



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



14	6	42	56	60	86
Motorworld Mallorca Interview mit Marco Bartels	Coppa Milano - Sanremo	Lotus Elise Safari	Ferrari 296 Speciale	Boreham Ford Escort	Triumph 660 Trident

INHALT / CONTENT

Der neue Treffpunkt und das Szene-Highlight für Mobilität, Fahrkultur, Lifestyle, Events und Tagungen, ganzjährig geöffnet und kostenfrei zugänglich.

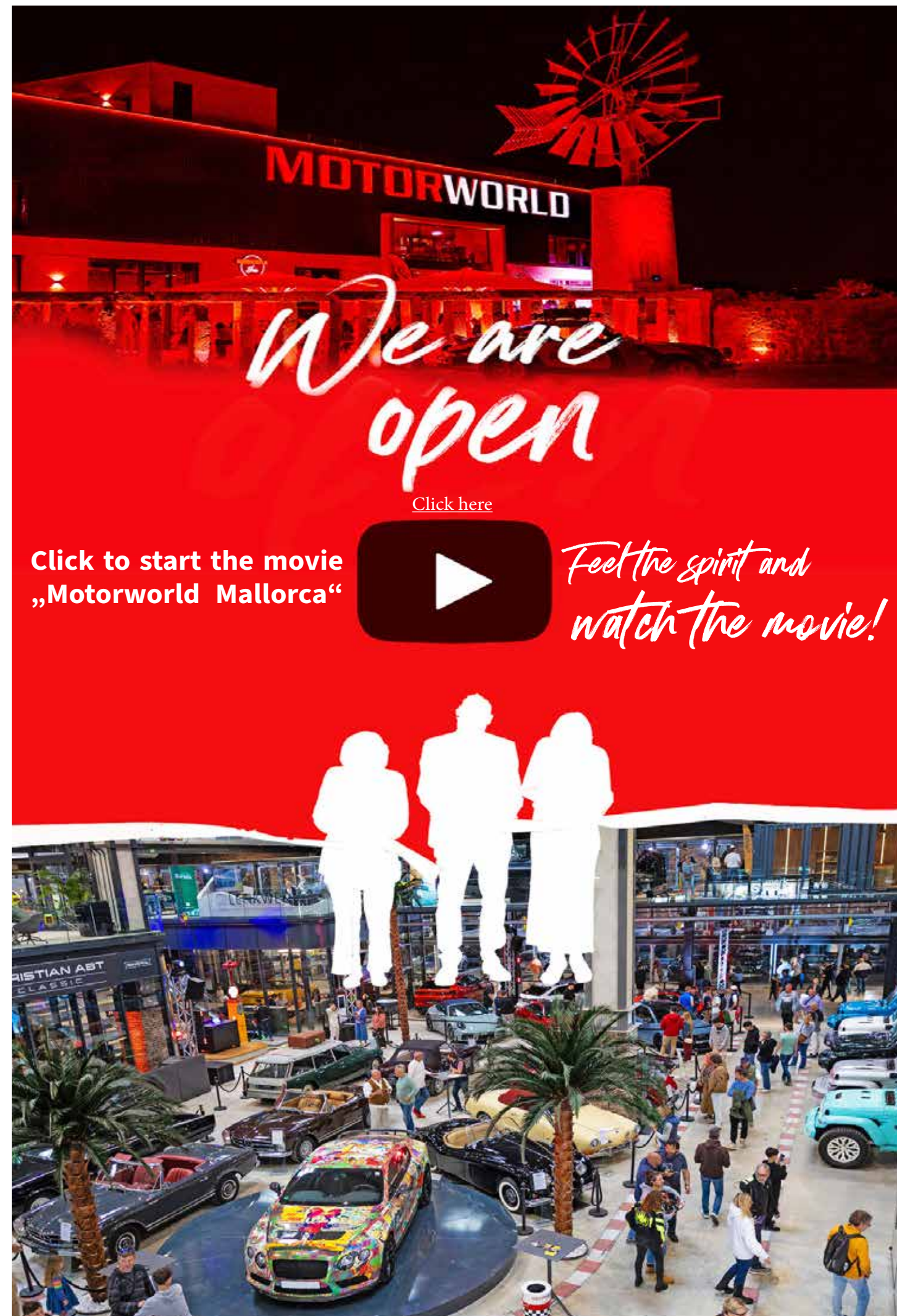
Hier erwartet die Besucher die ganze Welt der Mobilität: Supercars, Hypercars, Oldtimer, Sammlerfahrzeuge, Boote, E-Mobilität, Motorräder und alles, was dazu gehört, wie Zubehör, Accessoires, Lifestyleprodukte, Kunst, Entertainment und SimRacing. Herzlich willkommen auch im neuen Motorworld Inn Restaurant und der Coffeebar Motomio.

Alle, die noch nicht vor Ort waren, können sich per Klick auf den Movie-Button hier rechts im Bild einen Eindruck verschaffen.

The new meeting point and scene highlight for mobility, driving culture, lifestyle and events – open all year round with free admission

The whole world of mobility awaits visitors here: supercars, hypercars, classic cars, collectors' vehicles, boats, e-mobility, motorbikes and everything that goes with them, such as accessories, lifestyle products, art, entertainment and sim racing. Welcome also to the new Motorworld Inn restaurant and the Motomio coffee bar.

Anyone who hasn't been there yet can get an impression by clicking on the movie button on the right.



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dükel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dinkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@motorworld-bulletin.de

COPPA MILANO-SANREMO

Mit einem herausragenden Gesamtsieg von Andrea Vesco und Fabio Salvinelli (Startnummer 3) ging die 16. Historische Neuauflage der Coppa Milano-Sanremo offiziell zu Ende. Das eingespielte Duo bewies einmal mehr seine Klasse in der Welt der Gleichmäßigkeitsrallyes – diesmal am Steuer eines 1935er Fiat 508 S. Als Anerkennung für ihre Leistung erhielten sie die prestigeträchtige „Jumbostar Coppa Milano-Sanremo“ – eine exklusive Uhr von Wyler Vetta, limitiert auf lediglich 100 Exemplare weltweit.

Ebenfalls überzeugend präsentierten sich Mario Passanante und Alessandro Molgora (Startnummer 4), die mit ihrem 1937er Lancia Aprilia den zweiten Platz belegten. Rang drei sicherten sich Carlo Beccalossi und Marzia Marchioni (Startnummer 7) in einem seltenen Lancia Lambda Spider Casaro aus dem Jahr 1928.

The 16th historic re-enactment of the Coppa Milano-Sanremo officially came to an end with an outstanding overall victory for Andrea Vesco and Fabio Salvinelli (starting number 3). The well-coordinated duo once again demonstrated their class in the world of regularity rallies – this time at the wheel of a 1935 Fiat 508 S. In recognition of their achievement, they received the prestigious “Jumbostar Coppa Milano-Sanremo” – an exclusive watch from Wyler Vetta, limited to just 100 pieces worldwide.

Mario Passanante and Alessandro Molgora (starting number 4) also put in an impressive performance, taking second place in their 1937 Lancia Aprilia. Third place went to Carlo Beccalossi and Marzia Marchioni (starting number 7) in a rare 1928 Lancia Lambda Spider Casaro.



In der beliebten „Legend“-Wertungsklasse für Fahrzeuge von 1966 bis 2000 setzten sich Stefano Ginesi und Susanna Rohr (Startnummer 41) mit ihrem Porsche 911 2.4 T Targa von 1973 durch. Den zweiten Platz belegten Roberto Rossoni und Ramona Bernini (Startnummer 76) in einem charmanten 1979er Autobianchi A112 – sie wurden von Esteticar mit einer kompletten Fahrzeugaufbereitung belohnt. Über Platz drei freuten sich Paolo Sabbadini und Corrado Molgora (Startnummer 89), die mit ihrem Ferrari F116 aus dem Jahr 1996 zudem den Sonderpreis „Marina di Loano“ entgegennehmen durften.

In der Klasse „Rendez-Vous“ für Youngtimer-Fahrzeuge ab Baujahr 2001 holten Gianluigi und Federico Smussi (Startnummer 101) im 2004er MG TF den ersten Platz. Ihnen folgten Fabrizio Macario und Giovanna Di Costanzo (Startnummer 115) im 2022er Ferrari 296 GTB auf Rang zwei. Den dritten Platz belegte das Team Mancinelli – Barberi (Startnummer 110) mit einem Ferrari 488 Pista von 2018 – sie wurden mit einem exklusiven Test-Drive-Erlebnis belohnt, bereitgestellt von BIAUTO GROUP und Novelli 1934.

In the popular „Legend“ class for vehicles from 1966 to 2000, Stefano Ginesi and Susanna Rohr (starting number 41) prevailed in their 1973 Porsche 911 2.4 T Targa. Second place went to Roberto Rossoni and Ramona Bernini (starting number 76) in a charming 1979 Autobianchi A112 – they were rewarded with a complete vehicle refurbishment by Esteticar. Paolo Sabbadini and Corrado Molgora (start number 89) were delighted to take third place, also receiving the special „Marina di Loano“ prize for their 1996 Ferrari F116.

In the „Rendez-Vous“ class for youngtimers built in 2001 or later, Gianluigi and Federico Smussi (start number 101) took first place in a 2004 MG TF. They were followed by Fabrizio Macario and Giovanna Di Costanzo (start number 115) in a 2022 Ferrari 296 GTB in second place. Third place went to the Mancinelli – Barberi team (starting number 110) in a 2018 Ferrari 488 Pista – they were rewarded with an exclusive test drive experience provided by BIAUTO GROUP and Novelli 1934.



Die „Coppa delle Dame“, die Damenwertung der Rallye, gewannen Maria Ines Tajana und Laura Confalonieri (Startnummer 43) am Steuer eines stilvollen Alfa Romeo 1600 Spider von 1966. Als Preis erhielten sie ein exklusives Kunstwerk des Künstlers Alberto Peppoloni, überreicht vom Lifestyle-Magazin VIA!.

Der offizielle Startschuss zur Rallye fiel am Donnerstag, dem 10. April, auf dem traditionsreichen Autodromo Nazionale Monza. Dort absolvierten die Teilnehmer erste Gleichmäßigkeitsprüfungen. Am Freitag führte die Route erstmals durch die Weinregion Franciacorta und anschließend über Tortona bis in das historische Castello di Piovera. Am Samstag startete die Etappe von Rapallo aus in Richtung Genua und weiter zur Mittagsrast im Yacht Club Marina di Loano. Das Tagesziel: die glamouröse Küstenstadt Sanremo. Am Sonntag, den 13. April, ging es schließlich weiter nach Asti, in die Heimat des weltberühmten Asti Spumante.

The „Coppa delle Dame“, the women's classification of the rally, was won by Maria Ines Tajana and Laura Confalonieri (starting number 43) at the wheel of a stylish 1966 Alfa Romeo 1600 Spider. As a prize, they received an exclusive work of art by artist Alberto Peppoloni, presented by lifestyle magazine VIA!.

The official start of the rally was on Thursday, April 10, at the historic Autodromo Nazionale Monza. There, the participants completed their first regularity tests. On Friday, the route led through the Franciacorta wine region for the first time and then via Tortona to the historic Castello di Piovera. On Saturday, the stage started from Rapallo towards Genoa and continued to the Yacht Club Marina di Loano for a lunch break. The destination for the day was the glamorous coastal town of Sanremo. On Sunday, April 13, the rally continued to Asti, home of the world-famous Asti Spumante.





Mit der Rückkehr nach Mailand fand die Coppa Milano-Sanremo ihren würdigen Abschluss. Die Preisverleihung, einschließlich der Ehrungen im Rahmen des Campionato Grande Eventi, fand in den ehrwürdigen Räumlichkeiten des AC Milano in der Corso Venezia statt. Ein stimmungsvolles Ende einer Veranstaltung, die Motorsportleidenschaft, italienisches Kulturgut und automobile Eleganz wie kaum eine andere vereint.

The Coppa Milano-Sanremo came to a fitting conclusion with its return to Milan. The award ceremony, including the honors presented as part of the Campionato Grande Eventi, took place in the venerable premises of AC Milano on Corso Venezia. It was an atmospheric end to an event that combines a passion for motorsport, Italian cultural heritage, and automotive elegance like no other.



Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

DEKRA Classic Services

Damit Ihr Klassiker Sie ein Leben lang begleitet, begleiten wir Sie bei allen Fragen rund um Gutachten, Hauptuntersuchung und H-Kennzeichen.

Informieren Sie sich jetzt unter der **Service-Hotline 0800.333 333 3**

dekra.de/oldtimer





MOTORWORLD MALLORCA

Sommer Preview mit Cabriolet-Feeling

Summer preview with a convertible feeling

Während daheim die Wetter-Apps noch zwischen „Regen?“, „Niesel?“ und „Schafskälte!“ würfeln, brausen Mallorca-Urlauber an Pfingsten schon „oben ohne“ im Cabrio über Palmas Paseo Marítimo. Ende Mai / Anfang Juni schenkt die Insel ihren Gästen einen charmanten Vorsommer-Vorschuss: 24 °C Luft, 20 °C Meer, lange Abende – aber noch ohne das Juli-Gewusel. Kurz: genug Platz für Tapas, To-do-Listen aus Warm-up-Träumen und spontane Abstecher in die Serra de Tramuntana, wo der Ginster gerade so knallgelb blüht, dass jede Insta-Story wie gefiltert wirkt – und in die neu eröffnete Motorworld Mallorca, die seit Mitte April 2025 als neuer Spielplatz für alle, denen schon beim Klang eines V8 das Herz hüpfte, geöffnet hat. Auf dem 80.000 qm großen Gelände einer ehemaligen Coca-Cola-Fabrik zwischen Flughafen und Palma wartet eine PS-Erlebniswelt mit Supercars, Hypercars & Oldtimern zum Bestaunen in Glasboxen – oder zum Kaufen, wenn die Liebe für eines der Fahrzeuge entflammt. Und das Sahnehäubchen: **Eintritt frei, 365 Tage im Jahr.

While the weather apps at home are still rolling the dice between “rain?”, “drizzle?” and “freezing cold!”, at Pentecost holidaymakers on Majorca are already speeding along Palma’s Paseo Marítimo in convertibles. At the end of May / beginning of June, the island gives its guests a charming advance in summery weather: 24 °C air temperature, 20 °C sea temperature, long evenings – but still without the July hustle and bustle. In short: enough room for tapas, to-do lists from warm-up dreams and spontaneous detours to the Serra de Tramuntana – where the gorse blooms in such a bright yellow that every Instagram story looks like it has been filtered – and to the recently inaugurated Motorworld Mallorca, which has been open since mid-April 2025 as a new playground for everyone whose heart skips a beat at the sound of a V8. On the 80,000 square-metre-large grounds of a former Coca-Cola factory between the airport and Palma, a horsepower-driven world of experiences awaits with supercars, hypercars and classic cars to marvel at in glass boxes – or to buy after falling in love with one of the vehicles. And the icing on the cake: **free admission, 365 days a year.



LINKS: Mario Bartels



Marco Bartels, Center Manager Motorworld Mallorca stellt den neuen Standort vor.

Welche kulinarischen Möglichkeiten erwarten die Besucher?

In der Motorworld Mallorca erwartet unsere Gäste ein kulinarisches Konzept, das sich wie eine Reise durch die großen Automobilnationen anfühlt. Im „Motorworld Inn“ verbinden wir den Geschmack Italiens, Amerikas und Deutschlands unter einem Dach – in einem einzigartigen Ambiente, das an eine stilvolle, detailverliebte Oldtimer-Werkstatt erinnert.

Italienische Klassiker wie frische Pasta und knusprige Pizza aus dem eigenen Ofen stehen ebenso auf der Karte wie amerikanische Gourmet-Burger, die mit hochwertigen Zutaten und viel Liebe zum Detail zubereitet werden. Freunde der herzhaften deutschen Küche kommen ebenfalls auf ihre Kosten – mit traditionellen Gerichten, modern interpretiert. Ein besonderes Highlight ist unser Dry-Aged-Reifeschrank, in dem ausgewählte Fleischstücke zur geschmacklichen Perfektion reifen.

Marco Bartels, Center Manager Motorworld Mallorca, presents the new location.

What culinary offerings await visitors?

At Motorworld Mallorca, our guests can look forward to a culinary concept that feels like a journey through the great automotive nations. At the Motorworld Inn, we combine the tastes of Italy, America and Germany under one roof – in a unique ambience reminiscent of a stylish classic car workshop rich in details.

Classic Italian dishes such as fresh pasta and crispy pizza from the restaurant's own oven are on the menu, as are American gourmet burgers prepared with high-quality ingredients and great attention to detail. Fans of savoury German cuisine will also get their money's worth – with traditional dishes interpreted in a modern fashion. A special highlight is our dry-aged maturing cabinet, in which selected cuts of meat are matured to perfection.

Die großzügige Außenterrasse bietet einen faszinierenden Blick auf den Parkplatz – ein lebendiges Schaufenster für alle ankommenden automobilen Schätze. Hier genießt man ein Glas mallorquinischen Wein, beobachtet das Kommen und Gehen der Fahrzeuge und wird Teil eines außergewöhnlichen Erlebnisses, das alle Sinne anspricht.

Außerdem befindet sich die Coffeebar Motomio direkt am Haupteingang der Motorworld Mallorca. Ob für den ersten Kaffee am Morgen, einen kurzen Boxenstopp zwischendurch oder einen gemütlichen Nachmittag – hier stehen leckere Kaffeespezialitäten und schmackhafte Snacks, wie Bagels, Croissants und selbstgemachte Kuchen im Mittelpunkt.

Weitere Infos für Interessierte:
<https://mallorca.motorworld-inn.de/>

Was gibt es in der Motorworld Mallorca zu sehen? Was ist geplant?

Die Motorworld Mallorca ist weit mehr als eine klassische Ausstellungshalle für besondere Fahrzeuge – sie ist ein Erlebnisort, an dem es ständig Neues zu entdecken gibt, der inspiriert und begeistert. Unser Veranstaltungskalender ist so vielfältig wie unser Publikum: markenoffene Oldtimer-Treffen, emotionale Live-Konzerte, ein geplantes Autokino und kulinarische Themenveranstaltungen wie unser eigenes Oktoberfest oder ein zauberhafter Weihnachtsmarkt verwandeln das Areal in eine Bühne für unvergessliche Momente.

Unsere Erlebnisformate sind bewusst so konzipiert, dass sie unterschiedliche Zielgruppen ansprechen – vom Automobil-Enthusiasten bis zur Familie, vom Genießer bis zum Festivalbesucher. Jede Veranstaltung ist dabei eine Einladung, Teil einer lebendigen, leidenschaftlichen Community zu werden.

Wo findet man die neue Motorworld und wie ist die geografische Lage?

Die Lage ist ganz einfach perfekt. Die Wahl fiel bewusst auf das Areal der ehemaligen Coca-Cola-Fabrik, direkt an der MA-19 – eine Entscheidung, die strategisch goldrichtig war. Denn die Motorworld Mallorca liegt keine fünf Minuten vom internationalen Flughafen entfernt und ist damit perfekt für internationale Gäste, Events und Zwischenstopps geeignet.

Andererseits erreicht man die Kathedrale von Palma in weniger als 15 Autominuten.

Die direkte Lage an der Hauptzufahrtsstraße zur Inselhauptstadt Palma bringt täglich rund 150.000 vorbeifahrende Fahrzeuge – eine Sichtbarkeit, die ihresgleichen sucht. Durch die hervorragende Anbindung an alle wichtigen Verkehrsachsen der Insel ist die Motorworld aus jeder Himmelsrichtung leicht erreichbar und dient somit als idealer Ausgangspunkt oder Zwischenstopp für Ausflüge und Inseltouren.

The spacious outdoor terrace offers a fascinating view of the car park – a vibrant showcase for all arriving automotive gems. Here you can enjoy a glass of Majorcan wine, watch the vehicles coming and going, and become part of an exceptional experience that appeals to all the senses.

The Motomio coffee bar is also located directly at the main entrance to Motorworld Mallorca. Whether for your first coffee in the morning, a pit stop in between or a leisurely afternoon – the focus here is on delicious coffee specialities and tasty snacks such as bagels, croissants or homemade cakes.

Further information can be found here:
<https://mallorca.motorworld-inn.de/>

What is there to see at Motorworld Mallorca? What is planned?

Motorworld Mallorca is much more than a classic exhibition hall for special vehicles – it is a place of experiences where there is always something new to discover which inspires and thrills. Our events calendar is as diverse as our audience: open-brand classic car meetings, emotional live concerts, a planned drive-in movie theatre, while culinary themed events such as our own Oktoberfest or a magical Christmas market transform the site into a stage for unforgettable moments.

Our experience formats are consciously designed to appeal to different target groups – from car enthusiasts to families, from connoisseurs to festival visitors. Every event is an invitation to become part of a lively, passionate community.

Where is the new Motorworld and what is its geographical location?

The location is simply perfect. The site of the former Coca-Cola factory, directly on the MA-19 motorway, was chosen deliberately – a decision that was strategically spot on. Motorworld Mallorca is less than five minutes away from the international airport, making it perfect for international guests, events and stopovers.

On the other hand, Palma Cathedral can be reached by road in less than 15 minutes.

Around 150,000 vehicles drive past the location directly on the main access road to the island's capital, Palma, every day – a visibility that is second to none. Thanks to its excellent connections to all the island's main transport routes, Motorworld is easily accessible from all directions, making it an ideal starting point or stopover for excursions and island tours.





Wann kann man die Motorworld. Mallorca besuchen?

Die Motorworld Mallorca ist von Montag bis Freitag von 8 bis 22 Uhr geöffnet, am Wochenende ab 9 Uhr. Das Restaurant Motorworld Inn empfängt Gäste bereits ab 8 Uhr morgens mit duftendem Kaffee und bleibt abends geöffnet, solange unsere Gäste Freude am Verweilen haben – ganz besonders in den Sommermonaten, wenn sich das Leben auf der Insel draußen abspielt.

Mit ganzjähriger Öffnung an 365 Tagen im Jahr reagieren wir auf die Bedürfnisse unterschiedlichster Zielgruppen: Einheimische, Inselgäste, Businessreisende und Eventteilnehmer finden bei uns zu jeder Tageszeit ein offenes Haus.

Was macht die Motorworld Mallorca einzigartig?

Was die Motorworld Mallorca einzigartig macht? Es ist die perfekte Verbindung aus Leidenschaft, Lage und Lifestyle. Mallorca zählt zu den begehrtesten Reisezielen Europas – mit 15 Millionen Besuchern im Jahr – und bietet somit ein unvergleichliches Einzugsgebiet.

Unsere zentrale Lage, die perfekte Erreichbarkeit, die außergewöhnliche Architektur und die vielseitigen Nutzungsmöglichkeiten – vom klassischen Showroom über Eventflächen bis hin zu kulinarischen Erlebnissen – machen uns zur führenden Automobil- und Erlebnisdestination im gesamten Mittelmeerraum. Und mit über 350 Parkplätzen sind wir auch auf großes Besucheraufkommen bestens vorbereitet.

What are the opening hours at Motorworld Mallorca?

Motorworld Mallorca is open from Monday to Friday from 8 a.m. to 10 p.m. and from 9 a.m. at weekends. The Motorworld Inn restaurant welcomes guests from 8 a.m. with aromatic coffee and stays open in the evening for as long as our guests enjoy lingering – especially in the summer months when life on the island takes place outdoors.

Open every day all year round, we respond to the needs of many different target groups: local people, guests to the island, business travellers and event participants will find an open house at any time of day.

What makes Motorworld Mallorca unique?

What makes Motorworld Mallorca unique? It is the perfect combination of passion, location and lifestyle. Majorca is one of Europe's most popular tourist destinations with 15 million visitors a year – and therefore offers an incomparable catchment area.

Our central location, perfect accessibility, exceptional architecture and versatile usage possibilities – from classic showrooms to event spaces and culinary experiences – make us the leading automotive and experience destination in the entire Mediterranean region. And with over 350 parking spaces, we are also perfectly prepared for large numbers of visitors.

MOTORWORLD

MALLORCA



**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
CONFERENCE
GLASS BOXES FOR CARS**



MOTORWORLD Mallorca
Cami Vell de Llucmajor, 112
07007 Palma de Mallorca

INTERESTED?

MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
+ 34 971 599 449
mallorca@motorworld.de

MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
+ 34 677 344 508
events-mallorca@motorworld.de



www.motorworld.de/mallorca/

Welche Vorteile und Services genießen Besucher?

Die Motorworld Mallorca denkt vernetzt – und baut aktiv Brücken zu bestehenden Angeboten auf der Insel. Derzeit arbeiten wir an spannenden Kooperationen mit renommierten Hotelgruppen. Gemeinsam entwickeln wir Pakete, die Übernachtung, Genuss und Erlebnisse rund um unsere Location verbinden. Darüber hinaus kooperieren wir mit lokalen Anbietern für Bootstouren, Outdoor-Aktivitäten und Inselausflüge. Mit unserem Partnernetzwerk im Bereich der Premium-Toys – von Fliteboards über Seabobs bis zu E-Bikes – bieten wir unseren Besuchern ein Erlebnisportfolio, das weit über das Thema Automobil hinausgeht.

Wie steht es bei der Motorworld Mallorca mit der Nachhaltigkeit?

Nachhaltigkeit ist für uns keine Floskel, sondern ein integraler Bestandteil der Strategie. Eine große Photovoltaikanlage mit 4.500 m² deckt bereits jetzt einen wesentlichen Teil unseres Strombedarfs, sie erwirtschaftet ca. 427.000 kWh/Jahr. Zudem arbeiten wir an der Installation moderner E-Ladesäulen und der sukzessiven Umstellung auf energieeffiziente Technologien im gesamten Areal. Auch wirtschaftlich stellen wir uns langfristig auf: Mit durchdachter Flächenplanung, einer starken Mieterauslastung und nachhaltigen Partnerschaften schaffen wir die Grundlage für eine stabile, wachstumsfähige Zukunft.

Haben Sie eine Vision für die Zukunft?

In fünf Jahren sehen wir die Motorworld Mallorca als pulsierendes Zentrum für Mobilität, Lifestyle und Community im Mittelmeerraum – ein Ort, der inspiriert, vernetzt und begeistert. Unsere Glaseinstellboxen und Mietflächen sind schon jetzt zu 100 % vermietet – ein starkes Zeichen für das Vertrauen in das Gesamtkonzept. Wir arbeiten intensiv an der Realisierung von Bauabschnitt 2 und der Erweiterung unserer Infrastruktur, um dem wachsenden Interesse gerecht zu werden. Auch neue Kooperationen mit Marken und Erlebnispartnern sind bereits in der Pipeline. Die Reise hat gerade erst begonnen – und sie führt mit voller Kraft voraus.

Mallorca hat eine starke Automobil-Community. Wie binden Sie diese ein?

Die Motorworld Mallorca lebt mit der Community – und für sie. Zahlreiche Automobilclubs haben uns bereits als Treffpunkt entdeckt und veranstalten regelmäßige Zusammenkünfte in unseren Räumen. Auf der Insel wird die Mobilität mit vielerlei Mobilitätsveranstaltungen und Rallies gefeiert. Darunter auch die Icons Mallorca, die vom 17. – 20. September stattfindet. Wir freuen uns sehr auf die zweite Auflage dieser großartigen Veranstaltung. Mehr dazu lesen Sie auf

www.iconsmallorca.de

What advantages and services can visitors enjoy?

Motorworld Mallorca thinks in networks – and actively builds bridges to existing offerings on the island. We are currently working on exciting cooperation projects with renowned hotel groups, developing packages together that combine accommodation, pleasure and experiences around our location. We are also cooperating with local providers for boat trips, outdoor activities and island excursions. With our partner network in the premium toy sector – from Fliteboards and Seabobs through to electric bikes – we offer our visitors an experience portfolio that goes far beyond the automotive theme.

What about sustainability at Motorworld Mallorca?

For us, sustainability is not just an empty phrase but an integral element of our strategy. A large photovoltaic system with 4,500 square metres of solar panels already covers a significant proportion of our electricity requirements, generating around 427,000 kWh per year. We are also working on installing modern electric charging stations and gradually switching to energy-efficient technologies across the entire site. We are also positioning ourselves economically for the long term with well thought-out space plans, strong tenant occupancy rates and sustainable partnerships, creating the basis for a stable, growth-capable future.

Do you have a vision for the future?

In five years' time we see Motorworld Mallorca as being a vibrant centre for mobility, lifestyle and community in the Mediterranean region – a place that inspires, networks and thrills. We have already leased all our glass storage boxes and rental spaces – a strong sign of confidence in the overall concept. We are working intensively on the realisation of construction phase 2 and the expansion of our infrastructure to handle the growing interest. New collaborations with brands and experience partners are also already in the pipeline. The journey has only just begun – and it is going ahead at full speed.

Majorca has a strong automotive community. How are you integrating it?

Motorworld Mallorca lives with the community – and for it. Numerous automobile clubs have already discovered us as a meeting place and organise regular meetings on our premises. Mobility is celebrated on the island with all kinds of mobility events and rallies. Among them is Icons Mallorca, which takes place on 17-20 September. We are very much looking forward to the second edition of this fantastic event. You can read more about it at

www.iconsmallorca.de





Wir engagieren uns übrigens auch aktiv in der Nachwuchsförderung: Erste Praktikanten und junge Talente begleiten bereits unseren Aufbau und bringen frische Ideen und Perspektiven ein.

In naher Zukunft planen wir weitere Programme zur Zusammenarbeit mit Schulen, Hochschulen und Ausbildungsstätten – um Begeisterung für Technik, Design und Events weiterzugeben.

Und wenn Sie einmal selbst frei haben – wo entspannen Sie?

So sehr die Motorworld Mallorca mein Herz und mein Zuhause geworden ist – manchmal braucht es doch einen Moment zum Durchatmen. Wenn ich Abstand suche, zieht es mich in das Tramuntana-Gebirge, insbesondere nach Deià oder Valldemossa. Diese Orte vereinen eine beeindruckende Naturkulisse mit künstlerischer Ruhe – eine Inspirationsquelle, die mich tief berührt.

Doch ganz ehrlich: Die Motorworld ist längst mein Wohnzimmer. Ein Ort, der lebt, wächst und erfüllt – und an dem ich mich rundum zu Hause fühle.

We are also actively involved in promoting young talent: the first interns and young talents are already accompanying our development and contributing fresh ideas and perspectives.

In the near future, we are planning further collaboration programmes with schools, universities and educational institutions for passing on enthusiasm for technology, design and events. Anm.:

And when you have time off – where do you relax?

As much as Motorworld Mallorca has become my heart and my home, I sometimes need a moment to take a deep breath. When I want to get away from it all, I'm drawn to the Tramuntana mountains, especially Deià or Valldemossa. These places combine an impressive natural backdrop with artistic tranquillity – a source of inspiration that touches me deeply.

But quite honestly, Motorworld has long been my living room. A place that is alive, growing and fulfilling – and where I feel completely at home.

EDEL DARK DUFTET DARK. WIRKT STARK.

SONAX[®]
MADE IN GERMANY



FÜR AUTOFÄHRERINNEN UND AUTOFÄHRER, DIE WERT AUF DAS BESONDERE LEGEN:
DER ERSTE SCHWARZE SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT LUXURIÖSEM „VIP-LOUNGE“-DUFT

- Reinigt schlierenfrei und zuverlässig materialschonend
- Gebrauchsfertig für die Scheibenwaschanlage
- Im Kanister mit Ausgießer

sonax.de

FIGURES & FACTS

9 Jahre Projektentwicklungs- und Bauzeit

30 Monate reine Bauzeit

4.500 qm Photovoltaik-
elemente auf dem Dach
-> 427.000 kwh/Jahr

Ehemaliges Coca Cola
Abfüllwerk mit 48
Betriebsjahren

Die gesamte Motorworld ist klimatisiert

Bauabschnitt 1:
Fertigstellung
April 2025,
13.000 qm
Bruttogeschoss-
fläche

Gesamte Arealfläche:
82.000 m2

> 300 PARKPLÄTZE

Eventhalle
Motorworld
Mobility Hall:
2.387 qm

Mehrere hundert Fahrzeuge:
Oldtimer, Youngtimer,
Supercars, Hypercars,
Motorräder, Boote

Das Hallendach ist an der
höchsten Stelle 10,2 m hoch



Tagungs- und Eventflächen
für 2 – 2.000 Personen

60 Glasein-
stellboxen

Eröffnungswochenende
11. – 13.04.2025: über
16.500 Gäste

Über die MA19 –
4 Auto-Minuten zum
Airport und 5 Minuten
nach Palma

Paternoster-
aufzug für
6 Motorräder

Im UG Umkleide für Biker und
Fahrradfahrer mit abschließbaren
Spinden

MOTORWORLD INN RESTAURANT FÜR BIS
300 PERSONEN MIT PRIVATE DINING ROOMS
FÜR BIS ZU 50 PERSONEN

Motomio
Coffeebar

Drivers Lounge: 300 qm
private Business-und
Relax-Spaces

10 Themen-Tagungs- und Konferenzräume: 14 – 183 qm



NACHRUF JOCHEN MASS

Obituary Jochen Mass

Mit allergrößter Trauer müssen wir Abschied von Jochen Mass nehmen, der am 4. Mai 2025 im Alter von 78 Jahren in Cannes verstorben ist. Mit ihm verliert die Motorsportwelt nicht nur einen der ganz Großen, sondern auch einen leidenschaftlichen Botschafter des Automobils, einen Menschen voller Charisma – und wir bei der Motorworld Group einen langjährigen Weggefährten und Freund.

Jochen Mass war Formel-1-Pilot und Le-Mans-Sieger, seine Liebe zum Rennsport war ansteckend. Motorworld-Gründer Andreas Dünkel begegnete ihm erstmals 1985 als Teilnehmer bei der Rallye Paris-Dakar – ein Moment, der den Beginn einer über Jahrzehnte gewachsenen Verbindung und Freundschaft markierte. Seit jener Zeit haben sich die Wege unzählige Male gekreuzt.

Ihm zu Ehren und in Erinnerung an die gemeinsame Zeit bei der legendären Wüstenrallye in Dakar haben wir bereits vor 16 Jahren in der Motorworld Region Stuttgart, der ersten Motorworld überhaupt, die Jochen Mass Lounge eingerichtet – ein Tagungsraum mit einem Portrait und Bildern aus seiner Karriere. Dieser Raum erinnert uns nun einmal mehr an gemeinsame Momente und seine Begeisterung für den Rennsport, die uns stets inspiriert hat.

Unser tief empfundenes Mitgefühl gilt in diesen Stunden seiner lieben Frau Bettina mit allen Kindern und seinen Angehörigen.

Wir werden Jochen Mass als außergewöhnliche Persönlichkeit in ehrender Erinnerung behalten.

Andreas Dünkel und die gesamte Motorworld Group

It is with great sadness that we say goodbye to Jochen Mass, who passed away on May 4, 2025, in Cannes at the age of 78. With his passing, the motorsport world has lost not only one of its greatest figures, but also a passionate ambassador for the automobile and a man full of charisma—and we at the Motorworld Group have lost a long-time companion and friend.

Jochen Mass was a Formula 1 driver and Le Mans winner, and his love of racing was infectious. Motorworld founder Andreas Dünkel first met him in 1985 as a participant in the Paris-Dakar Rally – a moment that marked the beginning of a connection and friendship that grew over decades. Since then, their paths crossed countless times.

In his honor and in memory of the time we spent together at the legendary Dakar desert rally, we established the Jochen Mass Lounge 16 years ago at Motorworld Region Stuttgart, the very first Motorworld location. The lounge is a conference room featuring a portrait and pictures from his career. This room now reminds us once again of the moments we shared and his enthusiasm for racing, which always inspired us.

Our deepest sympathy goes out to his beloved wife Bettina, all his children, and his relatives at this time.

We will honor the memory of Jochen Mass as an extraordinary personality.

Andreas Dünkel and the entire Motorworld Group

BOREHAM FORD ESCORT ALAN MANN 68 EDITION

Mehr als ein halbes Jahrhundert nach seinem ersten Triumph kehrt eine wahre Motorsport-Ikone zurück auf die Bühne: der Ford Escort Alan Mann 68 Edition. In einer streng limitierten Auflage von nur 24 Fahrzeugen erweckt Boreham Motorworks gemeinsam mit Alan Mann Racing eines der erfolgreichsten Tourenwagen der Geschichte zu neuem Leben – als präzise, in Handarbeit gefertigte „Toolroom Continuation“ des originalen Siegerwagens der British Saloon Car Championship 1968.

More than half a century after its first triumph, a true motorsport icon is returning to the stage: the Ford Escort Alan Mann 68 Edition. In a strictly limited edition of just 24 vehicles, Boreham Motorworks and Alan Mann Racing are bringing one of the most successful touring cars in history back to life – as a precise, handcrafted “toolroom continuation” of the original winning car from the 1968 British Saloon Car Championship.





Eine Hommage an das Goldene Zeitalter des Tourenwagensports

Die Alan Mann Racing-Version des Ford Escort Mk1 war weit mehr als nur ein modifizierter Serienwagen. Von Grund auf als Rennwagen konzipiert, unterschied sich das Fahrzeug in nahezu allen Belangen von der damaligen Straßenversion. Genau diesem historischen Vorbild folgend, hat Boreham Motorworks ein Fahrzeug geschaffen, das nicht nur optisch, sondern auch technisch eine nahezu identische Replik des Originals ist. Der Alan Mann 68 Edition wurde nach den exakten Spezifikationen des Meisterschaftssiegers von 1968 gebaut. Jeder Aspekt – von der Karosserieform mit den markanten Bubble Arches über die handgefertigte Aufhängung bis zum FIA-konformen Antrieb – wurde detailgetreu rekonstruiert, jedoch unter Einhaltung modernster Fertigungstoleranzen. Das Resultat: ein Rennwagen, der aussieht und fährt wie sein historisches Vorbild – nur mit der Präzision heutiger Ingenieurskunst.

Ultra Series: Das Beste aus Historie und High-Tech

Mit dem Alan Mann 68 Edition startet Boreham Motorworks seine exklusivste Modellreihe: die „Ultra Series“. Während die „Collector Series“ Klassiker wie den Escort Mk1 RS oder den Ford RS200 für den Straßeneinsatz neu interpretiert, und die „Race Series“ diese Fahrzeuge für die Rennstrecke weiterentwickelt, steht die „Ultra Series“ für kompromisslose Authentizität. Sie umfasst Fahrzeuge, die nach Originalbauplänen gefertigt werden – teils straßenzugelassen, teils FIA-zertifiziert für historischen Rennsport. Jeder der 24 Alan Mann 68 Edition-Fahrzeuge wird mit einem offizieller Ford-zertifizierten Fahrgestellnummer ausgeliefert. Neben der technischen Exklusivität bietet Boreham Motorworks den Käufern ein maßgeschneidertes Motorsport-Erlebnis: inklusive Einladung zu internationalen Rennveranstaltungen, Teilnahme am Boreham High Performance Club und – falls nötig – Rennlizenztraining mit einem persönlichen Team von Alan Mann Racing.

Vom CAD-Scan zum handgefertigten Meisterwerk

Um ein derart präzises Fahrzeug zu realisieren, griff Boreham Motorworks tief in die technische Trickkiste. Im DRVN Advanced Engineering Centre in Coventry wurde das Originalfahrzeug – das legendäre XOO 349F, gesteuert von Frank Gardner – vollständig demontiert und jedes Bauteil in 3D gescannt. So entstand ein digitales Abbild des Originals mit exakter CAD-Geometrie. In Newton Aycliffe wird die Karosserie mit modernen Werkzeugen gefertigt und in Originalfarben lackiert. Die Endmontage und Feinabstimmung erfolgen in der historischen Heimat von Alan Mann Racing in Chobham, nur wenige Kilometer vom ursprünglichen Werk in Byfleet entfernt. Selbst Jim Rose, der einst beim Bau der ersten Alan Mann Escorts beteiligt war, arbeitet erneut an der Fertigung der individuellen Fahrwerkskomponenten – ein Kreis, der sich auf beeindruckende Weise schließt.

A tribute to the golden age of touring car racing

The Alan Mann Racing version of the Ford Escort Mk1 was much more than just a modified production car. Designed from the ground up as a race car, the vehicle differed from the road version of the time in almost every respect. Following this historic model exactly, Boreham Motorworks has created a vehicle that is not only visually but also technically an almost identical replica of the original. The Alan Mann 68 Edition was built to the exact specifications of the 1968 championship winner. Every aspect – from the body shape with its distinctive bubble arches to the handcrafted suspension and FIA-compliant drivetrain – has been reconstructed in meticulous detail, but in accordance with the latest manufacturing tolerances. The result: a race car that looks and drives like its historic predecessor – only with the precision of today’s engineering.

Ultra Series: The best of history and high-tech

With the Alan Mann 68 Edition, Boreham Motorworks is launching its most exclusive model series: the “Ultra Series.” While the “Collector Series” reinterprets classics such as the Escort Mk1 RS and the Ford RS200 for road use, and the “Race Series” further develops these vehicles for the racetrack, the “Ultra Series” stands for uncompromising authenticity. It comprises vehicles that are manufactured according to original construction plans – some street legal, some FIA-certified for historic racing. Each of the 24 Alan Mann 68 Edition vehicles will be delivered with an official Ford-certified chassis number. In addition to technical exclusivity, Boreham Motorworks offers buyers a tailor-made motorsport experience: including invitations to international racing events, membership of the Boreham High Performance Club and, if required, racing licence training with a personal team from Alan Mann Racing.

From CAD scan to handcrafted masterpiece

To create such a precise vehicle, Boreham Motorworks drew on all its technical expertise. At the DRVN Advanced Engineering Centre in Coventry, the original vehicle – the legendary XOO 349F driven by Frank Gardner – was completely dismantled and every component scanned in 3D. This created a digital image of the original with exact CAD geometry. In Newton Aycliffe, the body is manufactured using modern tools and painted in the original colors. Final assembly and fine-tuning take place at the historic home of Alan Mann Racing in Chobham, just a few miles from the original factory in Byfleet. Even Jim Rose, who was once involved in the construction of the first Alan Mann Escorts, is once again working on the production of the individual chassis components – bringing things full circle in an impressive way.



Technik mit Historie – gebaut für die Rennstrecke

Im Zentrum des Alan Mann 68 Edition arbeitet ein 1,8-Liter-Twin-Cam-Motor mit 205 PS, exakt nach FIA-Vorgaben entwickelt. In Kombination mit einem 4-Gang-Bullet-Getriebe bringt der nur 795 Kilogramm leichte Wagen ein beeindruckendes Leistungsgewicht auf die Strecke. Das bedeutet: pures Renngefühl, wie es einst in den 60ern über die britischen Rennstrecken donnerte.

Das Fahrwerk verdient besondere Erwähnung: Die vordere Aufhängung basiert auf Entwicklungen von Len Bailey, dem legendären GT40-Ingenieur. Mit Komponenten wie einem einzigartigen Schiebegelenk-MacPherson-Federbein, Koni-Gewindefahrwerk, einstellbaren Querlenkern und speziell gefertigten Stützlagerungen wurde eine Balance aus Agilität und Stabilität geschaffen, die dem Original in nichts nachsteht.

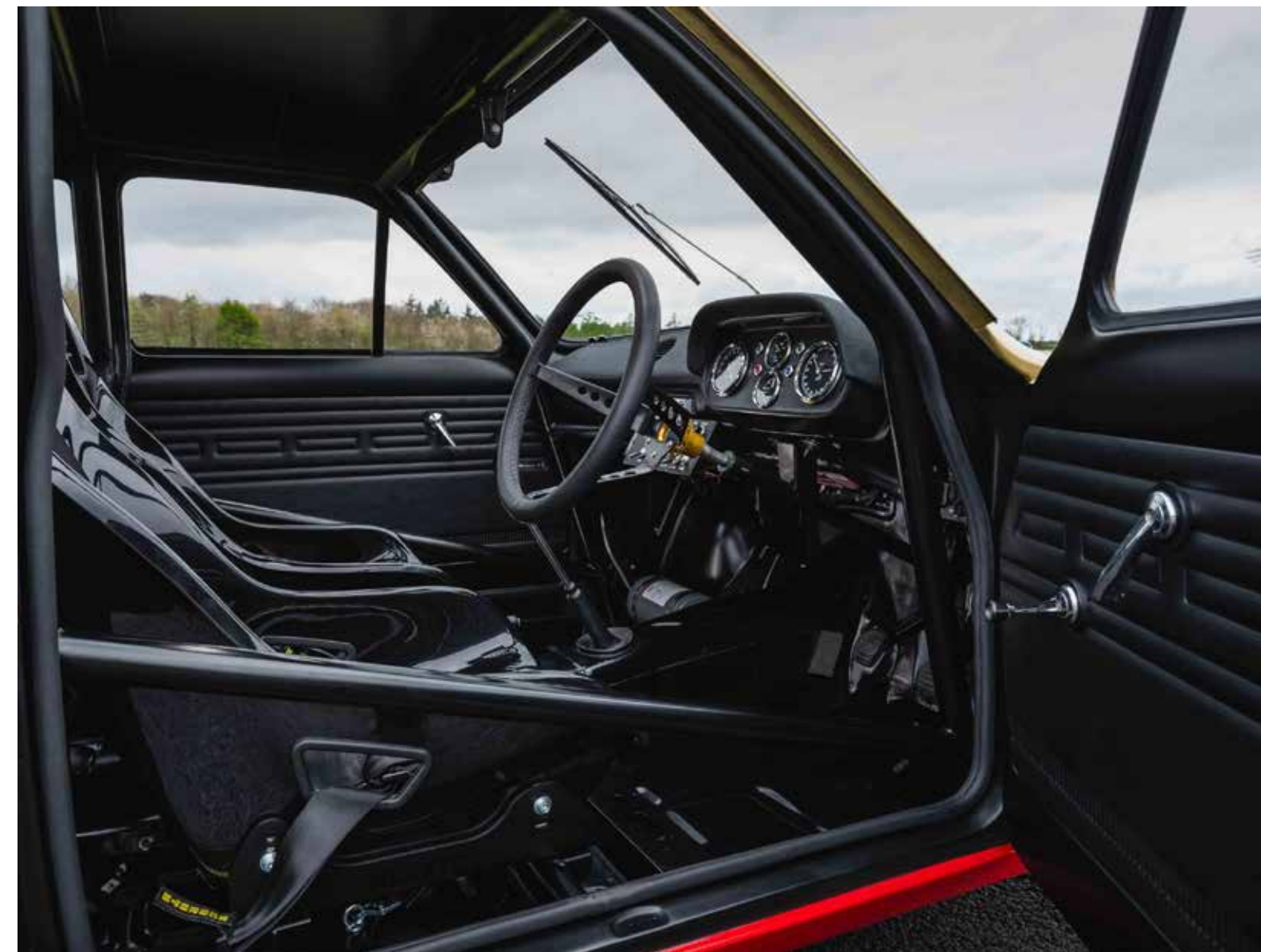
Hinten sorgt eine Starrachse mit Watts-Gestänge, Torsionsstäben und vertikalen Dämpfern für Traktion und Präzision. Die Bremsanlage, bestehend aus gelochten Scheiben und periodenkorrekten Sätteln, ergänzt das Setup perfekt. Dazu kommen flow-geformte Aluminiumfelgen im klassischen Magnesiumlook: 13 x 8 Zoll vorne, 13 x 9 Zoll hinten – natürlich mit den passenden Dunlop-Rennreifen.

Technology with history – built for the racetrack

At the heart of the Alan Mann 68 Edition is a 1.8-litre twin-cam engine with 205 hp, developed precisely to FIA specifications. Combined with a 4-speed bullet gearbox, the car weighs just 795 kilograms, giving it an impressive power-to-weight ratio on the track. This means pure racing feeling, just like it thundered across British race tracks in the 1960s.

The chassis deserves special mention: the front suspension is based on developments by Len Bailey, the legendary GT40 engineer. Components such as a unique sliding joint MacPherson strut, Koni coilover suspension, adjustable wishbones, and specially manufactured support bearings have created a balance of agility and stability that is every bit as good as the original.

At the rear, a rigid axle with Watts linkage, torsion bars, and vertical dampers ensures traction and precision. The brake system, consisting of perforated discs and period-correct calipers, perfectly complements the setup. Added to this are flow-formed aluminum rims in a classic magnesium look: 13 x 8 inches at the front, 13 x 9 inches at the rear – naturally with matching Dunlop racing tires.





Der Ford Escort Alan Mann 68 Edition ist mehr als ein Fahrzeug – er ist ein Statement. Ein Statement für Motorsport-Enthusiasten, Sammler und Puristen. In einer Ära, in der viele Hersteller auf Elektrifizierung und Digitalisierung setzen, geht Boreham Motorworks einen anderen Weg: zurück zu den Wurzeln, mit moderner Präzision. Wer einen dieser 24 Wagen besitzt, hält ein Stück echter Rennsportgeschichte in den Händen – fahrbereit, authentisch, lebendig.

The Ford Escort Alan Mann 68 Edition is more than a vehicle – it is a statement. A statement for motorsport enthusiasts, collectors, and purists. In an era when many manufacturers are focusing on electrification and digitalization, Boreham Motorworks is taking a different path: back to its roots, with modern precision. Anyone who owns one of these 24 cars holds a piece of genuine racing history in their hands – ready to drive, authentic, alive.

We are open!

MOTORWORLD

M A L L O R C A

Feel the spirit of Mallorca

ESPACIO PARA LA PASIÓN POR LA MOVILIDAD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
SPACE FOR MOBILE PASSION



NEUER HOTSPOT FÜR BASKETBALL UND ERLEBNISSE RUNDHERUM

**Motorworld Köln - new hotspot for basketball
and accompanying experiences**

Der Premieren Abend der RheinStars in der Motorworld Köln hat gezeigt, wie gut Industriekulisse und Korbleger zusammenpassen: 1.548 Fans füllten die kompakte Arena bis auf den letzten Platz, sorgten für Gänsehaut Akustik – und setzten damit ein Ausrufezeichen für den Kölner Basketball. Die Halle liegt mitten im 50.000 m² großen Erlebnis Areal des ehemaligen Flughafens Butzweilerhof, das ganzjährig bei freiem Eintritt Klassiker, Supersportwagen und Motorsport Geschichte präsentiert.

The debut evening for the RheinStars at Motorworld Köln showed just how well industrial backdrops and basketball go together: 1,548 fans filled the compact arena down to the last seat, creating goose bumps-raising noise levels and shining the spotlight on basketball in Cologne. The hall is located in the middle of the 50,000 square-metre-large experience area of the former Butzweilerhof airport, where classic cars, super sports cars and motorsport history are presented all year round with free admission.



Es war eines der spektakulärsten und unterhaltsamsten Derbys der jüngeren Vergangenheit, das durch die Spielfreude und Treffsicherheit auf beiden Seiten zwischenzeitlich den Anstrich eines All-Star-Days in der BARMER 2. Basketball Bundesliga ProB Süd bekam. Mit der neuen Heimat in der Motorworld Köln Rheinland schuf der Klub die Voraussetzungen, um den sportlichen Aufstieg in die Pro A zu verwirklichen.

Wer schon vor dem Tip Off anreisen oder den Sieg anschließend feiern will, findet alles direkt vor der Hallentür: **Abacco's Steakhouse** – Dry Aged Cuts aus dem 800 Grad Grill für Fleischliebhaber. **Ahoi! Steffen Henssler** – der TV Koch serviert Sushi, Bowls und Fischbrötchen mit Hafen Flair. **El Carrito – Bar y Cocina Panamericana** – lateinamerikanische Klassiker von Tacos bis Ceviche, Cocktails inklusive. **MOTO 59 Foodgarage** – Pizza & Pasta im stylischen Werkstatt Look, bis Mitternacht geöffnet.

Zwischen Buzzer und Dessert lohnt sich ein Abstecher auf die Empore: Dort wartet die **Michael Schumacher Private Collection** mit Original Formel 1 Boliden, Trophäen und Devotionalien des siebenfachen Weltmeisters – ein Gratis Rundgang, der auch Nicht Autofans staunen lässt.

Der Eintritt ist kostenfrei.

It was one of the most spectacular and entertaining derbies of the recent past, which at times had the feel of an All-Star-Day in BARMER 2nd Basketball Bundesliga ProB Süd due to the enthusiasm and netting accuracy of both sides. With its new home at Motorworld Köln Rheinland, the club has created the conditions to achieve promotion to Pro A.

Anyone wanting to arrive before the opening tip-off or celebrate the victory afterwards will find everything they need right outside the hall door: Abacco's Steakhouse – dry aged cuts straight from the 800 degree grill for meat lovers. Ahoi! Steffen Henssler – the TV chef serves sushi, bowls and fish rolls with a harbour flair. El Carrito – Bar y Cocina Panamericana – Latin American classics from tacos to ceviche, cocktails included. MOTO 59 Foodgarage – pizza and pasta with a stylish workshop look, open until midnight.

Between the buzzer and dessert, it's worth making a detour to the gallery. Here awaits the Michael Schumacher Private Collection with original Formula 1 cars, trophies and memorabilia from the seven-time world champion – a tour that will amaze even non-car fans.

Admission is free.

VIERMAL FIT FÜR DEN SAISONSTART

Reifenpflege im Fokus



Bei aller Begeisterung für den Frühling: Zum Saisonstart sollten Oldtimer-Besitzer kühlen Kopf bewahren. Nach der monatelangen Ruhephase stehen erst mal eine gründliche Reinigung und Kontrolle an. Besonderer Fokus sollte dabei auf der einzigen Verbindung zwischen Fahrzeug und Straße liegen – auf den Reifen.

Es ist wichtig, die Reifen regelmäßig bezüglich Alter und Profil zu kontrollieren. Bei abgenutztem Profil verschlechtert sich der Grip. Dasselbe gilt, wenn die Gummimischung zu sehr aushärtet. Spätestens wenn die Reifen acht Jahre alt sind, sollte sie sich ein Fachmann vor der Saison genau anschauen. Kompromisse sind im Interesse der eigenen Sicherheit hier fehl am Platz. Zur Aufrechterhaltung der ursprünglichen Optik der Reifen gibt es Hersteller, die Reifen mit moderner Konstruktion und Gummimischung, aber mit historisch ausgelegter Profilgestaltung anbieten.

Des Weiteren gilt es, den Reifendruck genau zu prüfen. Viele Oldtimer-Besitzer erhöhen ihn, bevor sie ihren Klassiker für den Winterpause abstellen, um einen Platten vom Stehen zu vermeiden – in diesen Fällen muss er jetzt wieder auf den Normalwert gesenkt werden. Wer diese Maßnahme nicht getroffen hat, sollte die Reifen wieder gut aufpumpen. Der richtige Fülldruck bei der Fahrt ist nicht nur für die Fahrstabilität unerlässlich, sondern auch, um gefährliche Schäden an den Reifen selbst zu vermeiden.

Wer nicht schon vor der Winterpause bei einer umfassenden Reinigung seines Klassikers die

Reifen gepflegt hat, nutzt dafür am besten die Saisonvorbereitung. Der Schmutz der vergangenen Saison und der Staub der Wintermonate lassen sich mit einfachen Mitteln entfernen – Autoreifen sind recht pflegeleicht: Mit Wasser, Spülmittel und einem Schwamm lassen sie sich sehr gut säubern.

Wer den Dreck bis in die letzte Rille gründlich entfernt haben möchte, kann auch zum Hochdruckreiniger greifen. Das vertragen Reifen problemlos – die richtige Anwendung vorausgesetzt. Die wichtigsten Merkposten: Der Mindestabstand zwischen Hochdruckdüse und Reifenoberfläche sollte 30 Zentimeter betragen. Außerdem sollte unbedingt eine Flachstrahldüse verwendet werden, die das Wasser in einem breiten, fächerförmigen Strahl ausbringt. Rotations- oder gar Punktstrahldüsen sind für industrielle Anwendungen oder für den Schmutzabtrag auf Steinflächen gedacht und können Reifen dagegen durchaus beschädigen. Sie sind – nicht nur deshalb – für die Fahrzeugwäsche nicht geeignet.

Für den abschließenden Touch kann der alte tiefschwarze Glanz der Gummi-Oberfläche mit speziellen Reinigungs-Sprays oder -Gels wiederhergestellt werden. Wichtig dabei ist allerdings: Solche Mittel unter keinen Umständen auf die Lauffläche auftragen, da sie die Reifen rutschig machen. Nur auf den Flanken auftragen – also den Stellen, die keinen Kontakt zur Straße haben und auch am ehesten gesehen werden.

GET LOST LOTUS ELISE PROJECT SAFARI

Mit Project Safari feiert die neue Automobilmarke Get Lost ihren Einstand – und das mit einem spektakulären Statement. Das kompromisslose Debütfahrzeug ist eine radikale Neuinterpretation des ikonischen Lotus Elise S1 – wüstentauglich, visuell kühner als je zuvor und mit einem klaren Ziel: den Fahrspaß in den Mittelpunkt zu rücken.

Hinter Get Lost steht kein klassischer Automobilhersteller, sondern George F. Williams – besser bekannt als GFWilliams, einer der renommiertesten Automobilfotografen der Welt. Nach über zehn Jahren hinter der Linse außergewöhnlicher Fahrzeuge weltweit, entschloss sich Williams, selbst eines zu erschaffen. Seine Mission: ein Auto, das emotional berührt – durch Design, Technik und einen kompromisslosen Fokus auf das pure Erlebnis. „Get Lost“ ist damit mehr als nur ein Markenname – es ist eine Philosophie.

Project Safari marks the debut of new automotive brand Get Lost – and what a spectacular statement it is. The uncompromising debut vehicle is a radical reinterpretation of the iconic Lotus Elise S1 – desert-ready, more visually daring than ever before, and with a clear goal: to put driving pleasure at the center of everything.

Behind Get Lost is not a traditional car manufacturer, but George F. Williams – better known as GFWilliams, one of the world's most renowned automotive photographers. After more than ten years behind the lens of extraordinary vehicles worldwide, Williams decided to create one himself. His mission: a car that touches the emotions – through design, technology, and an uncompromising focus on the pure experience. "Get Lost" is therefore more than just a brand name – it's a philosophy.





Design ohne Kompromisse – vom Elise zum Abenteuergerät
Im Zentrum des Projekts steht der berühmte Elise S1 – doch wer bei Project Safari an ein simples Restomod denkt, liegt weit daneben. Die ursprüngliche Form diente als Inspiration, wurde aber konsequent dekonstruiert und neu gedacht.

„Die Vorstellung, einen Elise fürs Gelände zu bauen, klang zuerst verrückt. Aber genau das hat uns gereizt“, erklärt Williams. Aus dieser Idee entstand ein Fahrzeug, das sich jeder Norm widersetzt: mit rechteckigen Custom-Scheinwerfern, einem markanten Dachlufteinlass, martialischen Radläufen und einem neu gestalteten Interieur aus hochwertigsten Materialien. Jedes Detail unterstreicht die neue Identität – ohne die Seele des Originals zu verlieren.

Doch bei Get Lost bleibt es nicht beim Look. Project Safari ist mehr als Show – er ist Substanz. Aufgezogen auf grobstolligen All-Terrain-Reifen, bietet das Fahrzeug ein völlig neues Fahrerlebnis. Ein vollständig neu entwickeltes Fahrwerk erhöht sowohl Bodenfreiheit als auch Spurbreite und sorgt für ein sicheres, kontrolliertes Fahrverhalten – selbst abseits befestigter Wege.

Uncompromising design – from Elise to adventure vehicle
At the heart of the project is the famous Elise S1 – but anyone thinking of a simple restomod when they hear “Project Safari” is way off the mark. The original shape served as inspiration, but was systematically deconstructed and reimaged.

“The idea of building an Elise for off-road use sounded crazy at first. But that’s exactly what appealed to us,” explains Williams. The result is a vehicle that defies all norms: with rectangular custom headlights, a striking roof air intake, martial wheel arches, and a redesigned interior made from the highest quality materials. Every detail underlines the new identity – without losing the soul of the original.

But Get Lost is not just about looks. Project Safari is more than just a show – it has substance. Mounted on coarse-tread all-terrain tires, the vehicle offers a completely new driving experience. A completely redesigned chassis increases both ground clearance and track width and ensures safe, controlled handling – even off the beaten track.





Dazu kommt ein neuer, leistungsstarker Antriebsstrang, ein Sperrdifferenzial für maximale Traktion und eine hydraulische Handbremse für kontrollierte Drifts – ein Paket, das eindeutig für Fahrfreude konzipiert wurde. „Es reicht nicht, wenn ein Auto nur gut aussieht“, sagt Williams. „Es muss sich genauso gut anfühlen, wenn du es fährst.“

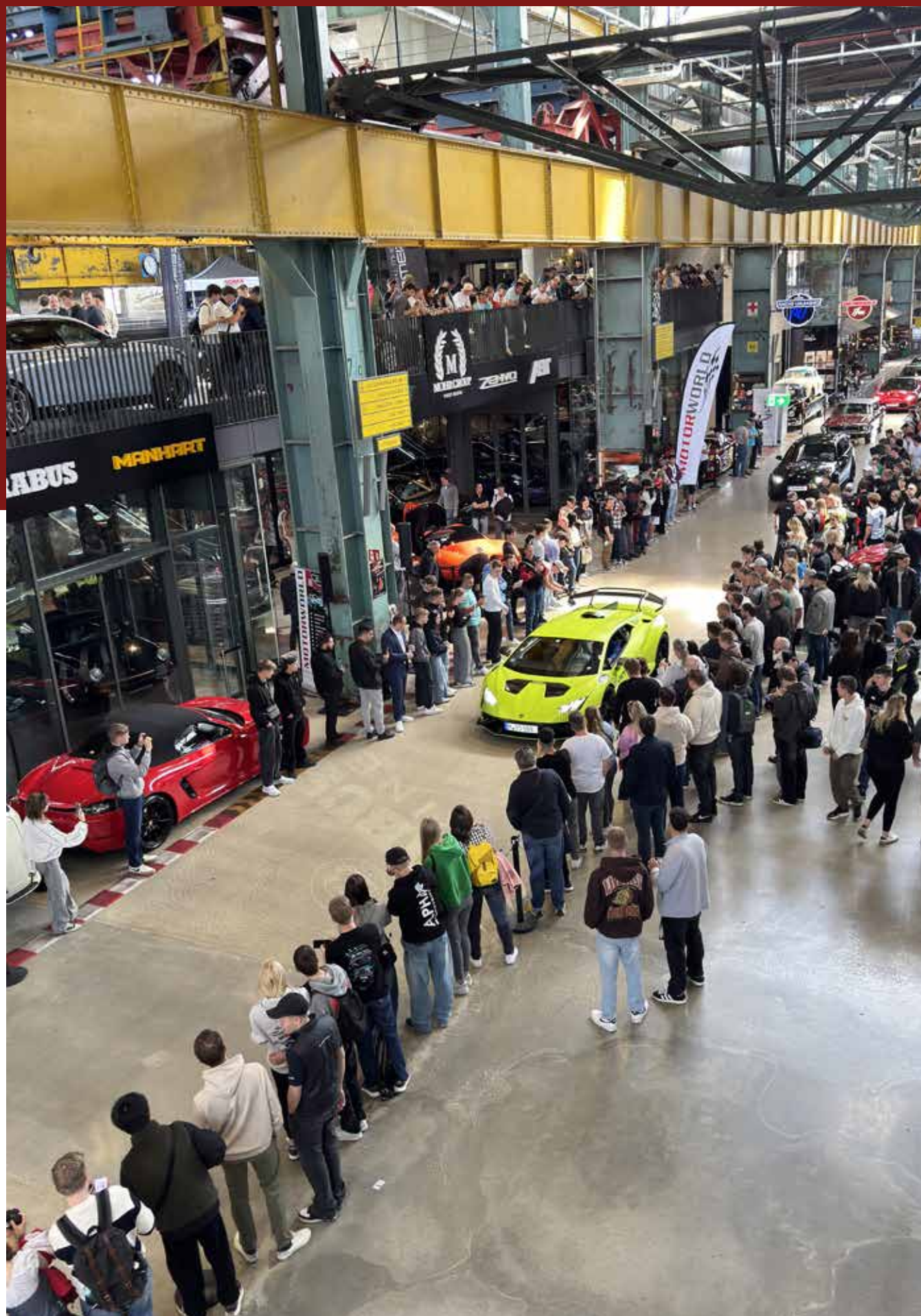
Project Safari ist keine bloße Hommage und schon gar keine nostalgische Spielerei. Es ist ein Aufruf, das Fahren (wieder) ernsthaft leicht zu nehmen. „Das ist kein getunter Elise“, betont Williams. „Das ist unsere Vision davon, was diese Plattform alles sein könnte – wenn man sie zu Ende denkt.“

So ist Get Lost mit Project Safari nicht nur ein Auto gelungen, sondern ein Ausdruck von Haltung. Wer ihn versteht, versteht die Marke. Und wer nicht? Der darf sich – ganz in Get-Lost-Manier – eben getrost „verlaufen“.

Add to that a new, powerful drivetrain, a limited-slip differential for maximum traction, and a hydraulic handbrake for controlled drifts—a package that has clearly been designed for driving pleasure. “It’s not enough for a car to just look good,” says Williams. “It has to feel just as good when you drive it.”

Project Safari is not merely a tribute, and certainly not a nostalgic gimmick. It is a call to take driving seriously (again). “This is not a tuned-up Elise,” Williams emphasizes. “This is our vision of what this platform could be – if you think it through to its logical conclusion.”

With Project Safari, Get Lost has not only created a successful car, but also an expression of attitude. Those who understand it understand the brand. And those who don’t? Well, in true Get Lost style, they can confidently “get lost.”



SAISONAUFTAKT powered by Allianz

Season opener powered by Allianz

Mehr als 10 000 Besucherinnen und Besucher strömten am Sonntag, 27. April 2025, in die Motorworld München, um den „Saisonauftakt powered by Allianz“ zu feiern – und wurden mit einem Programm belohnt, das die gesamte Bandbreite automobiler Leidenschaft abdeckte. Vom historischen Dampfdom bis zur weitläufigen Outdoor Area vibrierte das Areal vor Begeisterung, Benzinduft und Beats.

Schon am Vormittag rollten glänzende Klassiker, Supercars, geliebte Alltagsfahrzeuge, Bikes und moderne E Boliden auf das Gelände. Höhepunkt für viele war die moderierte Durchfahrt durch die historische Lokhalle – ein Schaulaufen, das Catwalk Atmosphäre mit Automobil-Flair verband.

More than 10,000 visitors flocked to Motorworld München on Sunday, 27 April 2025, to celebrate the "Season Opener powered by Allianz" – and were rewarded with a programme covering the entire spectrum of automotive passion. From the historic Dampfdom to the extensive outdoor area, Motorworld vibrated with excitement, the smell of petrol and beats.

In the morning, gleaming classics, supercars, beloved everyday vehicles, bikes and modern fast electric cars rolled onto the grounds. The highlight for many was the moderated drive through the historic Lokhalle – a show that combined a catwalk atmosphere with automotive flair.



Im Dampfdom entführte die Sonderausstellung „Back to future“ in die Innovationsgeschichte des Fahrzeugbaus. Passend dazu präsentierte Sonax neueste Pflege für Lacke jeder Epoche, während Edelweiss Wheels Performance Felgen zeigte.

Wer statt Staunen lieber ans Steuer wollte, meldete sich zu Probefahrten an: Genesis schickte seine vollelektrischen Limousinen lautlos über Münchens Straßen, während Indian Motorcycles – organisiert von Geigercars – den unverwechselbaren V Twin Sound hören ließ. Auch Carvia setzte aufs Erlebnis und verlost exklusive Mitfahrten im Supersportwagen. Bei Restart gab es in der Tiefgarage eine Hochglanz Wäsche, damit die Erinnerungsfotos perfekt wurden.

Für den richtigen Groove sorgten die Szene Schrauber von THE MECHANICS, flankiert von Mobiler Motorrad Service und den Veredelungsspezialisten von DRIFT ELEMENT. So macht Mobilität Spaß. Kein Wunder, dass die Vorfreude bereits weiterrollt: Am Sonntag, 11. Mai 2025, lädt die Motorworld zum nächsten Motortreff unter dem Motto „German Engineering“ (10–16 Uhr).

In the Dampfdom, the “Back to future” special exhibition whisked onlookers through the innovative history of vehicle building. Fittingly, Sonax presented its latest care products for paintwork of all ages, while Edelweiss Wheels showcased its performance rims.

Those who wanted to get behind the wheel instead of just marvelling signed up for a test drive: Genesis sent its fully electric saloons silently through the streets of Munich, while Indian Motorcycles – organised by Geigercars – let roar with the unmistakable V-Twin sound. CarVia also focused on experiences and raffled off exclusive rides in a super sports car. At Restart, there was a high-shine car wash in the underground garage for making the perfect souvenir photos.

The scene mechanics from THE MECHANICS, flanked by Mobiler Motorrad Service and the refinement specialists from DRIFT ELEMENT provided for the right groove. This is what makes mobility such fun. No wonder then that the anticipation is already rolling on: On Sunday, 11 May 2025, Motorworld will be inviting visitors to the next Motortreff meeting under the motto “German Engineering” (10 a.m. - 4 p.m.).

SINGER'S REIMAGINED CARRERA COUPE

Singer, der kalifornische Spezialist für Luxusrestaurierungen, definiert mit seiner neuesten Kreation, dem Porsche 911 Carrera Coupé Reimagined, erneut die Grenzen automobiler Exzellenz. Bekannt für seine akribische Neugestaltung klassischer Porsche 911-Modelle, haucht Singer diesen legendären Fahrzeugen neues Leben ein und verbindet dabei die reiche Tradition von Porsche mit modernster Technologie und maßgeschneiderter Handwerkskunst.

Singer, the California-based luxury restoration specialist, continues to redefine the boundaries of automotive excellence with its latest creation: the Porsche 911 Carrera Coupé Reimagined. Known for its meticulous reimagining of classic Porsche 911 models, Singer brings new life to these iconic cars, blending the rich heritage of Porsche with cutting-edge technology and bespoke craftsmanship.



Rob Dickinson, Gründer und Kreativdirektor von Singer, erklärt, dass die Inspiration für dieses Projekt vom Porsche Carrera aus den 1980er Jahren stammt, der das Aussehen des Turbo-Modells mit einem Saugmotor mit sechs Zylindern in Boxeranordnung bot. Singers Neuinterpretation zielt darauf ab, den ultimativen 911 mit Saugmotor für das 21. Jahrhundert zu schaffen und dabei den Charme der Vergangenheit zu bewahren. Das Herzstück dieser Vision ist ein bemerkenswerter 4,0-Liter-Sechszylinder-Boxermotor, der auf den Erfahrungen aus früheren Programmen des Unternehmens basiert und erstmals innovative Features wie eine variable Ventilsteuerung enthält.

Mazen Fawaz, Chief Strategy Officer bei Singer, betont, dass der Restaurierungsprozess das Erbe des Porsche 911 sowohl für langjährige Enthusiasten als auch für eine neue Generation von Fahrern würdigt. Die Zusammenarbeit des Unternehmens mit den Besten aus dem Motorsport und der Automobiltechnik stellt sicher, dass jedes Auto nicht nur restauriert, sondern neu erfunden wird, um ein echtes Fahrerlebnis zu bieten – ein „analoges Juwel“.

Der Restaurierungsprozess beginnt, wenn ein Porsche 911 Typ 964 bei Singer angeliefert wird. Das Fahrzeug wird präzise zerlegt; die Innenausstattung, die Karosserie und die mechanischen Komponenten werden entfernt, bis der Stahlmonocoque (Fahrgestell) freiliegt. Anschließend wird das Chassis gereinigt und auf seinen Zustand überprüft. Danach wird es in Zusammenarbeit mit Red Bull Advanced Technologies verstärkt, um die Steifigkeit zu verbessern. Diese Liebe zum Detail erhöht die strukturelle Integrität des Fahrzeugs und bildet die optimale Grundlage für die Restaurierung.

Eine der spannendsten Neuerungen ist der Motor. Basierend auf der umfangreichen Erfahrung von Singer mit Porsche-Motoren, insbesondere aus dem DLS-Programm, verfügt der Sechszylinder-Boxermotor über einen neuen Vierventil-Zylinderkopf, der gemeinsam mit Cosworth entwickelt wurde. Damit ist dies der erste Saugmotor von Singer mit wassergekühlten Zylinderköpfen in Kombination mit luftgekühlten Zylindern, der moderne Technologie mit Vintage-Charme verbindet. Das Ergebnis sind 420 PS, ein höheres Drehmoment und ein Drehzahlbereich von über 8.000 U/min. Ergänzt wird diese Leistung durch ein Sechsgang-Schaltgetriebe und eine optimierte Titan-Auspuffanlage, die ein verbessertes Fahrerlebnis bieten, wobei der unverwechselbare Sound des Sechszylinder-Boxermotors bei jeder Drehzahl mitschwingt.

Das Fahrwerk wurde ebenfalls erheblich verbessert. Singer und Red Bull Advanced Technologies haben gemeinsam daran gearbeitet, die Torsionssteifigkeit des Typ 964-Fahrwerks zu erhöhen, um ein besseres Handling, eine verbesserte Bremsleistung und eine insgesamt höhere Performance zu erzielen. Der Einsatz von Verbundwerkstoffen und Stahlverstärkungen trägt dazu bei, eine stärkere und reaktionsfreudigere Basis für das Fahrzeug zu schaffen.

Rob Dickinson, Singer's Founder and Creative Director, explains that the inspiration behind this project stems from Porsche's 1980s Carrera, which offered the look of the Turbo model with a naturally aspirated flat-six engine. Singer's reinterpretation aims to create the ultimate, naturally aspirated 911, crafted for the 21st century while preserving the charm of the past. The centerpiece of this vision is a remarkable 4.0L flat-six engine, developed with learnings from the company's previous programs and incorporating innovative features like variable valve timing for the first time. Singer's Chief Strategy Officer, Mazen Fawaz, emphasizes that their restoration process celebrates the Porsche 911 legacy for both long-time enthusiasts and a new generation of drivers. The company's collaboration with the best in motorsports and automotive engineering ensures that each car is not just restored, but reimaged to be a true driving experience—an "analogue jewel."

The restoration process begins when a Type 964 Porsche 911 is delivered to Singer. The car is disassembled with precision; the interior, exterior bodywork, and mechanical components are removed until the steel monocoque (chassis) is exposed. At this point, the chassis is cleaned and evaluated for condition, followed by chassis strengthening developed in collaboration with Red Bull Advanced Technologies to improve rigidity. This attention to detail enhances the structural integrity of the car, providing the optimal foundation for the restoration.

One of the most exciting developments is the engine. Drawing on Singer's extensive experience with Porsche engines, particularly from the DLS program, the flat-six engine features a new four-valve cylinder head, developed with Cosworth. This marks the first naturally aspirated engine by Singer with water-cooled cylinder heads paired with air-cooled cylinders, combining modern technology with vintage appeal. The result is 420 horsepower, increased torque delivery, and a rev range that reaches over 8,000 rpm. To complement this power, a six-speed manual gearbox and an optimized titanium exhaust system provide an enhanced driving experience, with the unmistakable sound of the flat-six engine resonating through every rev.

The chassis, meanwhile, has undergone significant upgrades. Singer and Red Bull Advanced Technologies have worked together to increase the torsional rigidity of the Type 964 chassis, ensuring improved handling, braking, and overall performance. The use of composite and steel reinforcement helps create a stronger, more responsive foundation for the car.





Bei der Karosserie verbindet Singer Tradition und moderne Technik. Inspiriert vom Super Sport Equipment-Paket aus den 1980er Jahren reduziert die leichte Karbonfaserkarosserie nicht nur das Gewicht, sondern erhöht auch die Steifigkeit für ein verbessertes Fahrverhalten. Die breiten Kotflügel vorne und hinten sowie ein tiefer Frontspoiler optimieren die Aerodynamik und Kühlung. Kunden können zwischen einem festen oder einem geschwindigkeitsabhängigen Heckflügel wählen, der sowohl Funktion als auch Stil bietet. Leistungsorientierte Features wie hochleistungsfähige Zusatzscheinwerfer sind erhältlich, um das Fahrzeug weiter zu individualisieren.

Singers Engagement für Leistung erstreckt sich auch auf die Federung und die Bremsanlage. Das Fahrzeug ist mit vierfach verstellbaren Dämpfern mit elektronischer Dämpfungsregelung ausgestattet, die eine Echtzeit-Anpassung der Federung vom Fahrersitz aus ermöglichen. Carbon-Keramik-Bremsen, die in früheren Projekten von Singer entwickelt wurden, bieten eine außergewöhnliche Bremsleistung, während Michelin Pilot Sport-Reifen für optimale Traktion sorgen. Das Fahrzeug verfügt über fünf wählbare Fahrmodi – Road, Sport, Track, Off und Weather –, mit denen der Fahrer die Einstellungen an seine Bedürfnisse anpassen kann.

Auch im Innenraum bietet der Porsche 911 Carrera Coupé Reimagined by Singer ein ebenso maßgeschneidertes Erlebnis. Die Besitzer können den Innenraum mit einer Reihe hochwertiger Materialien individuell gestalten, von Sonderlackierungen bis hin zu luxuriösen Lederausführungen. Sport- oder Rennsitze sorgen für eine ideale Sitzposition, während handgefertigte Anzeigen, die von der hochwertigen Uhrmacherkunst inspiriert sind, die Raffinesse des Innenraums unterstreichen. Die Technologie ist subtil integriert und bietet Navigation und Telefonkonnektivität, ohne das klassische analoge Gefühl zu beeinträchtigen.

When it comes to the bodywork, Singer blends heritage and modern engineering. Inspired by the Super Sport Equipment package from the 1980s, the lightweight carbon fiber body not only reduces weight but also enhances stiffness for improved dynamic performance. The wide front and rear fenders, along with a deep front spoiler, optimize aerodynamics and cooling. Customers can also choose between a fixed or speed-activated rear wing, offering both function and style. Performance-focused features, such as high-performance auxiliary driving lights, are available to further customize the car.

Singer's dedication to performance extends to the suspension and braking systems. The car is equipped with four-way adjustable dampers with electronic damping control, allowing for real-time suspension adjustments from the driver's seat. Carbon-ceramic brakes, developed through Singer's previous projects, provide exceptional stopping power, while Michelin Pilot Sport tires ensure optimal traction. The car features five selectable driving modes—Road, Sport, Track, Off, and Weather—allowing drivers to adjust settings based on their needs.

Inside, the Porsche 911 Carrera Coupé Reimagined by Singer offers an equally bespoke experience. Owners can personalize their interior with a range of high-quality materials, from custom paint to luxury leather finishes. Sports or track-focused seats are available for an ideal driving position, while hand-crafted gauges inspired by high-end watchmaking enhance the cabin's sophistication. Technology is subtly integrated, offering navigation and phone connectivity without compromising the classic analog feel.

Jede Restaurierung von Singer ist eine einzigartige Zusammenarbeit mit dem Besitzer, der aus verschiedenen Spezifikationen wählen kann. Ein Besitzer könnte sich beispielsweise für eine leichte Karosserie aus Kohlefaser in Celeste Passalacqua, einen geschwindigkeitsabhängigen Heckflügel und eine Innenausstattung in Mars Pink mit Sportsitzen entscheiden. Ein anderer könnte sich für eine Karosserie in Giallo Segnale, einen festen Heckflügel und rennstreckenorientierte Komponenten entscheiden. Singer bietet auch die Flexibilität, zwischen verschiedenen Karosseriekonfigurationen zu wechseln, sodass Besitzer das Aussehen und die Leistung ihres Autos an ihre unterschiedlichen Fahrvorlieben anpassen können.

Der Restaurierungsprozess bei Singer wird durch strenge Tests unter Beweis gestellt. Die Fahrzeuge werden auf einigen der renommiertesten Teststrecken der Welt, darunter Millbrook, IDIADA, Nardo und der Nürburgring, einer umfassenden Bewertung unterzogen. Jede Restaurierung ist TÜV-zertifiziert, sodass jedes Fahrzeug die höchsten Leistungsstandards erfüllt.

Der Porsche 911 Carrera Coupé Reimagined by Singer ist auf nur 100 Exemplare limitiert und steht anspruchsvollen Fahrern zur Verfügung, die ein individuelles und unvergleichliches Fahrerlebnis suchen. Die Preise richten sich nach der gewählten Ausstattung und diese Restaurierungen stellen die Spitze der automobilen Handwerkskunst und Technik dar. Das globale Partnernetzwerk von Singer sorgt dafür, dass Besitzer auf der ganzen Welt einen erstklassigen Support erhalten, der das Besitzerlebnis zu etwas ganz Besonderem macht.

Each restoration by Singer is a unique collaboration with the owner, who can choose from various specifications. For example, one owner might opt for lightweight carbon fiber bodywork in Celeste Passalacqua, a speed-activated rear wing, and a Mars Pink interior with sports seats. Another might select Giallo Segnale bodywork, a fixed rear wing, and track-focused components. Singer also offers the flexibility to switch between different bodywork configurations, allowing owners to tailor their car's appearance and performance to suit various driving preferences.

The restoration process at Singer is proven through rigorous testing, with cars undergoing extensive evaluation at some of the most prestigious automotive proving grounds worldwide, including Millbrook, IDIADA, Nardo, and the Nürburgring. Each restoration is TÜV certified, ensuring that every car meets the highest performance standards.

Limited to just 100 commissions, the Porsche 911 Carrera Coupé Reimagined by Singer is available to discerning drivers who seek a personalized and unparalleled driving experience. With prices dependent on the chosen specifications, these restorations represent the pinnacle of automotive craftsmanship and engineering. Singer's global partner network ensures that owners around the world receive world-class support, making the ownership experience truly exceptional.



FASHION NIGHT IN DER MOTORWORLD REGION STUTTGART

FASHION NIGHT IN THE MOTORWORLD REGION STUTTGART

Am 28. März 2025 verwandelte sich die MOTORWORLD Region Stuttgart in Böblingen in einen Laufsteg der Extraklasse: Bei der Fashion Night – Breuninger x Motorworld trafen die neuesten Frühling / Sommer Trends 2025 auf automobile Traumexponate. Neben der Fashion Show sorgte ein spektakulärer Luftakrobatik Act von Hochseilkünstlerin Svetlana Wottschel für Staunen.

Foto: Lautmacher Veranstaltungstechnik

Am 28. März 2025 verwandelte sich die MOTORWORLD Region Stuttgart in Böblingen in einen Laufsteg der Extraklasse: Bei der Fashion Night – Breuninger x Motorworld trafen die neuesten Frühling / Sommer Trends 2025 auf automobile Traumexponate. Neben der Fashion Show sorgte ein spektakulärer Luftakrobatik Act von Hochseilkünstlerin Svetlana Wottschel für Staunen.

Foto: Lautmacher Veranstaltungstechnik

FERRARI 296 SPECIALE



Mit dem neuen 296 Speciale hebt Ferrari die Messlatte für straßenzugelassene Supersportwagen auf ein neues Niveau. Der jüngste Spross in der exklusiven Ahnenreihe von Sondermodellen wie Challenge Stradale, 430 Scuderia, 458 Speciale und 488 Pista verkörpert alles, was die DNA der Marke prägt – Leidenschaft, Präzision und Performance in ihrer reinsten Form. Die Speciale-Version basiert auf dem 296 GTB, geht jedoch in nahezu jedem Aspekt einen Schritt weiter: leistungsstärker, leichter, aerodynamisch radikaler und fahrdynamisch noch schärfer konturiert.

Im Herzen des 296 Speciale arbeitet die weiterentwickelte Hybridarchitektur des 296 GTB, bestehend aus einem 120°-V6-Biturbo und einem axial-flux Elektromotor. Das Zusammenspiel beider Triebwerke liefert eine Systemleistung von beeindruckenden 880 PS – 50 PS mehr als beim GTB. Damit markiert der 296 Speciale einen neuen Leistungsrekord für einen straßenzugelassenen, heckgetriebenen Ferrari.

Der V6-Verbrennungsmotor allein leistet nun 700 PS – ein Zuwachs von 37 PS gegenüber dem Serienmodell. Erreicht wurde dies durch gezielte Gewichtseinsparungen und Hochleistungs-Komponenten wie Titanpleuel, verstärkte Kolben, eine erleichterte Kurbelwelle sowie ein Knock-Control-System aus der Formel 1. All diese Maßnahmen führen nicht nur zu mehr Leistung, sondern auch zu einem neuen Maß an Spontaneität und akustischer Präsenz. Der Motor liefert ein Klangbild, das von Ferrari als „piccolo V12“ bezeichnet wird – ein harmonischer Dreiklang aus den 3., 6. und 9. Verbrennungsordnungen, kraftvoller und klarer als je zuvor.

Auch der Elektromotor wurde überarbeitet und bietet nun bis zu 180 PS im sogenannten „Extra Boost“-Modus. Diese Funktion, inspiriert vom SF90 XX, steht im Modus „Qualify“ zur Verfügung und sorgt für maximale Performance beim Herausbeschleunigen aus Kurven – ganz im Sinne optimaler Rundenzeiten. Mit einer rein elektrischen Reichweite von bis zu 25 Kilometern bleibt der 296 Speciale trotz aller Radikalität ein echter Plug-in-Hybrid.

With the new 296 Speciale, Ferrari raises the bar for road-legal super sports cars to a new level. The latest addition to the exclusive line of special models such as the Challenge Stradale, 430 Scuderia, 458 Speciale, and 488 Pista embodies everything that defines the brand's DNA—passion, precision, and performance in their purest form. The Speciale version is based on the 296 GTB, but takes it a step further in almost every aspect: more powerful, lighter, more aerodynamically radical and even sharper in terms of driving dynamics. Hybrid power on a new level

At the heart of the 296 Speciale is the advanced hybrid architecture of the 296 GTB, consisting of a 120° V6 twin-turbo engine and an axial-flux electric motor. The interaction of the two engines delivers an impressive 880 hp – 50 hp more than the GTB. This sets a new performance record for a road-legal, rear-wheel-drive Ferrari.

The V6 combustion engine alone now delivers 700 hp – an increase of 37 hp over the production model. This has been achieved through targeted weight savings and high-performance components such as titanium connecting rods, reinforced pistons, a lighter crankshaft and a knock control system from Formula 1. All these measures not only result in more power, but also a new level of spontaneity and acoustic presence. The engine delivers a sound that Ferrari describes as “piccolo V12” – a harmonious triad from the 3rd, 6th, and 9th combustion orders, more powerful and clearer than ever before.

The electric motor has also been revised and now delivers up to 180 hp in “Extra Boost” mode. This feature, inspired by the SF90 XX, is available in “Qualify” mode and ensures maximum performance when accelerating out of corners – perfect for achieving optimal lap times. With a purely electric range of up to 25 kilometers, the 296 Speciale remains a true plug-in hybrid despite its radical nature.





Um das enorme Leistungspotenzial auch auf die Straße zu bringen, hat Ferrari das Gesamtgewicht gegenüber dem GTB um 60 Kilogramm reduziert. Möglich wurde dies durch konsequenten Leichtbau: Karosserieteile aus Carbon, Titan-Komponenten im Motor und der Einsatz ultraleichter Schrauben und Befestigungselemente aus dem Motorsport tragen dazu bei. Allein im Motor wurden rund 9 Kilogramm eingespart, was 15 Prozent der gesamten Gewichtsreduktion entspricht. Das Resultat ist ein sensationelles Leistungsgewicht von nur 1,60 kg/PS – ein Rekordwert für einen straßenzugelassenen Ferrari mit Hinterradantrieb.

Auch das Fahrwerk wurde überarbeitet. Der 296 Speciale liegt 5 mm tiefer, die Feder-Dämpfer-Abstimmung wurde neu kalibriert, und durch den Einsatz von Multimatic®-Dämpfern aus dem GT3-Programm sowie Titanfedern konnte nicht nur Gewicht gespart, sondern auch die Karosseriekontrolle optimiert werden. Das Resultat: 13 % weniger Wankbewegung und 4 % höhere Querbeschleunigung im Vergleich zum 296 GTB.

In order to bring the enormous performance potential to the road, Ferrari has reduced the total weight by 60 kilograms compared to the GTB. This was made possible by consistent lightweight construction: carbon fiber body parts, titanium components in the engine, and the use of ultra-lightweight screws and fasteners from motorsport all contribute to this. Around 9 kilograms were saved in the engine alone, which corresponds to 15 percent of the total weight reduction. The result is a sensational power-to-weight ratio of just 1.60 kg/hp – a record figure for a road-legal Ferrari with rear-wheel drive.

The chassis has also been revised. The 296 Speciale is 5 mm lower, the spring-damper tuning has been recalibrated, and the use of Multimatic® dampers from the GT3 program and titanium springs has not only saved weight but also optimized body control. The result: 13% less roll and 4% higher lateral acceleration compared to the 296 GTB.

Allianz 

Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter allianz.de/oldtimer



Die Aerodynamik wurde gezielt auf maximale Performance ausgelegt. Mit 435 Kilogramm Abtrieb bei 250 km/h generiert der 296 Speciale rund 20 % mehr als sein zivilisierter Bruder. Zu verdanken ist dies innovativen Lösungen wie vertikalen Finnen am Heckstoßfänger, einem aktiven Spoiler mit neuer Steuerlogik und einem neuartigen Aero-Dämpfer in der Fronthaupe – allesamt Technologien, die ursprünglich für den 296 Challenge entwickelt wurden.

Eine Besonderheit ist die neu eingeführte „Medium Downforce“-Stellung des Spoilers. Diese wurde speziell für hohe Geschwindigkeiten entwickelt und steigert die Stabilität des Hecks, ohne die Endgeschwindigkeit zu beeinträchtigen. In Situationen mit hoher Querbesehleunigung oder beim harten Anbremsen fährt der Spoiler automatisch in die „High Downforce“-Position aus – ein entscheidender Faktor für maximale Stabilität.

Die Ingenieure in Maranello haben auch im Bereich der Elektronik ganze Arbeit geleistet. Die neueste Generation des ABS Evo-Systems arbeitet mit einem 6D-Sensor, um die Reibungskraft jedes Reifens in Echtzeit zu ermitteln und die Bremskraft präziser als je zuvor zu verteilen. Das Resultat: mehr Wiederholgenauigkeit, besseres Ansprechverhalten und kürzere Bremswege – egal ob auf trockener Strecke oder bei wechselnden Gripverhältnissen.

Im Zentrum des Fahrerlebnisses steht der sogenannte „eManettino“ – ein zentraler Steuerknopf am Lenkrad, der verschiedene Hybrid-Fahrmodi bereitstellt. Im Modus „Performance“ steht jederzeit volle Antriebsleistung zur Verfügung, im „Qualify“-Modus greift der Extra Boost gezielt ein, um die schnellstmögliche Beschleunigung zu erzielen. Eine neu eingeführte Anzeige im Kombiinstrument informiert den Fahrer über verbleibende Boosts und ihre strategisch optimale Nutzung auf der Rennstrecke – etwa 14 Mal auf zwei Runden in Fiorano.

The aerodynamics have been specifically designed for maximum performance. With 435 kilograms of downforce at 250 km/h, the 296 Speciale generates around 20% more than its civilized sibling. This is thanks to innovative solutions such as vertical fins on the rear bumper, an active spoiler with new control logic, and a new type of aero damper in the front hood—all technologies originally developed for the 296 Challenge.

A special feature is the newly introduced “medium downforce” position of the spoiler. This was developed specifically for high speeds and increases rear stability without compromising top speed. In situations with high lateral acceleration or during hard braking, the spoiler automatically moves to the “high downforce” position – a decisive factor for maximum stability.

The engineers in Maranello have also done a great job in the field of electronics. The latest generation of the ABS Evo system uses a 6D sensor to determine the friction force of each tire in real time and distribute the braking force more precisely than ever before. The result: greater repeatability, better response, and shorter braking distances—whether on dry roads or in changing grip conditions.

At the heart of the driving experience is the “eManettino”—a central control knob on the steering wheel that provides various hybrid driving modes. In “Performance” mode, full drive power is available at all times, while in “Qualify” mode, the extra boost intervenes specifically to achieve the fastest possible acceleration. A newly introduced display in the instrument cluster informs the driver about remaining boosts and their strategically optimal use on the race track – around 14 times over two laps in Fiorano.



Während der 296 GTB mit eleganten Linien spielt, zeigt der 296 Speciale eine kompromisslos auf Performance ausgerichtete Formsprache. Die Gestaltung lehnt sich sichtbar an geschlossene Ferrari-Rennfahrzeuge an – mit markantem Heckdiffusor, Lufteinlässen, funktionaler Front und einer neuen Motorhaube, die gezielt Abtrieb erzeugt. Der radikale Look entsteht in enger Zusammenarbeit mit dem Ferrari Styling Centre unter Flavio Manzoni und den Aerodynamikexperten der Scuderia. Das Ziel: jedes Designelement erfüllt eine Funktion – ganz im Geiste von „Form follows Function“.

Der 296 Speciale ist mehr als nur eine schärfere Version des 296 GTB. Er ist eine fahrdynamische Waffe für Kenner, ein Technologieträger, der Motorsport-DNA in ein straßentaugliches Gesamtpaket überträgt. Mit einem unvergleichlichen Maß an Agilität, Präzision und Klangkulisse richtet er sich an Piloten, die maximale Emotion am Steuer suchen. Ferrari hat hier nicht einfach ein Sondermodell gebaut – der 296 Speciale ist der neue Maßstab für das, was ein modernes Hybrid-Supercar leisten kann.

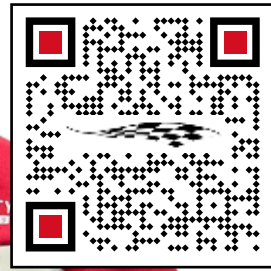
While the 296 GTB plays with elegant lines, the 296 Speciale displays an uncompromisingly performance-oriented design language. The design is clearly inspired by closed Ferrari racing cars – with a striking rear diffuser, air intakes, a functional front and a new engine hood that generates downforce. The radical look was developed in close collaboration with the Ferrari Styling Centre under Flavio Manzoni and the aerodynamics experts at Scuderia. The goal: every design element fulfills a function – in keeping with the spirit of “form follows function.”

The 296 Speciale is more than just a sharper version of the 296 GTB. It is a driving dynamics weapon for connoisseurs, a technology showcase that transfers motorsport DNA into a road-legal package. With an unparalleled level of agility, precision, and sound, it is aimed at drivers who seek maximum emotion behind the wheel. Ferrari has not simply built a special edition model here – the 296 Speciale is the new benchmark for what a modern hybrid supercar can achieve.





ONLINE SHOP ONLINE SHOP



SHOP THE LOOK

LOTUS EMIRA CLARK EDITION

Mit der Einführung des Lotus Emira Clark Edition verneigt sich die britische Sportwagenmarke Lotus vor einem der größten Rennfahrer aller Zeiten: Jim Clark. In Zusammenarbeit mit der Jim Clark Trust präsentiert Lotus ein auf weltweit nur 60 Exemplare limitiertes Sondermodell, das seine Weltpremiere im Rahmen des Formel-1-Grand-Prix von Miami feiert – und dort stilecht das Feld anführen wird. Diese exklusive Edition verbindet historischen Motorsportgeist mit modernster Technik und Designleidenschaft und wird damit nicht nur zum Sammlerstück, sondern zur rollenden Ikone einer glorreichen Ära.

With the introduction of the Lotus Emira Clark Edition, British sports car brand Lotus pays tribute to one of the greatest racing drivers of all time: Jim Clark. In collaboration with the Jim Clark Trust, Lotus is presenting a special model limited to just 60 units worldwide, which will celebrate its world premiere at the Formula 1 Grand Prix in Miami – where it will lead the field in style. This exclusive edition combines historic motorsport spirit with state-of-the-art technology and design passion, making it not just a collector's item, but a rolling icon of a glorious era.





Jim Clark ist eine Legende. Der Schotte dominierte in den 1960er-Jahren die Rennstrecken der Welt – mit einer Leichtigkeit und Eleganz, die bis heute unübertroffen ist. 1965 gelang ihm das bis heute einmalige Kunststück, sowohl den Formel-1-Weltmeistertitel als auch das prestigeträchtige Indianapolis 500 in einem Jahr zu gewinnen – beide Siege in Fahrzeugen von Team Lotus. Zusätzlich errang er in derselben Saison Titel in der Formel 2, der Tasman-Serie und Siege im Tourenwagensport mit dem Lotus Cortina. Diese Vielseitigkeit, gepaart mit beispielloser Präzision und Kontrolle am Steuer, machen Jim Clark zum idealen Namensgeber für eine Sonderedition, die sportliche Exzellenz und historisches Erbe vereint.

Die äußere Gestaltung des Emira Clark Edition zitiert klar die goldene Ära des Motorsports. Der Wagen erstrahlt in „Clark Racing Green“ – einer tiefen, klassischen Lackierung, die durch ein schwarzes Dach, silberne Außenspiegel und eine markante gelbe Zierlinie ergänzt wird. Besonders prägnant ist die an der Front ausgeweitete gelbe Rallyestreifen-Grafik, die an Clarks siegreichen Lotus Type 38 beim Indy 500 von 1965 erinnert.

Weitere charakteristische Details wie der aus Aluminium gefertigte Tankdeckel mit blauer Eloxierung und gelbe Endrohre sorgen für ein ebenso sportliches wie elegantes Finish. Die handgemalte gelbe Konturlinie entlang der Seitenlinie verleiht dem Profil zusätzliche Dynamik, während das Clark-Branding auf den Türen dem Wagen einen klaren Bezug zur historischen Rennvergangenheit gibt – inspiriert vom Originalschriftzug, der einst die Fahrzeuge Clarks zierte.

Jim Clark is a legend. The Scotsman dominated the world's race tracks in the 1960s with an ease and elegance that remains unmatched to this day. In 1965, he achieved the unique feat of winning both the Formula 1 World Championship and the prestigious Indianapolis 500 in the same year – both victories in Team Lotus cars. In addition, he won titles in Formula 2 and the Tasman Series in the same season, as well as victories in touring car racing with the Lotus Cortina. This versatility, coupled with unparalleled precision and control behind the wheel, make Jim Clark the ideal namesake for a special edition that combines sporting excellence and historical heritage.

The exterior design of the Emira Clark Edition clearly references the golden age of motorsport. The car is finished in Clark Racing Green – a deep, classic paintwork complemented by a black roof, silver exterior mirrors and a striking yellow trim line. Particularly striking is the extended yellow rally stripe graphic on the front, reminiscent of Clark's victorious Lotus Type 38 at the 1965 Indy 500.

Other characteristic details such as the aluminum fuel cap with blue anodization and yellow tailpipes ensure a finish that is as sporty as it is elegant. The hand-painted yellow contour line along the side profile adds extra dynamism, while the Clark branding on the doors gives the car a clear reference to its historic racing past – inspired by the original lettering that once adorned Clark's cars.

MOTORWORLD

G R O U P

EVENTS+ VERANSTALTUNGEN

2025

KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE

<https://motorworld.de/events/>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

MOBILITY SPEED LIFESTYLE



Auch im Innenraum bleibt kein Zweifel daran, dass es sich hier um ein Fahrerauto handelt, das mit besonderer Leidenschaft konzipiert wurde. Die asymmetrische Gestaltung der Sportsitze ist eine Hommage an die Rennwagen von 1965: Der Fahrersitz ist in leuchtendem Rot gehalten – bezogen mit feinstem Leder und Alcantara – während der Beifahrersitz in klassischem Schwarz gehalten ist. Diese gestalterische Trennung unterstreicht den Fokus auf die fahrerische Erfahrung.

Ein weiteres emotionales Highlight ist der nostalgisch anmutende Holzschaltknopf, der an die sportlichen Wurzeln der Marke erinnert. Die Armaturentafel ziert Clarks eingravierte Signatur, während auf den Sitzen das historische Team-Lotus-Emblem prangt. Auf den Einstiegsleisten aus Carbon erinnert eine durchnummerierte Plakette an die Exklusivität des Modells: „1 of 60“ – jedes Exemplar ein Unikat.

Für die Käufer der Emira Clark Edition gibt es zudem ein handgefertigtes Leder-Weekender-Set mit speziellen Edition-Details – perfekt für stilvolle Wochenendtouren oder den Besuch bei historischen Rennveranstaltungen.

Technisch basiert die Clark Edition auf dem Lotus Emira V6 – jenem Modell, das Lotus zurück in die Herzen von Sportwagenliebhabern katapultiert hat. Angetrieben wird der Emira von einem 3,5 Liter großen V6-Kompressormotor, der 400 PS leistet. Geschaltet wird klassisch über ein manuelles Sechsgang-Getriebe, das zusammen mit dem mechanischen Sperrdifferenzial ein direkteres Fahrgefühl als viele moderne Sportwagen vermittelt.

Für ein besonders agiles Handling sorgt das Lotus-typische hydraulische Lenksystem – ein Ausstattungsmerkmal, das heute kaum noch ein anderer Hersteller bietet. Hinzu kommen das optional erhältliche Lotus Driver's Pack mit Sportsuspension, Track Mode und einer sportlich abgestimmten Abgasanlage. Das Ergebnis: ein hochpräzises Fahrerlebnis mit maximalem emotionalem Feedback – ganz im Sinne von Jim Clark.

Mit dem Emira Clark Edition gelingt Lotus ein eindrucksvolles Kunststück: Die Verbindung von Motorsportgeschichte, exklusivem Design und fahrdynamischer Spitzenleistung. Dieses Fahrzeug ist weit mehr als ein Auto – es ist eine Hommage, ein Kunstwerk, ein Sammlerstück. Für Enthusiasten, die nicht nur fahren, sondern fühlen wollen. Für jene, die Rennsport nicht nur als Spektakel, sondern als Philosophie begreifen.

Dass Lotus diese Edition in Zusammenarbeit mit der Jim Clark Trust entwickelt hat, unterstreicht den Respekt gegenüber dem Namensgeber und seiner Geschichte. Der Erlös aus dem Verkauf unterstützt die Arbeit der Stiftung, die sich dem Erhalt von Clarks Vermächtnis und der Förderung junger Talente verschrieben hat.

Inside, there is no doubt that this is a driver's car that has been designed with particular passion. The asymmetrical design of the sports seats pays homage to the 1965 racing cars: the driver's seat is in bright red – upholstered in the finest leather and Alcantara – while the passenger seat is in classic black. This design separation emphasizes the focus on the driving experience.

Another emotional highlight is the nostalgic-looking wooden gear knob, which recalls the brand's sporting roots. The dashboard is adorned with Clark's engraved signature, while the seats feature the historic Team Lotus emblem. A numbered plaque on the carbon fiber door sills commemorates the model's exclusivity: "1 of 60" – each one is unique.

Buyers of the Emira Clark Edition will also receive a handmade leather weekend bag with special edition details – perfect for stylish weekend trips or visits to historic racing events.

Technically, the Clark Edition is based on the Lotus Emira V6 – the model that catapulted Lotus back into the hearts of sports car enthusiasts. The Emira is powered by a 3.5-litre V6 supercharged engine delivering 400 hp. It is shifted classically via a manual six-speed transmission, which, together with the mechanical limited-slip differential, provides a more direct driving experience than many modern sports cars.

The Lotus-typical hydraulic steering system ensures particularly agile handling – a feature that hardly any other manufacturer offers today. Added to this is the optional Lotus Driver's Pack with sports suspension, Track Mode, and a sport-tuned exhaust system. The result: a highly precise driving experience with maximum emotional feedback – just as Jim Clark would have wanted.

With the Emira Clark Edition, Lotus has achieved an impressive feat: combining motorsport history, exclusive design, and dynamic driving performance. This vehicle is much more than a car—it is a tribute, a work of art, a collector's item. For enthusiasts who don't just want to drive, but want to feel. For those who see racing not just as a spectacle, but as a philosophy.

The fact that Lotus has developed this edition in collaboration with the Jim Clark Trust underscores its respect for its namesake and his history. Proceeds from sales will support the work of the foundation, which is dedicated to preserving Clark's legacy and promoting young talent.





Die Weltpremiere beim Formel 1 Grand Prix von Miami verleiht dem Emira Clark Edition eine Bühne, wie sie passender kaum sein könnte. Hier, wo moderne Rennsport-Superlative gefeiert werden, rollt ein Auto auf den Asphalt, das an die Ursprünge erinnert – und gleichzeitig zeigt, wie relevant echte Fahrerfahrzeuge auch heute noch sind.

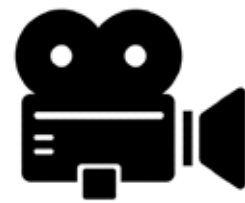
Mit nur 60 produzierten Exemplaren wird der Emira Clark Edition nicht nur auf Sammlerauktionen für Aufsehen sorgen, sondern auch im Herzen all jener einen Platz finden, die Jim Clarks Leistung bewundern. Ein Auto, das Geschichten erzählt – über Geschwindigkeit, Eleganz, und die Kunst des Fahrens.

The world premiere at the Formula 1 Grand Prix in Miami provides the Emira Clark Edition with a stage that could hardly be more fitting. Here, where modern racing superlatives are celebrated, a car rolls onto the asphalt that recalls its origins – and at the same time shows how relevant real driving cars still are today.

With only 60 units produced, the Emira Clark Edition will not only cause a stir at collector's auctions, but will also find a place in the hearts of all those who admire Jim Clark's achievements. A car that tells stories – about speed, elegance, and the art of driving.



**MOTOR
TREFF**
GERMAN ENGINEERING



Sonntag, 11. Mai 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Made in Germany**
Technische Innovationen der deutschen Automobil Historie
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



DACKELRACE[®] & DOGWORLD

11. - 12. OKTOBER 2025
dogworld-messe.com



AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN



CAR RUMBLE #3

Am Sonntag, 11. Mai 2025, wird das Motorworld Village Metzingen erneut zum Treffpunkt für Automobilbegeisterte: Beim Car Rumble #3 präsentieren sich von 11:00 bis 17:00 Uhr eine bunte Mischung aus Oldtimern, US Cars und modernen Supercars. Der Eintritt ist frei.

Rund um die Ausstellung erwartet die Besucher ein vielfältiges Rahmenprogramm. Food Stände sorgen für kulinarische Abwechslung, während ein spezielles Kinderangebot Familien den Aufenthalt erleichtert. Für den musikalischen Akzent sorgt das Ludwigsburger Trio Lucky 13. Ab 11:30 Uhr spielt die Band ihren charakteristischen Mix aus Rockabilly, Surf Rock und 60's Garage Sound – größtenteils Eigenkompositionen von Sängerin und Bassistin Ani Romance sowie Gitarrist Ed Mind. Bis 17:00 Uhr begleiten sie das Geschehen mit einem Sound, der den Spirit der 1950er Jahre aufleben lässt.

On Sunday, 11 May 2025, Motorworld Village Metzingen will once again be the meeting place for automobile enthusiasts: Car Rumble #3 will be presenting a colourful mix of classic cars, US cars and modern supercars from 11 a.m. - 5 p.m. Admission is free.

Visitors can look forward to a varied supporting programme around the exhibition. Food stalls will be providing culinary variety, while a special children's offering makes the stay easier for families. The Ludwigsburg trio Lucky 13 will be providing the musical accompaniment. From 11.30 a.m. the band will be playing their characteristic mix of rockabilly, surf rock and 60's garage sound – for the most part original compositions by singer and bassist Ani Romance and guitarist Ed Mind. Through to 5 p.m. they will accompany the event with a sound that brings the spirit of the 1950s back to life.



Wer das Wochenende komplett auskosten möchte, kann bereits am Samstagabend, 10. Mai 2025, bei der Pre Party mit The County Boys in die Atmosphäre eintauchen (Einlass ab 19:00 Uhr, Beginn 21:00 Uhr).

Mit der Mischung aus PS starken Klassikern, Live Musik und familienfreundlichem Rahmenprogramm zielt das Car Rumble #3 auf ein breites Publikum – vom Oldtimer Fan bis zum neugierigen Sonntagsausflügler.

Das Motorworld Village Metzingen befindet sich auf dem revitalisierten Gelände einer ehemaligen Textilfabrik und verbindet historische Industriebauten mit modernen Ausstellungshallen. Die weitläufige Anlage bietet rund um das Jahr Raum für Messen, Kultur und Mobilitätsveranstaltungen und hat sich in der Region als attraktive Event Location etabliert.

Those wanting to enjoy the weekend to the fullest can immerse themselves in the atmosphere on the Saturday evening, 10 May 2025, at the pre party with The County Boys (doors open at 7.00 p.m., start at 9.00 p.m.).

With its mix of powerful classic cars, live music and a family-friendly supporting programme, Car Rumble #3 is aimed at a broad audience from classic car fans to curious Sunday trippers.

Motorworld Village Metzingen is located on the revitalised site of a former textile factory and combines historic industrial buildings with modern exhibition halls. The extensive facility offers space for trade fairs as well as cultural and mobility events all year round, and has established itself as an attractive event location in the region.

TRIUMPH

TRIDENT 660

TRIPLE TRIBUTE

EDITION

Nach dem Erfolg der letztjährigen Trident Triple Tribute Edition bringt Triumph Motorcycles für 2025 eine neue, noch markantere Sonderedition seiner beliebten Mittelklasse-Naked-Bike-Serie auf den Markt. Die neue Trident 660 Triple Tribute Edition kombiniert rennsportliche Optik mit modernster Technik – und bleibt dabei ihrem Ursprung als vielseitiges Roadster treu.

Following the success of last year's Trident Triple Tribute Edition, Triumph Motorcycles is launching a new, even more distinctive special edition of its popular mid-size naked bike series for 2025. The new Trident 660 Triple Tribute Edition combines racing looks with state-of-the-art technology – while remaining true to its origins as a versatile roadster.





Die 2025er Sonderedition zitiert einmal mehr die legendäre TT-Rennmaschine „Slippery Sam“, die in den 1970er-Jahren fünf Mal auf der Isle of Man triumphierte. Das neue Design verleiht dieser Hommage einen modernen Twist: Die Lackierung in Sapphire Black bildet die edle Basis, akzentuiert von dynamischen Farbstreifen in Cobalt Blue und Diablo Red. Das legendäre Startnummern-Design mit der „67“ auf dem Tank sorgt für eine unverkennbare Reminiszenz an Triumphs Racing-Vergangenheit.

Markante Diablo Red-Felgen, ein aerodynamisches Flyscreen mit Sondergrafik sowie ein Aluminium-Bellypan unterstreichen die sportliche Linie der Maschine. Das Resultat ist ein aggressives, aber dennoch stilvolles Gesamtbild, das sowohl eingefleischte Fans als auch neue Zielgruppen anspricht.

Angetrieben wird die Triple Tribute Edition von dem bewährten 660-Kubik-Dreizylinder-Motor, der in dieser Generation 81 PS bei 10.250 U/min und 64 Nm Drehmoment bei 6.250 U/min liefert. Dank Euro-5+-Konformität und einem linearen Drehmomentverlauf bietet das Triebwerk sowohl im Stadtverkehr als auch auf kurvigen Landstraßen ein geschmeidiges und agiles Fahrerlebnis. Die kompakte Auspuffanlage liefert dazu den typisch tiefen Triple-Sound.

Für Fahranfänger ist eine A2-Umrüstoption erhältlich. Diese reduziert die Leistung auf 47 PS und 59 Nm und kann bei Bedarf wieder zurückgerüstet werden – ideal für den Einstieg mit Perspektive.

The 2025 special edition once again pays homage to the legendary TT racing machine "Slippery Sam," which triumphed five times on the Isle of Man in the 1970s. The new design gives this tribute a modern twist: the Sapphire Black paintwork forms the elegant base, accentuated by dynamic stripes in Cobalt Blue and Diablo Red. The legendary start number design with "67" on the tank is an unmistakable reminder of Triumph's racing heritage.

Striking Diablo Red rims, an aerodynamic flyscreen with special graphics, and an aluminum belly pan emphasize the bike's sporty lines. The result is an aggressive yet stylish overall look that appeals to die-hard fans and new target groups alike.

The Triple Tribute Edition is powered by the proven 660cc three-cylinder engine, which in this generation delivers 81 hp at 10,250 rpm and 64 Nm of torque at 6,250 rpm. Thanks to Euro 5+ compliance and a linear torque curve, the engine offers a smooth and agile riding experience in city traffic and on winding country roads alike. The compact exhaust system delivers the typical deep triple sound.

An A2 conversion option is available for novice riders. This reduces the power to 47 hp and 59 Nm and can be retrofitted if required – ideal for beginners with prospects.



Die Trident setzt auf ein stabiles Stahlrohrchassis und hochwertige Komponenten: Eine 41-mm-Showa-Upside-Down-Gabel und ein einstellbares Monoshock-Federbein sorgen für präzises Handling und Komfort. Die Michelin Road 5-Reifen garantieren zuverlässigen Grip bei jedem Wetter. Für die Verzögerung sorgen zwei Nissin-Zweikolben-Bremszangen mit 310-mm-Scheiben – souverän dosierbar und standfest. Neu in dieser Edition sind fahrerunterstützende Systeme wie das Optimised Cornering ABS und die Kurven-Traktionskontrolle, die mithilfe einer Inertial Measurement Unit (IMU) in Schräglage reagieren. Drei Fahrmodi – Rain, Road und Sport – passen das Ansprechverhalten und die Assistenzsysteme situativ an.

Die Kupplung bleibt beim Hoch- und Runterschalten überflüssig – ideal für sportliches Fahren wie auch im Stadtverkehr. Ebenfalls neu: Tempomat ab Werk, der auf längeren Fahrten für Entlastung sorgt. Digitale Vernetzung inklusive

Das übersichtliche TFT-Farbdisplay bietet schnellen Zugriff auf alle Fahrmodi und Systeme. Die Trident Triple Tribute 2025 ist zudem serienmäßig mit dem My Triumph Connectivity System ausgestattet. Damit lassen sich Smartphone, Musik und Navigation einfach integrieren – ein Pluspunkt in puncto Alltagstauglichkeit. LED-Beleuchtung rundum und ein im Zündschlüssel integrierter Motor-Immobiliser runden das Technikpaket ab.

Mit einem niedrigen Sitz (805 mm), breitem Lenker und schlanker Silhouette vermittelt die Trident schon im Stand Vertrauen. Das Gesamtgewicht liegt bei lediglich 190 Kilogramm fahrfertig, was die Maschine besonders für Einsteiger oder kleinere Fahrer:innen interessant macht. Die ausgeglichene Sitzposition erlaubt entspannte Fahrten ebenso wie sportliches Kurvenrübern.

The Trident features a stable steel tube chassis and high-quality components: A 41 mm Showa upside-down fork and an adjustable monoshock ensure precise handling and comfort. The Michelin Road 5 tires guarantee reliable grip in all weather conditions. Braking is provided by two Nissin twin-piston calipers with 310 mm discs – confidently controllable and stable. New to this edition are rider assistance systems such as Optimized Cornering ABS and Cornering Traction Control, which respond to lean angles using an Inertial Measurement Unit (IMU). Three riding modes – Rain, Road, and Sport – adapt the responsiveness and assistance systems to the situation.

The clutch is no longer needed when shifting up or down – ideal for sporty riding as well as in city traffic. Also new: cruise control ex works, which provides relief on longer rides.

The clear TFT color display provides quick access to all riding modes and systems. The Trident Triple Tribute 2025 also comes with the My Triumph Connectivity System as standard. This allows you to easily integrate your smartphone, music, and navigation—a plus in terms of everyday usability. LED lighting all around and an engine immobilizer integrated into the ignition key round out the technology package.

With a low seat (805 mm), wide handlebars, and slim silhouette, the Trident inspires confidence even when stationary. The total weight is only 190 kilograms ready to ride, which makes the machine particularly interesting for beginners or smaller riders. The balanced seating position allows for relaxed riding as well as sporty cornering.

WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



• **POP-UPS • EVENTS**
• **ROADSHOWS • FAIRS**

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA



Wer seiner Trident eine persönliche Note verleihen möchte, kann aus über 30 Originalzubehörteilen wählen. Ob Komfort, Technik, Schutz oder Design – das Angebot reicht vom USB-Ladeanschluss über beheizbare Griffe bis zu CNC-gefrästen Spiegeln und Sturzpads.

Auch an Sicherheit hat Triumph gedacht: Mit dem optionalen Triumph Track+ Tracker samt 24/7-Überwachung, einer Triumph Protect+ Alarmanlage sowie Schlössern, Ketten und Bodenankern kann die Maschine effektiv gegen Diebstahl gesichert werden. Sämtliches Zubehör wird nach denselben Qualitätsstandards gefertigt wie das Motorrad selbst – mit zwei Jahren Garantie.

Die Trident 660 Triple Tribute Edition 2025 ist mehr als nur ein optisches Highlight. Sie bietet modernste Technik, durchdachte Ergonomie und ein markantes Design, das die Brücke zwischen Rennsportgeschichte und Gegenwart schlägt. Ob als sportlicher Alltagsbegleiter, Einsteiger-Bike mit Stil oder für das nächste Kurvenabenteuer – die neue Trident ist ein rundum gelungenes Gesamtpaket, das sowohl Kopf als auch Herz anspricht.

If you want to give your Trident a personal touch, you can choose from over 30 original accessories. Whether comfort, technology, protection, or design – the range extends from USB charging ports and heated grips to CNC-machined mirrors and crash pads.

Triumph has also thought about safety: with the optional Triumph Track+ Tracker with 24/7 monitoring, a Triumph Protect+ alarm system, locks, chains, and ground anchors, the bike can be effectively secured against theft. All accessories are manufactured to the same quality standards as the motorcycle itself – with a two-year warranty.

The Trident 660 Triple Tribute Edition 2025 is more than just a visual highlight. It offers state-of-the-art technology, well thought-out ergonomics and a striking design that bridges the gap between racing history and the present. Whether as a sporty everyday companion, a stylish entry-level bike, or for your next cornering adventure, the new Trident is an all-round package that appeals to both the head and the heart.

MOTORWORLD

REGION ZÜRICH



SA-SO

26 - 27

APR

MYLE Festival

Super- & Hypercar Treffen

Sa. 10 - 02 Uhr | So. 10 - 18 Uhr

SA

03

MAI

Töffli - Revival

Töffli-Treffen

10 - 16 Uhr

SO

04

MAI

Open Air Tours
Season Opening

Autotreffen

10 - 16 Uhr

SO

04

MAI

Ducati Club
Schweiz

Motorradtreffen

10 - 16 Uhr

SO

11

MAI

Older Classics

Oldtimertreffen

09 - 16 Uhr

FR-SO

16 - 18

MAI

Overland- & Vanlife Festival

www.overlandvanlife festival.ch

Fr. 16 - So. 16 Uhr

SO

08

JUN

Older Classics

Oldtimertreffen

09 - 16 Uhr

SO

15

JUN

Open Air Tours
French Car Meeting

Autotreffen

10 - 16 Uhr

Alle Event- Highlights online auf
www.motorworld.ch

MOTORWORLD & THE VALLEY | Kemptpark 3 | 8310 Kemptthal

Am 28. April 1975 verließ ein einzigartiger Porsche 917 Rennwagen das Entwicklungszentrum in Weissach. Er fuhr jedoch nicht wie alle 917er zuvor auf eine Rennstrecke, sondern zum ersten Mal auf öffentlichen Straßen.

On April 28, 1975 a one-off Porsche 917 race car left the Weissach development center. It headed not for a track - like every 917 before - but instead, and for the very first time, it took to public roads.

50 JAHRE PORSCHE 917 CHASSIS 30



Es war ein gewagtes Abenteuer, angetrieben von der Leidenschaft eines privaten Besitzers und dem Engagement eines kleinen Teams bei Porsche, die Wünsche ihrer Kunden zu erfüllen, egal wie ausgefallen diese auch waren. Passenderweise endete diese erste Erkundungsfahrt nicht nach einer vorsichtigen Spritztour auf den lokalen Straßen, sondern erst, als das Auto nach mehreren hundert Kilometern Paris erreichte. Es war eine Leistung, die in den folgenden Jahrzehnten zu vielen weiteren Abenteuern inspirieren sollte.

Das Auto – 917 Chassis 30 – das ursprünglich im Rennsport eingesetzt wurde, wies eine Reihe von Änderungen auf, die den Langstreckenrennsport in den frühen 1970er Jahren prägten. Einige der Verbesserungen waren durch die damaligen Vorschriften vorgeschrieben, andere wurden auf Wunsch des Besitzers vorgenommen – des italienischen Geschäftsmanns und Martine-Erben Gregorio Rossi di Montelera, besser bekannt als „Graf Rossi“, ein renommierter Motorbootrennfahrer, Bobfahrer und Porsche-Enthusiast.

Das in Martini-Silber lackierte Auto war mit einer Reihe rudimentärer Auspufftöpfe, zusätzlichen Spiegeln, Seitenblinkern und sogar einer Hupe ausgestattet. Der vorgeschriebene Ersatzreifen befand sich unter der hinteren Motorhaube. Im Innenraum gab es kleine Komfortverbesserungen – die beiden Sitze (eine Vorschrift für Langstreckenrennwagen dieser Zeit) wurden mit hellbraunem Leder (von Hermès) neu bezogen, und auch die Dachverkleidung, die Türen und das Armaturenbrett wurden mit Wildleder bezogen. Der Schalthebel behielt die gleiche Holzoptik wie die Rennwagen und sogar den gleichen gebohrlen, leichten Schlüssel. Das Auto trug ursprünglich ein von Graf Rossi erworbenes Nummernschild aus Alabama.

It was an audacious adventure driven by the passion of a private owner and the commitment of a small team within Porsche to fulfil the wishes of customers, no matter how outlandish the request. Fittingly, that first exploratory drive did not end after a prudent cruise around local roads, but when the car reached Paris – several hundred miles later. It was a feat that would go on to inspire many more adventures in the decades that would follow.

The car – 917 chassis 30 – which was originally raced, featured an array of changes that dominated endurance racing in the early 1970s. Some of the enhancements were mandated by the laws of the time, and others at the request of its owner – Italian businessman and Martine heir Gregorio Rossi di Montelera – known more simply as “Count Rossi”, a renowned powerboat racer, bobsledder and Porsche enthusiast.

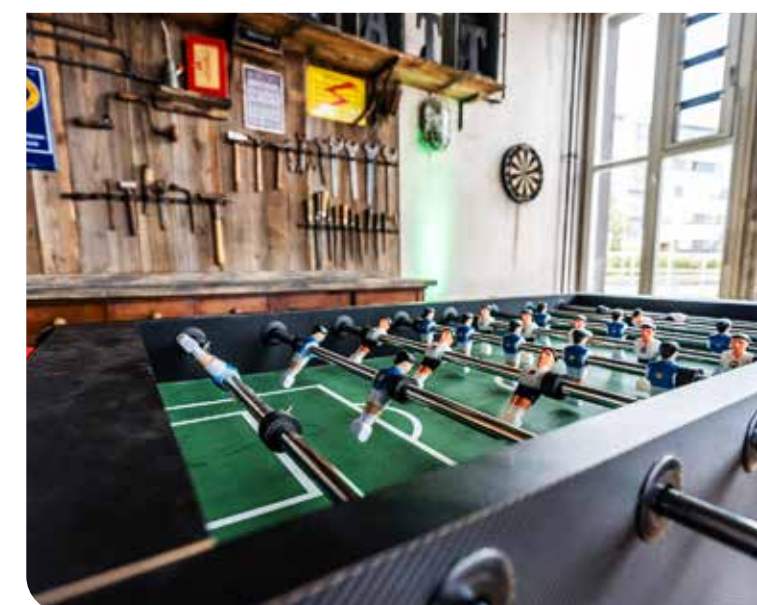
Finished in Martini Silver, the car featured a set of rudimentary exhaust mufflers, additional mirrors, side indicators and even a horn. It carried the mandatory spare tire beneath its rear clamshell. Inside there were small concessions to comfort – the two seats (a requirement for endurance racers of this period) were re-finished in tan leather (commissioned from Hermès) with accompanying suede surfacers for the roof lining, doors and dashboard. The gear shifter retained the same wooden finish as the racers, and even kept the same drilled, lightweight key. The car originally wore an Alabama license plate obtained by Count Rossi.





**TO RENT FOR
YOUR EVENT**

**IN- & OUTDOOR
350 PERS.**



Heute wird das Auto von seinem begeisterten Besitzer auf den offenen Straßen Südfrankreichs gefahren, wo es seinen Wohnsitz hat. Es ist nun in Großbritannien zugelassen und wurde kürzlich restauriert (unter Beibehaltung der Originalfarbe und -innenausstattung), um es für das nächste halbe Jahrhundert vorzubereiten, in dem es andere Verkehrsteilnehmer überraschen wird.

Da sein Nachfahre heute auf der Rennstrecke Erfolge feiert, ist es wichtig zu wissen, dass der Geist und der Wunsch von Porsche, der vor so langer Zeit die Entwicklung eines 917 für die Straße ermöglichte, auch fünf Jahrzehnte später noch lebendig ist – und die Frage aufwirft: Was wäre, wenn?

Today the car is still enjoyed by its enthusiastic current owner on the open roads in the south of France where it resides – now registered in the U.K. and having undergone recent restoration work (albeit preserving its original paint and interior) to prepare it for its next half century of surprising other road users.

Importantly, as it's descendent enjoys success on the track today, the spirit and desire within Porsche that allowed the creation of a 917 for the road all that time ago remains very much alive five decades on – prompting the question: what if?

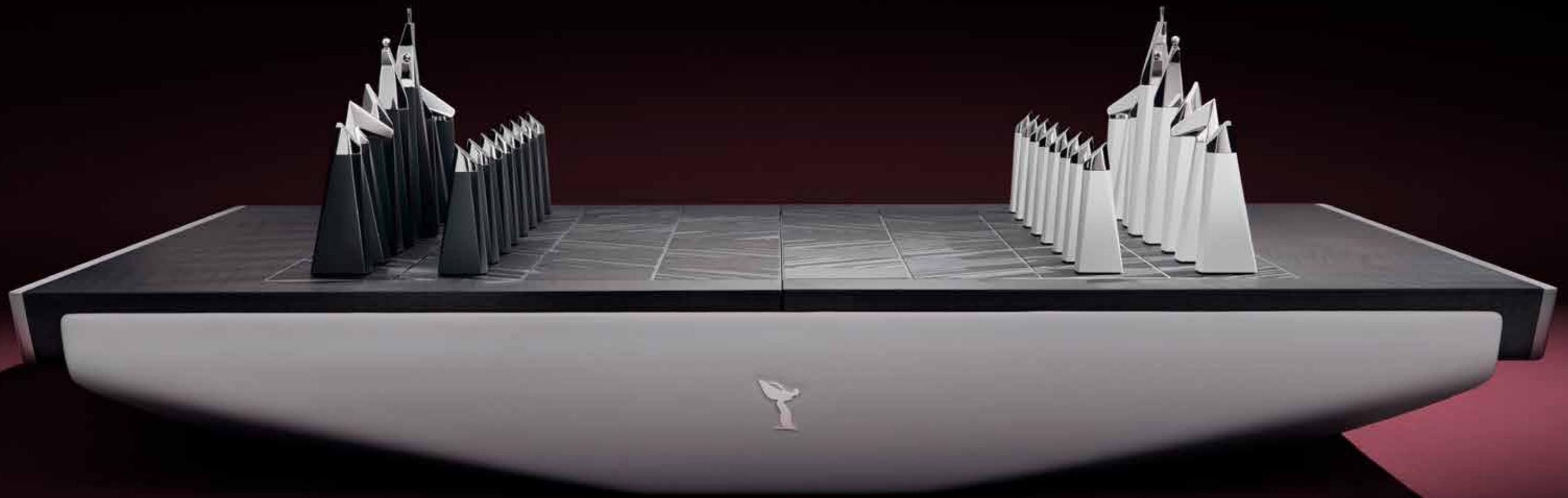
[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

KOELN@MOTORWORLD.DE

ROLLS ROYCE GRANDMASTER CHESS

Rolls-Royce Motor Cars präsentiert mit dem Rolls-Royce Chess Set eine moderne Interpretation des traditionsreichen Strategiespiels, das Generationen und Kulturen verbindet. Gefertigt aus edlen Materialien und mit der gleichen Liebe zum Detail wie ein Automobil der Marke, verkörpert das Schachset den Geist von Eleganz, Gastfreundschaft und Individualität.

Rolls-Royce Motor Cars presents the Rolls-Royce Chess Set, a modern interpretation of the traditional strategy game that has united generations and cultures. Crafted from fine materials and with the same attention to detail as a Rolls-Royce automobile, the chess set embodies the spirit of elegance, hospitality, and individuality.



Design trifft Bewegung

Die Basis des Sets ist mit Leder bezogen und hebt sich leicht zur Mitte hin – inspiriert von der ikonischen Linienführung der Rolls-Royce-Karosserien. Beim Öffnen der Spielfläche hebt sich ein Fach mit magnetisch fixierten Figuren elegant an – ein Vorgang, der an das Öffnen der markentypischen Coach Doors erinnert. Unsichtbare Magnete unter dem Spielbrett halten die Figuren präzise in Position. Zwei unauffällige Schubladen beherbergen je eine zusätzliche Dame für das Spielgeschehen.

Handwerkskunst im Detail

Der Spielplan wird aus Aluminium gefräst, von Hand verfeinert und mit lasergefertigten Furnierfeldern belegt – alle aus demselben Holzstamm, um eine gleichmäßige Maserung zu gewährleisten. Aluminiumrahmen und zwei dezente Spirit of Ecstasy-Embleme runden das Design ab.

Skulpturale Schachfiguren

Die Schachfiguren sind aus keramikbeschichtetem Aluminium gefertigt, magnetisch, mit facettierten Flächen und Edelstahlköpfen versehen. Inspiriert von klassischen Formen und Rolls-Royce-Bedienelementen, vereinen sie Gewicht, Haptik und Ästhetik. Die schwarzen Figuren tragen ein seidenmattes Finish, die weißen schimmern dezent irisierend.

Design meets movement

The base of the set is covered in leather and rises slightly toward the center, inspired by the iconic lines of Rolls-Royce car bodies. When the playing surface is opened, a compartment with magnetically secured pieces rises elegantly, a process reminiscent of the opening of the brand's signature coach doors. Invisible magnets under the board hold the pieces precisely in place. Two discreet drawers each contain an additional queen for the game.

Craftsmanship in detail

The game board is milled from aluminum, refined by hand, and covered with laser-cut veneer panels – all from the same tree trunk to ensure a uniform grain. An aluminum frame and two discreet Spirit of Ecstasy emblems complete the design.

Sculptural chess pieces

The chess pieces are made of ceramic-coated aluminum, are magnetic, and feature faceted surfaces and stainless steel heads. Inspired by classic shapes and Rolls-Royce controls, they combine weight, feel, and aesthetics. The black pieces have a satin finish, while the white pieces shimmer with a subtle iridescence.





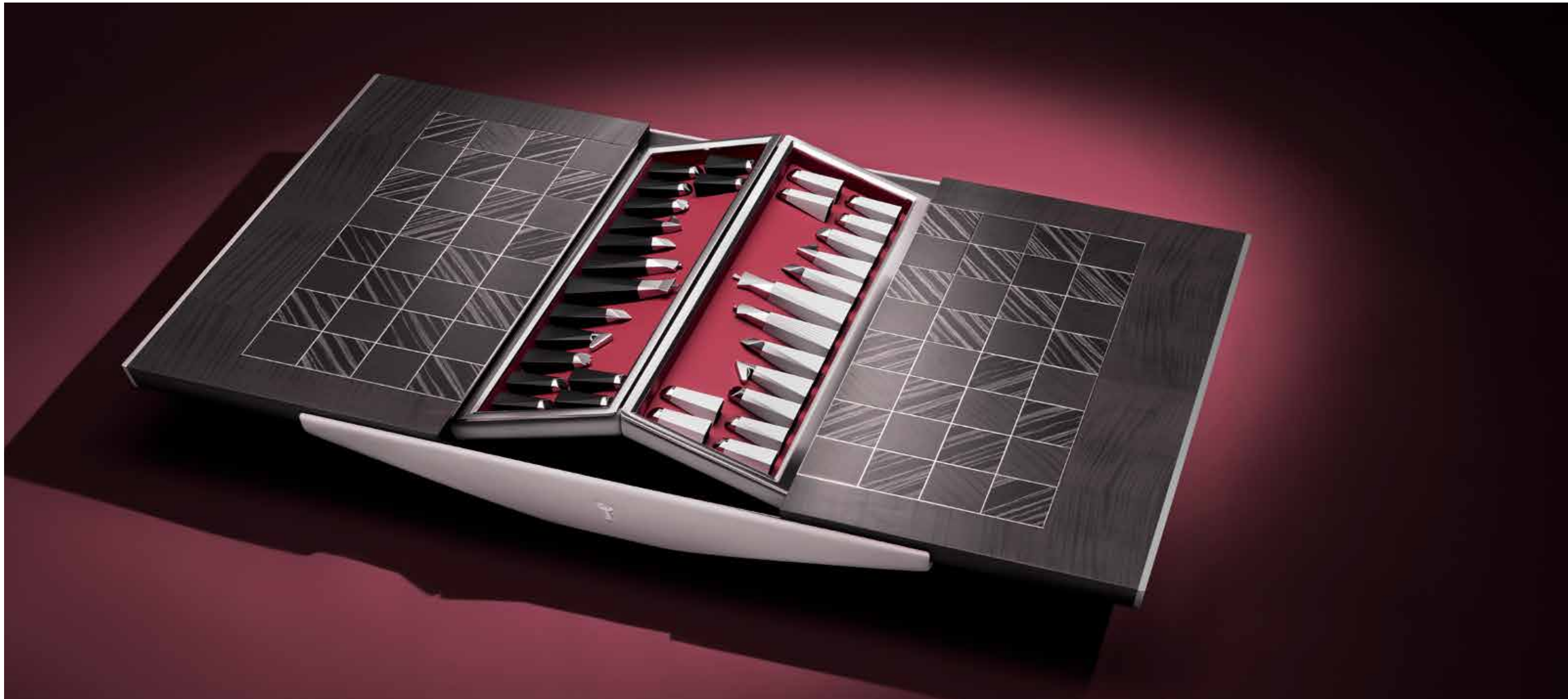
Individuell gestaltbar

Das Set bietet zahlreiche Personalisierungsoptionen, darunter vier Furnier-Kombinationen – von Blackwood bis Macassar – sowie 13 Lederfarben aus der Rolls-Royce-Palette für das Äußere und das Innenleben des Sets.

Das Rolls-Royce Chess Set kann ab sofort in den Showrooms und Private Office Boutiquen der Marke individuell in Auftrag gegeben werden.

Customizable

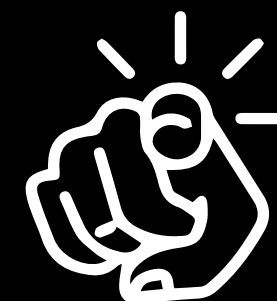
The set offers numerous personalization options, including four veneer combinations – from Blackwood to Macassar – and 13 leather colors from the Rolls-Royce palette for the exterior and interior of the set. The Rolls-Royce Chess Set can now be individually ordered in the brand's showrooms and Private Office boutiques.



MEMBER ME

MOTORWORLD
GROUP 

**WERBE
FLÄCHE
MIETEN**



<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY**
sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD 

ME AND MY CARD



Take your chance! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

Be a part, become a #MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

<https://membercard.motorworld.de>

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

<https://www.motorworld-bulletin.de>

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

<https://www.motorworld-shop.de>

Anzeige

DEUVET Kolumne



DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. LEHNT DEN NEUESTEN VOR- SCHLAG DER EU-KOMMISSION ZUR JÄHRLICHEN HU VON ÜBER 10 JAHRE ALTEN FAHRZEUGEN AB

Am 24.4.2025 veröffentlichte die EU-Kommission einen neuen umfassenden Gesetzesvorschlag zur Verbesserung der Verkehrssicherheit. Neben diversen Punkten zur erweiterten Prüfung von Assistenzsystemen und neuer Techniken von E-Fahrzeugen wird auch das zunehmende Durchschnittsalter der Fahrzeuge in den Blick genommen. Um hier eine konstante Verkehrssicherheit zu gewährleisten, wird eine jährliche Überprüfung (HU) für mehr als 10 Jahre alte Autos vorgeschlagen. Hierzu nimmt der DEUVET wie folgt Stellung:

Der DEUVET lehnt eine jährliche HU für Fahrzeuge mit H-Kennzeichen ab

Die aktuellen Pläne der EU zur jährlichen Hauptuntersuchung für ältere Fahrzeuge werden mit schlechterem Sicherheits- und Pflegezustand begründet, die häufigere Verkehrsunfälle mit Personenschäden nach sich ziehen. Maßnahmen zur Verbesserung der Verkehrssicherheit werden selbstverständlich durch den DEUVET befürwortet. Die aktuelle Auswertung der HU-Ergebnisse in Deutschland zeigt allerdings, dass Fahrzeuge mit H-Kennzeichen einen überdurchschnittlichen Pflegezustand aufweisen und in den Hauptuntersuchungen auf dem Niveau 3-5-jähriger Fahrzeuge liegen. Hinzu kommt die niedrige jährliche Fahrleistung von durchschnittlich ca. 1.250 km, ein geringer Anteil von Fahranfängern, der üblicherweise defensive Fahrstil und der überwiegende Betrieb der Oldtimer außerhalb von Verkehrsspitzen.

Für Fahrzeuge mit H-Kennzeichen lehnt der DEUVET daher die Forderung einer jährlichen Hauptuntersuchung ab und wird sich für entsprechende Ausnahmeregelungen einsetzen.



Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de



JÜRGEN LEWANDOWSKI's BÜCHERECKE

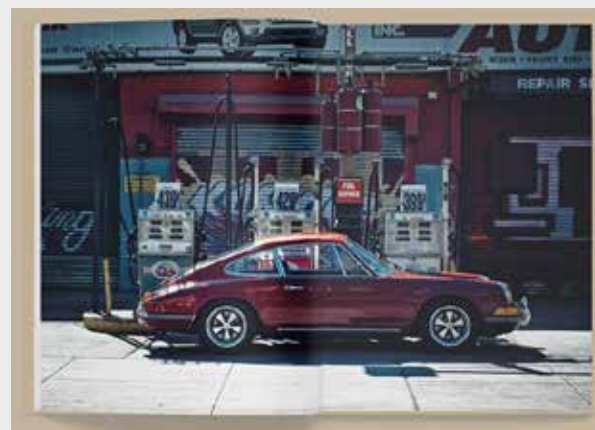
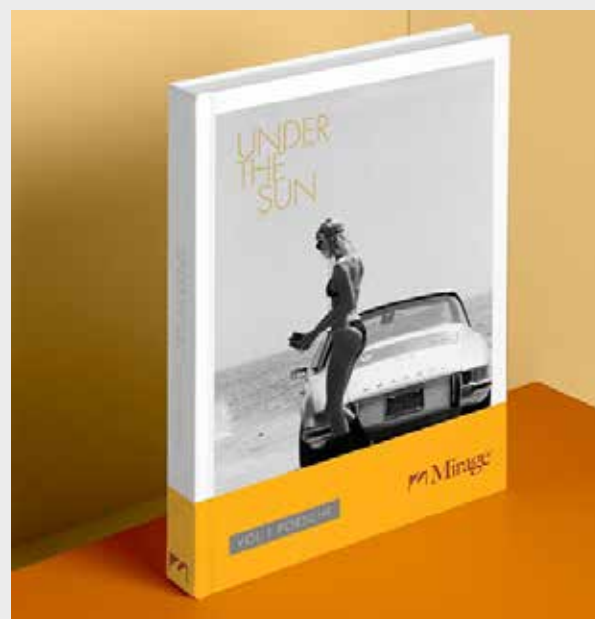
TRAUMPORSCHE,
TRAUMFRAU,
TRAUMBUNGALOW

Man darf sich Frank Rocholl als glücklichen Menschen vorstellen: Der Gründer des Mirage-Magazins hat nicht nur als Creative Director, Magazinentwickler und Markenberater zahlreiche Design- und Branding-Projekte – darunter für Nike, Audi und Philipp Morris – verantwortet, sondern hat sich mit seinem Band „Under the Sun Vol. 1 Porsche“ auch noch ein Buchprojekt angetan. Wobei Frank Rocholl sich gar nicht erst mit Texten auseinandersetzt, sondern einen fulminanten Bildband geschaffen hat, der den Dreiklang Kalifornien, Porsche und Mädchen auf 200 Seiten zusammenfasst.

Nun hat sich in den letzten Monaten der eine oder andere Bildband an die Öffentlichkeit gewagt, der vollkommen auf Texte verzichtet – eine interessante Entwicklung, sind die Betrachter das Lesen endgültig leid? Eine Entwicklung, die sich in den letzten Jahren und Jahrzehnten kontinuierlich verstärkt – waren die Porsche-Bände der 80er und 90er Jahre noch Bleiwüsten mit minimalem Bildanteil, denen der Leser jedes Schraubengewinde und die Vergasereinstellung im Leerlauf in der Wüste Neu-Patagoniens entnehmen konnte, so sind mittlerweile nur noch Bildbände mit erläuternden Texten im Angebot. Da scheint der Weg zum textfreien Bildband nur konsequent.

Warum liest (?) sich der Band „Under the Sun“ jedoch auch ohne Texte so toll – nun gut, es gibt zwei Gespräche mit der Influencerin Shawny Sander und Fotografen Frank Kayser. Kayser sagt zu der Frage, warum es so viel Freude bereitet, ausgerechnet Porsche-Modelle zu fotografieren – seine Antwort: Weil sie aus jeder Perspektive gut aussehen.

Aber diese Gespräche ändern nur wenig daran, dass Frank Rocholl seine ganz persönliche Auswahl aus mehr als 2.000 Fotos der besten Fotografen ansonsten unkommentiert lässt. Und man darf ihm zugestehen, dass seine eklektische Auswahl ihren Reiz hat.



Der Brockhaus definiert „Eklektizismus“ übrigens als einen Stil, der auf „sorgfältig ausgewählten Elementen basiert, die aus einer Vielzahl unterschiedlicher Umgebungen selektiert“ sind. Deshalb auch der Griff zu den besten Fotos ausgezeichneten Fotografen.

Auf die Frage, worum es in dem Buch eigentlich geht, antwortete Rocholl in dem Magazin RAMP: „Es bietet ein Abtauchen in den Sehnsuchtsort des amerikanischen Westens, erlebt hinter dem Steuer eines 911: endlose Landschaften. Mid-Century-Architektur, 24-Stunden-Diners, die Surf-Szene und auch die Customizing-Welt von Porsche. Es transportiert dieses Gefühl von Freiheit und Selbstbestimmtheit. Auf eine simple Formel gebracht: Traumporsche, Traumfrau, Traumbungalow“.

Natürlich bedarf es eines speziellen Moments, um ein derartiges Projekt anzugehen – „die Idee wurde vor etwa zwei Jahren in einer typischen Coffee-Shop-Situation in Silver Lake in Los Angeles geboren. Vor dem Café stand ein roter, von der Sonne völlig ausgebleichter Targa aus den 70er Jahren. Die Sitze waren mit Isolierband zusammengehalten und auf dem Heck prangte ein Aufkleber mit einem Peace-Zeichen. Plötzlich tauchte eine Margot-Robbie-artige Schönheit mit großer Sonnenbrille aus einem Nachbarhaus auf, sprang ins Auto und fuhr davon. Dieser Moment verkörperte einfach perfekt dieses California Easy Living“. Das Projekt nahm seinen Lauf.

Kurz zusammengefasst: Frank Rocholl hat unter 2.000 gesammelten Fotos 500 ausgedruckt und davon seine Bilder für diesen Bildband selektiert – und keines davon ist schwach. Man blättert von Seite zu Seite, sieht Kalifornien, hört Kalifornien und riecht Kalifornien – und natürlich sieht, hört und riecht man auch Porsche. Bleibt die Frage, was auf diesen Band folgen könnte – es wird schwer werden.



Frank Rocholl, Under the Sun Vol. 1
Porsche, Rêve Publications Ltd.
€ 79,--.
Zu bestellen über www.miragemag.com

DIE IKONEN DER KÖNIGSKLASSE

Es ist faszinierend zu sehen, wie der Unternehmer Friedhelm Loh im Laufe vieler Jahre eine der besten Automobil-Sammlungen des Planeten zusammengetragen hat – zwar wussten Insider von den Schätzen, die Loh mit viel Kenntnis und besten Kontakten erwarb. Doch zu sehen waren sie – abgesehen von spärlichen Auftritten bei den großen Concours d'Élégance der Welt – nirgendwo. Bis Friedhelm Loh im Juli 2023 sein „Nationales Automuseum – The Loh Collection“ eröffnete und sich die Sammlung der Welt öffnete. Nun dürfte der Ort Dietzhölztal-Ewersbach den meisten Auto-Enthusiasten kein Begriff sein – doch hier in der unbekannten Gemeinde im mittelhessischen Niemandsland schuf Friedhelm Loh einen Weltkonzern für Stahlschränke, Schaltanlagen und Softwareanwendungen. Und man muss nach Dietzhölztal-Ewersbach fahren, um die Sammlung zu bewundern.

Wer den Weg scheut, kann sich den mittlerweile zweiten Band über die Sammlung ansehen, der sich um die Grand-Prix-Wagen der Sammlung kümmert, ausführlich beschrieben und gewürdigt von Jörg Walz. Walz hat ja bereits einen ersten Band über die Ferrari-Modelle der Sammlung veröffentlicht – klar, dass im neuen Band etliche Ferrari-Boliden, darunter auch ein Siegerwagen von Niki Lauda, gezeigt und beschrieben werden. Interessanter sind jedoch der Bugatti, der 1929 den ersten GP von Monaco gewann oder der Maserati 250 F, mit dem Juan-Manuel Fangio am Nürburgring Formel 1-Weltmeister wurde. Ebenso vertreten: Delage, Alfa-Romeo, Mercedes (30er Jahre und heute) oder der McLaren M23, mit dem James Hunt 1976 Weltmeister wurde.

Es gibt also viel zu berichten und zu besichtigen – eine Reise durch knapp 100 Jahre Grand Prix-Geschichte. Wem der Weg nach Dietzhölztal-Ewersbach zu weit ist, ist mit dem Werk bestens bedient. Man darf neugierig sein, an welchem Thema Jörg Walz für Band Drei arbeitet.



Jörg Walz, Grand Prix – Ikonen der Königsklasse, Motorbuch-Verlag, Stuttgart, € 39,90. ISBN 978-3-613-04751-8

AUFERSTANDEN AUS RUINEN

Auch wenn man den VW Käfer immer seltener auf den Strassen sieht, so hat dieses Jahrhundert-Auto doch die Mobilität über Jahrzehnte hinweg entscheidend geprägt. Und noch immer beschäftigen sich die Historiker mit der Frühgeschichte dieses „Volks-Wagens“, dessen Genese Ferdinand Porsche ohne die massive Unterstützung des Dritten Reichs nicht geglückt wäre.

Frühe Prototypen sind extrem rar: Manche wurden nach Unfällen verschrottet, manche verschwanden in den Verwirrungen des Krieges. Selbst VW besitzt nur Nachbauten. Und von den allerersten Prototypen, die die Bezeichnung VW 30/W 30 trugen, existierten nur noch Zeichnungen, Fotos und eine Handvoll s/w-Filme. So war es eine Sensation, als in den frühen 70er Jahren in Österreich ein Rahmenteil auftauchte, dass sich in Details deutlich von den bekannten Käfer-Teilen unterschied. Wie sich erst viel später herausstellte, gehörte es zu dem Wagen Nummer 26 der Prototypenreihe „VW 30/W 30“. Es war einer der 30 Prototypen, die Ende 1936/Anfang 1937 gebaut wurden und rund 2,4 Millionen Testkilometer bewältigten.

Traugott und Christian Grundmann gehören seit Jahrzehnten zu den besten Kennern der VW-Geschichte und sind die Hüter einer großartigen Sammlung von allen nur denkbaren Käfer-Varianten – kein Wunder, dass sie die Aufgabe annahmen und im Laufe von Jahrzehnten diesen VW 30 wieder aufwendig rekonstruierten. Und so einen VW 30 schufen, der in annähernd allen Details dem Originalzustand des Entstehungsjahres entspricht. Thorsten Elbriggmann hat diese Rekonstruktion begleitet und – ergänzt durch viele neue Quellen – die spannende Frühgeschichte des ersten VW Käfers dokumentiert. Ein außergewöhnliches Buch über ein außergewöhnliches Fahrzeug und die Wiederauferstehung einer automobile Ikone. Sehr spannend – sehr interessant.



Thorsten Elbriggmann, Der erste Käfer – die Wiedergeburt des VW 30, Delius Klasing-Verlag, Bielefeld, € 39,90. ISBN 978-3-667-12880-5

WELCOME TO **MOTORWORLD** MALLORCA - WE ARE OPEN!

*Vamos
Mallorca!*

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus

