

MOTORWORLD

B U L L E T I N



193

Edition 193 / 27. Juni 2025



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



4

Ford Mustang 1970

30

Präsentation von Händlern
und Marken in der
Motorworld Mallorca

56

Lamborghini´s
Riva Boot

68

Porsche 963 RSP

120

Rare Spher 2.0 am
Salzburgring

90

McLaren Project Endurance

INHALT / CONTENT

Sonniges Wetter, glänzender Chrom und jede Menge Glamour erfüllten den Hangar der Motorworld Region Köln Rheinland. Ferrari, McLaren, Bentley & Co., Oldtimer-Raritäten und Formel-1-Boliden teilten sich die Bühne mit Luxus-Yachten, edlen Uhren, exklusiven Immobilien sowie dem Powerboat „Outerlimits“. Eine dynamische Fashion-Show des EXCLUSIV-Teams, Musical-Hits aus „Tina Turner“ und Showdance-Acts sorgten für Entertainment pur. Bei Champagner und DJ-Sound knüpften die geladenen Gäste neue Kontakte – ein erfolgreicher Mix aus PS-Leidenschaft und High-End-Lifestyle.

Sunny weather, gleaming chrome and heaps of glamour filled the hangar at Motorworld Region Köln Rheinland. Ferrari, McLaren, Bentley & Co, rare classic cars and Formula 1 racing cars shared the stage with luxury yachts, premium watches, exclusive real estate and the „Outerlimits“ powerboat. A dynamic fashion show by the EXCLUSIV team, musical hits from „Tina Turner“ and show dance acts provided unadulterated entertainment. Over champagne and with a DJ playing music, the invited guests made new contacts – a successful blend of a passion for horsepower and a high-end lifestyle.



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@motorworld-bulletin.de

FORD MUSTANG 1970

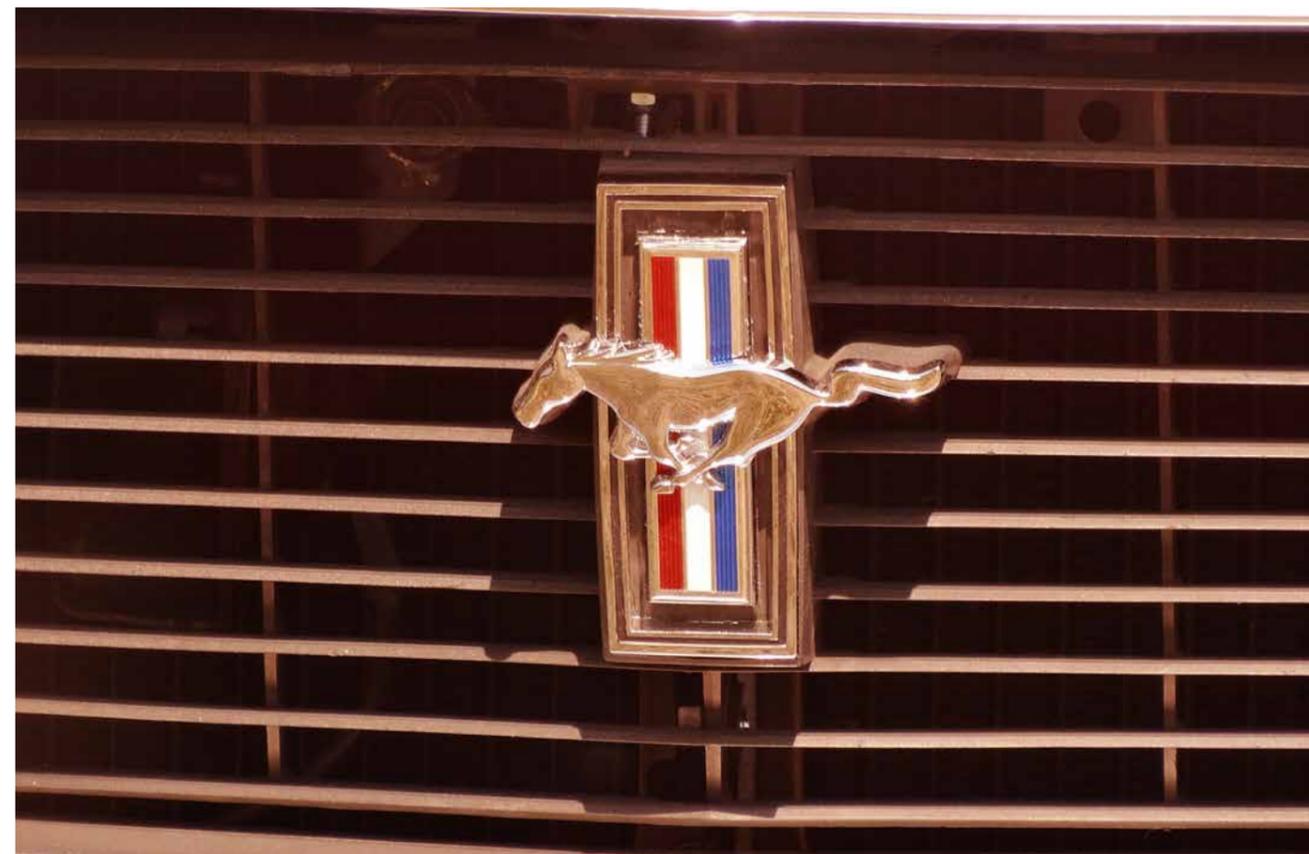
Klassiker im offenen Galopp – das Ford Mustang Cabriolet von 1970

Es war eine Ära des Aufbruchs, geprägt von Rockmusik, Revolten und dem Drang nach Freiheit. Und kein anderes Automobil verkörpert dieses Lebensgefühl besser als der Ford Mustang. Besonders das Cabriolet-Modell aus dem Jahr 1970 steht exemplarisch für diese Zeit. Mit seinem selbstbewussten Design, markanten V8-Sound und ungebremsten Freiheitsdrang gehört das 1970er Mustang Cabriolet zu den begehrtesten Klassikern seiner Art – ein Synonym für „American Muscle“ unter freiem Himmel.

A classic in open-top form – the 1970 Ford Mustang Convertible

It was an era of change, marked by rock music, rebellion and the desire for freedom. And no other car embodies this attitude to life better than the Ford Mustang. The 1970 convertible model in particular is a perfect example of this era. With its confident design, distinctive V8 sound and unbridled thirst for freedom, the 1970 Mustang Convertible is one of the most sought-after classics of its kind – synonymous with American muscle under the open sky.





Um den 1970er Mustang in seinem vollen Kontext zu verstehen, lohnt ein kurzer Blick zurück. Die Geburtsstunde des Ford Mustang schlug im April 1964. Als "Pony Car" erfand er nicht nur ein neues Fahrzeugsegment, sondern traf mit seinem sportlichen Erscheinungsbild, günstigen Einstiegspreis und der breiten Palette an Individualisierungsmöglichkeiten exakt den Nerv einer jungen, aufstrebenden Generation. Schnell entwickelte sich der Mustang zum Verkaufsschlager. Bereits im ersten Produktionsjahr übertraf Ford sämtliche Erwartungen. Kein Wunder: Der Mustang war nicht nur ein Auto – er war ein Statement. Und er war für jeden zugänglich. Das Cabriolet hatte dabei von Anfang an einen besonderen Reiz, verband es doch die markante Silhouette mit dem Gefühl absoluter Freiheit.

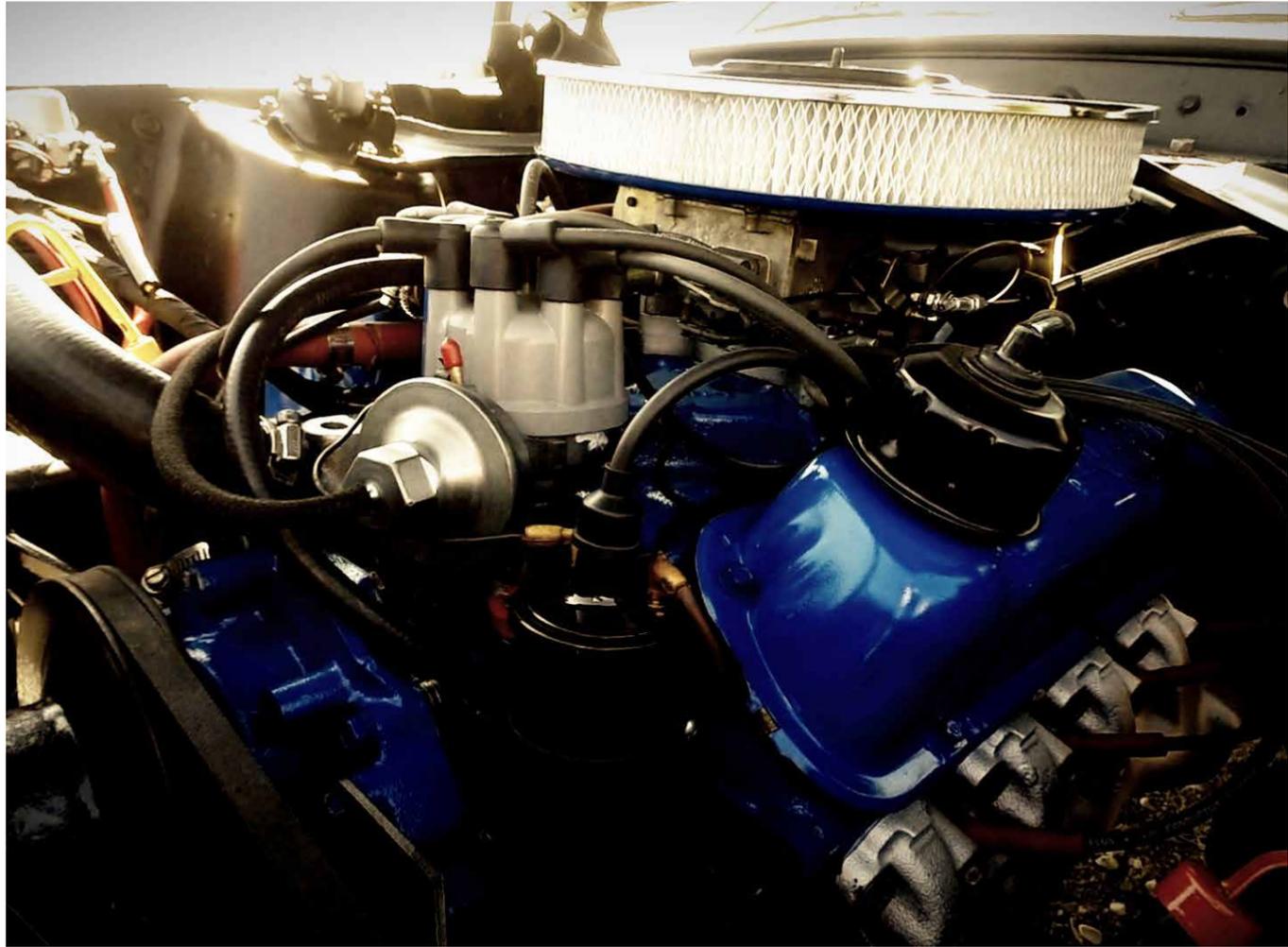
Bis 1970 hatte sich der Mustang bereits deutlich verändert. Aus dem zierlichen, fast schon kompakten Pony war ein muskulöser, breitschultriger Wagen geworden. Das Design des Modelljahres 1970 war im Grunde eine Weiterentwicklung des 1969er Modells, aber es brachte gezielte stilistische Schärfungen mit sich. Der Kühlergrill wurde breiter und dominanter gestaltet, die vorderen Scheinwerfer rückten wieder in Richtung Mitte, nachdem sie 1969 in die Kotflügel gewandert waren. Diese Rückkehr zu einem „konzentrierten Blick“ verlieh dem Mustang 1970 eine selbstbewusste, fast schon aggressive Frontpartie. Besonders als Cabriolet wirkte der Mustang 1970 kraftvoll und gleichzeitig elegant. Die lange Motorhaube, das kurze Heck und die niedrige Gürtellinie verliehen dem Wagen eine gestreckte, dynamische Präsenz. Das Verdeck – entweder in Stoff oder Vinyl – ließ sich manuell oder optional elektrisch öffnen und verschwinden, wobei die Proportionen des Fahrzeugs auch offen sehr stimmig blieben.

To understand the 1970 Mustang in its full context, it's worth taking a brief look back. The Ford Mustang was born in April 1964. As a "pony car," it not only invented a new vehicle segment, but also struck a chord with a young, ambitious generation with its sporty appearance, affordable entry price, and wide range of customization options.

The Mustang quickly became a bestseller. Ford exceeded all expectations in its first year of production. No wonder: the Mustang wasn't just a car – it was a statement. And it was accessible to everyone. The convertible had a special appeal right from the start, combining its striking silhouette with a feeling of absolute freedom.

By 1970, the Mustang had already changed significantly. The dainty, almost compact pony had become a muscular, broad-shouldered car. The design of the 1970 model year was basically a further development of the 1969 model, but it brought with it some deliberate stylistic refinements. The radiator grille was made wider and more dominant, and the headlights were moved back toward the center after being moved to the fenders in 1969. This return to a "focused look" gave the 1970 Mustang a confident, almost aggressive front end.

The 1970 Mustang looked particularly powerful and elegant as a convertible. The long hood, short rear end, and low beltline gave the car a stretched, dynamic presence. The soft top – available in either fabric or vinyl – could be opened and closed manually or, as an option, electrically, and the proportions of the vehicle remained very harmonious even when open.



Unter der Haube des 1970er Mustang Cabriolets konnte sich beinahe alles verbergen – vom zahmen Reihensechszylinder bis zum brutalen 428 Cobra Jet V8. Diese Vielfalt war Teil des Erfolgsrezepts: Der Mustang konnte so konfiguriert werden, dass er sowohl dem sonntäglichen Boulevardfahrer als auch dem ambitionierten Drag-Racer gerecht wurde.

Die Einstiegsversion verfügte über einen 4,1-Liter-Sechszylinder mit 155 PS – solide, aber weit entfernt vom Mythos. Richtig spannend wurde es erst mit den V8-Motoren. Besonders populär waren der 302er Windsor mit rund 220 PS, der 351er Cleveland sowie die leistungsstarken Big Blocks mit 390 oder 428 Kubikzoll Hubraum, letzterer mit über 330 PS. Für das Cabriolet stand allerdings die Mach 1-Ausstattung nicht zur Verfügung – diese blieb den Fastback-Modellen vorbehalten. Dennoch war das Cabrio keineswegs ein zahnloser Cruiser, sondern konnte mit entsprechender Motorisierung zum echten Biest werden.

Die Kraftübertragung erfolgte je nach Wahl über ein manuelles 3- oder 4-Gang-Getriebe oder eine dreistufige Automatik. In Verbindung mit der optionalen Servolenkung und Scheibenbremsen vorne war der Mustang für seine Zeit durchaus komfortabel zu fahren – wengleich moderne Präzision natürlich nicht erwartet werden darf.

Almost anything could be hidden under the hood of the 1970 Mustang convertible – from a tame inline six-cylinder to a brutal 428 Cobra Jet V8. This diversity was part of the recipe for success: the Mustang could be configured to suit both Sunday drivers and ambitious drag racers.

The entry-level version had a 4.1-litre six-cylinder engine with 155 hp – solid, but far from legendary. Things only got really exciting with the V8 engines. Particularly popular were the 302 Windsor with around 220 hp, the 351 Cleveland and the powerful big blocks with 390 or 428 cubic inches of displacement, the latter with over 330 hp. However, the Mach 1 equipment was not available for the convertible – this was reserved for the fastback models. Nevertheless, the convertible was by no means a toothless cruiser, but could become a real beast with the right engine.

Power was transmitted via a manual 3- or 4-speed transmission or a three-speed automatic, depending on the model. In combination with optional power steering and front disc brakes, the Mustang was quite comfortable to drive for its time – although modern precision was not to be expected, of course.





Im Innenraum zeigte sich das Mustang Cabriolet als typischer Vertreter amerikanischer Fahrzeugkultur. Viel Vinyl, viel Chrom, klare Linien – und großzügige Platzverhältnisse. Das Cockpit war fahrerorientiert gestaltet, mit tief eingelassenen Rundinstrumenten, einem horizontalen Tacho und optionalem Drehzahlmesser. Holzapplikationen in der „Deluxe Interior“-Version brachten eine edle Note ins Spiel.

Die Sitze boten ausreichend Komfort für lange Fahrten – ein Detail, das besonders Cabrio-Fahrern zugutekam. Die Rückbank war für zwei Personen gedacht, auch wenn der Platz dort eher symbolisch war. Die Verarbeitungsqualität entsprach dem Ford-Standard jener Zeit: robust, aber nicht luxuriös im europäischen Sinne. Dafür entschädigte das Lebensgefühl auf der Straße – offenes Verdeck, sonnengewärmtes Vinyl und der Klang eines grollenden V8 im Rücken.

Inside, the Mustang convertible was a typical representative of American automotive culture. Lots of vinyl, lots of chrome, clean lines – and plenty of space. The cockpit was driver-oriented, with deeply recessed round instruments, a horizontal speedometer, and an optional tachometer. Wood trim in the “Deluxe Interior” version added a touch of class.

The seats offered sufficient comfort for long journeys – a detail that particularly benefited convertible drivers. The rear seat was designed for two people, even if the space there was rather symbolic. The build quality was in line with Ford standards at the time: robust but not luxurious in the European sense. This was compensated for by the feeling of freedom on the road – the open top, sun-warmed vinyl and the sound of a rumbling V8 behind you.



Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.





Das Fahrverhalten des 1970er Mustang Cabriolets ist geprägt von seiner klassischen Fahrwerkskonstruktion: Starrachse hinten, Einzelradaufhängung vorne, eine eher weiche Abstimmung. Was heute als schwammig empfunden werden könnte, war damals der Inbegriff von Komfort. Der Mustang ist kein Kurvenräuber – und will es auch nicht sein. Er lebt vom linearen Vortrieb, vom satten Durchzug und dem Gefühl, mit einem Atemzug die Straße zu dominieren.

Besonders bei offenem Verdeck spielt der Mustang seine Stärken aus: Der Fahrtwind, die sonore Motorakustik, die freie Sicht auf Horizont und Himmel – all das macht das Cabriolet zur idealen Wahl für Roadtrips, Küstenstraßen und entspannte Landpartien.

Heute ist das 1970er Mustang Cabriolet ein gesuchter Klassiker – nicht zuletzt, weil es das letzte Jahr einer stilistischen Epoche markiert. Ab 1971 wuchs der Mustang nochmals deutlich in Breite und Gewicht, was nicht bei allen Enthusiasten gut ankam. Das '70er Modell gilt deshalb als „Sweet Spot“ – die perfekte Balance aus Performance, Design und Proportion.

Besonders gefragte Modelle sind gut ausgestattete V8-Versionen mit Originalmotorisierung, Matching Numbers und seltener Farbkombination. Auch Fahrzeuge mit seltener Sonderausstattung oder dem GT-Paket erzielen heute Spitzenpreise. Restaurierte Fahrzeuge in gutem Zustand wechseln regelmäßig für Beträge im mittleren fünfstelligen Eurobereich den Besitzer – bei besonderen Exemplaren auch deutlich darüber.

The handling of the 1970 Mustang Convertible is characterized by its classic chassis design: rigid rear axle, independent front suspension, and a rather soft suspension setup. What might be perceived as spongy today was the epitome of comfort back then. The Mustang is not a cornering machine – nor does it want to be. It thrives on linear propulsion, rich torque and the feeling of dominating the road with a single breath.

The Mustang really comes into its own with the top down: the wind in your hair, the sonorous engine sound, the unobstructed view of the horizon and sky – all this makes the convertible the ideal choice for road trips, coastal roads and relaxed country drives.

Today, the 1970 Mustang convertible is a sought-after classic – not least because it marks the last year of a stylistic era. From 1971 onwards, the Mustang grew significantly in width and weight, which did not go down well with all enthusiasts. The '70 model is therefore considered the “sweet spot” – the perfect balance of performance, design, and proportion.

Particularly sought-after models are well-equipped V8 versions with original engines, matching numbers, and rare color combinations. Vehicles with rare special equipment or the GT package also fetch top prices today. Restored vehicles in good condition regularly change hands for mid-five-figure sums in euros – and significantly more for special examples.





Der 1970er Ford Mustang Cabriolet ist ein Kultobjekt, ein mobiles Symbol für eine Zeit des Aufbruchs. Er steht für Selbstbestimmung, Stil und ungebremsten Freiheitsdrang – Eigenschaften, die auch heute nichts von ihrer Anziehungskraft verloren haben.

Ob als sammelwürdiges Investment, als rollendes Denkmal amerikanischer Ingenieurskunst oder als emotionales Fahrerlebnis: Das Mustang Cabriolet von 1970 ist und bleibt ein Klassiker mit Seele. Offen, wild und unvergesslich.

The 1970 Ford Mustang Convertible is a cult object, a mobile symbol of a time of change. It stands for self-determination, style, and an unbridled desire for freedom – qualities that have lost none of their appeal today.

Whether as a collectible investment, a rolling monument to American engineering, or an emotional driving experience, the 1970 Mustang Convertible is and remains a classic with soul. Open, wild, and unforgettable.

EDEL DARK

DUFTET DARK. WIRKT STARK.

SONAX[®]
MADE IN GERMANY



FÜR AUTOFÄHRERINNEN UND AUTOFÄHRER, DIE WERT AUF DAS BESONDERE LEGEN:
DER ERSTE SCHWARZE SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT LUXURIÖSEM „VIP-LOUNGE“-DUFT

- Reinigt schlierenfrei und zuverlässig materialschonend
- Gebrauchsfertig für die Scheibenwaschanlage
- Im Kanister mit Ausgießer

sonax.de



MOTORWORLD MALLORCA SPOTLIGHT

Mit der MOTORWORLD Mallorca ist auf dem rund 80.000 m² großen Gelände der ehemaligen Coca-Cola-Fabrik zwischen dem Flughafen Son Sant Joan und Palma ein neuer Hotspot für Fahrzeugkultur, Lifestyle und Events entstanden. Neben den gläsernen Einstellgaragen, in denen Klassiker, Supersportwagen und Motorräder über drei Etagen glänzen, sorgen Händler für exklusive Fahrzeuge, Boote und vieles mehr sowie zahlreiche spezialisierte Unternehmen – von Restaurateuren und Service-Profis über Händler bis zu Gastronomie- und Lifestyle-Brands – dafür, dass die Leidenschaft für Mobilität hier täglich erlebbar wird.

Mit dieser Ausgabe starten wir unsere Mietervorstellung. Lernen Sie die Menschen kennen, die mit Know-how, Vision und Begeisterung den Pulsschlag der MOTORWORLD Mallorca prägen. Freuen Sie sich auf eine fortlaufende Serie, in der wir in den kommenden Ausgaben weitere spannende Akteure ins Rampenlicht rücken.

With MOTORWORLD Mallorca, a new hotspot for vehicle culture, lifestyle and events has been created on the around 80,000 square-metre-large site of the former Coca-Cola factory between Son Sant Joan airport and Palma. Alongside the glass parking boxes, in which classic cars, super sports cars and motorcycles shine over three floors, dealerships offering exclusive vehicles, boats and much more besides, as well as numerous specialist companies from restorers, service professionals and dealers through to gastronomy and lifestyle brands, ensure that the passion for mobility can be experienced here every day.

In this issue, we begin presenting the retailers and brands. Get to know the people who shape the pulse beat of MOTORWORLD Mallorca with their know-how, vision and enthusiasm. You can look forward to an ongoing series in the coming issues in which we will be spotlighting other exciting stakeholders.

Begeisterung für Mobilität, die verbindet

Die begeisterte Community wächst! Jeden Tag entdecken mehr Besucher, Gäste und Fahrzeugenthusiasten die Motorworld Mallorca – in der Leidenschaft für Mobilität, Erlebnisse und Events zuhause sind. Ob Klassiker oder Hightech – hier trifft sich, was bewegt.

Deshalb: Save the date!

Enthusiasm for mobility that connects

The ardent community is growing! Every day, more and more visitors, guests and vehicle enthusiasts discover Motorworld Mallorca – where passion for mobility, experiences and events are at home. Whether classics or high tech – this is where everything that moves comes together.

So: Save the date!



Cami Vell de Lluçmajor, 110-112, 07007 Palma de Mallorca

28 JUN
17:00 - 22:00

Route 66
American Cars, Bikes

11 JUL
17:00 - 0:00

Inselkino
meets Motorworld

28 SEPT
11:00 - 18:00

Wheels+deals
at Motorworld



MARCO BARTELS



Center Manager
Marco Bartels



Zwischen glänzendem Chrom, mediterraner Leichtigkeit und einem prall gefüllten Event-Kalender ist die Motorworld Mallorca die Bühne, auf der Urlaubsstimmung und PS-Faszination harmonisch verschmelzen. Über diese einzigartige Kombination aus Insel-Feeling und automobilen Erlebnissen spricht heute Center Manager Marco Bartels mit uns im Interview.

Das Summer Car Meetup war der erste große Event der noch jungen Motorworld Mallorca. Wie war es? Wie hat die Mallorca Car-Community reagiert?

Es war einfach richtig, richtig gut! Wir hatten rund 4.700 Gäste auf dem Gelände und über 400 Fahrzeuge – von Oldtimern über Sportwagen bis hin zu echten Hinguckern.

Die Car-Community auf Mallorca war wieder stark vertreten und hat uns gezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Unser Drift-Format im Rahmen des Meetups kam super an – die Mischung aus Action, coolen Autos, entspanntem Lifestyle, Foodtrucks und Live-DJ hat einfach gepasst. Das Feedback war durchweg positiv – viele haben gesagt, dass es eines der Highlights des Jahres war.

Between gleaming chrome, Mediterranean lightness and a packed event calendar, Motorworld Mallorca is the perfect stage for harmoniously merging a holiday mood and the fascination of horsepower.

Center Manager Marco Bartels talks to us today about this unique combination of an island feeling and automotive experiences.

The Summer Car Meetup was the first major event at the still young Motorworld Mallorca. How was it? How did the Majorcan car community react?

It was simply really, really good! We had around 4,700 guests on the grounds and over 400 vehicles – from classic cars and sports cars to real eye-catchers.

The car community on Majorca was strongly represented again and showed us that we are on the right track.

Our drift format during the Meetup went down really well – the mix of action, cool cars, relaxed lifestyle, food trucks and DJ was just perfect. The feedback was positive throughout – many said it was one of the highlights of the year.



Auf was dürfen sich die Mallorca Besucher im Laufe des kommenden Sommers noch freuen? Für welche Events muss man Karten besorgen? Muss man ein Auto mitbringen?

Es wird auf jeden Fall nicht langweilig bei uns! Am 28. Juni geht's weiter mit unserem „Route 66“-Event – ein Car-Meet mit Fokus auf US-Cars, aber natürlich sind alle anderen Fahrzeuge ebenfalls willkommen. Freuen können sich unsere Gäste auf Live-Rockabilly-Musik, Pin-Up Girls, Swing-Shows und ein richtig cooles amerikanisches Vibe – begleitet von leckerem Streetfood und guter Laune. Weiter geht's dann am 11. Juli mit unserem neuen Format: dem Inselkino. Ein richtig schönes Open-Air-Picknick-Kino, bei dem man sich mit Decke und Picknickkorb einen tollen Sommerabend machen kann. Wer nichts mitbringen will, bekommt natürlich auch vor Ort alles, was das Herz begehrt. Hierfür braucht man Tickets, weil die Plätze limitiert sind.

Und zwischendurch gibt's noch weitere kleinere Events wie Cars & Coffee, Afterwork-Treffen, Live-Musik-Abende und mehr – der Sommer wird bunt!

Was darf man sich vorstellen unter „Wheels & Deals“ am 28.9.25?

„Wheels & Deals“ wird ein spannendes neues Format – eine Mischung aus Fahrzeug-Show und Verkaufsplattform. Es werden besondere Autos präsentiert, von Sammlerstücken bis zu modernen Highlights – und wer sich verliebt, kann vielleicht sogar direkt zuschlagen. Natürlich wieder eingebettet in unseren typischen Motorworld-Rahmen: leckeres Essen, Live-Musik, gute Stimmung und viele Gleichgesinnte.

What else can visitors to Majorca look forward to over the coming summer? Which events do they have to get tickets for? Do they need to bring a car?

In any case, it never gets boring with us! On 28 June, we will continue with our “Route 66” event – a car meet focussing on US cars, although all other vehicles are naturally also welcome. Our guests can look forward to live rockabilly music, pin-up girls, swing shows and a really cool American vibe – accompanied by delicious street food and a good mood. Next on 11 July is our new format: the Inselkino, or island film show. A really nice open-air picnic film show where spectators can enjoy a great summer evening with a blanket and picnic basket. Visitors who don't want to bring anything with them can naturally get everything their hearts desire right there. Tickets are required as places are limited. And in between there are other smaller events such as the Cars & Coffee, after-work get-togethers, live music evenings and more – the summer is going to be colourful! And: a visit to the Motorworld Inn – which is always open until midnight – is always a highlight.

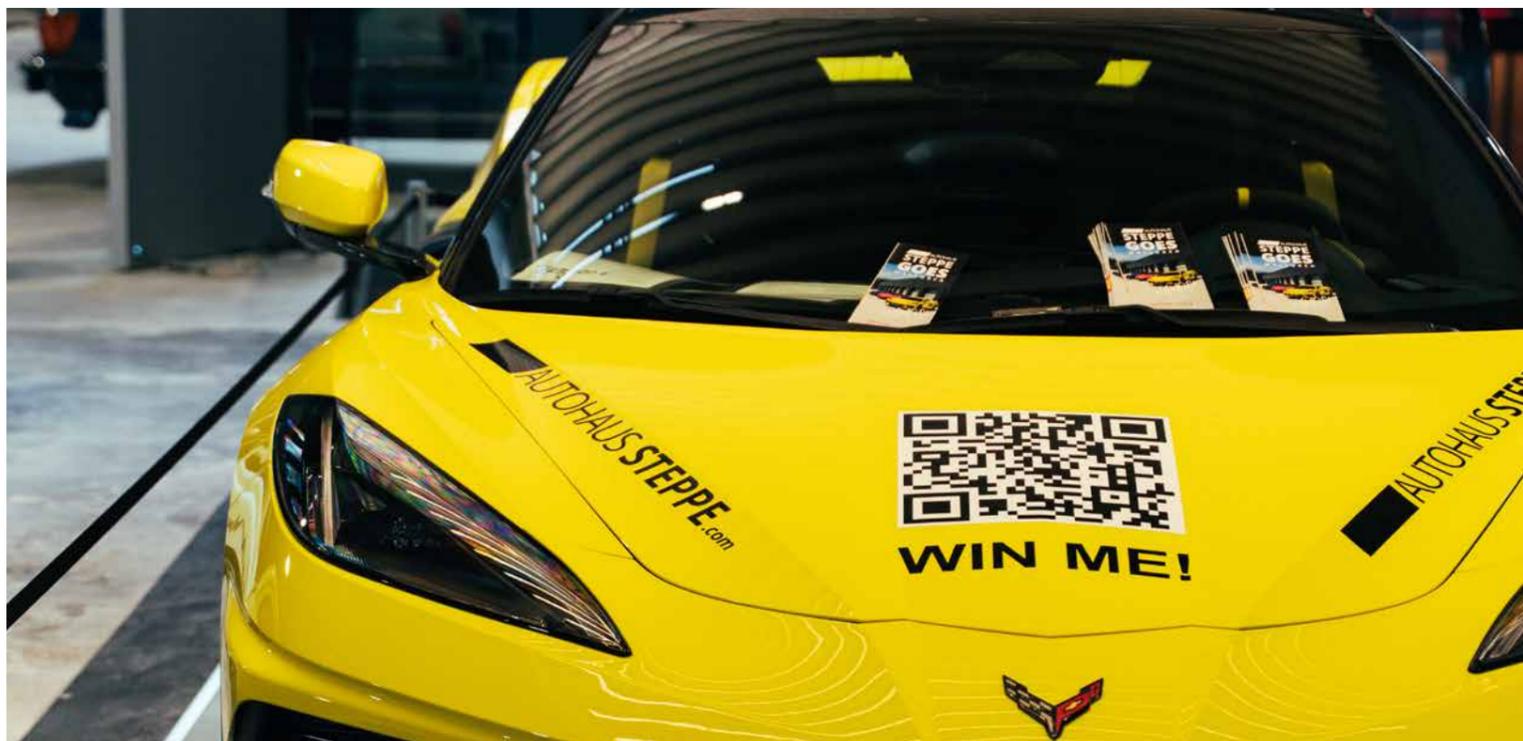
What is “Wheels & Deals” on 28.9.25 all about?

“Wheels & Deals” will be an exciting new format – a mixture of vehicle show and sales platform. On show will be special cars from collector's items to modern highlights – and whoever falls in love with one might even be able to buy it there and then. Once again, of course, embedded in our typical Motorworld setting will be delicious food, live music, a great atmosphere and lots of like-minded people.

AUTOHAUS STEPPE



Geschäftsführer
Johannes Bölderl



Was zeigen Sie in der Motorworld Mallorca?

Wir bringen den Besuchern der Motorworld auf Mallorca das High End US-Car näher: Die Corvette C8! Unser absolutes Highlight ist aus unserer Sicht aber auch die C8 Z06 als Coupé mit Z07 TrackPackage.

Ihr Tipp für eine Pause in der Motorworld Mallorca?

Unser Lieblingsspot ist: Nachmittags einen schönen Café auf der Terrasse oder an der Bar.

What are you showing at Motorworld Mallorca?

We bring visitors to Motorworld on Majorca face to face with the high-end US car: the Corvette C8! We think our absolute highlight is also the C8 Z06 coupé with the Z07 TrackPackage:

Your tip for a break at Motorworld Mallorca?

Our favourite spot: a nice afternoon coffee on the terrace or at the Bar.

THOMAS SPORTWAGEN GmbH



Sybille
Thomas-Göbelbecker



Was zeigen Sie an ihrem Standort auf Mallorca? Was erwartet die Besucher?

Auf Mallorca präsentieren wir die einzigartige Markenvielfalt der Thomas Gruppe.

Seit über 20 Jahren vereinen wir an unseren deutschen Standorten in Radebeul/Dresden und Leipzig die Luxusmarken Ferrari, Lamborghini, Aston Martin, Bentley und Rolls-Royce. Darüber hinaus begeistern wir an fünf Standorten in Sachsen und Bayern auch Zweirad-Enthusiasten mit der Marke Harley Davidson. Unser neuer Showroom in der Motorworld steht für edles Design, herausragende Performance und unverwechselbaren Luxus. Egal ob sportlicher Supersportwagen, elegante Limousine oder offener Cabrio – wir zeigen eine handverlesene Auswahl von Pre-Owned Fahrzeugen, die keine Wünsche offenlässt. Besucher spüren sofort unsere Mischung aus Professionalität, Diskretion und echter Leidenschaft: Wir leben Automobile und lassen Träume auf vier Rädern Wirklichkeit werden.

What do you have on display at your location in Mallorca? What can visitors expect?

In Mallorca, we showcase the unique brand diversity of the Thomas Group.

For over 20 years, we have been bringing together the luxury brands Ferrari, Lamborghini, Aston Martin, Bentley, and Rolls-Royce at our German locations in Radebeul/Dresden and Leipzig. In addition, we also delight two-wheel enthusiasts with the Harley Davidson brand at five locations in Saxony and Bavaria.

Our new showroom at Motorworld stands for elegant design, outstanding performance, and unmistakable luxury. Whether you're looking for a sporty supercar, an elegant sedan, or an open-top convertible, we have a hand-picked selection of pre-owned vehicles that will leave nothing to be desired. Visitors immediately sense our blend of professionalism, discretion, and genuine passion: we live and breathe automobiles and make dreams on four wheels come true.



Was ist Ihr absolutes Highlight?

Mein persönliches Highlight ist ganz klar, hier in der Motorworld vertreten zu sein und für meine Kunden sowie für alle, die automobilen Luxus lieben, einen festen Anlaufpunkt auf der Insel geschaffen zu haben. Viele unserer Kunden leben mittlerweile dauerhaft auf Mallorca und möchten auf ein besonderes Fahrzeug nicht verzichten. Es war mir ein Herzensanliegen, ihnen denselben Service zu bieten, den sie aus Deutschland kennen. Dank der Partnerschaft mit der Motorworld gelingt uns das jetzt – und wir gehen weiter: Bald wollen wir vor Ort auch Servicearbeiten anbieten; bis dahin sorgt unser Hol- und Bringservice mit zwei geschlossenen Lkw für eine komfortable Rundum-Betreuung.

Ihr Lieblingspot in der Motorworld Mallorca?

Ich bin mit Benzin im Blut aufgewachsen und liebe das ganze Konzept der Motorworld – die Atmosphäre, die Kulisse und die großartigen Menschen. Trotzdem bleibt mein Lieblingsplatz ganz schlicht unser eigener Showroom: Dort, zwischen den Traumwagen, bei einem guten Kaffee und einem entspannten Benzingespräch mit Kunden und Freunden, schlägt mein Herz am höchsten.

What is your absolute highlight?

My personal highlight is definitely being represented here at Motorworld and having created a permanent point of contact on the island for my customers and for everyone who loves luxury cars. Many of our customers now live permanently in Mallorca and don't want to be without a special vehicle. It was very important to me to offer them the same service they are used to in Germany. Thanks to our partnership with Motorworld, we are now able to do just that – and we are going even further: we soon want to offer on-site servicing, and until then, our pick-up and delivery service with two closed trucks will ensure convenient all-round support.

What is your favorite spot at Motorworld Mallorca?

I grew up with gasoline in my blood and love the whole Motorworld concept – the atmosphere, the setting, and the great people. Nevertheless, my favorite place is still our own showroom: there, among the dream cars, with a good cup of coffee and a relaxed conversation about cars with customers and friends, is where my heart beats fastest.

SimRacing



Dirk Klesper
Simracing Center Mallorca



Was zeigen Sie an Ihrem Standort auf Mallorca? Was erwartet den Besucher?

Wir bieten am Standort Mallorca genau sechs Full Motion Simulatoren. Mit ihnen können die Rennfahrer virtuell auf 150 Strecken und 300 verschiedenen Rennfahrzeugen fahren. Da ist alles dabei vom Oldtimer bis in die Neuzeit, vom GT3 bis zur Formel 1. Gefahren wird ab 15 Minuten bis maximal zwei Stunden. Vorkenntnisse muss man keine mitbringen und man muss nicht einmal einen Führerschein besitzen. Das Mindestalter ist 14 Jahre und eine Körpergröße ab 150 Zentimeter, weil man sonst die Bremsen des Sportgerätes nicht bedienen kann.

Was ist das Highlight?

Einer der sechs Simulatoren hat ein extra Feature, so dass man zusätzlich zu den Bodenwellen und Fliehkräfte auch das Berg- und Talfahrt gefühlt erlebt.

Wo entspannen Sie, wenn Sie in der Motorworld eine Pause einlegen?

Das ist schwer zu sagen, weil wir sind ja mitten drin und egal wo man hinschaut – es ist einfach umwerfend.

What do you show at your location on Majorca? What can visitors expect to see?

We offer six full motion simulators at our location on Majorca. Here racing drivers can drive virtually on 150 tracks and in 300 different racing cars. There is everything from classic cars through to the modern day, from GT3 to Formula 1. The drive lasts from between 15 minutes and a maximum of two hours. Previous experience is not required, and a driver's licence isn't necessary either. The minimum age is 14 years and drivers must be at least 1.5 metres tall as otherwise they will not be able to operate the brakes.

What is the highlight?

One of the six simulators has an extra feature so that the driver can experience the feeling of driving up and down hills as well as the bumps and centrifugal forces.

Where do you relax when you take a break at Motorworld?

It's hard to say because we're right in the middle of it, and no matter where you look it's simply stunning.

LAMBORGHINI'S RIVA BOAT





Eleganz auf italienisch – das Lamborghini Riva Boot als schwimmende Ikone

Es gibt Momente, in denen Technik, Stil und Leidenschaft zu etwas Größerem verschmelzen – zu einem Symbol, das weit über seine Funktion hinausweist. So wie der Lamborghini Miura das Straßenbild der späten 1960er Jahre revolutionierte, so spiegelt ein anderes, selteneres Meisterwerk die gleiche Ästhetik auf dem Wasser wider: das Riva-Boot mit Lamborghini-V12. Ein klassisches Mahagoni-Sportboot, geboren aus der Begegnung zweier italienischer Legenden – Ferruccio Lamborghini und Carlo Riva. Es ist ein Wasserfahrzeug, das mehr ist als ein Boot: Es ist flüssige Eleganz, mechanische Oper und mediterraner Lifestyle in Reinform.

In den späten 1960er-Jahren hatte sich Riva bereits als die stilprägendste Bootswerft Europas etabliert. Ihre Mahagoni-Boote galten als Inbegriff von Luxus, bevorzugt gefahren von Filmstars, Industriellen und Jetsettern entlang der Côte d'Azur und der ligurischen Küste. Parallel dazu hatte Ferruccio Lamborghini in Sant'Agata Bolognese begonnen, mit kompromisslosen Mittelmotor-Sportwagen die automobile Welt aufzumischen. Es war wohl nur eine Frage der Zeit, bis sich diese beiden Sphären berühren würden.

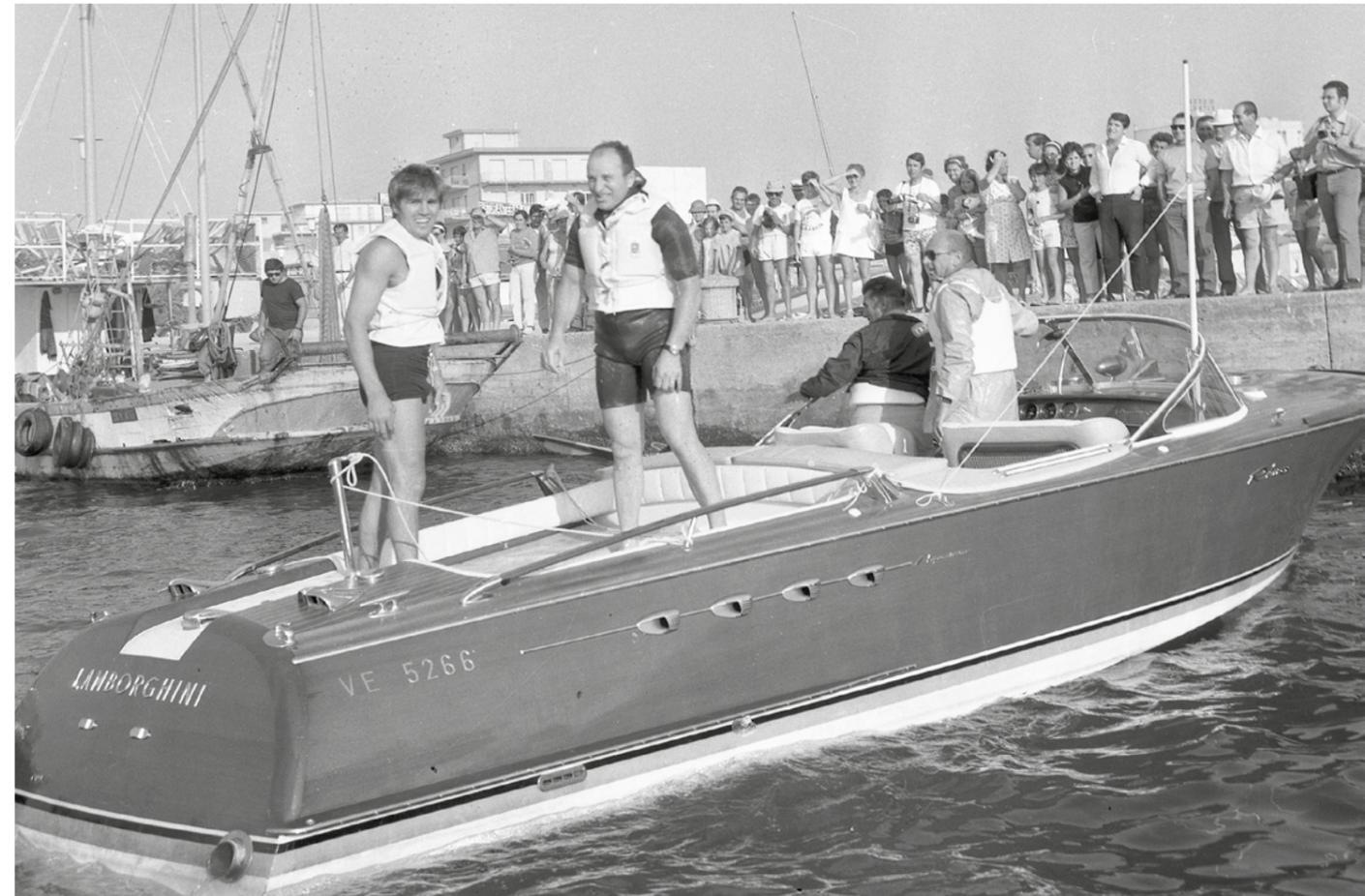
Ferruccio Lamborghini war selbst ein begeisterter Bootsliebhaber. Doch was ihn antrieb, war nicht nur Stil – es war Leistung. Für sein persönliches Riva-Boot war ihm der klassische V8-Motor einfach zu gewöhnlich. Er wollte etwas Besonderes, etwas, das seine automobilen Vision auch auf dem Wasser widerspiegelte. So ließ er 1968 bei Riva ein spezielles Exemplar der Super Aquarama ausstatten – mit zwei Lamborghini-V12-Triebwerken aus dem legendären 350 GT.

Italian elegance – the Lamborghini Riva boat, a floating icon

There are moments when technology, style, and passion merge into something greater – a symbol that transcends its function. Just as the Lamborghini Miura revolutionized the streets of the late 1960s, another, rarer masterpiece reflects the same aesthetic on the water: the Riva boat with Lamborghini V12. A classic mahogany sports boat, born from the encounter between two Italian legends – Ferruccio Lamborghini and Carlo Riva. It is a watercraft that is more than just a boat: it is liquid elegance, mechanical opera, and Mediterranean lifestyle in its purest form.

By the late 1960s, Riva had already established itself as Europe's most stylish boat builder. Its mahogany boats were considered the epitome of luxury, favored by movie stars, industrialists, and jet setters along the Côte d'Azur and the Ligurian coast. At the same time, Ferruccio Lamborghini had begun to shake up the automotive world in Sant'Agata Bolognese with his uncompromising mid-engine sports cars. It was only a matter of time before these two spheres would collide.

Ferruccio Lamborghini was himself an avid boat lover. But what drove him was not just style – it was performance. For his personal Riva boat, the classic V8 engine was simply too ordinary. He wanted something special, something that reflected his automotive vision on the water. So in 1968, he had Riva equip a special version of the Super Aquarama with two Lamborghini V12 engines from the legendary 350 GT.





Der V12-Motor war zu diesem Zeitpunkt das mechanische Herzstück von Lamborghini. Ein hochdrehender Aluminium-Motorblock mit sechs Doppelvergasern, der auch im Miura seine Oper sang – und nun auch auf dem Wasser seine Stimme erhob. Im Riva Super Aquarama leisteten die beiden Aggregate zusammen rund 700 PS. Das Ergebnis war nicht nur imposant, es war spektakulär: eine Höchstgeschwindigkeit von über 90 km/h – ein Wert, der selbst heutige Luxusboote in den Schatten stellt.

Doch das Riva Lamborghini war mehr als ein Motorenspektakel. Es verband brutale Leistung mit handwerklicher Feinheit. Der Aufbau war aus edlem Mahagoni gefertigt, mit unzähligen Schichten Hochglanzlack, sorgfältig von Hand geschliffen und poliert. Chromdetails, Lederpolster und das ikonische Steuer aus Holz und Metall ergänzten das Bild eines schwimmenden Kunstwerks. Der Kontrast zwischen der warmen, klassischen Ästhetik des Rumpfes und dem futuristischen Herz unter Deck hätte kaum größer – und zugleich harmonischer – sein können.

At that time, the V12 engine was the mechanical heart of Lamborghini. A high-revving aluminum engine block with six twin carburetors that also sang its song in the Miura – and now raised its voice on the water. In the Riva Super Aquarama, the two engines together delivered around 700 hp. The result was not only impressive, it was spectacular: a top speed of over 90 km/h – a figure that even today's luxury boats can't match.

But the Riva Lamborghini was more than just an engine spectacle. It combined brutal performance with craftsmanship. The body was made of fine mahogany, with countless layers of high-gloss varnish, carefully sanded and polished by hand. Chrome details, leather upholstery, and the iconic wooden and metal steering wheel completed the picture of a floating work of art. The contrast between the warm, classic aesthetics of the hull and the futuristic heart below deck could hardly have been greater – or more harmonious.





Wer ein Riva Lamborghini steuerte, fuhr nicht einfach Boot. Er inszenierte sich. Ob vor der Kulisse Portofinos, am Lido von Venedig oder in Saint-Tropez – der Auftritt war unverkennbar. Das lange, flache Profil mit der geschwungenen Linie, die Motorabdeckungen aus poliertem Holz, das charakteristische Fauchen des V12 – all das machte dieses Boot zu einem Ereignis. Es war ein Statement: über Geschmack, über Geschwindigkeit, über Exklusivität.

Auch der Platz an Bord war so gestaltet, dass Stil und Funktion einander nicht im Weg standen. Die Buglinie war betont lang, das Cockpit versenkt und übersichtlich. Eine Sonnenliege am Heck lud zum Entspannen ein – mit Blick auf die Wasserlinie, begleitet vom feinen Sprühnebel und dem Baselauf der Motoren. Es war ein Boot für Menschen, die nicht nur fahren wollten, sondern sich selbst und ihre Umgebung stilvoll inszenieren konnten.

Das Fahrverhalten des Riva Lamborghini war – wenig überraschend – außergewöhnlich. Der kraftvolle Antrieb sorgte für eine unmittelbare Beschleunigung, die den Fahrer förmlich aus dem Sitz hob. Bei höherem Tempo hob sich der Bug leicht, das Boot glitt über die Wasseroberfläche, wie ein Skifahrer auf frischem Pulverschnee. Gleichzeitig blieb es überraschend stabil – ein Verdienst der ausbalancierten Rumpfgeometrie und des geringen Schwerpunkts.

Die Lenkung war direkt, aber nie nervös, das Fahrgefühl geprägt von einem klaren Feedback des Wassers. Es war eine Art kontrolliertes Abenteuer – jederzeit unter Kontrolle, aber voller Emotion. Wer je die Chance hatte, ein solches Boot zu steuern, wird bestätigen: Es ist kein Fortbewegungsmittel, es ist ein Erlebnis. Wie ein italienischer Sportwagen auf dem Wasser – nur freier, lauter, unmittelbarer.

Anyone who steered a Riva Lamborghini wasn't just driving a boat. They were making a statement. Whether against the backdrop of Portofino, the Lido of Venice, or Saint-Tropez, the appearance was unmistakable. The long, flat profile with its curved lines, the polished wooden engine covers, the characteristic roar of the V12 – all this made this boat an event in itself. It was a statement: about taste, about speed, about exclusivity.

The space on board was also designed so that style and function did not get in each other's way. The bow line was emphatically long, the cockpit sunken and clearly laid out. A sun lounger at the stern invited you to relax – with a view of the waterline, accompanied by the fine spray and the bass beat of the engines. It was a boat for people who not only wanted to drive, but also wanted to present themselves and their surroundings in style.

The handling of the Riva Lamborghini was – unsurprisingly – exceptional. The powerful drive provided instant acceleration that literally lifted the driver out of their seat. At higher speeds, the bow lifted slightly and the boat glided over the water's surface like a skier on fresh powder snow. At the same time, it remained surprisingly stable – thanks to the balanced hull geometry and low center of gravity.

The steering was direct but never twitchy, and the ride was characterized by clear feedback from the water. It was a kind of controlled adventure – always under control but full of emotion. Anyone who has ever had the chance to steer such a boat will confirm that it is not a means of transportation, it is an experience. Like an Italian sports car on water – only freer, louder, more immediate.



MA-19 AIRPORT > PALMA

MOTORWORLD Mallorca
Cami Vell de Lluçmajor, 112
07007 Palma de Mallorca

INTERESTED?

MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
+ 34 971 599 449
mallorca@motorworld.de

MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
+ 34 677 344 508
events-mallorca@motorworld.de

www.motorworld.de/mallorca/



Heute gehört das Riva Lamborghini zu den seltensten und begehrtesten Sammlerstücke der maritimen Welt. Offiziell wurde nur ein einziges Exemplar mit den originalen Lamborghini-V12-Motoren gebaut – für Ferruccio selbst. Dieses Boot wurde jahrelang in seiner Privatgarage verwahrt und gilt mittlerweile als mechanisches Kulturgut. Die Kombination aus Markenmythos, Designqualität und technischer Einzigartigkeit verleiht ihm einen beinahe mythischen Status.

Doch es geht bei dieser Ikone nicht nur um Zahlen oder Unikatswert. Es geht um eine bestimmte Idee von Stil, von Individualität, von einer Ära, in der Visionäre wie Riva und Lamborghini neue Maßstäbe setzten. Das Boot ist gewissermaßen der nautische Ausdruck des italienischen Designs der 1960er-Jahre – expressiv, mutig, höchstetisch und kompromisslos.

Das Lamborghini Riva Boot ist nicht nur ein maritimes Kuriosum oder ein reines Sammlerstück – es ist die Synthese zweier italienischer Seelen. Es steht für einen Lebensstil, der Leistung mit Eleganz verbindet, für eine Zeit, in der Fortschritt noch mit Mut gemacht wurde – mit persönlichen Ideen, statt mit Marktanalysen. Es ist der flüssige Ausdruck einer Haltung, die in unserer Zeit selten geworden ist: die Lust an echter Schönheit, verbunden mit technischer Exzellenz.

Ob auf dem Wasser oder im Museum – das Riva Lamborghini bleibt ein Ausnahmeobjekt. Und es erinnert uns daran, dass wahre Ikonen oft dort entstehen, wo sich große Namen treffen – und Träume in Holz, Chrom und Geschwindigkeit übersetzen.

Today, the Riva Lamborghini is one of the rarest and most sought-after collector's items in the maritime world. Officially, only one example was built with the original Lamborghini V12 engines – for Ferruccio himself. This boat was kept in his private garage for years and is now considered a mechanical cultural treasure. The combination of brand legend, design quality, and technical uniqueness gives it an almost mythical status.

But this icon is not just about numbers or its uniqueness. It is about a certain idea of style, of individuality, of an era in which visionaries like Riva and Lamborghini set new standards. The boat is, in a sense, the nautical expression of Italian design in the 1960s – expressive, bold, highly aesthetic, and uncompromising.

The Lamborghini Riva boat is not just a maritime curiosity or a collector's item – it is the synthesis of two Italian souls. It stands for a lifestyle that combines performance with elegance, for a time when progress was still driven by courage – by personal ideas rather than market analyses. It is the fluid expression of an attitude that has become rare in our time: the desire for genuine beauty combined with technical excellence. Whether on the water or in a museum, the Riva Lamborghini remains an exceptional object. And it reminds us that true icons often emerge where great names meet – and dreams are translated into wood, chrome, and speed.



FINE FOOD DAYS

Am 25. Mai verwandelte sich das historische Flughafengelände des Butzweiler Hofes in Köln erneut in ein kulinarisches Erlebnislabor. Über 300 Feinschmecker folgten der Einladung der Fine Food Days Cologne zur Auftaktveranstaltung „Meet & Taste“ und füllten die denkmalgeschützte Abflughalle der Motorworld mit neugieriger Vorfreude, ganz nach dem Motto „Tolle Menschen – verrückte Orte – geniales Essen“.

Dirk Strohmer, Managing Director der Motorworld Köln, zeigte sich begeistert, wie perfekt seine Location zu diesem Festival passt. Indoor wie Outdoor präsentierten sich mehr als 15 renommierte Gastronomiebetriebe und Winzer und gestalteten eine Küchenparty der Extraklasse. Während das Team von Big Green Egg mit rauchigen Grillaromen und einer geschichteten Praline vom kaltgeschlachteten Fleisch lockte, verzauberte Julia Komp ihr Publikum mit sommerlicher Gazpacho aus Honigtomate, Gurke und Paprika. André Karpinski vom Seepavillon by Kaiserschote servierte flambierten Island-Saibling auf Spargel-Zitronenmelisse-Risotto und machte Lust auf die Genusstypen-Matinée am 31. August, bei der unter anderem Henning Krautmacher erwartet wird.

On 25 May, the historic airport grounds of the Butzweiler Hof in Cologne were once again transformed into a culinary experience laboratory. Over 300 gourmets accepted the invitation from the Fine Food Days Cologne to attend the "Meet and Taste" kick-off event and filled the listed Motorworld departure lounge with curious anticipation, true to the motto "Great people – crazy places – brilliant food".

Dirk Strohmer, Managing Director of Motorworld Köln, was delighted with how perfectly his location suits this festival. Over 15 renowned restaurants and winegrowers presented themselves both indoors and outdoors to create a superlative kitchen party. While the Big Green Egg team enticed with smoky barbecue flavour and a layered praline of cold-slaughtered meat, Julia Komp enchanted her audience with summery gazpacho made from honey tomato, cucumber and peppers. André Karpinski from Seepavillon by Kaiserschote served flambé Arctic char on asparagus and lemon balm risotto, whetting



Bereits beim Check-in erhielten alle Gäste das Editions-glas 2025 von Riedel, gefüllt mit einem spritzigen Apero der Sektmanufaktur Schloss VAUX – ein funkelnder Gruß, der mit einem herzlichen Dank an den Sponsor gewürdigt wurde. In der Halle begrüßte Franz Gruber, Vorstand der Fine Food Days Cologne, die anwesenden FineFoodies und dankte allen engagierten Gastronomen, Winzern, Spon-soren und den Gästen, die diese Premiere begeistert aufnah-men.

Nach diesem gelungenen Auftakt steigt die Vorfreude auf das Festival im August, das erneut außergewöhnliche Orte mit kreativem Genuss verbinden wird. Und wer noch mehr Faszination erleben möchte: In der Motorworld Köln-Rhein-land lässt sich außerdem die Michael Schumacher Private Collection bestaunen.

At the check-in, all guests received a 2025 edition glass from Riedel filled with a sparkling aperitif from the sparkling wine manufacturer Schloss VAUX – a scintillating greeting that was honoured with heartfelt thanks to the sponsor. In the hall, Franz Gruber, CEO of Fine Food Days Cologne, welcomed the attending FineFoodies and thanked all the committed restaurateurs, winegrowers, sponsors and guests, who enthusiastically welcomed this premiere.

After this successful start, anticipation is growing for the festival in August, which will once again combine exceptional locations with creative pleasure. And for those who want to experience even more fascination: the Michael Schumacher Private Collection can also be admired at Motorworld Köln-Rheinland.

SO MANSORY ART PIECE



Mit dem „MANSORY - Art Piece - AL3C MONO907Y“ erhält der erst vor wenigen Wochen anlässlich der Messe „Top Marques Monaco“ präsentierte „MANSORY Speranza“ ein direkt abgeleitetes Derivat auf Basis der aktuellen Mercedes G-Klasse (W465) und die Firma MANSORY noch eine zusätzliche Karosserie-Variante für die offenen Luxus-Offroader für ihr Portfolio.

Um dieses Fahrzeug in besonderer Art und Weise zu würdigen, geht die Firma MANSORY bei diesem auf lediglich 10 Fahrzeuge limitierten Edition darüber hinaus ergänzend eine Kooperation mit dem amerikanischen Popart-Künstler Alec Monopoly ein, der den Wagen in der für ihn typischen Designsprache jeweils einzeln von Hand bemalt, so dass jedes Exemplar nicht nur grundsätzlich limitiert sein wird, sondern zugleich eine Veredelung zu einem „One of One“ erfährt.

Durch einen anschließend in mehreren Schichten aufgetragenen Spezial-Klarlack wird die kunstvoll und in mehreren Tagen aufwändig bemalte Karosserie versiegelt und so gegen Umwelteinflüsse und UV-Strahlung bestmöglich geschützt.

Alec Andon, der beruflich unter dem Künstlernamen Alec Monopoly bekannt wurde, ist ein Popart-Künstler und DJ aus New York City. Sein Markenzeichen ist es, sein Gesicht mit der Hand zu bedecken oder eine medizinische Gesichtsmaske zu tragen, um seine Gesichtsidealität zu verbergen. Bekannt ist er für die Verwendung der Figur „Mr. Monopoly“. Alec Monopoly arbeitet mit verschiedenen Materialien (darunter Schablonen, Sprühfarben, Epoxidharzen, Lacken und Zeitungen), um verschiedene ikonische Figuren der Popkultur darzustellen.

With the “MANSORY - Art Piece - AL3C MONO907Y” the “MANSORY Speranza” presented just a few weeks ago at the “Top Marques Monaco” show, receives a direct derivative based on the current Mercedes G-Class (W465), and MANSORY adds an additional body variant for the open-top luxury off-roader to its portfolio.

To pay tribute to this vehicle in a special way, MANSORY is also entering into a collaboration with the American pop artist Alec Monopoly for this limited edition of just 10 vehicles. Monopoly will hand-paint each car individually in his signature design language, ensuring that each example is not only limited in principle, but also undergoes a refined “one of one.”

The body, which was artfully painted over several days, is then sealed with a special clear coat, providing optimal protection against environmental influences and UV radiation.

Alec Andon, known professionally under the stage name Alec Monopoly, is a pop artist and DJ from New York City. His trademark is covering his face with his hand or wearing a medical face mask to conceal his facial identity. He is known for the use of the character “Mr. Monopoly.” Alec Monopoly works with various materials (including stencils, spray paint, epoxy resins, lacquers, and newspapers) to depict various iconic pop culture figures.





Schon um den „MANSORY Grand Entrée“ in ein 4-türiges Cabriolet umzubauen, sind sehr umfangreiche Karosserie-Modifikationen nötig, denn der Umbau einer Limousine in ein Cabriolet erfordert deutlich mehr Aufwand und technische Expertise als der Umbau eines Coupés in ein Cabriolet.

Da das Fahrzeugdach ein tragender Teil der Karosserie ist, muss die gesamte Fahrzeugstruktur umfassend angepasst werden, denn das Entfernen des Fahrzeugdaches schwächt die Struktur eines Fahrzeugs erheblich.

So kommen diverse Karosserieverstärkungen (im Rahmen- und Schwellerbereich) zum Einsatz, die die fehlende Torsionssteifigkeit vollständig ausgleichen und dem Fahrzeug die notwendige Stabilität verleihen. Da es sich bei diesem Cabriolet zugleich um ein voll geländefähiges Fahrzeug handelt, das aufgrund seines Einsatzzweckes auf eine besonders verwindungssteife Karosserie angewiesen ist, sind diese aufwendigen Karosserieverstärkungen von besonderer Bedeutung.

Im Gegensatz zum „MANSORY Speranza“ entfällt beim „MANSORY - Art Piece - AL3C MONO907Y“ wegen des verkürzten Radstandes das dritte Seitenfenster, sodass die an der C-Säule angeschlagenen und verkürzten Fondtüren (C-Säule) direkt den Übergang zum Stoffdach bilden.

Das in mehreren Farben lieferbare Verdeck des „MANSORY - Art Piece - AL3C MONO907Y“ öffnet und schließt vollelektrisch, ist gefüttert und damit wie beim „MANSORY Speranza“ ebenfalls ganzjahrestauglich.

Auch die notwendigen Anpassungen im Innenraum wurden aufwendig und mit viel Detailliebe auf OEM-Niveau umgesetzt: So wurden zahllose Verkleidungsteile, diverse Dichtungen und die Fahrzeugelektrik verändert, bzw. auf die neue Karosserieform angepasst.

Beim „MANSORY - Art Piece AL3C - MONO907Y“ kommen Felgen des Typs „FC.5“ zum Einsatz. Die jeweiligen Größen der Felgen und Reifen entsprechen unverändert den Dimensionen des „Gronos Grand Entrée“ (Reifengröße: 295/30R24 rundum, Felgengröße: 10x24 rundum).

Die Innenringe der Felgen und die jeweils dazu gehörenden Bremssättel sind in vier unterschiedlichen Farben lackiert.

Even converting the „MANSORY Grand Entrée“ into a four-door convertible requires extensive body modifications, as converting a sedan into a convertible requires significantly more effort and technical expertise than converting a coupé into a convertible.

Since the roof is a load-bearing part of the body, the entire vehicle structure must be comprehensively modified, as removing the roof significantly weakens the vehicle structure.

Various body reinforcements (in the frame and sill areas) are used to fully compensate for the lack of torsional rigidity and provide the vehicle with the necessary stability. Since this convertible is also a fully off-road capable vehicle that, due to its intended use, requires a particularly torsionally rigid body, these complex body reinforcements are of particular importance.

In contrast to the „MANSORY Speranza“, the „MANSORY - Art Piece - AL3C MONO907Y“ lacks a third side window due to its shortened wheelbase, allowing the shortened rear doors (C-pillar) to directly transition to the fabric roof.

The convertible top of the „MANSORY - Art Piece - AL3C MONO907Y“, available in several colors, opens and closes fully electrically, is lined, and thus, like the „MANSORY Speranza“, is suitable for year-round use.

The necessary interior modifications were also implemented with great attention to detail and OEM quality: countless trim components, various seals, and the vehicle's electrical system were modified or adapted to the new body shape.

The „MANSORY - Art Piece AL3C - MONO907Y“ features „FC.5“ rims. The respective rim and tire sizes remain the same as those of the „Gronos Grand Entrée“ (tire size: 295/30R24 all around, rim size: 10x24 all around).

Parts of the rims and the corresponding brake calipers are painted in four different colours.

Die Überarbeitung des im Typ W 465 verbauten Motors erfolgt mit Hilfe größerer Turbolader und einer Hochleistungs-Abgasanlage mit neu designten Downpipes. In Verbindung mit der neu programmierten Motorelektronik liefert das 4,0 Liter große V8-Triebwerk stolze 820 PS (Serie: 585 PS) und das maximale Drehmoment steigt von serienmäßigen 850 Nm auf druckvolle 1.150 Nm. Dank dieser imposanten Leistungsdaten erreicht der „MANSORY - Art Piece AL3C MONO907Y“ die 100 km/h aus dem Stand in 3,9 Sekunden. Die Höchstgeschwindigkeit ist auf 250 km/h limitiert.

Wie bei allen MANSORY-Komplett-Umbauten kann das Interieurdesign grundsätzlich in der Farbgebung, der Art des verbauten Leders, der Steppung der Lederflächen und dem Design der Carbonteile frei gewählt werden.

Diverse Innenraum-Verkleidungen sind ebenfalls individuell von Alec Monopoly design und gestaltet.

Viele weitere, liebevoll und in höchster Qualität ausgeführte Details – wie die Sicherheitsgurte mit MANSORY-Logo, eine Sport-Pedalerie aus Voll-Carbon mit MANSORY-Logos, ein unten abgeflachtes MANSORY-Leder-Carbon-Sportlenkrad, aufwendig gesteppte MANSORY-Leder-Fußmatten, MANSORY-Schriftzüge in den Türgriffen und viele weitere Detaillösungen machen den „MANSORY - Art Piece AL3C - MONO907Y“ zu einem ganz besonderen Fahrzeug, das in jeder Hinsicht die individuellen Kundenwünsche auch im Interieur auf meisterhafte Weise umzusetzen vermag.

The engine installed in the W465 model has been redesigned with larger turbochargers and a high-performance exhaust system with redesigned downpipes. Combined with the reprogrammed engine electronics, the 4.0-liter V8 engine delivers an impressive 820 hp (series: 585 hp) and maximum torque increases from the standard 850 Nm to a powerful 1.150 Nm. Thanks to these impressive performance figures, the „MANSORY - Art Piece AL3C MONO907Y“ reaches 100 km/h from a standstill in a mere 3.9 seconds. The top speed is limited to 250 km/h.

As with all MANSORY complete conversions, the interior design can be freely chosen in terms of colour, type of leather used, quilting of the leather surfaces, and the design of the carbon fibre parts.

Various interior trim panels were also individually designed and created by Alec Monopoly.

Many other lovingly crafted details of the highest quality – such as the seat belts with the MANSORY logo, full carbon sports pedals with MANSORY logos, a MANSORY leather-carbon sports steering wheel with a flattened bottom, elaborately quilted MANSORY leather floor mats, MANSORY lettering in the door handles, and many other detailed solutions – make the “MANSORY - Art Piece AL3C - MONO907Y” a very special vehicle that masterfully implements individual customer wishes in every respect, even in the interior.



PORSCHE 963 RSP



Pünktlich zum Start der 24 Stunden von Le Mans präsentierte Porsche ein außergewöhnliches Einzelstück: den 963 RSP. Basierend auf dem erfolgreichen 963 Hypercar aus der FIA WEC und der IMSA-Meisterschaft, schlägt dieses Sondermodell eine Brücke zwischen Gegenwart und Vergangenheit – inspiriert vom ikonischen 917, der vor genau 50 Jahren eine legendäre Straßenfahrt von Zuffenhausen nach Paris unternahm. Die Initialen „RSP“ stehen dabei für Roger S. Penske, eine Motorsport-Ikone und langjähriger Partner von Porsche.

Just in time for the start of the 24 Hours of Le Mans, Porsche unveiled an extraordinary one-off model: the 963 RSP. Based on the successful 963 hypercar from the FIA WEC and IMSA championships, this special model bridges the gap between the present and the past – inspired by the iconic 917, which made a legendary road trip from Zuffenhausen to Paris exactly 50 years ago. The initials “RSP” stand for Roger S. Penske, a motorsport icon and long-standing partner of Porsche.

Die Basis des 963 RSP bildet der Porsche 963 aus dem LMDh-Reglement. Mit einem 4,6-Liter-V8-Biturbo – entwickelt auf Basis des RS Spyder-Triebwerks und verfeinert durch Erfahrungen aus dem 918 Spyder – sowie einem Hybridmodul, leistet das Fahrzeug bis zu 680 PS. Anders als das Serienmodell wurde der RSP jedoch speziell für den Straßeneinsatz modifiziert. Dazu zählen ein angehobenes Fahrwerk, weichere Dämpfer, funktionierende Lichtsysteme, Blinker, eine Hupe und Michelin-Regenreifen. Auch französische Behörden und der ACO machten die Sonderfahrt auf öffentlichen Straßen nahe Le Mans möglich – inklusive spezieller Zulassung mit W-Kennzeichen.

Ein besonders emotionaler Moment: Timo Bernhard, Le-Mans-Sieger und Werksfahrer, pilotierte den RSP auf seiner ersten Straßenfahrt – flankiert vom Original-917. „Ein Erlebnis, das ich nie vergessen werde“, so Bernhard. Hommage in Design und Detailverliebtheit

Optisch zitiert der 963 RSP bewusst seinen Ahnen. Lackiert in „Martini Silver“ – der exakt gleiche Farbton wie beim Count Rossi-917 – unterscheidet er sich grundlegend von den folierten Rennversionen. Da Karosserieteile aus extrem dünnem Carbon und Kevlar bestehen, war das Lackieren eine technische Herausforderung. Auch die geänderte Aerodynamik mit geschlossenen Radhäusern, speziellen Luftauslässen und der Verzicht auf die Wingblenden der Rennversion unterstreichen den Sonderstatus des RSP. Kleine Designelemente wie ein emailliertes Porsche-Wappen an der Front, 70er-Jahre-Michelin-Logos auf den Reifen oder ein 3D-gedrucktes RSP-Emblem am Heck sorgen für stimmige Details. Auch die Halterungen für Kennzeichen wurden neu integriert – ein Novum bei einem LMDh-Prototypen.

The 963 RSP is based on the Porsche 963 from the LMDh regulations. With a 4.6-litre V8 biturbo engine – developed on the basis of the RS Spyder engine and refined with experience gained from the 918 Spyder – and a hybrid module, the vehicle delivers up to 680 hp. Unlike the production model, however, the RSP has been specially modified for road use. This includes a raised chassis, softer dampers, functioning lighting systems, turn signals, a horn, and Michelin rain tires. French authorities and the ACO also made the special drive on public roads near Le Mans possible – including special registration with W license plates.

A particularly emotional moment: Timo Bernhard, Le Mans winner and works driver, piloted the RSP on its first road trip – flanked by the original 917. “An experience I will never forget,” said Bernhard.

Visually, the 963 RSP deliberately references its ancestor. Painted in “Martini Silver” – the exact same color as the Count Rossi 917 – it differs fundamentally from the foil-wrapped racing versions. As the body parts are made of extremely thin carbon and Kevlar, painting was a technical challenge. The modified aerodynamics with closed wheel arches, special air outlets and the omission of the wing panels from the racing version also underline the special status of the RSP.

Small design elements such as an enameled Porsche crest on the front, 1970s Michelin logos on the tires, and a 3D-printed RSP emblem on the rear ensure harmonious details. The license plate holders have also been newly integrated – a first for an LMDh prototype.





Im Innenraum geht der 963 RSP neue Wege – ohne dabei seine Motorsport-DNA zu verlieren. Statt karger Funktionalität dominiert hier eine exklusive Kombination aus handvernähtem, weichem Cognac-Leder und Alcantara, inspiriert von Count Rossis 917. Die Monocoque-Sitze wurden gepolstert und klimatisiert, während Lenkrad und Verkleidungen ebenfalls mit Leder bezogen sind. Ein besonders charmantes Detail: Ein herausnehmbarer, 3D-gedruckter Cupholder für einen Porsche-Reisebecher. Hinzu kommt eine Ledertafel für Helme, Headsets und das Steuergerät – alles gefertigt im selben Stil wie das Interieur. Lüftungselemente erinnern optisch an das Lüfterrad des originalen 917-Triebwerks, während eine gravierte Aluminiumplakette im Türrahmen auf Bauort, -datum und Chassisnummer hinweist.

Der Hybridantrieb des RSP bleibt größtenteils unangetastet. Der Biturbo-V8 mit flacher Kurbelwelle und kurzem Hub ermöglicht einen tiefen Einbau und somit einen optimalen Schwerpunkt. Die zwei Van-der-Lee-Turbolader liefern bewusst moderaten Ladedruck, um eine spontane Gasannahme zu garantieren. Die elektrische Unterstützung stammt von Bosch (MGU, Steuergeräte) und Williams Advanced Engineering (Hochvoltbatterie mit 1,35 kWh). Für den Straßeneinsatz wurde die Kennlinie der E-Maschine angepasst – sanftere Leistungsabgabe, weniger Rekuperation, angepasste Startlogik. Auch die Abstimmbarkeit auf handelsüblichen Kraftstoff erforderte tiefgreifende Anpassungen an Motor- und Softwaresteuerung.

The interior of the 963 RSP breaks new ground without losing its motorsport DNA. Instead of stark functionality, an exclusive combination of hand-stitched, soft cognac leather and Alcantara, inspired by Count Rossi's 917, dominates here. The monocoque seats have been upholstered and air-conditioned, while the steering wheel and trim are also covered in leather.

A particularly charming detail is a removable, 3D-printed cup holder for a Porsche travel mug. There is also a leather panel for helmets, headsets, and the control unit – all made in the same style as the interior. Ventilation elements are visually reminiscent of the fan wheel of the original 917 engine, while an engraved aluminum plaque in the door frame indicates the place of manufacture, date of construction, and chassis number.

The hybrid drive of the RSP remains largely untouched. The biturbo V8 with flat crankshaft and short stroke allows for low installation and thus an optimal center of gravity. The two Van der Lee turbochargers deliberately deliver moderate boost pressure to guarantee spontaneous throttle response. The electrical support comes from Bosch (MGU, control units) and Williams Advanced Engineering (1.35 kWh high-voltage battery).

The characteristic curve of the electric motor has been adapted for road use – smoother power delivery, less recuperation, adapted start logic. The ability to tune the engine to commercially available fuel also required extensive modifications to the engine and software control.



Der 963 RSP bleibt ein Einzelstück – keine Serienfertigung, keine Straßenzulassung außerhalb spezieller Genehmigungen. Doch sein Wert liegt nicht in der Stückzahl, sondern in der Symbolik. Er verkörpert das Beste aus zwei Welten: kompromisslose Motorsporttechnik und leidenschaftliche Individualisierung im Geiste historischer Porsche-Modelle.

Begleitet wird das Fahrzeug von einem maßgefertigten Werkzeugsatz im Porsche-Design, einem Crash-Helm mit passenden Silberakzenten sowie exklusiven Details, die es zu einem Sammlerstück machen. Nach seinem Auftritt in Le Mans wird der RSP im Porsche Museum in Stuttgart und später beim Goodwood Festival of Speed ausgestellt – stets Seite an Seite mit dem legendären 917.

Roger Penske bringt es auf den Punkt: „Dieses Auto sollte so authentisch wie möglich sein – genauso wie der 917 es damals war. Und das ist uns gelungen. Es ist aufregend – ob auf der Strecke oder der Straße.“

The 963 RSP remains a one-off – no series production, no road approval outside of special permits. But its value lies not in its quantity, but in its symbolism. It embodies the best of two worlds: uncompromising motorsport technology and passionate individualization in the spirit of historic Porsche models.

The vehicle comes with a custom-made tool kit in Porsche design, a crash helmet with matching silver accents, and exclusive details that make it a collector's item. After its appearance at Le Mans, the RSP will be exhibited at the Porsche Museum in Stuttgart and later at the Goodwood Festival of Speed – always side by side with the legendary 917.

Roger Penske sums it up: "This car should be as authentic as possible – just like the 917 was back then. And we've succeeded. It's exciting – whether on the track or on the road."



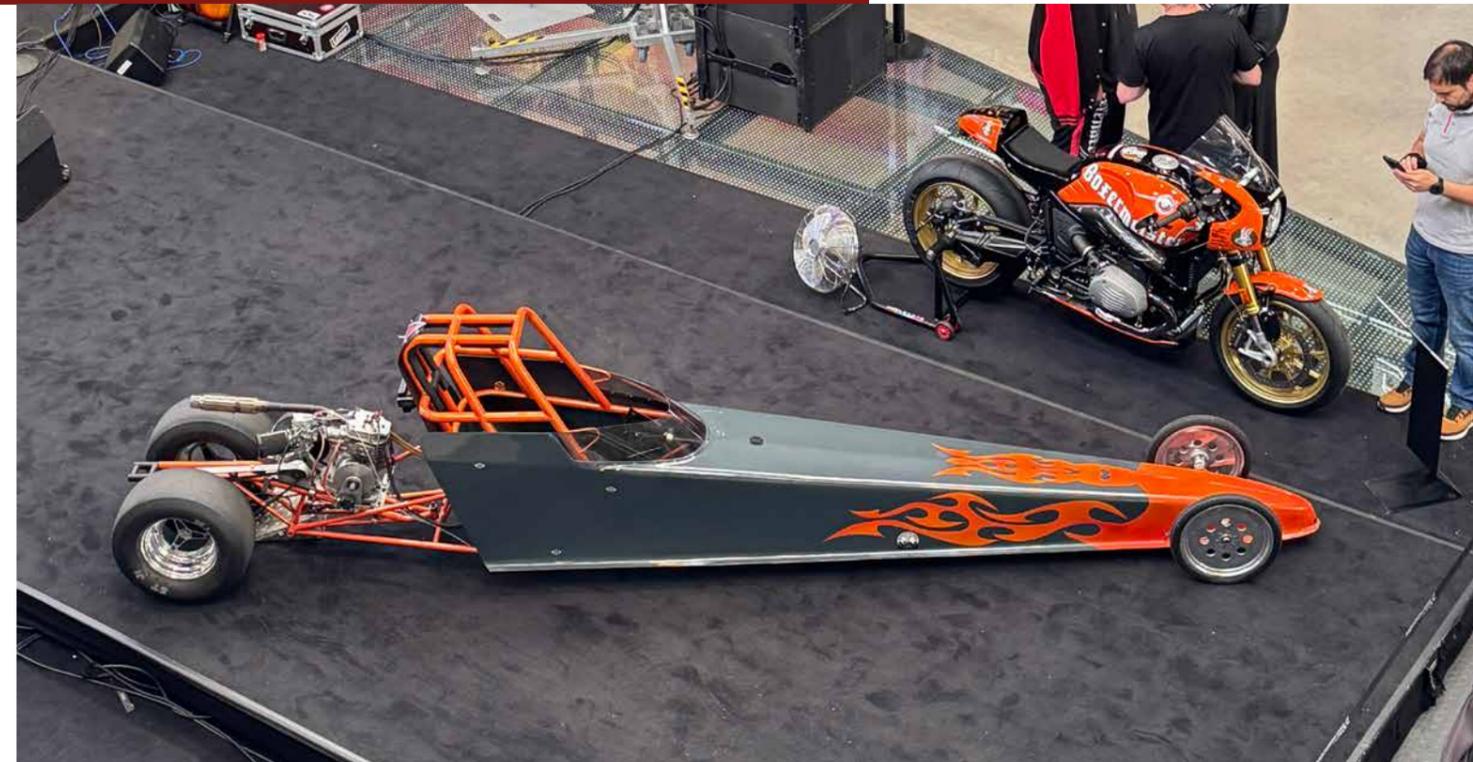
Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



CHROMBLITZE & V8-DONNER

Chrome lightning & V8 thunder

Am Sonntag, 8. Juni 2025, verwandelte sich die Motorworld München in ein Mekka für US PS-Enthusiasten. Rund um die historische Lokhalle strömten die Besucher zum dritten Motortreff, um zwischen 10 und 16 Uhr glänzende US-Klassiker, donnernde V8-Aggregate und eine Prise Rock 'n' Roll hautnah zu erleben. Aufgrund der schlechten Wetterprognose wurde die gesamte Veranstaltung ins Innere der historischen Lokhalle verlegt, was eine besondere Atmosphäre schuf.

Ein Publikumsmagnet war die imposante Sonderschau der Top-Fuel-Dragster. Die Boliden, die sonst nur auf amerikanischen Quartermile-Strecken zu bewundern sind, konnten aus nächster Nähe begutachtet werden – eine Seltenheit, die selbst Kenner ins Staunen versetzte. Für die passende Klangkulisse sorgten die Weilheimer Cover-Legenden von Mayhem Inc.: Von AC/DC bis ZZ Top bot die Band ein energiegeladenes Best-of aus Classic- und Hardrock.

On Sunday, 8 June 2025, Motorworld Munich was transformed into a Mecca for US horsepower enthusiasts. Visitors flocked to the third Motortreff meeting all around the historic Lokhalle between 10 a.m. and 4 p.m. to experience at first hand gleaming US classics, thundering V8 engines and a pinch of rock 'n' roll. Due to the poor weather forecast, the entire event was moved inside the Lokhalle, making for a special atmosphere.

The impressive special show of Top Fuel dragsters was a crowd-puller. The cars, which can otherwise only be admired on American quarter-mile tracks, could be viewed here at close range – a rare occasion that amazed even connoisseurs. The Weilheim-based cover legends Mayhem Inc. provided the perfect sound backdrop: from AC/DC to ZZ Top, the band offered an energetic best-of repertoire of classic and hard rock tunes.



US-Car-Besitzer durften bei der exklusiven Hallendurchfahrt ihr rollendes Kulturgut präsentieren. Während die Fahrzeuge durch das Industriedenkmal der Lokhalle paradierten, zückte das Publikum Kameras und Smartphones, um die Coupés, Pick-ups und Cabrios aus Detroit & Co. in Szene zu setzen. Eine Schlüsselrolle spielte dabei Geiger Cars: Der Münchner Spezialist für amerikanische Performance-Fahrzeuge brachte zahlreiche dieser Schmuckstücke an den Standort und sorgte damit maßgeblich für das breite Spektrum, das die Besucher begeisterte.

Für das leibliche Wohl sorgten Foodtrucks mit Burgern, BBQ-Kreationen und süßen Klassikern. Und selbst der launische Frühsommer konnte die Begeisterung nicht bremsen: Dank des überdachten Areals blieb das Publikum trocken, während draußen Regen und Windböen vorbeizogen.

US car owners were able to present their rolling cultural assets during the exclusive hall drive-through. While the vehicles paraded through the Lokhalle industrial monument, the spectators pulled out their cameras and smartphones to capture the coupés, pick-ups and convertibles from Detroit & Co. in action. Geiger Cars played a key role here: the Munich-based specialist for American performance vehicles brought with them numerous such gems, and in doing so were crucial to providing the broad spectrum that thrilled the visitors.

Food trucks catered for refreshments with burgers, BBQ creations and sweet classics. And even the moody early summer weather couldn't dampen the visitors' enthusiasm. Thanks to the covered site, the spectators stayed dry while the rain and gusts of wind rolled by outside.



HITZEFALLE AUTO



Die sommerlichen Temperaturen steigen, vielerorts werden Werte von über 30 Grad Celsius erwartet. Gerade jetzt warnt der Automobilclub eindringlich vor den Gefahren, die hohe Temperaturen für Haustiere im Auto bedeuten können. Besonders Hunde sind betroffen, wenn sie bei Hitze im Fahrzeug zurückgelassen werden.

Was viele Tierhalter unterschätzen: Schon wenige Minuten reichen aus, damit sich das Wageninnere in eine lebensbedrohliche Hitzefalle verwandelt. Selbst bei moderaten Außentemperaturen steigt die Hitze im Auto rasch auf weit über 40 Grad an. Scheint zusätzlich die Sonne, können innerhalb kürzester Zeit sogar Temperaturen von über 50 Grad erreicht werden. Für Hunde kann dies fatale Folgen haben: Durch Überhitzung drohen Kreislaufzusammenbruch, Hitzschlag und im schlimmsten Fall der Tod – oft bereits nach nur 20 Minuten.

Hunde können ihre Körpertemperatur nicht wie Menschen durch Schwitzen regulieren. Ihre Kühlung erfolgt vor allem durch Hecheln und über die Pfoten. Wird die Umgebungsluft zu heiß, versagt dieser Mechanismus. Erste Symptome eines drohenden Hitzschlags sind starke Unruhe, übermäßiges Hecheln, erhöhter Puls, glasige Augen, Erbrechen oder Gleichgewichtsstörungen. In einem solchen Fall muss umgehend gehandelt werden. Betroffene Tiere sollten sofort an einen kühleren Ort gebracht, vorsichtig heruntergekühlt und mit frischem Wasser versorgt werden. Zeigen sich bereits deutliche Anzeichen eines Hitzschlags, ist der schnellstmögliche Besuch beim Tierarzt unumgänglich.

Rechtlich drohen in Deutschland empfindliche Konsequenzen. Wer sein Tier durch Vernachlässigung derart gefährdet, macht sich nach dem Tierschutzgesetz strafbar. Im schlimmsten Fall drohen hohe Geldstrafen oder sogar Freiheitsstrafen von bis zu drei Jahren wegen Tierquälerei.

Deshalb gilt: An heißen Tagen sollte man Hunde grundsätzlich nicht im Auto zurücklassen – auch nicht für „nur wenige Minuten“ oder bei leicht geöffnetem Fenster. Wer dennoch mit seinem Tier unterwegs sein muss, sollte für ausreichend Trinkwasser sorgen und während der Fahrt für gute Belüftung und schattige Pausen sorgen. Außerdem sollten Hunde während der Fahrt immer gesichert transportiert werden, etwa in einer speziellen Transportbox oder mit einem geprüften Sicherheitsgurt.

Wer beobachtet, dass ein Tier in einem überhitzten Fahrzeug eingesperrt ist, sollte sofort handeln. Zunächst gilt es, den Halter ausfindig zu machen, etwa durch eine Durchsage im Supermarkt oder Parkplatzbereich. Bleibt dies erfolglos, sollte unverzüglich die Polizei über den Notruf 110 alarmiert werden. Jede Minute zählt, um das Leben des Tieres zu retten.

Summer temperatures are rising, with highs of over 30 degrees Celsius expected in many places. The Automobile Association is issuing urgent warnings about the dangers that high temperatures can pose to pets in cars. Dogs are particularly at risk when left in vehicles in hot weather.

What many pet owners underestimate is that it only takes a few minutes for the inside of a car to become a life-threatening heat trap. Even at moderate outside temperatures, the heat in a car can quickly rise to well over 40 degrees Celsius. If the sun is shining, temperatures can even reach over 50 degrees in a very short time. This can have fatal consequences for dogs: overheating can lead to circulatory collapse, heat stroke, and in the worst case, death—often after only 20 minutes.

Unlike humans, dogs cannot regulate their body temperature by sweating. They cool down mainly by panting and through their paws. If the ambient air becomes too hot, this mechanism fails. The first symptoms of impending heatstroke are severe restlessness, excessive panting, increased pulse, glassy eyes, vomiting, or loss of balance. In such cases, immediate action must be taken. Affected animals should be taken to a cooler place immediately, cooled down carefully, and provided with fresh water. If there are already clear signs of heatstroke, a visit to the veterinarian is essential as soon as possible.

There are serious legal consequences in Germany. Anyone who endangers their animal in this way through neglect is liable to prosecution under the Animal Welfare Act. In the worst case, high fines or even imprisonment of up to three years for animal cruelty may be imposed. Therefore, the following applies: On hot days, dogs should never be left in the car – not even for “just a few minutes” or with the windows slightly open. If you do have to travel with your pet, make sure it has enough drinking water and ensure good ventilation and shaded breaks during the journey. Dogs should also always be transported safely during the journey, for example in a special transport box or with a tested safety belt.

Anyone who observes an animal locked in an overheated vehicle should act immediately. The first step is to locate the owner, for example by making an announcement in the supermarket or parking lot. If this is unsuccessful, the police should be alerted immediately by calling 911. Every minute counts when it comes to saving the animal's life.

**MOTOR
TREFF**
BELLA ITALIA



Sonntag, 6. Juli 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Concorso Sportivo**
Der Concours für italienische Sport- und Rennwagen
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



DACKELRACE
& **DOGWORLD**

11. - 12. OKTOBER 2025
dogworld-messe.com



AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN

REAL SPHERE 2.0





Vom 30. Mai bis 1. Juni 2025 fand auf dem Salzburgring der „rollin. events „Motortag“ statt – und damit auch die zweite Auflage der RARE .SPHERE. In Kooperation mit flat6ranch (Zell am See) und Hans-Peter Porsches Traumwerk (Anger) präsentierte sich das Format auf einer 350 m² großen Ausstellungsfläche direkt an der Strecke. Die 3. Ausgabe des „Feiertags für Motorsport & Tuning-Fans“ ist – vom Alter des Publikums her – die jüngste Veranstaltung Europas auf einer Rennstrecke“, erklärt Chiara Aichele, RARE.SPHERE - Mitgründerin.

XXXXXX

Im Zentrum stand erneut die Verzahnung von digitaler und realer Welt: Über soziale Netzwerke bestimmen die Communitys, welche Fahrzeuge angesagt sind – RARE .SPHERE bringt sie anschließend physisch zusammen. Das Line-up spiegelte genau diesen Zeitgeist:

- Porsche 911 GT3 R rennsport – aktuelles Kundensport-Topmodell
- Drei Porsche 935 (Gulf-, Vaillant- und Team-Salzburg-Design)
- Porsche 935 K2 Kremer im Vaillant-Look
- Porsche 918 Spyder (887 PS) als Straßen-Supercar mit Motorsport-Genen
- „Kamm 912“ und der gemeinsam mit Early911S restaurierte „Pepita“ zum Thema „60 Jahre Pepita“

TO RENT FOR YOUR EVENT

MOTORWORLD

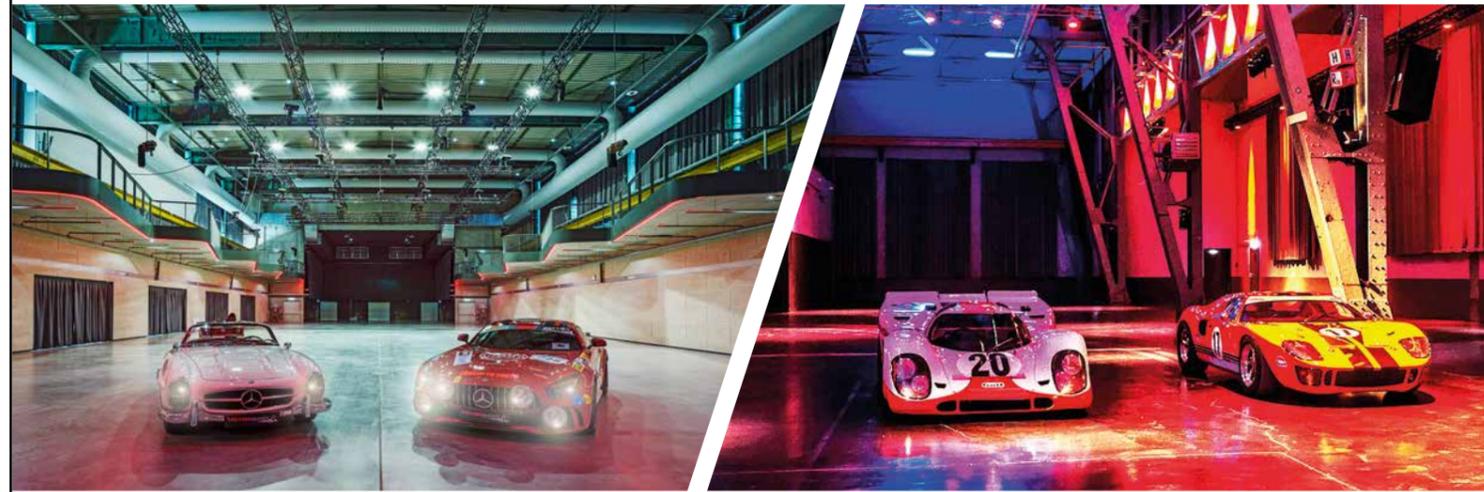


**TO RENT FOR
YOUR EVENT**

**IN- & OUTDOOR
350 PERS.**



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



**- POP-UPS - EVENTS
- ROADSHOWS - FAIRS**

*state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de*



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA

[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

KOELN@MOTORWORLD.DE



McLAREN PROJECT ENDURANCE

Es gibt Automobile, die man fährt – und es gibt solche, die man erlebt. McLaren, die britische Marke mit einer Rennsportgeschichte, die ihresgleichen sucht, verschiebt mit einem neuen Kundenprogramm nun die Grenzen des Machbaren. Unter dem Namen Project: Endurance präsentieren McLaren Automotive und McLaren Racing ein Hypercar-Erlebnis, das so exklusiv ist wie ein Platz auf dem Siegerpodest in Le Mans. Im Zentrum steht nicht nur der Besitz eines echten Le-Mans-Hypercars – sondern die Teilhabe an einem motorsportlichen Kapitel, das gerade erst geschrieben wird.

Škoda is celebrating 130 years of design history in a There are cars you drive – and then there are cars you experience. McLaren, the British brand with an unrivalled racing history, is now pushing the boundaries of what is possible with a new customer program. Under the name Project: Endurance, McLaren Automotive and McLaren Racing are presenting a hypercar experience that is as exclusive as a place on the podium at Le Mans. The focus is not only on owning a genuine Le Mans hypercar – but also on participating in a chapter of motorsport history that is currently being written.



Was McLaren hier bietet, geht weit über das hinaus, was selbst anspruchsvolle Sammler erwarten: Project: Endurance ist keine klassische Fahrzeugauslieferung, sondern ein integrativer Bestandteil des Entwicklungsprogramms des neuen LMDh-Rennwagens, mit dem McLaren ab 2027 in der FIA World Endurance Championship (WEC) antreten wird. Nur eine Handvoll Auserwählter wird dieses Erlebnis in seiner Gesamtheit durchleben dürfen – und damit Teil einer Legende werden, die 1995 mit dem Le-Mans-Sieg des McLaren F1 GTR ihren Anfang nahm.

McLaren Racing kehrt mit seiner LMDh-Plattform auf die internationale Langstreckenbahn zurück. Dabei beschränkt sich das Unternehmen nicht auf den reinen Wettbewerb – es öffnet die Tür zur Werkstatt, zum Testgelände und zu den Datenströmen, die sonst nur Werksteams vorbehalten sind. „Kunden, die Teil von Project: Endurance werden, erhalten exklusiven Zugang zum Entwicklungsprogramm unseres neuen Le Mans Hypercars – inklusive direktem Kontakt zu Ingenieuren, Testfahrern und Teammitgliedern“, erklärt Nick Collins, CEO der McLaren Group Holdings.

In der Praxis bedeutet das: Wer das Project: Endurance Hypercar besitzt, sitzt nicht nur am Steuer eines außergewöhnlichen Fahrzeugs – er ist aktiv am Werdegang eines Werksrennwagens beteiligt. Jedes einzelne Exemplar basiert technisch auf dem kommenden WEC-Rennwagen, der wiederum in enger Zusammenarbeit mit dem italienischen Motorsport-Spezialisten Dallara entwickelt wird. Angetrieben wird das Hypercar von einem reinrassigen V6-Biturbo-Hybrid, der – wie im Rennsport üblich – ausschließlich die Hinterräder antreibt.

Die Verbindung von McLaren Automotive und McLaren Racing ist kein Novum, doch selten war sie so ambitioniert. Zak Brown, CEO von McLaren Racing, unterstreicht die historische Dimension: „Unsere Rückkehr zur FIA World Endurance Championship ist ein bedeutender Meilenstein. 1995 haben wir Le Mans beim ersten Antritt gewonnen – jetzt wollen wir den Mythos Triple Crown neu beleben.“ Die „Triple Crown“ des Motorsports, bestehend aus Siegen in Monaco, Le Mans und Indianapolis, wurde bislang nur von McLaren als Konstrukteur erreicht – nun will man sie in einer einzigen Saison ein zweites Mal vollenden.

Dabei geht es nicht nur um Rennerfolge, sondern um das Erlebnis dahinter. Project: Endurance hebt die Kundenbeziehung auf eine neue Ebene. Die Käufer dieses Hypercars werden Teil der Werksteamstrategie, erleben die Entwicklung hautnah, nehmen an Testfahrten teil und bekommen Einblicke, die sonst nur Profis vorbehalten sind.

What McLaren is offering here goes far beyond what even discerning collectors expect: Project: Endurance is not a classic vehicle delivery, but an integral part of the development program for the new LMDh race car with which McLaren will compete in the FIA World Endurance Championship (WEC) from 2027. Only a select few will be able to experience this in its entirety – and thus become part of a legend that began in 1995 with the McLaren F1 GTR's victory at Le Mans.

McLaren Racing is returning to the international endurance racing stage with its LMDh platform. The company is not limiting itself to pure competition – it is opening the doors to its workshop, test track, and data streams that are otherwise reserved for factory teams. “Customers who become part of Project: Endurance will receive exclusive access to the development program for our new Le Mans hypercar, including direct contact with engineers, test drivers, and team members,” explains Nick Collins, CEO of McLaren Group Holdings. In practice, this means that owners of the Project: Endurance hypercar will not only be behind the wheel of an extraordinary vehicle, but will also be actively involved in the development of a factory race car. Each individual model is based on the upcoming WEC race car, which in turn is being developed in close collaboration with Italian motorsport specialist Dallara. The hypercar is powered by a thoroughbred V6 biturbo hybrid engine that, as is customary in racing, drives the rear wheels exclusively.

The connection between McLaren Automotive and McLaren Racing is nothing new, but rarely has it been so ambitious. Zak Brown, CEO of McLaren Racing, emphasizes the historical dimension: “Our return to the FIA World Endurance Championship is a significant milestone. We won Le Mans on our first attempt in 1995 – now we want to revive the myth of the Triple Crown.” The “Triple Crown” of motorsport, consisting of victories in Monaco, Le Mans, and Indianapolis, has only been achieved once before by McLaren as a manufacturer – now they want to complete it a second time in a single season.

It's not just about racing success, but about the experience behind it. Project: Endurance takes customer relations to a new level. Buyers of this hypercar will become part of the factory team strategy, experience development up close, take part in test drives, and gain insights that are otherwise reserved for professionals.





Das Hypercar selbst wäre schon ein Statement – doch McLaren geht noch weiter: Jeder Project: Endurance-Kunde erhält Zugang zu einem auf zwei Jahre ausgelegten Track-Day-Programm, das einige der renommiertesten Rennstrecken der Welt umfasst. Ganz im Stil eines professionellen Werkseinsatzes wird den Kunden dabei ein individuelles Team zur Seite gestellt: eigene Ingenieure, eigene Boxencrew – und professionelle Fahrer als persönliche Coaches. Wer hier startet, tritt nicht einfach auf das Gas – er taucht ein in eine Welt, in der Präzision, Technik und Emotion auf höchstem Niveau verschmelzen.

Das gesamte Track-Erlebnis funktioniert nach dem Arrive-and-Drive-Prinzip. McLaren kümmert sich um die Logistik, das Engineering und die technische Betreuung – die Besitzer kommen, steigen ein und fahren. So entsteht eine seltene Kombination aus Exklusivität und Leichtigkeit, die sonst nur Rennprofis vorbehalten ist.

The hypercar itself would be a statement in itself – but McLaren goes even further: every Project: Endurance customer gets access to a two-year track day program that includes some of the most prestigious race tracks in the world. In the style of a professional factory team, customers are assigned their own team: their own engineers, their own pit crew – and professional drivers as personal coaches. Those who take part in this program don't just step on the gas – they immerse themselves in a world where precision, technology, and emotion merge at the highest level.

The entire track experience works on the arrive-and-drive principle. McLaren takes care of the logistics, engineering, and technical support—owners just show up, get in, and drive. This creates a rare combination of exclusivity and ease that is otherwise reserved for racing

Das Hypercar selbst wäre schon ein Statement – doch McLaren geht noch weiter: Jeder Project: Endurance-Kunde erhält Zugang zu einem auf zwei Jahre ausgelegten Track-Day-Programm, das einige der renommiertesten Rennstrecken der Welt umfasst. Ganz im Stil eines professionellen Werkseinsatzes wird den Kunden dabei ein individuelles Team zur Seite gestellt: eigene Ingenieure, eigene Boxencrew – und professionelle Fahrer als persönliche Coaches. Wer hier startet, tritt nicht einfach auf das Gas – er taucht ein in eine Welt, in der Präzision, Technik und Emotion auf höchstem Niveau verschmelzen.

Das gesamte Track-Erlebnis funktioniert nach dem Arrive-and-Drive-Prinzip. McLaren kümmert sich um die Logistik, das Engineering und die technische Betreuung – die Besitzer kommen, steigen ein und fahren. So entsteht eine seltene Kombination aus Exklusivität und Leichtigkeit, die sonst nur Rennprofis vorbehalten ist.

The hypercar itself would be a statement in itself – but McLaren goes even further: every Project: Endurance customer gets access to a two-year track day program that includes some of the most prestigious race tracks in the world. In the style of a professional factory team, customers are assigned their own team: their own engineers, their own pit crew – and professional drivers as personal coaches. Those who take part in this program don't just step on the gas – they immerse themselves in a world where precision, technology, and emotion merge at the highest level.

The entire track experience works on the arrive-and-drive principle. McLaren takes care of the logistics, engineering, and technical support—owners just show up, get in, and drive. This creates a rare combination of exclusivity and ease that is otherwise reserved for racing



+++ NEW +++ NEW



ONLINE SHOP ONLINE SHOP



SHOP THE LOOK

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

FERRARI 296 SPECIALE

Am Vorabend der 24 Stunden von Le Mans, dort, wo Motorsportgeschichte geschrieben wird, enthüllte Ferrari eine ganz besondere Version seines Hybrid-Supersportlers: den 296 Speciale mit Piloti Ferrari-Konfiguration. Das Modell ist nicht nur ein technisches Highlight, sondern auch ein emotionales Statement – eine Hommage an die jüngsten Erfolge in der FIA World Endurance Championship (WEC) und ein exklusives Geschenk an jene, die Ferraris Rennsport-DNA selbst auf der Strecke leben: die Ferrari Kundensportfahrer.

On the eve of the 24 Hours of Le Mans, where motorsport history is made, Ferrari unveiled a very special version of its hybrid super sports car: the 296 Speciale with Piloti Ferrari configuration. The model is not only a technical highlight, but also an emotional statement – a tribute to the recent successes in the FIA World Endurance Championship (WEC) and an exclusive gift to those who live Ferrari's racing DNA on the track: Ferrari customer sports drivers.





Die Piloti Ferrari-Konfiguration des 296 Speciale richtet sich exklusiv an Kunden, die sich in offiziellen sportlichen Aktivitäten der Marke engagieren – sei es im Wettbewerb oder im Rahmen nicht-kompetitiver Programme. Inspiriert vom siegreichen 499P-Prototypen, ist das Sondermodell in vier racing-geprägten Farben erhältlich: Rosso Scuderia, Blu Tour de France, Nero Daytona und Argento Nürburgring. Die gezeigte Version in Rosso Scuderia trägt die Startnummer 51 – jene, mit der Alessandro Pier Guidi, James Calado und Antonio Giovinazzi 2023 den legendären Le-Mans-Sieg errangen, exakt 100 Jahre nach der ersten Ausgabe des französischen Rennens.

Die Außenlackierung greift zahlreiche Elemente des 499P auf. Ein in Giallo Modena ausgeführter Akzentstreifen rahmt die Silhouette, flankiert von einem handgemalten WEC-Logo sowie der italienischen Tricolore auf der Frontschürze. Kunden können ihre eigene Startnummer wählen und so eine tief persönliche Note setzen. Der 296 Speciale wird damit nicht nur zum Supersportwagen, sondern zum fahrbaren Emblem der eigenen Rennleidenschaft.

The Piloti Ferrari configuration of the 296 Speciale is exclusively for customers who are involved in the brand's official sporting activities, whether in competition or non-competitive programs. Inspired by the victorious 499P prototype, the special model is available in four racing-inspired colors: Rosso Scuderia, Blu Tour de France, Nero Daytona, and Argento Nürburgring. The version shown in Rosso Scuderia bears the start number 51 – the same number with which Alessandro Pier Guidi, James Calado, and Antonio Giovinazzi achieved the legendary Le Mans victory in 2023, exactly 100 years after the first edition of the French race.

The exterior paintwork picks up on numerous elements of the 499P. A Giallo Modena accent stripe frames the silhouette, flanked by a hand-painted WEC logo and the Italian tricolor on the front apron. Customers can choose their own start number to add a deeply personal touch. The 296 Speciale is thus not only a super sports car, but also a driving emblem of the owner's passion for racing.



Der 296 Speciale ist keine bloße Designvariante, sondern die radikale Weiterentwicklung des bereits brillanten 296 GTB. Sein Plug-in-Hybridantrieb kombiniert einen V6-Biturbo mit 120° Zylinderwinkel und einen Elektromotor zu einer Systemleistung von 880 PS – ändert aber weit mehr als nur die Leistungsdaten. Der Verbrenner wurde durch F1-Technologien nicht nur leichter, sondern auch steifer gemacht. Die 8-Gang-Doppelkupplung ist auf maximale Spontanität getrimmt: Dank „Ferrari fast shift“-Strategie greifen die Gänge noch direkter, noch präziser. Gleichzeitig wurde das Gewicht reduziert, während die Aerodynamik um 20 Prozent gegenüber dem Serienmodell verbessert wurde. Splitter, Diffusoren und aktive Bauteile wie die „Rear Gamma Wings“ tragen zu einem aggressiveren Auftritt und erhöhter Fahrstabilität bei. Das Chassis wurde neu abgestimmt und ermöglicht ein noch präziseres Ansprechen auf Lenkbewegungen – besonders auf der Rennstrecke. Die Software-Strategie „Extra Boost“ setzt bei Leistungsabruf aus dem Stand neue Maßstäbe und verleiht dem Hybrid zusätzlichen Punch für volle Performance auf der Runde.

Vorbild für Design und Haltung des 296 Speciale ist kein geringerer als der Ferrari 499P – der Prototyp, mit dem Ferrari 2023 nach 50 Jahren in die Topklasse der WEC zurückkehrte. Unter Einhaltung des LMH-Reglements wurde ein vollwertiger Hybrid-Rennwagen entwickelt: mit Kohlefaser-Monocoque, Doppelquerlenker-Aufhängung, einem 3,0-Liter-V6 mit tragender Strukturfunktion und einem vorderen Elektromotor, der bei Geschwindigkeiten über 190 km/h zuschaltet und Allradantrieb ermöglicht. Gemeinsam liefern die Aggregate rund 680 PS, ergänzt durch ein regeneratives Bremssystem. Der 499P vereint Effizienz und Stabilität in einem aerodynamischen Konzept, das für Langstreckeneinsätze optimiert ist – sei es in Spa, Monza oder eben Le Mans. Die Doppelsiege 2023 (Auto #51) und 2024 (Auto #50) mit dem Werksteam Ferrari – AF Corse sind mehr als ein Triumph auf dem Papier: Sie markieren den Beginn einer neuen Ära für Ferrari im Langstreckensport – und der 296 Speciale überträgt dieses Gefühl auf den Asphalt des Alltags.

The 296 Speciale is not merely a design variant, but a radical evolution of the already brilliant 296 GTB. Its plug-in hybrid powertrain combines a V6 biturbo with a 120° cylinder angle and an electric motor to deliver a system output of 880 hp – but it changes much more than just the performance figures. The combustion engine has been made not only lighter but also stiffer thanks to F1 technologies. The 8-speed dual-clutch transmission is tuned for maximum spontaneity: thanks to the “Ferrari fast shift” strategy, the gears engage even more directly and precisely.

At the same time, weight has been reduced, while aerodynamics have been improved by 20 percent compared to the production model. Splitters, diffusers, and active components such as the “Rear Gamma Wings” contribute to a more aggressive appearance and increased driving stability. The chassis has been retuned to enable even more precise response to steering movements – especially on the racetrack. The “Extra Boost” software strategy sets new standards in terms of power delivery from a standing start and gives the hybrid additional punch for full performance on the lap.

The design and stance of the 296 Speciale are modeled on none other than the Ferrari 499P – the prototype with which Ferrari returned to the top class of the WEC in 2023 after 50 years. A fully-fledged hybrid race car was developed in compliance with LMH regulations: with a carbon fiber monocoque, double wishbone suspension, a 3.0-liter V6 with load-bearing structure, and a front electric motor that engages at speeds above 120 mph and enables all-wheel drive. Together, the powertrain delivers around 680 hp, complemented by a regenerative braking system. The 499P combines efficiency and stability in an aerodynamic design optimized for long-distance racing – whether at Spa, Monza, or Le Mans. The double victories in 2023 (car #51) and 2024 (car #50) with the Ferrari – AF Corse works team are more than just a triumph on paper: they mark the beginning of a new era for Ferrari in endurance racing – and the 296 Speciale brings this feeling to the asphalt of everyday life.

Auch der Innenraum verströmt den puristischen Charakter des Rennsports: Schwarz-thermoformiertes Alcantara®, kombiniert mit Einsätzen aus dem feuerfesten Stoff der offiziellen Rennoveralls, sorgt für authentisches Cockpit-Feeling. Die gewählte Startnummer ist in das Carbon der Mittelkonsole eingearbeitet, während ein maßgeschneiderter Fußraum aus strukturiertem Metall zusätzlichen Grip und Renncharakter liefert. Die Türschweller bestehen aus Carbonfaser und tragen eine individuell gestaltbare Widmung – ein weiteres Zeugnis der intensiven Personalisierungsmöglichkeiten, die Ferrari im Rahmen seines Tailor Made Programms bietet.

Die Piloti Ferrari-Konfiguration entstand im Rahmen des Ferrari Tailor Made Programms, das Kunden nahezu unbegrenzte Möglichkeiten zur Personalisierung bietet. Drei Designlinien – Classica, Inedita und Scuderia – helfen dabei, individuelle Visionen mit der gestalterischen DNA Ferraris in Einklang zu bringen. Ein persönlicher Berater begleitet den Prozess von der Idee bis zur Umsetzung – mit einem Ziel: ein Fahrzeug zu schaffen, das nicht nur einzigartig aussieht, sondern die Persönlichkeit seines Besitzers in jeder Linie spiegelt.

Mit dem 296 Speciale in Piloti Ferrari-Konfiguration verbindet Ferrari Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Motorsports in einem exklusiven Straßenfahrzeug. Es ist ein fahrbares Symbol für jene, die nicht nur Fan sind, sondern Teil der Rennfamilie. Eine Brücke zwischen Le Mans und Lebensstil, zwischen Hightech und Herzblut. Und ein Beweis dafür, dass Leidenschaft – wenn sie auf höchste Ingenieurskunst trifft – unvergängliche Ikonen hervorbringt.

The interior also exudes the purist character of racing: black thermoformed Alcantara® combined with inserts made from the fire-resistant fabric of the official racing overalls creates an authentic cockpit feeling. The chosen start number is incorporated into the carbon fiber of the center console, while a custom-made footwell in textured metal provides additional grip and racing character. The door sills are made of carbon fiber and bear a customizable dedication – further evidence of the extensive personalization options offered by Ferrari as part of its Tailor Made program.

The Piloti Ferrari configuration was created as part of the Ferrari Tailor Made program, which offers customers almost unlimited possibilities for personalization. Three design lines – Classica, Inedita, and Scuderia – help to harmonize individual visions with Ferrari's design DNA. A personal consultant accompanies the process from idea to implementation with one goal in mind: to create a vehicle that not only looks unique, but also reflects the personality of its owner in every line.

With the 296 Speciale in Piloti Ferrari configuration, Ferrari combines the past, present, and future of motorsport in an exclusive road car. It is a driving symbol for those who are not just fans, but part of the racing family. A bridge between Le Mans and lifestyle, between high-tech and heart and soul. And proof that passion – when combined with the highest level of engineering – produces timeless icons.

TAILOR MADE
Exclusively for Piloti Ferrari



**MOTOR
TREFF**
BELLA ITALIA



Sonntag, 6. Juli 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Concorso Sportivo**
Der Concours für italienische Sport- und Rennwagen
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



DACKELRACE
& **DOGWORLD**

11. - 12. OKTOBER 2025
dogworld-messe.com



AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN

MEMBER ME



<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der MOTORWORLD-FAMILY
sichert Ihnen attraktive Vorteile. BE PART OF IT!

MOTORWORLD
MEMBERCARD



ME AND MY CARD

Anzeige

DEUVET Kolumne



DER AUTOMOBILCLUB VON DEUTSCHLAND AVD E.V. UND DER DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. ERNEUERN IHR KORPORATIVAB- KOMMEN. DEUVET MITGLIEDER SPAREN SIGNIFIKANT BEIM AVD BEITRAG



Eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem Automobilclub von Deutschland AvD e.V. und dem DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. ist umfassend erweitert worden. Alle DEUVET Mitglieder profitieren mit signifikanten Rabatten beim AvD Beitrag von dem neuen Korporativabkommen. So reduziert sich der Beitrag für eine AvD HelpPlus Mitgliedschaft im ersten Jahr auf 44 Euro, ab dem 2. Jahr auf 69 Euro anstelle der regulären 89 Euro.

Der AvD ist mit seinem umfangreichen Programm gerade auch für Freunde der historischen Mobilität der passende Partner für den DEUVET und seine Mitglieder. Old- und Youngtimer stehen in der langen Tradition des Automobilclubs schon immer ganz oben im Interesse der täglichen Arbeit. Auch die sehenswerte Flotte historischer Fahrzeuge zeugt von der Liebe zum Kulturgut Automobil. Der DEUVET freut sich über die Zusammenarbeit auch im Bereich der Politik ganz im Sinn der historischen Mobilität für alle Arten von Old- und Youngtimern, für „Brot- und Butter Autos“ ebenso wie meist unerreichbare Edelkarossen.

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de

MOTORWORLD
BULLETIN



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

DAS SCHÖNE IN DER REALITÄT DES ALLTAGS

Stefan Bogner – Fotograf und Herausgeber von mittlerweile 23 Bänden seiner erfolgreichen „Curves“-Reihe – hat es sich offenbar zur Lebensaufgabe gemacht, die große, weite Welt zu bereisen und dabei nicht nur die schönsten Straßen und Kurven der jeweiligen Länder und Kontinente zu entdecken, sondern auch die Länder und die Menschen zu verstehen. Nun gibt es bei 23 bisher erschienenen Bänden natürlich persönliche Favoriten – bislang waren das für mich die Bände über Island und über Patagonien. Zugegebenermaßen keine typischen Reiseländer – doch nachdem ich selbst dort gewesen bin, haben mich diese beiden Destinationen in ihrer Einsamkeit und Unnahbarkeit besonders fasziniert.

Wirklich neugierig wurde ich, als Stefan mir von seinen Reiseplänen für mehrere längere Touren durch Japan erzählte – ein Archipel, das nie von einem fremden Land erobert wurde und seine Traditionen auf eine mehr als zweitausendjährige Geschichte zurückführen kann. Ein Land, das mir – nach mehr als 30 Reisen – noch immer rätselhaft und vertraut zugleich erscheint. Und das – nebenbei gesagt – auch über das beste Essen der Erde verfügt.

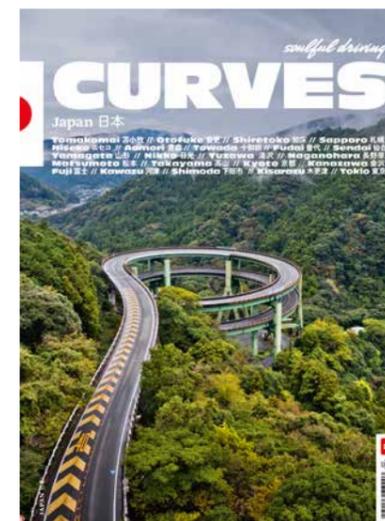
„Japan bewegt sich wie kaum ein anderer Kulturraum im ganzen Spektrum der Pole zwischen staubtrockener Konvention und sprachlos machender Überdretheit. Zwischen absurder Kontrolle und entfesseltem Exzess. Unberechenbar und vulgär, aber auch verborgen und regelkonform“, Bogner hat sich bei seinen Reisen von den großen Mega-Cities ferngehalten – kein Entlanghangeln an touristischen Sehenswürdigkeiten, kein sentimentales Segeln durch Wunsch- und Traumbilder, sondern Unterwegssein im Flow des faszinierenden Landes.

Nach rund 7.000 Kilometern auf Ufer- und Neben-Straßen, in den Tiefen nahezu verlassener Wälder und Täler hat Bogner tausende Bilder gesucht und gefunden, die den übertriebenen Vorstellungen von Mega-Städten diametral entgegenstehen – ohne dabei den Wahnsinn des Molochs Tokyo zu vergessen. Bilder, die mich an Reisen in den späten 70er Jahren in den Wäldern hinter Hiroshima erinnern, in denen man die Kinder noch vor großen, weißen Männern mit Bärten versteckte – oder die Gäste aufforderte doch Sumo-Ringer zu werden. Wozu sie allerdings noch 100 Kilogramm zunehmen mussten.

Wer das Buch durchblättert und die großartigen Fotos eines eher unbekanntes Landes betrachtet und nicht sofort ein Flugticket nach Japan kaufen möchte, dem ist nicht mehr zu helfen.

Und was das Thema „Essen“ betrifft, hat der bekennende Food-Genießer Stefan Bogner rasch erkannt: „Wir haben während unserer Reisen durch Japan nicht ein einziges Mal schlecht gegessen. Wie ein Koch einen unfassbar frischen Fisch in einem unscheinbaren Restaurant am japanischen Meer mit anrührender Präzision zubereitete, ist unvergesslich“. Und es ist wahr: Man könnte süchtig werden. Gott sei Dank hat Bogner auch die kunstvoll dekorierten Teller vor dem lustvollen Verspeisen fotografiert.

Erklärbar ist das alles vielleicht mit der Erkenntnis des Schriftstellers Okakura Kakuzō, der 1906 schrieb: „Alles beruht auf der Verehrung des Schönen inmitten der schäbigen Realität des Alltags. Es ist seinem Wesen nach eine Anbetung des Unvollkommenen, ein zarter Versuch, unter diesen unmöglichen Umständen, die wir als Leben kennen, etwas Mögliches zu erreichen.“



Stefan Bogner, Soulful Driving –
Japan,
Delius Klasing-Verlag, Bielefeld,
€ 19,90.
ISBN 978-3-667-13067-9

DER GLÜCKSRITTER, DER DAS AUTO IN DIE SCHWEIZ BRACHTE

Aus der Frühgeschichte des Automobils sind uns hauptsächlich die Erfinder und Unternehmer geläufig, die diese eigentlich unmögliche Erfindung gegen jegliche Widerstände durchsetzten – zuweilen groß reüssierten, zuweilen grandios scheiterten. Gottfried Daimler, Carl Benz, August Horch, Wilhelm Maybach – im Ausland Henry Ford oder André Citroën. Es gab aber auch Kaufmänner, die an diese neumodische Erfindung glaubten und damit begannen, sie zu kaufen, zu vertreiben und eine Kundschaft zu finden, die furchtlos war und sich auf dieses teure und nicht sehr zuverlässige Gefährt einließen.

Der Basler Kaufmann Eduard Burckhardt war einer dieser Männer – und es ist ein Glück, dass sich das Ehepaar Christoph Ditzler und Ilse Rollé Ditzler auf das Abenteuer einließen, die wechselhafte Geschichte Burckhardt mühsam recherchierten. Ditzler: „Burckhardt hielt, nach 20 Jahren in Rotterdam wohlhabend nach Basel zurückgekehrt, ständig Ausschau nach Marktchancen für neueste technische Geräte – klar, dass er eines Tages auf die „Motor“-Wagen stieß und hier ein neues Geschäftsfeld sah.“ Obwohl die Motorfahrzeuge in dieser Pionierphase noch äußerst unpraktisch, ja risikobehaftet waren, führte Burckhardt sie als erster Generalvertreter der Gefährte von Carl Benz in erheblicher Zahl in die Schweiz ein. Als er unerwartet im Alter von 50 Jahren 1897 verstarb, kam zum Vorschein, wie abenteuerlich seine Geschäfte waren, bei denen er sowohl Treiber als auch Getriebener war. Unverheiratet und ohne Nachkommen ging das Unternehmen an den Optiker Emil Suter-Dardenne über – der keine der von Burckhardt hinterlassenen Schulden übernehmen musste. Ein spannendes Buch, das die Schwierigkeiten, das noch junge Automobil an die Käufer zu bringen nüchtern und sachlich beschreibt – es waren eben auch Männer wie Burckhardt, die den Siegeszug des Automobils einläuteten.



Christoph Ditzler, Ilse Rollé Ditzler
Ein Glücksritter als Wegbereiter der Motorisierung
Der Basler Kaufmann Eduard Burckhardt (1847–1897)
SCHWABE VERLAG
PUBLIKATIONEN DER UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK BASEL 91

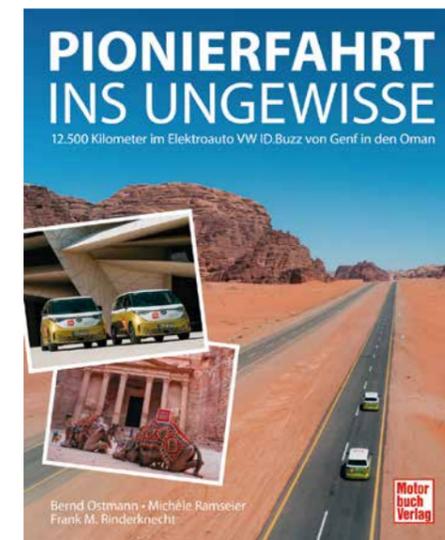
Christoph Ditzler / Ilse Rollé Ditzler,
Ein Glücksritter als Wegbereiter der Motorisierung – der Basler Kaufmann Eduard Burckhardt,
Schwabe-Verlag, Basel,
CHF. 40,--.
ISBN 978-3-7965-5277-9

EIN WAGNIS

Pionierfahrt klingt immer spannend – die erste Fahrt von Bertha Benz nach Pforzheim (Ohne Straßen! Ohne Navigationssystem! Ohne Tankstellen!); das 1907 über eine Distanz von 16.000 Kilometern ausgetragene legendäre Rennen von Peking nach Paris (1907! Ohne Straßen! Ohne Navigationssystem!) oder die diversen ersten Fahrten durch Amerika oder Afrika – Abenteuer pur. Oder das entzückende Büchlein von Pilar, Prinzessin von Bayern „Meine zweite Autoreise nach Spanien“, erschienen 1914 in der J. Lindauerschen Universitätsbuchhandlung in München – für sie war Reisen Freiheit pur.

Und nun sind Michèle Ramseier, Bernd Ostmann und Frank M. Rinderknecht in einem vollelektrischen VW ID. BUZZ von Genf nach Salah gefahren – durch 22 Länder mit insgesamt 12.500 Kilometern. Davon 6.000 Kilometer ohne Ladeinfrastruktur. Nun ist natürlich klar, dass sich ein Hersteller wie Volkswagen nicht auf dieses Vorhaben einlassen würde, wenn nicht zuvor sämtliche Eventualitäten intensiv geprüft worden wären – die fehlende Ladeinfrastruktur wird durch eine entsprechende Routenwahl gefunden, das Navigationssystem hilft bei der stromsparenden Routenwahl. Und das VW-Händlernetz ist an der Strecke informiert – Unterstützung angesagt.

Es ist also keine Pionierfahrt ins Ungewisse – sondern eine gut geplante Erprobungsfahrt. Und es ist schade, dass man diese spannende und interessante Fahrt mit derartigen Superlativen „aufpeppen“ muss. Schade auch deshalb, weil die Fahrt selbst spannend war und unterhaltsam geschrieben und beschrieben ist.



Bernd Ostmann / Michèle Ramseier /
Frank M. Rinderknecht,
Pionierfahrt ins Ungewisse,
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,
€ 39,90.
ISBN 978-3-613-04740-2

WELCOME TO **MOTORWORLD** MALLORCA

*Vamos
Mallorca!*

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTT GART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus

