



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4

Concorso D´Eleganza am
Comer See

30

Präsentation von Händlern
und Marken in der
Motorworld Mallorca

56

Cavallino Classic Modena

68

Dodge Charger Daytona

120

BMW Concept Speedtop

90

Skoda Slavia B Bike

INHALT / CONTENT

TITELFOTO: Kay MacKenneth

Ein fantastisches Wochenende erlebten Besucher der Motorworld Zeche Ewald Anfang Mai. In Herten, mitten im Ruhrgebiet, ist die MOTORWORLD Zeche Ewald | Ruhr auf dem Gelände des stillgelegten Steinkohlenbergwerks eine Eventlocation der ganz besonderen Art. Ob Feierabendmarkt mit Sportwagentreffen, Britcar-Meeting oder Youngtimertreffen – Was will der Autoliebhaber mehr?

Darüber hinaus bietet die Location neun Tagungs- und Eventflächen von 19 – 1.200 qm mit nahezu unbegrenzten Möglichkeiten.

Foto: @Caruselsbyben

Visitors to Motorworld Zeche Ewald enjoyed a fantastic weekend at the beginning of May. In Herten, in the heart of the Ruhr region between Essen and Dortmund, MOTORWORLD Zeche Ewald | Ruhr is a very special event location on the site of a disused coal mine. Whether it's an after-work market with a sports car meet, a Britcar meeting or a youngtimer gathering – what more could a car lover want?

In addition, the location offers nine conference and event areas ranging from 19 to 1,200 sqm with almost unlimited possibilities.



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@motorworld-bulletin.de

CONCORSO D'ELEGANZA

EIN EXKLUSIVES SPEKTAKEL





Ein frühes Lichtspiel auf den silbernen Wassern des Comer Sees, das Funkeln verchromter Kotflügel und das sonore Erwachen historischer Rennmotoren – es ist Concorso-Zeit. Jedes Jahr im Mai versammeln sich am Ufer des Comer Sees Liebhaber exquisiter Oldtimer, Designerstücke auf Rädern und automobilen Kulturguts zur wohl edelsten Automobilausstellung Europas: dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Seit 1929 verkörpert diese Veranstaltung automobiler Ästhetik und Ingenieurskunst in einer Kulisse, die an Romane erinnert. Auch 2025 wurde das Grandhotel Villa d'Este in Cernobbio wieder zum Schauplatz für Eleganz, Motorsportgeschichte und technische Pionierleistungen – ein Ereignis, das seinesgleichen sucht.

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist kein gewöhnliches Oldtimer-Treffen – es ist eine Bühne für Legenden, eine Hommage an Design, Ingenieurskunst und Leidenschaft.

Die diesjährige Ausgabe, die vom 23. bis 25. Mai stattfand, brachte 54 historische Sammlerfahrzeuge in acht Wettbewerbs-Klassen zusammen, begleitet von fünf Konzeptfahrzeugen und Prototypen. Besucher und internationale Pressevertreter zeigten sich begeistert von der außergewöhnlichen Vielfalt – vom brutalistischen Mercedes SSK über stilvolle Lancia Astura bis hin zum futuristischen Osi Silver Fox.

The early morning light dancing on the silvery waters of Lake Como, the gleam of chrome fenders, and the sonorous awakening of historic racing engines—it's Concorso time. Every May, enthusiasts of exquisite classic cars, designer pieces on wheels, and automotive cultural heritage gather on the shores of Lake Como for what is arguably Europe's most prestigious automotive exhibition: the Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Since 1929, this event has embodied automotive aesthetics and engineering excellence in a setting reminiscent of a novel. In 2025, the Grand Hotel Villa d'Este in Cernobbio will once again become the setting for elegance, motorsport history, and technical pioneering achievements – an event that is second to none.

The Concorso d'Eleganza Villa d'Este is no ordinary classic car show – it is a stage for legends, a tribute to design, engineering, and passion.

This year's edition, which took place from May 23 to 25, brought together 54 historic collector's cars in eight competition classes, accompanied by five concept cars and prototypes. Visitors and international press representatives were thrilled by the extraordinary variety – from the brutalist Mercedes SSK to the stylish Lancia Astura and the futuristic Osi Silver Fox.



Schon früh am Samstagmorgen hallten Rennmotorklänge durch die Gärten des Hotels, während die Fahrzeuge in ihre Ausstellungspositionen geleitet wurden – eine Zeremonie mit choreografischer Präzision. Diese akribisch inszenierte Show war der Auftakt zu einem Wochenende, das Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Mobilität auf einzigartige Weise verband.

Early on Saturday morning, the sound of racing engines echoed through the hotel gardens as the vehicles were guided into their exhibition positions – a ceremony performed with choreographic precision. This meticulously staged show was the prelude to a weekend that uniquely combined the past, present, and future of mobility.

Den Hauptpreis „Trofeo BMW Group – Best of Show“ sicherte sich der Alfa Romeo Tipo B (P3) von 1934, ein wegweisender Grand-Prix-Rennwagen aus der Feder von Vittorio Jano. Er wurde vom Besitzer aus der Auriga Collection in Deutschland stolz präsentiert. Neben der Trophäe erhielt der Gewinner eine eigens angefertigte 1815 Chronograph-Uhr aus Weißgold von A. Lange & Söhne. Der Publikumspreis „Coppa d'Oro Villa d'Este“ ging an einen makellosen BMW 507 aus dem Jahr 1957, präsentiert von Dirk de Groen aus den USA.

The main prize, the “Trofeo BMW Group – Best of Show,” went to the 1934 Alfa Romeo Tipo B (P3), a pioneering Grand Prix racing car designed by Vittorio Jano. It was proudly presented by its owner from the Auriga Collection in Germany. In addition to the trophy, the winner received a specially crafted 1815 chronograph watch in white gold from A. Lange & Söhne. The “Coppa d'Oro Villa d'Este” audience award went to a flawless 1957 BMW 507, presented by Dirk de Groen from the USA.





Beim Concorso d'Eleganza am Comer See verschmelzen Haute Couture und automobilsche Ikonen zu einem stilvollen Gesamtkunstwerk. Designer, Klassiker und Concept Cars inszenieren zeitlose Eleganz – ein Schaulaufen für Ästheten, wo Mode und Mechanik im Einklang glänzen.

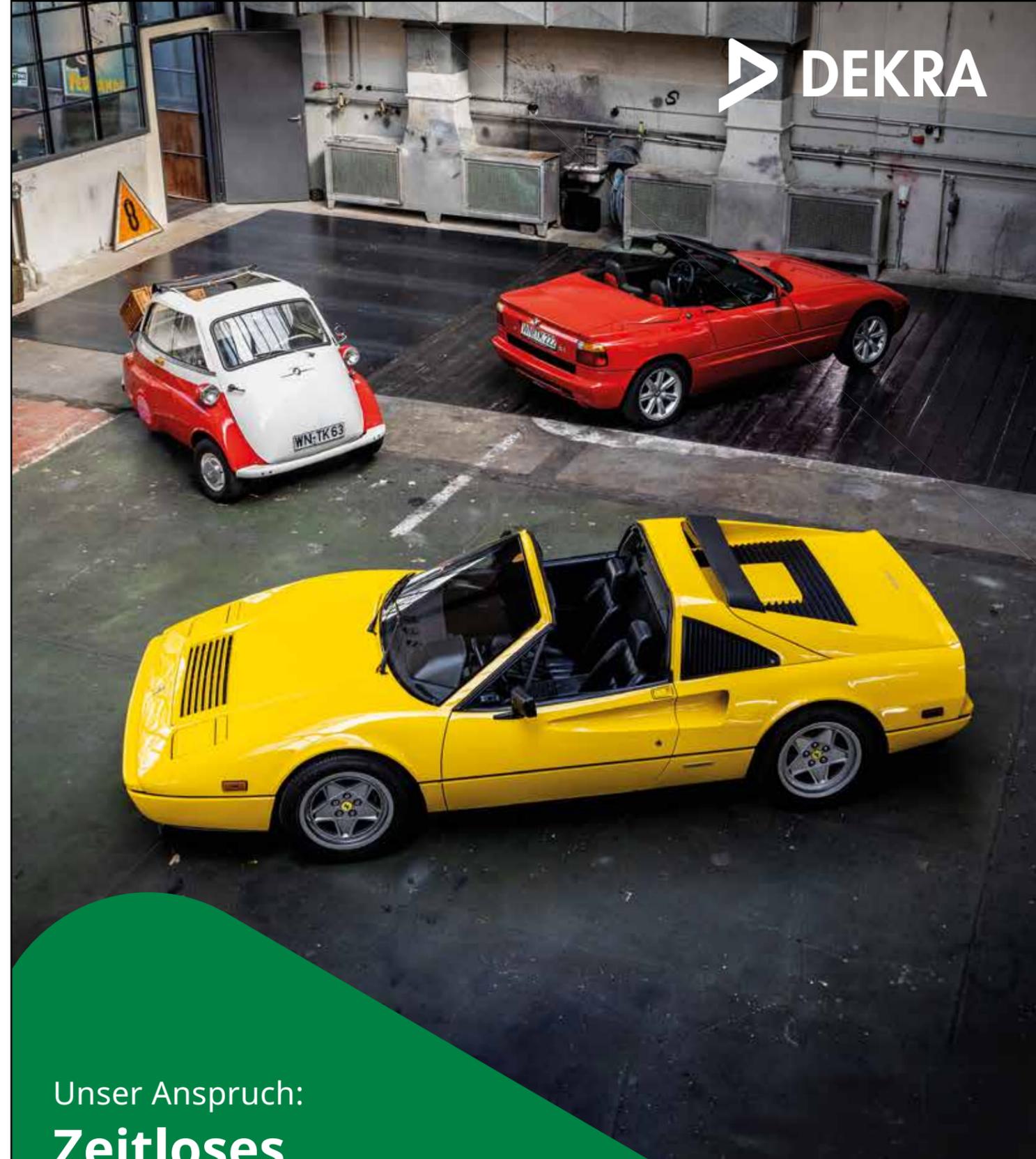
At the Concorso d'Eleganza on Lake Como, haute couture and automotive icons merge to form a stylish work of art. Designers, classic cars, and concept cars showcase timeless elegance—a parade for aesthetes, where fashion and mechanics shine in harmony.





Ein weiterer Höhepunkt: „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht“ in der Villa Erba. Hier versammelten sich Markenclubs, Enthusiasten und Familien bei bayerischer Kulinarik – ein öffentlicher Teil des Concorso, der zunehmend integrativer gedacht ist. Eine Sonderausstellung zur Mille Miglia sowie die Präsentation des BMW Art Cars und der Isetta rundeten das Programm ab.

Another highlight was “Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht” at Villa Erba. Brand clubs, enthusiasts, and families gathered here to enjoy Bavarian cuisine – a public part of the Concorso that is increasingly designed to be inclusive. A special exhibition on the Mille Miglia and the presentation of the BMW Art Car and the Isetta rounded off the program.



Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.





Die Klassen im Überblick

Klasse A – Die Pioniere (1920–1940): Herausragend der 1933 Duesenberg SJ mit 265 PS starkem Reihenachtzylinder, der seiner Zeit weit voraus war. Daneben die elegante Lancia Astura von Pinin Farina mit elektrischer Verdecklösung – ein Novum – und der stromlinienförmige Alfa Romeo 6C 2900 SS aus der Sammlung Lopresto. Ebenso beeindruckend: der Bentley Speed Six, einst Eigentum eines der legendären "Bentley Boys".

Klasse B – Motorsport der 1930er: Ein kraftvoller Mercedes SSK traf auf einen seltenen Bugatti Type 59 und zwei bedeutende Alfa Romeos: ein Tipo B Grand Prix-Wagen sowie Ralph Laurens 8C 2900 MM, Mille Miglia-Zweiter von 1938. Die Rückkehr dieses Wagens nach Italien nach über 70 Jahren war besonders emotional.

Classes at a glance

Class A – The Pioneers (1920–1940): The 1933 Duesenberg SJ with its 265 hp inline eight-cylinder engine, which was far ahead of its time, was outstanding. Alongside it was the elegant Lancia Astura by Pinin Farina with an electric soft top – a novelty – and the streamlined Alfa Romeo 6C 2900 SS from the Lopresto collection. Equally impressive was the Bentley Speed Six, once owned by one of the legendary "Bentley Boys."

Class B – 1930s motorsport: A powerful Mercedes SSK met a rare Bugatti Type 59 and two significant Alfa Romeos: a Tipo B Grand Prix car and Ralph Lauren's 8C 2900 MM, runner-up in the 1938 Mille Miglia. The return of this car to Italy after more than 70 years was particularly emotional.





Bugatti Type 101 C



Siata 208 CS



Klasse C – Nachkriegs-Designwunder: Ungewöhnlich: der Bugatti Type 101 C mit Antem-Karosserie, das letzte Kapitel der Bugatti-Familienära. Neben dem expressiven Ferrari 212 Export von Vignale glänzten der Siata 208 CS und Klassiker wie Mercedes 300 SL Flügeltürer und Lamborghini Miura – hier fast unscheinbar im Glanz der Unikate.

Klasse D – Rennsport-Ikonen: Ferrari dominierte mit dem 250 Monza, dem 121LM und dem Le-Mans-erprobten 375 MM. Besonders faszinierend war der Dino 206S, ein federleichter „Baby-330P3“ mit herausragender Fahrdynamik.

Class C – Post-war design wonders: Unusual: the Bugatti Type 101 C with Antem bodywork, the last chapter in the Bugatti family era. Alongside the expressive Ferrari 212 Export by Vignale, the Siata 208 CS and classics such as the Mercedes 300 SL Gullwing and Lamborghini Miura shone – here almost inconspicuous in the glamour of the unique models.

Class D – Racing icons: Ferrari dominated with the 250 Monza, the 121LM, and the Le Mans-proven 375 MM. Particularly fascinating was the Dino 206S, a featherweight “Baby 330P3” with outstanding driving dynamics.



Klasse E – Zeitkapseln (1900–1973): Hervorzuheben: ein Ferrari Dino 206 GT in "Verde Pino", das seltene Bizzarrini Europa 1900GT und der kaum gefahrene Monteverdi Hai 450 GRS. Hier zählten Patina und Originalität mehr als Perfektion.

Class E – Time Capsules (1900–1973): Highlights included a Ferrari Dino 206 GT in "Verde Pino," the rare Bizzarrini Europa 1900GT, and the barely driven Monteverdi Hai 450 GRS. Here, patina and originality counted more than perfection.

Klasse F – Exzess der 1980er bis 2000er: Atemberaubend: der Bugatti EB110 in Grün, ein rennfertiger Ferrari F40 GTE und ein McLaren F1 GTR in Papaya Orange. Trotz technischer Brillanz – Eleganz stand hier nicht im Vordergrund.

Class F – Excess of the 1980s to 2000s: Breathtaking: the Bugatti EB110 in green, a race-ready Ferrari F40 GTE, and a McLaren F1 GTR in papaya orange. Despite their technical brilliance, elegance was not the main focus here.





Klasse G - Vergessene Marken: Von Talbot-Lago über Pegaso bis Iso Rivolta - die Klasse war ein Fest für Liebhaber ausgefallener Karosserieformen. Der Osi Silver Fox als aerodynamisches Experiment blieb unvergesslich. Der Osi Silver Fox ist ein futuristischer Prototyp aus dem Jahr 1967, entworfen für Aerodynamik-Experimente. Mit Tandemsitzanordnung und Doppelflügel-Karosserie war er seiner Zeit weit voraus und bleibt eines der faszinierendsten Studienfahrzeuge des 20. Jahrhunderts.

Klasse H - Vor dem Wandel: Mit Modellen wie dem Citroën DS Le Caddy von Chapron, einem Bentley MK VI mit Pininfarina-Karosserie und dem raren Ferrari 410 Superamerica thematisierte diese Klasse den Luxus vor dem Wandel zur Elektrifizierung - ein melancholischer Ausblick auf den bevorstehenden Paradigmenwechsel.

Class G - Forgotten brands: From Talbot-Lago to Pegaso to Iso Rivolta - this class was a feast for lovers of unusual body shapes. The Osi Silver Fox, an aerodynamic experiment, was unforgettable. The Osi Silver Fox is a futuristic prototype from 1967, designed for aerodynamic experiments. With its tandem seating arrangement and double-wing body, it was far ahead of its time and remains one of the most fascinating concept cars of the 20th century.

Class H - Before the change: With models such as the Citroën DS Le Caddy by Chapron, a Bentley MK VI with Pininfarina bodywork and the rare Ferrari 410 Superamerica, this class focused on luxury before the shift to electrification - a melancholic glimpse of the paradigm shift that was about to take place.





Unser persönliches Redaktions- Highlight:
 Der Osi Silver Fox ist ein futuristischer Prototyp aus dem Jahr 1967, entworfen für Aerodynamik-Experimente. Mit Tandemsitzanordnung und Doppelflügel-Karosserie war er seiner Zeit weit voraus und bleibt eines der faszinierendsten Studienfahrzeuge des 20. Jahrhunderts.

*Our personal editorial highlight:
 The Osi Silver Fox is a futuristic prototype from 1967, designed for aerodynamic experiments. With its tandem seating arrangement and double-wing body, it was far ahead of its time and remains one of the most fascinating concept cars of the 20th century.*

EDEL DARK

DUFTET DARK. WIRKT STARK.



FÜR AUTOFÄHRERINNEN UND AUTOFÄHRER, DIE WERT AUF DAS BESONDERE LEGEN:
 DER ERSTE SCHWARZE SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT LUXURIÖSEM „VIP-LOUNGE“-DUFT

- Reinigt schlierenfrei und zuverlässig materialschonend
- Gebrauchsfertig für die Scheibenwaschanlage
- Im Kanister mit Ausgießer



Die Überführung der Fahrzeuge über die historische Via Regina in Cernobbio ist ein bewegender Moment des Concorso d'Eleganza. Vor der prachtvollen Kulisse des Comer Sees und begleitet vom Applaus zahlreicher Zuschauer präsentieren sich die automobilen Schönheiten in Fahrt - eine stilvolle Parade, bei der klassische Karossen, seltene Einzelstücke und zukunftsweisende Konzeptfahrzeuge lebendig werden. Dieses Defilee verleiht dem Event eine einzigartige Dynamik, die Vergangenheit, Gegenwart und Visionen auf beeindruckende Weise vereint.

The transfer of the vehicles along the historic Via Regina in Cernobbio is a moving moment of the Concorso d'Eleganza. Against the magnificent backdrop of Lake Como and accompanied by the applause of numerous spectators, the automotive beauties present themselves in motion - a stylish parade in which classic car bodies, rare one-offs, and forward-looking concept vehicles come to life. This parade gives the event a unique dynamic that impressively combines the past, present, and future.





Die durch eine öffentliche Abstimmung gewählte „Coppa d'Oro Villa d'Este“ ging an den BMW 507 aus dem Jahr 1957. Seine schnittige und perfekt ausbalancierte Karosserie in Verbindung mit einem 3,2-Liter-V8-Motor machte ihn zu einer Ikone der Automobiltechnik. Der Roadster, der bis heute zu den größten BMW-Ikonen zählt und von Dirk de Groen aus den Vereinigten Staaten von Amerika präsentiert wurde, erhielt die meisten Stimmen der Besucher der Veranstaltung.

The "Coppa d'Oro Villa d'Este" selected by Public Referendum was won by the BMW 507 from the year 1957. Its sleek and superbly balanced body design paired with a 3.2 litre V8 engine made it an icon of automotive engineering. The Roadster, which is one of the greatest BMW icons to this day and was presented by Dirk de Groen from the United States of America, received the most votes from visitors to the event.

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 war weit mehr als ein Schönheitswettbewerb für Oldtimer. Er war ein lebendiges Museum, ein Podium für Visionen und ein Symbol für die ungebrochene Faszination am Automobil. Während andere Events wie die Monterey Car Week in puncto Größe überlegen sein mögen, bleibt der Concorso Europas stilvollstes Autotreffen. Tradition, Leidenschaft und ein sich wandelndes Verständnis von Mobilität verschmelzen hier in einer unvergleichlichen Atmosphäre. Und vielleicht ist es genau das, was wahre Eleganz ausmacht.

The Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 was much more than a beauty contest for classic cars. It was a living museum, a podium for visions and a symbol of the unbroken fascination with automobiles. While other events such as Monterey Car Week may be superior in terms of size, the Concorso remains Europe's most stylish car gathering. Tradition, passion, and a changing understanding of mobility merge here in an incomparable atmosphere. And perhaps that is precisely what true elegance is all about.



MOTORWORLD MALLORCA

SPOTLIGHT

Mit der MOTORWORLD Mallorca ist auf dem rund 80.000 m² großen Gelände der ehemaligen Coca-Cola-Fabrik zwischen dem Flughafen Son Sant Joan und Palma ein neuer Hotspot für Fahrzeugkultur, Lifestyle und Events entstanden. Neben den gläsernen Einstellgaragen, in denen Klassiker, Supersportwagen und Motorräder über drei Etagen glänzen, sorgen Händler für exklusive Fahrzeuge, Boote und vieles mehr sowie zahlreiche spezialisierte Unternehmen – von Restaurateuren und Service-Profis über Händler bis zu Gastronomie- und Lifestyle-Brands – dafür, dass die Leidenschaft für Mobilität hier täglich erlebbar wird.

Mit dieser Ausgabe starten wir mit der Präsentation von Händlern und Marken. Lernen Sie die Menschen kennen, die mit Know-how, Vision und Begeisterung den Pulsschlag der MOTORWORLD Mallorca prägen. Freuen Sie sich auf eine fortlaufende Serie, in der wir in den kommenden Ausgaben weitere spannende Akteure ins Rampenlicht rücken.

With MOTORWORLD Mallorca, a new hotspot for vehicle culture, lifestyle and events has been created on the around 80,000 square-metre-large site of the former Coca-Cola factory between Son Sant Joan airport and Palma. Alongside the glass parking boxes, in which classic cars, super sports cars and motorcycles shine over three floors, dealerships offering exclusive vehicles, boats and much more besides, as well as numerous specialist companies from restorers, service professionals and dealers through to gastronomy and lifestyle brands, ensure that the passion for mobility can be experienced here every day.

In this issue, we begin presenting the retailers and brands. Get to know the people who shape the pulse beat of MOTORWORLD Mallorca with their know-how, vision and enthusiasm. You can look forward to an ongoing series in the coming issues in which we will be spotlighting other exciting stakeholders.

CHRISTIAN ABT CLASSIC



Geschäftsführer
Sebastian Riedl



Was zeigen Sie an ihrem Standort auf Mallorca? Was erwartet den Besucher?

Wir präsentieren abwechselnd Highlights aus unserem Fahrzeugbestand, darunter selbstgebaute und restaurierte Fahrzeuge sowie Modelle zum Verkauf. Beispiele sind der Prototyp des Model 9RS auf Basis des Porsche 993, ein limitiertes Aston Martin Vantage (nur 200 Exemplare) und seltene Motorräder wie eine Ducati Panigale One of One.

Was erwartet die Besucher im Showroom?

Uns war es wichtig, ein entspanntes Ambiente zu schaffen. Wir stellen auch Kunstwerke aus und werden bald unseren Simulator in Betrieb nehmen. Die Fahrzeuge wechseln regelmäßig, sodass Besucher bei jedem Besuch Neues entdecken können. Zudem bieten wir wechselnde Kollektionen zum Verkauf an, wie aktuell Recaro und später die Abt Classic Collection. Sobald eine Kollektion ausverkauft ist, kommt ein neuer Partner hinzu, damit es spannend bleibt. Wir möchten, dass Stammgäste immer etwas Neues entdecken können.

What are you exhibiting at your location in Mallorca? What can visitors expect?

We are presenting highlights from our vehicle inventory on a rotating basis, including vehicles we have built and restored ourselves, as well as models for sale. Examples include the prototype of the Model 9RS based on the Porsche 993, a limited edition Aston Martin Vantage (only 200 units) and rare motorcycles such as a Ducati Panigale One of One.

What can visitors expect in the showroom?

It was important to us to create a relaxed atmosphere. We also exhibit works of art and will soon be putting our simulator into operation. The vehicles change regularly so that visitors can discover something new every time they visit. We also offer changing collections for sale, such as Recaro at the moment and later the Abt Classic Collection. As soon as a collection is sold out, a new partner is added to keep things exciting. We want regular visitors to always discover something new.



Was ist Ihnen besonders wichtig?

Bei uns ist jeder willkommen, sich ohne Hemmungen umschauen zu können. Wir sind oft vor Ort, auch Christian Abt, und freuen uns über Besucher wie kürzlich den Sänger Nino de Angelo. Jeder, der zu uns kommt, ist uns herzlich willkommen.

Und Ihr persönlicher Lieblingspot in der Motorworld Mallorca?

Ich genieße es, an den Glasboxen vorbeizuschlendern und die seltenen Fahrzeuge zu bewundern. Ein Zwischenstopp im Motorworld Inn für einen Cappuccino in dieser einzigartigen Kulisse ist ebenfalls ein Highlight. So etwas gibt es sonst nirgendwo auf der Insel.

Gab es etwas, das Ihre Erwartungen übertroffen hat?

Wir wussten bereits von einigen Sportwagen und Oldtimern in manchen Garagen, auch durch die ICONs Mallorca, aber die Vielzahl an Fahrzeugen hat uns überrascht. Besonders beeindruckend ist aber die Initiative vieler Sportwagenbesitzer, ihre Autos jetzt nach Mallorca zu bringen, weil es eine Motorworld gibt.

What is particularly important to you?

Everyone is welcome to look around without feeling self-conscious. We are often on site, including Christian Abt, and enjoy welcoming visitors such as the singer Nino de Angelo, who visited us recently. Everyone who comes to us is very welcome.

And what is your personal favorite spot at Motorworld Mallorca?

I enjoy strolling past the glass boxes and admiring the rare vehicles. A stop at the Motorworld Inn for a cappuccino in this unique setting is also a highlight. There's nothing else like it on the island.

Was there anything that exceeded your expectations?

We already knew about some sports cars and classic cars in some garages, also through ICONs Mallorca, but we were surprised by the sheer number of vehicles. What is particularly impressive, however, is the initiative of many sports car owners to bring their cars to Mallorca now because there is a Motorworld.

BRUNOLD AUTOMOBILE



Geschäftsführer
Thomas Brunold



Was zeigen Sie an ihrem Standort auf Mallorca? Was erwartet den Besucher?

In unserem neuen Store in der Motorworld Mallorca dreht sich alles um die Marke Jeep – ikonische Fahrzeuge, die Abenteuerlust und Freiheit verkörpern. Besucher erwartet eine sorgfältige Auswahl an Jeep-Wranglern, die wie gemacht ist für die vielseitigen Straßen und Wege Mallorcas.

Ein besonderes Highlight ist zudem die exklusive Präsentation der BRUTE-Modelle – individuell veredelte Jeep Wrangler, die über Brunold Automobile erhältlich sind. Diese Fahrzeuge verbinden herausragendes Design mit maximaler Persönlichkeit.

Neben den Fahrzeugen selbst steht bei uns der Mensch im Mittelpunkt: Persönliche Beratung, Leidenschaft für die Marke und langjährige Jeep-Kompetenz prägen das Erlebnis. Unser Team vor Ort freut sich darauf, Besucher zu begeistern – egal ob Jeep-Fans, neugierige Entdecker oder Inselgenießer.

What do you show at your location on Majorca? What can visitors expect to see?

In our new store at Motorworld Mallorca, everything revolves around the Jeep brand – iconic vehicles that embody the spirit of adventure and freedom. Visitors can look forward to a careful selection of Jeep Wranglers that are made to handle the different kinds of roads and tracks on Majorca.

Another special highlight is the exclusive presentation of the BRUTE models – individually refined Jeep Wranglers available from Brunold Automobile. These vehicles combine an outstanding design with maximum personality.

In addition to the vehicles themselves, our focus is on people: personal advice, passion for the brand and many years of Jeep expertise characterise the experience. Our team at Motorworld is looking forward to enthralling visitors – whether they are Jeep fans, curious explorers or island connoisseurs.



Was ist Ihr absolutes Highlight?

Ganz klar: Der BRUTE Jeep Wrangler. Als Vertriebspartner präsentieren wir auf Mallorca individualisierte Fahrzeuge, die in Sachen Design, Ausstattung und Persönlichkeit neue Maßstäbe setzen. Jedes Modell ist ein Unikat – gemacht für Menschen, die das Besondere suchen. Ob in knalligen Farben oder mit maßgeschneidertem Innenraum: Ein BRUTE Jeep ist ein Statement.

Ihr Lieblingspot in der MW Mallorca?

Unser Lieblingspot in der Motorworld Mallorca ist das MOTORWORLD Inn. ein stilvoller Treffpunkt, an dem sich Besucher, Kunden und Partner in entspannter Atmosphäre begegnen können. Die großzügige Sonnenterrasse und das gastronomische Angebot mit internationalen Klassikern laden zum Verweilen ein. Hier entsteht Raum für Austausch, Genuss und gemeinsame Momente – ideal für eine Pause zwischen spannenden Fahrzeugentdeckungen.

Die Motorworld Mallorca vereint automobiler Leidenschaft mit mallorquinischem Lifestyle. Sie ist nicht nur ein Ort für Fahrzeuge, sondern ein Treffpunkt für Menschen, die Benzin im Blut haben – und das ganz ohne Hektik, sondern mit dem entspannten Tempo der Insel.

What is your absolute highlight?

No question about it: the BRUTE Jeep Wrangler. As a sales partner, on Majorca we present individualised vehicles that set new standards in terms of design, equipment and personality. Every model is a one-off – made for people looking for something special. Whether in bright colours or with a tailor-made interior: a BRUTE Jeep is a statement.

Your favourite spot at MW Mallorca?

Our favourite spot at Motorworld Mallorca is the MOTORWORLD Inn, a stylish meeting place where visitors, customers and partners can meet up in a relaxed atmosphere. The spacious sun terrace and the culinary offerings with classic international dishes invite guests to linger. This creates space for discussions, enjoyment and shared moments – ideal for a break between enthralling vehicle discoveries.

Motorworld Mallorca combines automotive passion with Majorcan lifestyle. It's not just a place for vehicles, but a meeting place for people with petrol in their veins – without any hustle and bustle, but at the relaxed island pace.



MERK & MERK



Geschäftsführer
Julian Merk

Was zeigen Sie an ihrem Standort auf Mallorca? Was erwartet den Besucher?

Bei Merk & Merk auf Mallorca erwartet den Besucher ein exklusives Erlebnis rund um das Thema Yachten und maritimer Lifestyle – fernab eines klassischen Büros oder Showrooms.

Der Besucher erlebt bei uns eine Mischung aus maritimem Lifestyle, luxuriösem Interieur und automobil Designwelt. Unsere Gäste erwartet eine persönliche, entspannte Beratung in Lounge-Atmosphäre, individuelle Projektbetreuung sowie exklusive Einblicke in die Welt der Yachten (buy | manage | sell).

Ob bei einem Espresso im Lounge-Bereich oder beim Blick auf unser ausgestelltes Boot – aktuell eine **BRABUS Shadow 500** – hier beginnt Ihr Yachting-Erlebnis bereits an Land

Was ist Ihr absolutes Highlight?

Da wir aus dem maritimen Sektor sind, ist für uns natürlich die BRABUS Shadow 500 ein absolutes Highlight. Dieses Boot gibt es nämlich nur 26 x weltweit – die bei uns ausgestellte ist außerdem das letzte verfügbare Neuboot dieser Linie!

Ihr Lieblingspot in der MW Mallorca?

Auf einen Espresso in unserer gemütlichen Merk & Merk Lounge mit Ausblick von oben auf die Motorworld.

What do you show at your location on Majorca? What can visitors expect to see?

At Merk & Merk on Majorca, visitors can look forward to an exclusive yacht and maritime lifestyle experience – far removed from a traditional office or showroom.

Here they encounter a blend of maritime lifestyle, luxurious interiors and automotive design. Our guests can expect personal, relaxed advice in a lounge atmosphere, individual project support and exclusive insights into the world of yachts (buy | manage | sell).

Whether over an espresso in the lounge area or looking at our boat on display – currently a BRABUS Shadow 500 – here your yachting experience begins on dry land.

What is your absolute highlight?

As we are from the maritime sector, the BRABUS Shadow 500 is obviously an absolute highlight for us. There are only 26 of these boats worldwide – and the one on display here is also the last available new boat from this line!

Your favourite spot at MW Mallorca?

An espresso in our cozy Merk & Merk Lounge looking down on Motorworld.

PIAD CH



Geschäftsführerin
Sultana Goel-Dudek



Was zeigen Sie an Ihrem Standort auf Mallorca?

Wir zeigen nicht etwas, sondern nur wie. In der Motorworld Mallorca präsentieren wir das piad.CARPAD und das piad.BIKEPAD – modulare Systeme für die Inszenierung besonderer Fahrzeuge. Maßgefertigt, individuell konfigurierbar, auf Wunsch in Form und Farbe abgestimmt auf Raum und Fahrzeug. Mallorca ist für uns ein inspirierender Ort – und zugleich eine Erweiterung unserer Zusammenarbeit von der piad.LOUNGE in der Motorworld Köln, die seit geraumer Zeit ein stiller Treffpunkt für Sammler und Enthusiasten ist.

Was erwartet den Besucher?

Ein bewusst reduzierter Auftritt – leise, aber klar. Fahrzeuge treten nicht in Konkurrenz zum Raum, sondern finden darin ihren Platz. Besucher erleben Formen, Proportionen und Details, die wirken, ohne laut zu sein. Wer sich für das Zusammenspiel von Form und Wirkung interessiert, bleibt meist länger.

What do you show at your location on Majorca?

We don't show something, we just show how. At Motorworld Mallorca we present the piad.CARPAD and the piad.BIKEPAD – modular systems for creating special vehicles. Made to measure, individually configurable, on request with a shape and colour to match the space and vehicle.

Majorca is an inspiring place for us – and at the same time an extension of our collaboration with the piad.LOUNGE at Motorworld Köln, which has been a quiet meeting place for collectors and enthusiasts for some time now.

What can visitors expect to see?

A deliberately minimised appearance – low key but clear-cut. Vehicles do not compete with the space but find their place in it. Visitors experience forms, proportions and details that are effective without being loud. Anyone who is interested in the interplay of form and effect usually stays longer.


Was ist Ihr absolutes Highlight?

Am Vormittag des 24sten Dezember 2024. Ein Anruf, die Motorworld Mallorca „Wir haben uns für Ihre Carpads entschieden.“ Kein großes Gespräch, kein Showdown – nur eine der schönsten Bescherungen und Wertschätzung.

Ihr Lieblingsspot in der Motorworld Mallorca?

Wenn die Sonne morgens in die Hallen der Motorworld Mallorca spitzelt – dann wirkt alles wie eingefroren. Später dann einen Kaffee im Motomio und die Gespräche fließen wobei Ideen entstehen. Das ist der Rhythmus, den wir mögen. Jeder Spot in der Motorworld hat seine einzigartige Vibe.

What is your absolute highlight?

On the morning of December 24, 2024, a call from Motorworld Mallorca: "We've decided on your Carpads." No long discussion, no showdown – just one of the best presents and a show of appreciation.

Your favourite spot at Motorworld Mallorca?

When the sun shines into the halls of Motorworld Mallorca in the morning, everything seems to be frozen. Later a coffee at Motomio, when the conversation flows and new ideas are born. That's the rhythm we like. Every spot in Motorworld has its own unique vibe.

SPORTWAGEN GENSSLER



Geschäftsleitung
 Assistentin
 Marija Raskovic

Was zeigen Sie an ihrem Standort auf Mallorca? Was erwartet den Besucher?

Sportwagen Genssler hat ein Motto: Wir l(i)eben Autos! In unserem Showroom in der Motorworld der eine Fläche von 200qm hat, zeigen wir eine Vielfalt von Sportwagen voller Power und Farbe. Wir bieten Marken wie Porsche, BMW, Mercedes, ABT usw. an und überraschen gerne das Publikum mit einzigartigen und besonderen Modellen, die perfekt für den Charme Mallorcas geeignet sind. Unsere Autos stehen zum Verkauf und zur Vermietung zur Verfügung.

Aber das ist nicht alles: für diejenigen die gerne die Insel mal anders erfahren möchten, bieten wir die Insel Touren an. Unsere Insel Touren werden von einem professionellen Rennfahrer geführt, bestehen aus max. 4 zusätzlichen Autos (da wir es exklusiv machen und die Masse vermeiden möchten), die wir zur Verfügung stellen und unterscheiden sich nach Schwierigkeitsniveau und Dauer. Das ist die perfekte Möglichkeit die Insel in einem tollen Sportwagen zu erleben und die schönsten Strecken Mallorcas zu erfahren.

What do you show at your location on Majorca? What can visitors expect to see?

Sportwagen Genssler has a motto: We love and live cars! In our showroom at Motorworld with an area of 200 square metres, we display a variety of sports cars pulsating with power and colour. We offer brands such as Porsche, BMW, Mercedes, ABT, etc. and like to surprise the public with unique and special models that are perfectly suited to the charm of Majorca. Our cars are available for sale and rent.

But that's not all: for those who would like to experience Majorca from a different perspective, we also offer island tours. These are led by a professional racing driver and comprise a maximum of 4 additional cars (as our tours are exclusive and we want to avoid the masses) that we provide and vary according to the degree of difficulty and duration. This is the perfect way to experience the island in a fantastic sports car and discover Majorca's most beautiful routes.

Was ist Ihr absolutes Highlight?

Unsere exklusive Partnerschaft mit ABT Sportsline auf Mallorca ist etwas ganz wertvolles und besonderes für uns. Momentan bieten wir zwei einzigartige Autos von ABT Sportsline bei uns an: Audi ABT RS6 Legacy, die Limited Edition auf 200 Fahrzeuge weltweit und aber auch Audi ABT RS3-R Limousine - das erste und soweit das einzige Auto weltweit, limitiert auf 125 Fahrzeuge weltweit. Diese zwei Autos stehen gerade bei uns zum Verkauf und bekommen aber auch von Anfang an ganz viel Aufmerksamkeit. Wir haben im Puerto Portals vor kurzem das ABT Luxury Brand Store eröffnet, wo man den Audi ABT RS6 Legacy ausgestellt sehen kann, während der Audi ABT RS3-R in der Motorworld zu sehen ist.

Ihr Lieblingspot in der MW Mallorca?

Das Schöne an der Motorworld ist, dass man schon nach einer sehr kurzen Zeit langsam alle kennenlernt und eine kleine Community aufbaut - was wir eigentlich hier auch sind. Die Terrasse ist tatsächlich toll, vor allem jetzt, bei schönem Wetter und dem anstehenden Sommer. Man kann die Zeit bei einem Kaffee und leckeren Kuchen oder einem Business Lunch genießen.

What is your absolute highlight?

Our exclusive partnership with ABT Sportsline on Majorca is something very valuable and special for us. We currently offer two exceptional cars from ABT Sportsline: the Audi ABT RS6 Legacy, a limited edition of 200 vehicles worldwide, and the Audi ABT RS3-R Limousine, the first and to date only car worldwide, globally limited to 125 vehicles. These two cars are currently for sale and have attracted a lot of attention right from the outset. We recently opened the ABT Luxury Brand Store in Puerto Portals, where the Audi ABT RS6 Legacy is on display, while the Audi ABT RS3-R can be seen at Motorworld.

Your favourite spot at MW Mallorca?

The nice thing about Motorworld is that after a very short time you slowly get to know everyone and build up a small community - which is what we actually are here. The terrace is really fantastic, especially now in the lovely weather and with summer approaching. Here one can spend an enjoyable time with a coffee and a piece of delicious cake or a business lunch.



SCUDERIA SAUER



Geschäftsführer
Jürgen Sauer



Was zeigen Sie an ihrem Standort auf Mallorca? Was erwartet den Besucher?

Seit April 2025 ist die Scuderia Sauer GmbH mit einem neuen Standort auf Mallorca in der Motorworld präsent – ein bedeutender Schritt in der internationalen Expansion des Unternehmens. Im Zentrum dieses neuen Standorts steht der exklusive Verkauf hochwertiger deutscher und italienischer Sportwagen. Die Präsentation erstklassiger Marken wie Ferrari, Lamborghini, Maserati, Porsche und Mercedes-Benz richtet sich an anspruchsvolle Kunden auf der Insel, die außergewöhnliches Design, Leistung und Individualität schätzen.

Der Standort auf Mallorca bietet nicht nur eine hochwertige Ausstellungsfläche in einem automobilen Lifestyle-Umfeld, sondern auch persönliche Beratung und maßgeschneiderte Fahrzeuglösungen. Damit verbindet die Scuderia Sauer ihre langjährige Motorsport- und Werkstatte Erfahrung mit einem neuen Fokus auf Premiumvertrieb und Kundennähe in einem der beliebtesten Hotspots Europas.

Der Hauptsitz in Ostfildern bei Stuttgart bleibt weiterhin das technische Zentrum des Unternehmens mit Spezialisierung auf Service, Reparatur und Tuning. Die Präsenz auf Mallorca ergänzt das Portfolio gezielt um exklusive Verkaufsaktivitäten in einem internationalen Umfeld.

What do you have on display at your location in Mallorca?

What can visitors expect?

Since April 2025, Scuderia Sauer GmbH has had a new location at Motorworld in Mallorca – a significant step in the company's international expansion. The focus of this new location is the exclusive sale of high-quality German and Italian sports cars. The presentation of first-class brands such as Ferrari, Lamborghini, Maserati, Porsche, and Mercedes-Benz is aimed at discerning customers on the island who appreciate exceptional design, performance, and individuality.

The location in Mallorca not only offers a high-quality showroom in an automotive lifestyle environment, but also personal advice and tailor-made vehicle solutions. Scuderia Sauer thus combines its many years of motorsport and workshop experience with a new focus on premium sales and customer proximity in one of Europe's most popular hotspots.

The headquarters in Ostfildern near Stuttgart will remain the company's technical center, specializing in service, repair, and tuning. The presence in Mallorca specifically complements the portfolio with exclusive sales activities in an international environment.





Was ist Ihr absolutes Highlight?

Das Highlight für uns an der Motorworld Mallorca ist das inspirierende Zusammenkommen von Liebhabern und Enthusiasten aus der Automobilbranche. Hier entsteht ein einzigartiges Netzwerk aus Menschen, die unsere Leidenschaft für exklusive Fahrzeuge teilen. Neue Kontakte knüpfen, sich austauschen und gemeinsam Visionen entwickeln – genau das macht diesen Standort so besonders.

Mallorca bietet dafür den perfekten Rahmen: ein internationales Umfeld, ein hoher Anspruch an Qualität und Lifestyle sowie ein Publikum, das Wert auf Individualität und Fahrkultur legt. Für die Scuderia Sauer ist die Motorworld Mallorca die ideale Kombination aus Verkaufsplattform und Community-Treffpunkt – ein Ort, an dem automobile Begeisterung gelebt wird.

Ihr Lieblingsspot in der MW Mallorca?

Unser Lieblingsort ist definitiv der Außenbereich des Restaurants auf dem Gelände der Motorworld Mallorca. Die Atmosphäre dort ist einfach einmalig – umgeben von außergewöhnlichen Fahrzeugen, in stilvollem Ambiente und unter freiem Himmel.

Hier lässt es sich nicht nur hervorragend arbeiten, sondern auch entspannt ein Kaffee genießen. Die Mischung aus hochwertiger Gastronomie, inspirierendem Umfeld und automobiler Flair macht diesen Ort für uns zu einem echten Highlight und idealen Treffpunkt für Gespräche, Austausch und neue Ideen.

What is your absolute highlight?

The highlight for us at Motorworld Mallorca is the inspiring gathering of enthusiasts and aficionados from the automotive industry. It creates a unique network of people who share our passion for exclusive vehicles. Making new contacts, exchanging ideas, and developing visions together—that's what makes this location so special.

Mallorca offers the perfect setting for this: an international environment, high standards of quality and lifestyle, and an audience that values individuality and driving culture. For Scuderia Sauer, Motorworld Mallorca is the ideal combination of sales platform and community meeting place – a place where automotive enthusiasm is lived and breathed.

Your favorite spot at MW Mallorca?

Our favorite place is definitely the outdoor area of the restaurant on the Motorworld Mallorca grounds. The atmosphere there is simply unique – surrounded by extraordinary vehicles, in a stylish ambience and under the open sky.

It's not only a great place to work, but also to relax and enjoy a coffee. The combination of high-quality cuisine, an inspiring environment, and automotive flair makes this place a real highlight for us and an ideal meeting place for conversations, exchanges, and new ideas.

Begeisterung für Mobilität, die verbindet

Die begeisterte Community wächst! Jeden Tag entdecken mehr Besucher, Gäste und Fahrzeugenthusiasten die Motorworld Mallorca – in der Leidenschaft für Mobilität, Erlebnisse und Events zuhause sind. Ob Klassiker oder Hightech – hier trifft sich, was bewegt.

Deshalb: Save the date!

Enthusiasm for mobility that connects

The ardent community is growing! Every day, more and more visitors, guests and vehicle enthusiasts discover Motorworld Mallorca – where passion for mobility, experiences and events are at home. Whether classics or high tech – this is where everything that moves comes together.

So: Save the date!

Eventos MOTORWORLD MALLORCA

Cami Vell de Lluçmajor, 110-112, 07007 Palma de Mallorca

8 JUN
11:00 - 17:00

**Summer
Car Meetup**

28 JUN
17:00 - 22:00

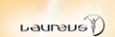
Route 66
American Cars, Bikes

11 JUL
17:00 - 0:00

Inselkino
meets Motorworld

28 SEPT
11:00 - 18:00

Wheels+deals
at Motorworld



CAVALLINO CLASSICS MODENA

Im eleganten Ambiente der Casa Maria Luigia, dem Anwesen des renommierten Sternekochs Massimo Bottura, fand die fünfte Ausgabe der Cavallino Classic Modena statt – ein Event, das erneut Maßstäbe setzte. Drei besondere Klassiker wurden mit den höchsten Auszeichnungen geehrt: Der 1954er Ferrari 250 Monza #0442M von Giuseppe Prevosti – in ikonischem Ferrari-Rot mit Carrera-Panamericana-Lackierung – erhielt den Titel Best of Show Competition. Der 1960er 250 GT Pinin Farina Cabriolet #2381 von Bacchelli & Villa in „Abete Metallizzato“ wurde als Best of Show Gran Turismo prämiert. Und der 1966er 275 GTB4 „long nose“ #09021, das erste Modell dieser Baureihe, das je auf dem Pariser Salon ausgestellt wurde, sicherte sich den Titel Best of Show Ferrari Classiche Certified.

The fifth edition of the Cavallino Classic Modena took place in the elegant surroundings of Casa Maria Luigia, the estate of renowned Michelin-starred chef Massimo Bottura, and once again set new standards. Three special classics were honored with the highest awards: The 1954 Ferrari 250 Monza #0442M owned by Giuseppe Prevosti – in iconic Ferrari red with Carrera Panamericana paintwork – received the title Best of Show Competition. The 1960 250 GT Pinin Farina Cabriolet #2381 from Bacchelli & Villa in “Abete Metallizzato” was awarded Best of Show Gran Turismo. And the 1966 275 GTB4 “long nose” #09021, the first model in this series ever exhibited at the Paris Motor Show, secured the title of Best of Show Ferrari Classiche Certified..



Luigi Orlandini, CEO von Cavallino Inc., hob in Anwesenheit von Piero Ferrari und Enzo Mattioli Ferrari die Exklusivität und Qualität der Veranstaltung hervor. Eine handverlesene Auswahl ikonischer Fahrzeuge, eine intime und stilvoll gestaltete Kulisse, ein sachkundiges, nur auf Einladung anwesendes Publikum und das historische Flair Modenas – all das machte die diesjährige Cavallino Classic Modena zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Der Freitagabend begann mit kulinarischen Genüssen von Massimo Bottura und Livemusik von Alessandro Ristori, der musikalisch die Ära der Ferrari-Legende aufleben ließ. Der Samstag stand ganz im Zeichen des Concours: Während eine internationale Jury die Fahrzeuge bewertete, genossen die Gäste exklusive Sinneserlebnisse – von feiner Küche bis hin zu stilvoller Unterhaltung. Das Highlight bildete die Preisverleihung samt Galadinner in Botturas Dreisterne-Restaurant Osteria Francescana. Den feierlichen Abschluss setzte die traditionelle Parade durch Modena mit einem Halt am Museo Enzo Ferrari – ein emotionales Erlebnis für Zuschauer und Teilnehmer.

Nicht weniger als 26 Platinum Awards wurden vergeben – für Fahrzeuge, die bei der Bewertung über 97 von 100 Punkten erreichten. Zahlreiche thematische Preise würdigten darüber hinaus herausragende Modelle der Ferrari-Geschichte. Darunter der „Ferrari 250 Award“ für den 1953er 250 MM Spyder Vignale #0390 MM, der „Ferrari 275 Award“ für den 275 GTB4 #10025 von Tom Hartley Jnr oder der „Ferrari Dino Award“ für den 1973er 246 GTS von Alberto Gatto.

Zwei Jubiläen wurden ebenfalls gefeiert: 50 Jahre Ferrari 308 GTB – ausgezeichnet wurde das Fiberglas-Modell #20275 von Shunji Hasumi – sowie 30 Jahre F50. Letzterer ging an das Exemplar #102474 aus dem Besitz von Trust Piero Ferrari, das mit dem „Ferrari F50 Anniversary Award“ geehrt wurde.

Weitere Highlights: Der 1992er F40 #93864 von Patrick Van Glabeke gewann den „Supercar Award“, der F430 GTC #2640 erhielt den Preis für den besten Motorsound, während der 1951er 212 Export Vignale #0106E gleich drei Auszeichnungen erhielt – darunter den „Cavallino Magazine Award“. Der Publikumspreis ging an den bereits gekrönten 250 Monza #0442M. Der Chairman Award wurde dem legendären 1962er 330 GTO #3765 aus der Sammlung von Dick Wolf verliehen.

Luigi Orlandini, CEO of Cavallino Inc., highlighted the exclusivity and quality of the event in the presence of Piero Ferrari and Enzo Mattioli Ferrari.

A hand-picked selection of iconic vehicles, an intimate and stylishly designed setting, a knowledgeable, invitation-only audience, and the historic flair of Modena all made this year's Cavallino Classic Modena an unforgettable experience.

Friday evening began with culinary delights from Massimo Bottura and live music from Alessandro Ristori, who brought the era of the Ferrari legend back to life with his music. Saturday was all about the Concours: while an international jury evaluated the vehicles, guests enjoyed exclusive sensory experiences – from fine cuisine to stylish entertainment.

The highlight was the award ceremony and gala dinner at Bottura's three-star restaurant Osteria Francescana. The traditional parade through Modena, with a stop at the Enzo Ferrari Museum, provided a festive conclusion – an emotional experience for spectators and participants alike.

No fewer than 26 Platinum Awards were presented to vehicles that scored over 97 out of 100 points in the evaluation. Numerous themed prizes also honored outstanding models from Ferrari's history. These included the "Ferrari 250 Award" for the 1953 250 MM Spyder Vignale #0390 MM, the "Ferrari 275 Award" for the 275 GTB4 #10025 owned by Tom Hartley Jnr, and the "Ferrari Dino Award" for the 1973 246 GTS owned by Alberto Gatto.

Two anniversaries were also celebrated: 50 years of the Ferrari 308 GTB – the fiberglass model #20275 by Shunji Hasumi was honored – and 30 years of the F50. The latter went to the #102474 model owned by Trust Piero Ferrari, which was honored with the "Ferrari F50 Anniversary Award."

Other highlights: Patrick Van Glabeke's 1992 F40 #93864 won the "Supercar Award," the F430 GTC #2640 received the prize for best engine sound, while the 1951 212 Export Vignale #0106E received three awards, including the "Cavallino Magazine Award." The audience award went to the already crowned 250 Monza #0442M. The Chairman Award was presented to the legendary 1962 330 GTO #3765 from the collection of Dick Wolf.





Nicht weniger als 26 Platinum Awards wurden vergeben – für Fahrzeuge, die bei der Bewertung über 97 von 100 Punkten erreichten. Zahlreiche thematische Preise würdigten darüber hinaus herausragende Modelle der Ferrari-Geschichte. Darunter der „Ferrari 250 Award“ für den 1953er 250 MM Spyder Vignale #0390 MM, der „Ferrari 275 Award“ für den 275 GTB4 #10025 von Tom Hartley Jnr oder der „Ferrari Dino Award“ für den 1973er 246 GTS von Alberto Gatto.

No fewer than 26 Platinum Awards were presented to vehicles that scored over 97 out of 100 points in the evaluation. Numerous themed prizes also honored outstanding models from Ferrari's history. These included the "Ferrari 250 Award" for the 1953 250 MM Spyder Vignale #0390 MM, the "Ferrari 275 Award" for the 275 GTB4 #10025 owned by Tom Hartley Jnr, and the "Ferrari Dino Award" for the 1973 246 GTS owned by Alberto Gatto.





**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
CONFERENCE
GLASS BOXES FOR CARS**

Zwei Jubiläen wurden ebenfalls gefeiert: 50 Jahre Ferrari 308 GTB – ausgezeichnet wurde das Fiberglas-Modell #20275 von Shunji Hasumi – sowie 30 Jahre F50. Letzterer ging an das Exemplar #102474 aus dem Besitz von Trust Piero Ferrari, das mit dem „Ferrari F50 Anniversary Award“ geehrt wurde.

Weitere Highlights: Der 1992er F40 #93864 von Patrick Van Glabeke gewann den „Supercar Award“, der F430 GTC #2640 erhielt den Preis für den besten Motorsound, während der 1951er 212 Export Vignale #0106E gleich drei Auszeichnungen erhielt – darunter den „Cavallino Magazine Award“. Der Publikumspreis ging an den bereits gekrönten 250 Monza #0442M. Der Chairman Award wurde dem legendären 1962er 330 GTO #3765 aus der Sammlung von Dick Wolf verliehen.

Exklusivität auf höchstem Niveau
Das Wochenende wurde begleitet von renommierten Partnern: RM Sotheby's als Presenting Sponsor, Riva mit einer restaurierten Aquarama Special, Bang & Olufsen, Moët & Chandon,

Two anniversaries were also celebrated: 50 years of the Ferrari 308 GTB – the fiberglass model #20275 by Shunji Hasumi was honored – and 30 years of the F50. The latter went to the #102474 model owned by Trust Piero Ferrari, which was honored with the "Ferrari F50 Anniversary Award."

Other highlights: Patrick Van Glabeke's 1992 F40 #93864 won the "Supercar Award," the F430 GTC #2640 received the prize for best engine sound, while the 1951 212 Export Vignale #0106E received three awards, including the "Cavallino Magazine Award." The audience award went to the already crowned 250 Monza #0442M. The Chairman Award was presented to the legendary 1962 330 GTO #3765 from the collection of Dick Wolf.

The weekend was accompanied by renowned partners: RM Sotheby's as presenting sponsor, Riva with a restored Aquarama Special, Bang & Olufsen, Moët & Chandon, and the investment project Azimut – Automobile Heritage Enhancement underscored the luxurious character of the event.



MOTORWORLD Mallorca
Cami Vell de Llucmajor, 112
07007 Palma de Mallorca

INTERESTED?

MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
+ 34 971 599 449
mallorca@motorworld.de

MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
+ 34 677 344 508
events-mallorca@motorworld.de



www.motorworld.de/mallorca/



NETWORKING

Mit einem originellen „Network-Minigolf“ führte das Motorworld Village Metzingen am 8. Mai rund 200 Gäste über sein fertiggestelltes Innenareal und stellte gleichzeitig die neuen Eventhallen „Alte Dreherei“ (611 qm) und „Alte Lackiererei“ (275 qm) vor. Zwölf eigens gebaute Bahnen schlängelten sich durch den Ziegel- und Stahlcharme der ehemaligen Henning-Schmiedetechnik, der nun mit moderner Infrastruktur verschmilzt und auf 26 000 m² ein unverwechselbares Ambiente schafft.

With an original “Network-Minigolf”, Motorworld Village Metzingen gave around 200 guests a tour of its completed interior area on 8 May and presented the new “Alte Dreherei” (611 sqm) and “Alte Lackiererei” (275 sqm) event halls. Twelve purpose-built lanes meandered through the brick and steel charm of the former Henning-Schmiedetechnik forge works, which is now merged with a modern infrastructure, creating a distinctive ambience over 26,000 square metres.



Das Programm bot neben der sportliche Kurzweil auch einen Vortrag von Digitalisierungsexperte Julian Yogeshwar mit dem Titel „Mut zur Zukunft – Wirtschaftswunder 2.0“. Er zeigte konkrete Wege, wie Mittelständler Innovationskraft, Wohlstand und Nachhaltigkeit zugleich steigern können. Parallel präsentierten sich Partner wie PowWow Tattoo, Widegrens Speedshop, Outletcity Metzingen sowie die Technik- und Cateringprofis ICT, Eventhandwerker, Rauschenberger, Preisser & Preisser, Achtender, Schwanen und Reum. Federführend für die denkmalgerechte Revitalisierung zeichnete das Metzinger Büro KRR Architekten verantwortlich.

Alongside the sporting amusement, the programme also included a presentation by digitization expert Julian Yogeshwar entitled "Courage for the future - economic miracle 2.0". He showed specific ways in which SMEs can simultaneously increase their innovative strength, prosperity and sustainability. There were also presentations by partners PowWow Tattoo, Widegrens Speedshop, Outletcity Metzingen and the technology and catering professionals ICT, Eventhandwerker, Rauschenberger, Preisser and Preisser, Achtender, Schwanen and Reum. The Metzingen-based agency KRR Architekten was responsible for the revitalisation of the building in line with its listed status.



Wie groß die Strahlkraft des Areals schon ist, zeigt der dichte Veranstaltungskalender im Jahr 2025: Car Rumble Pre-Party und Haupt-Event (10./11. Mai), Elektro-Event „Dark Shadow“ (17. Mai), 90er-„Party Village“ (24. Mai), After-Work-Night (28. Mai), Willkuer-Album-Release (6. Juni) und die Kulinarikmesse „Bier, Wein und Genuss“ (28. Juni). Für Formate jeder Größe stehen 5 000 m² Indoor- und 3 500 m² Outdoor-Fläche ohne Sperrstunde bereit; bis zu 10 000 Personen finden Platz.

Wir halten Sie im Terminkalender auf www.motorworld.de und den Social Media Kanälen auf dem Laufenden.

The packed calendar of events 2025 demonstrates the great appeal the site already exudes: Car Rumble Pre-Party and Main Event (10/11 May), "Dark Shadow" electro event (17 May), 90s "Party Village" (24 May), After-Work Night (28 May), Willkuer-Album-Release (6 June) and the "Bier, Wein und Genuss" culinary trade fair (28 June). 5,000 sqm of indoor space and 3,500 sqm of outdoor space are available for formats of all sizes without fixed closing hours; the maximum capacity is 10,000 persons.

We will keep you up to date in the calendar at www.motorworld.de and on our social media channels.

ALL NEW DODGE CHARGER DAYTONA

Dodge schlägt ein neues Kapitel in der Geschichte amerikanischer Muscle Cars auf – mit einem Paukenschlag. Der 2026 Dodge Charger Daytona, die erste vollelektrische Version des legendären Chargers, markiert einen mutigen Schritt in die Zukunft, ohne dabei seine Wurzeln zu verleugnen. Mit einer klaren Botschaft präsentiert Dodge den neuen Charger erstmals offiziell im Rahmen des MAMA Spring Rally in Elkhart Lake, Wisconsin: Elektrifizierung bedeutet nicht Verzicht, sondern Evolution.

Der neue Dodge Charger Daytona kommt in zwei Karosserievarianten: als klassischer Zweitürer und – erstmals in dieser Klasse – als viertürige Limousine.

Dodge is opening a new chapter in the history of American muscle cars – with a bang. The 2026 Dodge Charger Daytona, the first fully electric version of the legendary Charger, marks a bold step into the future without denying its roots. Dodge is officially unveiling the new Charger for the first time at the MAMA Spring Rally in Elkhart Lake, Wisconsin, with a clear message: electrification is not about sacrifice, but evolution.

The new Dodge Charger Daytona comes in two body styles: a classic two-door and – for the first time in this class – a four-door sedan.





Beide Versionen teilen sich fast alle technischen und stilistischen Merkmale und sind auf das gleiche Ziel ausgelegt: maximale Performance, ikonisches Design und ein kompromissloses Fahrerlebnis – nun auch mit alltagstauglicher Vielseitigkeit.

„Die Schönheit liegt in der Einfachheit“, sagt Matt McAlear, CEO von Dodge. Trotz der zusätzlichen Türen sei es gelungen, dem Viertürer denselben muskulösen Auftritt wie dem Coupé zu verleihen. Beide Fahrzeuge verfügen über das gleiche Widebody-Design, ein fahrerorientiertes Cockpit und serienmäßigen Allradantrieb. Das einheitliche Styling wird durch identische Front- und Heckpartien sowie ein durchgängiges Dach- und Heckklappendesign unterstützt. Das Ergebnis ist eine viertürige Limousine mit dem Auftritt eines Coupés – maskulin, muskulös und selbstbewusst.

Der Innenraum zeigt sich ebenso modern wie funktional. Die sogenannte „Hidden Hatch“-Konstruktion sorgt für ein überraschend großzügiges Platzangebot: Bestwerte bei Ladevolumen und Passagierkomfort unterstreichen die Alltagstauglichkeit. Der Kofferraum bietet bis zu 38,5 Kubikfuß (ca. 1.090 Liter) Ladevolumen – mehr als doppelt so viel wie beim Vorgänger. Hinzu kommen ein freistehendes 16-Zoll-Digitalcockpit, ein 12,3-Zoll-Touchscreen mit Uconnect 5, Ambientebeleuchtung mit 64 Farben und hochwertige Materialien in einer Anlehnung an das klassische Cockpit des Charger von 1968.

Both versions share almost all technical and stylistic features and are designed with the same goal in mind: maximum performance, iconic design, and an uncompromising driving experience – now with everyday versatility.

“Beauty lies in simplicity,” says Matt McAlear, CEO of Dodge. Despite the additional doors, he says, the four-door model has been given the same muscular appearance as the coupe. Both vehicles feature the same widebody design, a driver-oriented cockpit, and standard all-wheel drive. The uniform styling is supported by identical front and rear sections and a continuous roof and tailgate design. The result is a four-door sedan with the appearance of a coupe – masculine, muscular, and confident.

The interior is as modern as it is functional. The “hidden hatch” design provides a surprisingly generous amount of space: best-in-class cargo volume and passenger comfort underscore its everyday practicality. The trunk offers up to 38.5 cubic feet (approx. 1,090 liters) of cargo volume – more than twice as much as its predecessor. Added to this are a free-standing 16-inch digital cockpit, a 12.3-inch touchscreen with Uconnect 5, ambient lighting with 64 colors, and high-quality materials reminiscent of the classic cockpit of the 1968 Charger.





Unter der Haube – oder vielmehr im Batteriegehäuse – steckt modernste Technik: Der Charger Daytona Scat Pack liefert 670 PS und ein maximales Drehmoment von 850 Nm. Damit sprintet das Fahrzeug in nur 3,3 Sekunden von 0 auf 60 mph (ca. 0–100 km/h) und bewältigt die Viertelmeile in 11,5 Sekunden – ein Leistungsniveau, das an den legendären Hellcat Redeye erinnert. Und das alles vollelektrisch.

Ein Highlight ist das sogenannte PowerShot-System: Per Knopfdruck am Lenkrad werden für zehn Sekunden zusätzliche 40 PS freigeschaltet – ideal für Überholmanöver oder maximalen Schub auf der Rennstrecke. Für echten Motorsound sorgt das patentierte Fratzonic Chambered Exhaust – ein aktives Klंगाusgabesystem, das die Klangkulisse eines klassischen V8-Motors elektronisch nachbildet. Der Klang ist dabei an die Fahrleistung gekoppelt und intensiviert sich mit zunehmender Geschwindigkeit.

Technisch bietet der neue Charger alles, was das Performance-Herz begehrt: serienmäßiger Allradantrieb, mechanisches Sperrdifferential, Drift- und Donut-Modus, Launch-Control sowie ein adaptives Fahrwerk im Track Package. Auch das Reifenpaket ist das größte, das je auf einem Charger montiert wurde – mit bis zu 325er Breitreifen an der Hinterachse auf 20-Zoll-Felgen.

Die Reichweite liegt bei bis zu 241 Meilen (ca. 388 km), mit Schnellladung von 20 auf 80 Prozent in nur 24 Minuten über Level-3-Ladeinfrastruktur. Ein serienmäßiges Ladekabel für 120V und 240V ist ebenfalls an Bord. Die technische Basis bildet die neue STLA Large-Plattform von Stellantis, die sowohl vollelektrische als auch Verbrenner-Antriebe unterstützt. Letztere sollen als Charger SIXPACK in der zweiten Jahreshälfte 2025 folgen und mit einem 550 PS starken 3,0-Liter-Twin-Turbo-Reihensechszylinder überzeugen.

Under the hood – or rather in the battery housing – is state-of-the-art technology: the Charger Daytona Scat Pack delivers 670 hp and a maximum torque of 850 Nm. This allows the vehicle to sprint from 0 to 60 mph (approx. 0–100 km/h) in just 3.3 seconds and cover the quarter mile in 11.5 seconds – a level of performance reminiscent of the legendary Hellcat Redeye. And all this is fully electric.

One highlight is the PowerShot system: at the touch of a button on the steering wheel, an additional 40 hp is released for ten seconds – ideal for overtaking maneuvers or maximum thrust on the racetrack. The patented Fratzonic Chambered Exhaust provides a genuine engine sound – an active sound output system that electronically replicates the sound of a classic V8 engine.

The sound is linked to the driving performance and intensifies as speed increases. Technically, the new Charger offers everything a performance enthusiast could desire: standard all-wheel drive, mechanical limited-slip differential, drift and donut modes, launch control, and an adaptive suspension in the Track Package.

The tire package is also the largest ever fitted to a Charger, with up to 325-wide tires on the rear axle on 20-inch rims.

The range is up to 241 miles (approx. 388 km), with fast charging from 20 to 80 percent in just 24 minutes via Level 3 charging infrastructure. A standard charging cable for 120V and 240V is also included. The technical basis is provided by Stellantis' new STLA Large platform, which supports both fully electric and combustion engines. The latter are set to follow in the second half of 2025 as the Charger SIXPACK, featuring an impressive 550 hp 3.0-litre twin-turbo inline six-cylinder engine.



Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Auch optisch bleibt sich Dodge treu. Auffällige LED-Lichtsignaturen vorn und hinten, ein illuminiertes Fratzog-Logo und Designelemente wie die Fratzog-Doppelstreifen mit rotem Akzent setzen starke Akzente. Das optionale Blacktop-Paket mit dunklen Felgen und Akzenten oder das Carbon & Suede-Paket mit Carbon-Interieur und edlem Alcantara unterstreichen den individuellen Anspruch. Nicht nur äußerlich, sondern auch in puncto Sicherheit zeigt sich der neue Charger auf der Höhe der Zeit: Automatische Notbremsung, Spurhalte- und Totwinkelassistent, Verkehrszeichenerkennung und Müdigkeitserkennung sind ebenso serienmäßig wie Einparkhilfen rundum, Regensensor, Notrufsystem und vieles mehr. Jeder Käufer eines Dodge Charger Daytona erhält zudem einen Tag Fahrtraining an der Radford Racing School – der offiziellen Performance-Schule von Dodge. Damit will die Marke sicherstellen, dass Fahrer die Kraft des Fahrzeugs auch sicher und souverän beherrschen. Bestellungen für beide Karosserievarianten sind ab sofort möglich, die ersten Auslieferungen beginnen in der zweiten Jahreshälfte 2025. Mit dem neuen Dodge Charger Daytona bleibt Dodge seinem Ruf als kompromisslose Performance-Marke treu – nur diesmal mit Strom statt Benzin.

Dodge also remains true to itself in terms of appearance. Striking LED light signatures at the front and rear, an illuminated Fratzog logo, and design elements such as the Fratzog double stripes with red accents make a strong impression. The optional Blacktop package with dark rims and accents or the Carbon & Suede package with carbon interior and elegant Alcantara underline the individual character. The new Charger is not only state-of-the-art in terms of its exterior, but also in terms of safety: automatic emergency braking, lane departure warning and blind spot assist, traffic sign recognition and fatigue detection are standard features, as are parking aids all round, a rain sensor, an emergency call system and much more. Every buyer of a Dodge Charger Daytona also receives one day of driver training at the Radford Racing School – Dodge's official performance school. The brand wants to ensure that drivers can safely and confidently master the power of the vehicle. Orders for both body styles are now being accepted, with deliveries set to begin in the second half of 2025. With the new Dodge Charger Daytona, Dodge remains true to its reputation as an uncompromising performance brand – only this time with electricity instead of gasoline.

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



CIRCUS LEGENDE

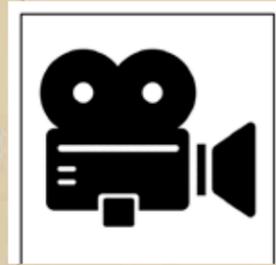
CIRCUS LEGEND

Ein Denkmal auf Rädern kehrt heim: Der Maybach von Circuslegende Carl Krone zurück in München. Nach über 80 Jahren ist ein außergewöhnliches Stück deutscher Circus-, Automobil- und Kulturgeschichte nach München zurückgekehrt: der originale Maybach SW 38 des legendären Circusdirektors Carl Krone. Er ist jetzt in der Motorworld München zu bestaunen.

Das historische Fahrzeug aus dem Jahr 1938 wurde vor einigen Monaten in einem Auktionshaus in Los Angeles entdeckt und für 500.000 Euro von der Familie Krone zurückerworben. Derzeit befindet sich der Wagen in der Motorworld München, wo er künftig restauriert und öffentlich präsentiert wird. Martin Lacey jr.: "Wir sind sehr stolz den Maybach von Carl Krone, wieder nach München geholt zu haben und dass wir das Auto nun in seinem aktuellen Zustand schon den Besuchern der Motorworld München zugänglich machen können. Wir werden das Auto in Kürze restaurieren und in seinem Originalzustand feiern können. Dieses Projekt erfüllt meine Frau Jana und mich sowie die gesamte Circus Krone Familie mit sehr vielen Emotionen. Große Freude!"

A monument on wheels returns home: circus legend Carl Krone's Maybach is back in Munich. After over 80 years, an extraordinary piece of German circus, automobile and cultural history has returned to Munich: the original Maybach SW 38 once owned by legendary circus director Carl Krone. It can now be admired at Motorworld München.

The historic vehicle, built in 1938, was discovered a few months ago at an auction house in Los Angeles and passed back into the possession of the Krone family for 500,000 euros. The car is currently at Motorworld München, where it will be restored and presented to the public. Martin Lacey jr.: "We are very proud to have brought Carl Krone's Maybach back to Munich and that we can now show the car to visitors to Motorworld München in its current state. We will soon be able to restore the car and celebrate it in its original condition. This project fills my wife Jana and me, as well as the entire Circus Krone family, with a great deal of emotion. Great joy!"



Bei dem Maybach handelt es sich um ein in seiner Art einzigartiges Fahrzeug: eine Sonderanfertigung der renommierten Karosseriewerke Spohn (Ravensburg), gefertigt als Repräsentationsfahrzeug für den Gründer des Circus Krone. Ausgestattet mit einem 3,8-Liter-Sechszylinder und rund 140 PS, war der SW 38 eines der modernsten Fahrzeuge seiner Zeit – stromlinienförmig, luxuriös und Ausdruck von Stil und Fortschrittsdenken.

Die laufende Restaurierung, bringt ihn in seinen Originalzustand zurück – mit glänzender Karosserie, restauriertem Lederinterieur und all den feinen Details, die ihn einst auszeichneten. Der Gesamtwert des Fahrzeuges wird danach ein vielfaches höher sein. Ein Stück Münchner Geschichte kommt nach Hause! Mit der Rückkehr des Maybachs schließt sich ein historischer Kreis: Das Fahrzeug steht exemplarisch für eine Epoche, in der Circuszüge, Dampflokomotiven und edle Automobile das Erscheinungsbild reisender Unterhaltungskunst prägten. Als technisches und kulturgeschichtliches Denkmal ist es heute ein sichtbares Zeichen für die enge Verbindung zwischen dem Circus Krone und der Stadt München – und für eine Zeit, in der Tradition und Innovation Hand in Hand gingen.

„Es ist uns eine große Ehre und Freude, den legendären Maybach SW 38 von Circusgründer Carl Krone in der Motorworld München präsentieren zu dürfen. Dieses außergewöhnliche Fahrzeug von 1938 ist nicht nur ein Meisterwerk deutscher Automobilgeschichte, sondern auch ein bedeutendes Kulturgut mit einer faszinierenden Geschichte“, so Gerhard Kostka, Centermanager der Motorworld München. „Die Inszenierung des historischen Fahrzeugs in einem Glascontainer auf einem Eisenbahnwagen schlägt eine Brücke zwischen Mobilitätsgeschichte, Industriekultur und Zirkustradition.“ Carl Krone – Visionär, Unternehmer, Pionier (1870-1943) gilt als einer der bedeutendsten Circusdirektoren Europas.

Der Gründer des Circus Krone, heute Europas größtem Circus, war nicht nur ein Meister der Manege, sondern auch ein leidenschaftlicher Technikliebhaber. Seine Vorliebe für Qualität, Eleganz und Ingenieurskunst spiegelte sich in seinen Fahrzeugen wider – allen voran im Maybach SW 38, der als rollendes Symbol seines Anspruchs und seiner Visionen diente.

The Maybach is a unique car of its kind: a custom design from the renowned Spohn coachbuilders (Ravensburg), manufactured as a representative vehicle for the founder of Circus Krone. Powered by a 3.8 litre, six-cylinder engine and around 140 hp, the SW 38 was one of the most advanced vehicles of its time – streamlined, luxurious and an expression of style and progressive thinking.

The ongoing restoration is bringing it back to its original condition – with a gleaming body, restored leather interior, and all the fine details that once made it so special. The total value of the vehicle will then be many times greater than at present. A piece of Munich history is coming home! The return of the Maybach closes a historic circle: the vehicle typifies an era in which circus trains, steam locomotives and exquisite automobiles characterised the manifestation of travelling entertainment. As a technical and cultural-historical monument, it is now a visible symbol of the close link between Circus Krone and the city of Munich – and of a time when tradition and innovation went hand in hand.

“It is a great honour and pleasure for us to present the legendary Maybach SW 38 once owned by Circus founder Carl Krone at Motorworld München. This exceptional vehicle from 1938 is not only a masterpiece of German automotive history, but also an important cultural asset with a fascinating history,” says Gerhard Kostka, Center Manager of Motorworld München. “The presentation of the historic vehicle in a glass container on a railway carriage builds a bridge between the history of mobility, industrial culture and circus tradition.” Carl Krone – visionary, entrepreneur and pioneer (1870-1943) – is considered to be one of the leading European circus directors.

The founder of Circus Krone, today Europe’s largest circus, was not only a master of the circus ring but also a passionate technology enthusiast. His predilection for quality, elegance and artful engineering was reflected in his vehicles – above all in the Maybach SW 38, which served as a rolling symbol of his aspirations and visions.

MG EXE181

ZUKUNFTSVISION

Das futuristische Konzeptfahrzeug MG EXE181 wurde mit dem renommierten iF Design Award ausgezeichnet – eine Würdigung, die dem spektakulären Einzelstück auch über ein Jahr nach seiner Enthüllung beim Goodwood Festival of Speed 2024 internationale Anerkennung sichert.

The futuristic concept car MG EXE181 has been honored with the prestigious iF Design Award – a recognition that secures international acclaim for this spectacular one-off model more than a year after its unveiling at the Goodwood Festival of Speed 2024.





Die iF Design Awards zählen zu den bedeutendsten Wettbewerben für Produkt- und Industriedesign weltweit. Jährlich werden rund 11.000 Beiträge aus knapp 70 Ländern eingereicht – entsprechend groß ist der Prestigegewinn für die Marke MG.

Die Studie EXE181 entstand unter Leitung von Carl Gotham, Advanced Design Director bei SAIC Design Advanced London. Inspiriert wurde das Designteam von der legendären MG EX181, dem „roaring raindrop“, einem stromlinienförmigen Rekordwagen, der Ende der 1950er-Jahre über die Bonneville Salt Flats jagte. Rennlegenden wie Sir Stirling Moss (246 mph, 1957) und Phil Hill (257 mph, 1959) steuerten die damaligen Rekordfahrzeuge mit Mut und Präzision – angetrieben von Benzin, aber getragen von Visionen.

Mit dem EXE181 blickt MG nun weit in die Zukunft: Das Konzeptfahrzeug versteht sich als elektrischer Hochgeschwindigkeits-Bolide, der die Formensprache der Vergangenheit mit modernster Technologie verknüpft. Statt Kolbenmotoren kommen Rotortechnologie und elektrische Antriebe zum Einsatz. Trotz aller futuristischen Elemente bleibt das Design dem MG-Erbe treu – stromlinienförmig, reduziert und funktional.

„Es war eine außergewöhnliche Gelegenheit für unser Team“, sagt Carl Gotham. „Wir wollten MGs mutige Geschichte ehren – als Marke, die immer wieder Grenzen verschoben hat – und gleichzeitig ein elektrisches Rekordfahrzeug der Zukunft erschaffen. Der EXE181 sollte begeistern, aber auch aerodynamisch fundiert sein, mit einem Fokus auf Effizienz und Stil.“

Die internationale iF-Jury lobte den EXE181 als „Studie von Stil, Innovation und Effizienz“, die als Botschafter für das nächste Kapitel der Marke MG fungiert. Besonders hervorgehoben wurden der innovative Umgang mit Materialien, die klare Formsprache und die aerodynamisch optimierte Karosserie.

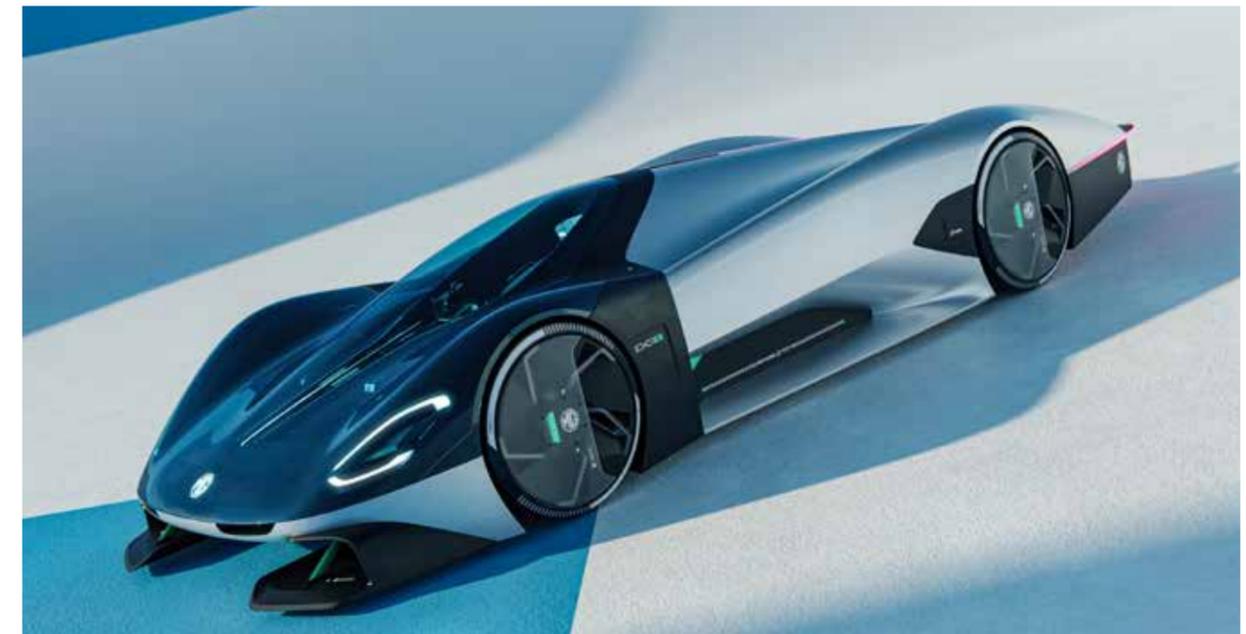
The iF Design Awards are among the most important competitions for product and industrial design worldwide. Around 11,000 entries from almost 70 countries are submitted each year – making this a huge boost to the MG brand's prestige.

The EXE181 concept car was developed under the direction of Carl Gotham, Advanced Design Director at SAIC Design Advanced London. The design team was inspired by the legendary MG EX181, the “roaring raindrop,” a streamlined record-breaking car that raced across the Bonneville Salt Flats in the late 1950s. Racing legends such as Sir Stirling Moss (246 mph, 1957) and Phil Hill (257 mph, 1959) drove the record-breaking cars of the time with courage and precision – powered by gasoline, but driven by vision.

With the EXE181, MG is now looking far into the future: the concept car is an electric high-speed racing car that combines the design language of the past with state-of-the-art technology. Instead of piston engines, rotor technology and electric drives are used. Despite all its futuristic elements, the design remains true to the MG heritage – streamlined, minimalist and functional.

“It was an extraordinary opportunity for our team,” says Carl Gotham. “We wanted to honor MG’s bold history as a brand that has repeatedly pushed boundaries, while creating an electric record-breaking vehicle for the future. The EXE181 was designed to inspire, but also to be aerodynamically sound, with a focus on efficiency and style.”

The international iF jury praised the EXE181 as a “study in style, innovation, and efficiency” that serves as an ambassador for the next chapter of the MG brand. Particular mention was made of the innovative use of materials, the clear design language, and the aerodynamically optimized body.





Die Designer des EXE181 waren zuvor auch maßgeblich am MG Cyberster beteiligt – einem vollelektrischen Zweisitzer, der die sportliche Seele der Marke in ein neues Zeitalter führt.

Neben dem EXE181 wurde auch das Rising OS Intelligent Cockpit System mit einem iF Design Award in der Kategorie User Experience prämiert. Entwickelt vom SAIC Motor R&D Innovation Headquarters, erlaubt das System eine tiefere Personalisierung von Fahreinstellungen und Komfortfunktionen durch smarte Algorithmen – ein Ausblick auf die vernetzte Mobilität von morgen, von der auch MG als Marke unter dem Dach von SAIC Motor profitieren dürfte.

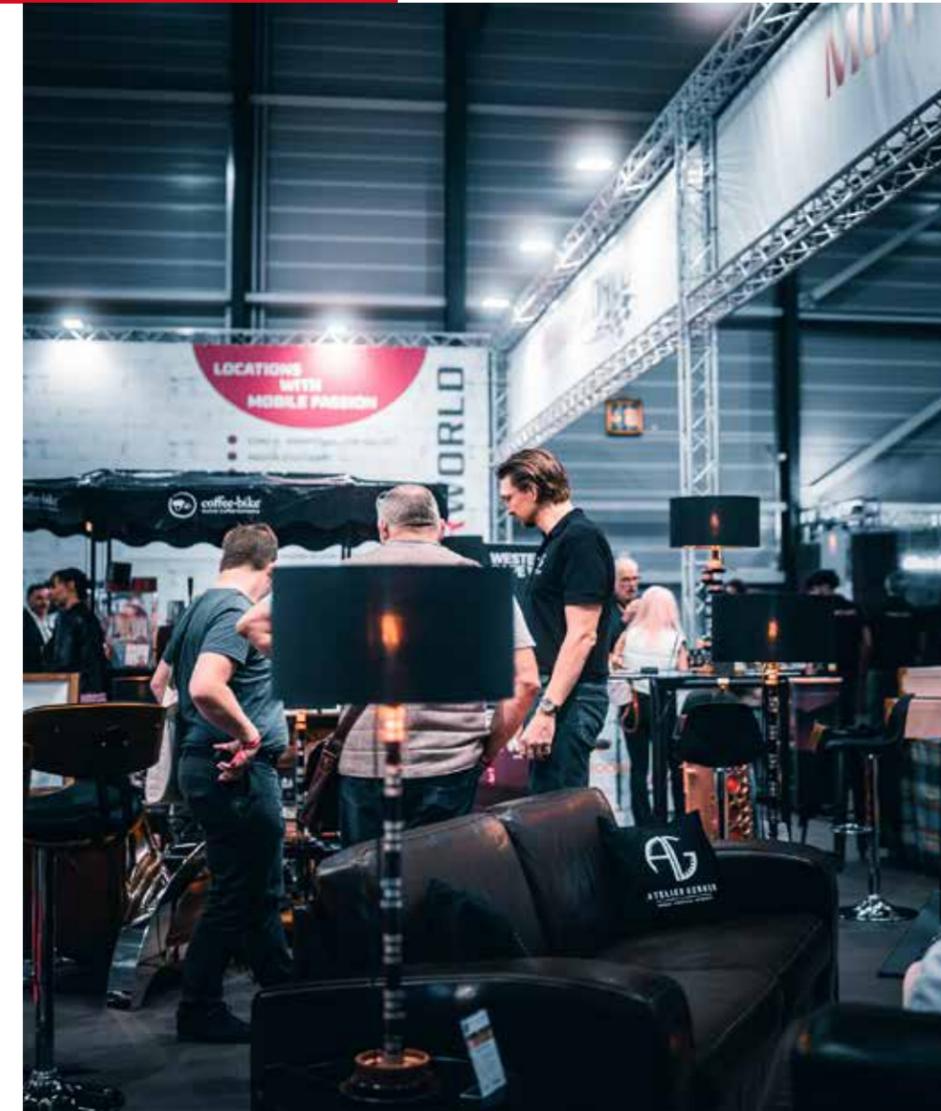
Mit dem EXE181 demonstriert MG eindrucksvoll, dass die 100-jährige Markengeschichte nicht nur bewahrt, sondern mutig weitergedacht wird – elektrisch, innovativ und mit Stil.

The designers of the EXE181 were also instrumental in the development of the MG Cyberster, a fully electric two-seater that takes the brand's sporting spirit into a new era.

In addition to the EXE181, the Rising OS Intelligent Cockpit System also received an iF Design Award in the User Experience category. Developed by SAIC Motor R&D Innovation Headquarters, the system allows for more in-depth personalization of driving settings and comfort functions through smart algorithms – a glimpse of the connected mobility of tomorrow, from which MG as a brand under the SAIC Motor umbrella is also likely to benefit.

With the EXE181, MG impressively demonstrates that its 100-year brand history is not only being preserved, but also boldly reimagined – electrically, innovatively, and with style.





SWISS CLASSIC WORLD 2025 IN LUZERN/SCHWEIZ

Vom 30. Mai bis 1. Juni 2025 verwandelt sich die Halle 1, Stand 145 der Swiss Classic World in Luzern in eine Erlebniswelt für alle Liebhaber klassischer Mobilität: Die Motorworld Manufaktur Region Zürich lädt zu einem Auftritt ein, der Authentizität, Leidenschaft und Szene-Know-how vereint.

Das Line-up ist hochkarätig: SONAX demonstriert, wie professionelle Fahrzeugpflege historische Fahrzeuge in neuem Glanz erstrahlen lässt, während MAD Motors Performance-Upgrades und individuelles Customizing präsentiert. Schwungrad zeigt automobile Raritäten, deren Geschichte förmlich spürbar ist, und Schmohl Exclusive Classic Cars bringt handverlesene Klassiker sowie Premiumfahrzeuge auf den Stand. Ergänzt wird das Ensemble durch die Jaggi Autosattlerei, die mit traditionellem Sattlerhandwerk Charakter und Präzision verkörpert.

From 30 May to 1 June 2025, Hall 1, Booth 145 at Swiss Classic World in Lucerne will be transformed into a world of experiences for all connoisseurs of classic mobility: Motorworld Region Zürich invites visitors to experience a show combining authenticity, passion and scene know-how.

A superlative line-up awaits: SONAX will be demonstrating how professional vehicle care can make historic vehicles gleam like new, while MAD Motors will be presenting performance upgrades and individual customising. Schwungrad will be displaying automotive rarities with a positively palpable history, and Schmohl Exclusive Classic Cars will be bringing hand-picked classics and premium vehicles to the booth. The ensemble will be complemented by Jaggi Autosattlerei, which embodies character and precision with traditional saddlery craftsmanship.



Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt: Western Cape Wines kredenzt ausgesuchte südafrikanische Weine, und das Coffee-Bike verwöhnt Besucherinnen und Besucher mit frisch gebrühtem Kaffee. Zwischen Benzingesprächen lädt ein gemütlicher Lounge-Bereich zum Verweilen ein, während ein Glücksrad Festivalstimmung verbreitet und attraktive Sofortgewinne verspricht.

Darüber hinaus gewährt die Motorworld Region Zürich Einblicke in ihre vielfältige Mobilitätswelt – von Eventflächen über gläserne Ausstellungsboxen bis hin zu Werkstatt-Services. Ein besonderes Highlight ist die Teilnahme an der Swiss Classic Rallye, bei der markante Fahrzeuge an den Start gehen, allen voran der legendäre Maggi-Bus aus Kempththal, dessen Auftritt garantiert die Aufmerksamkeit entlang der Strecke auf sich ziehen wird.

Refreshments will be on offer as well: Western Cape Wines will be serving select South African wines, while the Coffee Bike will be treating visitors to freshly brewed coffee. A cozy lounge area invites to linger between petrol-driven discussions, while a wheel of fortune will be spreading a festival atmosphere and promising attractive instant prizes.

In addition, Motorworld Region Zürich will be giving insights into its diverse world of mobility from event spaces to glass display boxes and workshop services. A special highlight will be the participation in the Swiss Classic Rallye with striking vehicles at the start, above all the legendary Maggi bus from Kempththal, whose appearance is guaranteed to attract attention along the route.

Swiss Classic World 2025

30. Mai bis 1. Juni
 in der Messe Luzern,
 Halle 1, Stand 145

Swiss Classic World 2025

30 May – 1 June
 at Messe Luzern,
 Hall 1, Booth 145

SKODA SLAVIA B CONCEPT

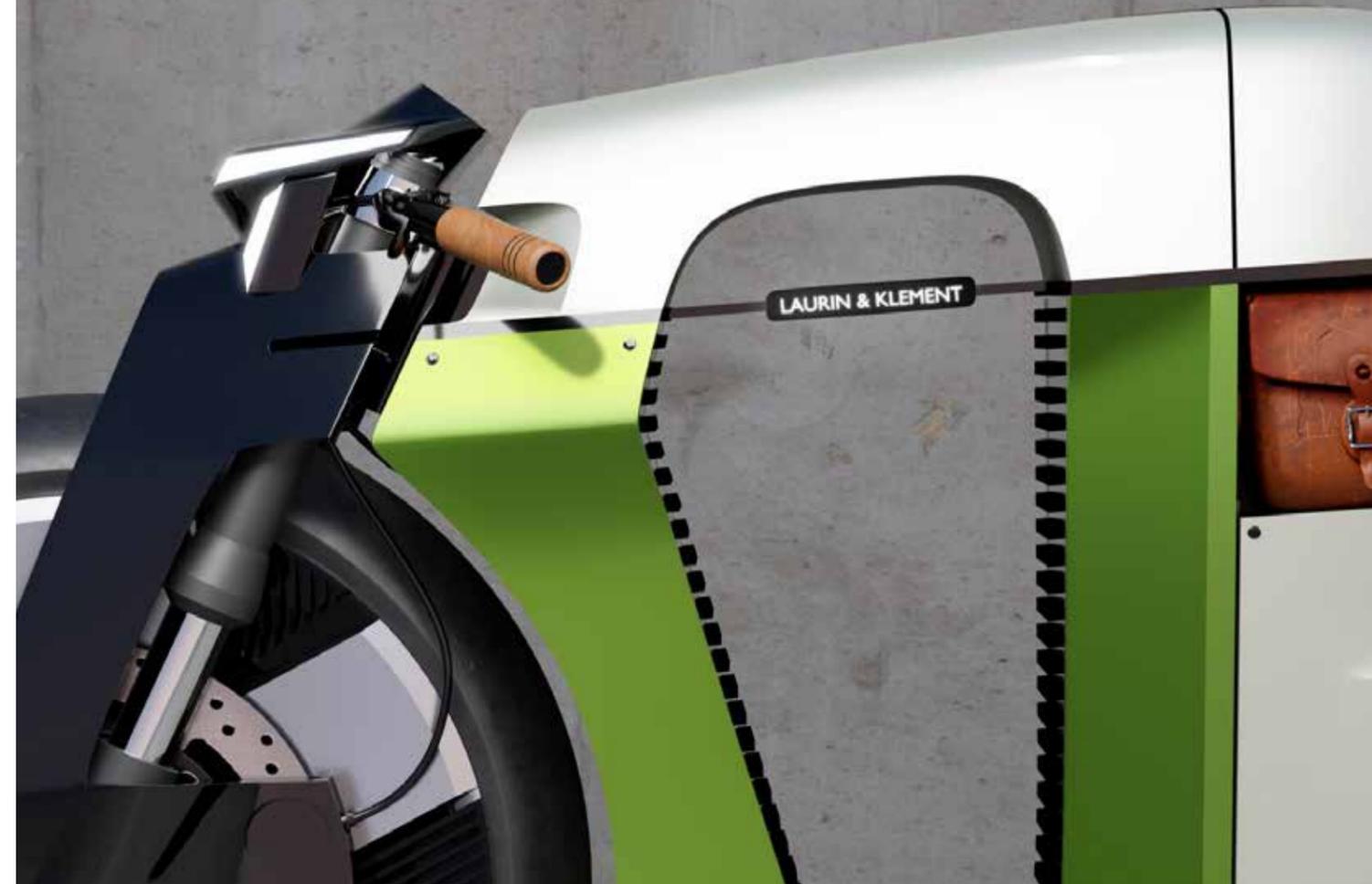
Škoda feiert 130 Jahre Designgeschichte – und tut das auf ganz besondere Weise: Mit der Neuinterpretation historischer Ikonen schlägt die Marke eine Brücke zwischen Vergangenheit und Zukunft. Nach Studien zum 200 RS, dem 1203 Van oder der legendären Voiturette präsentiert Škoda nun sein bislang kühnstes Konzept: ein elektrisches Motorrad, inspiriert von der Slavia B aus dem Jahr 1899.

Die Slavia B war eines der ersten Fahrzeuge des Unternehmens Laurin & Klement, aus dem später Škoda Auto hervorging. Sie galt als technologisch wegweisend und spielte eine zentrale Rolle beim Aufbau des Rufs der Marke. Heute, mehr als ein Jahrhundert später, dient sie als Basis für ein Konzept, das ganz im Zeichen der neuen Modern Solid Designsprache steht.

Škoda is celebrating 130 years of design history in a very special way: by reinterpreting historic icons, the brand is building a bridge between the past and the future. Following studies on the 200 RS, the 1203 Van and the legendary Voiturette, Škoda is now presenting its boldest concept yet: an electric motorcycle inspired by the Slavia B from 1899.

The Slavia B was one of the first vehicles produced by Laurin & Klement, which later became Škoda Auto. It was considered technologically groundbreaking and played a central role in establishing the brand's reputation. Today, more than a century later, it serves as the basis for a concept that is entirely in keeping with the new Modern Solid design language.





Modern Solid bedeutet bei Škoda: minimalistische Formen, klare Linien, starke Proportionen – verbunden mit einem Fokus auf Funktionalität, Nachhaltigkeit und elektrischer Mobilität. Das neue Slavia B Concept vereint all diese Aspekte auf zwei Rädern und markiert zugleich den Beginn einer neuen Serie von Designstudien.

Der Entwurf stammt von Romain Bucaille, französischer Designer im Škoda-Team, der sonst für die Außengestaltung von Autos zuständig ist. „Ich wollte zu den Wurzeln der Marke zurückkehren“, erklärt Bucaille. Als Motorrad-Enthusiast war diese Aufgabe für ihn sowohl Herausforderung als auch Herzensprojekt.

Das Slavia B Concept bleibt dem charakteristischen Rahmen des Originals treu, interpretiert ihn jedoch radikal neu: Dort, wo einst der Verbrennungsmotor saß, bleibt nun eine leere Fläche – der Škoda-Schriftzug scheint schwebend im Rahmen zu liegen. Eine vertikale Linie trennt optisch Vorder- und Hinterteil und symbolisiert das Spannungsfeld zwischen Tradition und Zukunft.

Details wie der minimalistische Sitz oder eine integrierte Ledertasche verweisen auf das sportliche Erbe des Modells – ein dezenter Gruß an Narcis Podsedníček, der 1901 mit einer Slavia B beim Rennen Paris–Berlin antrat und im Gedächtnis der Marke bis heute präsent ist. Auch die innovative Geometrie des Lenkbereichs nimmt Bezug auf die Pionierarbeit von Václav Laurin.

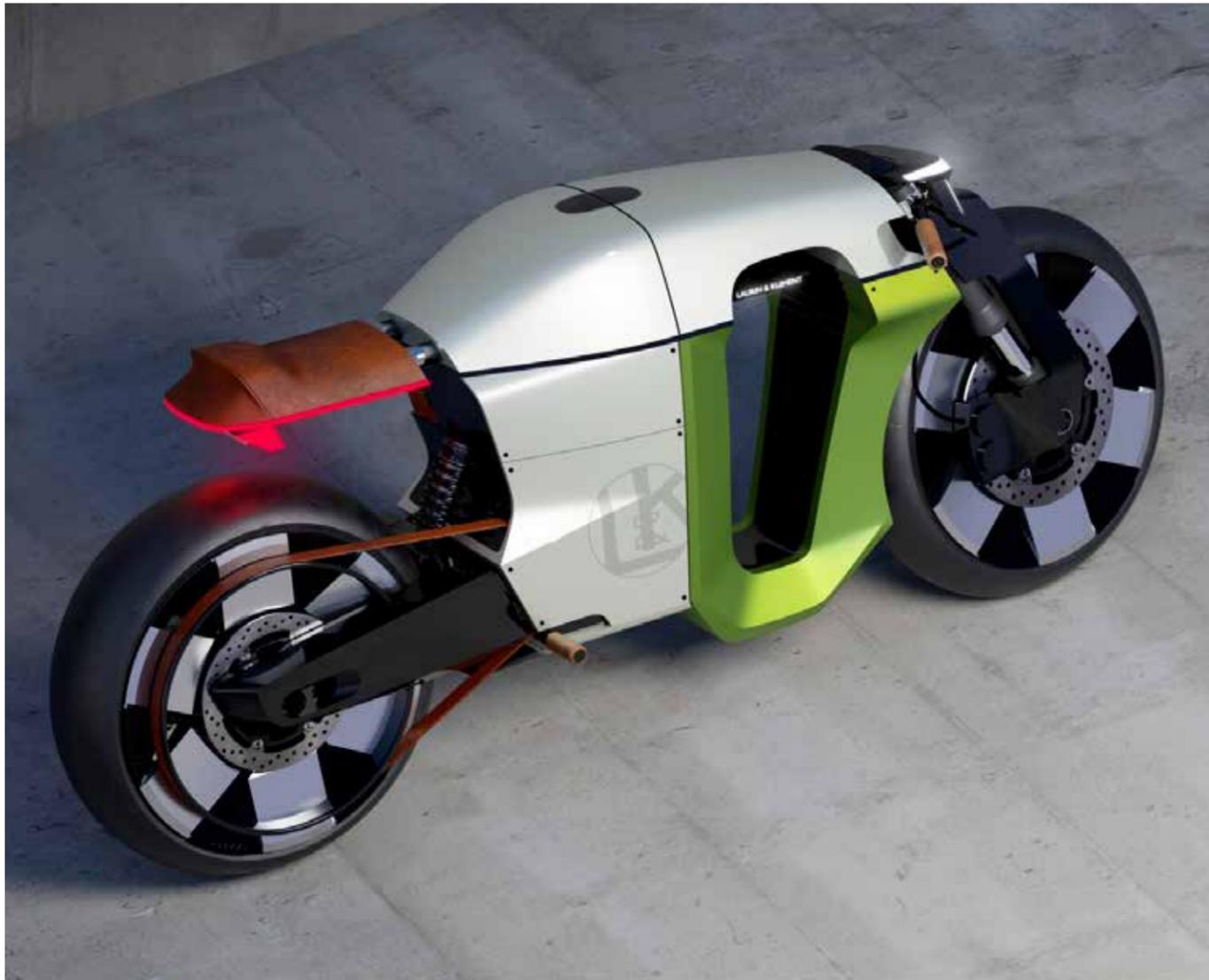
At Škoda, Modern Solid means minimalist shapes, clear lines, and strong proportions – combined with a focus on functionality, sustainability, and electric mobility. The new Slavia B Concept combines all these aspects on two wheels and also marks the beginning of a new series of design studies.

The design is the work of Romain Bucaille, a French designer in the Škoda team who is otherwise responsible for the exterior design of cars. “I wanted to return to the roots of the brand,” explains Bucaille. As a motorcycle enthusiast, this task was both a challenge and a labor of love for him.

The Slavia B Concept remains true to the characteristic frame of the original, but interprets it in a radically new way: where the combustion engine once sat, there is now an empty space – the Škoda logo appears to float in the frame. A vertical line visually separates the front and rear, symbolizing the tension between tradition and the future.

Details such as the minimalist seat and an integrated leather bag refer to the model's sporting heritage – a subtle nod to Narcis Podsedníček, who competed in the 1901 Paris–Berlin race on a Slavia B and remains in the brand's memory to this day. The innovative geometry of the steering area also references the pioneering work of Václav Laurin.





Bucaille beschreibt das Ergebnis als „futuristischen Café Racer im Modern Solid Stil“ – mit klaren Konturen, scharfen Kanten und markanter Lichtsignatur. Ein Motorrad, das nicht gebaut wird, aber dennoch Wirkung entfaltet: als kreative Aussage über Škodas Haltung zur Zukunft.

Der Entwurfsprozess war analog und unmittelbar. „Ich habe mit Skizzen auf Papier begonnen – ganz klassisch“, sagt Bucaille. Aus den ersten Zeichnungen entwickelten sich digitale Renderings, die die Form und Charakteristik des Konzepts schärften.

Auch wenn das Slavia B Concept nicht in Serie geht, unterstreicht es Škodas gestalterischen Anspruch: Die Zukunft der Marke beginnt nicht bei null – sie entwickelt sich aus einer reichen Geschichte heraus, voller Mut, Ideen und Innovationsgeist. Weitere „re-imagined classics“ sollen folgen.

Bucaille describes the result as a “futuristic café racer in a modern solid style” – with clear contours, sharp edges, and a distinctive light signature. A motorcycle that will never be built, but still makes an impact: a creative statement about Škoda’s attitude toward the future.

The design process was analog and immediate. “I started with sketches on paper – the classic way,” says Bucaille. The initial drawings were developed into digital renderings that refined the shape and characteristics of the concept.

Even though the Slavia B Concept will not go into production, it underlines Škoda’s design aspirations: the future of the brand does not start from scratch – it evolves from a rich history full of courage, ideas, and innovative spirit. More “re-imagined classics” are set to follow.

MOTORWORLD

G R O U P

EVENTS+ VERANSTALTUNGEN

2025

KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE

<https://motorworld.de/events/>



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

MOBILITY SPEED LIFESTYLE





CLASSIC CAR SOCIETY

FOTOS: Kay-Uwe Fischer

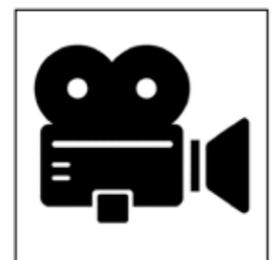
Am Sonntag, dem 18. Mai 2025, verwandelte sich die Motorworld Köln Rheinland erneut in eine Bühne rollender Kulturgeschichte: Beim ersten Sommertreffen der Classic Car Society auf Kölner Boden standen die Fahrzeuge selbst im Mittelpunkt. Rund um die einstigen Hangars des Butzweilerhofs reihten sich mehr als 200 klassische Automobile – vom stilecht patinierten Vorkriegs-Roadster bis zum Youngtimer mit Motorsport-Heritage – und bildeten eine offene Freilichtausstellung, die den Puls der Szene eindrucksvoll hör- und sichtbar machte.

On Sunday, 18 May 2025, Motorworld Köln Rheinland was once again transformed into a stage for rolling cultural history. At the Classic Car Society's first summer meeting in Cologne, the focus was on the vehicles themselves. Some 200 classic automobiles lined up around the former hangars of the Butzweilerhof, from stylishly patinated pre-war roadsters to classics-to-be with motorsport heritage, forming an outdoor exhibition that made the pulse of the scene impressively audible and visible.



Während die Society ihre Kollektion präsentierte, lag der Schwerpunkt auf dem Austausch unter Enthusiasten: Spontane Schraubengespräche vor geöffneten Motorhauben, Clubvorstellungen und Impulsvorträge verdichteten sich zu einem lebendigen Forum für Fachwissen und Geschichten aus vergangenen Jahrzehnten. Ein weiterer Höhepunkt war der kostenfreie Zugang zur Michael Schumacher Private Collection im Hauptgebäude, der den Tag um ikonische Formel-1-Exponate und seltene Erinnerungsstücke ergänzte. Was zuvor bei kleineren Treffen im Ruhrgebiet gewachsen war, fand hier eine neue Qualität: Die Kombination aus Industriekulisse, kuratierten Klassikern und gemeinsamer Leidenschaft setzte Maßstäbe für künftige Zusammenkünfte der Classic Car Society innerhalb der Motorworld Köln.

While the Society presented its collection, the focus was on the interaction between enthusiasts: spontaneous discussions among DIY mechanics in front of open bonnets, club presentations and keynote speeches were condensed into a lively forum for specialist knowledge and stories from past decades. Another highlight was the free admission to the Michael Schumacher Private Collection in the main building, which complemented the day with iconic Formula 1 exhibits and rare memorabilia. What had previously grown at smaller meetings in the Ruhr region acquired a new quality here: the combination of an industrial backdrop, curated classic vehicles and a shared passion set the standard for future gatherings of the Classic Car Society at Motorworld Köln.



+++ NEW +++ NEW



ONLINE SHOP ONLINE SHOP



SHOP THE LOOK

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

NEWS

FERRARI F50

TOUR

Am 2. Mai Wochenende ging die F50 Legacy Tour 2025 zu Ende, eine exklusive Ferrari-Veranstaltung für Besitzer eines F50. Der F50, der dritte Supersportwagen des springenden Pferdes, wurde 1995 auf dem Genfer Autosalon vorgestellt, um das 50-jährige Firmenjubiläum zu feiern.

The 2. weekend in May marked the end of the F50 Legacy Tour 2025, an exclusive Ferrari event dedicated to F50 owners. The F50, the third supercar from the Prancing Horse, was presented at the 1995 Geneva Motor Show to celebrate the company's 50th anniversary.





Über 20 teilnehmende Teams aus 10 verschiedenen Nationen legten an drei Tagen 675 Kilometer durch die Toskana und die Emilia-Romagna zurück und besuchten einige der schönsten Städte Italiens. Insgesamt legten die F50 fast 15.000 km zurück und demonstrierten damit die Leidenschaft dieser legendären Supersportwagenbesitzer und die anhaltende Zuverlässigkeit der F50, selbst 30 Jahre nach ihrem Produktionsende.

Die Legacy Tour startete in den Thermalbädern von Saturnia und führte durch bezaubernde Städte und Orte wie Grosseto, Porto Santo Stefano und Siena, bevor sie am Freitag, dem 9. Juli, in Maranello endete.

Over 20 participating teams from 10 different nations covered 675 kilometers over three days of driving through Tuscany and Emilia-Romagna, visiting some of Italy's most beautiful towns. In total, the F50s covered nearly 15,000 km, demonstrating the passion of these legendary supercar owners and the enduring reliability of the F50s, even 30 years after they left the production line.

The Legacy Tour started from the Saturnia thermal baths and passed through enchanting cities and locations such as Grosseto, Porto Santo Stefano, and Siena, before arriving in Maranello on Friday, 9 July.





Unter den zahlreichen organisierten Aktivitäten hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, Paolo Martinelli zu treffen, den Ingenieur, der für die Entwicklung des legendären V12-Motors verantwortlich war, der bis heute den direktesten Technologietransfer von einem Formel-1-Motor auf einen Ferrari-Straßenwagen in der jüngeren Geschichte darstellt.

Die Veranstaltung endete mit einer Parade der Fahrzeuge und einer Ehrenrunde auf dem legendären Fiorano-Circuit, auf dem seit der Eröffnung der Rennstrecke im Jahr 1972 alle Ferraris, einschließlich des F50, entwickelt wurden.

Among the many organized activities, participants had the opportunity to meet Paolo Martinelli, the engineer responsible for developing the iconic V12 engine, which remains the most direct technological transfer from a Formula 1 engine to a Ferrari road car in recent history.

The event concluded with a parade of the cars and an honorary lap on the legendary Fiorano Circuit, where all Ferraris, including the F50, were developed since the track's opening in 1972.

**MOTOR
TREFF**
ROUTE 66
US-CAR MEETING



Sonntag, 08. Juni 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Top Fuel Dragster**
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- **Live-Musik: Mayham Inc.**
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



DACKELRACE®
& **DOGWORLD**

11. - 12. OKTOBER 2025
dogworld-messe.com



AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN

BMW RR CONCEPT





Im Rahmen des prestigeträchtigen Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 am Comer See enthüllte BMW Motorrad ein Statement für die Zukunft des Supersport-Segments: die BMW Motorrad Concept RR. Dieses neue Konzeptbike vereint modernste Technik, puristische Performance und kompromissloses Design – inspiriert vom Werkssuperbike M 1000 RR, mit dem Toprak Razgatıoğlu 2024 die FIM Superbike-Weltmeisterschaft dominierte.

„Noch nie hat BMW Motorrad so früh einen Ausblick auf die nächste RR-Generation gegeben“, betont Markus Flasch, Leiter BMW Motorrad. „Die Concept RR ist ein wahres Meisterwerk – sowohl technisch als auch gestalterisch.“ Der unmittelbare Transfer vom Rennsport auf die Straße sei in diesem Modell so konsequent wie nie zuvor umgesetzt worden. Es ist ein klares Bekenntnis: BMW Motorrad will im Supersport-Segment die Maßstäbe setzen – technisch, fahrdynamisch und optisch.

Die Basis der Concept RR bildet der wassergekühlte Vierzylinder-Reihenmotor der M 1000 RR aus der Superbike-Weltmeisterschaft – mit über 230 PS ein Versprechen auf puren Adrenalinschub. Unterstützt wird der Antrieb von modernster Elektronik direkt aus dem Rennsport: darunter Traktionskontrolle, Motorbremse und ein hochpräzises Motormanagement – alles ausgerichtet auf Höchstleistung auf der Straße wie auf der Rennstrecke.

At the prestigious Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 on Lake Como, BMW Motorrad unveiled a statement for the future of the super sports segment: the BMW Motorrad Concept RR. This new concept bike combines state-of-the-art technology, purist performance, and uncompromising design—inspired by the M 1000 RR factory superbike with which Toprak Razgatıoğlu dominated the 2024 FIM Superbike World Championship.

“Never before has BMW Motorrad given such an early glimpse of the next RR generation,” emphasizes Markus Flasch, Head of BMW Motorrad. “The Concept RR is a true masterpiece – both technically and in terms of design.” The direct transfer from racing to the road has been implemented more consistently than ever before in this model. It is a clear statement: BMW Motorrad wants to set the standards in the supersport segment – technically, in terms of riding dynamics and visually.

The Concept RR is based on the water-cooled four-cylinder in-line engine from the M 1000 RR in the Superbike World Championship – with over 230 hp, it promises pure adrenaline. The drive is supported by state-of-the-art electronics taken directly from racing, including traction control, engine braking, and high-precision engine management – all geared toward maximum performance on the road and on the racetrack.



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



Die Trident setzt auf ein stabiles Stahlrohrchassis und hochwertige Komponenten: Eine 41-mm-Showa-Upside-Down-Gabel und ein einstellbares Monoshock-Federbein sorgen für präzises Handling und Komfort. Die Michelin Road 5-Reifen garantieren zuverlässigen Grip bei jedem Wetter. Für die Verzögerung sorgen zwei Nissin-Zweikolben-Bremszangen mit 310-mm-Scheiben – souverän dosierbar und standfest. Neu in dieser Edition sind fahrerunterstützende Systeme wie das Optimised Cornering ABS und die Kurven-Traktionskontrolle, die mithilfe einer Inertial Measurement Unit (IMU) in Schräglage reagieren. Drei Fahrmodi – Rain, Road und Sport – passen das Ansprechverhalten und die Assistenzsysteme situativ an.

The Trident features a stable steel tube chassis and high-quality components: A 41 mm Showa upside-down fork and an adjustable monoshock ensure precise handling and comfort. The Michelin Road 5 tires guarantee reliable grip in all weather conditions. Braking is provided by two Nissin twin-piston calipers with 310 mm discs – confidently controllable and stable. New to this edition are rider assistance systems such as Optimized Cornering ABS and Cornering Traction Control, which respond to lean angles using an Inertial Measurement Unit (IMU). Three riding modes – Rain, Road, and Sport – adapt the responsiveness and assistance systems to the situation.

Die Kupplung bleibt beim Hoch- und Runterschalten überflüssig – ideal für sportliches Fahren wie auch im Stadtverkehr. Ebenfalls neu: Tempomat ab Werk, der auf längeren Fahrten für Entlastung sorgt. Digitale Vernetzung inklusive

The clutch is no longer needed when shifting up or down – ideal for sporty riding as well as in city traffic. Also new: cruise control ex works, which provides relief on longer rides.

Das übersichtliche TFT-Farbdisplay bietet schnellen Zugriff auf alle Fahrmodi und Systeme. Die Trident Triple Tribute 2025 ist zudem serienmäßig mit dem My Triumph Connectivity System ausgestattet. Damit lassen sich Smartphone, Musik und Navigation einfach integrieren – ein Pluspunkt in puncto Alltagstauglichkeit. LED-Beleuchtung rundum und ein im Zündschlüssel integrierter Motor-Immobiliser runden das Technikpaket ab.

The clear TFT color display provides quick access to all riding modes and systems. The Trident Triple Tribute 2025 also comes with the My Triumph Connectivity System as standard. This allows you to easily integrate your smartphone, music, and navigation—a plus in terms of everyday usability. LED lighting all around and an engine immobilizer integrated into the ignition key round out the technology package.

Mit einem niedrigen Sitz (805 mm), breitem Lenker und schlanker Silhouette vermittelt die Trident schon im Stand Vertrauen. Das Gesamtgewicht liegt bei lediglich 190 Kilogramm fahrfertig, was die Maschine besonders für Einsteiger oder kleinere Fahrer:innen interessant macht. Die ausgeglichene Sitzposition erlaubt entspannte Fahrten ebenso wie sportliches Kurvenrübern.

With a low seat (805 mm), wide handlebars, and slim silhouette, the Trident inspires confidence even when stationary. The total weight is only 190 kilograms ready to ride, which makes the machine particularly interesting for beginners or smaller riders. The balanced seating position allows for relaxed riding as well as sporty cornering.

• POP-UPS • EVENTS
• ROADSHOWS • FAIRS

state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA





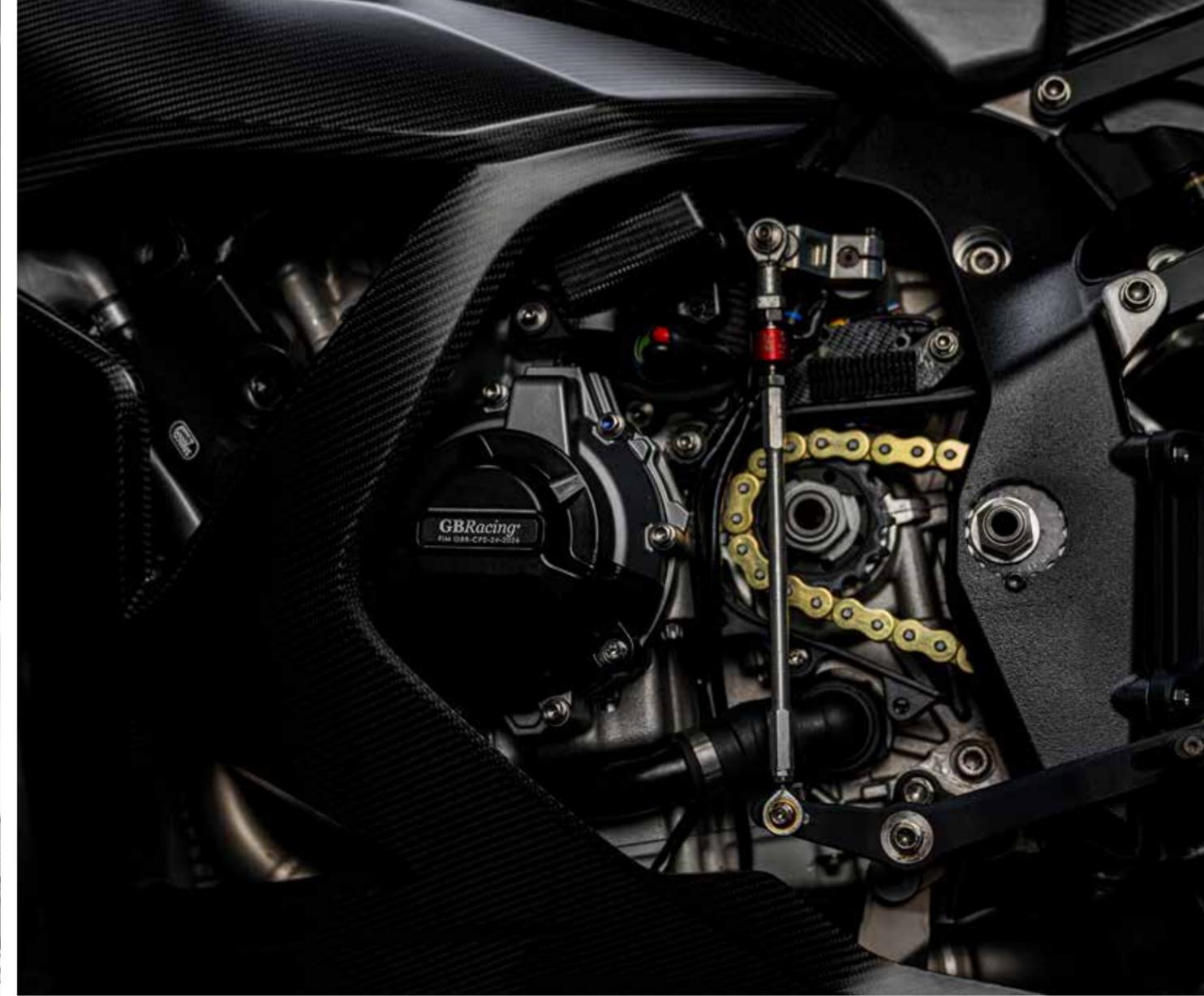
Besondere Aufmerksamkeit widmeten die Ingenieure der Aerodynamik – mit klar definierten Zielen: Stabilität bei Höchstgeschwindigkeit, maximale Kurvengeschwindigkeit und minimaler Luftwiderstand. Diese scheinbar widersprüchlichen Anforderungen vereint die Concept RR in einem hochkompakten, durchlüfteten Gesamtkonzept. Von der Front bis zum aerodynamisch geformten Heck strömt der Fahrtwind kontrolliert durch das Motorrad – für optimale Performance im Grenzbereich.

Ergänzt wird die Technik durch eine aerodynamisch perfektionierte Verkleidung mit integrierten Winglets und Hochleistungsbremsen – kompromisslos ausgelegt für ambitioniertes Fahren auf der Straße bis hin zum professionellen Einsatz auf der Rennstrecke.

The engineers paid particular attention to aerodynamics – with clearly defined goals: stability at top speed, maximum cornering speed, and minimal air resistance. The Concept RR combines these seemingly contradictory requirements in a highly compact, ventilated overall concept. From the front to the aerodynamically shaped rear, the airflow is controlled through the motorcycle for optimum performance at the limit.

The technology is complemented by aerodynamically perfected fairing with integrated winglets and high-performance brakes – uncompromisingly designed for ambitious riding on the road and professional use on the racetrack.





Besondere Aufmerksamkeit widmeten die Ingenieure der Aerodynamik – mit klar definierten Zielen: Stabilität bei Höchstgeschwindigkeit, maximale Kurvengeschwindigkeit und minimaler Luftwiderstand. Diese scheinbar widersprüchlichen Anforderungen vereint die Concept RR in einem hochkompakten, durchlüfteten Gesamtkonzept. Von der Front bis zum aerodynamisch geformten Heck strömt der Fahrtwind kontrolliert durch das Motorrad – für optimale Performance im Grenzbereich.

Ergänzt wird die Technik durch eine aerodynamisch perfektionierte Verkleidung mit integrierten Winglets und Hochleistungsbremsen – kompromisslos ausgelegt für ambitioniertes Fahren auf der Straße bis hin zum professionellen Einsatz auf der Rennstrecke.

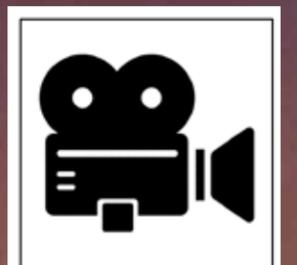
The engineers paid particular attention to aerodynamics – with clearly defined goals: stability at top speed, maximum cornering speed, and minimal air resistance. The Concept RR combines these seemingly contradictory requirements in a highly compact, ventilated overall concept. From the front to the aerodynamically shaped rear, the airflow is controlled through the motorcycle for optimum performance at the limit.

The technology is complemented by aerodynamically perfected fairing with integrated winglets and high-performance brakes – uncompromisingly designed for ambitious riding on the road and professional use on the racetrack.

BMW CONCEPT SPEEDTOP

Beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, dem renommierten Treffen für automobilen Stil und historische Eleganz am Ufer des Comer Sees, enthüllte die BMW Group ein neues Konzeptfahrzeug: den BMW Concept Speedtop. Dieses exklusive Modell, das Eleganz und Sportlichkeit in einer außergewöhnlichen Shooting-Brake-Silhouette vereint, wird in einer streng limitierten Kleinserie von nur 70 Exemplaren gefertigt – maßgeschneidert für Sammler und Connoisseurs.

At the Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, the renowned gathering for automotive style and historic elegance on the shores of Lake Como, the BMW Group unveiled a new concept vehicle: the BMW Concept Speedtop. This exclusive model, which combines elegance and sportiness in an extraordinary shooting brake silhouette, will be produced in a strictly limited small series of just 70 units – tailor-made for collectors and connoisseurs.



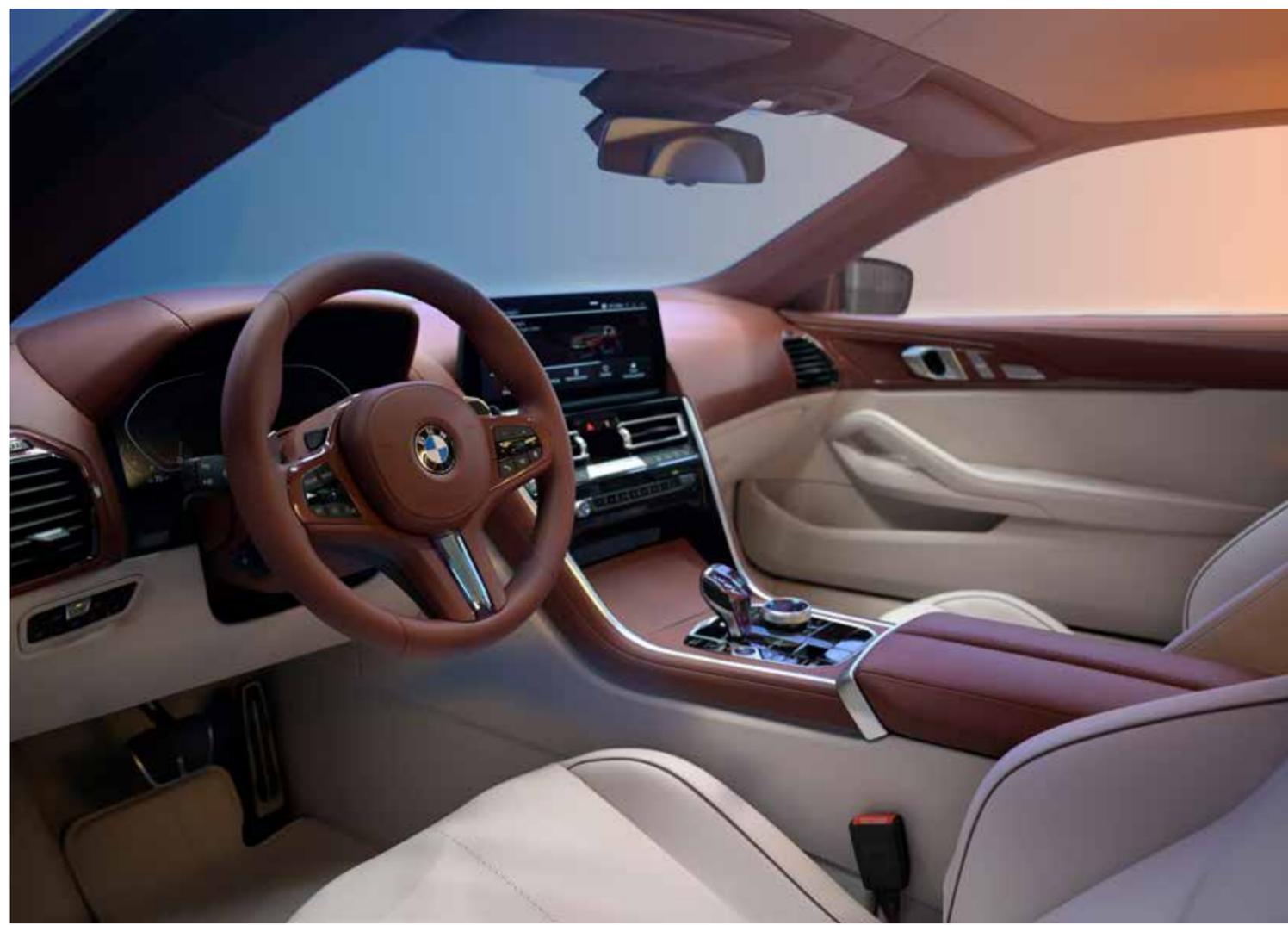


“Ein echter BMW strahlt Dynamik und Eleganz selbst im Stillstand aus”, betont Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. Der BMW Concept Speedtop verkörpert genau diese Philosophie. Besonders das Seitenprofil hebt sich deutlich vom gängigen Formenspektrum ab und setzt ein stilistisches Ausrufezeichen innerhalb der Touring-Modelle von BMW. Die markante V-Form der Front, die schmalen Scheinwerfer und die beleuchtete BMW-Niere verleihen dem Fahrzeug eine kraftvolle Präsenz – ergänzt durch ein ausdrucksstarkes Farbspiel: Das Dach verläuft in einem Farbverlauf von „Floating Sunstone Maroon“ zu „Floating Sundown Silver“. Eine zentrale Sicke, die sich vom Kühlergrill über das Dach bis zum Heckspoiler erstreckt, unterstreicht das dynamische Gesamtbild. Speziell designte 14-Speichen-Felgen in Zweitton-Optik runden den kraftvollen Auftritt ab.

Das Interieur des Concept Speedtop ist ein Meisterwerk der Handwerkskunst. Feinste Materialien, höchste Verarbeitungsgüte und ein durchdachtes Farb- und Materialkonzept schaffen eine Atmosphäre, die gleichermaßen luxuriös wie funktional ist. Die Innenausstattung spiegelt das Außendesign wider: Der warme Brauntönen der Außenfarbe wird im Interieur als „Sundown Maroon“ wieder aufgegriffen und harmonisiert mit dem hellen „Moonstone White“ der Sitze. Diese Zweifarbigkeit zieht sich durch den gesamten Innenraum – von der Türverkleidung bis zur Kopfstütze – und unterteilt optisch die dynamischen und funktionalen Bereiche. Ein besonderes Highlight ist die Lichtsignatur im Dachhimmel: Die außen sichtbare Dach-Sicke wird im Inneren als Lichtstrahl interpretiert, der eine stimmungsvolle, indirekte Beleuchtung erzeugt. Auch der Kofferraum wurde hochwertig mit Leder ausgekleidet und mit aufwendigen Lochmustern im Brogue-Stil versehen. Zwei separate Ladeflächen ermöglichen das Verstauen von Gepäck für längere Reisen – stilvoll illuminiert durch eine dezente Lichtleiste.

“A true BMW exudes dynamism and elegance even when stationary,” emphasizes Adrian van Hooydonk, Head of BMW Group Design. The BMW Concept Speedtop embodies this philosophy perfectly. The side profile in particular stands out clearly from the usual range of designs and sets a stylistic exclamation mark within the BMW Touring models. The striking V-shape of the front, the narrow headlights and the illuminated BMW kidney grille give the vehicle a powerful presence – complemented by an expressive play of colors: the roof runs in a color gradient from “Floating Sunstone Maroon” to “Floating Sundown Silver.” A central crease line extending from the radiator grille to the roof and rear spoiler underscores the dynamic overall appearance. Specially designed 14-spoke wheels in a two-tone look round off the powerful appearance.

The interior of the Concept Speedtop is a masterpiece of craftsmanship. The finest materials, the highest quality workmanship and a well thought-out color and material concept create an atmosphere that is both luxurious and functional. The interior design mirrors the exterior design: the warm brown tone of the exterior color is repeated in the interior as “Sundown Maroon” and harmonizes with the light “Moonstone White” of the seats. This two-tone color scheme runs throughout the interior – from the door trim to the headrests – and visually divides the dynamic and functional areas. A special highlight is the light signature in the headliner: the roof bead visible from the outside is interpreted in the interior as a beam of light that creates atmospheric, indirect lighting. The trunk has also been lined with high-quality leather and features elaborate brogue-style perforated patterns. Two separate loading areas allow luggage to be stowed away for longer journeys – stylishly illuminated by a discreet light strip.





Für zusätzliche Exklusivität sorgt die Zusammenarbeit mit dem italienischen Traditionshaus Schedoni, das sich seit Jahrzehnten auf handgefertigtes Ledergepäck für exklusive Automobile spezialisiert hat. Zwei individuell angepasste Taschen finden hinter den Sitzen in speziellen Fächern mit Lederriemen Platz. Eine passende Weekender-Tasche komplettiert das Ensemble und passt exakt in den edlen Kofferraum. Schedoni fertigte das Gepäck exakt im Farbschema des Concept Speedtop – ein weiterer Ausdruck von Präzision und Liebe zum Detail.

Unter der eleganten Hülle arbeitet der stärkste V8-Motor, den BMW aktuell im Portfolio führt. Damit ist der Concept Speedtop nicht nur optisch ein Highlight, sondern auch leistungsmäßig ein echtes Kraftpaket. Die exakte Leistungsdaten wurden zwar noch nicht offiziell genannt, doch ist klar: Das Fahrzeug ist gebaut für anspruchsvolle Fahrer, die Performance genauso schätzen wie Exklusivität. Bernd Körber, Senior Vice President BMW Brand and Product Management, verweist auf den großen Erfolg des letztjährigen Concept Skytop, das ebenfalls am Comer See Premiere feierte und anschließend in einer Kleinserie von 50 Stück gebaut wurde. "Die Resonanz war überwältigend. Daher freuen wir uns, auch den Concept Speedtop nun in limitierter Auflage von 70 Fahrzeugen anbieten zu können."

Additional exclusivity is provided by the collaboration with the traditional Italian company Schedoni, which has specialized in handmade leather luggage for exclusive automobiles for decades. Two custom-made bags are stored behind the seats in special compartments with leather straps. A matching weekend bag completes the ensemble and fits perfectly into the elegant trunk. Schedoni crafted the luggage to match the color scheme of the Concept Speedtop – another expression of precision and attention to detail.

Under the elegant exterior is the most powerful V8 engine currently in the BMW portfolio. This makes the Concept Speedtop not only a visual highlight, but also a real powerhouse in terms of performance. Although the exact performance figures have not yet been officially announced, one thing is clear: the vehicle is built for discerning drivers who value performance as much as exclusivity. Bernd Körber, Senior Vice President BMW Brand and Product Management, points to the great success of last year's Concept Skytop, which also premiered on Lake Como and was subsequently built in a small series of 50 units. "The response was overwhelming. We are therefore delighted to now be able to offer the Concept Speedtop in a limited edition of 70 vehicles."

TO RENT FOR YOUR EVENT

MOTORWORLD

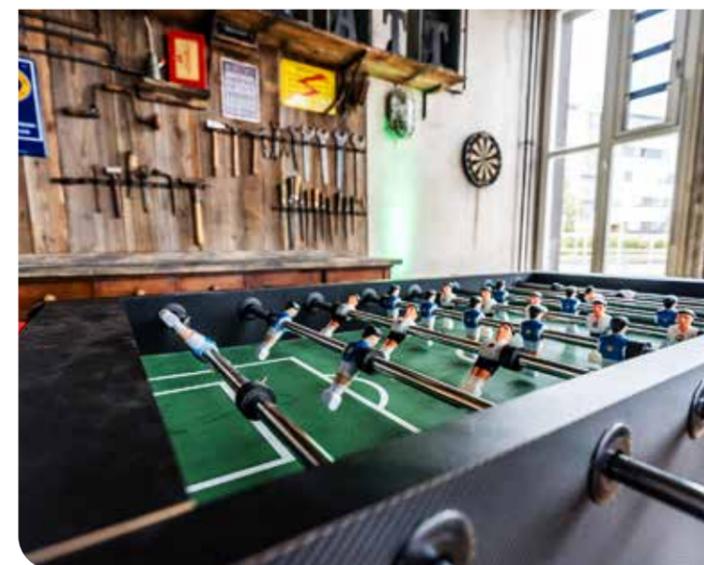
Inn

★
EVENTGARAGE KÖLN



**TO RENT FOR
YOUR EVENT**

**IN- & OUTDOOR
350 PERS.**



[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

[KOELN@MOTORWORLD.DE](mailto:koeln@motorworld.de)

HONDA 0 SALOON

Las Vegas. Dort stellte Honda die neue „0 Series“ vor – bestehend aus den Prototypen 0 Saloon und 0 SUV. Das Ziel ist ambitioniert: Nichts weniger als eine Neuinterpretation des elektrischen Fahrens. Die Leitlinie dieser neuen Generation lautet „Thin, Light, and Wise“ – also schlank, leicht und intelligent. Eine Philosophie, die nicht nur in der äußeren Formgebung, sondern auch in der gesamten Fahrzeugarchitektur spürbar wird.

The Honda 0 Saloon was presented for the first time at the CES in Las Vegas at the beginning of the year. There, Honda presented the new “0 Series” - consisting of the 0 Saloon and 0 SUV prototypes. The goal is ambitious: Nothing less than a reinterpretation of electric driving. The guiding principle of this new generation is “Thin, Light, and Wise” - in other words, slim, light and intelligent. A philosophy that can be felt not only in the exterior design, but also in the entire vehicle architecture.



Ein zentrales Element des 0 Saloon ist das neu entwickelte Betriebssystem ASIMO OS. Es ermöglicht eine hochgradig personalisierte Nutzererfahrung. Dabei erkennt das System Emotionen und Absichten der Insassen, passt Licht, Klima und andere Inneneinstellungen dynamisch an. Der Mensch steht hier eindeutig im Mittelpunkt – nicht als Fahrer eines Autos, sondern als Nutzer eines intelligenten Mobilitätsraums.

Ein weiteres Highlight: Automatisiertes Fahren auf Level 3. Unter bestimmten Bedingungen erlaubt es dem Fahrer, die Hände vom Lenkrad zu nehmen – ein weiterer Schritt in Richtung autonomes Fahren und mehr Sicherheit im Alltag.

Das Design des Honda 0 Saloon überzeugt mit einem sogenannten „One-Motion“-Formansatz – eine fließende Linie zieht sich elegant vom Frontbereich bis zum Heck. Die Karosserie wirkt dabei flach und breit, was dem Fahrzeug nicht nur einen sportlichen Charakter verleiht, sondern auch seine Agilität betont. Große Fensterflächen, eine aufrechte Seitenverglasung und betonte Radkästen erzeugen eine kraftvolle Präsenz, ohne wuchtig zu wirken.

Im Inneren geht es minimalistisch und hochwertig zu: Die Benutzeroberfläche (HMI) ist intuitiv, reduziert und klar strukturiert. Trotz der sportlich flachen Silhouette überrascht der Innenraum mit großzügigen Platzverhältnissen – ein Beispiel für kluge Raumausnutzung und gestalterische Effizienz.

A central element of the 0 Saloon is the newly developed ASIMO OS operating system. It enables a highly personalized user experience. The system recognizes the emotions and intentions of the occupants and dynamically adjusts the lighting, climate and other interior settings. The focus here is clearly on people - not as drivers of a car, but as users of an intelligent mobility space.

Another highlight: Level 3 automated driving. Under certain conditions, this allows the driver to take their hands off the steering wheel – another step toward autonomous driving and greater safety in everyday life.

The design of the Honda 0 Saloon impresses with a “one-motion” form approach – a flowing line elegantly extends from the front to the rear. The body appears flat and wide, which not only gives the vehicle a sporty character but also emphasizes its agility. Large windows, upright side glazing, and accentuated wheel arches create a powerful presence without appearing bulky.

The interior is minimalist and high-quality: the user interface (HMI) is intuitive, reduced and clearly structured. Despite its sporty, flat silhouette, the interior surprises with its generous space – an example of clever use of space and design efficiency.





Für Honda ist der Award ein bedeutender Meilenstein. Rebecca Adamson, Head of Automobile bei Honda Motor Europe UK, betonte:

„Diese Auszeichnung würdigt die Leidenschaft, Kreativität und Innovationskraft unseres Teams. Sie zeigt, dass wir mit der 0 Series eine neue Ära des elektrischen Fahrens einläuten.“

Die Serienversion des 0 Saloon soll 2027 in Europa eingeführt werden – als Flaggschiff der neuen 0 Series. Honda plant, bis 2030 sieben Modelle dieser Reihe weltweit auf den Markt zu bringen, zunächst in Nordamerika, später auch in Japan und Europa. Dabei sollen Fahrzeuge in verschiedenen Größenklassen (klein, mittel, groß) entstehen, die alle auf derselben Design- und Technologiebasis aufbauen.

The award is a significant milestone for Honda. Rebecca Adamson, Head of Automobile at Honda Motor Europe UK, emphasized:

“This award recognizes the passion, creativity, and innovative strength of our team. It shows that we are ushering in a new era of electric driving with the 0 Series.”

The production version of the 0 Saloon is set to be launched in Europe in 2027 as the flagship model of the new 0 Series. Honda plans to launch seven models in this series worldwide by 2030, initially in North America and later in Japan and Europe. The vehicles will be available in different size classes (small, medium, large), all based on the same design and technology.



MEMBER ME

MOTORWORLD
GROUP 

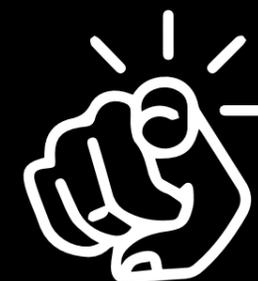
**WERBE
FLÄCHE
MIETEN**

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der **MOTORWORLD-FAMILY** sichert Ihnen attraktive Vorteile. **BE PART OF IT!**

MOTORWORLD
MEMBERCARD 

ME AND MY CARD



Take your chance! Kein Streuverlust!

Interesse? Daniel Rest | 0178 9062771 | rest@motorworld.de

BEARRUNNER

Im Herzen des Ruhrgebiets, wo einst Hochöfen glühten und Fördertürme die Silhouetten bestimmten, hat sich eine neue Form der Schöpfung etabliert – und sie kommt auf zwei Rädern. Die „BearRunner“ ist kein gewöhnliches Motorrad. Sie ist ein stählernes Monument, das Geschichte atmet, Schotter liebt und keine Angst vor Kratzern hat. Geboren aus der Handwerkskunst von 3 Klang Custom in Dortmund und aufgebaut auf der Royal Enfield Bear 650, verbindet sie Vergangenheit, Gegenwart und die Wildnis dazwischen.

In the heart of the Ruhr region, where blast furnaces once glowed and winding towers dominated the skyline, a new form of creation has established itself – and it comes on two wheels. The BearRunner is no ordinary motorcycle. It is a steel monument that breathes history, loves gravel, and isn't afraid of a few scratches. Born from the craftsmanship of 3 Klang Custom in Dortmund and built on the Royal Enfield Bear 650, it connects the past, the present, and the wilderness in between.





Ihr technisches und ideelles Fundament hat die BearRunner in einer Legende: Eddie Mulder – Rennfahrer, Stuntman, Outlaw der kalifornischen Wüste. 1960 gewann er im zarten Alter von 16 Jahren das berühmte Big Bear Run, ein 150-Meilen-Wüstenrennen mit Startnummer 249. Auf einer Royal Enfield Fury setzte er sich gegen über 760 Konkurrenten durch – trotz verbogenem Lenker und defektem Stoßdämpfer. Eine Geschichte, die heute noch staubig in der Luft liegt und der Royal Enfield mit der Bear 650 ein Denkmal setzt. Besonders die „Two Four Nine Edition“ erinnert mit ihrer Grafik an Mulders Startnummer und zelebriert die 60er-Scrambler-DNA.

Dass ausgerechnet die Schrauberschmiede 3 Klang Custom diesen Mythos in ein neues Gewand presst, ist kein Zufall. In Dortmund wird nicht nur geschraubt, sondern mit kulturellem Tiefgang gearbeitet. „Kohle, Stahl und Bier“ – der Werkstattname steht für den Dreiklang des Ruhrgebiets, der sich auch im Design widerspiegelt. Hier werden Motorräder nicht einfach umgebaut, sondern Geschichten weitergeschrieben. Und die „BearRunner“ ist eine besonders rauchige Episode.

Nach einer Komplettzerlegung wanderte nahezu jedes Bauteil der Bear 650 durch die Hände von Experten: Ultrich Pulverbeschichtung legte mit einer schokobraunen Feinstruktur den rostig-markanten Look an, ergänzt durch ein Lackkonzept im Used-Steel-Design. Heckständer und Anbauteile zeigen sich in mattem Schwarz, das Kennzeichen wanderte auf einen handgefertigten Halter, die Hupe wurde versteckt – Clean Look, kompromisslos.

Technisch wurde ebenfalls tief gegraben. Die Wilbers Night Line Federbeine sind nicht nur optisch ein Statement, sondern bieten verstellbaren Komfort, mehr Bodfreiheit und Geländetauglichkeit. Vorn wurde die Gabel überarbeitet, inklusive neuer Federn und optimierter Ölviskosität.

Dank Voigt Moto Technik sitzt man auf der BearRunner deutlich aufrechter, stabiler, kontrollierter. Der breite Alulenker mit einstellbaren Risern verbessert die Ergonomie deutlich – besonders im Stehen auf unwegsamem Terrain. Auch die Kupplungs- und Bremshebel wurden überarbeitet für präziseres Handling. Für den passenden Klang sorgt ein kerniger Zard/BOS Slip-on-Auspuff – massenzentralisiert, leicht, klangvoll. Auf Mitas Enduro Trail+ Reifen mit 60/40-Mix (On-/Offroad) rollt der Grizzly jetzt über Asphalt und Schotter gleichermaßen souverän. Die grobe Profilierung passt perfekt zum Look – und reinigt sich im Gelände fast wie von selbst.

The BearRunner's technical and conceptual foundations lie in a legend: Eddie Mulder – racer, stuntman, outlaw of the California desert. In 1960, at the tender age of 16, he won the infamous Big Bear Run, a 150-mile desert race, with start number 249. On a Royal Enfield Fury, he prevailed against over 760 competitors – despite a bent handlebar and a broken shock absorber. It's a story that still lingers in the dusty air today, and Royal Enfield is commemorating it with the Bear 650. The "Two Four Nine Edition" in particular, with its graphics reminiscent of Mulder's start number, celebrates the 60s scrambler DNA.

It's no coincidence that the 3 Klang Custom workshop is the one to give this legend a new look. In Dortmund, they don't just tinker around, they work with cultural depth. "Coal, steel, and beer" – the workshop's name stands for the triad of the Ruhr region, which is also reflected in the design.

Here, motorcycles aren't just rebuilt, stories are continued. And the "BearRunner" is a particularly smoky episode.

After being completely dismantled, almost every component of the Bear 650 passed through the hands of experts: Ultrich powder coating gave it a rusty, distinctive look with a chocolate brown fine structure, complemented by a paint concept in a used steel design.

The rear stand and attachments are finished in matt black, the license plate has been moved to a handmade holder, and the horn has been hidden – a clean look, uncompromising.

Technically, too, they dug deep. The Wilbers Night Line suspension struts are not only a visual statement, but also offer adjustable comfort, more ground clearance, and off-road capability. The front fork has been reworked, including new springs and optimized oil viscosity.

Thanks to Voigt Moto Technik, the BearRunner offers a significantly more upright, stable, and controlled riding position. The wide aluminum handlebars with adjustable risers significantly improve ergonomics – especially when standing on rough terrain. The clutch and brake levers have also been redesigned for more precise handling. A throaty Zard/BOS slip-on exhaust provides the right sound – mass-centralized, lightweight, and resonant.



Sitzkomfort? Auch das ein Highlight. Die Sattlerei B77 verwandelte den Originalsitz in ein ergonomisches Kunstwerk mit 3D-Mesh-Polsterung, Vintageleder, Asphalt Optik an den Seiten und thematischen Stickereien. Ein stilisierter Bär, RE-Schriftzug und das ZKC-Logo auf dem Lenkerpolster vervollständigen das Bild.

Moderne Signaltechnik stammt von den Blinker-Spezialisten Kellermann: micro S vorne am Spiegelarm, Atto Integral RB hinten, Atto dark an der Kennzeichenplatte. Gesteuert wird alles über das neue i.NEX V12, das sämtliche Leuchten smart mit der Fahrzeugelektronik vernetzt. Für den Alltagsschutz gibt's von SW Motech robuste Handprotektoren, eine Handyhalterung und das bewährte Gepäcksystem „Legendgear“ mit praktischen Seitentaschen und großer Hecktasche.

Die BearRunner ist nicht nur Showbike, sondern Roadtrip-ready. 2025 geht's auf Tour durch Europa – stilvoll unterstützt von Modeka (Adventure- und Casual-Outfits) und HJC (Retro- und Systemhelme). Ein Bär, der nicht nur brüllt, sondern rollt, lebt, atmet.

Die BearRunner ist ein Bike mit Haltung.

On Mitas Enduro Trail+ tires with a 60/40 mix (on/off-road), the Grizzly now rolls confidently over asphalt and gravel alike. The coarse tread pattern fits the look perfectly – and cleans itself almost automatically off-road.

Seating comfort? That's another highlight. Sattlerei B77 transformed the original seat into an ergonomic work of art with 3D mesh padding, vintage leather, asphalt look on the sides, and themed embroidery. A stylized bear, RE lettering, and the ZKC logo on the handlebar pad complete the look.

Modern signaling technology comes from turn signal specialists Kellermann: micro S at the front on the mirror arm, Atto Integral RB at the rear, Atto dark on the license plate. Everything is controlled via the new i.NEX V12, which intelligently connects all lights to the vehicle's electronics. For everyday protection, SW Motech offers robust hand protectors, a cell phone holder, and the proven "Legendgear" luggage system with practical side bags and a large rear bag.

The BearRunner is not just a show bike, it's road trip ready. In 2025, it will tour Europe – stylishly supported by Modeka (adventure and casual outfits) and HJC (retro and system helmets). A bear that not only roars, but rolls, lives and breathes.

The BearRunner is a bike with attitude.

Be a part, become a
#MEMBER

Jetzt Mitglied werden und Vorteile genießen!

<https://membercard.motorworld.de>

Explore history, speed and lifestyle

#BULLETIN

Kostenfreies E-Magazin für Sie!

<https://www.motorworld-bulletin.de>

Discover our merchandise

#SHOP

Online Shop für Freunde, Familie und für Sie!

<https://www.motorworld-shop.de>

Anzeige

DEUVET Kolumne



AKTIONEN MIT NACHWUCHS-SCHRAUBERN AM STAND DES DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. AUF DER KLASSIKWELT BODENSEE IN FRIEDRICHSHAFEN MIT ÜBERRASCHENDEN HÖHEPUNKT AM SONNTAGNACHMITTAG



Mit rund 40.300 Besuchern wurde ein Zuwachs von über 10% im Vergleich zum Vorjahr bei diesem Familienfest aller Freunde der klassischen Mobilität bei der Klassikwelt Bodensee erreicht. Schön gestaltete Messestände, sehenswerte Sonderausstellungen und laufende Vorführungen im Wasser, zu Land und in der Luft: es war für jeden etwas dabei.

Der große Stand des DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. in der Halle A 4 war in diesem Jahr Schauplatz für permanente Aktionen. Mit diversen Gesprächsrunden auf der Bühne zu wichtigen Rechtsthemen, interessanten Vorträgen zur Situation der Klassikerwerkstätten bis zur Vorstellung schöner Reisen mit dem Oldtimer durch Portugal gab es ein abwechslungsreiches Programm.

Das Highlight auf dem DEUVET Stand waren sicher auch die Schrauberaktionen der Kfz-Innung Stuttgart mit jungen Auszubildenden, die sich speziell für das alte Blech interessieren. Ob Motortausch an einem Käferfahrzeug, Demonstrationen zu Zündung- oder Vergasereinstellungen, hier konnten auch viele Fragen der Besucher beantwortet werden.

Übergabe eines Borgward Hansa 1500 Objekts an die jungen Schrauber

Kurz vor Ende der Klassikwelt am Sonntag gab es dann noch ein überraschendes Highlight: die jungen Nachwuchsschrauber hatten in vielen Gesprächen und Aktionen den DEUVET Beirat für Jugend und Nachwuchs Carsten Pätzold aus Bremen so beeindruckt, dass er spontan eine weitreichende Entscheidung traf: aus seiner großen Fahrzeugsammlung wählte er ein sehr seltenes Fahrzeug, einen Borgward Hansa 1500 Geschäftswagen aus und übergab einen symbolischen Schlüssel für dieses Restaurierungsobjekt an den 22-jährigen Fabian Heinzlmann aus Nürtingen, der im Frühjahr seine Ausbildung beenden wird. Er hat jetzt zusammen mit dieser sehr motivierten Gruppe um ihren Ausbildungsleiter Wilhelm Supper von der Kfz-Innung Stuttgart ein durchaus anspruchsvolles Projekt übernommen. Zu dem Fahrzeug gehören weitere drei Teileträger, aus denen vielleicht sogar noch mehr werden könnte.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvel.de

WELCOME TO **MOTORWORLD** MALLORCA

*Vamos
Mallorca!*

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTT GART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus

