien Ogier gezeigt. Für vorangemeldete Fahrzeuge gab es wieder die beliebte Durchfahrtsmöglichkeit durch die Motorworld, wobei die Fahrzeuge vom Vater & Sohn-Duo Hagemann in ihrer Moderation den Zuschauern vorgestellt wurden. Auf der Rotunde sorgten die Motorworld Partner Sonax und Dekra für glückliche Besucher, denn es gab Warengeschenke, Beratung und Popcorn für alle.

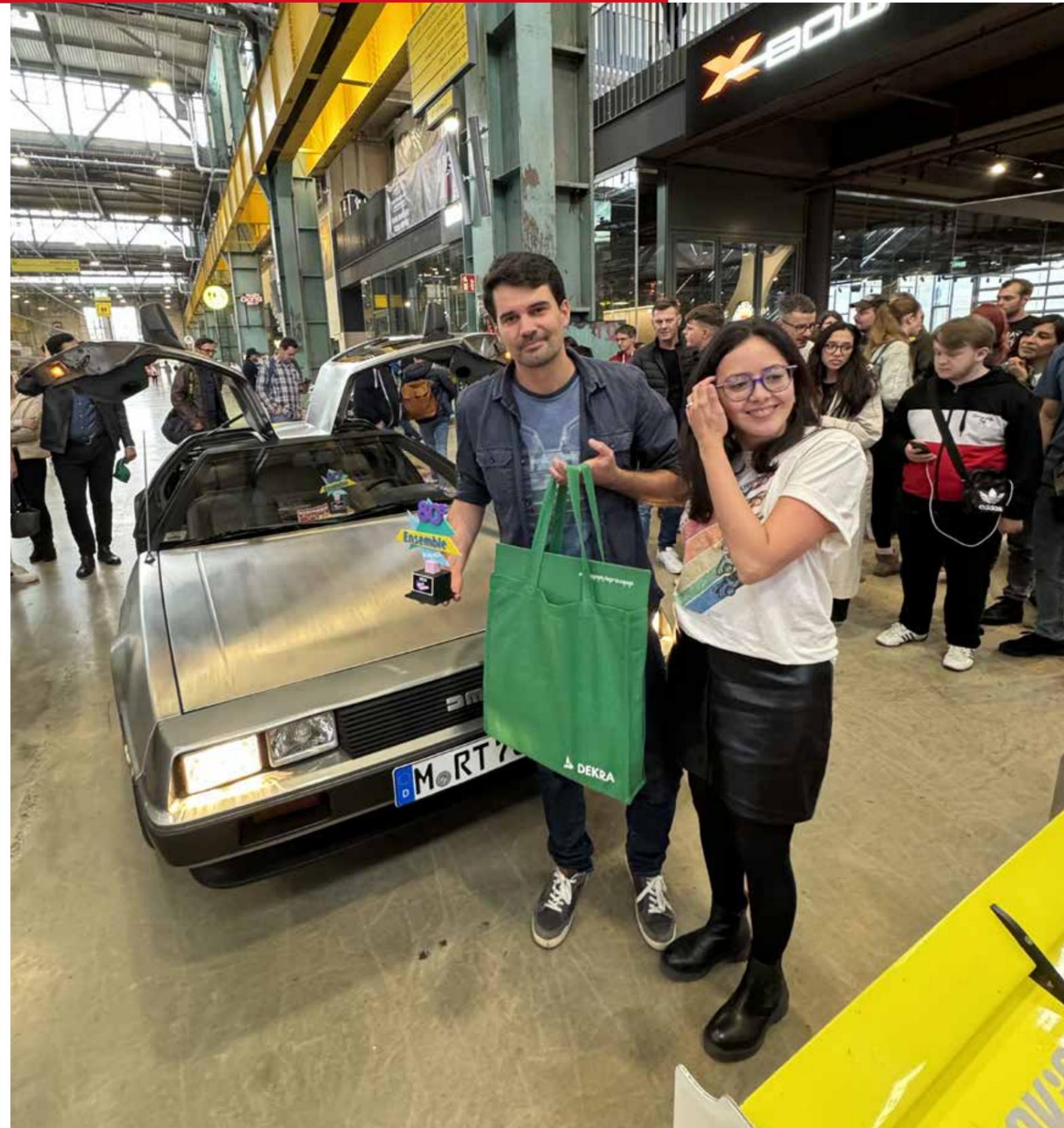
The presentation of a Pagani Huayra Epitome and the 80's Ensemble Concours created a fantastic atmosphere on 20.10.24 at Motorworld München at the season finale powered by DEKRA.

On the stage underneath the large LED CUBE, vehicles driven by 8-time world rally champion Sébastien Ogier were on display. Pre-registered vehicles once again had the popular opportunity to drive through Motorworld, with the vehicles being presented to the spectators by father-and-son duo Hagemann. Motorworld partners Sonax and Dekra provided for happy visitors in the rotunda with gifts of goods, advice and popcorn for everyone.



Besonderen Spaß hatten die Teilnehmer (und Zuschauer) des 80's Ensemble Concours. Dabei war das Motto 80er Jahre Inhalt der Quizfragen und der Gestaltung der Location im Dampfdom und das Alter des Fahrers sollten mit dem Alter des Fahrzeugs die Zahl 80 nicht überschreiten. Jeder Teilnehmer wurde mit einer Urkunde ausgezeichnet. Die Gewinner bekamen einen originellen Pokal im 80er Jahre Design. Sieger wurde der Fahrer eines DeLorean, den er innerhalb weniger Monate mit leidenschaftlichem Einsatz wieder flott gemacht hatte.

The participants (and spectators) of the 80's Ensemble Concours in particular had a lot of fun. The motto of the quiz questions and the design of the location in the Dampfdom was the 1980s, while the combined age of the driver and the vehicle were not to exceed 80 years. Every participant received a certificate, while the winners were presented with an original trophy in 80s design. The overall winner was the driver of a DeLorean, which he had passionately restored to running order in just a few months.





Das für die Winterworld bereits aufgebaute Riesenrad dreht am Tag des Saisonabschlusses bereits seine ersten Runden. Verschiedene Foodtrucks und die Gastro in der Motorworld München sorgten fürs leibliche Wohl. Jetzt schon mal vormerken: Der Motortreff Saisonauftakt ist am 27. 4.2025.

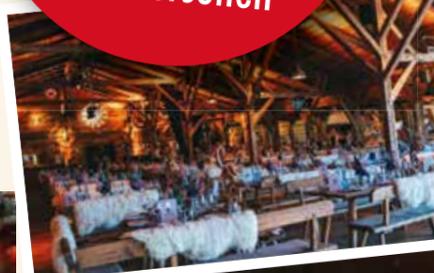
The Ferris wheel that had already been set up for Winterworld already made its first rounds on the day of the season's end. Refreshments were on offer from various food trucks and the eateries at Motorworld München. Save the date: the Motortreff season opener is on 27. 4.2025.



WINTERWORLD MOTORWORLD

NEW!!!
MOTORWORLD ALM

Buchbar bis
 150 Personen



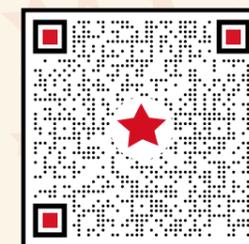
In diesem Jahr erstrahlt unsere WINTERWORLD MOTORWORLD in noch größerem Glanz und festlicher Magie. Lassen Sie sich von der einzigartigen Atmosphäre verzaubern, freuen Sie sich auf neue, kreative Geschenkideen, kulinarische Highlights und ein abwechslungsreiches Programm mit täglicher Livemusik, das für unvergessliche Momente bei Groß und Klein sorgt.

08.11. – 29.12.2024

www.winterworld-motorworld.de

Montag:	geschlossen
Dienstag – Donnerstag:	13.00 Uhr – 22.00 Uhr
Freitag & Samstag:	12.00 Uhr – 23.00 Uhr
Sonntag:	11.00 Uhr – 22.00 Uhr
Weitere Schließtage:	17.11. 24.11. 24.12.24

**IHRE WEIHNACHTSFEIER IN DER MOTORWORLD ALM
 BIS 150 PERSONEN. JETZT EXKLUSIV BUCHEN!**



BMW SKYTOP

BMW begeistert mit der Einführung seines neuesten limitierten Modells, dem BMW Skytop, erneut Autoliebhaber und -sammler. Dieser exklusive, handgefertigte Zweisitzer-Roadster verbindet die bekannte Fahrfreude von BMW mit zeitloser Eleganz und tritt in die Fußstapfen des gefeierten BMW 3.0 CSL. Das Modell wurde erstmals als Konzept – das BMW Concept Skytop – beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024 vorgestellt. Das raffinierte Design des Modells zog das Publikum in seinen Bann und führte schließlich zu der Entscheidung, eine limitierte Auflage von nur 50 Exemplaren zu produzieren.

BMW is once again igniting excitement among car enthusiasts and collectors with the introduction of its latest limited-edition model, the BMW Skytop. This exclusive, handcrafted two-seater roadster combines BMW's renowned driving pleasure with timeless elegance, following in the footsteps of the celebrated BMW 3.0 CSL. Initially unveiled as a concept—the BMW Concept Skytop—at the Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024, this model's refined design captivated audiences, ultimately leading to a decision to produce a limited run of just 50 cars.





Adrian van Hooydonk, Leiter der Designabteilung der BMW Group, kündigte die Produktion auf einer Veranstaltung in Mailand an und gab bekannt, dass alle Einheiten bereits reserviert seien. Van Hooydonk betonte die einzigartige Mischung aus Leistung und Stil des Modells und fügte hinzu: „Die Produktion dieses Autos endlich anzukündigen, ist ein wahr gewordener Traum, dank der Leidenschaft und der positiven Resonanz von Fans weltweit.“

Der BMW Skytop spiegelt die reiche Geschichte der legendären Roadster von BMW wider und ist von legendären Modellen wie dem BMW 507 und dem BMW Z8 inspiriert. Sein Design fängt den skulpturalen Reiz und die Sportlichkeit ein, die die Roadster von BMW über Jahrzehnte hinweg geprägt haben, mit klaren, kraftvollen Linien und einer unverwechselbaren dynamischen Form. Merkmale wie die pfeilförmige Motorhaube, die für BMW typische Haifischnase und das spitz zulaufende Heck sind eine Hommage an den Z8 und lassen das Fahrzeug schon im Stand Energie und Bewegung ausstrahlen.

Unter der Motorhaube wird der Skytop von BMWs leistungsstärkstem V8-Motor angetrieben, einem 4,4-Liter-Twin-Turbo mit 460 kW (625 PS). Dieser Motor, gepaart mit einem 8-Gang-Steptronic-Sportgetriebe und dem Allradsystem xDrive von BMW, ermöglicht es dem Skytop, in nur 3,3 Sekunden von 0 auf 100 km/h (62 mph) zu beschleunigen. Das Handling des Fahrzeugs profitiert vom Allradsystem, das die Kraftverteilung dynamisch anpasst, um die Traktion und Kontrolle zu maximieren und ein aufregendes Fahrerlebnis in jeder Umgebung zu gewährleisten.

Adrian van Hooydonk, BMW Group's Head of Design, announced the production at an event in Milan, revealing that all units had already been reserved. Van Hooydonk emphasized the model's unique blend of performance and style, adding, "To finally announce this car's production is a dream come true, thanks to the passion and positive response from fans worldwide."

The BMW Skytop reflects BMW's rich history of iconic roadsters, drawing inspiration from legendary models like the BMW 507 and BMW Z8. Its design captures the sculptural appeal and athleticism that have defined BMW's roadsters over the decades, with clean, powerful lines and an unmistakable dynamic shape. Features such as the arrow-shaped hood, BMW's signature shark-nose front, and a tapered rear pay homage to the Z8, creating a vehicle that exudes energy and motion even at a standstill.

Under the hood, the Skytop is powered by BMW's most potent V8 engine, a 4.4-liter twin-turbo producing 460 kW (625 hp). This engine, paired with an eight-speed Steptronic Sport transmission and BMW's xDrive all-wheel-drive system, allows the Skytop to accelerate from 0 to 100 km/h (62 mph) in just 3.3 seconds. The car's handling benefits from the all-wheel-drive system, which dynamically adjusts power distribution to maximize traction and control, ensuring a thrilling driving experience in any environment.

**Unser Anspruch:
Zeitloses
bewahren**

Der neue DEKRA Classic Check

Eine präzise und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokalisation finden Sie unter dekra.de/aktuell/11611.






Jedes Element des Designs des BMW Skytop spiegelt seinen Status als limitierte Auflage und seine sorgfältige Verarbeitung wider. Eine markante Kante verläuft entlang der Motorhaube und verbindet sich mit einer Aluminiumleiste auf dem Kofferraumdeckel, was die aerodynamische Form des Fahrzeugs unterstreicht. Innovative Details wie die in die Türschultern integrierten Winglets, die die traditionellen Griffe ersetzen, schaffen eine stromlinienförmige Silhouette, die durch das filigrane Design der Leichtmetallräder ergänzt wird. Die beleuchtete Niere und die ultraschlanken, speziell entwickelten LED-Scheinwerfer verleihen der klassischen BMW-Front einen modernen Touch.

Das Roadster-Erlebnis des Skytop wird durch Designdetails wie einen lederbezogenen Überrollbügel, eine vollständig versenkbare Heckscheibe und ein Softtop-Dach noch verstärkt. Zwei abnehmbare Dachteile aus hochwertigem Kunstleder können bequem im Kofferraum verstaut werden und bieten die Vielseitigkeit eines offenen oder geschlossenen Daches.

Eine sorgfältige Farbgebung vereint das Interieur und Exterieur des Skytop. Das Verdeck in einem rötlichen Braunton geht nahtlos in die Außenlackierung des Fahrzeugs in „Floating Sundown Silver“ über. Diese spezielle Lackierung, die durch einen dezenten Chromschatteneffekt verstärkt wird, wurde von erfahrenen Lackiermeistern sorgfältig aufgetragen und erzeugt einen Farbverlauf, der das elegante Profil des Fahrzeugs betont und das Licht auf dynamische Weise reflektiert.

Every element of the BMW Skytop's design reflects its limited-edition status and meticulous craftsmanship. A distinctive spline runs along the bonnet, connecting to an aluminum bar on the trunk lid, which underscores the car's aerodynamic form. Innovative touches, like winglets integrated into the door shoulders replacing traditional handles, create a streamlined silhouette complemented by the intricate design of the alloy wheels. The illuminated kidney grille and ultra-slim, custom-developed LED headlights add a contemporary edge to the classic BMW front.

The Skytop's roadster experience is enhanced by design details such as a leather-trimmed rollover bar, fully retractable rear window, and a soft-top roof. Two removable roof sections, made from high-quality synthetic leather, can be conveniently stored in the luggage compartment, offering the versatility of an open or closed-top experience.

A careful color scheme unites the Skytop's interior and exterior. The soft-top, in a reddish-brown tone, seamlessly transitions into the car's Floating Sundown Silver exterior paint. This special paint finish, enhanced by a subtle chrome shadow effect, was meticulously applied by skilled master painters, creating a gradient that enhances the car's elegant profile and reflects light in dynamic ways.



Im Innenraum bietet der BMW Skytop ein luxuriöses und exklusives Ambiente. Das Interieur wurde mit Präzision gefertigt und besteht aus handverlesenen Materialien in warmen, zusammenhängenden Farbtönen. Die Sitze, die mit dem gleichen braunen Leder wie das Dach bezogen sind, sind mit Akzenten im Brogue-Stil verziert, die dem Innenraum eine raffinierte Note verleihen. In das Cockpit eingelassene Kristallelemente heben den Innenraum weiter hervor und schaffen eine Atmosphäre von Eleganz und Exklusivität.

Neben der Ästhetik bietet der BMW Skytop High-End-Funktionen, die das Fahrerlebnis verbessern sollen. Eine Soft-Close-Türfunktion und ein hochwertiges Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System sorgen für Komfort und exzellenten Klang. Das BMW Live Cockpit Professional mit Head-Up-Display projiziert wichtige Fahr- und Navigationsinformationen direkt in das Sichtfeld des Fahrers und sorgt so für ein intuitives und ablenkungsfreies Erlebnis.

Der BMW Skytop, von dem nur 50 Exemplare produziert werden, ist ein moderner Klassiker in der Mache. Er bietet eine beispiellose Mischung aus hoher Leistung, anspruchsvollem Design und individuellem Luxus und verkörpert das Engagement von BMW für Handwerkskunst und Innovation. Inspiriert von legendären Roadstern der Vergangenheit, aber für den anspruchsvollen Sammler von heute gefertigt, definiert der BMW Skytop das Roadster-Erlebnis für eine neue Ära neu.

Inside, the BMW Skytop delivers a luxurious and exclusive ambiance. Crafted with precision, the interior features handpicked materials in warm, cohesive tones. The seats, upholstered in the same brown leather as the roof, are adorned with brogue-style accents, adding a refined touch. Crystal elements set into the cockpit further elevate the interior, creating an atmosphere of elegance and exclusivity.

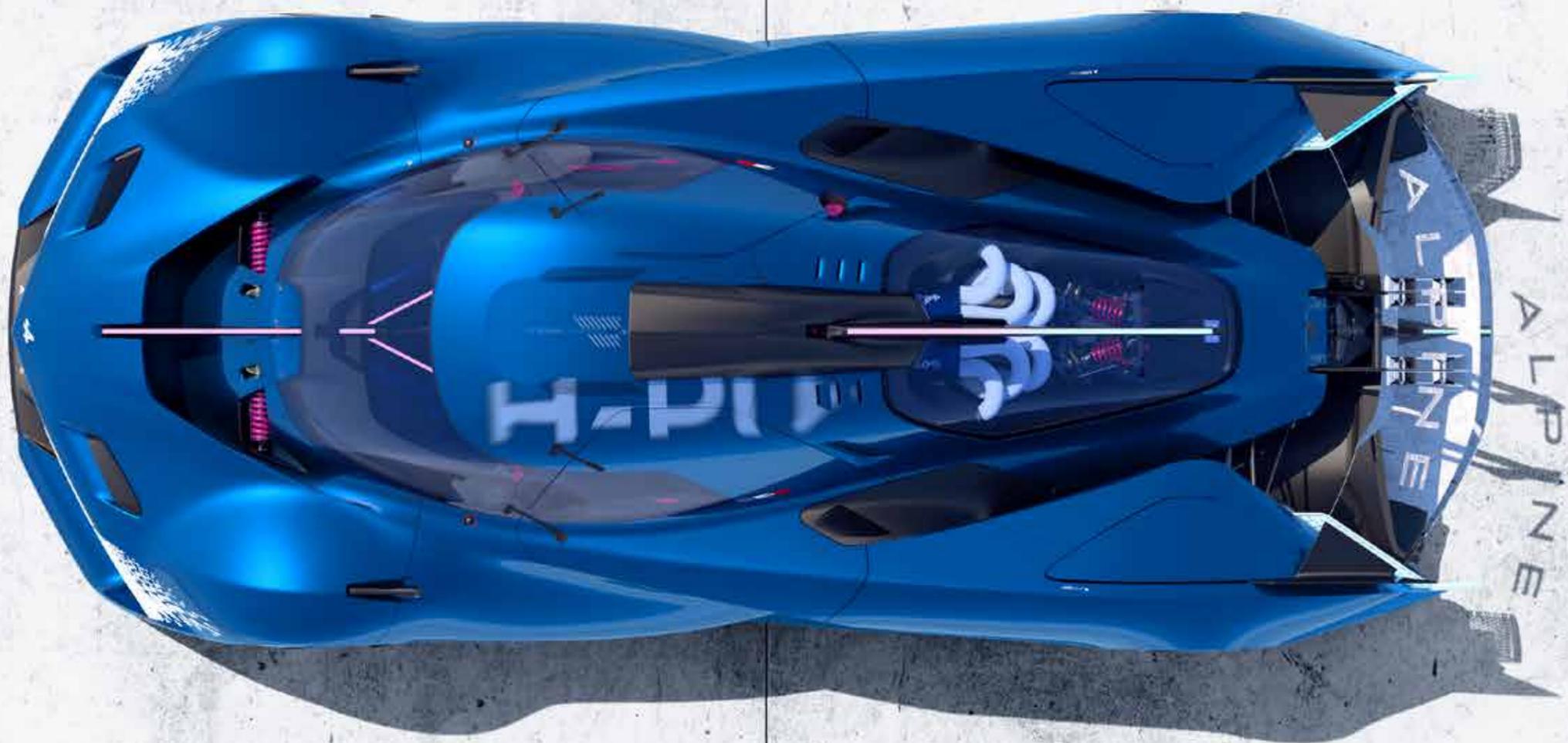
Beyond aesthetics, the BMW Skytop offers high-end features designed to enhance the driving experience. A soft-close door function and a premium Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System immerse the driver in comfort and audio excellence. BMW's Live Cockpit Professional, complete with a Head-Up Display, projects essential driving and navigation information directly into the driver's field of view, ensuring an intuitive and distraction-free experience.

The BMW Skytop, with its limited production of 50 units, represents a modern classic in the making. It offers an unparalleled blend of high performance, sophisticated design, and personalized luxury, capturing BMW's commitment to craftsmanship and innovation. Inspired by iconic roadsters of the past, yet crafted for today's discerning collector, the BMW Skytop redefines the roadster experience for a new era.

ALPINE ALPENGLLOW

Der Alpine Alpenglow, der 2022 als Konzeptfahrzeug vorgestellt wurde, stellt eine kühne Zukunftsvision dar und präsentiert die nachhaltige Innovation von Alpine mit seinem wasserstoffbetriebenen Verbrennungsmotor. Benannt nach dem „Alpenglow“, dem glühenden Licht, das die Berge in der Morgendämmerung berührt, symbolisiert das Fahrzeug eine neue Ära in der Produktpalette und im Motorsport von Alpine. Mit Wasserstoffantrieb, der die CO₂-Emissionen reduziert und gleichzeitig die Leistungsstandards erfüllt, ermöglicht das Design des Alpenglow es Alpine, flexibel auf sich ändernde Umweltvorschriften zu reagieren.

Unveiled as a concept car in 2022, the Alpine Alpenglow represents a bold vision of the future, showcasing Alpine's sustainable innovation with its hydrogen-powered combustion engine. Named after "Alpenglow," the glowing light that touches mountains at dawn, the vehicle symbolizes a new era in Alpine's lineup and motorsport. With hydrogen power aligning to reduce carbon emissions while meeting performance standards, Alpenglow's design allows Alpine to stay agile in response to evolving environmental regulations.





Nach dem ersten Prototyp, der von einem 340 PS starken 2,0-Liter-Turbomotor angetrieben wurde, verfügt der Alpenglow Hy6 nun über einen völlig neuen 3,5-Liter-V6-Motor, der speziell für die Wasserstoffverbrennung entwickelt wurde. Mit beeindruckenden 740 PS (544 kW) liefert er doppelt so viel Leistung wie sein Vorgänger. Dieser hochmoderne Motor ist ein zentraler Bestandteil der Identität des Alpenglow und wurde von Alpine von Grund auf neu entwickelt, um eine leistungsstarke, umweltbewusste Option im Motorsport zu präsentieren.

Following the initial prototype powered by a 340 bhp, 2.0-litre turbocharged engine, the Alpenglow Hy6 now features an all-new 3.5-litre V6 engine, engineered specifically for hydrogen combustion. With an impressive 740 bhp (544 kW), it delivers twice the power of its predecessor. This cutting-edge engine is central to Alpenglow's identity, designed from scratch by Alpine to showcase a high-performance, environmentally conscious option in motorsport.

Antony Villain, Vizepräsident für Design bei Alpine, betonte, dass das ausdrucksstarke Design des Alpenglow durch den neuen Hy6-Antriebsstrang noch verstärkt wird. Die Aerodynamik und die optischen Merkmale des Fahrzeugs passen sich dem leistungsstarken neuen Motor an, während sie gleichzeitig den charakteristischen Stil von Alpine und die innovativen Eigenschaften der Wasserstofftechnologie widerspiegeln. Die spiegelblaue Carbon-Karosserie des Alpenglow, die durch ihre stromlinienförmige Silhouette besticht, verfügt nun über einen neu gestalteten Heckbereich, der den Motor offenbart, der von getöntem blauem Glas umschlossen ist. Dieser sichtbare Motorraum hebt akribische Details hervor, darunter Lufteinlässe, die das Vermächtnis von Alpine in Bezug auf aerodynamische Effizienz widerspiegeln.

Alpine's VP of Design, Antony Villain, emphasized that Alpenglow's expressive design is further enhanced by the new Hy6 powertrain. The car's aerodynamics and visual cues adapt to accommodate its powerful new engine, while still evoking both Alpine's signature style and the innovative qualities of hydrogen power. Alpenglow's Specular Blue carbon bodywork, iconic in its streamlined silhouette, now incorporates a rear section redesigned to reveal the engine, which is encased in tinted blue glass. This visible engine bay highlights meticulous details, including air intakes that mirror Alpine's legacy of aerodynamic efficiency.

Das Hy6-Design, das gewichtssparende Carbon-Materialien enthält, bringt auch Aktualisierungen mit sich, um die höhere Leistung zu unterstützen. Ein markanter Heckflügel, der aus transparenten Materialien für optische Leichtigkeit besteht, wurde angehoben, um aerodynamische Stabilität zu bieten, mit zusätzlichen Seitenblättern und Aluminiumstützen. Dieser verbesserte Spoiler, zusammen mit einer größeren Haihaifischflosse, die mit dem Alpine-Logo und Wasserstoffsymbolen verziert ist, symbolisiert die umweltfreundliche Haltung des Fahrzeugs. Die einzigartige Abgasanlage, die in die Rücklichter integriert ist, gibt Wasserdampf ab, der einen Mattierungseffekt auf dem Spoiler erzeugt und die saubere Verbrennung von Wasserstoff hervorhebt.

Der Innenraum des Alpenglow, der durch Türen zugänglich ist, die sich öffnen lassen, um den Einstiegsbereich zu vergrößern, ist sowohl für den Komfort des Fahrers als auch des Beifahrers ausgelegt. Die Schalenitze sind mit einem Stoff bezogen, der auf Licht reagiert und dem Innenraum eine moderne Note verleiht. Das dreieckige Design des Cockpits, das an das von den Alpen inspirierte Erbe von Alpine erinnert, dient als dynamisches Display, das die Farben wechselt, um Leistungsdaten wie G-Kräfte, Motordrehzahl und Streckendaten zu vermitteln.

Das minimalistische Armaturenbrett kombiniert Kohlefaser, Aluminium und Alcantara und sorgt mit 3D-gedruckten Details, einem magentafarbenen Startknopf und einem vom Rennsport inspirierten Lenkrad für Rennatmosphäre. Seitliche Kraftstofftanks, die durch Kohlefaser abgeschirmt sind, tragen zur Gesamtschlankheit des Alpenglows bei. Um jeden Moment auf der Strecke festzuhalten, sind spezielle Steckplätze für Mini-Action-Kameras vorhanden.

Der Hy6-V6-Motor des Alpenglow markiert einen Meilenstein in der wasserstoffbasierten Motorsporttechnologie. Dieser 3,5-Liter-V6-Motor wurde vollständig von Alpine mit zweijähriger Entwicklungsarbeit in Viry-Châtillon und in Zusammenarbeit mit dem technischen Partner Oreca entwickelt und leistet 740 PS bei 7.600 U/min mit einer Höchstgeschwindigkeit von über 330 km/h. Der Hy6 wird von zwei Turboladern aufgeladen und mit Wasserstoff betrieben. Er wurde sorgfältig für eine optimale Wasserstoffverbrennung entwickelt und bietet eine Klanglandschaft, die bei bis zu 9.000 U/min für Begeisterung sorgt. Mit einem Kurbelwellenversatz und einem leichten Aluminiumblock ist dieser Hochdrehzahlmotor so konstruiert, dass er Rennhaltbarkeit mit Effizienz verbindet.

In Zusammenarbeit mit den Konstruktionsprinzipien der Formel 1 hat Alpine die Verbrennung mit Wasserstoff optimiert. Die Zylinderköpfe und spezifischen Kühlkreisläufe, die Vierventilsteuerung und die präzise Gemischaufbereitung mindern Risiken wie Klopfen und Frühzündung, die mit Wasserstoff verbunden sind. Ein innovatives Wassereinspritzsystem reduziert die Emissionen weiter.

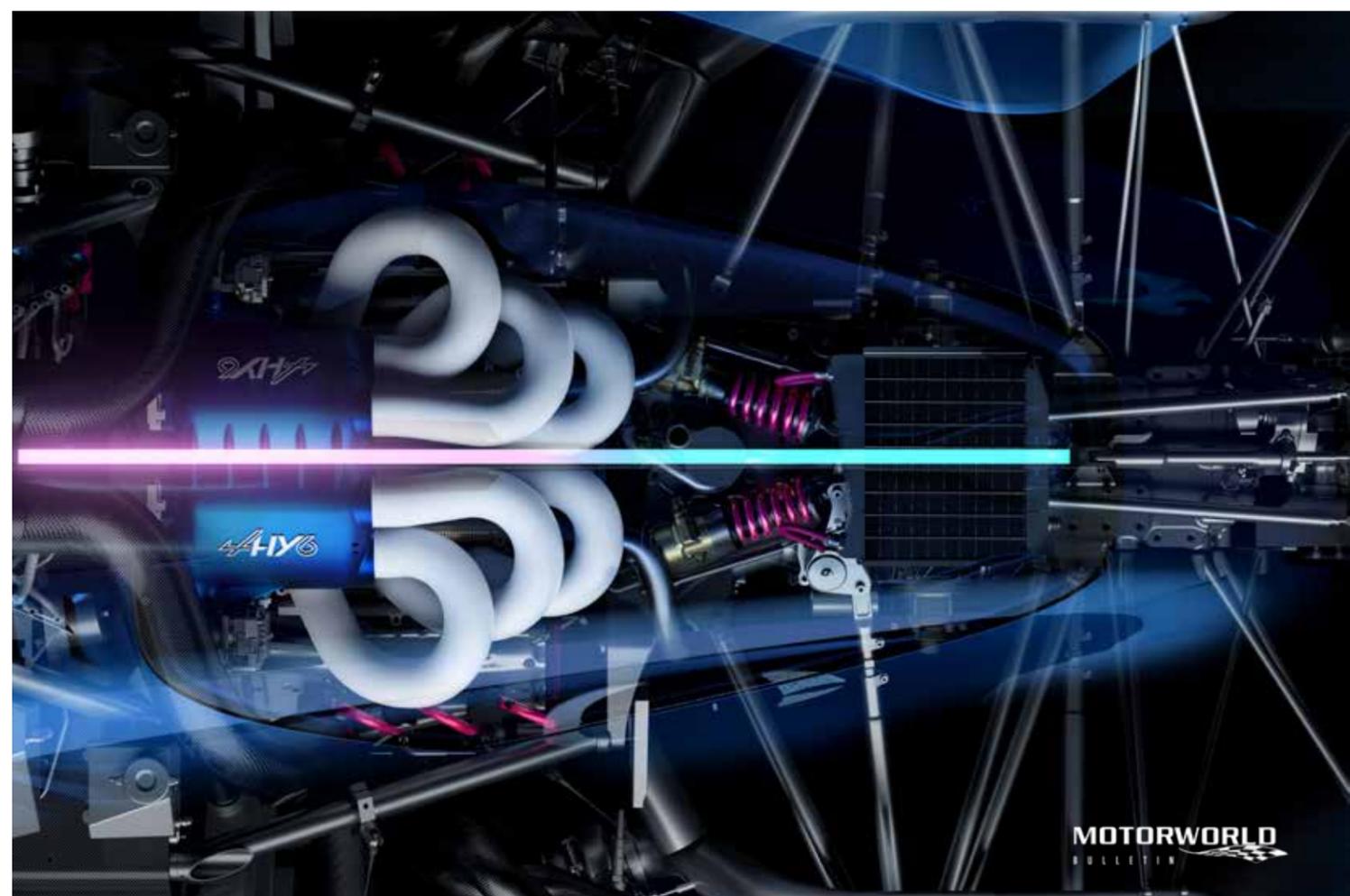
Incorporating weight-saving carbon materials, the Hy6 design also brings updates to support its increased power. A more prominent rear wing, made from transparent materials for visual lightness, has been raised to provide aerodynamic stability, with additional side blades and aluminum supports. This enhanced spoiler, along with a larger shark-fin emblazoned with Alpine's logo and hydrogen symbols, symbolizes the car's environmentally-friendly stance. The unique exhaust system, integrated into the taillights, emits water vapor for a frosted effect on the spoiler, highlighting hydrogen's clean combustion.

Alpenglow's interior, accessed through doors that open to maximize entry space, is designed for both driver and passenger comfort, with bucket seats in a fabric that reacts to light, adding a modern twist. The cockpit's triangular design, reminiscent of Alpine's mountain-inspired heritage, serves as a dynamic display, changing colors to convey performance data like G-forces, engine speed, and track data.

The minimalist dashboard combines carbon fiber, aluminum, and Alcantara, adding a racing feel with 3D-printed details, a magenta start button, and a race-inspired steering wheel. Side fuel tanks, shielded by carbon fiber, contribute to the Alpenglow's overall sleekness. To capture every moment on the track, dedicated slots for mini-action cameras are included.

Alpenglow's Hy6 V6 engine marks a leap in hydrogen-based motorsport technology. Developed entirely by Alpine with two years of engineering at Viry-Châtillon and in collaboration with technical partner Oreca, this 3.5-litre V6 engine delivers 740 bhp at 7,600 rpm with a top speed over 330 km/h. Supercharged by twin turbochargers and running on hydrogen, the Hy6 is meticulously designed for optimal hydrogen combustion, with a soundscape tuned to thrill at up to 9,000 rpm. With a crankshaft offset and lightweight aluminum block, this high-rev engine is engineered to combine racing durability with efficiency.

In partnership with Formula 1 engineering principles, Alpine optimized combustion with hydrogen. The cylinder heads and specific cooling circuits, four-valve timing, and precise mixture preparation mitigate risks like knocking and pre-ignition associated with hydrogen. An innovative water injection system further reduces emissions.





Der Alpenglow ist mit drei Hochdruck-Wasserstofftanks (je 2,1 kg) ausgestattet, die in den Seitenkästen und am Heck untergebracht und vom Cockpit isoliert sind, um die Sicherheit zu maximieren. Zu den Sicherheitsmaßnahmen gehören Tanks, die nach Vorschrift 134 zertifiziert sind, Schnellablassventile für den Kraftstoff im Brandfall, Wasserstoffsensoren und ein farbcodiertes Warnsystem für die sofortige Risikokommunikation an Fahrer und Rettungskräfte.

Der Alpine Alpenglow Hy6 ist ein wegweisender Schritt in Richtung nachhaltiger Motorsport, der innovative Wasserstofftechnologie mit einem ausgeprägten Designethos verbindet. Durch die Optimierung der Wasserstoffverbrennung positioniert sich Alpine als Vorreiter im Bereich umweltfreundlicher Rennsport, ohne dabei auf die Leistung oder den Reiz eines Verbrennungsmotors zu verzichten. Mit Blick auf regulatorische Änderungen und technologische Fortschritte ist der Alpenglow bereit, zukünftige Generationen von Rennwagen zu inspirieren und verkörpert die Vision von Alpine von einer strahlenden, nachhaltigen Zukunft des Motorsports.

Alpenglow is equipped with three high-pressure hydrogen tanks (2.1 kg each) stored in the sidepods and rear, isolated from the cockpit to maximize safety. Safety measures include Regulation 134-certified tanks, rapid fuel evacuation valves in case of fire, hydrogen sensors, and a color-coded alert system for immediate risk communication to both drivers and emergency responders.

The Alpine Alpenglow Hy6 is a pioneering step towards sustainable motorsport, melding innovative hydrogen technology with a distinct design ethos. By optimizing hydrogen combustion, Alpine positions itself as a leader in environmentally responsible racing without sacrificing performance or the visceral appeal of a combustion engine. With an eye on regulatory changes and technological advances, the Alpenglow is poised to inspire future generations of race cars, embodying Alpine's vision of motorsport's bright, sustainable future.



FÜHLT SICH EINFACH FANTASTISCH AN!



VERWÖHNEN SIE IHR AUTO

mit SONAX PremiumClass CarcareCollection. Das Premiumsegment für höchste Ansprüche und perfekte Ergebnisse.

- * einfach in der Anwendung
- * extrem ergiebig
- * 100% „Grade One“-Carcarewachs
- * ohne Schleifmittel

sonax.de

PREMIUM CLASS

RALLYE THE GLOBE

Die abenteuerliche „Austria to Athens Challenge“ von Rallye the Globe gipfelte in Athen mit triumphierenden Crews und markierte einen Höhepunkt für die Rallye-Enthusiasten. Über zwei Wochen fuhren die Teilnehmer von den Alpen über den Balkan nach Griechenland und mussten dabei unterschiedlichstes Gelände und unterschiedlichste Bedingungen bewältigen. In der Vorkriegs-kategorie belegten Shane Houlihan und Andrew Boland in einem Ford V8 Cabrio von 1936 den ersten Platz, während Clint Smith und Martin Jones in einem Porsche 911 von 1965 die Klassikerklasse anführten. Beide Teams konnten ihre Führungsposition trotz harter Konkurrenz behaupten: Der Ford musste sich gegen einen Bentley aus dem Jahr 1929 behaupten, während der Porsche sich gegen einen Escort RS1600 aus dem Jahr 1973 und einen Mercedes-Benz aus dem Jahr 1971 behaupten musste.

Rallye the Globe's adventurous Austria to Athens Challenge culminated in Athens with triumphant crews, marking a high point for the rally enthusiasts. Over two weeks, participants drove from the Alps, through the Balkans, to Greece, enduring varied terrain and conditions. In the Pre-War category, Shane Houlihan and Andrew Boland clinched the top spot in a 1936 Ford V8 Convertible, while Clint Smith and Martin Jones led the Classics in a 1965 Porsche 911. Both teams maintained their lead under fierce competition; the Ford faced stiff competition from a 1929 Bentley, while the Porsche held off challengers in a 1973 Escort RS1600 and a 1971 Mercedes-Benz.





Die Rallye begann am 29. September im österreichischen Schloss Pichlarn, das in den Alpen liegt, und endete am 13. Oktober im Divani Apollon Palace am Mittelmeer, wobei sie über 4.000 km zurücklegte. Es nahmen 22 Autos teil, von klassischen Bentleys aus den 1920er Jahren bis hin zu Mercedes-Benz-Modellen aus den 1970er Jahren, sowie amerikanische Muscle-Cars und seltene Modelle wie ein Aston Martin aus den 1950er Jahren und ein VW Käfer. Die Route umfasste 44 Gleichmäßigkeits- und 16 Geschwindigkeitsabschnitte, die eine präzise Navigation durch unterschiedliche Landschaften erforderten, darunter die Adriaküste, die bosnische Hauptstadt Sarajevo, die Panoramastraßen Montenegros und die Wildnis Albanien.

Trotz Herausforderungen wie Schnee in den Alpen und Überschwemmungen in Bosnien war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Smith, der zum ersten Mal die Rallye the Globe gewann, zeigte sich nach jahrelangen Bemühungen über den Sieg erfreut. Houlihan war ebenso begeistert, insbesondere nachdem er spontan als Fahrer eingesprungen war, als die Frau seines Teamkollegen nicht teilnehmen konnte. Boland, ein unerfahrener Navigator, lobte Houlihans Fahrkünste und die Kameradschaft, die die Rallye förderte.

Der Routenplaner der Rallye the Globe, Anthony Preston, war begeistert vom Empfang der Rallye, die er so konzipiert hatte, dass sie die malerischen Routen der Region zur Schau stellte und die Teilnehmer herausforderte. Chief Operating Officer Mark Appleton schloss sich dieser Meinung an und hob das Engagement des Teams hervor, eine unvergessliche Veranstaltung zu gestalten, bei der die Fahrer sowohl mit der Landschaft als auch mit dem Wetter konfrontiert wurden. Besondere Auszeichnungen gingen an Peter Spak und Lisa Snell, die mit ihrem Käfer den Geist der Rallye verkörperten, sowie an David und Jo Roberts, die mit ihrem Triumph TR250 von 1968 mechanische Herausforderungen meisterten.

The rally began on 29 September at Austria's Schloss Pichlarn, nestled in the Alps, and concluded on 13 October at the Divani Apollon Palace on the Mediterranean, covering over 4,000 km. Twenty-two cars participated, ranging from classic 1920s Bentleys to 1970s Mercedes-Benz models, along with American muscle cars and rare models like a 1950s Aston Martin and a VW Beetle. The route featured 44 Regularity and 16 Speed sections, demanding precision navigation across varied landscapes, including the Adriatic coast, Bosnia's capital Sarajevo, Montenegro's Panoramic Roads, and Albania's wilderness.

Despite challenges like snow in the Alps and floods in Bosnia, the event was a thrilling success. Smith, a first-time Rallye the Globe winner, expressed joy in achieving victory after years of effort. Houlihan was equally thrilled, especially after stepping in as an impromptu driver when his teammate's wife couldn't attend. Boland, a novice navigator, praised Houlihan's driving and the camaraderie the rally fostered.

Rallye the Globe's route planner, Anthony Preston, was delighted with the rally's reception, having designed it to showcase the region's scenic routes and challenge competitors. Chief Operating Officer Mark Appleton echoed the sentiment, noting the team's dedication to crafting a memorable event that tested drivers against both landscapes and weather. Special awards went to Peter Spak and Lisa Snell for embodying the rally's spirit in their Beetle, and to David and Jo Roberts, who overcame mechanical challenges in their 1968 Triumph TR250.





Nach der Austria to Athens Challenge bereitet Rally the Globe vier Veranstaltungen für 2025 vor. Das Jahr beginnt mit der Generations Rally (28.-30. März) mit Start in Harrogate, gefolgt von der Vintage Shamrock (12.-15. Mai) in Irland, für die beide bereits alle Plätze vergeben sind. Mitte des Jahres geht es für Rally the Globe nach Spanien zur Carrera Andalucía (22. Juni - 3. Juli), bei der malerische Straßen und kulturelle Zwischenstopps auf dem Programm stehen. Die Saison endet mit dem Japan Islands Marathon (18. September - 16. Oktober), einer einmonatigen Reise über die japanischen Inseln von Hokkaido bis Kyushu.

Diese geplanten Veranstaltungen versprechen neue Abenteuer und bestätigen das Engagement von Rally the Globe, Fahrerlebnisse von Weltklasse zu bieten.

Following the Austria to Athens Challenge, Rally the Globe is preparing four 2025 events. The year begins with the Generations Rally (28-30 March) based in Harrogate, followed by the Vintage Shamrock (12-15 May) in Ireland, both already fully subscribed. Mid-year, Rally the Globe heads to Spain for the Carrera Andalucía (22 June - 3 July), covering scenic roads and cultural stops. The season concludes with the Japan Islands Marathon (18 September - 16 October), a month-long journey across Japan's islands from Hokkaido to Kyushu.

These planned events promise new adventures, affirming Rally the Globe's commitment to delivering world-class driving experiences.

TO RENT FOR YOUR EVENT

MOTORWORLD

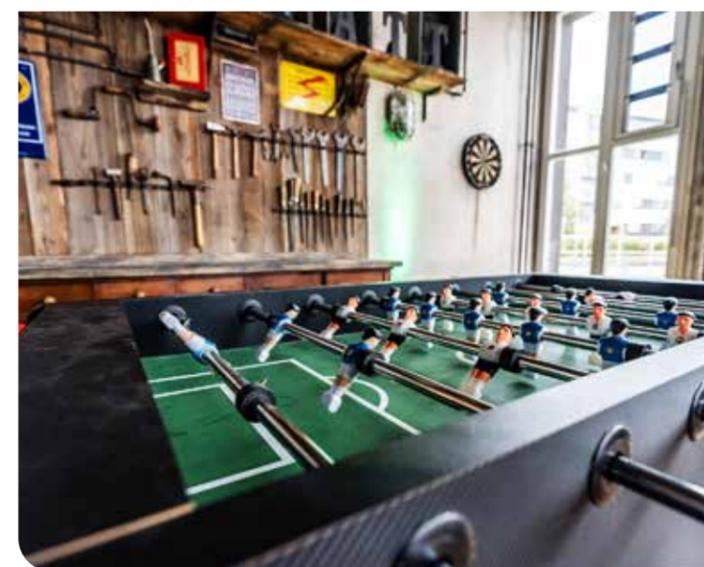
Inn

★
EVENTGARAGE KÖLN



**TO RENT FOR
YOUR EVENT**

**IN- & OUTDOOR
350 PERS.**



[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

[KOELN@MOTORWORLD.DE](mailto:koeln@motorworld.de)



Der neue McLaren W1 ist der bahnbrechende Nachfolger der legendären McLaren F1 und P1TM und setzt neue Maßstäbe in der Leistung von Supersportwagen. Er verkörpert den McLaren-Ethos, der sich auf erstklassige Leistung durch fortschrittliche Aerodynamik, leichte Chassis-Technologie, dynamische Exzellenz und eine reine Fahrer-Verbindung konzentriert. Der W1 wurde sowohl für die Straße als auch für die Rennstrecke entwickelt und ist McLarens schnellster und leistungsstärkster straßenzugelassener Supersportwagen, der in jeder Umgebung ein aufregendes Erlebnis bietet.

The new McLaren W1 is the groundbreaking successor to the iconic McLaren F1 and P1TM, setting new standards in supercar performance. It exemplifies the McLaren ethos, focusing on class-leading performance through advanced aerodynamics, lightweight chassis technology, dynamic excellence, and a pure driver connection. Designed for both road and track, the W1 is McLaren's fastest-lapping and most powerful road-legal supercar, delivering an exhilarating experience in any setting.

MCLAREN W1

NEW SUPERCAR



Die innovative Aerodynamik des W1 mit hohem Abtrieb und geringem Luftwiderstand spielt eine entscheidende Rolle für seine Leistung. Das Auto wechselt zwischen Straßen- und Rennmodus, senkt seine Fahrhöhe und setzt aktive Flügel ein, um bis zu 1.000 kg Abtrieb zu erzeugen. Dieses System maximiert sowohl die Geschwindigkeit als auch das Handling und macht den W1 auf der Straße und auf der Rennstrecke gleichermaßen geschickt. McLaren's Leichtbau-Know-how, das durch jahrelange Erfolge in der Formel 1 verfeinert wurde, sorgt dafür, dass das Auto ebenso wendig wie leistungsstark ist.

Das Herzstück des W1 ist ein völlig neuer MHP-8 4,0-Liter-Twin-Turbo-V8-Motor, der mit einem leistungsstarken E-Modul gekoppelt ist und zusammen 1275 PS leistet. Dieser Hybrid-Antriebsstrang, der stärkste, der je in einem McLaren verbaut wurde, verleiht dem W1 ein erstaunliches Leistungsgewicht von 911 PS pro Tonne. Der V8-Motor allein liefert 928 PS, während das E-Modul 347 PS hinzufügt, was zu einer atemberaubenden Beschleunigung und Höchstgeschwindigkeit führt. Das Hybridsystem des W1 spart außerdem 40 kg Gewicht im Vergleich zum McLaren P1TM ein und liefert dabei fast die doppelte elektrische Leistung.

Die aerodynamische Plattform des W1 ist die bisher fortschrittlichste von McLaren und verfügt über ein maßgeschneidertes Aerocell-Monocoque, das die Sitze in das Chassis integriert, wodurch Platz gespart und die Position des Fahrers optimiert wird. Das Auto verfügt außerdem über die ersten Anhedral-Türen von McLaren, die vom Dach aus aufklappbar sind, um die Luftzirkulation und Kühlung zu verbessern. Diese Türen sind zusammen mit dem Gesamtdesign des Autos eine Hommage an das Formel-1-Erbe von McLaren.

The W1's innovative high-downforce, low-drag aerodynamics play a critical role in its performance. The car transforms between Road and Race modes, lowering its ride height and deploying active wings to generate up to 1,000kg of downforce. This system maximizes both speed and handling, making the W1 equally adept on the road and the track. McLaren's lightweight engineering expertise, honed through years of Formula 1 racing success, ensures that the car is as nimble as it is powerful.

At the heart of the W1 is an all-new MHP-8 4.0-litre twin-turbo V8 engine paired with a power-dense E-module, producing a combined 1275PS. This hybrid powertrain, the most powerful ever in a McLaren, gives the W1 an astonishing power-to-weight ratio of 911PS per tonne. The V8 engine alone delivers 928PS, while the E-module adds 347PS, resulting in breathtaking acceleration and top speed. The W1's hybrid system also saves 40kg in weight compared to the McLaren P1TM, while delivering nearly double the electric power.

The W1's aerodynamic platform is McLaren's most advanced to date, featuring a bespoke Aerocell monocoque that integrates the seats into the chassis, saving space and optimizing the driver's position. The car also incorporates McLaren's first-ever Anhedral doors, which are hinged from the roof to improve airflow and cooling. These doors, along with the car's overall design, pay homage to McLaren's Formula 1 heritage.



Der Rennmodus ist der Schlüssel zur Vielseitigkeit des W1 und ermöglicht einen nahtlosen Übergang von der Straßen- zur Rennstreckenleistung. In diesem Modus wird die Fahrzeughöhe abgesenkt und aktive Front- und Heckflügel werden ausgefahren, wodurch bis zu 350 kg Abtrieb an der Front und 650 kg am Heck erzeugt werden. Dies verleiht dem W1 eine unübertroffene Kurvenlage und Stabilität bei hohen Geschwindigkeiten.

In Bezug auf die Leistung übertrifft der W1 sogar den McLaren Senna und verkürzt die Rundenzeiten auf der Teststrecke von McLaren in Nardo um 3 Sekunden. Er ist auch der McLaren mit der schnellsten Beschleunigung, der für den Straßenverkehr zugelassen ist, und erreicht dank seines Hybridantriebs und seiner aerodynamischen Effizienz atemberaubende Beschleunigungswerte. Die von der Formel 1 inspirierten Federungs- und Antriebseinstellungen von McLaren verbessern die Leistung des Fahrzeugs weiter und bieten den Fahrern die Möglichkeit, das Fahrzeug für unterschiedliche Streckenbedingungen und Fahrstile fein abzustimmen.

Race mode is the key to the W1's versatility, enabling a seamless transition from road to track performance. In this mode, the car's ride height is lowered, and active front and rear wings are deployed, generating up to 350kg of downforce at the front and 650kg at the rear. This gives the W1 unmatched cornering capability and stability at high speeds.

In terms of performance, the W1 surpasses even the McLaren Senna, shaving 3 seconds off lap times at McLaren's Nardo test circuit. It is also the fastest accelerating road-legal McLaren, achieving stunning acceleration figures thanks to its hybrid powertrain and aerodynamic efficiency. McLaren's Formula 1-inspired suspension and powertrain settings further enhance the car's performance, offering drivers the ability to fine-tune the car for different track conditions and driving styles.

Im Innenraum bietet der W1 eine fahrerorientierte Umgebung mit Schwerpunkt auf Ergonomie und Sicht. Die integrierten Sitze, das Kohlefaser-Monocoque und die zurückgelehnte Fahrposition sorgen für ein komfortables und dennoch fesselndes Erlebnis. Das kompakte Lenkrad mit flachem Boden und die am Boden montierten Aluminiumpedale sind für maximale Fahrerinteraktion ausgelegt. Die Kabine verfügt außerdem über ein 8-Zoll-Touchscreen-Infotainmentsystem, Apple CarPlay-Konnektivität und durchdacht gestaltete Stauräume, die das Fahren mit dem W1 ebenso praktisch wie aufregend machen.

Der W1 ist auch das Debüt des brandneuen 4,0-Liter-Twin-Turbo-V8-Motors von McLaren, der die zukünftigen McLaren-Hybrid-Supersportwagen antreiben wird. Der Motor verfügt über modernste Technologie, darunter einen leichten Aluminiumblock, Direkteinspritzung und spritzplasmaabgeschichtete Bohrungen, die höhere Motordrehzahlen und eine Leistung von 928 PS ermöglichen. Der Motor erreicht eine Drehzahl von bis zu 9.200 U/min und bietet ein aufregendes Fahrerlebnis und ein breites Drehmomentband, das bei 900 Nm seinen Höhepunkt erreicht.

Inside, the W1 offers a driver-focused environment with an emphasis on ergonomics and visibility. The integrated seats, carbon fibre monocoque, and a reclined driving position provide a comfortable yet engaging experience. The compact, flat-bottomed steering wheel and floor-mounted aluminium pedals are designed for maximum driver engagement. The cabin also features an 8-inch touchscreen infotainment system, Apple CarPlay connectivity, and cleverly designed storage areas, making the W1 as practical as it is thrilling to drive.

The W1 also debuts McLaren's all-new 4.0-litre twin-turbo V8 engine, which will power future McLaren hybrid supercars. The engine features cutting-edge technology, including a lightweight aluminium block, direct injection, and spray plasma-coated bores, allowing for higher engine speeds and a power output of 928PS. The engine revs up to 9,200rpm, delivering an exhilarating driving experience and a wide torque band that peaks at 900Nm.

Das E-Modul im W1 stammt aus dem Motorsport und wurde entwickelt, um Leistung und Drehmoment zu steigern und die hohe Leistung des V8-Motors zu ergänzen. Das E-Modul kann bis zu 24.000 U/min erreichen und trägt mit 347 PS zur Gesamtleistung des Fahrzeugs bei. Sein kompaktes, leichtes Design maximiert Effizienz und Leistung, während die 1,384 kWh-Batterie sicherstellt, dass das E-Modul über ausreichend Leistung für eine anhaltende Leistung auf der Rennstrecke verfügt. Die Batterie kann in nur 22 Minuten zu 80 % aufgeladen werden und bietet so eine schnelle Aufladung für längere Fahrzeiten.

Das Achtganggetriebe des W1 ist ein weiteres Highlight und verfügt über ein hydraulisches E-Differential, das das kombinierte Drehmoment von V8 und E-Modul auf die Hinterräder überträgt. Dieses System sorgt dafür, dass der W1 ein präzises Handling mit Hinterradantrieb bietet und die Beteiligung und Kontrolle des Fahrers verbessert. Das Getriebe, zusammen mit den ausgeklügelten Federungs- und Bremssystemen des Fahrzeugs, ermöglicht es dem W1, seine immense Leistung zu nutzen und ein unvergleichliches Fahrerlebnis zu bieten.

The E-module in the W1 is motorsport-derived and designed to boost power and torque, complementing the V8 engine's high output. Capable of spinning up to 24,000rpm, the E-module contributes 347PS to the car's total power output. Its compact, lightweight design maximizes efficiency and performance, while the 1.384kWh battery ensures the E-module has ample power for sustained track performance. The battery can be charged to 80% in just 22 minutes, offering quick recharging for extended driving sessions.

The W1's eight-speed transmission is another highlight, featuring a hydraulic E-differential that delivers combined torque from the V8 and E-module to the rear wheels. This system ensures that the W1 offers precise, rear-wheel-drive handling, enhancing driver involvement and control. The transmission, along with the car's sophisticated suspension and braking systems, enables the W1 to harness its immense power and deliver an unparalleled driving experience.





Mit einer Beschleunigung von 0 auf 200 km/h in nur 5,8 Sekunden setzt der W1 einen neuen Maßstab für Supersportwagen mit Hinterradantrieb. McLarens Liebe zum Detail und das unermüdliche Streben nach perfekter Leistung machen den W1 zu einem wirklich außergewöhnlichen Fahrzeug, das die Weltmeisterschafts-Mentalität der Marke verkörpert und die Grenzen dessen, was ein straßenzugelassener Supersportwagen leisten kann, neu definiert.

With acceleration from 0 to 200km/h in just 5.8 seconds, the W1 sets a new benchmark for rear-wheel-drive supercars. McLaren's attention to detail and relentless pursuit of performance perfection make the W1 a truly exceptional machine, embodying the brand's World Championship mindset and pushing the boundaries of what a road-legal supercar can achieve.

Welcome to MOTORWORLD München



Dr. Jens Thiemer
SVP Customer & Brand BMW



Gordon Wagener
Chief Design Officer
Daimler Group



Sabine Kehm
The MS Office



Charles Gordon-Lennox
11. Duke of Richmond



Leopold Prinz von Bayern
Rennfahrer



Hans Herrmann
Rennfahrer



Frank Marrenbach
CEO, Managing Director
Althoff Collection



Rainer Dörr
Geschäftsführer und
Eigentümer Dörr Group



Prof. Dr. Wolfgang Reitzle
Wirtschaftsmanager



Horacio Pagani
Gründer
Pagani Automobili



Walter Röhrl
Rennfahrer



Ralf Moeller
Schauspieler



Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
Rennfahrer



Norbert Haug
ehem. Motorsport-Chef
Mercedes-Benz



Zak Brown
CEO McLaren Racing



Andreas Dünkel
Founder & Vorstandsvorsitzender
MOTORWORLD-Group

„Thank you for these words!“



Monisha Kaltenborn
CEO Racing Unleashed Group



Dr. Christoph Walther
Unternehmer und Präsident
Drivers & Business
Club Munich



Christian Geistdörfer
Rennfahrer/Copilot



Hildegard Müller
Präsidentin des Verbandes
der Automobilindustrie



Christof R. Sage
Society Fotograf
Herausgeber Sage Magazin



Prof. Dr. Mario Theissen
Senior Vice President FIVA
ADAC Klassik Referent
ehem. Motorsportdirektor BMW

SPEEDTWIN 900

TRIUMPH



Die Triumph Speed Twin 900 von 2025 verfügt über umfangreiche Updates, die zeitlosen Stil mit moderner Leistung verbinden. Zu den neuen Designmerkmalen gehören Upside-down-Gabeln, ein schlankeres Schutzblech und ein kompaktes Rücklicht, gepaart mit einer gefertigten Aluminiumschwinge und einem neu gestalteten Heckrahmen, die alle zu einem dynamischen, sportlicheren Look beitragen, ohne den klassischen Reiz zu verlieren. Die neu geformte Sitzbank bietet jetzt mehr Halt und Beinfreiheit für mehr Komfort, insbesondere in Kurven.

The 2025 Triumph Speed Twin 900 boasts major updates, blending timeless style with modern performance. Its new design features upside-down forks, a sleeker mudguard, and a compact tail-light, paired with a fabricated aluminum swingarm and a redesigned rear frame, all contributing to a dynamic, sportier look without losing its classic appeal. The re-shaped bench seat now offers better support and legroom for enhanced comfort, particularly while cornering.



NEWS

Im Kern wird die Speed Twin 900 von Triumphs bekanntem 900-cm³- Bonneville-Zweizylinder mit hohem Drehmoment angetrieben, der ein Drehmoment von 80 Nm bei 3.800 U/min für ein einfaches, reaktionsschnelles Fahren liefert. Hochwertige Materialien, eine Auswahl von über 120 maßgeschneiderten Zubehörteilen und eine hochwertige Verarbeitung machen sie zu einer stilvollen und dennoch praktischen Wahl für Fahrer, die einen zeitgenössischen Klassiker suchen.

Triumphs Chief Product Officer Steve Sargent beschreibt die Speed Twin 900 als schlanker, wendiger und leichter zu manövrieren, mit Verbesserungen an Fahrgestell und Design, die das Fahrerlebnis verbessern. Fahrer werden die anhaltende Attraktivität dieses Modells zu schätzen wissen, das eine erstklassige Verarbeitung, höchste Zuverlässigkeit und das ikonische Triumph-Emblem vereint.

Der neu gestaltete Kraftstofftank hat eine skulpturale Form mit stilvollen Seitenverkleidungen, meißelartigen Drosselklappenabdeckungen und einer kompakten Scheinwerferereinheit, die dem Motorrad ein aggressiveres Profil verleiht. Verbesserte Details wie schwarz ummantelte Edelstahl-Auspuffkrümmer und hochgezogene Schalldämpfer tragen zu seiner klassischen und dennoch sportlichen Ästhetik bei. Neue Akzente wie ein klappbarer Tankdeckel aus Aluminium, verfeinerte Fußrasten und Fersenschützer werfen den Look weiter auf.

At its core, the Speed Twin 900 is powered by Triumph's renowned 900cc high-torque Bonneville twin engine, delivering 80 Nm of torque at 3,800rpm for easy, responsive riding. High-quality materials, a range of over 120 custom accessories, and a premium finish make it a stylish yet practical choice for riders looking for a contemporary classic.

Triumph's Chief Product Officer, Steve Sargent, describes the Speed Twin 900 as sleeker, more agile, and easier to maneuver, with improvements to both chassis and design to enhance the riding experience. Riders will appreciate the enduring appeal of this model, which combines a premium build, top-level reliability, and the iconic Triumph badge.

The redesigned fuel tank has a sculpted form with stylish side panels, chiseled throttle body covers, and a compact headlight unit, giving the bike a more aggressive profile. Enhanced details, such as black-wrapped stainless steel exhaust headers and upswept silencers, add to its classic yet sporty aesthetic. New touches, like an aluminum flip-up fuel cap, refined footpegs, and heel guards, further elevate the look.



**START
EARLY
2025**



**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
SHOPPING
GLASS BOXES FOR CARS**



INTERESTED?
Office: + 34 677 344 508
mallorca@motorworld.de
events-mallorca@motorworld.de

Nuestra oficina esta abierta. The on-site project office is constantly staffed. Das Projektbüro vor Ort ist ständig besetzt.





Die Speed Twin 900 ist in drei verschiedenen Farbschemata erhältlich – Pure White mit blauen und orangefarbenen Streifen, Phantom Black mit dunkelgrau und gold oder Aluminium Silver mit roten Akzenten – und ermöglicht es den Fahrern, einen Look zu wählen, der zu ihrem Stil passt.

Triumph hat dem Handling und der Kontrolle Priorität eingeräumt und die Speed Twin 900 mit hochwertigen Marzocchi-Upside-Down-Gabeln und zwei huckepack montierten Hinterradaufhängungen mit einstellbarer Vorspannung ausgestattet. Eine neue, leichtere Aluminiumschwinge sorgt für präzise Körperkontrolle, während der leicht reduzierte Federweg des Hinterrads die Kontrolle verbessert, ohne den Komfort zu beeinträchtigen. Michelin Road Classic-Reifen und ein leistungsstarker Vierkolben-Radialbremsattel der Marke Triumph auf einer größeren 320-mm-Scheibe vorne verbessern das Brems- und Kurvenfahrverhalten.

Die überarbeitete Sitzposition bietet mehr Beinfreiheit, wodurch sie sowohl ansprechend als auch bequem ist, während ein schmalerer Heckrahmen und eine neu geformte Sitzbank die Überstandshöhe verbessern. Für diejenigen, die eine zusätzliche Höhenverstellung benötigen, reduziert eine optionale niedrige Sitzbank die Sitzhöhe um 20 mm, von 780 mm auf 760 mm, ohne an Komfort einzubüßen.

Der 900-ccm-Zweizylinder-Motor der Bonneville bietet eine zugängliche, drehmomentstarke Leistung mit einer Spitzenleistung von 65 PS bei 7.500 U/min. Ein Ride-by-Wire-System sorgt für eine sanftere und präzisere Leistungsabgabe, während der ikonische Auspuffsound das Erlebnis abrundet. Die Speed Twin 900 ist perfekt für Fahrer, die sowohl den klassischen Charakter als auch die moderne Technik schätzen.

Die Technologie des Motorrads bleibt minimalistisch, um seinen klassischen Charme zu bewahren, bietet aber dennoch wesentliche Funktionen zur Verbesserung der Fahrt. Fahrer können zwischen den Modi „Straße“ und „Regen“ wählen, um die Gasannahme an die Straßenverhältnisse anzupassen, während das schräglagenempfindliche optimierte Kurven-ABS und die Traktionskontrolle zur Standardausstattung gehören.

Available in three distinctive color schemes—Pure White with blue and orange stripes, Phantom Black with dark grey and gold, or Aluminum Silver with red accents—the Speed Twin 900 allows riders to choose a look that suits their style.

Triumph has prioritized handling and control, fitting the Speed Twin 900 with high-quality Marzocchi upside-down front forks and twin piggy-back rear suspension units with adjustable preload. A new, lighter aluminum swingarm ensures precise body control, while slightly reduced rear-wheel travel improves control without compromising comfort. Michelin Road Classic tires and a powerful Triumph-branded four-piston radial caliper on a larger 320mm front disc enhance braking and cornering.

The updated riding position offers more legroom, making it engaging yet comfortable, while a narrower rear frame and newly shaped bench seat improve stand-over width. For those needing extra height adjustment, an accessory low seat option reduces seat height by 20mm, from 780mm to 760mm, without losing comfort.

The 900cc Bonneville twin engine provides accessible, torque-rich performance, with a peak of 65 PS at 7,500rpm. A ride-by-wire system ensures smooth and precise power delivery, while the iconic exhaust note completes the experience. The Speed Twin 900 is perfect for riders who appreciate both classic character and modern engineering.

The bike's technology remains minimalist to preserve its classic charm, yet offers essential features to enhance the ride. Riders can choose between 'Road' and 'Rain' modes to match throttle response to road conditions, while lean-sensitive Optimized Cornering ABS and Traction Control are standard.



Das neue digitale Armaturenbrett kombiniert ein übersichtliches LCD-Display für Drehzahl, Geschwindigkeit und Gangposition mit einem integrierten TFT-Bildschirm, der zusätzliche Informationen, einschließlich der Fahrermodi, anzeigt. Es ist mit dem Bluetooth-Konnektivitätsmodul von Triumph kompatibel und bietet Navigations-, Telefon- und Musiksteuerung. Für zusätzlichen Komfort lassen sich beheizbare Zubehörgriffe integrieren. Die Geschwindigkeitsregelung ist auch als Zubehör erhältlich und eignet sich perfekt für lange Fahrten. Ein USB-C-Ladeanschluss befindet sich praktischerweise an der Seite.

Ein LED-Beleuchtungssystem, einschließlich eines schlanken Tagfahrlichts an einer minimalistischen Halterung, sorgt für Sichtbarkeit und verleiht dem klassischen Look der Speed Twin 900 einen modernen Touch.

Mit über 120 offiziellen Zubehörteilen lässt sich die Speed Twin 900 leicht anpassen. Fahrer können praktische Upgrades wie beheizte Griffe oder gewachste Baumwollpacktaschen hinzufügen oder ihr Aussehen mit Teilen personalisieren, die den klassischen oder individuellen Charakter des Motorrads unterstreichen. Mit dem Zubehörsortiment können Fahrer einen unverwechselbaren Look kreieren, der die Speed Twin 900 zu ihrem eigenen Bike macht.

Die Triumph Speed Twin 900 von 2025 vereint fortschrittliche Technologie, raffiniertes Design und anpassbare Optionen und ist damit eine vielseitige, zeitlose Wahl für Fahrer, die sowohl Wert auf Stil als auch auf Leistung legen.

The new digital instrument panel combines a clear LCD display for revs, speed, and gear position with an integrated TFT screen that displays extra information, including rider modes. Compatible with Triumph's Bluetooth Connectivity module, it offers navigation, phone call, and music control, and integrates with accessory heated grips for added comfort. Cruise Control is also available as an accessory, perfect for long rides. A USB-C charging port is conveniently located on the side.

An all-LED lighting system, including a slim DRL headlight on a minimalist bracket, ensures visibility while adding a modern touch to the Speed Twin 900's classic look.

With over 120 official accessories, the Speed Twin 900 is easily customizable. Riders can add practical upgrades, like heated grips or waxed cotton panniers, or personalize its appearance with parts that highlight the bike's classic or custom vibe. The accessory range enables riders to create a distinctive look, making the Speed Twin 900 truly their own.

The 2025 Triumph Speed Twin 900 combines advanced technology, refined styling, and customizable options, making it a versatile, timeless choice for riders who value both style and performance.

MEMBER ME

MOTORWORLD
GROUP 

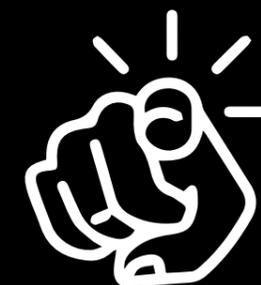
**WERBE
FLÄCHE
MIETEN**

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD 

ME AND MY CARD



> 1.500.000 Blicke im Jahr! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

Be a part, become a #MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

<https://membercard.motorworld.de>

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

<https://www.motorworld-bulletin.de>

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

<https://www.motorworld-shop.de>

Anzeige

DEUVET Kolumne



DER DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. BEZIEHT STELLUNG ZU EINER STUDIE DES ICCT EUROPE ÜBER VERSCHIEDENE MASSNAHMEN ZUR CO2 REDUZIERUNG

Eine neue Studie des International Council on Clean Transportation ICCT mit verschiedenen Wegen zur CO2 Reduzierung und zum Umstieg auf E-Mobilität zeigen eine sehr einseitige Betrachtung der Realität. Ein Vorschlag wäre die Verschrottung aller Diesel Fahrzeuge älter als 15 Jahre und aller Benzinere älter als 25 Jahre in Verbindung mit einer Abwrackprämie in Höhe von 80 % des Restwerts.

Der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. bewertet die Empfehlungen des ICCT kritisch und bezieht zu einzelnen Punkten wie folgt Stellung:

1) Abwrackprämie: Neben der schon vielfach kritisierten schlechten CO2-Bilanz bei der vorzeitigen Verschrottung funktionstüchtiger Fahrzeuge ist der Erfolg der Maßnahme zweifelhaft. Halter von Fahrzeugen dieses Alters sind vielfach auf eine preiswerte Mobilitätslösung angewiesen. Ob die geplante Prämie zur Verschrottung der Fahrzeuge und zum Wechsel auf E-Mobilität ausreicht, ist fragwürdig.

2) Energiebereitstellung: Für die Herstellung insbesondere ausländischer E-Fuels werden deutlich zu hohe Kosten angesetzt. Mit den in den sonnen- und windreichen MENA-Staaten (Nordafrika, Arabische Halbinsel) möglichen Grünstromkosten von unter 1 ct/kWh errechnen sich langfristig Herstellkosten von unter 1 €/Liter. Damit wird nicht nur die Verschrottung von Bestandsfahrzeugen unsinnig. Vielmehr ist zu bilanzieren, ob der Verbrennerantrieb wegen des deutlich geringeren Energieaufwands bei der Herstellung nicht auch über 2035 hinaus seine Existenzberechtigung hat.



3) Bezugsrahmen der Studie: Der Versuch, die Sinnhaftigkeit von Verbrennungsmotoren und E-Fuels alleine über wirtschaftliche Kennzahlen zu ermitteln, ignoriert wesentliche Rahmenbedingungen für den Erfolg des Traktionswandels:
o Neben der Grünstromverfügbarkeit sind dies mindestens der Stromnetzausbau und die Verbesserung der Ladepunktdichte.
o Überdies ist die Energie- bzw. CO2-Bilanzierung über Lebensdauer (Herstellung, Betrieb, Entsorgung) nicht ausreichend berücksichtigt.
o Die Finanzierbarkeit sowohl durch öffentliche wie private Geldgeber ist ebenfalls ungeklärt.
o Das vorgeschlagene Retrofitting (die Elektrifizierung von Bestandsfahrzeugen) ist hinsichtlich der technischen und finanziellen Annahmen vollkommen unrealistisch.

Der DEUVET wird daher unverändert seinen Standpunkt vertreten:
Nachhaltige Mobilität bedeutet auch langfristig die Koexistenz von elektrischen Antrieben und Verbrennungsmotoren. Neben Grünstrom können auch international erzeugte E-Fuels die Klimaneutralität der Bestandsflotte (einschließlich der historischen Mobilität) und Neufahrzeugen ermöglichen.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

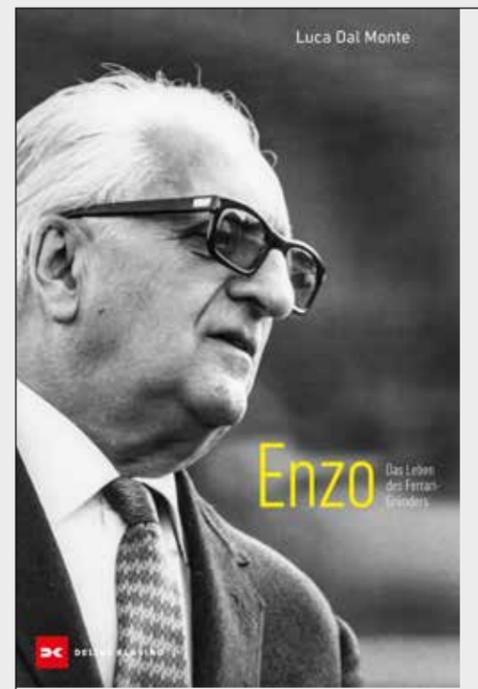
ENZO FERRARI - WIE ER WIRKLICH WAR?

EIN KUNSTWERK AUF VIER RÄDERN

Über Ferrari gibt es mittlerweile hunderte, wenn nicht tausende von Büchern – darunter auch mindestens ein Dutzend Biografien. Und dennoch beschleicht einen, bei der Lektüre dieser vielen Bücher immer wieder das Gefühl, dass Enzo Ferrari sein Leben und Wirken mit derart vielen Schleiern und Geschichten geschützt hatte, dass der wahre Enzo Ferrari hinter seinen Mythen verloren gegangen war. Es bedarf also schon eines gewissen Muts, das Leben des Ferrari-Gründers einmal mehr neu zu erforschen, neu zu interpretieren.

Luca del Monte, erfolgreiche Buchautor und Journalist, der zeitweise auch für Ferrari arbeitete, hat sich mit seiner Biografie einen Herzenswunsch erfüllt und nun – nach Jahrzehnte langer Recherche – eine knapp 700 Seiten dicke Biografie abgeliefert, die der Wahrheit hinter dem Mythos so weit entgegenkommt, wie es wahrscheinlich nur möglich ist. Del Monte hat sich dazu tief in die Historie hineingearbeitet, unzählige Zeitzeugen befragt und er hat – was wohl am wichtigsten war – das Vertrauen vieler Befragten genossen. Anders ist es nicht erklärbar, dass diese Biografie tiefer in das Leben von Enzo Ferrari eintaucht als alle anderen Biografien. Wie del Monte die Rivalität zwischen Clay Regazzoni (der Niki Lauda Enzo Ferrari empfohlen hatte) und Lauda aufarbeitet und beschreibt ist alleine schon lesenswert. Und so geht es weiter – von Beginn an: von den ersten Versuchen im Motorsport Fuß zu fassen über die Zeit mit Alfa-Romeo, der bitteren Trennung, dem Aufbau seines Unternehmens, den Siegen und Niederlagen, über den Einstieg von FIAT, die Weltmeisterschaften und die persönlichen Tragödien in seiner Familie.

Del Monte beschreibt das Leben eines Mannes, dem die Welt nie genug war – der für Siege und Titel alles tat, jeden Trick benutzte und eine Mythos schuf. Um am Ende seines Lebens festzustellen, dass es „ein langer und zermürender Weg“ gewesen war. Der Mann, der nie einen Hehl daraus gemacht hatte, dass er sich den Glauben wünschte, starb mit den Sakramenten der Kirche Gottes.



Luca del Monte, Enzo – das Leben des Ferrari-Gründers,
Delius Klasing Verlag, Bielefeld,
€ 39,90.
ISBN 978-3-667-12957-4

Natürlich gibt es viele faszinierende Automobile – man könnte Seiten über Seiten, Bücher über Bücher mit Bildern und Geschichten zu ihnen füllen. Und man würde dabei entdecken, welche längst verblichenen Hersteller Kunstwerke schufen. Und es waren ja nicht nur die Hersteller interessanter, außergewöhnlicher Motoren, die den Fortschritt vorantrieben, sondern – bis in die frühen 50er Jahre – auch die Karosseriefirmen, die auf angelieferte Chassis faszinierende Karosserien setzten.

Zu den besten Ihrer Zeit gehörten zweifellos die französischen Karosserie-Bauer, die Namen wie Pourtout, Binder, Figoni, Figoni & Falaschi, Chapron, Franay, Letourneur et Marchand oder Vanvooren – um nur einige zu nennen. Zu den Spitzenfirmen gehörte zweifellos Saoutchik, dessen atemberaubender Talbot-Lago T26 Grand Sport von den beiden Karosserie-Gurus Peter M. Larsen und Ben Erickson nun in einem faszinierenden Buch beschrieben wird. Dabei handelt es sich um die Chassis-Nummer 110101 – ein Kunstwerk, das in diesem Jahr in Pebble Beach nicht nur souverän seine Klasse gewann, sondern auch unter die letzten vier Modelle gewählt wurde, unter den der Best of Show prämiert wurde.

Der Wagen war 1948 einer der Stars auf der Motor Show in Paris, wo er – neben der berückenden Form – auch durch seine gewagte Farbgebung auffiel: Ein pastellgrüne Karosserie mit dunkelbraunen Kotflügeln. Eine Mischung, an die man sich erst gewöhnen muss, weshalb der zweite Besitzer wohl auch rasch eine dunkelblaue Lackierung spendierte. Mittlerweile mit ungeheurem Aufwand restauriert, präsentiert sich der mit einem 195 PS starken 4,5 Liter Reihen-Sechszylinder ausgestattete Talbot-Lago in einem bestechenden Zustand – kein Wunder, dass der Wagen in Pebble Beach zum Star mutierte. Die Auflage des Buchs beträgt 600 Exemplare.



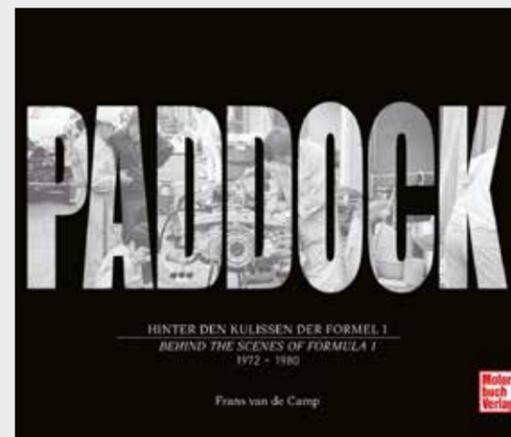
Peter M. Larsen / Ben Erickson,
Talbot-Lago T26 Grand Sport Chassis
110101,
\$ 225,-,
Dalton Watson,
ISBN 978-1-956309-19-5
www.daltonwatson.com

HINTER DEN KULISSEN DER FORMEL 1

Der Motorsport wandelt sich stetig – vom Hobby der Herrenfahrer zu den Männern, die in den 20er und 30er Jahren mit viel Leistung und schmalen Reifen stets am Limit lebten zum GP-Sport der 50er und 60er Jahre, in denen der Tod immer mitfuhr. In den 70er Jahren begann dann die Zeit der Professionalisierung, die ersten Sponsoren tauchten auf – aber noch immer war Motorsport gefährlich und die Teams waren noch nicht perfekt durchorganisiert. Noch wurden die Triebwerke nach dem Training unter freiem Himmel zerlegt und jeder – auch die Konkurrenz – konnte dabei zusehen. Heute sind die Fahrerlager hermetisch abgeschirmt, die Fahrer verstecken sich hinter Vollvisier-Helmen und die vor Ort eingesetzten Computer hätten noch vor ein paar Jahren jede Rakete zur Venus leiten können.

Es tut der Seele des Motorsport-Enthusiasten gut, wenn dann hin und wieder Bücher auftauchen, die an die damaligen Zeiten erinnern – und wenn die Fotos dann noch in schwarz/weiß gedruckt sind, dann ist das Glück groß und die Lust am Durchblättern der Seiten wächst stetig. Frans van de Camp hat in den 70er Jahren bei den Grand Prix-Rennen viel fotografiert – mit professionellen Kameras und einem guten Auge für die richtigen Momente. Dass diese Bilder wieder aufgetaucht sind, ist der Tatsache zu verdanken, dass Frans van de Camp seine Negative immer gut pflegte und sie – nun im Ruhestand – digitalisierte.

Das Ergebnis ist ein wunderbarer Blick in eine längst vergessene Zeit, in der ein junger Gordon Murray seinen zerlegten Brabham BT44 betrachtet, den er mit einem 18-köpfigen Team entwickelt hatte. Oder der Blick in die Box des Shadow-Teams am 2. August 1975 am Nürburgring – dass aus derart viel Chaos wieder ein einsatzfähiger Rennwagen entstehen kann, beeindruckt noch heute. Ein wunderbarer kleiner Band mit Fotos, die eine Atmosphäre zeigen, die es in dieser Form nie wiedergeben wird. Hans-Joachim Stuck: „Es ist wirklich eine Freude, die Fotos zu studieren, jedes Detail zu erfassen und sich von der Atmosphäre ins Bild ziehen zu lassen“.



Frans van de Camp, Paddock – Hinter den Kulissen der Formel 1, Motorbuch-Verlag, Stuttgart, € 39,90. ISBN 978-3-613-04684-9

SIEBEN WELTMEISTERFAHRZEUGE - EIN FAHRER

Wer sich für Motorsport interessiert, kommt an dem Namen Michael Schumacher nicht vorbei – der Deutsche hat die Formel 1 dominiert wie wenig andere Fahrer: Sieben WM-Titel sprechen für sich. Aber es war wohl nicht nur das fahrerische Talent, das den Kerperer aus der Masse der Formel 1-Fahrer derart hervorhob. Er scheint auch – wie die langjährige PR-Begleiterin und Managerin Sabine Kehm in dem Buch mit dem dürren Titel Weltmeisterwagen Michael Schumacher schreibt: „Die Menschen, die ihm zusahen, erkannten und schätzten jedoch instinktiv die Ernsthaftigkeit hinter seinem Handeln, die harte Arbeit, die er aus innerem Antrieb ablieferte, und die wahre Leidenschaft seines Tuns“.

Es gibt viele Bücher und noch viel mehr Artikel und Analysen des Phänomens Michael Schumacher – doch wahrscheinlich ist bislang niemand dem Menschen Schumacher ähnlich nahe gekommen, wie das Autorengespann Sabine Kehm und der seit Jahrzehnten agierende Grand Prix-Beobachter Elmar Brümmer. Das merkt man diesem Buch an, das sich auf die Jahre beschränkt, in den Schumacher seine sieben Titel als Fahrer-Weltmeister erringen konnte. Während Brümmer diese sieben Jahre analysiert, seziert und herausarbeitet, wie die Titel – mit welchem Fahrzeug, mit welchen Gegnern, mit welchen Widrigkeiten – errungen wurden, zeichnet Sabine Kehm ein enges, nahes Portrait ihres „Chefs“, ohne jeglicher Lobhudelei zu verfallen. Was Michael Schumacher wahrscheinlich auch nie goutiert hätte.

Ergänzt mit faszinierenden Detailfotos der sieben Siegerfahrzeuge – zwei Benetton- und fünf Ferrari-Modelle – und angereichert mit den wichtigsten Rennbildern ist der Band so zu einer lesens- und sehenswerten Hommage an Michael Schumacher geraten. Für Fans des Rennfahrers – und es gibt noch immer unzählige von ihnen – ein absolut lesenswertes Buch. Bemerkenswert auch das Vorwort von Lewis Hamilton, der aus seiner Bewunderung für Michael Schumacher keinen Hehl macht.



Sabine Kehm / Elmar Brümmer, Weltmeisterwagen Michael Schumacher, Delius Klasing Verlag, Bielefeld, € 91,-. ISBN 978-3-667-12982-8

Welcome to **MOTORWORLD** open daily, free entry

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

<https://motorworld.de>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN

