



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6	12	30	24	50	58
Motorworld auf der Retro Classics Stuttgart	FAT I.C.E. Event	Rétromobile Paris	Motorworld Metzingen Event Location	Kaminari Superbike	Ruf Ikonen feiern Jubiläum

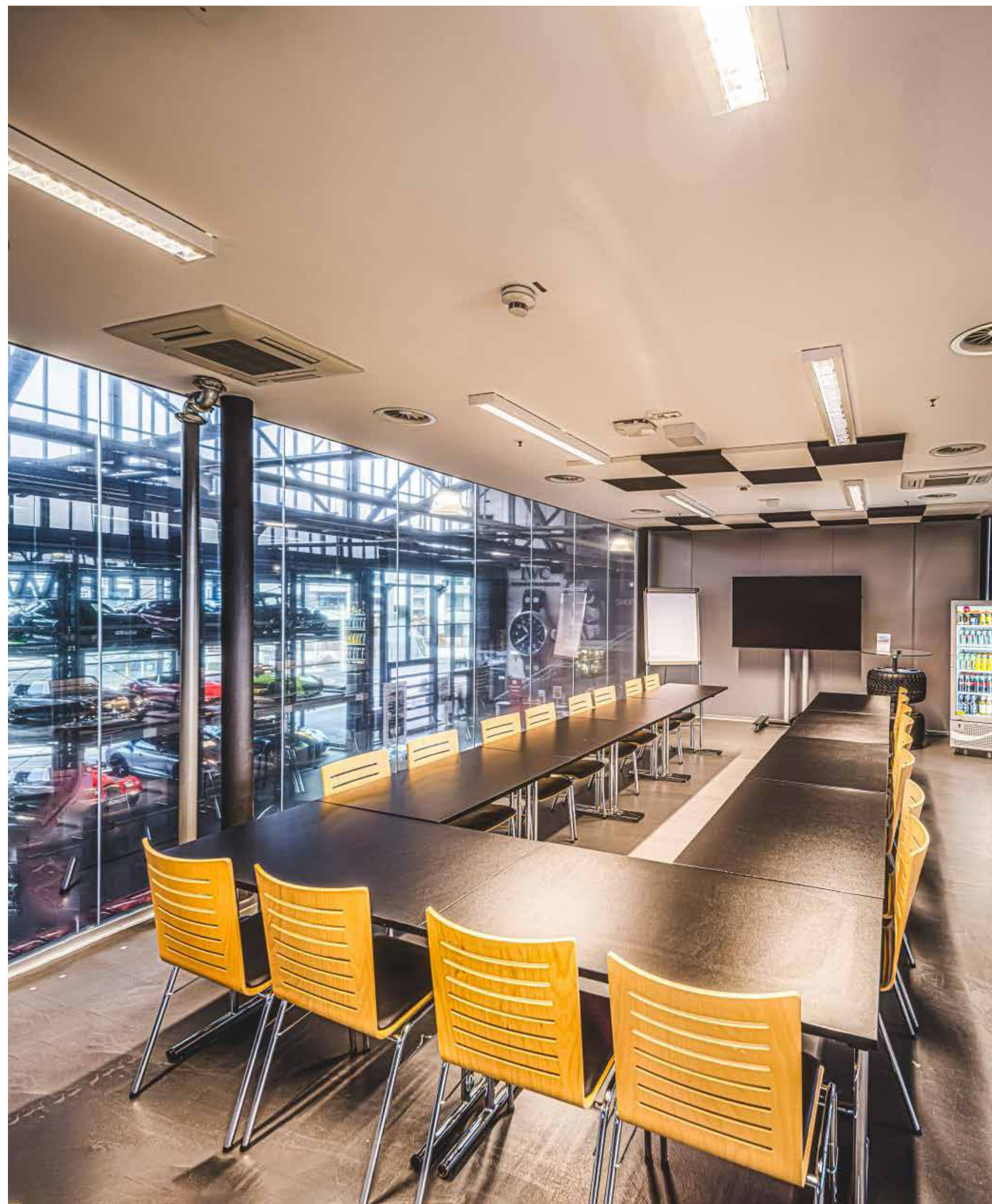
INHALT / CONTENT

TITELFOTO: Olaf Schimmel

Die Michael Schumacher Lounge in der MOTORWORLD Köln Rheinland ist der perfekte Ort für Seminare, Meetings oder kleine Veranstaltungen. Mit einer Fläche von 49 qm bietet der Raum Platz für bis zu 30 Personen und kann flexibel gestaltet werden. Modernste Technik, WLAN sowie eine angenehme Belüftung sorgen für ein komfortables Ambiente. Die Lounge zeichnet sich durch Tageslicht aus, und kann bei Bedarf verdunkelt werden.

Einzigartig ist die Nähe zur Michael Schumacher Private Collection, einer Ausstellung mit Original-Rennwagen und Erinnerungsstücken des Formel-1-Weltmeisters. Diese Kombination aus hochmodernem Veranstaltungsraum und der Motorsportgeschichte macht die Michael Schumacher Lounge zu einem besonderen Highlight in Köln.

The Michael Schumacher Lounge at MOTORWORLD Cologne Rheinland is the perfect place for seminars, meetings or small events. With an area of 49 square meters, the room can accommodate up to 30 people and can be flexibly designed. State-of-the-art technology, Wi-Fi and pleasant ventilation ensure a comfortable ambience. The lounge is characterized by daylight, and can be darkened if necessary. The proximity to the Michael Schumacher Private Collection, an exhibition of original racing cars and memorabilia of the Formula 1 world champion, is unique. This combination of a state-of-the-art event space and motorsport history makes the Michael Schumacher Lounge a special highlight in Cologne.



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising

Bulletin@motorworld-bulletin.de



HERZLICH WILLKOMMEN ZUR RETRO CLASSICS

**MOTORWORLD auf der Retro Classics 2025 vom
27.2. bis 2.3.2025 Szene-Treff in Halle 1 mit
MOTORWORLD Inn Restaurant und einer spannenden
Mischung aus Tradition und Innovation**

Vom 27. Februar bis zum 2. März 2025 verwandelt die Retro Classics das Messegelände in Stuttgart erneut in ein Paradies für Freunde der Fahrkultur. Das standeigene Restaurant Motorworld Inn ist mit seiner kulinarischen Vielfalt von morgens bis abends sowie während der Retro Night am Donnerstag für Benzingespräche und Networking offen.

Motorworld Mallorca: Start im April 2025

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr ist die Vorstellung der Motorworld Mallorca, die im April eröffnet wird. Sowohl auf dem Messestand in Halle 1 als auch auf einer Fläche im Foyer kann man einen Eindruck von der neuen faszinierenden Motorworld auf der schönsten und sonnigsten Insel Europas gewinnen.

Motorworld Village Metzingen, Motorworld Region Stuttgart u.a.

Im Fokus stehen zudem das Motorworld Village Metzingen, das sich in der Region als attraktive Eventlocation etabliert hat, sowie die Motorworld Region Stuttgart in Böblingen, die nur 25 Minuten von der Messe Stuttgart entfernt ist. Sie ist täglich geöffnet, der Eintritt ist frei. Car Guys & Girls können sich schon mal den 23. März 2025 notieren – an diesem Sonntag findet hier der traditionelle „Motorworld Saisonauftakt powered by Allianz“ statt. Aber auch über die weiteren Motorworld-Veranstaltungen oder andere Szene-Events an den Standorten in München, Köln, Berlin, Herten, Rüsselsheim und Kemptthal sowie über die Motorworld Trackdays kann sich die Oldtimer- und Autoszene auf dem Messestand informieren.

From February 27 to March 2, 2025, Retro Classics will once again transform the exhibition center in Stuttgart into a paradise for lovers of motoring culture. The stand's own restaurant, Motorworld Inn, will be open for networking and shop talk with its culinary diversity from morning until evening, as well as during the Retro Night on Thursday.

Motorworld Mallorca: starting in April 2025

A special highlight this year is the presentation of Motorworld Mallorca, which will open in April. Both at the exhibition stand in Hall 1 and in an area in the foyer, visitors can gain an impression of the new fascinating Motorworld on the most beautiful and sunniest island in Europe.

Motorworld Village Metzingen, Motorworld Region Stuttgart, etc.

The focus is also on the Motorworld Village Metzingen, which has established itself in the region as an attractive event location, as well as the Motorworld Region Stuttgart in Böblingen, which is only 25 minutes from the Stuttgart Trade Fair Centre. It is open daily and admission is free. Car guys and girls can already make a note of Sunday, March 23, 2025 – the traditional "Motorworld Season Kick-Off powered by Allianz" will take place here. But the classic and car scene can also find out about the other Motorworld events or other scene events at the locations in Munich, Cologne, Berlin, Herten, Rüsselsheim and Kemptthal, as well as the Motorworld Trackdays, at the exhibition stand.

Zeitlose Klassiker und moderne Meisterwerke

Zum ersten Mal auf dem Motorworld-Stand dabei ist Brunold Automobile, ein Unternehmen, das in Süddeutschland seit vielen Jahren für Kompetenz und Leidenschaft rund um die Marke **Jeep** steht. Der Spezialist wird zukünftig auch in der Motorworld Mallorca präsent sein.

Ein Highlight unter den Exponaten auf dem Motorworld-Gemeinschaftsstand ist der **Tesla Cybertruck**, der einzige in Deutschland. Besitzer des Trucks ist Roland Thoma von der **Roma KG** aus dem bayerischen Burgau.

Mercedes-Benz Oldtimer-Restaurierung auf höchstem Niveau zeigt **Arthur Bechtel Classic Motors**. Das Unternehmen, das über ein globales Netzwerk verfügt, hat seinen Hauptsitz in der Motorworld Region Stuttgart. Edle Exponate bringt auch HK-Engineering nach Stuttgart. Der Experte gilt weltweit als Inbegriff für herausragende Kompetenz rund um den Mercedes-Benz 300 SL. Darüber hinaus hat er Klassiker weiterer Premiummarken im Angebot. Mit von der Partie ist zudem **Christian Abt Classic**. Das Unternehmen hat sich insbesondere, aber nicht ausschließlich, den Sport- und Rennwagen der Marken Porsche und Ferrari verschrieben.

SJS Carstyling, Spezialist für Ersatzteile aller Marken, hat unter anderem ein einzigartiges Überraschungsfahrzeug im Gepäck, das er eigens für die Messe hergerichtet hat. **DEKRA** zeigt eines der ersten Dienstfahrzeuge, einen Hanomag 2/10 PS von 1925. Das Unternehmen feiert dieses Jahr sein 100-jähriges Bestehen. Für den perfekten Glanz sorgt **Sonax**. Der bekannte Hersteller von Reinigungs- und Pflegeprodukten präsentiert sein Sortiment und berät umfassend zum Thema Autopflege.

Zu den weiteren Ausstellern gehören **Gohm Italia** mit der Marke Maserati, **Autohaus Weeber** mit der Marke Genesis, **Dörr Motorsport GmbH**, das finnische Unternehmen **Kontio Tyres**, Gold-Run Sportwagenreisen, **Stadel BMW**, **Edelmotors**, der Porsche-Spezialist **Dreikommazwei**, **Canvancan Medienproduktion GmbH**, **Blackline Folierungen** sowie verschiedene Künstler und das **Pow Wow Tattoo Studio**. Zudem präsentiert sich der **Solitude Revival e.V.**, der in einem zweijährigen Rhythmus mit dem „Solitude Revival“ die Rennstrecke der Legenden erlebbar macht. 2026 findet es das nächste Mal statt.

Der **Württembergische Automobilclub e.V.**, einer der ältesten Automobilclubs Deutschlands, ist ebenfalls vor Ort und hat als besonderes Highlight den ehemaligen Rennfahrer Leopold Prinz von Bayern sowie den Künstler und Lackdesigner Walter Maurer zu einer Autogrammstunde am Donnerstag um 14:30 Uhr auf seinen Stand bei der Motorworld eingeladen. Letzterer hat unter anderem für BMW in Zusammenarbeit mit Künstlern wie Roy Lichtenstein oder Andy Warhol Fahrzeuge der Art Car-Serie gestaltet.

Timeless classics and modern masterpieces

Making its debut at the Motorworld stand will be Brunold Automobile, a company that has been synonymous with expertise and passion for the **Jeep** brand in southern Germany for many years. This specialist will also be present at Motorworld Mallorca in the future.

One highlight among the exhibits at the Motorworld joint stand is the **Tesla Cybertruck**, the only one in Germany. The truck is owned by Roland Thoma of **Roma KG** from Burgau in Bavaria.

Arthur Bechtel Classic Motors showcases Mercedes-Benz classic car restoration at the highest level. The company, which has a global network, is headquartered in the Motorworld Region Stuttgart. HK-Engineering is also bringing exquisite exhibits to Stuttgart. The expert is known worldwide as the epitome of outstanding expertise in all things Mercedes-Benz 300 SL. It also offers classics from other premium brands. **Christian Abt Classic** will also be there. The company is particularly, but not exclusively, dedicated to sports and racing cars from Porsche and Ferrari.

SJS Carstyling, a specialist in spare parts for all brands, has, among other things, a unique surprise vehicle in its collection that it has prepared specially for the exhibition.

DEKRA is showing one of the first service vehicles, a Hanomag 2/10 PS from 1925. The company is celebrating its 100th anniversary this year.

Sonax is ensuring the perfect shine. The well-known manufacturer of cleaning and care products is presenting its range and providing comprehensive advice on car care.

Other exhibitors include **Gohm Italia** with the Maserati brand, Autohaus Weeber with the Genesis brand, **Dörr Motorsport GmbH**, the Finnish company **Kontio Tyres**, Gold-Run Sportwagenreisen, **Stadel BMW**, **Edelmotors**, the Porsche specialist **Dreikommazwei**, **Canvancan Medienproduktion GmbH**, **Blackline Folierungen**, as well as various artists and the **Pow Wow Tattoo Studio**. In addition, the **Solitude Revival e.V.** will be presenting itself, which brings the “Solitude Revival” racetrack of legends to life every two years. The next time it takes place is in 2026.

The Württembergische Automobilclub e.V., one of Germany's oldest automobile clubs, will also be on hand and has invited former racing driver Leopold Prinz von Bayern and artist and paint designer Walter Maurer to an autograph session at its stand at 2:30 p.m. on Thursday Motorworld. Among other things, the latter has designed vehicles in the Art Car series for BMW in collaboration with artists such as Roy Lichtenstein and Andy Warhol.



RETRO
MESSEN

MESSE STUTTGART

RETRO CLASSICS®

MESSE FÜR FAHRKULTUR

27
FEBRUAR
bis
02
MÄRZ
2025



MOTORWORLD
MALLORCA



**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
SHOPPING
GLASS BOXES FOR CARS**



MA-19
AIRPORT > PALMA

MOTORWORLD Mallorca
Cami Vell de Llucmajor, 112
07007 Palma de Mallorca

INTERESTED?

MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
+ 34 971 599 449
mallorca@motorworld.de

MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
+ 34 677 344 508
events-mallorca@motorworld.de



www.motorworld.de/mallorca/

Nuestra oficina esta abierta.

The on-site project office is constantly staffed.

Das Projektbüro vor Ort ist ständig besetzt.



UNSERE PARTNER | WWW.RETRO-CLASSICS.DE



FAT ICE RACE

Fotos: Malte Dressel, Olaf Schimmel

Am 1. Februar 2025 wurde der Flugplatz Zell am See zum Zentrum eines spektakulären Motorsport-Events, das 5000 begeisterte Fans in seinen Bann zog. Das FAT Ice Race 2025 war ein Fest für Motorsport-Enthusiasten, Adrenalinjunkies und Lifestyle-Liebhaber gleichermaßen. Mit 96 Teams, 34 Showfahrzeugen und einer perfekt präparierten Eisstrecke war es das ultimative Winterhighlight für Rennsportfans. Ein Team der Motorworld Group war mit dem Porsche 911 Dakar Rallye dabei.

Rennen, Drifts und pure Action

Die Fahrer boten atemberaubende Drifts und spannende Kopf-an-Kopf-Rennen auf der rutschigen Strecke. Besonders Motorsport-Profi Grégoire Munster sorgte für Begeisterung, als er mit seinem Red Bull Ford Rally WRC über das Eis fegte und sein fahrerisches Können eindrucksvoll unter Beweis stellte. Die Zuschauer erlebten packende Duelle, bei denen es nicht nur um Geschwindigkeit, sondern auch um technisches Können auf der anspruchsvollen Strecke ging.

Neben den Rennen sorgten Showfahrzeuge für besondere Hingucker. Egal ob historische Klassiker, hochmoderne Sportwagen oder speziell für das Event umgebaute Fahrzeuge – die Vielfalt an Boliden war einzigartig und unterstrich die Bedeutung des FAT Ice Race als erstklassige Motorsport-Veranstaltung.

On February 1, 2025, the airfield at Zell am See became the center of a spectacular motorsport event that captivated 5,000 enthusiastic fans. The FAT Ice Race 2025 was a celebration for motorsport enthusiasts, adrenaline junkies and lifestyle lovers alike. With 96 teams, 34 show cars and a perfectly prepared ice track, it was the ultimate winter highlight for racing fans. A team from the Motorworld Group participated in the Porsche 911 Dakar Rally.

Racing, drifting and pure action

The drivers put on breathtaking drifts and exciting head-to-head races on the slippery track. Professional racing driver Grégoire Munster was particularly impressive as he swept across the ice in his Red Bull Ford Rally WRC, impressively demonstrating his driving skills. The spectators experienced thrilling duels, which were not only about speed but also about technical skill on the demanding track.

In addition to the races, show vehicles provided special eye-catchers. Whether historic classics, ultra-modern sports cars or vehicles specially converted for the event – the variety of racing cars was unique and underlined the importance of the FAT Ice Race as a first-class motorsport event.







Spektakuläre Flugshow der Flying Bulls

Ein weiteres Highlight boten die Flying Bulls, die mit ihrer legendären P-51 Mustang den Himmel eroberten. Pilot Raimund Riedmann beeindruckte mit waghalsigen Manövern, die die Fans in Staunen versetzten. Der Kontrast zwischen den spektakulären Rennen auf dem Eis und den atemberaubenden Flugkunststücken in der Luft verlieh dem Event eine einzigartige Dynamik.

Spectacular Flying Bulls air show

Another highlight was provided by the Flying Bulls, who took to the skies in their legendary P-51 Mustang. Pilot Raimund Riedmann impressed with daring maneuvers that amazed the fans. The contrast between the spectacular races on the ice and the breathtaking aerobatics in the air gave the event a unique dynamic.





Prominenz am Eis

Das FAT Ice Race war nicht nur ein Magnet für Motorsportfans, sondern auch für zahlreiche Prominente aus verschiedenen Bereichen. Motorsport-Legenden wie Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck, Max Welti, Langstrecken-Weltmeister Timo Bernhard und Rallye-Ikone Walter Röhrl gaben sich die Ehre und sorgten mit ihrer präsenten Leidenschaft für den Sport für zahlreiche unvergessliche Begegnungen.

Doch nicht nur die Motorsportwelt war vertreten. Auch Ski-Ikone Aksel Lund Svindal, Schauspieler und Musiker Emilio Sakraya, Musiker wie Ski Aggu, Reezzy, Ferdinand Sarnitz („Leftboy“) und Yung Hurn sowie Designer Guillermo Andrade und TV-Persönlichkeiten wie Matthias Malmedie und Rowan Horncastle brachten Glanz und Glamour nach Zell am See. Der Mix aus Rennsport und Prominenz machte das Event zu einem gesellschaftlichen Ereignis der Extraklasse.

Celebrities on the ice

The FAT Ice Race was not only a magnet for motorsport fans, but also for numerous celebrities from various fields. Motor sports legends such as Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck, Max Welti, endurance world champion Timo Bernhard and rally icon Walter Röhrl were in attendance, and their passion for the sport made for numerous unforgettable encounters.

But it wasn't just the world of motorsport that was represented. Ski icon Aksel Lund Svindal, actor and musician Emilio Sakraya, musicians like Ski Aggu, Reezzy, Ferdinand Sarnitz („Leftboy“) and Yung Hurn, as well as designer Guillermo Andrade and TV personalities like Matthias Malmedie and Rowan Horncastle also brought glamor and glamour to Zell am See. The mix of racing and celebrities made the event a social event in a class of its own.

Sir William Lyons, der Gründer von Jaguar, war die treibende Kraft hinter der Entwicklung des SS100. Lyons war bekannt für seine Vision und sein Gespür für Eleganz und Leistung, Eigenschaften, die im SS100 perfekt zum Ausdruck kommen. Unter seiner Leitung schuf das Unternehmen ein Fahrzeug, das bis heute als Meilenstein der Automobilgeschichte gilt.

Die Seltenheit des Jaguar SS100, kombiniert mit seiner historischen Bedeutung und seiner technischen Raffinesse, macht ihn zu einem der begehrtesten Oldtimer weltweit. Fahrzeuge in gutem Zustand erzielen bei Auktionen regelmäßig hohe Preise, und Sammler schätzen ihn sowohl für seine ästhetische Schönheit als auch für seine Verbindung zur frühen Geschichte von Jaguar.

Jaguar's founder Sir William Lyons was the driving force behind the development of the SS100. Lyons was known for his vision and flair for elegance and performance, qualities that are perfectly expressed in the SS100. Under his leadership, the company created a vehicle that is still considered a milestone in automotive history today.

The rarity of the Jaguar SS100, combined with its historic significance and engineering sophistication, makes it one of the most sought-after classic cars in the world. Vehicles in good condition regularly command high prices at auction, and collectors value it for both its aesthetic beauty and its connection to Jaguar's early history.



After-Race-Party: Ein elektrisierender Abschluss

Nach einem Tag voller Motorsport-Action wurde das Event mit einer spektakulären After-Race-Party im Hangar gekrönt. DJ Wolfram, Bambi-S, Steve Hope sowie das Duo Alyssa & Gia sorgten mit ihren energiegeladenen Sets für eine unvergessliche Partynacht. Die Fans feierten ausgelassen und ließen den Tag voller Adrenalin und Emotionen gebührend ausklingen.

After-race party: an electrifying finale

After a day full of motorsport action, the event was crowned with a spectacular after-race party at the Hangar. DJ Wolfram, Bambi-S, Steve Hope and the duo Alyssa & Gia provided an unforgettable party night with their energetic sets. The fans celebrated exuberantly and let the day full of adrenaline and emotions come to a fitting close.



Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.





Fazit: Zell am See als Zentrum für Motorsport auf Eis

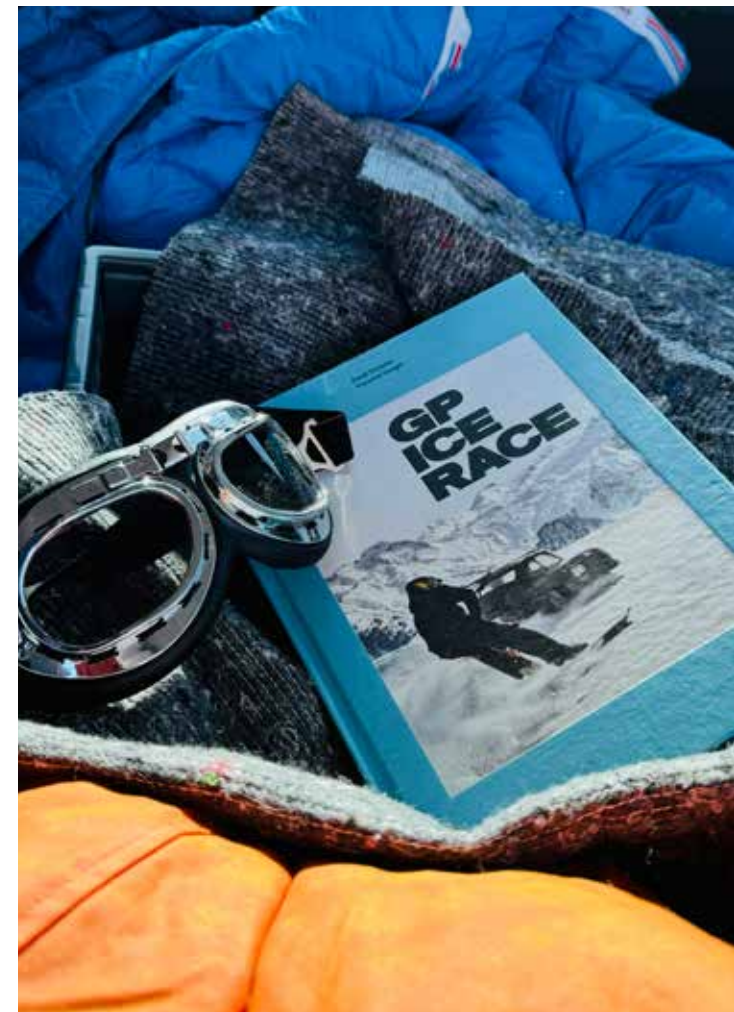
Das FAT Ice Race 2025 war ein voller Erfolg und hat erneut bewiesen, dass Zell am See die Hochburg für Motorsport auf Eis ist. Dank der perfekten Mischung aus hochkarätigen Rennen, spektakulären Shows, prominenten Gästen und einer mitreißenden After-Race-Party wurde das Event zu einem unvergesslichen Erlebnis. Veranstalter Ferdi Porsche und sein Team bedanken sich herzlich bei allen Partnern, Teilnehmern und Fans, die dieses Event möglich gemacht haben.

Schon jetzt steigt die Vorfreude auf das nächste FAT Ice Race, das auch 2026 wieder Zell am See in einen Motorsport-Hotspot verwandeln wird.

Conclusion: Zell am See as a center for motorsport on ice

The FAT Ice Race 2025 was a complete success and has once again proven that Zell am See is the center for motorsport on ice. Thanks to the perfect mix of high-caliber racing, spectacular shows, celebrity guests and a rousing after-race party, the event was an unforgettable experience. Organizer Ferdi Porsche and his team would like to express their heartfelt thanks to all partners, participants and fans who made this event possible.

The anticipation for the next FAT Ice Race, which will once again transform Zell am See into a motorsport hotspot in 2026, is already growing.





MOTORWORLD VILLAGE METZINGEN

**EIN GANZES DORF
„TO RENT FOR YOUR EVENT“**
Eventlocation mit 11 Gebäuden
und Platz für 10 bis 10.000 Personen

Das mehr als 150 Jahre alte Industriedenkmal der ehemaligen „Henning Schmiede“ und seine historischen Gebäude ist ein Veranstaltungsort mit einzigartiger Kulisse und unzähligen Möglichkeiten. Das weitläufige Gelände bietet auf 26.000 Quadratmetern mit zwölf beeindruckenden Gebäuden Platz für Veranstaltungen jeder Art. Von Galas und Konferenzen über Firmenevents bis hin zu Konzerten oder Filmdreh – der kreative Nutzungsspielraum ist enorm.

Die Architektur der alten Fabrikgebäude, die heute unter Denkmalschutz stehen, bildet die Kulisse für eine Eventlocation, die sowohl historischen Charakter als auch zukunftsweisende Technik vereint. In den sanierten Hallen finden sich moderne Annehmlichkeiten wie Fußbodenheizung, Ambientebeleuchtung und neueste Eventtechnik, die den Veranstaltungsrahmen optimal unterstützen. Jeder Raum verfolgt dabei ein eigenes, einzigartiges gestalterisches Konzept: Vom Barber Shop als Tagungsraum über eine Whiskey-Destillerie im Lounge-Stil bis hin zum Urban Lost Place – die verschiedenen Bereiche bieten zahlreiche atmosphärische Möglichkeiten, Events kreativ zu inszenieren.

The more than 150-year-old industrial monument of the former “Henning Schmiede” and its historic buildings is an event venue with a unique backdrop and countless possibilities. The extensive 26,000-square-meter site, with twelve impressive buildings, offers space for events of all kinds. From galas and conferences to corporate events, concerts or film shoots – the creative possibilities are endless.

The architecture of the old factory buildings, which are now listed, forms the backdrop for an event location that combines both historical character and cutting-edge technology. The renovated halls are equipped with modern amenities such as underfloor heating, ambient lighting and the latest event technology, which optimally support the event setting. Each room has its own unique design concept: from a barber shop as a conference room to a whiskey distillery in a lounge style and an urban lost place, the various areas offer numerous atmospheric possibilities for creatively staging events.





Besondere Highlights sind die beiden Pop-Up-Gastronomien „Moto Bene“ und „Motorworld Inn“, die in außergewöhnlichen Räumen wie einer historischen Tankstelle oder einer nostalgischen Werkstattatmosphäre Platz finden. Der historische Charme des Areals wird auch im Außenbereich spürbar, der mit Kopfsteinpflaster und einem kleinen Flüsschen für ein einzigartiges Ambiente sorgt. Ideal von Gruppen ab zehn bis 10.000 Personen.

Doch das MOTORWORLD Village Metzingen bietet mit mehr als 3.500 Quadratmetern Außenfläche zusätzliche Möglichkeiten, auch bei schönem Wetter unvergessliche Events zu veranstalten. Durch die hervorragende Anbindung an den Flughafen Stuttgart sowie die nahegelegenen Städte Reutlingen und Tübingen ist die Location für Gäste und Veranstalter gut erreichbar.

„Die Nachfrage nach unserem Eventdorf ist überwältigend“, sagt Clemens Fritz, Centermanager des MOTORWORLD Village Metzingen. „Nicht nur die außergewöhnliche Kulisse, sondern auch die flexiblen Nutzungsmöglichkeiten machen diesen Ort so besonders. Es ist der perfekte Ort für alle, die ihren Gästen einen unvergesslichen Wow-Effekt bieten möchten. Besonders unsere Komplettanmietung des gesamten Areals wird sehr geschätzt – hier können Unternehmen mit kreativen Konzepten und unterschiedlichen Erlebnissräumen überraschen.“

Die Flexibilität des Areals ermöglicht es, das gesamte Gelände für Großveranstaltungen zu mieten und verschiedene Räume unterschiedlich zu nutzen. Besonders beliebt sind Konzeptionen, bei denen verschiedene Eventbereiche thematisch und atmosphärisch inszeniert werden, sodass die Gäste durch das gesamte Gelände flanieren und immer wieder neue Erlebnisse entdecken können. Vom produktorientierten Event, bei dem unterschiedliche Produkte in verschiedenen Räumen präsentiert werden, bis hin zu lockeren Open-Air-Firmenfeiern – die kreativen Möglichkeiten sind beinahe unbegrenzt.

Special highlights are the two pop-up restaurants, Moto Bene and Motorworld Inn, which are located in extraordinary spaces such as a historic gas station or a nostalgic workshop atmosphere. The historical charm of the area can also be felt in the outdoor area, which, with its cobblestone pavement and a small stream, creates a unique ambience. Ideal for groups of ten to 10,000 people.

But with more than 3,500 square meters of outdoor space, the MOTORWORLD Village Metzingen also offers additional opportunities for staging unforgettable events when the weather is fine. Thanks to its excellent links to Stuttgart Airport and the nearby towns of Reutlingen and Tübingen, the location is easily accessible for guests and event organizers alike.

“Demand for our event village is overwhelming,” says Clemens Fritz, Center Manager of MOTORWORLD Village Metzingen. “It’s not just the extraordinary backdrop, but also the flexible possibilities for its use that make this place so special. It is the perfect venue for anyone who wants to offer their guests an unforgettable wow factor. In particular, our complete rental of the entire area is highly appreciated – here, companies can surprise with creative concepts and a variety of experiential spaces.”

The flexibility of the area makes it possible to rent the entire and use the various spaces in different ways. Particularly popular are concepts in which different event areas are thematically and atmospherically staged so that guests can stroll through the entire area and discover new experiences again and again. From product-oriented event, where different products are presented in different rooms, to relaxed open-air company parties – the creative possibilities are almost endless.



RETROMOBILE PARIS 2025



Wenn es um automobile Klassiker und faszinierende Automobilgeschichte geht, führt kein Weg an der Rétromobile in Paris vorbei. Die Messe, die 2025 erneut in der Porte de Versailles stattfand, setzte einmal mehr neue Maßstäbe für Oldtimer-Fans und Sammler aus aller Welt. Mit einer beeindruckenden Vielfalt an Exponaten, exklusiven Sonderausstellungen und spektakulären Auktionen wurde das Event zum perfekten Auftakt der internationalen Klassik-Saison.

Ein besonderes Highlight der diesjährigen Veranstaltung war das Jubiläum der legendären Citroën DS. Zur Feier ihres 70. Geburtstags inszenierte DS Automobiles eine Hommage an die ikonische Werbekampagne von 1959: Ein originales Modell der DS schwebte auf vier roten Kugeln und erinnerte an das revolutionäre hydropneumatische Federungssystem des Fahrzeugs. Ergänzt wurde die Ausstellung durch den neuen DS N°8, ein vollelektrisches Topmodell der Marke, das die Brücke zwischen Tradition und Zukunft schlägt.

When it comes to classic cars and fascinating automotive history, there is no getting around the Rétromobile in Paris. The trade fair, which took place again at Porte de Versailles in 2025, once again set new standards for classic car fans and collectors from all over the world. With an impressive variety of exhibits, exclusive special exhibitions and spectacular auctions, the event was the perfect start to the international classic season.

A special highlight of this year's event was the anniversary of the legendary Citroën DS. To celebrate its 70th birthday, DS Automobiles staged a tribute to the iconic 1959 advertising campaign: an original model of the DS floated on four red spheres, evoking the vehicle's revolutionary hydropneumatic suspension system. The exhibition was complemented by the new DS N°8, the brand's fully electric top-of-the-range model, which bridges the gap between tradition and the future.



Renault begeisterte die Besucher mit dem Filante Rekord 2025, einem futuristischen Elektrofahrzeug, das sich optisch und technologisch am historischen 40 CV orientiert. Mit seiner extrem flachen Karosserie, innovativen Aerodynamikelementen und einer leistungsstarken Batterie war dieses Modell ein echter Hingucker der Messe.

Auch Mercedes-Benz setzte mit dem C 111-II ein Statement. Der Supersportwagen mit seinem Vierscheiben-Wankelmotor, der stolze 350 PS leistet und eine Höchstgeschwindigkeit von 300 km/h erreicht, wurde mit großer Begeisterung aufgenommen. Neben diesem experimentellen Fahrzeug präsentierte Mercedes auch ein besonders exklusives Sammlerstück: den ehemaligen Typ 600 der berühmten Opernsängerin Maria Callas. Diese luxuriöse Limousine versprühte den Glanz einer vergangenen Epoche und zog zahlreiche Bewunderer an.

Ein Eldorado für Liebhaber seltener Fahrzeuge

Neben den großen Herstellern überzeugten auch zahlreiche automobile Raritäten. So zeigte sich beispielsweise der Peugeot 504 Brake Riviera, eine einzigartige Kombi-Version des legendären Coupés, die Pininfarina 1971 entworfen hatte. Leider ging dieses elegante Fahrzeug nie in Serienproduktion. Ebenfalls einzigartig blieb der Simca 936, ein ultrakompakter Stadtwagen-Prototyp mit querliegendem Frontmotor, der trotz innovativer Ideen nie über die Konzeptphase hinausging.

Renault thrilled visitors with the Filante Rekord 2025, a futuristic electric vehicle that takes its visual and technological cues from the historic 40 CV. With its extremely flat body, innovative aerodynamic elements and a powerful battery, this model was a real eye-catcher at the show.

Mercedes-Benz also made a statement with the C 111-II. This super sports car, with its four-rotor Wankel engine that delivers an impressive 350 hp and a top speed of 300 km/h, was received with great enthusiasm. Alongside this experimental vehicle, Mercedes also presented a particularly exclusive collector's item: the former 600 model belonging to the famous opera singer Maria Callas. This luxurious saloon exuded the glamour of a bygone era and attracted numerous admirers.

A paradise for lovers of rare vehicles

In addition to the major manufacturers, numerous automotive rarities also impressed visitors. For example, the Peugeot 504 Brake Riviera, a unique station wagon version of the legendary coupé designed by Pininfarina in 1971. Unfortunately, this elegant vehicle never went into series production. The Simca 936, an ultra-compact city car prototype with a transverse front engine, also remained unique and, despite its innovative ideas, never progressed beyond the concept phase.





Auktionen: Seltene Schätze unter dem Hammer

Ein weiteres Highlight der Messe war die große Auktion von Artcurial Motorcars, die mehr als 350 Exponate umfasste. Besonders spektakulär war der Verkauf eines Ferrari 250 LM von 1964, der einst im Indianapolis Motor Speedway Museum ausgestellt wurde. RM Sotheby's erzielte mit diesem einzigartigen Fahrzeug einen Rekordpreis von 34,88 Millionen Euro.

Doch auch abseits der Millionenobjekte gab es zahlreiche spannende Bietergefechte. Die Markttrends zeigten eine leichte Verschiebung: Während einige klassische Ferrari-Modelle unter den Erwartungen blieben, erlebten andere Marken, insbesondere französische Raritäten, eine hohe Nachfrage. Diskutiert wurden auch steuerliche Veränderungen, insbesondere die steigenden Einfuhrabgaben in den Niederlanden und möglicherweise weiteren europäischen Ländern, die den Handel mit Sammlerfahrzeugen beeinflussen könnten.



Auctions: Rare treasures under the hammer

Another highlight of the trade fair was the large Artcurial Motorcars auction, which included more than 350 exhibits. Particularly spectacular was the sale of a 1964 Ferrari 250 LM that was once exhibited at the Indianapolis Motor Speedway Museum. RM Sotheby's achieved a record price of 34.88 million euros with this unique vehicle.

But there were also numerous exciting bidding wars away from the million-dollar objects. The market trends showed a slight shift: while some classic Ferrari models fell short of expectations, other brands, in particular French rarities, experienced high demand. Tax changes were also discussed, in particular the rising import duties in the Netherlands and possibly other European countries, which could influence the trade in collector's vehicles.



Hersteller setzen auf Tradition

Viele Hersteller nutzen die Rétromobile gezielt, um ihre Markenhistorie in den Vordergrund zu stellen und sich gegen die wachsende Konkurrenz aus China zu positionieren. So waren neben Mercedes-Benz und Renault auch Bentley, Porsche, Skoda, Maserati, Toyota und Cadillac prominent vertreten. Besonders im Fokus standen dabei Modelle, die Vergangenheit und Zukunft miteinander verbinden.

Ein großer Publikumsmagnet war die Ausstellung historischer Bugatti Type 59-Modelle, begleitet von der Präsentation eines neuen dreibändigen Buches über dieses legendäre Fahrzeug. Zudem wurde ein extrem seltenes Citroën DS Bossaert GT 19-Modell gezeigt, das mit seiner ungewöhnlichen Heckgestaltung und den markanten Carello-Rückleuchten für viel Aufsehen sorgte.

Die Rétromobile 2025 hat erneut bewiesen, warum sie zu den bedeutendsten Oldtimer-Messen weltweit gehört. Mit einer einzigartigen Mischung aus historischen Raritäten, modernen Hommagen und spektakulären Auktionen bot die Veranstaltung ein unvergleichliches Erlebnis für Sammler, Enthusiasten und Markenliebhaber. Wer das Event verpasst hat, kann sich jetzt schon auf die nächste Ausgabe freuen – denn in Paris beginnt die Klassik-Saison mit Stil und Eleganz.

Manufacturers focus on tradition

Many manufacturers use the Rétromobile to showcase their brand history and position themselves against the growing competition from China. In addition to Mercedes-Benz and Renault, Bentley, Porsche, Skoda, Maserati, Toyota and Cadillac were also prominently represented. The focus was particularly on models that combine the past and the future. One of the main attractions for visitors was the exhibition of historic Bugatti Type 59 models, accompanied by the presentation of a new three-volume book about this legendary car. Also on display was an extremely rare Citroën DS Bossaert GT 19 model, which caused quite a stir with its unusual rear design and distinctive Carello rear lights.

Conclusion: diversity and passion

Rétromobile 2025 has once again proven why it is one of the most important classic car shows in the world. With a unique mix of historical rarities, modern tributes and spectacular auctions, the event offered an incomparable experience for collectors, enthusiasts and brand lovers. Those who missed the event can already look forward to the next edition – because in Paris, the classic season begins with style and elegance.



BRUNOLD AUTOMOBILE GOES MALLORCA

Brunold Automobile steht seit vielen Jahren für Kompetenz und Leidenschaft rund um die Marke Jeep in Süddeutschland. Ein weiterer Standort wird in der Motorworld Mallorca eröffnet.

Im Mittelpunkt des Angebots stehen die Fahrzeuge von Jeep – eine Marke, die wie keine andere für Freiheit, Entdeckergeist und Unabhängigkeit steht. Der Jeep Wrangler ist mit seiner legendären Geländetauglichkeit, dem markanten Design und modernem Komfort die ideale Wahl, um Mallorcas vielseitige Landschaften zu erkunden. Er verkörpert das besondere Lebensgefühl der Insel – vielseitig und bereit für neue Erlebnisse auf der schönsten und sonnigsten Insel Europas.

Darüber hinaus werden mit BRUTE individuell gestaltete Jeep Wrangler nach Mallorca gebracht. Als exklusiver Vertriebspartner von BRUTE in Europa werden Fahrzeuge angeboten, die den höchsten Ansprüchen an Design und Persönlichkeit gerecht werden. Mit außergewöhnlichen Farben bis hin zu maßgeschneiderten Innenraumlösungen wird jeder BRUTE Jeep zum faszinierenden Unikat.

Brunold Automobile has stood for expertise and passion for the Jeep brand in southern Germany for many years. A further location is opening at Motorworld Mallorca.

The focus of the range is on Jeep vehicles - a brand that stands for freedom, the spirit of discovery and independence like no other. With its legendary off-road capability, striking design and modern comfort, the Jeep Wrangler is the ideal choice for exploring Mallorca's diverse landscapes. It embodies the island's special attitude to life - versatile and ready for new experiences on the most beautiful and sunniest island in Europe.

In addition, BRUTE brings customized Jeep Wranglers to Mallorca. As the exclusive distribution partner of BRUTE in Europe, vehicles are offered that meet the highest standards of design and personality. From unusual colors to tailor-made interior solutions, every BRUTE Jeep is a fascinating one-off.





Auf persönliche und individuelle Beratung wird viel Wert gelegt. Das Verkaufsteam vor Ort freut sich auf die Eröffnung des neuen Stores und steht mit Expertise und Fachwissen bereit. Damit die Jeeps stets in Top-Zustand bleiben, gehören auch umfassender Service und Wartung zum Angebot.

Im neuen Jeep-Store findet jeder das perfekte Fahrzeug für unvergessliche Fahrten auf Mallorca und auch weit darüber hinaus.

Kontakt / Contact:
www.brunold.de
 Tel. +49 (0)711 787806-0
mallorca@brunold.de

Great importance is attached to personal and individual advice. The local sales team is looking forward to the opening of the new store and is ready with expertise and specialist knowledge. To ensure that the Jeeps always remain in top condition, comprehensive service and maintenance are also part of the offer.

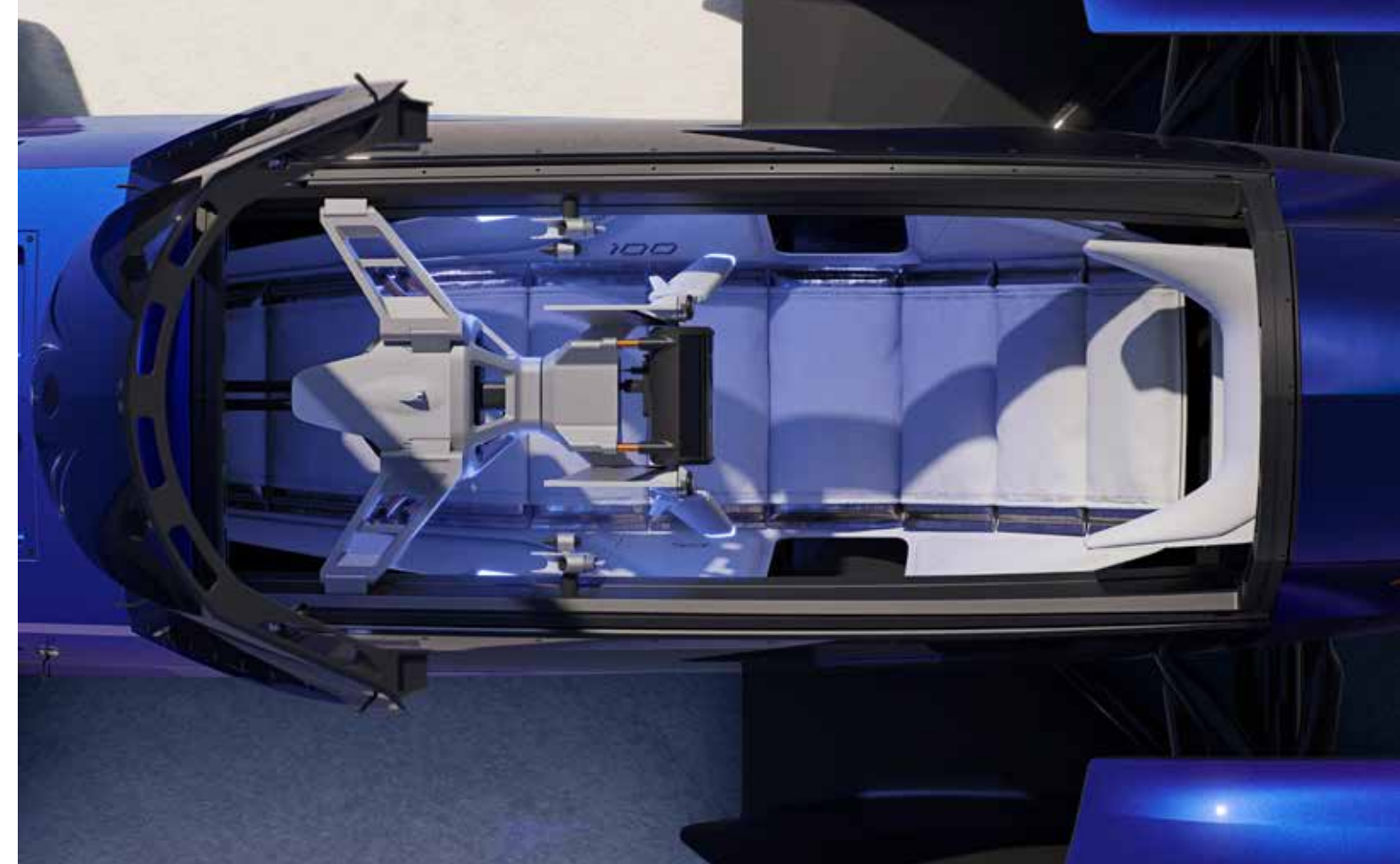
In the new Jeep store, everyone will find the perfect vehicle for unforgettable drives on Mallorca and far beyond.

RENAULT FILANTE

Der Renault Filante Record 2025 ist ein außergewöhnliches Konzeptfahrzeug, das nicht nur die Innovationskraft von Renault zeigt, sondern auch die Geschichte der Marke in die Zukunft trägt. Dieser elektrisch betriebene Prototyp vereint das Erbe legendärer Renault-Modelle mit einer modernen Vision für die Elektromobilität, die auf Leistung, Effizienz und Nachhaltigkeit setzt. Der Filante Record 2025 wurde auf der Rétromobile-Messe in Paris im Februar 2025 vorgestellt und soll im Laufe des Jahres einen neuen Rekord für Energieeffizienz aufstellen.

The Renault Filante Record 2025 is an extraordinary concept car that not only showcases Renault's innovative strength, but also carries the brand's history into the future. This electric prototype combines the heritage of legendary Renault models with a modern vision for electric mobility that prioritizes performance, efficiency and sustainability. The Filante Record 2025 will be presented at the Rétromobile show in Paris in February 2025 and is expected to set a new energy efficiency record during the course of the year.





Inspiziert von historischen Renault-Modellen wie dem 40 CV des Records (1925-1926), dem Nervasport des Records (1934) und der Étoile Filante (1956), vereint der Filante Record 2025 Rekordgeschichte mit futuristischem Design. Der Filante Record 2025 ist jedoch nicht nur ein stilistisches Meisterwerk, sondern auch ein technologisches Experiment, das darauf abzielt, neue Rekorde in Sachen Aerodynamik und Energieeffizienz aufzustellen.

Das Design dieses Fahrzeugs verfolgt das Ziel, außergewöhnliche Effizienz zu erreichen und ist von der Luftfahrt sowie den historischen Renault-Modellen inspiriert. Die Designer haben ein Fahrzeug mit klaren, fließenden Linien geschaffen, das fast wie eine organische Skulptur wirkt. „Wir haben dieses Fahrzeug als eine Skulptur in Bewegung gestaltet, inspiriert von Kampfjets und Geschwindigkeitsrekorden“, erklärt Sandeep Bhambra, Direktor für Advanced Design bei Renault und Ampere. Jedes Detail der Karosserie wurde entwickelt, um das Licht einzufangen und die aerodynamischen Linien des Fahrzeugs zu betonen.

Die Karosserie des Filante Record 2025 wurde aus ultraleichtem Material gefertigt und mit fortschrittlichen Fertigungstechniken optimiert, um das Gewicht zu reduzieren und gleichzeitig maximale strukturelle Stärke zu gewährleisten. Durch den Einsatz von Kohlefaser und speziellen Aluminiumlegierungen konnte das Gewicht des Fahrzeugs auf unter 1.000 Kilogramm reduziert werden, was entscheidend für Reichweite und Effizienz ist.

Inspired by historic Renault models such as the 40 CV des Records (1925-1926), the Nervasport des Records (1934) and the Étoile Filante (1956), the Filante Record 2025 combines record history with futuristic design. However, the Filante Record 2025 is not only a stylistic masterpiece, but also a technological experiment aimed at setting new records in aerodynamics and energy efficiency.

The design of this vehicle, which is inspired by aviation and historic Renault models, is aimed at achieving exceptional efficiency. The designers have created a vehicle with clean, flowing lines that almost looks like an organic sculpture. “We designed this vehicle as a sculpture in motion, inspired by fighter jets and speed records,” explains Sandeep Bhambra, Director of Advanced Design at Renault and Ampere. Every detail of the body has been designed to catch the light and accentuate the aerodynamic lines of the vehicle.

The body of the Filante Record 2025 was made of ultra-light material and optimized using advanced manufacturing techniques to reduce weight while ensuring maximum structural strength. The use of carbon fiber and special aluminum alloys has reduced the vehicle's weight to under 1,000 kilograms, which is crucial for range and efficiency.

Der Innenraum des Filante Record 2025 wurde ebenfalls von der Luftfahrttechnik inspiriert. Der Fahrersitz ist aus gestrecktem Canvas gefertigt, das für maximale Leichtigkeit und Unterstützung sorgt. Das Steuerungssystem des Fahrzeugs basiert auf elektronischen „Steer-by-wire“- und „Brake-by-wire“-Technologien, die eine noch nie dagewesene Präzision und Flexibilität im Steuerverhalten ermöglichen. Diese innovativen Technologien tragen nicht nur zur Gewichtsreduzierung bei, sondern auch zur Energieeffizienz des Fahrzeugs.

Die Aerodynamik des Fahrzeugs wurde so optimiert, dass der Luftwiderstand minimiert wird. Die Ingenieure entwickelten spezielle Karosseriekomponenten wie Radkästen und Verkleidungen, die die Luftströmung verbessern und gleichzeitig das Design verstärken. Windkanaltests im Frühjahr 2025 werden helfen, die Ergebnisse der Simulationen zu bestätigen und das Fahrzeug weiter zu optimieren.

Die Energieeffizienz des Filante Record 2025 wird auch durch die Integration innovativer Batterietechnologien maximiert. Das Fahrzeug nutzt die „Cell-to-Pack“-Technologie, bei der die Batteriezellen direkt in das Batteriemodul integriert werden, was Gewicht und Raum spart. Trotz der Leichtbauweise wiegt die Batterie nur 600 Kilogramm und ermöglicht eine beachtliche Reichweite.

The interior of the Filante Record 2025 was also inspired by aeronautical engineering. The driver's seat is made of stretched canvas for maximum lightness and support. The vehicle's control system is based on electronic “steer-by-wire” and “brake-by-wire” technologies, which enable unprecedented precision and flexibility in steering behavior. These innovative technologies not only help to reduce weight, but also contribute to the vehicle's energy efficiency.

The aerodynamics of the vehicle have been optimized to minimize drag. The engineers developed special body components such as wheel arches and panels that improve airflow while also reinforcing the design. Wind tunnel tests in spring 2025 will help confirm the results of the simulations and further optimize the vehicle.

The energy efficiency of the Filante Record 2025 is also maximized by the integration of innovative battery technologies. The vehicle uses “cell-to-pack” technology, in which the battery cells are integrated directly into the battery module, saving weight and space. Despite its lightweight construction, the battery weighs just 600 kilograms and enables a considerable range.



Der Name „Filante Record 2025“ hat eine doppelte Bedeutung. „Filante“ erinnert an die Étoile Filante von 1956, die mehrere Geschwindigkeitsrekorde aufstellte, während „Record“ auf die 40 CV des Records von 1925 verweist, die eine Reihe von Rekorden aufstellten. Der Name markiert das hundertjährige Jubiläum dieser historischen Rekorde und verbindet die Vergangenheit von Renault mit seiner Zukunft.

Der Renault Filante Record 2025 ist mehr als nur ein Fahrzeug – er ist ein Innovationslabor auf Rädern. Die fortschrittlichen Technologien, die in diesem Fahrzeug zum Einsatz kommen, bieten einen Vorgeschmack auf die Elektromobilität der Zukunft und könnten bald in Serienfahrzeugen von Renault Anwendung finden. Mit seiner perfekten Kombination aus historischem Erbe und futuristischem Design stellt der Renault Filante Record 2025 einen aufregenden Schritt in die Zukunft der Automobiltechnik dar.

The name “Filante Record 2025” has a double meaning. “Filante” recalls the 1956 Étoile Filante, which set several speed records, while “Record” refers to the 40 hp of the 1925 record, which set a series of records. The name marks the centenary of these historic records and connects Renault’s past with its future.

The Renault Filante Record 2025 is more than just a vehicle – it is an innovation laboratory on wheels. The advanced technologies used in this vehicle offer a taste of the future of electric mobility and could soon be used in Renault production vehicles. With its perfect combination of historical heritage and futuristic design, the Renault Filante Record 2025 represents an exciting step into the future of automotive technology.





ONLINE SHOP ONLINE SHOP

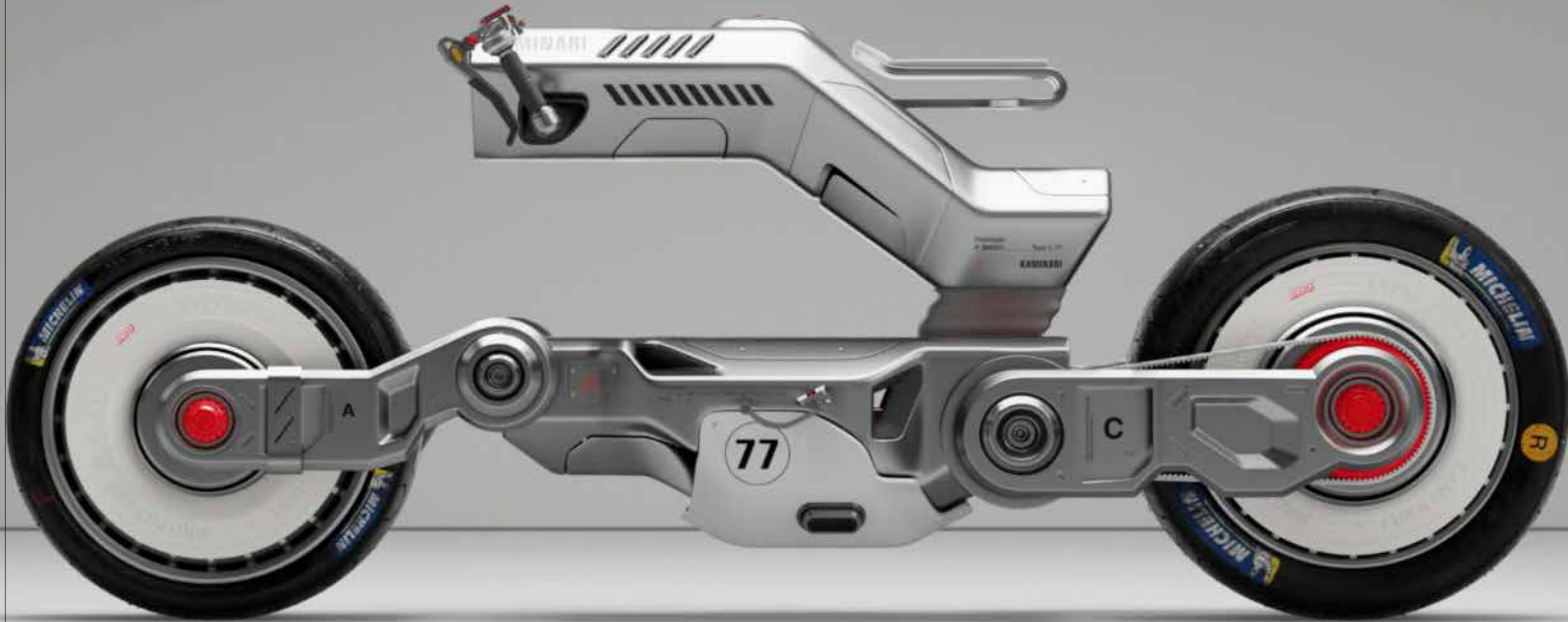


SHOP THE LOOK

KAMINARI superbike

Die Kaminari Superbike orientiert sich an Design-Elementen aus Cyberpunk, Anime und der Welt der Metallhelden, was zu einem futuristischen, Sci-Fi-inspirierten Motorrad führt. Der brasilianische Grafikdesigner Braz de Pina hat das Superbike in zwei Farbvarianten entworfen. Die erste ist die „Silver Arrow“, die dem Motorrad einen pfeilartigen, scharfen Look verleiht. Die zweite Variante ist in Weiß gehalten und hebt die roten Akzentuierungen des Designs hervor. Beide Modelle zeigen ein 3D-Modell, bei dem der Motor wie ein Roboterarm aussieht, der sich in die Länge zieht, um die beiden Räder zu stützen..

The Kaminari Superbike draws on design elements from cyberpunk, anime and the world of metal heroes, resulting in a futuristic, sci-fi-inspired motorcycle. Brazilian graphic designer Braz de Pina created the superbike in two color variations. The first is the “Silver Arrow”, which gives the motorcycle an arrow-like, sharp look. The second variant is in white and highlights the red accents of the design. Both models show a 3D model in which the engine looks like a robotic arm that extends to support the two wheels.





Für die silberne Farbvariante der Kaminari Superbike, inspiriert von Cyberpunk und Anime, wirken die Reifen etwas schlanker. Bei der weißen Version sind die Räder eher massiver, was auf eine Hochgeschwindigkeitserfahrung hinweist. Der obere Teil hängt über dem Motor, ohne sichtbare Unterstützung, was den Balancepunkt auf den verbundenen Sitz-Trunk legt, der direkt hinter dem Motor positioniert ist. Der obere Teil erinnert an eine Treppe oder sogar an eine futuristische Laserpistole. Der kleine, gepolsterte Sitz ist mit einem Stahl-ähnlichen Material verbunden, das in Form eines C gebogen ist.

Beim Cyberpunk- und Anime-inspirierten Kaminari Superbike sind die Lenker vertikal statt wie üblich horizontal ausgerichtet. Dies ermöglicht es dem Fahrer, sich nach vorne zu lehnen – die Vorlage für ein bisschen Sci-Fi-Film-Feeling. Die Bremshebel befinden sich direkt über den Lenkern. Zwar gibt es keine Rücklichter, doch die Frontscheinwerfer in Form eines Sechsecks gleichen dies aus.

For the silver colorway of the Kaminari Superbike, inspired by cyberpunk and anime, the tires look a bit slimmer. For the white version, the wheels are rather more massive, indicating a high-speed experience. The upper part hangs over the engine, without visible support, which places the center of balance on the connected seat trunk, which is positioned directly behind the engine. The upper part is reminiscent of a staircase or even a futuristic laser pistol. The small, padded seat is connected to a steel-like material that is bent in the shape of a C.

The handlebars on the cyberpunk and anime-inspired Kaminari Superbike are vertical instead of horizontal. This allows the driver to lean forward – a template for a bit of sci-fi movie feeling. The brake levers are located directly above the handlebars. Although there are no rear lights, the hexagonal headlights compensate for this.

Allianz

Versichern Sie Ihren Oldtimer dort, wo man Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter allianz.de/oldtimer



Auf der Oberfläche des Kaminari Superbikes befindet sich ein kleines Display, das die Fahrinformationen anzeigt. Im Einklang mit den Designeinflüssen sind auch die Grafiken in Neon-Grün gehalten und haben segmentierte Anzeigen, die den Stil vergangener Epochen aufgreifen. Die genannten Designelemente stammen aus den Bereichen Cyberpunk, Anime und Metallhelden. Momentan ist das Kaminari Superbike noch ein Konzeptprojekt.

A small display is located on the surface of the Kaminari Superbike, showing driving information. In line with the design influences, the graphics are also in neon green and have segmented displays that take up the style of past eras. The design elements mentioned come from the cyberpunk, anime and metal heroes genres. At the moment, the Kaminari Superbike is still a concept project.

MOTORWORLD

G R O U P

EVENTS+ VERANSTALTUNGEN

2025

MOTORTREFFS,
RETRO CLASSICS,
WARM-UPS,
HOCHZEITSSCHMIEDE/HOCHZEITSMESSE,
MUSICALS, PARTIES,
MESSEN, FESTIVALS,
AND MANY MORE...



<https://motorworld.de/events/>

KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

MOBILITY SPEED LIFESTYLE



Gastronomie
Händlermeile
Kinderprogramm

presented by

Audi
Zentrum Stuttgart

SAISONAUFTAKT

23.03.2025

reimdesign.net

11:00 Uhr
- 17:00 Uhr

**MOTOR
TREFF**
SAISONAUFTAKT
Markenoffenes Treffen



Sonntag, 27. April 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Back to Future**
Innovationen der Automobil-Geschichte
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München

PORSCHE IKONEN

Broad Arrow, ein Unternehmen der Hagerty-Gruppe (NYSE: HGTY), hat sich mit dem renommierten Automobiljournalisten Henry Catchpole zusammengetan, um für die „The Driver's Seat“-Serie von Hagerty ein beeindruckendes Filmprojekt zu realisieren. Im Mittelpunkt stehen zwei außergewöhnliche Porsche-Modelle: der 1988er Porsche 911 TAG Turbo und der 2023er RUF CTR Anniversary. Diese beiden Raritäten, die erst kürzlich in das Broad Arrow Private Sales-Programm aufgenommen wurden, werden in einem dynamischen Test auf der malerischen Anglesey-Rennstrecke ausgiebig erprobt.

Broad Arrow, a Hagerty company (NYSE: HGTY), has teamed up with renowned automotive journalist Henry Catchpole to create an impressive film project for Hagerty's "The Driver's Seat" series. The focus is on two extraordinary Porsche models: the 1988 Porsche 911 TAG Turbo and the 2023 RUF CTR Anniversary. These two rarities, which were recently added to the Broad Arrow Private Sales program, are put through their paces in a dynamic test at the picturesque Anglesey race track.





Zum ersten Mal sind der Porsche 911 TAG Turbo und der RUF CTR Anniversary gemeinsam in einem Film zu sehen. Henry Catchpole bringt beide Fahrzeuge an ihre Grenzen und vermittelt eindrucksvoll ihre individuellen Charakteristiken. Während der RUF CTR Anniversary mit seinen 710 PS als „wildes Biest“ beschrieben wird, beeindruckt der Porsche TAG Turbo durch seine alltagstaugliche Perfektion und feine Abstimmung. Broad Arrow VP Joe Twyman, selbst ein erfahrener Rennfahrer, unterstützte die Dreharbeiten und zeigte sich von beiden Modellen begeistert. Er betonte, dass die Fahrzeuge trotz ihrer optischen Ähnlichkeit völlig unterschiedliche Charaktere haben. Beide seien extrem leistungstark, aber so entwickelt, dass sie den Fahrer ermutigen, das Beste aus ihnen herauszuholen.

Der 2023er RUF CTR Anniversary ist eines von nur 50 produzierten Exemplaren. Das Modell in PTS Mint Green mit schwarzem Alcantara-Interieur vereint modernste Technik mit klassischem Design. Sein 710 PS starker Twin-Turbo-Boxermotor ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,5 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 360 km/h. Zur Ausstattung gehören ein 7-Gang-Schaltgetriebe, Kevlar-Carbon-Sportsitze und eine ultraleichte Bauweise. Alois Ruf, Gründer des Unternehmens, beschreibt das Fahrzeug als einen Meilenstein in der Firmengeschichte. Es sei das erste vollständig selbst entwickelte und produzierte Auto und markiere ein ganz besonderes Kapitel bei RUF.

This is the first time that the Porsche 911 TAG Turbo and the RUF CTR Anniversary have appeared together in a film. Henry Catchpole pushes both cars to their limits and impressively conveys their individual characteristics. While the RUF CTR Anniversary with its 710 hp is described as a “wild beast”, the Porsche TAG Turbo impresses with its everyday practicality and fine tuning. Broad Arrow VP Joe Twyman, himself an experienced race car driver, supported the filming and was enthusiastic about both models. He emphasized that despite their visual similarity, the vehicles have completely different characters. Both are extremely powerful, but designed to encourage drivers to get the most out of them.

The 2023 RUF CTR Anniversary is one of only 50 units produced. The model in PTS Mint Green with a black Alcantara interior combines state-of-the-art technology with classic design. Its 710 hp twin-turbo boxer engine enables acceleration from 0 to 100 km/h in just 3.5 seconds, with a top speed of 360 km/h. The features include a 7-speed manual transmission, Kevlar-carbon sports seats and an ultra-lightweight construction. Alois Ruf, founder of the company, describes the vehicle as a milestone in the company's history. It is the first car to be fully developed and produced in-house and marks a very special chapter at RUF.

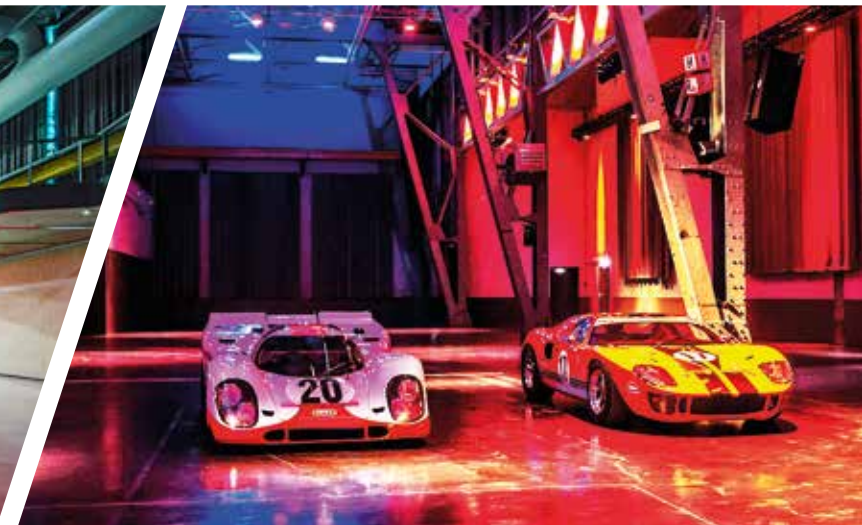


Noch exklusiver ist der 1988er Porsche 911 TAG Turbo, eines von nur 11 jemals gebauten Exemplaren. Entwickelt von Lanzante in Zusammenarbeit mit Porsche und McLaren, wurde dieses spezielle Modell 2020 fertiggestellt. Es ist mit einem 1,5-Liter-TAG-Turbo-V6-Formel-1-Motor ausgestattet – demselben Aggregat, das von Alain Prost in mehreren Grand Prix-Rennen eingesetzt wurde. Die Leistung des Motors beeindruckt mit einer Drehzahlgrenze von 10.250 U/min, während die Kraftübertragung über ein speziell angepasstes Sechsgang-Schaltgetriebe aus dem Porsche 993 erfolgt. Die Karosserie in Mint Green wird durch ein Interieur in klassischem Tartan-Muster ergänzt. Dean Lanzante beschreibt den Porsche TAG Turbo als eine Hommage an die enge Verbindung zwischen Porsche und McLaren und betont, dass dieses Modell aufgrund der begrenzten Anzahl an verfügbaren Motoren eine absolute Rarität bleiben wird.

Die Geschichte des Porsche TAG Turbo beginnt 1981, als McLaren-Chef Ron Dennis Porsche beauftragte, einen turboaufgeladenen Formel-1-Motor zu entwickeln. Porsche nahm die Herausforderung an, finanziert durch Techniques d'Avant Garde (TAG). Das Ergebnis war ein 1,5-Liter-V6 mit über 900 PS, der McLaren drei Weltmeistertitel bescherte. 1984 gewann Niki Lauda mit diesem Motor die Fahrer-WM, während McLaren die Konstrukteurs-Wertung für sich entschied. 1985 folgte der Titelgewinn für Alain Prost, der 1986 erneut Weltmeister wurde. Mit einer Leistung von 910 PS im Renneinsatz und bis zu 990 PS im Qualifying war der TAG-Porsche-Motor eine der dominierenden Antriebsquellen dieser Ära.

Even more exclusive is the 1988 Porsche 911 TAG Turbo, one of only 11 ever built. Developed by Lanzante in collaboration with Porsche and McLaren, this particular model was completed in 2020. It is equipped with a 1.5-liter TAG Turbo V6 Formula 1 engine – the same unit used by Alain Prost in several Grand Prix races. The engine's power is impressive, with a rev limit of 10,250 rpm, while power is transmitted via a specially adapted six-speed manual transmission from the Porsche 993. The Mint Green body is complemented by a classic Tartan interior. Dean Lanzante describes the Porsche TAG Turbo as a tribute to the close relationship between Porsche and McLaren and emphasizes that this model will remain an absolute rarity due to the limited number of engines available.

The story of the Porsche TAG Turbo begins in 1981, when McLaren boss Ron Dennis approached Porsche to develop a turbocharged Formula One engine. Porsche accepted the challenge, financed by Techniques d'Avant Garde (TAG). The result was a 1.5-liter V6 with over 900 hp that won McLaren three world championship titles. In 1984, Niki Lauda won the drivers' championship with this engine, while McLaren took the constructors' championship. Alain Prost followed suit in 1985, and went on to become world champion again in 1986. With a power output of 910bhp in race trim and up to 990bhp in qualifying trim, the TAG-Porsche engine was one of the dominant power units of the era.



• POP-UPS • EVENTS
• ROADSHOWS • FAIRS

*state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de*



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA



Nach dem Ende des TAG-Motorenprogramms verbaute Porsche 1987 einen dieser Motoren in einen speziell angefertigten Porsche 911 Turbo als Geschenk für McLaren. Dieser einzigartige 911er blieb lange im Besitz von McLaren und inspirierte später Dean Lanzante zur Entwicklung der heutigen Porsche TAG Turbo-Serie. Die von Lanzante gefertigten Fahrzeuge basieren auf der klassischen 930-Karosserie, wurden jedoch mit moderner Technik und einem überarbeiteten Motor ausgestattet. Cosworth übernahm die Neuentwicklung des Aggregats, das nun mit aktualisierten Turboladern, einer modernen Kühlung und einem Inconel-Auspuff mit Titan-Endrohren versehen ist. Dank dieser Optimierungen ist der Motor rund 130 Kilogramm leichter als der ursprüngliche 3,3-Liter-Boxermotor des 911 Turbo.

Mit diesen beiden Fahrzeugen zeigt Broad Arrow einmal mehr sein Gespür für exklusive Automobile, die nicht nur selten, sondern auch historisch bedeutsam sind. Wer das Glück hat, eines dieser Meisterwerke zu besitzen, fährt nicht nur ein Auto – er besitzt ein Stück Motorsportgeschichte.

After the TAG engine program ended, Porsche installed one of these engines in a purpose-built Porsche 911 Turbo in 1987 as a gift to McLaren. This unique 911 remained in McLaren's possession for a long time and later inspired Dean Lanzante to develop the current Porsche TAG Turbo series. The vehicles manufactured by Lanzante are based on the classic 930 body, but have been equipped with modern technology and a revised engine. Cosworth took on the task of redeveloping the engine, which now features updated turbochargers, modern cooling and an Inconel exhaust with titanium tailpipes. Thanks to these optimizations, the engine is around 130 kilograms lighter than the original 3.3-liter boxer engine of the 911 Turbo.

With these two vehicles, Broad Arrow once again demonstrates its flair for exclusive automobiles that are not only rare but also historically significant. Those lucky enough to own one of these masterpieces are not just driving a car – they are owning a piece of motorsport history.

CAVALLINO PENINSULA CLASSICS WINNER



Der Ferrari 250 LM von 1964 - Gewinner des Peninsula Classics Best of the Best Award 2024. Der prestigeträchtige Peninsula Classics Best of the Best Award 2024 hat seinen Gewinner gefunden: Ein atemberaubender Ferrari 250 LM aus dem Jahr 1964 wurde zum besten Oldtimer gekürt. Die feierliche Preisverleihung fand im luxuriösen The Peninsula Paris statt und unterstrich die Bedeutung dieses Preises, der für herausragendes Design, Ingenieurskunst und historische Bedeutung in der Automobilwelt verliehen wird.

1964 Ferrari 250 LM – Winner of the Peninsula Classics Best of the Best Award 2024. The prestigious Peninsula Classics Best of the Best Award 2024 has a winner: a stunning 1964 Ferrari 250 LM has been named the best classic automobile. The celebratory awards ceremony, held at the luxurious Peninsula Paris, highlights the significance of this award, which recognizes outstanding design, engineering, and historical significance in the automotive world.



Meilenstein der Automobilgeschichte

Der Ferrari 250 LM wurde aus einer Auswahl von neun preisgekrönten Klassikern nominiert, die in den vergangenen Monaten bei den renommiertesten Concours d'Elegance-Veranstaltungen weltweit den Titel Best in Show gewonnen haben. Die Siegesserie des Wagens begann im Januar 2024 beim Cavallino Classic, einem der wichtigsten Wettbewerbe für klassische Ferraris. Chris Cox, der stolze Besitzer des 250 LM, zeigte sich tief bewegt: „Ich bin unglaublich geehrt, diesen Preis zu erhalten. Es ist eine große Freude, ein Fahrzeug mit einer so beeindruckenden Geschichte auf den weltgrößten Concours-Wettbewerben zu präsentieren. Diese Auszeichnung ist der höchste Ehrentitel, den ein Automobilsammler erreichen kann.“

Die Geschichte des Ferrari 250 LM

Der Ferrari 250 LM wurde erstmals im November 1963 in Paris präsentiert. Er wurde als Grand-Touring-Variante des erfolgreichen Mittelmotorsportwagens Ferrari 250 P konzipiert. Sein aerodynamisches Design stammte aus der Feder von Pininfarina, während die Karosserie von Scaglietti gefertigt wurde. Ursprünglich sollte der 250 LM als GT-Fahrzeug homologiert werden, jedoch verweigerte der Automobilverband FIA die Zulassung für diese Klasse. Ferrari musste ihn daher als Prototyp einstufen. Trotz dieser Hürden konnte sich der 250 LM als echter Champion erweisen: Beim legendären 24-Stunden-Rennen von Le Mans 1965 sicherte sich ein 250 LM den Gesamtsieg – der letzte Le-Mans-Sieg eines Ferrari für fast 50 Jahre, bis 2023 der Ferrari 499P die Langstreckenkrone erneut eroberte. Der 250 LM gewann zudem 1965 die International Trophy for GT Prototypes und konnte in den Folgejahren weitere Erfolge auf den Rennstrecken von Brands Hatch, Snetterton und Silverstone feiern.

A milestone in automotive history

The Ferrari 250 LM was nominated from a field of nine award-winning classics that had won Best-in-Show titles at the most prestigious Concours events around the world in recent months. The car's winning streak began in January 2024 at the Cavallino Classic, one of the most important competitions for classic Ferraris.

Chris Cox, the proud owner of the 250 LM, was deeply moved: "I am incredibly honored to receive this award. It is a great pleasure to present a car with such an impressive history at the world's greatest Concours events. This award is the highest honor an automobile collector can achieve."

The history of the Ferrari 250 LM

The Ferrari 250 LM was first presented in Paris in November 1963. It was designed as a Grand Touring variant of the successful mid-engine sports car Ferrari 250 P. Its aerodynamic design was penned by Pininfarina, while the body was manufactured by Scaglietti. Originally, the 250 LM was to be homologated as a GT car, but the FIA refused to approve this class. Ferrari therefore had to classify it as a prototype.

Despite these hurdles, the 250 LM proved to be a true champion: in the legendary 24 Hours of Le Mans in 1965, a 250 LM took overall victory – the last Le Mans victory for a Ferrari for almost 50 years, until the Ferrari 499P took the endurance crown again in 2023. The 250 LM also won the International Trophy for GT Prototypes in 1965 and went on to achieve further successes on the race tracks of Brands Hatch, Snetterton and Silverstone in the years that followed.

Einzigartiges Exemplar mit glanzvoller Karriere

Das nun prämierte Fahrzeug ist eines von nur 32 gebauten Exemplaren. Seine bewegte Motorsportgeschichte erstreckt sich von 1965 bis 1967, als es bei verschiedenen internationalen Rennen teilnahm, darunter die 24 Stunden von Daytona 1966 und die 24 Stunden von Le Mans 1968. Im Jahr 2018 wechselte das Fahrzeug in die Sammlung seines aktuellen Besitzers Chris Cox, der es seither auf prestigeträchtigen Veranstaltungen präsentiert hat. Zu den bemerkenswertesten Ausstellungen zählen das Enzo Ferrari Museum in Modena (2022), die Pebble Beach Concours d'Elegance (2022) und Casa Ferrari in Pebble Beach (2024), wo das 70-jährige Jubiläum Ferraris in den USA gefeiert wurde.

Ein Auto mit revolutionärem Charakter

Christian Philippsen, Mitbegründer des Peninsula Classics Best of the Best Award, betonte die Bedeutung des Ferrari 250 LM: „Dieses Fahrzeug ist weit mehr als nur ein wunderschönes Automobil. Der 250 LM war einer der revolutionärsten Ferrari-Modelle, mit einer faszinierenden Wettbewerbshistorie und einer unglaublichen Provenienz. Wir sind begeistert, diesem Motorsport-Ikone die Ehre als Best of the Best zu verleihen.“

Starke Konkurrenz im Rennen um den Titel

Neben dem Ferrari 250 LM traten acht weitere herausragende Klassiker um die prestigeträchtige Auszeichnung an:

- 1932 Alfa Romeo 8C 2300 Spider
- 1957 Ferrari 335 S
- 1937/1946 Delahaye 145 Cabriolet
- 1947 Delahaye 135MS Narval Cabriolet
- 1934 Bugatti Type 59 Sports
- 1937 Bugatti Type 57S Roadster
- 1928 Bugatti Type 35C Grand Prix
- 1937 Rolls-Royce Phantom III Convertible

Die hochkarätige Jury bestand aus renommierten Designern, Automobilenthusiasten und Industriepersonlichkeiten. Unter ihnen waren namhafte Designer wie Peter Brock und Fabio Filippini, der ehemalige Vizepräsident von General Motors, Ed Welburn, sowie Henry Ford III. Auch prominente Sammler und Motorsportpersönlichkeiten wie HRH Prince Michael of Kent, HH Rana Manvendra Singh von Barwani, Peter Marino, Ralph Lauren und Jay Leno zählten zu den Juroren.

Unique specimen with a glittering career

The prizewinning vehicle is one of only 32 ever built. Its storied motorsport history spans from 1965 to 1967, when it competed in various international races, including the 24 Hours of Daytona in 1966 and the 24 Hours of Le Mans in 1968. In 2018, the car was acquired by its current owner, Chris Cox, who has since displayed it at prestigious events. Among the most notable exhibitions are the Enzo Ferrari Museum in Modena (2022), the Pebble Beach Concours d'Elegance (2022) and Casa Ferrari in Pebble Beach (2024), where Ferrari's 70th anniversary in the U.S. was celebrated.

A car with revolutionary character

Christian Philippsen, co-founder of the Peninsula Classics Best of the Best Award, emphasized the significance of the Ferrari 250 LM: "This car is much more than just a beautiful automobile. The 250 LM was one of the most revolutionary Ferrari models, with a fascinating competition history and incredible provenance. We are thrilled to honor this motorsport icon with the Best of the Best award."

Strong competition in the race for the title

In addition to the Ferrari 250 LM, eight other outstanding classic cars were in the running for the prestigious award:

- 1932 Alfa Romeo 8C 2300 Spider*
1957 Ferrari 335 S
1937/1946 Delahaye 145 Cabriolet
• 1947 Delahaye 135MS Narval Cabriolet
• 1934 Bugatti Type 59 Sports
• 1937 Bugatti Type 57S Roadster
• 1928 Bugatti Type 35C Grand Prix
• 1937 Rolls-Royce Phantom III Convertible

The high-caliber jury was made up of renowned designers, automobile enthusiasts and industry personalities. Among them were renowned designers such as Peter Brock and Fabio Filippini, former Vice President of General Motors Ed Welburn, and Henry Ford III. Prominent collectors and motorsport personalities such as HRH Prince Michael of Kent, HH Rana Manvendra Singh of Barwani, Peter Marino, Ralph Lauren and Jay Leno were also among the judges.





Eine Tradition der Exzellenz

Der Peninsula Classics Best of the Best Award wurde 2015 von Sir Michael Kadoorie ins Leben gerufen und ehrt seitdem die weltweit besten klassischen Automobile. Gesponsert von The Peninsula Hotels, einer Luxus-Hotelgruppe mit 158-jähriger Geschichte, verbindet die Preisverleihung die Elite der internationalen Concours-Szene. Hier treffen sich Liebhaber, Sammler und Experten, um automobile Kunstwerke zu präsentieren und ihre Geschichten zu teilen.

Jedes Jahr werden nur die Besten der Besten nominiert – Fahrzeuge, die sich durch makellose Restaurierungen, faszinierende Historie und einzigartige Ingenieurskunst auszeichnen. Der Ferrari 250 LM von 1964 reiht sich nun in diese prestigeträchtige Liste ein und beweist erneut, warum er zu den begehrtesten Klassikern der Automobilwelt gehört.

Ein Vermächtnis, das weiterlebt

Die Verleihung des Best of the Best Award 2024 an den Ferrari 250 LM unterstreicht nicht nur seine Bedeutung für die Automobilgeschichte, sondern auch die ungebrochene Leidenschaft für klassische Rennwagen. Die Bewahrung solcher Meisterwerke ist essenziell, um die reiche Tradition des Motorsports für künftige Generationen erlebbar zu machen.

In einem Jahr, das von großartigen Concours-Events und historischen Jubiläen geprägt ist, bleibt der Ferrari 250 LM ein strahlendes Beispiel für Exzellenz und zeitlose Eleganz. Ein wahrer Champion – auf der Rennstrecke und in den Herzen der Enthusiasten.

A tradition of excellence

The Peninsula Classics Best of the Best Award was established in 2015 by Sir Michael Kadoorie to honor the world's finest classic automobiles. Sponsored by The Peninsula Hotels, a luxury hotel group with a 158-year history, the award ceremony brings together the elite of the international concours scene. Enthusiasts, collectors and experts meet here to present automotive works of art and share their stories.

Each year, only the best of the best are nominated – vehicles that have been flawlessly restored, have fascinating histories and showcase unique engineering. The 1964 Ferrari 250 LM now joins this prestigious list, once again proving why it is one of the most coveted classic cars in the automotive world.

A legacy that lives on

The presentation of the Best of the Best Award 2024 to the Ferrari 250 LM not only underlines its significance in automotive history, but also the unwavering passion for classic racing cars. The preservation of such masterpieces is essential to bringing the rich tradition of motorsport to life for future generations.

In a year marked by magnificent Concours events and historic anniversaries, the Ferrari 250 LM remains a shining example of excellence and timeless elegance. A true champion – on the racetrack and in the hearts of enthusiasts.

**FÜHLT SICH EINFACH
FANTASTISCH AN!**

SONAX®
MADE IN GERMANY



VERWÖHNEN SIE IHR AUTO

mit SONAX PremiumClass CarnubaCare. Das Premiumprodukt für sicheren Schutz und perfekten Glanz.

- einfach in der Anwendung
- extrem ergiebig
- 100 % „Grade One“-Carnaubawachs
- ohne Schleifmittel

sonax.de

PREMIUM CLASS

**TO RENT FOR YOUR EVENT
MOTORWORLD**



**TO RENT FOR
YOUR EVENT**

**IN- & OUTDOOR
350 PERS.**



[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

KOELN@MOTORWORLD.DE

ALPINE A110 R ULTIME

Die Alpine A110 R Ultime markiert den ultimativen Höhepunkt der A110-Modellreihe. Mit einer auf 110 Exemplare limitierten Produktion setzt dieser Supersportwagen neue Maßstäbe für Leistung, Exklusivität und individuelle Gestaltung. Gebaut im traditionsreichen Jean-Rédélé-Werk in Dieppe, vereint die A110 R Ultime die langjährige Motorsportexpertise von Alpine mit modernster Technologie.

The Alpine A110 R Ultime marks the ultimate pinnacle of the A110 model series. With production limited to just 110 units, this supercar sets new standards for performance, exclusivity and customization. Built at the historic Jean-Rédélé plant in Dieppe, the A110 R Ultime combines Alpine's many years of motorsport expertise with the latest technology.





Performance auf Rennsportniveau

Mit einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,8 Sekunden und einer Leistungssteigerung auf 345 PS erreicht die A110 R Ultimate ein Leistungsgewicht, das sie in die Eliteklasse der Sportwagen katapultiert. Ihre Agilität auf der Rennstrecke ist beeindruckend: Auf der berühmten Nordschleife des Nürburgrings ist sie rund 20 Sekunden schneller als die reguläre A110 R. Die aerodynamische Optimierung wurde auf höchstem Niveau durchgeführt. Eine neu gestaltete Frontschürze mit Splitter, Heckflügel und ein optimiertes Unterboden-Design erhöhen den Anpressdruck um 160 kg gegenüber der Standardversion. Diese Maßnahmen sorgen für höhere Kurvengeschwindigkeiten und eine verbesserte Stabilität bei hohen Geschwindigkeiten.

Motorsport-DNA in jeder Faser

Alpine hat beim Design der A110 R Ultimate die Expertise aus dem Rennsport einfließen lassen. Das Chassis besteht aus leichtem Aluminium, die Fahrwerksabstimmung wurde mit Ohlins TTX-Dämpfern verbessert, die in der Höhe sowie in der Druck- und Zugstufe einstellbar sind. Die neuen geschmiedeten 18- und 19-Zoll-Räder sind nicht nur leichter, sondern verbessern auch die Aerodynamik und das Handling. Michelin PS Cup 2 Reifen, speziell für dieses Modell entwickelt, sorgen für maximalen Grip.

Der Motor wurde mit neuen geschmiedeten Kolben, optimierten Pleueln und einem modifizierten Turbolader ausgestattet. Dies ermöglicht eine Spitzenleistung von 345 PS bei 6.000 U/min und ein maximales Drehmoment von 420 Nm. Gekoppelt mit einem Doppelkupplungsgetriebe (DCT6) bietet das Fahrzeug eine direkte und präzise Leistungsentfaltung.

Exklusivität und Individualität

Die A110 R Ultimate bietet ein beispielloses Maß an Individualisierung. Alpine führt erstmals ein Ultra-Personalisierungsprogramm ein, das Kunden nahezu unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten bietet. Insgesamt stehen 28 Karosseriefarben, 14 Alcantara-Farbtöne und 10 verschiedene Lederoptionen zur Auswahl. In Zusammenarbeit mit Poltrona Frau® wurden hochwertige Materialien für das Interieur entwickelt, darunter vollflächige Alcantara-Verkleidungen und speziell verarbeitete Ledersitze.

Racing-level performance

With acceleration from 0 to 100 km/h in just 3.8 seconds and an increase in power to 345 hp, the A110 R Ultimate achieves a power-to-weight ratio that catapults it into the elite class of sports cars. Its agility on the racetrack is impressive: on the famous Nordschleife of the Nürburgring, it is around 20 seconds faster than the regular A110 R. Aerodynamic optimization has been carried out at the highest level. A newly designed front skirt with splitter, rear wing and an optimized underbody design increase downforce by 160 kg compared to the standard version. These measures ensure higher cornering speeds and improved stability at high speeds.

Motorsport DNA in every fiber

Alpine has incorporated its expertise from the world of racing into the design of the A110 R Ultimate. The chassis is made of lightweight aluminum, and the suspension has been improved with Ohlins TTX dampers that are adjustable in height, compression and rebound. The new forged 18- and 19-inch wheels are not only lighter, but also improve aerodynamics and handling. Michelin PS Cup 2 tires, developed specifically for this model, ensure maximum grip.

The engine has been equipped with new forged pistons, optimized connecting rods and a modified turbocharger. This enables a peak output of 345 hp at 6,000 rpm and a maximum torque of 420 Nm. Coupled with a dual-clutch transmission (DCT6), the vehicle offers direct and precise power delivery.

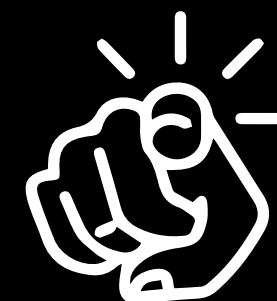
Exclusivity and individuality

The A110 R Ultimate offers an unprecedented level of customization. Alpine is introducing an ultra-personalization program for the first time, offering customers almost unlimited design options. A total of 28 body colors, 14 Alcantara colors and 10 different leather options are available. In collaboration with Poltrona Frau®, high-quality materials have been developed for the interior, including full-surface Alcantara panels and specially finished leather seats.

MEMBER ME

MOTORWORLD
GROUP 

**WERBE
FLÄCHE
MIETEN**



<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY**
sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD 

ME AND MY CARD



Take your chance! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

Be a part, become a #MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

<https://membercard.motorworld.de>

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

<https://www.motorworld-bulletin.de>

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

<https://www.motorworld-shop.de>

Anzeige

DEUVET Kolumne



DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. FREUT SICH AUF DIE RETRO CLASSICS IN STUTT- GART VOM 27. FEBRUAR BIS ZUM 2. MÄRZ

Nach einem sehr erfolgreichen Messeauftritt auf der Bremen Classic Motorshow 2025 mit hochkarätigen Gesprächsrunden freut sich der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. auf die nächste wichtige Veranstaltung.

Auf dem Stand des DEUVET Mitgliedsclubs Jaguar Association Germany e.V. in Halle 5 Nr. D 33 des Stuttgarter Messegeländes erwartet der DEUVET zahlreiche Besuche seiner Mitglieder und neuer Interessenten. Viele Fragen zur politischen Situation der historischen Mobilität können hier beantwortet werden.

Der DEUVET erwartet einen erfolgreichen Start in die Saison auch im Süden der Republik.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvel.de



JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

HWM-ALTA EINE VERGESSENE PRETIOSE

NUR BILDER - KEINE WORTE

Im Laufe der vergangenen 136 Jahre hat es auf der Erde wahrscheinlich tausende von Automarken gegeben – eine Handvoll hat die Jahrzehnte überlebt, manche existierten nur wenige Jahre. Und der überragende Teil der Firmen ist mittlerweile vergessen – das ist in manchen Fällen nicht fair, aber nicht alle Konstrukteure waren auch gute Geschäftsmänner. Zu ihnen gehörten auch die Rennfahrer George Abecassis und John Heath, die nach dem Zweiten Weltkrieg unter dem Namen Hersham and Walton Motors – daher HWM – in Walton-on-Thames in Surrey ein Konstruktions- und Rennteam gründeten.

Das erste Mal machten sie mit einem von der Firma ALTA entwickelten 2-Liter-Vierzylinder mit zwei obenliegenden Nockenwellen 1948 in einem Sportwagen auf sich aufmerksam. Dieser war bald als „HWM-ALTA“ bekannt, wurde aber im Folgejahr von einem Modell abgelöst, das man sowohl als Monoposto als auch als zweisitzigen Sportwagen einsetzen konnte. Rasch machte sich HWM einen guten Namen, wozu auch die Tatsache beitrug, dass das Team junge Nachwuchsfahrer wie Stirling Moss, Peter Coltrin und Tony Rolt „entdeckten“ und förderten. Das Team nahm auch mit einem eigenen Werksteam an den Automobilweltmeisterschaften zur Formel 2 und 1954 zur Formel 1 teil.

Joos Tollenaar hat nun die mehrjährige Restaurierung des ersten gebauten HWM-ALTA Nr. 001 aufwändig dokumentiert und dabei nicht nur die Technik dokumentiert, sondern auch einen detaillierten Blick auf den Rennsport in der Zeit nach dem zweiten Weltkrieg mit all seinen Schwierigkeiten – wie zum Beispiel die Beschaffung des für den Bau eines solchen Fahrzeugs erforderlichen Materials. Lesenswert auch das Kapitel über die Entdeckung der Bedeutung der Aerodynamik für den Rennwagenbau. Ein lesenswertes Buch über ein absolutes Nischenthema – erfreulich, dass der OLMS-Verlag immer wieder derart exotische Themen in sein Verlagsprogramm aufnimmt.



Joos Tollenaar, HWM-ALTA Nr. 001,
OLMS-Verlag, Hildesheim,
€ 44,--.
ISBN 978-3-7582-0805-8

Porsche ist ein scheinbar unerschöpfliches Thema. Es gibt die Hüter der korrekten Kreuzschlitzschrauben, die sich wunderbar aufregen können, wenn der Teppichboden nicht die exakte Porsche-Ersatzteilnummer trägt – und es gibt die Porsche-Fans, die sich ihren eigenen Wagen aus den Teilen zusammenbauen, die sie für die besten Bestandteile des perfekten Porsche halten. Es gibt Männer wie Alois Ruf, die ihre eigenen Geschöpfe bauen und Besitzer, die sich irgendwann den gebrauchten Porsche in die Garage stellen, den sie sich gerade noch leisten können.

Und es gibt Fotografen, die ebenfalls dem Mythos Porsche verfallen sind und rund um die Welt reisen, um Porsche-Afficionados in ihrem eigenen Habitat zu beobachten und zu fotografieren. Bart Kuykens ist Fotograf mit Leib und Seele – und einer dieser Männer, die ein Faible dafür haben, Porsche-Fahrerinnen und -Fahrer kennenzulernen und dann zu bitten, sich doch einmal mit ihrem Gefährt an einem Ort, der ihnen taugt, mit seiner Hasselblad und einem Kodak-Rollfilm ablichten zu lassen. Das klingt erst einmal sehr „oldfashioned“ – die Ergebnisse sind jedoch wunderbar. Da ist nichts gestellt, perfekt ausgeleuchtet, am Computer aufwändig retuschiert, der Realität entzogen. Das sind schlicht und einfach tolle Fotos, die die Persönlichkeiten der Menschen treffen und die Realität zeigen, in der diese Menschen leben und gesehen werden wollen.

„Ich liebe es, die Porsche-Szene zu dokumentieren – und nach meinen Büchern über die Szene in Europa und Los Angeles war nun Miami das Ziel“. Klar, dass Bart Kuykens diesen Fotos auch keinen Text hinzufügt – das mehr als 300 Seiten schwere Werk zeigt nur s/w-Bilder, die Stories zu den Protagonisten bleiben der Phantasie des Betrachters überlassen. Ungewöhnlich, aber auf seine Weise ein weiteres interessantes Kapitel in der großen Welt der Porsche-Bücher – nichts zum Lesen, aber großartig zum Betrachten.



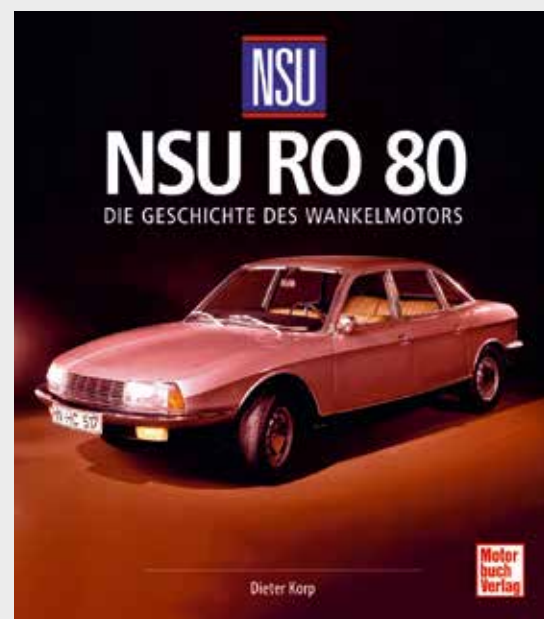
Bart Kuykens, Dream and Drive in the 305,
€ 150,--.
Zu bestellen über
[https://bartkuykens.com/collections/
books/products/dream-drive-in-the-305](https://bartkuykens.com/collections/books/products/dream-drive-in-the-305)

DIE GESCHICHTE DES WANKEL-MOTORS

Normalerweise stehen an dieser Stelle immer Gedanken zu neu erschienenen Büchern – eben frisch aus der Druckerpresse entlassen. Noch nie sind bislang Bücher aufgetaucht, die vor vielen Jahren erschienen sind und seitdem im Buch-Regal einen sicheren Platz besitzen. Die 1975 von Dieter Korp geschriebene Geschichte des Wankelmotors und des NSU RO 80 ist dieses erste Buch. Man kann sich heute nur noch schwer vorstellen, welche Aufregung die Entwicklung des von Felix Wankel erdachten Kreiskolbenmotors in der Autoindustrie auslöste – ein Großteil der Hersteller sicherte sich sofort Lizenzen und NSU, damals noch nicht in VW-Händen, setzte sich mit dem kleinen NSU Wankel-Spyder und vor allem mit dem avantgardistischen RO 80 an die Spitze der Bewegung.

1975 erschien dann die erste Auflage des Buchs Der Wankelmotor – Protokoll einer Erfindung im Motorbuch-Verlag und es ist bis heute das Basiswerk geblieben. Dass sich der Wankelmotor letztlich nicht durchsetzen konnte, lag weniger an der Konstruktion, sondern mehr an den anfänglich auftretenden Kinderkrankheiten. Es mussten teure Produktionsanlagen geschaffen werden und der hohe Benzinverbrauch war in den Zeiten der ersten Ölkrise auch nicht geschäftsfördernd. Dass der Motor mit der von dem Designchef Claus Luthé geschaffenen Keilform eine optische Revolution auslösen würde, ahnte man jedoch rasch – bis heute steht diese Limousine in jeder wichtigen Design-Sammlung.

Nun – 50 Jahre später – hat der Verlag das Buch noch einmal neu aufgelegt und die Lektüre zeigt, dass Dieter Korp bereits damals einen Klassiker zu diesem Thema geschrieben hatte. Wer die Geschichte einer bemerkenswerten Erfindung und ihres bemerkenswerten Erfinders noch einmal nachvollziehen möchte und im Internet kein gutes, gebrauchtes Exemplar finden kann, ist mit der Neuauflage bestens bedient. Und es ist schon beachtlich, dass ein Buch 50 Jahre so gut überlebt hat.



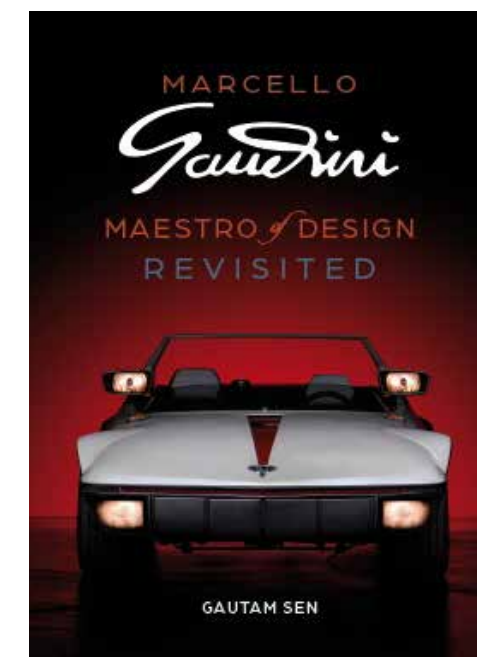
Dieter Korp, NSU RO 80 –
Die Geschichte des Wankelmotors,
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 49,90.
ISBN 978-3-613-04648-1

MARCELLO GANDINI ZUM ZWEITEN

Zweifelloos gibt es ein paar Autodesigner, die aus der Masse herausragen – Designer, die automobiler Geschichte geschrieben haben und unser Bild vom Automobil prägten. Sergio Pininfarina, Giorgetto Giugiaro und Marcello Gandini gehören zweifellos zu dieser kleinen, elitären Gruppe. Und mit Modellen wie dem bis heute überwältigenden Lamborghini Miura, Alfa Romeo Carabo, der erste Wagen mit den legendären Scherenflügel-Türen, die dann vom Lamborghini Countach übernommen wurden. Der Lancia Stratos Zero entpuppte sich als der Wagen mit der brutalsten Keilform aller Zeiten und der Maserati Khamsin verwirrte mit seiner Motorhaube mit seinen asymmetrischen Lüftungsöffnungen. Und der Fiat X 1/9 war jahrelang mit seiner Keilform ein Traumwagen der Jugend.

Kurz gesagt: Der im vergangenen März verstorbene Gandini schuf zeitlose Ikonen – und der in Paris lebende indische Automobil-Historiker Gautam Sen widmete Marcello Gandini bereits vor etlichen Jahren eine ausführliche Biografie, die seit längerem vergriffen ist. Nach dem Tod von Gandini hat sich Gautam Sen nun daran gemacht, sein Standartwerk noch einmal zu überholen, zu ergänzen und mit neuesten Erkenntnissen zu überarbeiten und anzureichern. Das Ergebnis ist – wie bei allen Büchern des amerikanischen Verlags Dalton Watson – informativ, gut gestaltet und makellos gedruckt.

Dass aus den zwei Bänden im Schuber bei der zweiten Auflage ein schwergewichtiger Band geworden ist, ist wohl dem finanziellen Aufwand geschuldet, den zwei Bände im Schuber gegenüber einem Band mit sich bringt. Aber der Inhalt des schwergewichtigen Buchs hat durch die Überarbeitung an Aktualität gewonnen – wer sich für Auto-Design und das Werk von Marcello Gandini interessiert, kommt an diesem Werk nicht vorbei. Auch wenn das Buch – wie so oft – nur in englischer Sprache zur Verfügung steht.



Gautam Sen, Marcello Gandini –
Maestro of Design,
Dalton Watson, Deerfield, Ill (USA),
€ 165,--.
ISBN 978-1-956309-15-7.
www.daltonwatson.com

Vamos
Mallorca!



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus

