



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6

Spektakulärer Saison Auftakt
Motorworld Region Stuttgart

16

75 Jahre Volkswagen Bulli

40

Renault 5 Turbo 3E

56

Silverstone Track Jubiläum

62

Gordon Murray Jubiläum

48

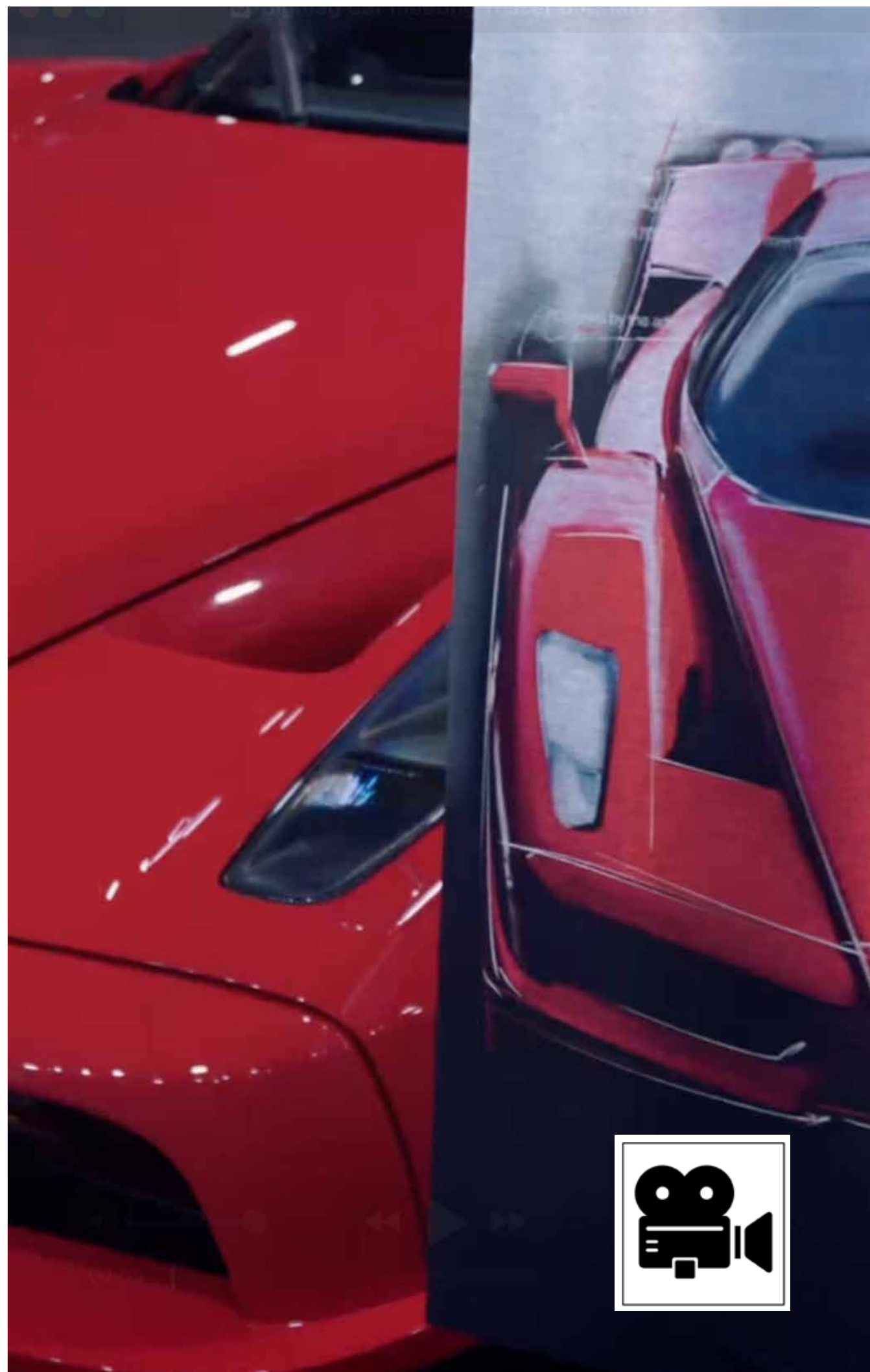
BMW Art Cars
gehen auf Reise

INHALT / CONTENT

TITELFOTO: Kay MacKenneth

Am 06. April 2025 wird die Motorworld Köln-Rheinland zum Hotspot für alle Auto-Fans: Beim ultimativen BIGmag Car Meeting treffen sich ab 10 Uhr beeindruckende Fahrzeuge und jede Menge PS-Enthusiasten, um gemeinsam in die neue Saison zu starten. Wer mit dem eigenen Wagen teilnehmen möchte, meldet sich bitte vorab über das Online-Formular auf www.bigmag.tv an – die Plätze sind begrenzt, die Anmeldung ist kostenfrei. Natürlich sind auch Besucher ohne Fahrzeug herzlich willkommen. Alle Infos und die Möglichkeit zur Anmeldung findet ihr auf www.bigmag.tv.

On 6 April 2025, Motorworld Köln-Rheinland will become a hotspot for all car fans: at the ultimate BIGmag Car Meeting, impressive vehicles and crowds of horsepower enthusiasts will meet up from 10 a.m. to kick off the new season together. Anyone who would like to take part with their own vehicle is asked to register in advance using the online form at www.bigmag.tv. Places are limited; registration is free of charge. Visitors without a vehicle are naturally also very welcome. You can find all details and the registration form at www.bigmag.tv.



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Managment AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising

Bulletin@motorworld-bulletin.de



SPEKTAKULÄRER SAISON AUFTAKT

SPECTACULAR SEASON OPENING

FOTOS: Noel Simert, Canvacan,
AlphaKeKevinMedia, @blackbee_arts, H&R

Am 23. März 2025 feierte die Motorworld Region Stuttgart mit 17.000 Besuchern einen eindrucksvollen Auftakt in die neue Saison. Bereits am Vormittag strömten unzählige Besucher auf das weitläufige Gelände, um eine einzigartige Mischung aus Fahrkultur, Fachwissen und einer lebendigen Community zu erleben.

Der Audi S1 Hoonitron – Elektrisierendes Highlight mit Gänsehaut-Garantie

Für Aufsehen sorgte vor allem ein Fahrzeug: der Audi S1 Hoonitron. Zum ersten Mal wurde er im Rahmen einer Community-Veranstaltung präsentiert – und die Reaktionen hätten nicht euphorischer sein können. Als das Einzelstück mit seinem futuristischen Design und der legendären S1-Silhouette auf das Gelände rollte, bildeten sich dichte Mensentrauben. Kameras klickten im Sekundentakt, und die Live-Einfahrt wurde zum absoluten Fotohighlight. Der Hoonitron, entwickelt für Ken Blocks „Elektrikhana“, zeigte eindrucksvoll, dass Elektropower und Motorsport-Feeling sich keineswegs ausschließen.

On 23 March 2025, Motorworld Region Stuttgart celebrated an impressive start to the new season with 17,000 people in attendance. Countless visitors flocked to the extensive grounds in the morning to experience a unique blend of driving culture, expertise and a vibrant community.

The Audi S1 Hoonitron – electrifying highlight with goose bumps guaranteed

One vehicle in particular attracted much attention: the Audi S1 Hoonitron. It was presented at a community event for the first time, and the reactions could not have been more euphoric. Crowds of people gathered to witness the one-off with its futuristic design and legendary S1 silhouette rolling onto the grounds. Cameras clicked without interruption and the vehicle's entrance became an absolute photo highlight. The Hoonitron, developed for Ken Block's "Elektrikhana", impressively demonstrated that electric power and a motorsport feeling are by no means mutually exclusive.



Von DTM-Power bis Supersportwagen – Marken, die für Emotionen sorgen

Nicht weniger beeindruckend war das, was Abt mitgebracht hatte: das DTM-Fahrzeug der letzten Saison, flankiert von einem imposanten Renntruck. Hier konnte man aus nächster Nähe erleben, was modernste Renntechnik ausmacht. Mechatronik setzte gleich mehrere Ausrufezeichen: Mit dem Maserati MC12 und dem Aston Martin Valkyrie AMR Pro hatten sie zwei echte Raritäten am Start – Fahrzeuge, die man sonst eher in Sammlungen als im Fahrbetrieb sieht. Für junge Fotografen bot sich eine wahre Spielwiese: Die Bandbreite der präsentierten Fahrzeuge – von historischen Klassikern bis hin zu modernen Hypercars – war enorm. Es war der perfekte Tag, um außergewöhnliche Motive einzufangen und die Faszination der Automobilkultur aus jedem Blickwinkel festzuhalten.

Community und Leidenschaft – Der wahre Motor der Veranstaltung

Das Besondere an diesem Event? Die Mischung aus Benzingesprächen, entspanntem Miteinander und echter Begeisterung für Fahrzeuge. Besonders das Community-Voting kam bestens an: Im Vorfeld konnten Fans online abstimmen, welche Autos einen Platz auf dem exklusiven Showparkplatz bekommen sollten. Das Ergebnis? Eine faszinierende Vielfalt aus Oldtimern, Supersportwagen und einzigartigen Custom Builds – jedes Fahrzeug mit seiner eigenen Geschichte.

From DTM power to super sports cars – brands that awaken emotions

No less impressive were the vehicles Abt had brought along: the DTM car from last season accompanied by an imposing race truck. Here onlookers could experience at close quarters what state-of-the-art racing technology is all about. Mechatronik arrived with a bang as well: with the Maserati MC12 and the Aston Martin Valkyrie AMR Pro they had two absolute rarities on display, vehicles that are otherwise more likely to be seen in collections than on the road.

There was a veritable playground for young photographers with an enormous range of vehicles on show from historic classics to modern hypercars. It was the perfect day to capture extraordinary subjects and the fascination of automotive culture from every angle.

Community and passion – the true driving force behind the event

What makes this event so special? The mixture of petrol-driven conversations, a relaxed togetherness and genuine enthusiasm for vehicles. The community voting was particularly well received. In the run-up to the event, fans were able to vote online to decide which cars should be given a place in the exclusive show car park. The result? A fascinating variety of classic cars, super sports cars and unique custom builds. Every vehicle has its own history.

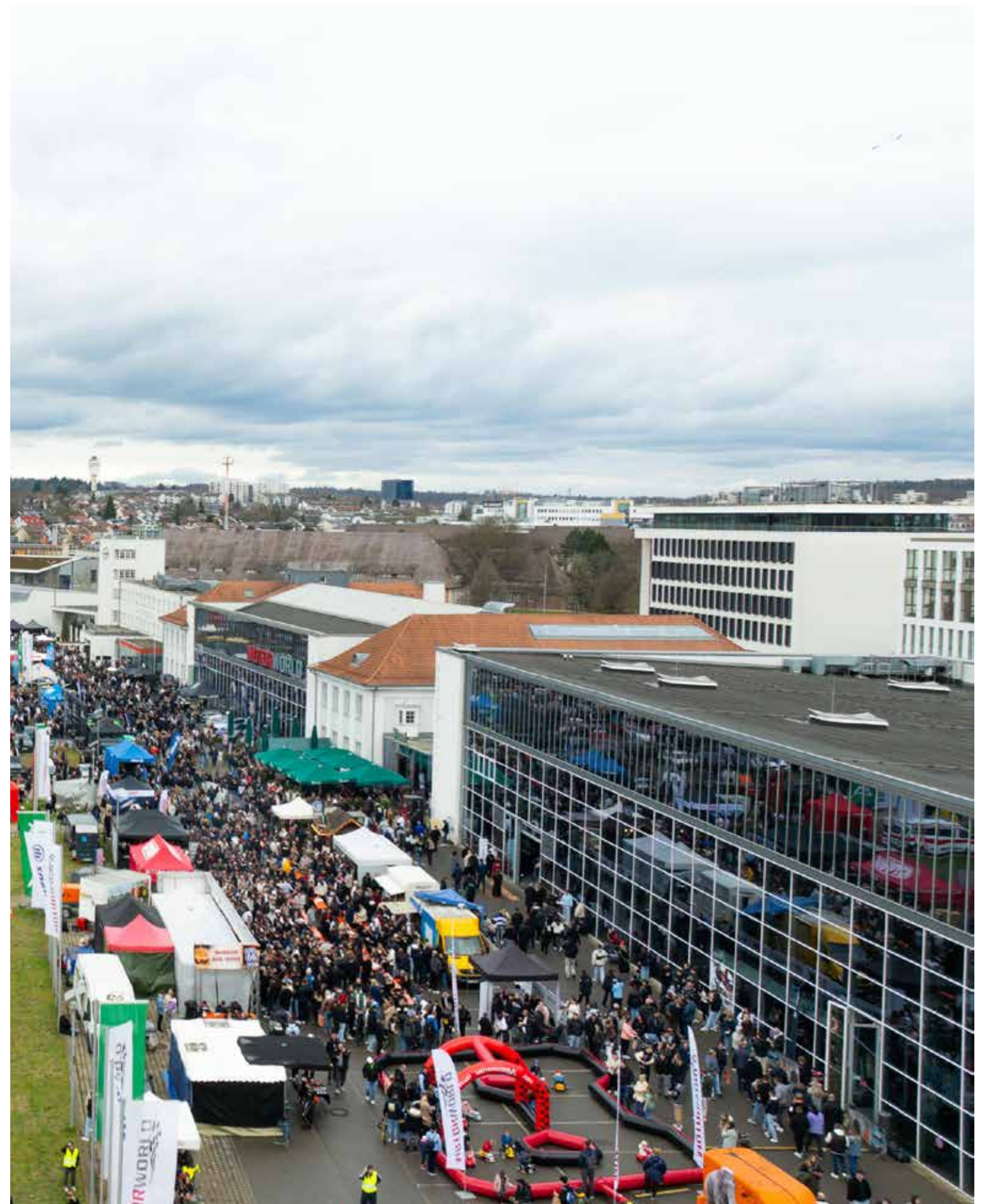


Rundherum sorgten Foodtrucks für kulinarische Highlights, und auch für die kleinen Besucher gab es jede Menge Action. Egal ob Elektro-Faszination, Motorsport-Technik oder klassische Fahrkultur – beim Season Opening der Motorworld war für jeden etwas dabei.

Ein Auftakt nach Maß mit 17.000 Besuchern – und ein Versprechen: Die Leidenschaft für außergewöhnliche Fahrzeuge lebt hier weiter. Bis zum nächsten Mal, wenn es wieder heißt: Saisonstart in der Motorworld!

All around food trucks provided culinary highlights, and there was also plenty of action for the younger visitors. Whether electric fascination, motorsport technology or classic driving culture – there was something for everybody at the Motorworld season opening.

A perfect start with 17,000 visitors and a promise: the passion for exceptional vehicles lives on here. Until next time when the call once again will be "Season opener at Motorworld!"





Wer das nächste Event nicht verpassen möchte, kann sich auf die kommenden MotorTreff-Veranstaltungen freuen: den Oldtimer Treff am 29.06.2025, das Overland & Vanlife Festival vom 11.-13.07.2025, „Alte Schweden“ am 20.07., den Polo Treff am 27.07., das JDM Treffen am 07.09., American Power am 21.09. sowie den großen Saisonabschluss am 12.10.2025.

If you don't want to miss the next event, you can look forward to the upcoming MotorTreff events: the Oldtimer Meeting on 29 June 2025, the Overland & Vanlife Festival on 11-13 July 2025, the "Alte Schweden" meeting on 20 July, the Polo Meeting on 27 July, the JDM Meeting on 7 September, American Power on 21 September and the big season finale on 12 October 2025.



MOTORWORLD

MALLORCA



**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
SHOPPING
GLASS BOXES FOR CARS**



MA-19
AIRPORT > PALMA

MOTORWORLD Mallorca
Cami Vell de Lluçmajor, 112
07007 Palma de Mallorca

INTERESTED?

MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
+ 34 971 599 449
mallorca@motorworld.de

MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
+ 34 677 344 508
events-mallorca@motorworld.de



www.motorworld.de/mallorca/

Nuestra oficina está abierta.

The on-site project office is constantly staffed.

Das Projektbüro vor Ort ist ständig besetzt.



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus



75 JAHRE VOLKSWAGEN BULLI BUS

FOTOS: Rafael Rübel,
Alex Bellotti, Nicolla Fornaciari, Andrea Klainguti, Mattia Tagliavini



Es gibt Fahrzeuge, die die Automobilgeschichte prägen, und es gibt Ikonen, die weit darüber hinausgehen. Der Volkswagen T1 Samba Bus ist eine solche Ikone. Zum Jubiläum dieses legendären Bullis lohnt sich ein Blick zurück auf seine Geschichte, seine Bedeutung und seine anhaltende Faszination.

Der Volkswagen T1, auch bekannt als Transporter oder liebevoll "Bulli" genannt, wurde erstmals 1950 produziert. Inspiriert von der schlichten, aber funktionalen Bauweise des VW Käfers, entwickelte Volkswagen ein vielseitiges Nutzfahrzeug, das rasch an Popularität gewann. Doch eine besondere Variante dieses Transporters trat in den 1950er-Jahren auf den Plan: der T1 Samba Bus.

There are vehicles that shape automotive history, and then there are icons that transcend far beyond that. The Volkswagen T1 Samba Bus is one such icon. To mark the anniversary of this legendary bus, it is worth taking a look back at its history, its significance and its enduring fascination.

The Volkswagen T1, also known as the Transporter or affectionately as the "Bulli", was first produced in 1950. Inspired by the simple yet functional design of the VW Beetle, Volkswagen developed a versatile commercial vehicle that quickly gained popularity. But a special variant of this Transporter appeared on the scene in the 1950s: the T1 Samba Bus.

Der Samba war eine Luxusversion des Standardmodells und zeichnete sich durch seine charakteristischen 21 bzw. später 23 Fenster aus, darunter acht Panoramafenster im Dach. Mit seinen zweifarbigen Lackierungen, Chromdetails und der ikonischen "Himmelsleiter" zum Aufklappen des Faltschiebedachs wurde der Samba zum Inbegriff des freien Reisens und Lebensgefühls.

Ursprünglich als komfortabler Kleinbus für touristische Fahrten gedacht, erlangte der T1 Samba Bus schnell eine größere Bedeutung. In den 1960er- und 1970er-Jahren avancierte er zum Symbol der Hippie-Bewegung und der alternativen Reiseszene. Ob auf den Straßen Kaliforniens, bei Musikfestivals oder auf Europareisen – der T1 Samba Bus wurde zum Ausdruck von Freiheit, Abenteuerlust und Gemeinschaftsgefühl.

The Samba was a luxury version of the standard model and was distinguished by its characteristic 21 or, later, 23 windows, including eight panoramic windows in the roof. With its two-tone paintwork, chrome details and the iconic "ladder" for opening the sunroof, the Samba became the epitome of free travel and a carefree attitude to life.

Originally conceived as a comfortable minibus for tourist trips, the T1 Samba Bus quickly took on a greater significance. In the 1960s and 1970s, it became a symbol of the hippie movement and the alternative travel scene. Whether on the streets of California, at music festivals or on trips around Europe – the T1 Samba Bus became an expression of freedom, adventure and community.



Seine robuste Bauweise und der luftgekühlte Boxermotor machten ihn zum idealen Begleiter für lange Reisen. Auch wenn die Leistung mit maximal 44 PS bescheiden ausfiel, spielte das kaum eine Rolle. Es ging um das Erlebnis und den Stil, den dieser Bus bot.

Heute ist der T1 Samba Bus ein begehrtes Sammlerstück. Gut erhaltene oder restaurierte Modelle erzielen bei Auktionen hohe Preise, oft im sechsstelligen Bereich. Das zeigt, dass die Faszination für dieses Fahrzeug ungebrochen ist. Liebhaber und Oldtimer-Enthusiasten pflegen ihre Bullis mit Hingabe, restaurieren sie detailgetreu und nehmen an internationalen Treffen teil.

Auch Volkswagen selbst hat das Potenzial dieses Klassikers erkannt und greift das ikonische Design in modernen Neuinterpretationen auf. So ist der vollelektrische ID. Buzz als geistiger Nachfolger des T1 zu verstehen, der nostalgisches Design mit zeitgemäßer Technik kombiniert.

Its robust construction and air-cooled boxer engine made it the ideal companion for long journeys. Even though the maximum power output of 44 hp was modest, that hardly mattered. It was all about the experience and the style that this bus offered.

Today, the T1 Samba Bus is a coveted collector's item. Well-preserved or restored models fetch high prices at auctions, often in the six-figure range. This shows that the fascination for this vehicle is unbroken. Fans and classic car enthusiasts care for their Bullis with devotion, restore them true to detail and take part in international gatherings.

Volkswagen itself has also recognized the potential of this classic and is taking up the iconic design in modern reinterpretations. The all-electric ID. Buzz, for example, can be seen as the spiritual successor to the T1, combining nostalgic design with contemporary technology.





Das Jubiläum des Volkswagen T1 Samba Bus ist ein Anlass, um nicht nur auf die technische Entwicklung eines Fahrzeugs zu blicken, sondern auch auf die Emotionen und Erinnerungen, die es bei vielen Menschen weckt. Vom praktischen Kleinbus zum Symbol einer ganzen Generation – der T1 Samba Bus bleibt eine lebendige Legende, die bis heute Menschen auf der ganzen Welt begeistert.

The anniversary of the Volkswagen T1 Samba Bus is an occasion to look not only at the technical development of a vehicle, but also at the emotions and memories it evokes in many people. From a practical minibus to a symbol of an entire generation – the T1 Samba Bus remains a living legend that continues to inspire people around the world today.

EDEL DARK

DUFTET DARK. WIRKT STARK.



FÜR AUTOFAHRERINNEN UND AUTOFAHRER, DIE WERT AUF DAS BESONDERE LEGEN:
 DER ERSTE SCHWARZE SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT LUXURIÖSEM „VIP-LOUNGE“-DUFT

- Reinigt schlierenfrei und zuverlässig materialschonend
- Gebrauchsfertig für die Scheibenwaschanlage
- Im Kanister mit Ausgießer

sonax.de



Felix Kahle / Managing Director Drivers Hall Auto Club



CHEFGESPRÄCH: DRIVERS HALL AUTO CLUB

Executive Q&A
Drivers Hall Auto Club

Die Drivers Hall befindet sich im Motorworld-Komplex in Berlin und bietet auf 4.500 qm Platz für bis zu 200 Fahrzeuge. Neben der Fahrzeuglagerung bietet die Drivers Hall auch einen Showroom für den Kauf und Verkauf von Sportwagen, Oldtimern und leistungsstarken Fahrzeugen. Wir sprachen mit Felix Kahle, Managing Director Drivers Hall Auto Club. Der Drivers Hall Auto Club (DHAC) ist ein exklusiver Mitgliederclub für Automobilenthusiasten. Der Club veranstaltet regelmäßige Events wie exklusive Abende, Wochenendfahrten und bietet Zugang zu einer privaten Lounge, der „Vroom Room & Bar“, die am Ufer der Havel in Berlin liegt.

The Drivers Hall is located in the Motorworld complex in Berlin and offers 4,500 square metres of space for up to 200 vehicles. In addition to storage places, the Drivers Hall also accommodates a showroom for the purchase and sale of sports cars, classic cars and high-performance vehicles. We spoke to Felix Kahle, Managing Director of the Drivers Hall Auto Club. The Drivers Hall Auto Club (DHAC) is an exclusive members' club for automobile enthusiasts. It organises regular events such as exclusive evenings and weekend trips and offers access to a private lounge, the "Vroom Room & Bar", which is located on the banks of the Havel in Berlin.



Können Sie uns etwas über die Ursprünge des Drivers Hall Auto Club erzählen? Was war der Anlass für seine Gründung und was ist seine Mission?

Der Club entstand aus einer Gruppe von Family and Friends, die alle eine tiefe Leidenschaft für Autos teilen. Warum also nicht gemeinsam fahren und Zeit miteinander verbringen? Diese Idee führte zur Gründung des DHAC, der sich rund um die gemeinsame Begeisterung für Autos dreht. Die Kernidee des DHAC ist es, Gleichgesinnte zusammenzubringen, die sich vernetzen, Erfahrungen austauschen und an Events oder Aktivitäten teilnehmen können, die ihre gemeinsame Leidenschaft teilen.

Was unterscheidet den Drivers Hall Auto Club von anderen Automobilclubs in Berlin und weltweit?

Unser Fokus liegt darauf, eine lebendige und aktive Community zu schaffen, die eine Brücke zwischen Hypercars und Youngtimern schlägt. Wir setzen auf ein offenes und einladendes Umfeld, das interessante Menschen mit einer gemeinsamen Leidenschaft für Autos zusammenführt. Ein großer Benefit für unseren Club ist unser 300 qm großes Clubhouse in Berlin (auf dem Motorworld Gelände).

Welche Veranstaltungen organisiert der Club und wie werden damit die unterschiedlichen Arten von Autoenthusiasten angesprochen?

Im Laufe des Jahres veranstalten wir eine Vielzahl an Events in unserem Clubhouse in Berlin. Letztes Jahr haben wir die Torque Series ins Leben gerufen, moderiert von J.P. Rathgen (CEO Classic Driver), mit Gästen wie Alois Ruf und Ronnie Kessel – zwei unvergessliche Abende voller spannender und unterhaltsamer Geschichten. Dieses Format wird 2025 fortgesetzt, zusätzlich zu unseren organisierten Halbtagesausflügen rund um Berlin. Einmal im Jahr haben Mitglieder die Möglichkeit, an der DHAC Grand Tour teilzunehmen – ein Highlight für jeden Autoliebhaber. Darüber hinaus bieten wir Private Track Days und Masterclasses zu verschiedenen Auto-Themen an. Zusätzlich nehmen wir an bekannten Events wie Rétromobile, The ICE, The Aurora, Goodwood Events und der Monterey Car Week oder F1 Qatar Grand Prix teil.

Können Sie uns mehr über die Einrichtungen des Drivers Hall Auto Club erzählen? Gibt es besondere Angebote, auf die Mitglieder exklusiv Zugriff haben?

In erster Linie geht es um den Zugang zur DHAC Community, exklusive Event-Erlebnisse und unser Clubhouse auf dem Motorworld Gelände in Berlin. Zudem bietet die Drivers Hall Dienstleistungen im Bereich Collection Management und Storage Services an (auf Anfrage). Der Storage befindet sich auch auf dem Motorworld Gelände.

Can you tell us something about the origins of the Drivers Hall Auto Club? Why was it established and what is its mission?

The club emerged from a group of family members and friends who all share a deep passion for cars. So why not drive and spend time together? This idea led to the founding of the DHAC, which is centred around a shared enthusiasm for cars. The core idea of the DHAC is to bring together like-minded people who can network, share experiences and take part in events or activities devoted to their common passion.

What distinguishes the Drivers Hall Auto Club from other automobile clubs in Berlin and around the world?

Our focus is on creating a lively and active community that builds a bridge between hypercars and classics-to-be. We place an emphasis on creating an open and welcoming environment that brings together interesting people who share a passion for cars. A key asset for our club is our 300 square-metre-large clubhouse in Berlin on the Motorworld grounds.

What events does the club organise and how do they appeal to different types of car enthusiasts?

Throughout the year, we organise a variety of events in our clubhouse in Berlin. Last year we launched the Torque Series, hosted by J.P. Rathgen (CEO Classic Driver), with guests such as Alois Ruf and Ronnie Kessel – two unforgettable evenings full of fascinating and entertaining stories. This format will be continued in 2025 alongside our organised half-day excursions around Berlin. Once a year, members have the opportunity to take part in the DHAC Grand Tour – a highlight for every car enthusiast. We also offer private track days and master classes on various automotive topics. Additionally we take part at well-known events such as Rétromobile, The ICE, The Aurora, Goodwood Events and Monterey Car Week or the F1 Qatar Grand Prix.

Can you tell us more about the facilities at the Drivers Hall Auto Club? Are there any special offers exclusively for members?

First and foremost it's about access to the DHAC community, exclusive event experiences and our clubhouse on the Motorworld grounds in Berlin. The Drivers Hall also offers collection management and storage services on request. The storage facility is located on the Motorworld grounds as well.



Wer kann dem Club beitreten? Gibt es bestimmte Kriterien für die Mitgliedschaft? Wie funktioniert die Auswahl der Bewerber?

Wir sind ein privater Mitgliederclub, der generell für alle Automobilbegeisterten offensteht. Die Clubmitglieder sind eine Mischung zwischen Hypercar und Youngtimer Besitzern. Um Mitglied zu werden schickt man über unsere Website (drivershallautoclub.com) seine Bewerbung ab. Anschließend füllen Bewerber einen kurzen Fragebogen aus, um sie besser kennenzulernen, gefolgt von einem persönlichen Gespräch. Auf dieser Grundlage entscheidet unser Board über die Aufnahme. Für uns zählt der persönliche Fit.

Welche Vorteile genießen Mitglieder? Gibt es exklusive Services, Networking-Möglichkeiten oder Kooperationen?

Zu den wichtigsten Vorteilen gehören: Der Zugang zur internationalen DHAC Community und zum DHAC Clubhouse in Berlin, nutzbar als Workspace, Meetingraum oder einfach zum Entspannen inmitten ikonischer Autos und exklusive Veranstaltungen wie die Torque Series, Get-togethers und mehr. Die Jährliche DHAC Grand Tour, dazu private Track Days, Halfday-Trips und Masterclasses und Partnerschaften mit renommierten Unternehmen wie der Dörr Group.

Wie hoch ist der monatliche bzw. jährliche Mitgliedsbeitrag?

Es gibt drei Arten von Mitgliedschaften: Full Membership, Out-of-Town Membership Junior Membership. Interessierte können weitere Informationen per E-Mail an membership@drivershallautoclub.com erhalten.

Wie fördert der Club das Gemeinschaftsgefühl seiner Mitglieder? Gibt es Programme oder Traditionen, die Zusammenarbeit und Kameradschaft stärken?

Ein wichtiger Bestandteil ist die jährliche DHAC Grand Tour, die dieses Jahr vom 11.06 - 15.06. stattfindet. Sie führt Mitglieder über atemberaubende Straßen durch einige der schönsten Regionen Europas. Wir sind jedes Jahr begeistert zu sehen, wie sich unsere Community entwickelt und neue sowie bestehende Mitglieder sich untereinander vernetzen. Zusätzlich bietet unser Clubhouse regelmäßige Gelegenheiten zum Austausch, und unsere Mitglieder können über die Drivers Hall App Events buchen, Club-News abrufen und ihr Profil verwalten. Außerdem gibt es ein ziemlich cooles Starter-Pack für neue Mitglieder!

Who can join the club? Are there any specific membership criteria? What is the selection procedure for applicants?

We are a private members' club that is generally open to all automobile enthusiasts. The club members are a mixture of hypercar and classic-to-be owners. Applications to become a member are submitted on our website (drivershallautoclub.com). Applicants then fill out a short questionnaire to get to know them better, followed by a personal conversation. Our board decides on whether to admit the applicant on this basis. What counts for us is the personal fit.

What benefits do members enjoy? Are there exclusive services, networking opportunities or cooperation ventures?

Among the most important benefits are access to the the international DAHC Community and DHAC clubhouse in Berlin, which can be used as a workspace, meeting room or simply for relaxing in the midst of iconic cars, and exclusive events such as the Torque Series as well as get-togethers. There is the annual DHAC Grand Tour, plus private track days, half-day trips, master classes and partnerships with prestigious companies such as the Dörr Group.

How much is the monthly or annual membership fee?

There are three membership classes: Full Membership, Out-of-Town Membership and Junior Membership. Potential members can obtain further information by sending an email to membership@drivershallautoclub.com.

How does the club promote a sense of community among its members? Are there any programmes or traditions that consolidate the collaboration and camaraderie?

An important element is the annual DHAC Grand Tour, which this year is expected to take place from 11.06 - 15.06.. It takes members along breathtaking roads through some of Europe's most beautiful regions. Every year we are thrilled to see how our community is developing and how new and existing members network with each other. Additionally, our clubhouse offers regular opportunities for dialogues, while our members can book events, access club news and manage their profile in the Drivers Hall app. There's also a pretty cool starter pack for new members!

ASTON MARTIN VANQUISH VOLANTE

Mit der Vorstellung des neuen Vanquish Volante setzt Aston Martin erneut ein Statement in der Welt der Luxus-Sportwagen. Ein Wagen, der nicht nur die Sinne anspricht, sondern ein echtes Meisterwerk der Ingenieurskunst darstellt. Der neue Vanquish Volante ist nicht nur der leistungsstärkste offene Serien-Aston Martin aller Zeiten, sondern auch ein Symbol für pure Fahrleidenschaft und Eleganz.

With the introduction of the new Vanquish Volante, Aston Martin is once again making a statement in the world of luxury sports cars. A car that not only appeals to the senses, but is also a true masterpiece of engineering. The new Vanquish Volante is not only the most powerful open-top production Aston Martin ever, but also a symbol of pure driving passion and elegance.



Eine Legende in neuer Perfektion

Vor genau 60 Jahren wurde der Name "Volante" zum ersten Mal in die Geschichte Aston Martins eingraviert. Seitdem ist er ein Synonym für atemberaubende Cabriolet-Erlebnisse, britische Handwerkskunst und unvergleichliche Eleganz. Der neue Vanquish Volante knüpft genau dort an und hebt das Open-Air-Fahren auf ein noch nie dagewesenes Niveau.

Angetrieben von einem 5,2-Liter-V12-Biturbo-Motor entfaltet der Vanquish Volante unglaubliche 835 PS und ein Drehmoment von 1000 Nm. Damit erreicht er eine atemberaubende Höchstgeschwindigkeit von 344 km/h. Doch es geht nicht nur um rohe Kraft – dieser Wagen verbindet Leistung mit einer unvergleichlichen Eleganz und Dynamik, die jede Fahrt zu einem unvergesslichen Erlebnis macht.

Ein Fahrerlebnis ohne Kompromisse

Die Entwickler von Aston Martin haben keine Mühe gescheut, um sicherzustellen, dass der Vanquish Volante das gleiche atemberaubende Fahrerlebnis bietet wie sein Coupé-Pendant. Mit nur 95 Kilogramm zusätzlichem Gewicht im Vergleich zur geschlossenen Variante bleibt das Handling auf einem beeindruckenden Niveau. Das liegt unter anderem an dem perfekt abgestimmten Fahrwerk mit Bilstein DTX-Dämpfern, die eine noch nie dagewesene Fahrwerksabstimmung ermöglichen.

Durch verschiedene Fahrmodi kann sich der Vanquish Volante jedem Fahrstil anpassen: Ob sanft und geschmeidig im GT-Modus oder direkt und sportlich in den Modi Sport und Sport+. Besonders beeindruckend ist die Integration des elektronischen Differenzials (E-Diff), das sich in 135 Millisekunden von komplett offen auf 100 % gesperrt umstellen kann – ein Feature, das die Agilität des Wagens auf ein neues Level hebt.

Design, das Herzen höher schlagen lässt

Der Vanquish Volante ist eine visuelle Offenbarung. Die perfekte Balance aus geschwungenen Linien, muskulöser Haltung und aerodynamischer Perfektion macht ihn zu einem wahren Kunstwerk auf Rädern. Der ikonische Kamm Heckabschluss und die markante Front mit vergrößerter Kühlergrill-Fläche unterstreichen seine sportliche DNA.

Besonders faszinierend ist das raffinierte K-Fold-Verdeck, das in nur 14 Sekunden öffnet und in 16 Sekunden schließt. Selbst bei einer Geschwindigkeit von bis zu 50 km/h kann das Dach betätigt werden – oder sogar per Fernbedienung mit dem Schlüssel. Trotz seiner extrem flachen Bauweise bietet das Verdeck eine erstklassige akustische Isolation, die das luxuriöse Fahrerlebnis abrundet.

A legend in new perfection

Exactly 60 years ago, the name "Volante" was engraved in Aston Martin's history for the first time. Since then, it has become synonymous with breathtaking convertible experiences, British craftsmanship and unparalleled elegance. The new Vanquish Volante picks up exactly where it left off, taking open-air driving to a level never seen before.

Powered by a 5.2-liter V12 biturbo engine, the Vanquish Volante delivers an incredible 835 hp and 1000 Nm of torque, giving it a breathtaking top speed of 344 km/h. But it's not just about raw power – this car combines performance with unparalleled elegance and dynamics that make every drive an unforgettable experience.

A driving experience without compromise

The developers at Aston Martin have spared no effort to ensure that the Vanquish Volante offers the same breathtaking driving experience as its coupé counterpart. With just 95 kilograms of additional weight compared to the closed variant, the handling remains at an impressive level. This is due, among other things, to the perfectly tuned chassis with Bilstein DTX dampers, which enable an unprecedented chassis setup.

Thanks to various driving modes, the Vanquish Volante can adapt to any driving style: Whether gently and smoothly in GT mode or directly and sportily in Sport and Sport+ modes. Particularly impressive is the integration of the electronic differential (E-Diff), which can switch from fully open to 100% locked in 135 milliseconds – a feature that takes the car's agility to a new level.

Design that makes hearts beat faster

The Vanquish Volante is a visual revelation. The perfect balance of curved lines, muscular posture and aerodynamic perfection makes it a true work of art on wheels. The iconic Kamm rear end and the striking front with its enlarged radiator grille underscore its sporty DNA.

Particularly fascinating is the ingenious K-Fold roof, which opens in just 14 seconds and closes in 16 seconds. The roof can be operated even at speeds of up to 50 km/h – or even by remote control with the key. Despite its extremely flat design, the roof offers excellent acoustic insulation, which rounds off the luxurious driving experience.





Eine Symphonie der Kraft

Ein Aston Martin ist nicht nur zum Sehen und Fahren da – er soll auch gehört werden. Und genau hier setzt der Vanquish Volante neue Maßstäbe. Die Edelstahl-Sportabgasanlage sorgt für einen kraftvollen und zugleich melodischen Klang, der die pure Emotion des V12-Motors widerspiegelt. Wer ein noch intensiveres Sounderlebnis wünscht, kann optional die Titan-Abgasanlage wählen, die nicht nur für einen noch markanteren Klang sorgt, sondern auch das Gesamtgewicht um 10,5 kg reduziert.

Ein Interieur der Extraklasse

Auch im Innenraum setzt Aston Martin neue Maßstäbe. Hochwertigste Materialien, handgefertigte Details und ein innovatives Infotainment-System schaffen eine Umgebung, die ebenso modern wie luxuriös ist. Das digitale 10,25-Zoll-Display und das hochauflösende Pure-Black-Touchscreen-System bieten ein intuitives Bedienerlebnis und volle Online-Konnektivität. Die neu gestalteten Sportsitze bieten optimalen Halt für dynamisches Fahren, während die optionale Performance-Sitzkonfiguration aus Carbonfaser das Gewicht weiter reduziert und den sportlichen Charakter des Fahrzeugs unterstreicht. Ein weiteres Highlight ist das 15-Lautsprecher-Surround-Soundsystem von Bowers & Wilkins, das einen Klanggenuss der Extraklasse bietet.

Exklusivität ohne Grenzen

Aston Martin bietet seinen Kunden mit dem “Q by Aston Martin“-Programm die Möglichkeit, ihren Vanquish Volante bis ins kleinste Detail zu personalisieren. Von individuellen Farbkombinationen bis hin zu einzigartigen Materialien und Stickereien – hier sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt.

A symphony of power

An Aston Martin is not just for seeing and driving – it is also meant to be heard. And this is precisely where the Vanquish Volante sets new standards. The stainless steel sports exhaust system produces a powerful yet melodious sound that reflects the pure emotion of the V12 engine. For those seeking an even more intense sound experience, the optional titanium exhaust system not only provides an even more distinctive sound, but also reduces the overall weight by 10.5 kg.

An interior in a class of its own

Aston Martin is also setting new standards in the interior. The highest quality materials, handcrafted details and an innovative infotainment system create an environment that is as modern as it is luxurious. The 10.25-inch digital display and the high-resolution Pure Black touchscreen system offer an intuitive user experience and full online connectivity. The newly designed sports seats provide optimal support for dynamic driving, while the optional carbon fiber performance seat configuration further reduces weight and highlights the car's sporty character. Another highlight is the 15-speaker Bowers & Wilkins surround sound system, which offers premium sound quality.

Exclusivity without limits

With the “Q by Aston Martin” program, Aston Martin offers its customers the opportunity to personalize their Vanquish Volante down to the smallest detail. From individual color combinations to unique materials and embroidery – the possibilities are endless.





Eine Ikone für die Ewigkeit

Mit dem neuen Vanquish Volante hat Aston Martin eine automobiler Skulptur geschaffen, die ihresgleichen sucht. Ein Fahrzeug, das nicht nur durch seine Leistungswerte überzeugt, sondern vor allem durch seine unnachahmliche Eleganz und die pure Freude am offenen Fahren. Wer das Privileg hat, einen dieser exklusiven Boliden zu besitzen, hält nicht nur einen Sportwagen in den Händen, sondern ein echtes Kunstwerk auf Rädern.

Die ersten Exemplare werden im dritten Quartal 2025 ausgeliefert. Doch eines ist sicher: Jeder einzelne Vanquish Volante wird eine Legende für sich sein.

An icon for the ages

With the new Vanquish Volante, Aston Martin has created an automotive sculpture that is second to none. A vehicle that impresses not only with its performance figures, but above all with its inimitable elegance and pure open-top driving pleasure. Those privileged enough to own one of these exclusive cars will not only have a sports car, but also a genuine work of art on wheels.

The first examples will be delivered in the third quarter of 2025. But one thing is certain: every single Vanquish Volante will be a legend in its own right.

RENAULT R5 TURBO 3E

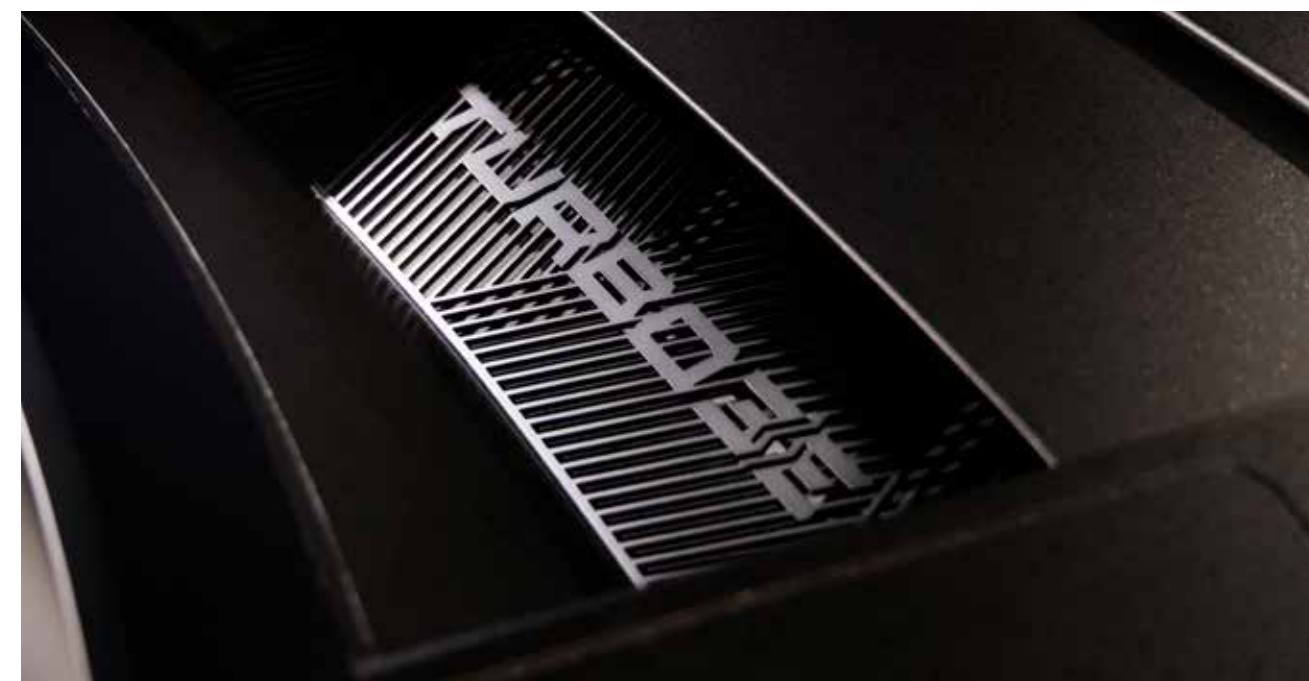
Ein Biest von einem Auto, gebaut für Rallye, Drift und Rennstrecke – angepasst für die Straße. So lässt sich der Renault 5 Turbo 3E zusammenfassen, das leistungsstärkste und fortschrittlichste Serienfahrzeug von Renault. Dieses spektakuläre Elektroauto verkörpert den Geist der Marke Renault und ihre Leidenschaft für den Motorsport.

Der Renault 5 Turbo 3E ist eine moderne Hommage an die legendären Renault 5 Turbo und Turbo 2 aus den 1980er-Jahren. Diese Modelle prägten ihre Zeit mit ihrem Charakter, Innovationsgeist und beeindruckender Rallye-Performance. Sie waren die ersten französischen Autos mit einem turbogeladenen Benzinmotor, einer Technologie, die Renault erfolgreich in der Formel 1 einsetzte. Heute sind sie begehrte Sammlerstücke.

A beast of a car, built for rallying, drifting and the racetrack – adapted for the road. This is how the Renault 5 Turbo 3E can be summarized, the most powerful and advanced production car from Renault. This spectacular electric car embodies the spirit of the Renault brand and its passion for motorsport.

The Renault 5 Turbo 3E is a modern homage to the legendary Renault 5 Turbo and Turbo 2 from the 1980s. These models shaped their time with their character, innovative spirit and impressive rally performance. They were the first French cars with a turbocharged gasoline engine, a technology that Renault successfully used in Formula 1. Today, they are coveted collector's items.





Doch der Renault 5 Turbo 3E ist mehr als nur eine moderne Neuinterpretation eines Klassikers. Er begründet eine neue Fahrzeugklasse: die Mini-Supersportwagen. Mit technischen Daten wie 540 PS, einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in unter 3,5 Sekunden und einer Kohlefaser-Karosserie steht er in einer Liga mit Supersportwagen, jedoch im Kompaktformat.

Der Renault 5 Turbo 3E basiert auf einer eigens entwickelten Plattform und positioniert sich neben dem Renault 5 E-Tech Electric und dem Alpine A290. Damit setzt Renault das Konzept der 1980er-Jahre fort, als es den Renault 5, Renault 5 Alpine und Renault 5 Turbo gab.

Zusätzlich profitiert der Turbo 3E von den Innovationen innerhalb der Renault-Gruppe, darunter Software- und Elektronik-Architekturen von Ampere, bidirektionales Laden von Mobilize sowie spezialisierte Partner für Komponenten wie Radnabenmotoren und Kohlefaser-Strukturen.

But the Renault 5 Turbo 3E is more than just a modern reinterpretation of a classic. It establishes a new class of vehicle: the mini supercar. With specs like 540 hp, acceleration from 0 to 100 km/h in under 3.5 seconds and a carbon fiber body, it is in the same league as supercars, but in a compact format.

The Renault 5 Turbo 3E is based on a specially developed platform and is positioned alongside the Renault 5 E-Tech Electric and the Alpine A290. This is a continuation of the 1980s concept that included the Renault 5, Renault 5 Alpine and Renault 5 Turbo.

In addition, the Turbo 3E benefits from innovations within the Renault Group, including software and electronics architectures from Ampere, bidirectional charging from Mobilize, and specialized partners for components such as wheel hub motors and carbon fiber structures.





Von außen zeigt sich der Renault 5 Turbo 3E als echter Supersportwagen. Die großen Stoßfänger und verbreiterten Kotflügel sorgen für eine aggressive Optik. Aerodynamik spielt bei Elektrofahrzeugen eine entscheidende Rolle für die Effizienz, neben dem Gewicht. Das Design ist an die Originalmodelle Renault 5 Turbo und Turbo 2 angelehnt. Erkennbar sind Elemente des Renault 5 E-Tech Electric, etwa die Rückleuchten und Außenspiegel. Doch das Ziel war es, das Erbe dieser 80er-Jahre-Ikonen mit modernster Technik zu vereinen.

“Die Neuinterpretation des Renault 5 Turbo ist eine kühne Herausforderung. Wir haben seine Rennsport-DNA bewahrt, moderne Technologien integriert und die Aerodynamik für das Elektrozeitalter optimiert. Jede Linie steht für Performance und Charakter. Der Renault 5 Turbo 3E ist mehr als eine Hommage – er ist eine Maschine voller Emotionen.” Gilles Vidal, Vice President, Design, Renault & Ampere.

Der Turbo 3E ist mit einer spezifischen Heckantriebs-Architektur auf einer neuen Plattform gebaut. Die Windschutzscheibe wurde zurückversetzt, der Radstand verlängert, um eine spektakuläre Silhouette zu schaffen: 4,08 m Länge, 2,03 m Breite und 1,38 m Höhe. Er hat die Länge eines Stadtautos, aber die Breite eines Supersportwagens.

An der Front bleiben die quadratischen Scheinwerfer erhalten, jetzt mit LED-Technologie. Ein aerodynamischer Splitter verbessert den Abtrieb, und Lufteinlässe optimieren die Luftführung. An den Seiten erinnert eine Umrandung um die A-Säulen an den klassischen Renault 5 Turbo.

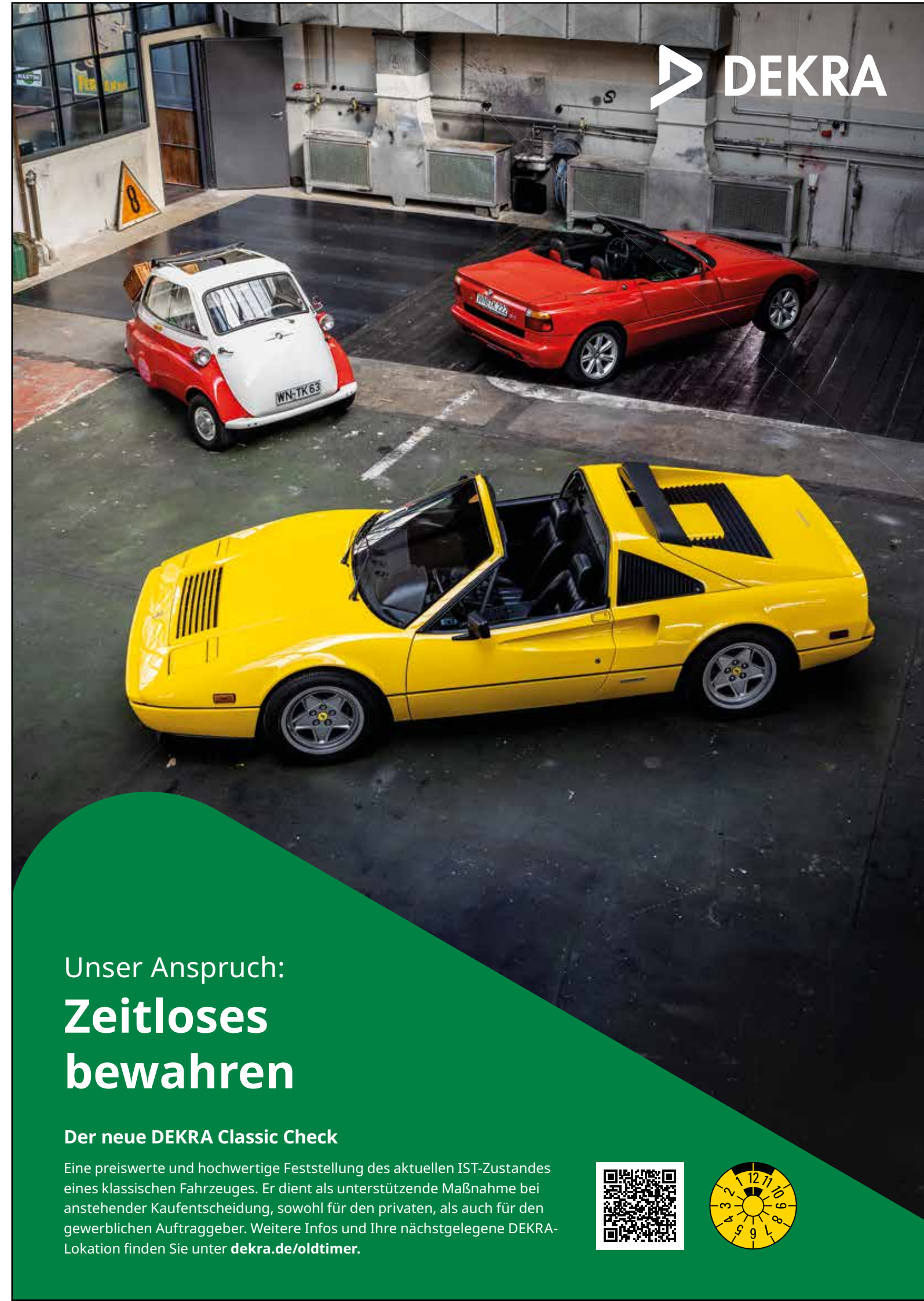
From the outside, the Renault 5 Turbo 3E looks like a real supercar. The large bumpers and widened wheel arches give it an aggressive look. In addition to weight, aerodynamics plays a crucial role in the efficiency of electric vehicles.

The design is inspired by the original Renault 5 Turbo and Turbo 2 models. Elements of the Renault 5 E-Tech Electric can be seen, such as the rear lights and exterior mirrors. But the aim was to combine the heritage of these 80s icons with the latest technology.

“Reimagining the Renault 5 Turbo is a bold challenge. We have preserved its racing DNA, integrated modern technologies and optimized the aerodynamics for the electric age. Every line represents performance and character. The Renault 5 Turbo 3E is more than a tribute – it is a machine full of emotion.” Gilles Vidal, Vice President, Design, Renault & Ampere.

The Turbo 3E is built on a new platform with a specific rear-wheel-drive architecture. The windshield has been moved back and the wheelbase lengthened to create a spectacular silhouette: 4.08 m long, 2.03 m wide and 1.38 m high. It has the length of a city car but the width of a supercar.

The square headlights at the front remain, now with LED technology. An aerodynamic splitter improves downforce, and air intakes optimize airflow. On the sides, a border around the A-pillars is reminiscent of the classic Renault 5 Turbo.



Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.





Das Chassis ist aus Aluminium, um Gewicht zu sparen. Der Heckantrieb nutzt zwei Radnabenmotoren mit 540 PS und 4.800 Nm Drehmoment. Diese Technologie bietet mehrere Vorteile:

Die Batterie mit 70 kWh befindet sich im Fahrzeugboden und sorgt für eine Reichweite von über 400 km (WLTP, ausstehende Homologation). Die Beschleunigung von 0 auf 100 km/h erfolgt in unter 3,5 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 270 km/h. Dank einer 800-Volt-Architektur kann das Auto an DC-Schnellladern mit bis zu 350 kW laden. Eine 15-80%-Ladung dauert nur 15 Minuten.

Für das ultimative Fahrerlebnis gibt es vier Fahrmodi: Snow, Regular, Sport und Race. Ein Drift-Assist-Modus und eine vertikale Handbremse im Rallye-Stil sorgen für spektakuläre Drifts.

Individuelle Gestaltung

Der Renault 5 Turbo 3E wird in verschiedenen Farben erhältlich sein, darunter klassische Designs wie Rouge Grenade oder das gelb-weiße Tour de Corse 1982 Rallye-Design. Kunden können ihr Fahrzeug umfangreich personalisieren.

Limitierte Auflage von 1.980 Exemplaren

Der Renault 5 Turbo 3E wird in einer limitierten Serie von 1.980 Fahrzeugen produziert – eine Hommage an das Jahr der Markteinführung des Originalmodells. Kunden können ihre persönliche Nummer wählen. Vorbestellungen starten in den kommenden Wochen, die ersten Auslieferungen erfolgen 2027.

The chassis is made of aluminum to save weight. The rear-wheel drive system uses two wheel hub motors with 540 hp and 4,800 Nm of torque. This technology offers several advantages:

The battery with 70 kWh is located in the vehicle floor and ensures a range of over 400 km (WLTP, pending homologation). Acceleration from 0 to 100 km/h takes less than 3.5 seconds, with a top speed of 270 km/h. Thanks to an 800-volt architecture, the car can be charged at DC fast chargers with up to 350 kW. A 15-80% charge takes just 15 minutes.

For the ultimate driving experience, there are four driving modes: Snow, Regular, Sport and Race. A Drift Assist mode and a rally-style vertical handbrake ensure spectacular drifts.

Customization

The Renault 5 Turbo 3E will be available in a range of colors, including classic designs such as Rouge Grenade or the yellow and white Tour de Corse 1982 rally design. Customers can personalize their vehicle extensively.

Limited edition of 1,980

The Renault 5 Turbo 3E will be produced in a limited series of 1,980 units – a tribute to the year of the original model's launch. Customers can choose their personal number. Pre-orders will start in the coming weeks, with the first deliveries taking place in 2027.



ROLLENDES MUSEUM STUTTGART

ROLLING MUSEUM STUTTGART

Nach der erfolgreichen „Langen Nacht der Kultur“ am 22. März 2025 wurde das Rollende Museum in Stuttgart erneut zum Highlight für Liebhaber historischer Fahrzeuge. Unter der Schirmherrschaft und Kuratierung des WAC präsentierten befreundete Clubs und Oldtimer-Enthusiasten aus der Region eine eindrucksvolle Auswahl an Fahrzeugen, die bis zum Baujahr 1973 reichen. Besonders die Vorkriegsfahrzeuge zogen die Besucher in ihren Bann und ließen die Geschichte der Mobilität lebendig werden.

Die Motorworld beteiligte sich ebenfalls aktiv an der Veranstaltung, indem sie ihren imposanten Truck im Ehrenhof des Stuttgarter Schlosses präsentierte, was zusätzlich zur Vielfalt des Events beitrug. Über 80 Fahrer von Old- und Youngtimern standen bereit, um den Gästen eine 20-minütige Spritztour durch Stuttgart anzubieten, bei der sie die Faszination der historischen Fahrzeuge hautnah erleben konnten.

After the successful "Long Night of Culture" on March 22, 2025, the "Rolling Museum" in Stuttgart once again became a highlight for lovers of historic vehicles. Under the patronage and curation of the WAC, affiliated clubs and classic car enthusiasts from the region presented an impressive selection of vehicles, ranging up to the 1973 model year. The pre-war vehicles in particular captivated visitors and brought the history of mobility to life.

Motorworld also actively participated in the event by presenting its imposing truck in the courtyard of honor of Stuttgart Palace, which further added to the diversity of the event. More than 80 drivers of vintage and classic cars were on hand to offer guests a 20-minute spin through Stuttgart, during which they were able to experience the fascination of the historic vehicles up close.

60 JAHRE GORDON MURRAY

Der renommierte Hersteller von fahrerzentrierten Premium-Supersportwagen, Gordon Murray Automotive (GMA), hat bekannt gegeben, dass er sein 60-jähriges Jubiläum im Bereich Design und Ingenieurskunst von Professor Gordon Murray CBE als Central Feature Marque beim Goodwood Festival of Speed 2025 feiern wird.

Seit sechs Jahrzehnten setzt Gordon Murray Maßstäbe in der Automobilbranche und hat einige der faszinierendsten und innovativsten Fahrzeuge entwickelt, die sowohl im Rennsport als auch auf der Straße bahnbrechend waren. Um diese herausragende Leistung zu würdigen, wird GMA eine spektakuläre Skulptur auf dem Rasen vor Goodwood House präsentieren. Diese wird als Festival's Central Feature dienen und eindrucksvoll verdeutlichen, wie Murrays Designphilosophie bis heute die Entwicklung von GMA-Supersportwagen prägt.

Von 1965 bis 2025 hat Professor Gordon Murray immer wieder Fahrzeuge konzipiert, die nicht nur Fahrspaß und Perfektion verkörpern, sondern auch als wahre Kunstwerke des Ingenieurwesens gelten. Seine einzigartige Herangehensweise an Leichtbau, innovative Materialverwendung und aerodynamische Exzellenz spiegelt sich in jedem einzelnen Fahrzeug von GMA wider. Dieser Innovationsgeist ist das Herzstück der Marke und wird auf dem Festival eindrucksvoll zelebriert.

Gordon Murray Automotive (GMA), the renowned manufacturer of driver-centric premium supercars, has announced that it will celebrate its 60th anniversary in design and engineering under Professor Gordon Murray CBE as the Central Feature Marque at the Goodwood Festival of Speed 2025.

For six decades, Gordon Murray has set the standard in the automotive industry, developing some of the most fascinating and innovative vehicles that have broken new ground in both racing and road use. To mark this outstanding achievement, GMA will present a spectacular sculpture on the lawn in front of Goodwood House. This will serve as the festival's central feature and impressively demonstrate how Murray's design philosophy continues to shape the development of GMA supercars to this day. From 1965 to 2025, Professor Gordon Murray has repeatedly designed vehicles that not only embody driving pleasure and perfection, but are also considered true works of engineering art. His unique approach to lightweight construction, innovative use of materials and aerodynamic excellence is reflected in every single GMA vehicle. This spirit of innovation is at the heart of the brand and will be celebrated at the festival.



Professor Gordon Murray, Group Executive Chairman, betont die Bedeutung dieses Meilensteins: „Seit 60 Jahren ist es meine Leidenschaft, die Grenzen des Möglichen im Fahrzeugdesign und Ingenieurwesen auszuloten – sei es im Rennsport oder bei Straßenfahrzeugen. Die Supersportwagen, die Gordon Murray Automotive heute baut, sind von jedem Fahrzeug inspiriert, das ich jemals entworfen, gefahren oder besessen habe. Leichtbau, der innovative Einsatz von Materialien, die neuesten Technologien und sogar das Spiel mit den Gesetzen der Physik sind das Fundament unserer Arbeit.“

Während des gesamten Goodwood Festival of Speed werden moderne GMA-Supersportwagen gemeinsam mit einer Auswahl historischer Murray-Designs präsentiert. Die Besucher erhalten die einmalige Gelegenheit, Fahrzeuge zu erleben, die sich von den frühen Tagen in den 1960er-Jahren bis hin zu den aktuellen Innovationen von 2025 erstrecken. Als Central Feature Marque wird GMA seine gesamte Modellpalette präsentieren. Dazu gehören Ausstellungen direkt vor Goodwood House, Präsentationen im Supercar Paddock sowie eine exklusive Ausstellung historischer Fahrzeuge auf dem Goodwood Cricket Pitch.

Der Höhepunkt der Feierlichkeiten wird die Enthüllung eines brandneuen GMA-Supersportwagens sein. Diese Neuvorstellung wird nicht nur die Innovationskraft und das technische Know-how der Marke unter Beweis stellen, sondern auch zeigen, wie Gordon Murrays Philosophie der Perfektion in die Zukunft getragen wird.

Professor Gordon Murray, Group Executive Chairman, emphasizes the significance of this milestone: "For 60 years, it has been my passion to push the boundaries of what is possible in vehicle design and engineering – whether in racing or on the road. The supercars that Gordon Murray Automotive builds today are inspired by every vehicle I have ever designed, driven or owned. Lightweight construction, the innovative use of materials, the latest technologies and even playing with the laws of physics are the foundation of our work."

Throughout the Goodwood Festival of Speed, modern GMA supercars will be on display alongside a selection of historic Murray designs. Visitors will have a unique opportunity to experience vehicles spanning from the early days in the 1960s to the latest innovations of 2025. As the Central Feature Marque, GMA will showcase its entire model range. This includes exhibitions directly in front of Goodwood House, presentations in the Supercar Paddock, and an exclusive exhibition of historic vehicles on the Goodwood Cricket Pitch. The highlight of the festivities will be the unveiling of a brand new GMA supercar. This new launch will not only demonstrate the brand's innovative strength and technical expertise, but also show how Gordon Murray's philosophy of perfection is being carried into the future.





Phillip Lee, CEO der Gordon Murray Group, unterstreicht die Bedeutung dieser Veranstaltung: „GMA ist stolz auf sein reiches Erbe und die Vielfalt an Renn- und Straßenfahrzeugen, die unsere Designphilosophie und technologische Herangehensweise geprägt haben. Gordons herausragende Karriere und sein einzigartiger Ansatz im Automobilbau beeinflussen jedes unserer Fahrzeuge und tragen dazu bei, dass unsere Supersportwagen in Bezug auf Qualität, Prestige und Fahrverhalten unvergleichlich sind. Diese Prinzipien werden auch die Zukunft unserer Marke bestimmen.“

Neben den beeindruckenden Ausstellungen und Fahrzeugpräsentationen wird das Festival auch von einer Reihe von Gesprächen, Vorträgen und Diskussionsrunden begleitet, in denen Experten und Brancheninsider Einblicke in die Evolution von Murrays Designs geben. Besucher können aus erster Hand erfahren, wie Innovationen wie der T.50 mit seinem revolutionären Fan-Car-Prinzip oder der T.33 mit seinem perfekten Gleichgewicht aus Leistung und Eleganz entstanden sind. Diese Veranstaltungen bieten nicht nur ein tiefgehendes Verständnis der Ingenieurskunst von GMA, sondern auch einen einzigartigen Blick hinter die Kulissen der Automobilentwicklung.

Darüber hinaus wird das Festival ein breites Spektrum an historischen und modernen Fahrzeugen präsentieren, die von Gordon Murray entworfen wurden. Von legendären Formel-1-Rennwagen bis hin zu ikonischen Supersportwagen wird das Publikum die Gelegenheit haben, die Entwicklung eines der brilliantesten Automobildesigner der Welt nachzuvollziehen.

Phillip Lee, CEO of the Gordon Murray Group, emphasizes the importance of this event: "GMA is proud of its rich heritage and the diversity of racing and road cars that have shaped our design philosophy and technological approach. Gordon's outstanding career and unique approach to automotive engineering influence each of our vehicles and help make our supercars unrivaled in quality, prestige and driving performance. These principles will also shape the future of our brand."

In addition to the impressive exhibitions and vehicle presentations, the festival will also be accompanied by a series of talks, lectures and discussion panels in which experts and industry insiders will provide insights into the evolution of Murray's designs. Visitors will be able to learn first-hand how innovations such as the T.50 with its revolutionary fan-car principle or the T.33 with its perfect balance of performance and elegance came about. These events not only provide an in-depth understanding of GMA's engineering prowess, but also a unique behind-the-scenes look at automotive development.

In addition, the festival will showcase a wide range of historic and modern vehicles designed by Gordon Murray. From legendary Formula 1 race cars to iconic supercars, the audience will have the opportunity to trace the development of one of the world's most brilliant automotive designers.

Allianz 

Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter allianz.de/oldtimer

50 JAHRE BMW ART CAR COLLECTION





Zum 50. Jubiläum der BMW Art Car Collection geht die BMW Art Car World Tour auf allen fünf Kontinenten an den Start. Den Auftakt bildete das Event "EVOLUTION OF ART" in der BMW Group Niederlassung Wien. Dort werden vom 20. bis 23. März fünf ikonische BMW Art Cars im Museum für Angewandte Kunst und auf der SPARK Art Fair präsentiert: die von Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney und Jeff Koons gestalteten Modelle. Das neueste, 20. BMW Art Car – der BMW M Hybrid V8 von Julie Mehretu – startet seine Tour in Asien und wird vom 28. bis 30. März auf der Art Basel in Hongkong zu sehen sein.

Dr. Josef Reiter, Geschäftsführer der BMW Group Niederlassung Wien, betont: „Wir sind stolz, den Auftakt der BMW Art Car World Tour in Wien zu veranstalten. Kunst und Automobilbau sind eng verknüpft – beides löst Emotionen aus und verbindet Innovation mit Kreativität.“

The BMW Art Car World Tour is kicking off on all five continents to mark the 50th anniversary of the BMW Art Car Collection. The event "(R)EVOLUTION OF ART" at the BMW Group branch in Vienna marked the start of the tour. From March 20 to 23, five iconic BMW Art Cars will be presented at the museum of applied arts and at the SPARK Art Fair: the models designed by Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney and Jeff Koons. The latest, 20th BMW Art Car – the BMW M Hybrid V8 by Julie Mehretu – begins its tour in Asia and will be on display at Art Basel in Hong Kong from March 28 to 30.

Dr. Josef Reiter, Managing Director of the BMW Group's Vienna branch, emphasized: "We are proud to be hosting the kick-off of the BMW Art Car World Tour in Vienna. Art and automotive engineering are closely linked – both trigger emotions and combine innovation with creativity."



Im Rahmen des Events wurden auch die Vision-Fahrzeuge der Neuen Klasse vorgestellt. Mit diesem Konzept gibt BMW einen Ausblick auf das künftige Design und die Technologie der Marke. Die vollelektrische Architektur eröffnet neue Möglichkeiten für das Fahrzeuginterieur. Die BMW Vision Neue Klasse X überträgt diese Philosophie auf das Sports Activity Vehicle-Segment und gibt einen Vorgeschmack auf den BMW iX3, der ab 2025 in Serie produziert wird.

The Vision vehicles of the New Class were also presented at the event. With this concept, BMW is providing a glimpse of the brand's future design and technology. The all-electric architecture opens up new possibilities for vehicle interiors. The BMW Vision New Class X transfers this philosophy to the Sports Activity Vehicle segment and offers a taste of the BMW iX3, which will go into series production from 2025.

Die BMW Art Car Collection begann 1975, als der amerikanische Bildhauer Alexander Calder einen BMW 3.0 CSL für das 24-Stunden-Rennen von Le Mans gestaltete. Initiiert wurde das Projekt vom französischen Auktionator und Rennfahrer Hervé Poulain in Zusammenarbeit mit Jochen Neerpasch, dem damaligen Leiter von BMW Motorsport. Obwohl das Fahrzeug nach sieben Stunden aus dem Rennen ausschied, begeisterte es das Publikum und legte den Grundstein für die einzigartige Sammlung.

The BMW Art Car Collection began in 1975, when American sculptor Alexander Calder designed a BMW 3.0 CSL for the 24 Hours of Le Mans. The project was initiated by French auctioneer and race car driver Hervé Poulain in collaboration with Jochen Neerpasch, then head of BMW Motorsport. Although the car was forced out of the race after seven hours, it thrilled the audience and laid the foundation for the unique collection.





ONLINE SHOP ONLINE SHOP



SHOP THE LOOK

SILVERSTONE

75 Jahre

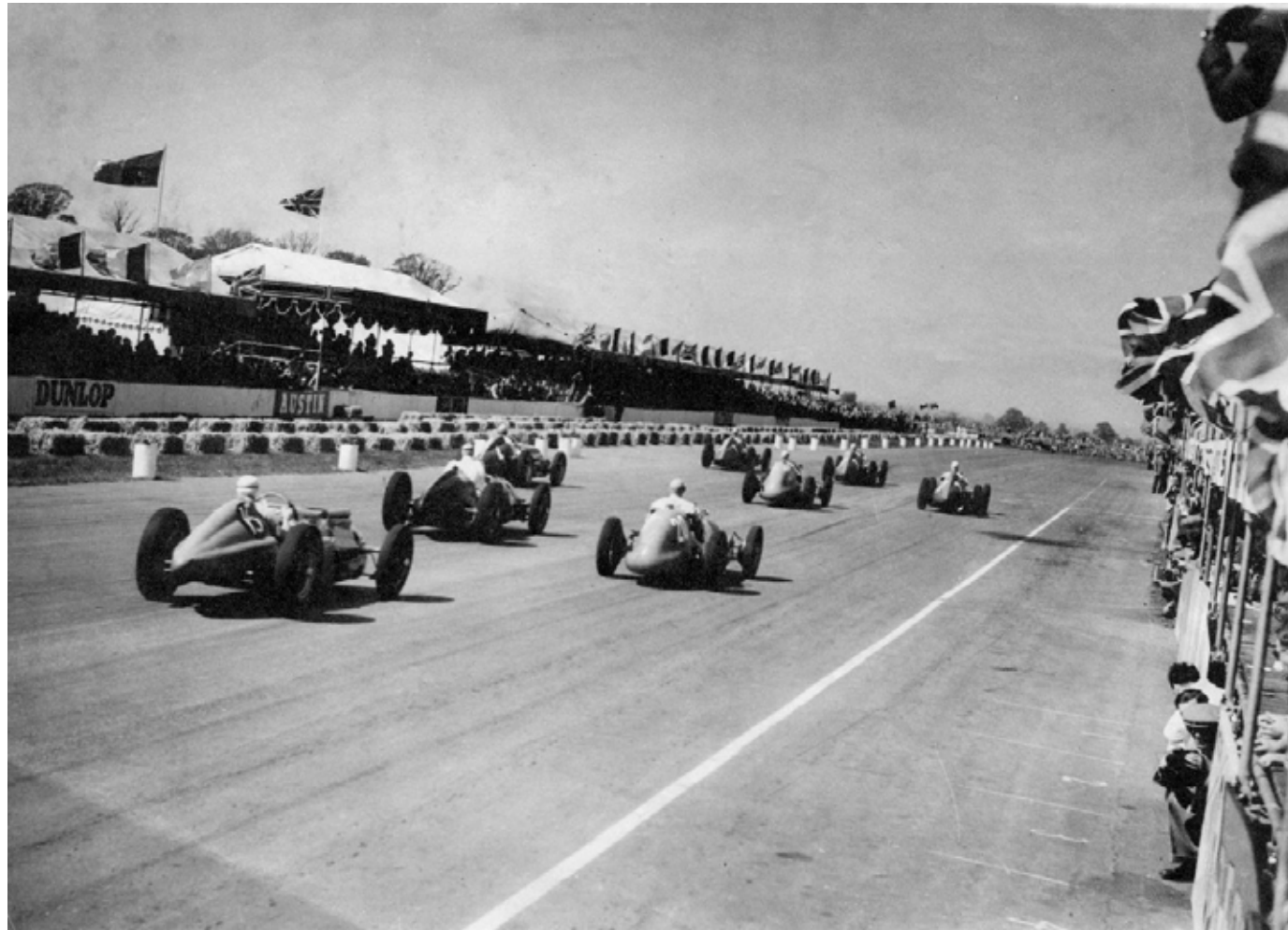
Beim diesjährigen Silverstone Festival (22.-24. August) wird das 75-jährige Jubiläum der FIA-Formel-1-Weltmeisterschaft mit der umfassendsten Ausstellung von Grand-Prix-Autos, die jemals zusammengestellt wurden, gefeiert – der World Champions Collection.

Seit dem ersten F1-Rennen im Jahr 1950 wurden in Silverstone 34 Fahrer zu Weltmeistern gekrönt, darunter Legenden wie Fangio, Clark, Stewart, Lauda, Prost, Senna, Hamilton, Vettel und Verstappen sowie weniger bekannte Champions wie Ascari, Hawthorn, Surtees, Hulme, Rindt, Jones und Villeneuve. Fahrer aus 15 Nationen haben den Titel errungen, wobei Großbritannien mit zehn Siegen und 20 Meisterschaften an der Spitze steht.

This summer's Silverstone Festival (22-24 August) will celebrate the 75th anniversary of the FIA Formula 1 World Championship with the most comprehensive display of title-winning Grand Prix cars ever assembled – The World Champions Collection.

Since hosting the first F1 race in 1950, Silverstone has seen 34 drivers crowned World Champions, including legends like Fangio, Clark, Stewart, Lauda, Prost, Senna, Hamilton, Vettel, and Verstappen, as well as lesser-known champions such as Ascari, Hawthorn, Surtees, Hulme, Rindt, Jones, and Villeneuve. Drivers from 15 nations have claimed the title, with the UK leading the tally with ten victors securing 20 championships.





Zum ersten Mal werden in Silverstone F1-Autos aller 34 Champions zusammenkommen. „Wir wollten etwas Besonderes für diesen Meilenstein, und die World Champions Collection wird genau das bieten“, sagte Eventdirektor Nick Wigley. Die meisten dieser Champions haben auch den Großen Preis von Großbritannien in Silverstone gewonnen, wobei Hamilton mit neun Siegen einen Rekord hält.

Diese Autos zusammenzubringen, ist ein ehrgeiziges Projekt, da die Fahrzeuge über die ganze Welt verteilt sind. „Wir arbeiten mit Eigentümern, Sammlern, F1-Teams und Organisationen wie Classic Team Lotus zusammen. Ihre Begeisterung ist fantastisch“, fügte Wigley hinzu.

Die Ausstellung zeigt die Entwicklung der Formel 1, vom Alfa Romeo 158 aus dem Jahr 1950 über die Revolution der Heckmotoren in den 60er Jahren, die DFV-Ära, die turbogeladenen Monster der 80er Jahre bis hin zum Übergang zu den heutigen Hybrid-Antrieben. „Diese Sammlung zeigt 75 Jahre Formel-1-Geschichte“, bestätigt Wigley. Die Autos werden während des gesamten Festivals im International Paddock ausgestellt.

For the first time, F1 cars raced by all 34 champions will be brought together at Silverstone. “We wanted something special for this milestone, and The World Champions Collection will deliver just that,” said event director Nick Wigley. Most of these champions have also won the British Grand Prix at Silverstone, with Hamilton holding a record nine victories.

Bringing these cars together is an ambitious project, with vehicles spread across the globe. “We are collaborating with owners, collectors, F1 teams, and organizations like Classic Team Lotus. Their enthusiasm has been fantastic,” added Wigley.

The display will showcase the evolution of F1, from the 1950 Alfa Romeo 158, through the rear-engined revolution of the sixties, the DFV era, turbocharged monsters of the eighties, and the transition to today’s hybrid power units. “This collection charts 75 years of F1 history,” confirmed Wigley. The cars will be displayed in the International Paddock throughout the Festival.

MOTORWORLD

G R O U P

EVENTS+ VERANSTALTUNGEN

2025

MOTORTREFFS

WARM-UPS

MYLE FESTIVALS

MUSICALS, PARTIES

MESSEN

SPECIALS, SHOWS

ENTERTAINMENT

UND VIELES MEHR...



<https://motorworld.de/events/>

KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA

MOBILITY

SPEED

LIFESTYLE



Die World Champions Collection ist zwar ein Highlight, aber nur eine von vielen Attraktionen, mit denen das 75-jährige Jubiläum der Formel 1 gefeiert wird. Im Rahmen der Veranstaltung finden Rennen für klassische Grand-Prix-Autos statt, darunter ein spezieller 500-ccm-F3-Showdown mit einer Rekordzahl von über 60 Teilnehmern.

Es gibt eine Vielzahl von Tickets, darunter auch Camping- und Hospitality-Optionen, mit Sonderrabatten für Frühbucher und einem 2-für-1-Angebot für Mitglieder von Autoclubs, die ihre Klassiker ausstellen. Das Festival, das am verlängerten Wochenende stattfindet, bietet Unterhaltung für alle Altersgruppen, wobei Kinder unter 15 Jahren freien Eintritt haben. Zu den Höhepunkten gehören Live-Musik von Natasha Bedingfield, Craig David präsentiert TS5 und Ministry of Sound Classical sowie Fahrgeschäfte, Stuntshows und familienfreundliche Aktivitäten.

While a major highlight, The World Champions Collection is just one of many attractions celebrating F1's 75th anniversary. The event will feature races for classic Grand Prix cars, including a special 500cc F3 showdown with a record-breaking 60+ entries.

A variety of tickets, including camping and hospitality options, are available, with special discounts for early buyers and a 2-for-1 offer for car club members displaying their classics. The Festival, held over the Bank Holiday weekend, includes entertainment for all ages, with children under 15 admitted free. Highlights include live music from Natasha Bedingfield, Craig David presents TS5, and Ministry of Sound Classical, plus fairground rides, stunt shows, and family-friendly activities.

**MOTOR
TREFF**

SAISONAUFTAKT

Markenoffenes Treffen



Sonntag, 27. April 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Back to Future**
Innovationen der Automobil-Geschichte
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München

**MOTOR
TREFF**

GERMAN ENGINEERING



Sonntag, 11. Mai 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Made in Germany**
Technische Innovationen der deutschen Automobil Historie
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



Basketball with the RheinStars

Motorworld Köln has already caused a sensation in the past with thrilling ball sport highlights such as the renowned Baller League in which rousing matches took place in front of enthusiastic fans. The location is now opening a new chapter and focussing on another popular sport: basketball with the RheinStars Köln.

Motorworld Köln is with immediate effect the new home venue of RheinStars Köln, opening up an exciting era for basketball in Cologne. Fans can look forward to top-class Bundesliga matches, including the eagerly awaited derby against Rhöndorf on 12 April 2025 (match jump ball is at 6.30 p.m., doors open at 4.30 p.m.). Basketball is raised to a new level in this ultra-modern arena, which can accommodate up to 2100 spectators and offers both comfortable seating and standing room.

Die Motorworld Köln hat bereits in der Vergangenheit mit packenden Ballsport-Highlights für Furore gesorgt, unter anderem im Rahmen der renommierten Baller League, in der mitreißende Matches vor begeisterten Fans stattfanden. Nun schlägt die Location ein neues Kapitel auf und richtet den Fokus auf eine weitere beliebte Sportart: Basketball mit den RheinStars Köln.

Ab sofort wird die Motorworld Köln zur neuen Heimspielstätte der RheinStars Köln und eröffnet damit eine aufregende Ära für den Kölner Basketball. Fans dürfen sich auf hochklassige Bundesliga-Partien freuen, unter anderem das mit Spannung erwartete Derby gegen Rhöndorf am 12.04.2025 (Spielbeginn 18:30 Uhr, Einlass ab 16:30 Uhr). In dieser hochmodernen Arena, die bis zu 2100 Besucher fasst und sowohl komfortable Sitz- als auch Stehplätze bietet, wird Basketball auf ein neues Niveau gehoben. Mit einer erstklassigen Beleuchtung sowie speziellen Sound- und Lichteffekten ist für eine mitreißende Stimmung gesorgt, die Spieler und Zuschauer gleichermaßen begeistern wird. Darüber hinaus ergänzt eine VIP-Lounge das exklusive Erlebnis, während diverse Gastronomie-Angebote, Fan-Zonen und ein Merchandising-Stand jeden Besuch zu einem besonderen Highlight machen. Die neue Heimspielstätte setzt damit Maßstäbe in Sachen Sport, Atmosphäre und Technik und bildet den idealen Rahmen für die packenden Duelle der RheinStars. Für die Motorworld Köln und ihr neues Hometeam, die RheinStars Köln, beginnt mit diesem Schritt eine spannende Zukunft, in der nicht nur eingefleischte Basketball-Fans auf ihre Kosten kommen, sondern auch alle Sportbegeisterten aus der Region.

Top-class lighting as well as special sound and light effects ensure an electrifying atmosphere that will thrill players and spectators alike. A VIP lounge complements the exclusive experience, while various catering outlets, fan zones and a merchandise booth make every visit a special highlight. The new home venue sets cutting-edge standards in terms of sport, atmosphere and technology and provides the ideal setting for the RheinStars' thrilling duels.

For Motorworld Köln and its new home team, the RheinStars Köln, this step marks the beginning of an exciting future in which not only die-hard basketball fans will get their money's worth, but also sports enthusiasts from all around the region.

MCLAREN LIMITED EDITION

Im Laufe der 1950er und 1960er Jahre erlebte das Motorrad eine Renaissance und wurde von vielen als der Höhepunkt von Mode und Stil angesehen, da moderne Motorräder mehr als nur ein einfaches Fortbewegungsmittel von A nach B waren. Der Nervenkitzel der Rennstrecke konnte leicht für die Straße genutzt werden, und britische Hersteller wie BSA, Norton und Triumph boten frei verkäufliche, straßenzugelassene Versionen ihrer Grand-Prix-Gewinner an. Konkurrierende italienische Marken wie Ducati, Gilera, Moto Guzzi und MV Agusta taten es ihnen gleich, da britische Motorräder zu dieser Zeit den Maßstab für Leistung setzten.

Over the course of the 1950s and 1960s, the motorcycle was reborn and was viewed by many as the height of fashion and style, as modern bikes became more than simple point-to-point transportation. The thrill of the racetrack could easily be harnessed for the road, with British manufacturers such as BSA, Norton, and Triumph freely offering street-legal takes on their grand prix-winning bikes. Rival Italian marques such as Ducati, Gilera, Moto Guzzi, and MV Agusta would do likewise, as British bikes set the benchmark for performance at the time.





Nachdem Triumph 1959 die Bonneville mit dem von Edward Turner entworfenen Motor vorgestellt hatte – benannt nach den berühmten Bonneville Salt Flats in Utah, wo die britische Marke zahlreiche Motorrad-Geschwindigkeitsrekorde aufgestellt hatte, und zu Ehren des furchtlosen Johnny Allen – kehrte das Unternehmen mit der TT Special zurück, die von 1963 bis 1967 hergestellt und ausschließlich auf dem US-Markt angeboten wurde. Das Modell wurde auf Geheiß von Johnson Motors Inc., dem offiziellen Triumph-Händler für die westlichen Bundesstaaten, hergestellt. Das auf der Bonneville T120 basierende Motorrad sollte TT-Scramble- und Flat-Track-Fahrer ansprechen und war eine rennfertige Serienmaschine, die auf grundlegende Annehmlichkeiten verzichtete, um ein berauschendes Fahrerlebnis zu bieten. Triumph bewarb diese Maschine damals offen als „das beste Motorrad der Welt“.

Im Vergleich zum Straßenmotorrad war die TT Special stromlinienförmiger, da die Triumph-Ingenieure Batterie und Gepäckträger, Auspufftopf, Scheinwerfer, Hupe, Beifahrerfußrasten, Tachometer und Rücklicht entfernten. Die ersten Motorräder waren etwa 15 Pfund leichter als die Standard-Bonneville der damaligen Zeit. Die TT Special behielt den gleichen 649-ccm-Überkopfventil-Parallel-Twin-Viertaktmotor in Kombination mit einem Vierganggetriebe bei, das jedoch für mehr Leistung optimiert und auf 54 PS Leistung aufgerüstet wurde. Die TT Special war sofort ein Hit und siegreich bei TT-Rennen und Flachbahn-Veranstaltungen in den USA. Sie war auch das Motorrad der Wahl für Evel Knievels Sprung über den Brunnen am Caesar's Palace am Silvesterabend 1967.

After Triumph had introduced the Bonneville with its Edward Turner-designed engine in 1959—so named for the famous Bonneville Salt Flats in Utah, where the British marque had laid claim to numerous motorcycle speed records and to honour the fearless Johnny Allen—the company returned with the TT Special, made from 1963 to 1967 and offered exclusively in the US market. The model was made at the behest of Johnson Motors Inc., the official Western States distributor for Triumph. Intended to appeal to TT Scramble and flat track riders, the Bonneville T120-based bike was a ready-to-race production machine that stripped away basic comforts for an intoxicating riding experience. Triumph openly marketed this machine as “the best motorcycles in the world” at the time.

Compared to the street bike, the TT Special was streamlined as Triumph engineers removed the battery and carrier, exhaust silencer, headlight, horn, passenger foot pegs, speedometer, and taillight assembly. The first bikes were some 15 pounds lighter than the standard Bonneville of the era. The TT Special retained the same 649-cc overhead valve, parallel-twin, four-stroke engine paired with a four-speed gearbox—though tweaked for more power—uprated for a 54 horsepower return. An instant hit and victorious competitor in US-based TT races and flat track events, the TT Special was also the bike of choice for Evel Knievel's fountain jump stunt attempt at Caesar's Palace on New Year's Eve 1967.



Die sechs hier angebotenen Motorräder repräsentieren die Bandbreite der vierjährigen Produktionszeit des TT Special. Das früheste Motorrad der Gruppe, das Modell von 1963 (Rahmennummer: T120 DU3258), hat einen Tank in Alaskan White mit der Startnummer „63“. Das Motorrad von 1964 (Rahmennummer: T120C DU15616) mit seinem kupfer- und cremefarbenen Tank und der Rennnummer „64“ weist gegenüber dem älteren Motorrad einige wesentliche Änderungen auf, darunter ein überarbeitetes Zylinderkopfdesign, neue Gabeln mit externen Federn, einen magnetischen Tachometer von Smiths und Karosserieteile aus Aluminiumlegierung. Die Triumph von 1965 (Rahmennummer: T120C DU15616) hat einen pazifikblauen und silbernen Tank mit der Rennnummer „65“ und ist gegenüber dem älteren Motorrad mit neuen Kolben, nach unten geschwungenen Auspuffrohren im TT-Stil, klappbaren Fußrasten und dem serienmäßigen Entfall des Hauptständers verbessert.

The six bikes offered here represent the breadth of the TT Special's four-year production run. Beginning with the earliest bike in the group, the 1963 model (frame number: T120 DU3258) sports an Alaskan White tank with the race number "63". The 1964 bike (frame number: T120C DU15616), with its copper- and cream coloured tank with "64" race number, offers selected major changes from the older motorcycle, including a revised cylinder head design, new forks with external springs, magnetic tachometer by Smiths, and aluminium-alloy body panels. The 1965 Triumph (frame number: T120C DU15616) offers a Pacific Blue and silver tank with "65" race number and improves on the older bike with new pistons, down swept TT-style exhaust pipes, folding foot pegs, and removal of the centre stand as standard.

WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



• POP-UPS • EVENTS
• ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA



SA-SO
26 - 27
APR

MYLE Festival
Super- & Hypercar Treffen
Sa. 10 - 02 Uhr | So. 10 - 18 Uhr

SA
03
MAI

Töffli - Revival
Töffli-Treffen
10 - 16 Uhr

SO
04
MAI

Open Air Tours
Season Opening
Autotreffen
10 - 16 Uhr

SO
04
MAI

Ducati Club
Schweiz
Motorradtreffen
10 - 16 Uhr

SO
11
MAI

Older Classics
Oldtimertreffen
09 - 16 Uhr

FR-SO
16 - 18
MAI

Overland- & Vanlife Festival
www.overlandvanlifefestival.ch
Fr. 16 - So. 16 Uhr

SO
08
JUN

Older Classics
Oldtimertreffen
09 - 16 Uhr

SO
15
JUN

Open Air Tours
French Car Meeting
Autotreffen
10 - 16 Uhr

Alle Event- Highlights online auf
www.motorworld.ch

MOTORWORLD & THE VALLEY | Kemptpark 3 | 8310 Kemptthal

Das Exemplar von 1966 (Rahmennummer: T120TT DU39400), das mit seinem alaskaweißen Kraftstofftank mit grenadierroten Streifen und der Rennnummer „66“ zu sehen ist, basiert auf einem weitgehend überarbeiteten Rahmen mit einem Lenkkopfwinkel von 62 Grad, einem flachen Luftfilter, einer überarbeiteten Ritzelübersetzung, einem schlanken 2,5-Gallonen-Kraftstofftank und Karosserieteilen aus Aluminiumlegierung. Zwei Motorräder aus dem Jahr 1967 vervollständigen die Sammlung: Das erste, mit der Rahmennummer T120TT DU61377, besticht durch seinen auberginefarbenen und alaskisch-weißen Kraftstofftank und die Startnummer „67“, ergänzt durch Hepolite-Kolben, eine überarbeitete Einlassnockenwelle und polierte Edelstahl-Karosserieteile. Das andere Modell aus dem Jahr 1967, mit der Rahmennummer T120TT DU45836, trägt einen kupferfarbenen Kraftstofftank und die Startnummer „67“.

Die Motorräder befinden sich in restauriertem Zustand, wobei die Arbeiten von Bill Hoard, einem in Michigan ansässigen Experten für Triumph-Motorräder, überwacht wurden. Diese fertige Sammlung historisch bedeutender TT Specials, die eine goldene Ära für Triumph in den Vereinigten Staaten, seltene werkseitig hergestellte Rennmotorräder und begehrte britische Motorräder im Allgemeinen repräsentiert, wird jeden ernsthaften Sammler ansprechen und jede Sammlung von zwei- oder vierrädrigen Fahrzeugen ergänzen.

The 1966 example (frame number: T120TT DU39400), seen with its Alaskan White fuel tank featuring Grenadier Red stripes and "66" race number, is built around a largely revised frame with 62-degree head angle, pancake-type air filter, revised gearing for sprockets, slimline 2.5-gallon fuel tank, and aluminium-alloy body panels. Two 1967 bikes complete the collection: the first, frame number T120TT DU61377, is striking with its Aubergine and Alaskan White fuel tank and race number "67", further complemented by Hepolite pistons, revised inlet camshaft, and polished stainless steel body panels. The other 1967 model, frame number T120TT DU45836, wears a copper colour fuel tank and race number "67".

The bikes present in restored condition, with the work understood to have been overseen by the Michigan-based authority on Triumph bikes, Bill Hoard. Representing a golden era for Triumph in the United States, rare factory-made racing bikes, and desirable British motorcycles in general, this ready-made collection of historically significant TT Specials will appeal to any serious collector, and complement any 2- or 4-wheeled collection.



Das Petersen Automotive Museum in Los Angeles hat eine neue Ausstellung eröffnet, die ab sofort im Meyer Gallery zu sehen ist. Unter dem Titel „People's Champ: The Impact of Ken Block“ werden dort die größten Erfolge und Meilensteine des verstorbenen Motorsport-Idols präsentiert. Die Schau versteht sich als umfassende Würdigung von Blocks Werdegang als Rennfahrer, Unternehmer und kreativer Visionär.

The Petersen Automotive Museum in Los Angeles has opened a new exhibition, which is now on display in the Meyer Gallery. Entitled 'People's Champ: The Impact of Ken Block', the exhibition presents the greatest successes and milestones of the late motorsport idol. The show is intended as a comprehensive tribute to Block's career as a racing driver, entrepreneur and creative visionary.

40 JAHRE LANCIA YPSILON



Seit vierzig Jahren bleibt der Lancia Ypsilon seinem unverwechselbaren Stil und seiner Innovationskraft treu. Er hat sich stets mit der Zeit entwickelt und ist zu einer eigenen Marke innerhalb der Marke geworden, mit mehr als drei Millionen verkauften Fahrzeugen in fünf Generationen und 36 Sondereditionen. Heute beginnt mit dem neuen Ypsilon eine neue Ära, die Lancia in Richtung nachhaltiger, vernetzter Mobilität führt.

Luca Napolitano, CEO von Lancia, betont: "Nach vier Jahrzehnten voller Erfolge hat sich der Ypsilon zu einem Symbol für Eleganz und Charakter entwickelt. Mit dem neuen Ypsilon setzen wir auf Nachhaltigkeit und Konnektivität. Die Produktion der vierten Generation endete im letzten Juli, um Platz für dieses neue Kapitel der Marke zu schaffen." Dieser Schritt ist Teil der Strategie, Lancia als Premiummarke in Europa zu positionieren.

For forty years, the Lancia Ypsilon has remained true to its unmistakable style and innovative strength. It has always moved with the times and has become a brand in its own right, with more than three million vehicles sold in five generations and 36 special editions. Today, a new era begins with the new Ypsilon, leading Lancia towards sustainable, connected mobility.

Luca Napolitano, CEO of Lancia, emphasizes: "After four decades of success, the Ypsilon has become a symbol of elegance and character. With the new Ypsilon, we are focusing on sustainability and connectivity. Production of the fourth generation ended last July to make way for this new chapter for the brand." This step is part of the strategy to position Lancia as a premium brand in Europe.



Seit dem Y10 von 1985 steht Lancia für stilvolle, innovative Kleinwagen. Der Y10 überzeugte mit kantigem Design und einzigartigem schwarzen Heck. Der 1995 eingeführte Lancia Y bot mit dem "Kaleidos"-Programm erstmals 100 Farboptionen. 2003 brachte der Ypsilon neue Materialien und mehr Platz. 2011 erschien die fünftürige vierte Generation, die mit Eleganz und Komfort eine breite Zielgruppe ansprach.

Der Ypsilon war stets eng mit der Modewelt verknüpft. 36 Sondereditionen, darunter Kooperationen mit Missoni, Momo Design und Elle, machten ihn zum Trendsetter. Speziell Frauen schätzen ihn als stilvolles Stadtfahrzeug. Auch in der Werbung setzte Lancia auf unkonventionelle Kampagnen, mit prominenten Gesichtern wie Carol Alt, Vincent Cassel und Stefano Gabbana. Aktuell engagiert sich Lancia mit Kampagnen für Frauenrechte und betont seinen gesellschaftlichen Einfluss.

Mit dem neuen Ypsilon beginnt für Lancia eine neue Ära der Nachhaltigkeit, Innovation und Eleganz.

Since the Y10 of 1985, Lancia has stood for stylish, innovative small cars. The Y10 impressed with its angular design and unique black rear. The Lancia Y, introduced in 1995, offered 100 color options for the first time with the "Kaleidos" program. In 2003, the Ypsilon introduced new materials and more space. The five-door fourth generation appeared in 2011, appealing to a broad target group with its elegance and comfort.

The Ypsilon has always been closely linked to the fashion world. 36 special editions, including collaborations with Missoni, Momo Design and Elle, made it a trendsetter. Women in particular appreciate it as a stylish city car. Lancia also relied on unconventional advertising campaigns, with prominent faces such as Carol Alt, Vincent Cassel and Stefano Gabbana. Lancia is currently campaigning for women's rights and emphasizing its social influence.

The new Ypsilon marks the beginning of a new era of sustainability, innovation and elegance for Lancia.

TO RENT FOR YOUR EVENT
MOTORWORLD



TO RENT FOR
YOUR EVENT

IN- & OUTDOOR
350 PERS.



[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

KOELN@MOTORWORLD.DE



MG SKULPTUR

New College, Oxford hat den renommierten britischen Bildhauer Paul Day beauftragt, eine einzigartige Bronzeskulptur zu schaffen, die die historische Verbindung des Colleges zur Marke MG ehrt. Die Enthüllung ist für den Sommer 2026 geplant, und die Skulptur wird in einem Innenhof hinter dem Longwall-Street-Gebäude aufgestellt, wo William Morris und Cecil Kimber MG im Mai 1924 offiziell gründeten.

Miles Young, Warden von New College, erklärt: "New College kann auf eine lange Geschichte seit 1379 zurückblicken. Doch mit dieser Skulptur würdigen wir eine moderne Errungenschaft: die Rolle von William Morris und Cecil Kimber in der britischen Automobilgeschichte. Sie haben Oxford als Zentrum der Fahrzeugproduktion geprägt. Diese Leistung verdient eine bleibende Erinnerung, und wir hoffen, dass unsere Studierenden und Besucher die beeindruckende Skulptur genießen werden."

Paul Day, bekannt für Werke wie das Battle of Britain Monument und The Meeting Place am Bahnhof St. Pancras, empfindet dieses Projekt als besonders persönlich. Er ist nicht nur ein leidenschaftlicher Autofahrer, sondern seine Familie war eng mit MG verbunden. Paul sagt: "Einige meiner schönsten Erinnerungen sind mit meinem Vater verbunden, der zahlreiche MG-Sportwagen fuhr, darunter Modelle von University Motors, einem bekannten MG-Händler in Mayfair. Dieses Projekt gibt mir die Gelegenheit, diese Erinnerungen aufleben zu lassen."

New College, Oxford has commissioned renowned British sculptor Paul Day to create a unique bronze sculpture that honors the college's historic connection to the MG brand. The unveiling is planned for summer 2026, and the sculpture will be placed in a courtyard behind the Longwall Street building, where William Morris and Cecil Kimber officially founded MG in May 1924.

Miles Young, Warden of New College, explains: "New College has a long history dating back to 1379. But with this sculpture, we are paying tribute to a modern achievement: the role of William Morris and Cecil Kimber in British automotive history. They shaped Oxford as a center of vehicle production. This achievement deserves a lasting memorial, and we hope that our students and visitors will enjoy the impressive sculpture."

Paul Day, known for works such as the Battle of Britain Monument and The Meeting Place at St Pancras Station, feels that this project is particularly personal. Not only is he a keen driver, but his family had close ties with MG. Paul says: "Some of my fondest memories are of my father driving a variety of MG sports cars, including models from University Motors, a well-known MG dealer in Mayfair. This project gives me the opportunity to relive those memories."



Der finale Entwurf der Skulptur entsteht derzeit in Paul Days Atelier in Burgund. Als Vorgeschmack wurden 50 limitierte Bronzemodelle geschaffen, die das zentrale Motiv eines Fahrers am Steuer einfangen und bereits jetzt erworben werden können. Paul Days kleinere Kunstwerke sind begehrt und könnten Sammlerobjekte werden.

Guy Pigounakis, Commercial Director bei MG Motor UK, kommentiert: „Diese Skulptur ist eine würdige Hommage an die Anfänge von MG, als Cecil Kimber und William Morris eine visionäre Sportwagenmarke in Oxford etablierten. Wir hatten das Privileg, Pauls erste Skizzen und Modelle zu sehen – sie erfassen perfekt die Aufbruchsstimmung der 1920er Jahre, als erschwingliche britische Sportwagen und die Begeisterung für das Autofahren florierten.“

The final design of the sculpture is currently being created in Paul Day's studio in Burgundy. As a taster, 50 limited-edition bronze models have been created that capture the central motif of a driver at the wheel and are already available for purchase. Paul Day's smaller artworks are in demand and could become collector's items.

Guy Pigounakis, Commercial Director at MG Motor UK, comments: "This sculpture is a worthy tribute to the early days of MG, when Cecil Kimber and William Morris established a visionary sports car brand in Oxford. We were privileged to see Paul's initial sketches and models – they perfectly capture the spirit of the 1920s, when affordable British sports cars and the enthusiasm for motoring flourished."

Das ursprüngliche Morris Garages-Gebäude ist heute Teil von New College und dient als moderne Unterkunft für Studierende. Historische Elemente wie die markanten Doppeltüren an der Longwall Street wurden erhalten. Zudem wurde ein neuer Flügel, der auf den Innenhof blickt, zu Ehren von Cecil Kimber benannt.

Heute beginnt MG sein zweites Jahrhundert als führender Hersteller von erschwinglichen, effizienten Elektrofahrzeugen und gestaltet die Zukunft der Mobilität. Weitere Informationen zu Paul Day sind unter www.pauldaysculpture.com verfügbar.

The original Morris Garages building is now part of New College and provides modern accommodation for students. Historic elements such as the striking double doors on Longwall Street have been preserved. A new courtyard-facing wing has also been named in honor of Cecil Kimber.

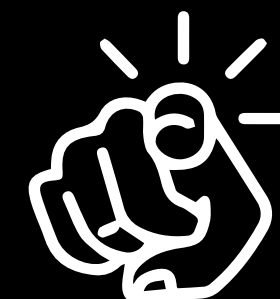
Today, MG begins its second century as a leading manufacturer of affordable, efficient electric vehicles and is shaping the future of mobility. For more information about Paul Day, visit www.pauldaysculpture.com.



MEMBER ME

MOTORWORLD
GROUP 

**WERBE
FLÄCHE
MIETEN**



<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY**
sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD 

ME AND MY CARD



Take your chance! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

Be a part, become a #MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

<https://membercard.motorworld.de>

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

<https://www.motorworld-bulletin.de>

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

<https://www.motorworld-shop.de>

Anzeige

DEUVET Kolumne



DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. TRITT DER EFUEL ALLIANCE E.V. BEI UND FREUT SICH ÜBER DIE NEUPOSITIONIERUNG ZUR TECHNOLOGIEOFFENHEIT BEI DER EUROPÄISCHEN KOMMISS- SION UND DEM VERBAND DER AUTOMOBILINDUSTRIE VDA



In den vergangenen Tagen haben sowohl der Verband der deutschen Automobilindustrie (VDA) als auch die Europäische Kommission ihre Standpunkte zu klimaneutraler Mobilität überarbeitet. Der Schwerpunkt liegt dabei in der technologieoffenen Bewertung des Klimaschutzpotenzials von Energieträgern.

Damit wird vorrangig die Chance erhöht, die CO₂-Minderungswirkung regenerativer Kraftstoffe in der Flottenregulierung zu berücksichtigen. Darüber hinaus beabsichtigt die EU-Kommission, die Arbeiten an der für 2035 geplanten Überprüfung des Verbrenner-Aus zu beschleunigen.

Der DEUVET begrüßt diese Initiativen ausdrücklich. Eine nachhaltige Versorgung der historischen Fahrzeuge mit bestandsverträglichen, bezahlbaren Kraftstoffen wird nur mit einer positiven Bestandsentwicklung an Verbrennerfahrzeugen in den nächsten Jahrzehnten erreichbar sein. „Der DEUVET wird seine politischen Kontakte in Berlin und Brüssel ermuntern, den jetzt erkennbaren Weg in Richtung klimaneutraler Mobilität durch parallele Versorgung mit regenerativen Kraftstoffen und Grünstrom weiter fortsetzen“ erklärt DEUVET Beirat Politik Dr. Ekkehard Pott.

Zur Unterstützung wichtiger Initiativen in diesem für die historische Mobilität, aber auch um jederzeit aktiv mitwirken zu können, ist der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. der eFuel Alliance e.V. mit Sitz in Berlin als Fördermitglied beigetreten.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de



JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

EIN LAGONDA TOURER FÜR 250 PFUND

Wer die Oldtimer-Szene etwas kennt, kennt auch Halwart Schrader, den Doyen der deutschen Oldtimer-Berichterstattung. Er war nicht nur der Chefredakteur des ersten deutschen Oldtimer-Magazins, der Automobil und Motorrad-Chronik, die von 1972 bis 1985 den Deutschen dieses bis dato noch unbekannte Thema ans Herz legte – er kümmerte sich auch um das damals neue BMW-Magazin und verfasste im Laufe seines Lebens reichlich Bücher zu automobilen Themen. Kurz gesagt: Halwart Schrader ist Mister Oldtimer schlechthin.

Nun haben sich im Laufe eines derart mit alten Automobilen gefüllten Lebens natürlich reichlich Geschichten angesammelt, die heute – wenn sie einem vorgetragen werden – unwahrscheinlich erscheinen. Gut, dass Halwart Schrader diese Geschichten einmal zusammengetragen hat – und dass es den OLMS-Verlag gibt, der diesem doch sehr speziellen Thema einen Platz in seinem Verlagsprogramm eingeräumt hat.

Schrader gibt zu, dass er immer sehr spezielle Autos besessen und gefahren hat – je exotischer desto besser, fehlende Ersatzteile haben ihn nie gestört und Praktikabilität war für ihn stets ein Fremdwort. Wie sonst könnte man auch auf den Gedanken kommen, 1963 mit 250 £ in der Tasche nach England zu fahren um dort einen 3-Liter-Lagonda von 1931 in fragwürdigem Zustand zu kaufen und auf eigener Achse zurück nach München zu fahren? Natürlich kam er in München an, aber die Umstände und Hindernisse und technischen Schwierigkeiten dieser Tour alleine sind bereits ein Buch wert.

Und Schrader hat Geschichten dieser Art zuhauf zu erzählen – nur ein paar Modelle, die er besaß und fuhr: Austin A110 Westminster, Tatra 87 von 1939, Ford AA Truck von 1930, Audi 2,0 Liter Cabriolet von 1933, Opel P4 von 1938 und ein Fiat 500A Roadster von 1939. Man ahnt, wie viel Spaß das Lesen dieser Anekdoten bereiten kann.



Halwart Schrader,
Mit Halwart Schrader unterwegs,
OLMS-Verlag, Hildesheim,
€ 49,--.
ISBN 978-3-7582-0811-9

Der Wiederaufstieg des Hauses BMW begann mit dem 1500, dessen Vierzylinder im Laufe der Jahre immer größer wurde und dessen sportliche Ableger – 1800 TI/SA – mit seinen vielen Siegen für jenes Renommée sorgten, dass BMW bis heute weltweit zu einer Kultmarke gemacht hat. 1975 als technische Weiterentwicklung der 02-Baureihe vorgestellt, gibt es mittlerweile sieben Dreier-Generationen, die in millionenfachen Modellen die Straßen der Welt bevölkern.

Nach den Baureihen E21 und E30 trug die dritte Dreier-Generation die Bezeichnung E36 und sie wurde in zehn Baujahren in nicht weniger als 2,7 Millionen Exemplaren in verschiedensten Karosserie- und Motorisierungsvarianten gebaut. Heute sind die E36-Modelle beliebte Klassiker, manche dürfen sogar bereits mit H-Kennzeichen unterwegs sein – und die leistungsstarken M-Versionen sind natürlich besonders gesucht, haben aber ihren Preis.

Roland Löwisch hat sich dieser Baureihe angenommen, ihre Geschichte – samt der ihrer Vorgänger – sorgfältig recherchiert und die Entwicklung und Technik der Baureihe dokumentiert. Natürlich haben die M-Modelle ein eigenes Kapitel erhalten, trugen sie doch einen nicht unerheblichen Teil zum Ruhm und der Ehre des Hauses und der Dreier-Baureihe bei. Und während es die heutige Gesetzgebung kaum noch zulässt, dass sich Tuner um die Leistungssteigerung für die Freunde von mehr Temperament kümmern, gab es damals auch noch Namen wie Schnitzer, Hamann, Hartge, Kersch oder Kellners, die man aufsuchen und mit mehr PS nach Hause fahren konnte – dass Alpina nicht als Tuner, sondern als eigenständiger Automobil-Hersteller ebenfalls ausführlich erwähnt wird, ist klar. Und selbstverständlich widmet Löwisch auch den vielen Motorsport-Erfolgen ein eigenes, ausführliches Kapitel. Zusammen mit einem großen Kapitel der technischen Daten bietet der Band für einen fairen Preis eine große Übersicht über die dritte Dreier-Baureihe. Für Fans des E36 zu empfehlen.

ZEHN JAHRE LANG EIN SIEGER - BMW E36



Roland Löwisch, BMW E36 –
Der Kult-Dreier,
Heel-Verlag, Königswinter,
€ 28,--.
ISBN 978-3-96664-776-2

DIE IRMSCHER STORY

In den 60er und 70er Jahren besaß natürlich auch jeder Automobil-Hersteller seine Tuner – das Geschäft mit der Leistungs-Steigerung, den breiteren Reifen und ausgefallenen Lackierungen hatte unter dem schönen Begriff „Frisieren“ eine Vielzahl von Hinterhof-Werkstätten, größeren Händlerbetrieben und ausgewachsenen Firmen groß werden lassen. Viele von ihnen wagten sich mit ihren Geschöpfen auch auf die Renn- und Rallyestrecken – manche verschwanden rasch, andere wurden groß und blieben bis heute gut im Geschäft.

Die Anfang der 60er Jahre von Günther Irmischer gegründete Firma war von Anfang an erfolgreich und ist bis heute gut im Geschäft – ein guter Grund für Frank Thomas Dietz, sich einmal der Geschichte des Hauses anzunehmen. Nun interessierte sich der frischgebackene Kfz-Meister Irmischer nicht nur für den Motorsport, sondern möchte auch selbst aktiv teilnehmen – gut, dass die Schwiegereltern einen Karosseriebetrieb mit Lackiererei im schwäbischen Winnenden besitzen. Hier entsteht ein erster NSU Prinz für die Rennstrecke, 1965 ist er Deutscher Tourenwagen-Meister, zwei Jahre später mit einem NSU TT Sieger bei der Tour d'Europe. Klar, dass sich die Anfragen nach Fahrzeugen von Irmischer häufen – der Rest ist Geschichte.

1967 meldete sich dann Opel und fragte, ob sich das noch junge Unternehmen nicht um die sportlichen Einsätze der Marke mit dem Blitz kümmern möchte – der Beginn einer Erfolgsstory, die unter anderem auch Walter Röhrl zu seinen ersten Siegen verhalf. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Opel besteht bis heute – mehr als eine halbe Million Opel-Irmischer-Fahrzeuge sollten bis heute entstehen und den sportlichen Ruf des Hauses mehren.

Parallel dazu kamen mittlerweile noch ein paar weitere Modelle auf der Basis des Jeep Wrangler und des Fiat Cinquecento hinzu – keine Frage: Irmischer hat Automobil- und Motorsport-Geschichte geschrieben.



Frank Thomas Dietz, Irmischer – Innovation und Style seit 1968, Heel-Verlag, Königswinter, € 39,95.
ISBN 978-3-95843-697-8

DER FERRARI , DEN SIE DAS EI NANNTEN

Es wird wohl kaum einen Auto-Produzenten geben, um den sich derart viel Hysterie, Wahnsinn und Mythen ranken wie Ferrari – vielleicht könnte man noch Porsche erwähnen, doch dafür sind die Schwaben viel zu sehr Down to Earth um mitzuhalten. Und das interessante ist, dass der Wahnsinn von Anbeginn bei der Mythenbildung mitwirkte. Nehmen wir nur die Familie Marzotto – Marzotto? Italienischer Geldadel, gegründet bereits 1836 von Luigi Marzotto, der bei Trissino eine Weberei gründete, die nach dem 2. Weltkrieg mit tausenden von Mitarbeitern Italien mit Stoffen versorgte. Und da den Familienmitgliedern bei ihren geschäftlichen Reisen durch Italien die Hotels nicht zusagte, begann man eben mit dem Bau der Jolly-Hotels.

Das Thema Geld war also selbst in diesen harten Zeiten vernachlässigbar, was die vier Söhne – alle enthusiastische und erfolgreiche Rennfahrer – dazu bewog, sich bereits 1949 bei der eben gegründeten Firm Ferrari mit Fahrzeugen einzudecken. Fuhren sie 1948 die Mille Miglia noch mit einem Lancia Aprilia auf Rang 28 im Gesamtklassement, so erreichte Vittorio Marzotto mit Beifahrer Paolo Fontana 1950 bereits mit seinem Ferrari 166 Spyder Corsa (Chassis-Nummer 021) Rang Neun. Bruder Umberto kam mit seinem Spyder Corsa (024) nach einem schweren Unfall hingegen nicht ins Ziel – woraufhin man zwei neue Ferrari 212 Barchetta-Modelle bestellte, die allerdings später als geplant geliefert wurden. Giannino Marzotto nahm nun den Unfallwagen und ließ bei der Carrozzeria Fontana ein völlig eigenständiges, aerodynamisches Coupé bauen, dass auch mit viel Aluminium ziemlich leicht geriet – Enzo Ferrari sagte die Form überhaupt nicht zu, das Unikat erhielt rasch den Spitznamen „Uovo“ – das „Ei“. Lange vergessen und in desolatem Zustand wurde das „Ei“ nun wieder restauriert und begeistert die Ferraristi weltweit. James Page hat die verrückte Geschichte dieses Unikats liebevoll recherchiert und ein absolut lesenswertes Buch geschrieben. Leider – wie so oft – nur in englischer Sprache erhältlich.



James Page, Ferrari Uovo, Porter Press, Knighton-on-Teme (GB), € 44,--.
ISBN 978-1-913089-62-7.
Zu bestellen über www.rallywebshop.com

Vamos
Mallorca!



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus

