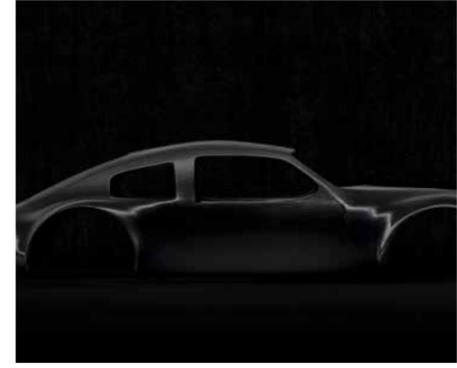




MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



**6**

Mille Miglia 2025

**50**

Le Mans Classic 2025

**16**

Concours Villa Massa

**36**

Koenigsegg Spear

**80**

Ferrari Amalfi

**58**

Marcos Resurrection

# INHALT / CONTENT

TITELFOTO: Kay MacKenneth

La dolce vita hat Einzug in die Motorworld München gehalten: Am Sonntag, 6. Juli 2025 feierten unter dem Motto „Bella Italia“ Enthusiasten die unvergleichliche Leidenschaft der italienischen Automobilkultur.

Schon beim Einrollen auf das Gelände glänzten die Marken-Ikonen im Rampenlicht: Lamborghini, Ferrari, Alfa Romeo, Fiat & Co. präsentierten sich Seite an Seite, begleitet vom satten Klang hochdrehender V12-, V10- und Twin-Cam-Aggregate. Espresso-Aroma mischte sich mit Benzinduft, während Besucher zwischen den Chrom-spiegelnden Karosserien flanieren und Fachgespräche führten.

Ein Höhepunkt war der Concorso Sportivo, bei dem wahre Raritäten aufgereiht wurden: Beispielsweise 1962 Abarth 1000 GT Bialbero GT Longnose – ein filigranes Leichtgewicht mit Rennsport-DNA. Ein 1970 Abarth T140 – der niemals realisierte 6-Liter-Prototyp, heute umso begehrt. Außerdem: Lancia Delta HF TB Evoluzione MPI 5P 2000 16V – Rallye-Legende in Straßentrim. 1970 Lancia Stratos – Wedge-Design und Weltmeister-Genetik pur. 1996 Ferrari Testarossa “Monospecchio, Monodado” – das rare Ein-Spiegel-/Zentralverschluss-Modell. 2007 Ferrari 430 Challenge – kompromissloser Cupsportler für die Rennstrecke und schließlich ein 2025 Maserati Restomod Shamal – die zeitgemäße Hommage an den kantigen 90er-Klassiker.

Jury und Publikum kürten nicht nur den „Best of Show“, sondern würdigten auch Originalität, Restaurationsqualität und die emotionalsten Motorensounds. Zwischen Live-Musik, italienischer Street-Food-Küche und fachkundigen Moderationen blieb genug Raum, Motorhauben zu öffnen und Technik-Details zu bestaunen.

*La dolce vita has arrived at Motorworld Munich: On Sunday, July 6, 2025, enthusiasts celebrated the incomparable passion of Italian automotive culture under the motto “Bella Italia.”*

*As soon as they rolled onto the grounds, the iconic brands shone in the spotlight: Lamborghini, Ferrari, Alfa Romeo, Fiat, and others were presented side by side, accompanied by the rich sound of high-revving V12, V10, and twin-cam engines. The aroma of espresso mingled with the smell of gasoline as visitors strolled between the chrome-plated bodies and engaged in technical discussions.*

*One highlight was the Concorso Sportivo, where true rarities were lined up: for example, the 1962 Abarth 1000 GT Bialbero GT Longnose – a delicate lightweight with racing DNA. A 1970 Abarth T140 – the 6-litre prototype that never saw the light of day, but is all the more sought-after today. Also on display: Lancia Delta HF TB Evoluzione MPI 5P 2000 16V – rally legend in road trim. 1970 Lancia Stratos – wedge design and pure world championship genetics. 1996 Ferrari Testarossa “Monospecchio, Monodado” – the rare single-mirror/central-lock model. 2007 Ferrari 430 Challenge – uncompromising cup racer for the racetrack and finally a 2025 Maserati Restomod Shamal – a contemporary homage to the angular 90s classic.*

*The jury and audience not only chose the “Best of Show,” but also recognized originality, restoration quality, and the most emotional engine sounds. Between live music, Italian street food, and expert commentary, there was plenty of time to open hoods and marvel at technical details.*



## IMPRESSUM

### IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin  
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:  
MOTORWORLD Consulting GmbH &  
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,  
88433 Schemmerhofen  
Fon: +49 7356 933-215  
Kommanditgesellschaft,  
Sitz: Schemmerhofen  
Amtsgericht Ulm, HRA 722238  
Komplementärin: Casala Real Estate  
Verwaltungs GmbH  
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,  
HRB 641882  
Geschäftsführer:  
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-  
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:  
Classic-Media-Group Munich  
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:  
Désirée Rohrer (CMG)  
Chefredaktion:  
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld  
Sybille Bayer

Redaktion:  
Adrian Duncan  
Valery Reuter

Erscheinungsweise:  
Dreiwöchentlich  
Auflage: 35.000  
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising  
Bulletin@motorworld-bulletin.de

# MILLE MIGLIA 2025

Vom 17. bis zum 21. Juni 2025 verwandelte sich Italien erneut in eine Bühne für das berühmteste Oldtimerrennen der Welt. Die Mille Miglia - einst als „schönstes Rennen der Welt“ von Enzo Ferrari geadelt - begeisterte in ihrer 43. Neuauflage mit einer anspruchsvollen Route, hochkarätigen Teilnehmern und einem emotionalen Dreifachsieg für Alfa Romeo. Doch die diesjährige Ausgabe war mehr als nur ein sportlicher Wettbewerb: Sie war ein lebendiges Geschichtsbuch auf vier Rädern.

From June 17 to 21, 2025, Italy has once again be transformed into a stage for the world's most famous classic car race. The Mille Miglia - once dubbed "the most beautiful race in the world" by Enzo Ferrari - thrilled spectators in its 43rd edition with a challenging route, high-caliber participants, and an emotional triple victory for Alfa Romeo. But this year's edition was more than just a sporting competition: it was a living history book on four wheels.



FOTOS: 1000Miglia



Zum ersten Mal seit Jahrzehnten führte die Route in einer stilisierten Achterschleife durch das Herz Italiens. Start- und Zielpunkt war traditionell Brescia in der Lombardei. Von dort aus ging es durch Verona, Ferrara, Assisi und Rom bis nach San Marino – einem der emotionalen Höhepunkte der diesjährigen Austragung. Anschließend führte die Rückfahrt über Arezzo, Siena, Livorno und Parma zurück nach Brescia.

Mit einer Gesamtlänge von rund 1.900 Kilometern, verteilt auf fünf anspruchsvolle Etappen, verlangte die Strecke sowohl den Fahrzeugen als auch den Fahrerteams höchste Konzentration und Ausdauer ab. Zugleich bot sie den Teilnehmern eine einzigartige Möglichkeit, Italien von seiner schönsten Seite zu erleben: malerische Dörfer, pulsierende Altstädte, weite Küstenstraßen – und unzählige jubelnde Zuschauer.

Zum sechsten Mal in Folge sicherten sich Andrea Vesco und Fabio Salvinelli den Gesamtsieg – erneut in einem Alfa Romeo 6C 1750 Super Sport von 1929. Mit diesem historischen Erfolg zementieren die beiden nicht nur ihre Stellung als dominierende Kraft der letzten Jahre, sondern auch die tiefe Verbundenheit zwischen der Marke Alfa Romeo und der Mille Miglia.

Platz zwei belegte das argentinische Duo Daniel Erejomovich und Gustavo Llanos, ebenfalls in einem Vorkriegs-Alfa Romeo (6C 1500 SS). Auf Rang drei folgten Juan Tonconogy und Barbara Ruffini im 6C 1750 GS – was Alfa Romeo einen lupenreinen Dreifachsieg bescherte. Eine Hommage an die goldene Ära der Marke, die zwischen 1927 und 1957 bereits elf Gesamtsiege bei der klassischen Mille Miglia feierte.

*For the first time in decades, the route took a stylized figure-eight loop through the heart of Italy. The start and finish were traditionally in Brescia in Lombardy. From there, the race passed through Verona, Ferrara, Assisi, and Rome before reaching San Marino – one of the emotional highlights of this year's event. The return journey then took the cars via Arezzo, Siena, Livorno, and Parma back to Brescia.*

*With a total length of around 1,900 kilometers spread over five demanding stages, the route demanded the utmost concentration and endurance from both the vehicles and the driver teams. At the same time, it offered participants a unique opportunity to experience Italy at its best: picturesque villages, vibrant old towns, wide coastal roads – and countless cheering spectators.*

*For the sixth time in a row, Andrea Vesco and Fabio Salvinelli secured overall victory – once again in a 1929 Alfa Romeo 6C 1750 Super Sport. With this historic success, the two not only cemented their position as the dominant force of recent years, but also the deep bond between the Alfa Romeo brand and the Mille Miglia.*

*Second place went to the Argentine duo Daniel Erejomovich and Gustavo Llanos, also in a pre-war Alfa Romeo (6C 1500 SS). Juan Tonconogy and Barbara Ruffini followed in third place in the 6C 1750 GS – giving Alfa Romeo a flawless triple victory. It was a tribute to the brand's golden era, which saw it celebrate eleven overall victories in the classic Mille Miglia between 1927 and 1957.*



Mit über 420 historischen Fahrzeugen aus 29 Nationen bot die Mille Miglia 2025 erneut ein unvergleichliches Panorama automobilier Geschichte. Die Auswahl der Fahrzeuge erfolgt nach strengen Kriterien: Nur Modelle, die zwischen 1927 und 1957 an der originalen Mille Miglia teilgenommen haben – oder hätten teilnehmen können – sind zugelassen. Viele der Fahrzeuge sind heute Millionen wert – doch für ihre Besitzer zählt nicht der Marktwert, sondern das Erlebnis. Die Mille Miglia gilt unter Sammlern als Krönung ihrer Leidenschaft: Geschichte nicht nur zu bewahren, sondern aktiv zu erfahren.

Alfa Romeo nutzte die Mille Miglia nicht nur zur sportlichen Selbstinszenierung, sondern auch als Bühne für das Markenerlebnis. Neben den historischen Rennwagen begleiteten aktuelle Modelle wie der Alfa Romeo Junior, die Giulia Quadrifoglio Super Sport und der neue Supersportler 33 Stradale die Veranstaltung.

Ebenso prominent vertreten: Ferrari, dessen „Tribute to Mille Miglia“ mit über 30 aktuellen und klassischen Modellen parallel zur Hauptveranstaltung stattfand. Fahrzeuge wie der Ferrari 812 Competizione oder der Roma Spider durchfuhren dieselbe Route wie die historischen Boliden – allerdings als sportlicher Konvoi, nicht im Wettbewerb.

*With over 420 historic vehicles from 29 countries, the 2025 Mille Miglia once again offered an unparalleled panorama of automotive history. The vehicles are selected according to strict criteria: Only models that took part in the original Mille Miglia between 1927 and 1957 – or could have taken part – are eligible. Many of the vehicles are now worth millions – but for their owners, it's not the market value that counts, but the experience. The Mille Miglia is considered by collectors to be the crowning glory of their passion: not just preserving history, but actively experiencing it.*

*Alfa Romeo used the Mille Miglia not only for sporting self-promotion, but also as a stage for the brand experience. In addition to the historic racing cars, current models such as the Alfa Romeo Junior, the Giulia Quadrifoglio Super Sport, and the new 33 Stradale super sports car accompanied the event.*

*Equally prominent was Ferrari, whose "Tribute to Mille Miglia" took place parallel to the main event with over 30 current and classic models. Vehicles such as the Ferrari 812 Competizione and the Roma Spider drove the same route as the historic racing cars – but as a sporting convoy, not in competition.*

Auch Marken wie Maserati, Aston Martin, Jaguar, Porsche, Lancia und Bugatti zeigten Präsenz – ein Spiegel des vielfältigen automobilen Erbes Europas.

Was die Mille Miglia seit jeher besonders macht, ist das unmittelbare Erleben: Die Zuschauer stehen direkt an der Strecke, oft nur wenige Meter entfernt, wenn die historischen Fahrzeuge vorbeidonnern – oft mit donnerndem Klang, Ölgeruch und leichten Staubwolken im Schlepptau. Kein anderes Rennen kommt so nah an die Wurzeln des Motorsports heran.

Besonders eindrucksvoll: der Halt in San Marino, wo die Fahrzeuge durch die historische Altstadt rollten. Die Verbindung aus mittelalterlichem Ambiente, italienischem Lebensgefühl und automobilen Ikonen war für viele Zuschauer ein magischer Moment.

Auch Städte wie Parma, Siena oder Livorno verwandelten sich für einen Tag in automobile Festplätze – mit Bandauftritten, Kinderprogrammen, lokalen Spezialitäten und natürlich einer Fülle an fotografierenden Fans.

*Brands such as Maserati, Aston Martin, Jaguar, Porsche, Lancia, and Bugatti were also present, reflecting Europe's diverse automotive heritage.*

*What has always made the Mille Miglia so special is the immediate experience: spectators stand right next to the track, often just a few meters away, as the historic vehicles thunder past – often with a roaring sound, the smell of oil, and light clouds of dust in their wake. No other race comes so close to the roots of motorsport.*

*Particularly impressive was the stop in San Marino, where the vehicles rolled through the historic old town. The combination of medieval ambience, Italian lifestyle, and automotive icons was a magical moment for many spectators.*

*Cities such as Parma, Siena, and Livorno were also transformed into automotive festival venues for a day, with band performances, children's programs, local specialties, and, of course, a wealth of fans taking photos.*



Neben der Hauptwertung gab es 2025 erneut einige Sonderwertungen:

- 1000 Miglia Green: Die Klasse für alternative Antriebe wurde dieses Jahr von einem vollelektrischen Polestar 4 gewonnen – ein Zeichen, dass sich die Mille Miglia auch in Richtung Zukunft öffnet.
- 1000 Miglia Experience: Ein Format für besonders wertvolle oder nicht homologierte Fahrzeuge, darunter auch moderne Klassiker.
- Ferrari Tribute 1000 Miglia: Eine Hommage an Ferraris jahrzehntelange Mille-Miglia-Geschichte mit exklusiven Teilnehmern aus aller Welt.

Diese Kategorien erweitern die Veranstaltung, ohne ihren ursprünglichen Geist zu verwässern – im Gegenteil: Sie unterstreichen, wie breit das Spektrum automobilier Faszination heute gefächert ist.

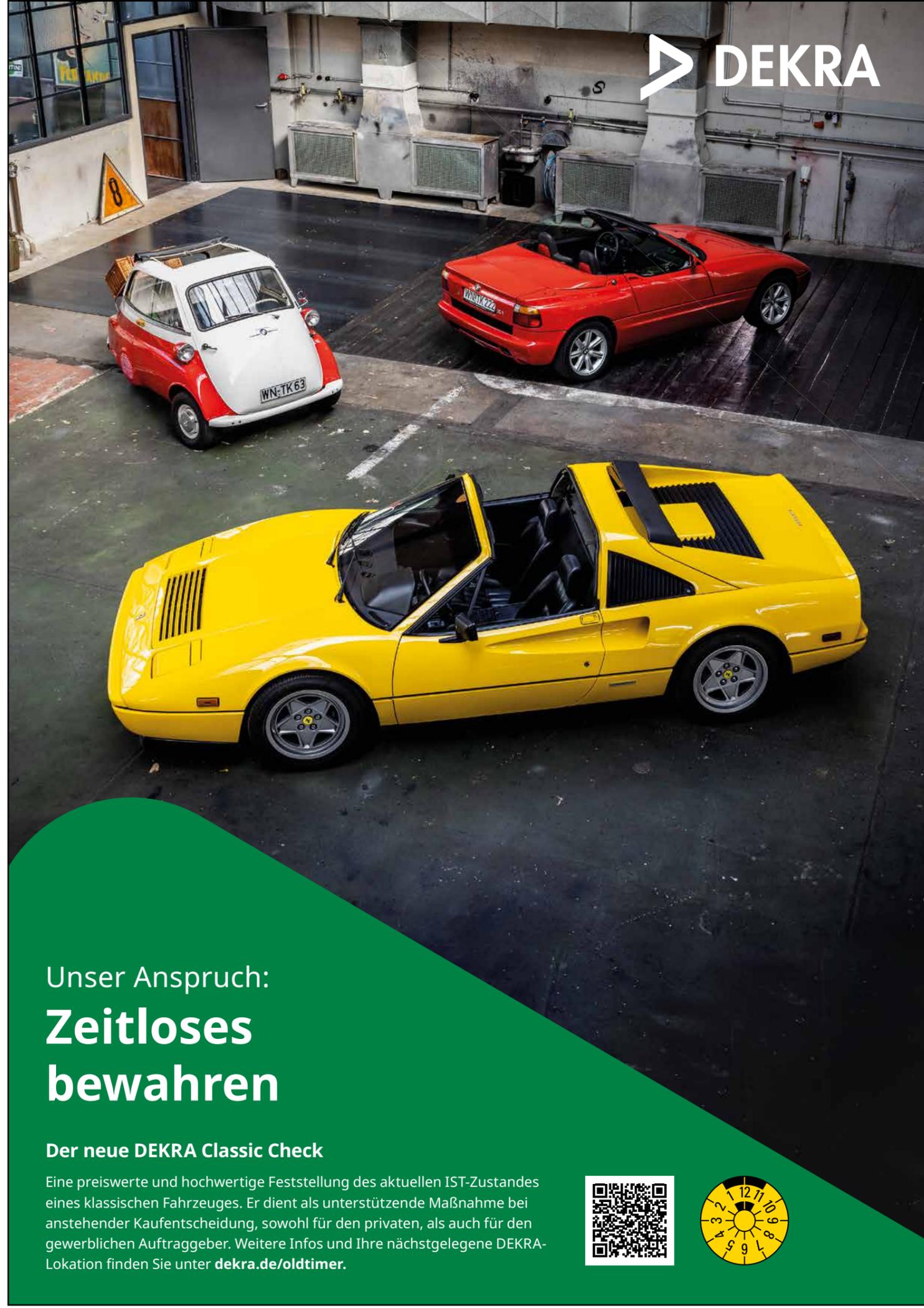
Auch wirtschaftlich zeigte die Mille Miglia 2025 ihre Wirkung. Hotellerie, Gastronomie und der lokale Einzelhandel entlang der Strecke profitierten massiv vom internationalen Besucherandrang. In Städten wie Arezzo oder Perugia wurden spezielle Mille-Miglia-Pakete angeboten – von Oldtimer-Stadtführungen bis zu kulinarischen Themenabenden mit Liveübertragung des Rennens.

*In addition to the main classification, there were once again several special classifications in 2025:*

- 1000 Miglia Green: *The class for alternative drive systems was won this year by a fully electric Polestar 4 – a sign that the Mille Miglia is also opening up to the future.*
- 1000 Miglia Experience: *A format for particularly valuable or non-homologated vehicles, including modern classics.*
- Ferrari Tribute 1000 Miglia: *A tribute to Ferrari's decades of Mille Miglia history with exclusive participants from all over the world.*

*These categories expand the event without diluting its original spirit – on the contrary, they underscore how broad the spectrum of automotive fascination is today.*

*The Mille Miglia 2025 also had an economic impact. Hotels, restaurants, and local retailers along the route benefited massively from the influx of international visitors. In cities such as Arezzo and Perugia, special Mille Miglia packages . The organizer, 1000 Miglia S.r.l., speaks of direct added value in the millions – not least through broadcast media formats, social media streams, and worldwide TV coverage*



## Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

### Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter [dekra.de/oldtimer](https://dekra.de/oldtimer).





Die Mille Miglia 2025 war mehr als ein Oldtimerrennen – sie war ein emotionales Denkmal auf Rädern. Der historische Dreifachsieg von Alfa Romeo war dabei das i-Tüpfelchen auf einer Veranstaltung, die Geschichte, Sportlichkeit, Design und Lebensfreude in einzigartiger Weise vereint.

Für Teilnehmer wie Zuschauer bleibt dieses Ereignis unvergessen – sei es durch den Klang eines Blower Bentleys bei Sonnenaufgang, die Serpentinien rund um den Trasimeno-See oder die herzlichen Umarmungen an der Ziellinie in Brescia.

Die Mille Miglia lebt – und mit ihr ein Stück Seele der Automobilgeschichte.

*The 2025 Mille Miglia was more than just a classic car race – it was an emotional monument on wheels. Alfa Romeo's historic triple victory was the icing on the cake of an event that uniquely combines history, sportiness, design, and joie de vivre.*

*For participants and spectators alike, this event will remain unforgettable – whether it's the sound of a Bentley supercharger at sunrise, the hairpin bends around Lake Trasimeno or the warm embraces at the finish line in Brescia.*

*The Mille Miglia lives on – and with it a piece of automotive history.*



# VILLA LA MASSA





Zwei legendäre Orte, zwei unterschiedliche Perspektiven – und eine gemeinsame Leidenschaft: die Liebe zum Automobil. Villa La Massa bei Florenz und Villa d'Este am Comer See vereint nicht nur ihre Zugehörigkeit zur renommierten Hotelgruppe Villa d'Este Hotels, sondern auch ihr Engagement für außergewöhnliche automobiler Veranstaltungen. Während Villa d'Este mit seinem legendären Concorso d'Eleganza seit 1929 den Klassiker der Automobilgeschichte huldigt, richtet sich die Aufmerksamkeit der Villa La Massa auf die modernen Ikonen: Supercars vom Beginn der 1990er-Jahre bis heute. Bereits zum dritten Mal findet im Herbst 2025 die Veranstaltung Villa La Massa Excellence statt – ein Concours d'Elegance, der sich den spektakulärsten und seltensten Fahrzeugen der jüngeren Automobilgeschichte widmet. Geplant ist das exklusive Event vom 17. bis 19. Oktober 2025 – ein Wochenende im Zeichen von High-Performance, Design und Leidenschaft.

Im Gegensatz zum klassischen Concours, bei dem die Historie und Originalität der Fahrzeuge im Mittelpunkt steht, setzt Villa La Massa auf die Faszination zeitgenössischer Supersportwagen. Damit knüpft man bewusst an den ursprünglichen Charakter der Concourse-Veranstaltungen der 1920er-Jahre an: Damals wurden die exklusivsten Neuerscheinungen der Automobilwelt präsentiert – Fahrzeuge, die nicht selten bereits Legenden waren, bevor sie die Straßen erreichten.

Ein Blick in die Vergangenheit des Events verrät die Qualität der Teilnehmer: 2023 wurde die Villa La Massa Golden Cup an den Prototypen des legendären Ferrari F40 vergeben – ein Meilenstein des modernen Supersportwagenbaus. Im Folgejahr sicherte sich ein äußerst seltener Bugatti EB 110 von 2023 die begehrte Trophäe – ein Fahrzeug, das für die Synthese aus Ingenieurskunst, Design und purer Exklusivität steht.

*Two legendary locations, two different perspectives—and a shared passion: a love of automobiles. Villa La Massa near Florence and Villa d'Este on Lake Como are not only part of the renowned Villa d'Este Hotels group, but also share a commitment to exceptional automotive events. While Villa d'Este has been paying homage to classic cars since 1929 with its legendary Concorso d'Eleganza, Villa La Massa focuses its attention on modern icons: supercars from the early 1990s to the present day.*

*The Villa La Massa Excellence event will take place for the third time in fall 2025 – a Concours d'Elegance dedicated to the most spectacular and rarest vehicles in recent automotive history. The exclusive event is scheduled for October 17-19, 2025 – a weekend dedicated to high performance, design, and passion.*

*In contrast to classic concours events, which focus on the history and originality of the vehicles, Villa La Massa emphasizes the fascination of contemporary super sports cars. This is a conscious decision to reflect the original character of the concours events of the 1920s, when the most exclusive new models in the automotive world were presented—vehicles that were often already legendary before they hit the roads. Back then, the most exclusive new releases in the automotive world were presented.*

*A look back at the event's history reveals the quality of the participants: in 2023, the Villa La Massa Golden Cup was awarded to the prototype of the legendary Ferrari F40 – a milestone in modern supercar construction. The following year, an extremely rare 1923 Bugatti EB 110 secured the coveted trophy – a vehicle that stands for the synthesis of engineering, design, and pure exclusivity.*

Organisiert wird die Veranstaltung in Kooperation mit Canossa Events, einem führenden Anbieter von hochwertigen Automobil-Erlebnissen und Rallyes. Das Besondere an Villa La Massa Excellence: Da keine historische Bewertung der Fahrzeuge erfolgt, besteht die Jury aus Persönlichkeiten der Design-, Kunst- und Motorsportszene – Fachleute, die mit einem geschulten Blick für Ästhetik, Innovation und Präsenz urteilen. Zusätzlich zur offiziellen Jury-Entscheidung werden zwei weitere Preise verliehen, die dem Event einen besonders emotionalen Charakter verleihen. Der "People's Choice Award", vergeben vom Publikum am Samstag – dem Public Day – spiegelt die Begeisterung der Gäste wider. Und der Preis "Future Choice" wird von einer Junior Jury aus Kindern und Jugendlichen gewählt – eine Entscheidung aus junger Perspektive, die zeigt, welche Fahrzeuge auch kommende Generationen begeistern.

Doch nicht nur die Automobile machen dieses Wochenende zu einem Ereignis der Extraklasse. Die Location selbst verleiht dem Event seinen besonderen Glanz: Villa La Massa, ein architektonisches Juwel der Medici-Zeit, liegt eingebettet in einen zehn Hektar großen Park mit Blick auf den Arno. Hier verschmelzen Renaissance-Flair, toskanische Landschaft und die Eleganz der automobilen Haute Couture zu einer einmaligen Atmosphäre.

*The event is organized in cooperation with Canossa Events, a leading provider of high-quality automotive experiences and rallies. What makes Villa La Massa Excellence so special is that there is no historical evaluation of the vehicles. Instead, the jury is made up of personalities from the worlds of design, art, and motorsport – experts who judge with a trained eye for aesthetics, innovation, and presence.*

*In addition to the official jury decision, two further prizes are awarded, giving the event a particularly emotional character. The "People's Choice Award", presented by the audience on Saturday – the Public Day – reflects the enthusiasm of the guests. And the "Future Choice" award is chosen by a junior jury of children and young people – a decision from a young perspective that shows which vehicles will inspire future generations.*

*But it's not just the cars that make this weekend such a special event. The location itself lends the event its special glamour: Villa La Massa, an architectural gem from the Medici era, is nestled in a ten-hectare park overlooking the Arno River. Here, Renaissance flair, Tuscan landscape, and the elegance of automotive haute couture merge to create a unique atmosphere.*







Gäste haben die Wahl: Sie können das gesamte Wochenende im Rahmen eines exklusiven Zwei-Nächte-Packages genießen – mit kulinarischen Highlights, entspannter Eleganz und einem intimen Rahmen unter Gleichgesinnten. Oder sie entscheiden sich für den Public Day am Samstag. Dieser bietet bereits am Vormittag die Möglichkeit, die ausgestellten Fahrzeuge aus nächster Nähe zu erleben. Ab 15:00 Uhr folgt das emotionale Highlight: die feierliche Parade aller teilnehmenden Fahrzeuge, gefolgt von der großen Preisverleihung.

Villa d'Este und Villa La Massa verkörpern zwei unterschiedliche Kapitel im Buch der Automobilgeschichte – das eine gewidmet den unvergänglichen Klassikern, das andere den Designikonen und Performance-Wundern der Gegenwart. Gemeinsam feiern sie das Auto als Kulturgut, als Kunstwerk und als Ausdruck technischer Vision. Wer die Leidenschaft für Automobile lebt – sei es mit Blick zurück oder nach vorn – findet hier die Bühne, auf der diese Leidenschaft stilvoll gefeiert wird.

*Guests have a choice: they can enjoy the entire weekend as part of an exclusive two-night package—with culinary highlights, relaxed elegance, and an intimate setting among like-minded people. Or they can opt for the Public Day on Saturday. This offers the opportunity to experience the vehicles on display up close in the morning. The emotional highlight follows at 3:00 p.m.: the ceremonial parade of all participating vehicles, followed by the grand award ceremony.*

*Villa d'Este and Villa La Massa embody two different chapters in the book of automotive history – one dedicated to timeless classics, the other to the design icons and performance wonders of the present day. Together, they celebrate the car as a cultural asset, a work of art, and an expression of technical vision.*

*Anyone who lives and breathes a passion for automobiles – whether looking back or forward – will find a stage here where that passion is celebrated in style.*

# EDEL DARK

## DUFTET DARK. WIRKT STARK.



FÜR AUTOFÄHRERINNEN UND AUTOFÄHRER, DIE WERT AUF DAS BESONDERE LEGEN:  
DER ERSTE SCHWARZE SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT LUXURIÖSEM „VIP-LOUNGE“-DUFT

- Reinigt schlierenfrei und zuverlässig materialschonend
- Gebrauchsfertig für die Scheibenwaschanlage
- Im Kanister mit Ausgießer



## MOTORWORLD MALLORCA SPOTLIGHT

In der aktuellen Folge aus der MOTORWORLD Mallorca stellen wir Ihnen wieder Mieter vor, die in der neuen Motorworld Mallorca ihre Exponate zeigen. Erleben Sie faszinierende Fahrzeuge, erfahren Sie Wissenswertes und wo die schönsten Spots der noch jungen Motorworld Mallorca sind. Ein spannender Einblick in die Welt automobilen Kulturguts – perfekt für alle Liebhaber brillanter Technik und sommerlicher Leichtigkeit.

*In the latest episode from MOTORWORLD Mallorca, we once again introduce you to tenants who are showing their exhibits in the new Motorworld. See fascinating vehicles, learn interesting facts and where the most beautiful spots of the still young Motorworld Mallorca are. A thrilling insight into the world of automotive heritage – perfect for all lovers of superlative technology and summery*

# Begeisterung für Mobilität, die verbindet

Die begeisterte Community wächst! Jeden Tag entdecken mehr Besucher, Gäste und Fahrzeugenthusiasten die Motorworld Mallorca – in der Leidenschaft für Mobilität, Erlebnisse und Events zuhause sind. Ob Klassiker oder Hightech – hier trifft sich, was bewegt.

**Deshalb: Save the date!**

# Enthusiasm for mobility that connects

*The ardent community is growing! Every day, more and more visitors, guests and vehicle enthusiasts discover Motorworld Mallorca – where passion for mobility, experiences and events are at home. Whether classics or high tech – this is where everything that moves comes together.*

**So: Save the date!**



Cami Vell de Lluçmajor, 110-112, 07007 Palma de Mallorca

**11 JUL**  
17:00 - 0:00

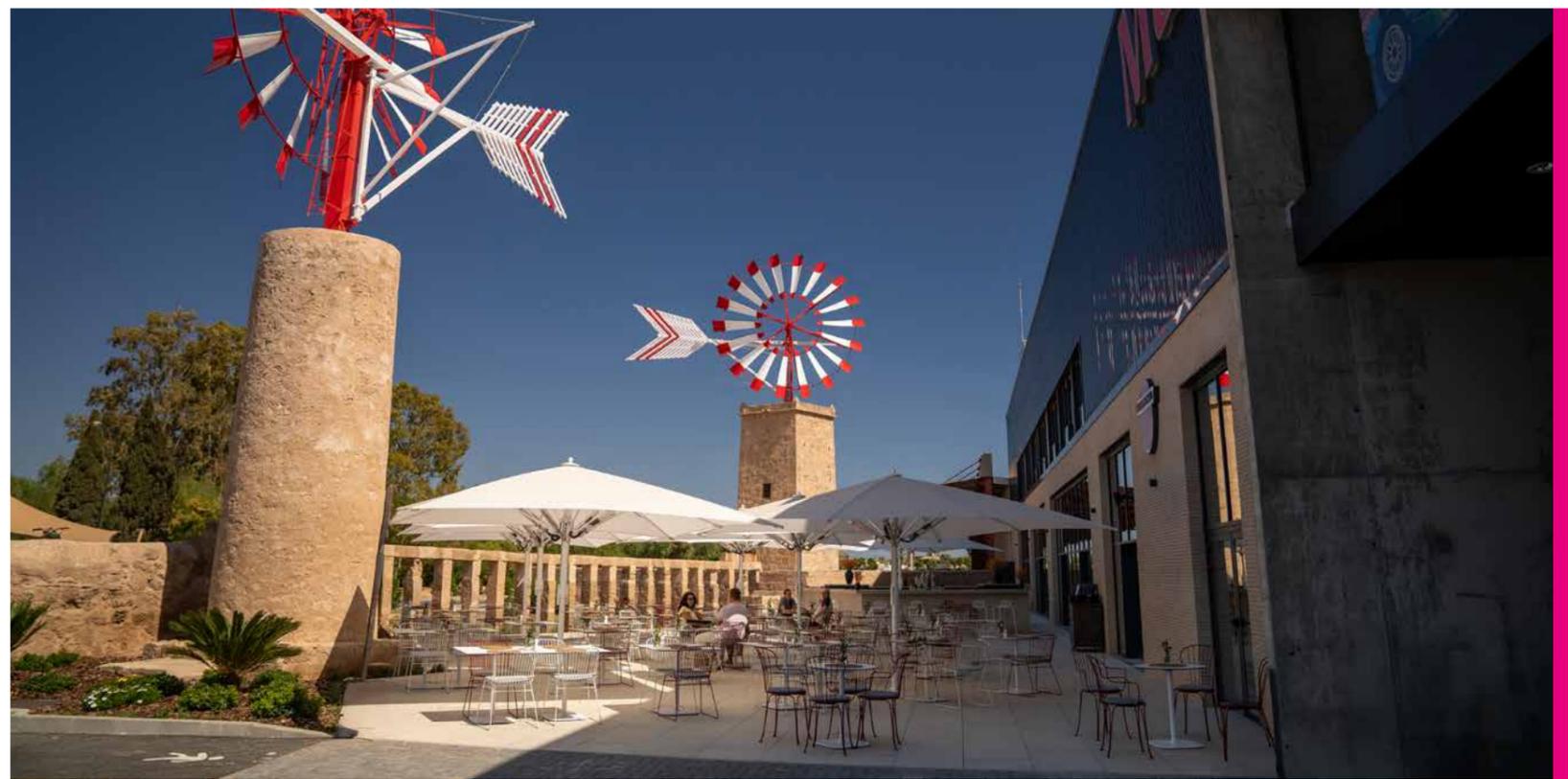
**Inselkino**  
meets Motorworld

**28 SEPT**  
11:00 - 18:00

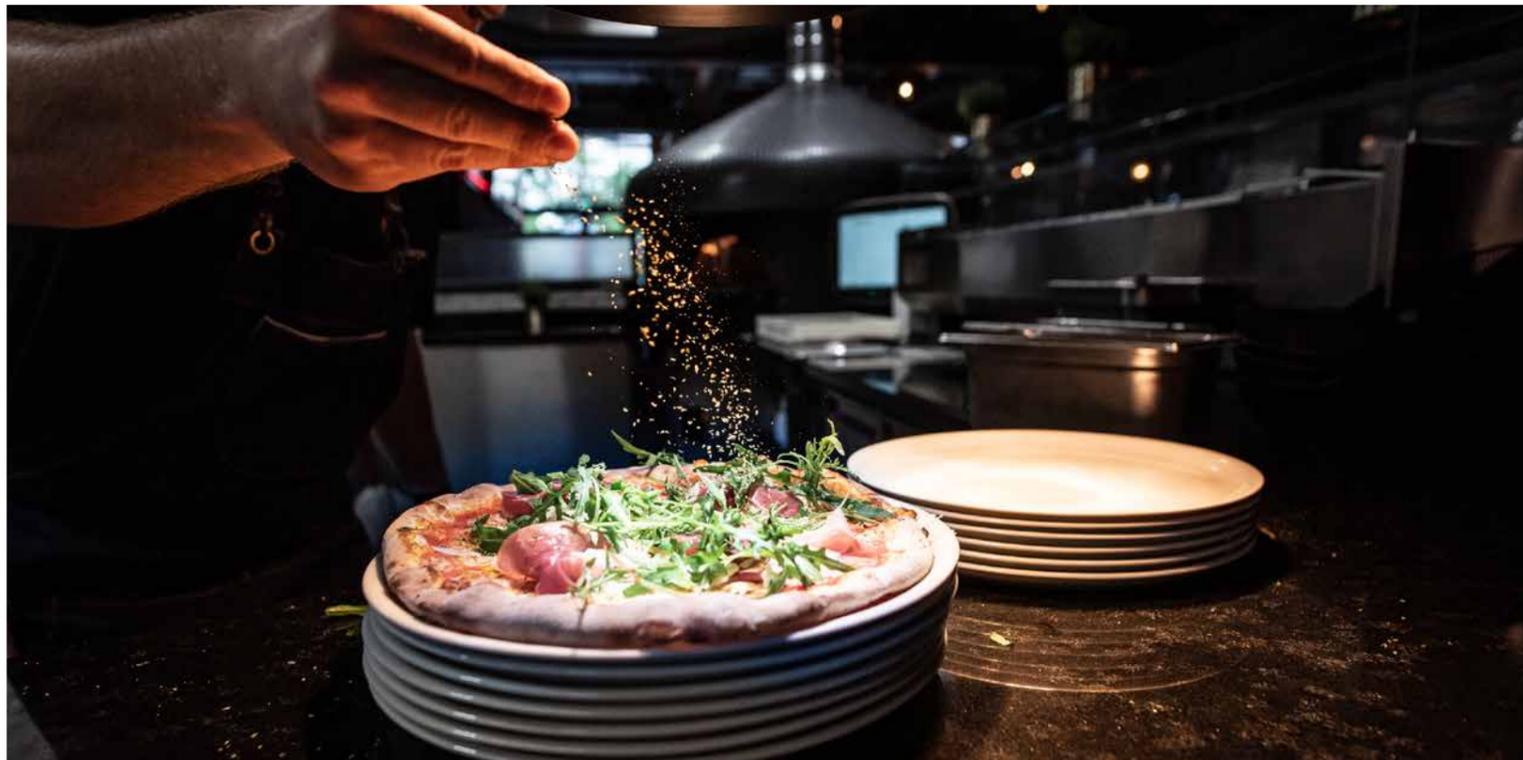
**Wheels+deals**  
at Motorworld



# MOTORWORLD INN MALLORCA



Natascha Flamm, Geschäftsführerin  
Rauschenberger Catering & Restaurants Mallorca GmbH & Co. KG Sucursal España



## Was zeigen Sie an Ihrem Standort auf Mallorca? Was erwartet den Besucher?

Im MOTORWORLD Inn Mallorca erwartet unsere Gäste ein einzigartiges Erlebnis, bei dem Kulinarik auf automobile Leidenschaft trifft. Unser Restaurant ist im Stil einer historischen Werkstatt gestaltet – authentisch, detailverliebt und mit vielen Originalstücken aus der Welt der Automobile.

Lassen Sie sich auf der einladenden Terrasse mit Outdoor-Bar und bequemen Loungemöbeln nieder. Unter großen Sonnenschirmen, umgeben von historischen Windmühlen, die an das maritime Flair der 70er Jahre erinnern, entsteht hier eine harmonische Verbindung aus automobilen Erinnerungen und unbeschwertem Lebensgefühl.

Besucher dürfen sich auf Klassiker der Automobil-Nationen USA, Italien und Deutschland freuen: saftige Burger, Pasta, Currywurst und Schnitzel – ergänzt um vegetarische und vegane Optionen sowie feine Steaks und frisches Seafood vom Grill. Outdoor-Bar und Lounge-Möbeln.

Das Ganze eingebettet in die spektakuläre Welt der MOTORWORLD – zwischen historischen Windmühlen und automobilen Kult.

## What do you show at your location on Majorca? What can visitors expect to see?

At the MOTORWORLD Inn Mallorca, our guests can expect a unique experience where great cuisine meet automotive passion. Our restaurant is designed in the style of a historic workshop – authentic, with much attention to detail and many original pieces from the world of automobiles.

Take a seat on the inviting terrace with its outdoor bar and comfortable lounge furniture. Under large parasols, surrounded by historic windmills reminiscent of the maritime flair of the 1970s, a harmonious combination of automotive memories and a carefree attitude to life has been created here.

Visitors can look forward to classics from the automotive nations of the USA, Italy and Germany: juicy burgers, pasta, currywurst and schnitzel – supplemented by vegetarian and vegan options as well as grilled fine steaks and fresh seafood. Outdoor bar and lounge furniture.

All of this is embedded in the spectacular MOTORWORLD microcosm – between historic windmills and automotive cult.



#### Was ist Ihr absolutes Highlight?

Unser absolutes Highlight? Ganz klar: der knallgelbe Lamborghini, der kopfüber von der Decke hängt! Er ist nicht nur ein absoluter Blickfang, sondern verkörpert auch perfekt unseren Anspruch, Kulinarik, Design und automobiler Faszination in Szene zu setzen. Solche Hingucker machen den Besuch im MOTORWORLD Inn Mallorca zu einem besonderen Erlebnis.

#### Ihr Lieblingspot in der MW Mallorca (auf einen Kaffee bei ... oder die Abendsonne ...)

Unser Lieblingspot? Die Terrasse am MOTORWORLD Inn, wenn die mallorquinische Abendsonne alles in goldenes Licht taucht. Bei einem kühlen Drink umgeben von historischen Windmühlen, fühlt sich der Moment an wie eine kleine Zeitreise – irgendwo zwischen mediterranem Lebensgefühl und nostalgischer Autoliebe. Ein perfekter Ort, um den Tag ausklingen zu lassen.

#### What is your absolute highlight?

*Our absolute highlight? Without a doubt the bright yellow Lamborghini hanging upside down from the ceiling! It is not only an absolute eye-catcher, but also perfectly embodies our aspiration to showcase culinary delights, design and automotive fascination. Such head-turners make a visit to MOTORWORLD Inn Mallorca a special experience.*

#### Your favourite spot in MW Mallorca (getting a coffee at ... or the evening sun ...)

*Our favourite spot? The terrace at the MOTORWORLD Inn when the Majorcan evening sun bathes everything in golden light. With a cool drink surrounded by historic windmills, the moment feels like a little journey back in time – somewhere between Mediterranean lifestyle and nostalgic car love. A perfect place to round off the day.*

# VOLMER MOTORS CLASSIC CARS



Geschäftsführer  
Reinhard Volmer



## Was zeigen Sie in der Motorworld Mallorca?

Oldtimer. Wir haben klassische Fahrzeuge dort ausgestellt, die zum Verkauf stehen. Die Klassiker sind meist aus den 60er und 70er Jahren, hauptsächlich Cabriolets, Mercedes, Pagoden, Jaguars und ab und an ist auch ein Amerikaner dabei. Natürlich wechselt das Angebot immer auch durch. Seit Jahren widmet sich Volmermotors-Classic-Cars der fachgerechten Restauration und dem Erhalt klassischer Fahrzeuge. Mit höchster Präzision und Leidenschaft restaurieren wir Oldtimer und klassische Boote, um ihre Geschichte weiterleben zu lassen.

## Was ist ihr Highlight in der Motorworld Mallorca?

Ein Mercedes-Benz 230 n Roadster (W143) von 1937, der auf der Drehscheibe im Herzen der Motorworld Mallorca präsentiert wird. Fakt ist, dass von diesem Typ nur 38 Exemplare gebaut wurden! Erstbesitzer war Ludwig Baron von Cramer-Klett und Hohenaschau, Spross einer der damals reichsten Familien Deutschlands. Heute gibt es von diesem Mercedes-Typ nur noch acht Exemplare weltweit. Damit ist es eines der seltensten Mercedesmodelle überhaupt.

## Wo entspannen Sie, wenn Sie einmal nicht im Herzen der Motorworld bei Ihren klassischen Fahrzeugen sind?

Nur zehn Minuten Fahrtzeit von der Motorworld Mallorca entfernt ist Can Pastilla, ein Stadtteil von Palma. Da liegt mein Boot und wenn wir nicht draußen auf dem Meer sind, dann entspannen wir am Hafen.

## What are you showing at Motorworld Mallorca?

Classic cars. We have classic vehicles for sale on display. Most of them from the 60s and 70s, mainly convertibles, Mercedes, Pagodas, Jaguars and occasionally an American vehicle. The assortment is naturally always changing. Volmermotors-Classic-Cars has been dedicated to the professional restoration and preservation of classic vehicles for many years now. We restore classic cars and boats with the utmost precision and passion to preserve their history.

## What is your highlight at Motorworld Mallorca?

A 1937 Mercedes-Benz 230 n Roadster (W143) presented on the turntable in the heart of Motorworld Mallorca. Only 38 example of this type were actually built! The first owner was Ludwig Baron von Cramer-Klett und Hohenaschau, scion of one of the richest families in Germany at the time. There are only eight specimens of this Mercedes model left in the world today, making it one of the rarest Mercedes cars of them all.

## Where do you relax when you are not in the heart of Motorworld with your classic vehicles?

Can Pastilla, a district of Palma, is just a ten-minute drive from Motorworld Mallorca. My boat is moored there, and when we're not out at sea we relax in the harbour.

# DÖRR GROUP



Titus Günter  
Dörr Group



## 1. Was zeigen Sie in der MW Mallorca?

Wir werden in unserem Home of Speed by Dörr Group eine bunte Mischung aus unserem Produktportfolio ausstellen. Dazu gehören neben eingefahrenen Supersportwagen auch Bikes von Triumph. Außerdem verfügen wir über eine hochmoderne Werkstatt für den Service an Supersportwagen und Motorrädern. Unsere DNA ist der Motorsport. Wie auch in Deutschland werden wir demnächst auf Mallorca Coaching und Kundenmotorsport anbieten

## 1. What are you showing at MW Mallorca?

*We will be exhibiting a colourful mix of our product portfolio in our Home of Speed by Dörr Group. Alongside well-established super sports cars, there are Triumph bikes on show as well. We also have a state-of-the-art workshop for servicing super sports cars and motorcycles. Our DNA is motorsport. As in Germany, we will soon be offering coaching and customer motorsport on Mallorca.*

## 2. Was ist Ihr absolutes Highlight?

Unser Highlight ist unser Konzept Dörr Group – Home of Speed.

Als Europas vielfältigster Supersportwagen-Händler bringen wir eingefahrene Fahrzeuge der Marken McLaren, Morgan und Aston Martin sowie auch exotische Performance-Marken wie Dallara oder KTM, die man nicht so oft zu Gesicht bekommt, unter einem Dach zusammen.

Außerdem bieten wir unseren Kunden einen professionellen Werkstattservice und möchten damit die Top-Adresse auf der Insel werden, wenn es um Supersportwagen und Triumph-Bikes geht.

## 3. Ihr Lieblingsspot in der MW Mallorca? (auf einen Kaffee bei ... oder die Abendsonne ...)

Noch habe ich keinen klaren Lieblingsspot. Mir gefällt die Terrasse des Motorworld Inn sehr gut. Aber Gglicherweise kann ich sagen, dass es mir eigentlich an meinem Arbeitsplatz – in unserem Showroom bzw. in unserer Werkstatt – am besten gefällt. Ich freue mich jeden Tag darüber, dass in meinem „Büro“ so tolle Autos und Bikes stehen und ich in diesem großartigen Umfeld die Besucher und Kunden dabei unterstützen kann, ihren nächsten Traumwagen oder ihr nächstes Traummotorrad zu finden.

## 2. What is your absolute highlight?

*Our highlight is our concept Dörr Group – Home of Speed. As Europe's most diverse super sports car dealer, we bring together established vehicles from McLaren, Morgan and Aston Martin, as well as exotic and seldom seen performance brands such as Dallara and KTM, under one roof.*

*We also offer our customers a professional workshop service and aim to become the top address on the island when it comes to super sports cars and Triumph bikes.*

## 3. Your favourite spot at MW Mallorca? (getting a coffee at ... or the evening sun ...)

*I really like the terrace at the Motorworld Inn. Fortunately, I can say that I actually like it best at my workplace – in our showroom and workshop. Every day it delights me that there are such great cars and bikes in my "office" and that I can help visitors and customers find their next dream car or motorcycle in this fantastic environment.*

# KOENIGSEGG SADAIR'S SPEAR

Mit dem Sadair's Spear setzt Koenigsegg neue Maßstäbe in der Welt der Supersportwagen. Der jüngste Zugang zur exklusiven Modellfamilie vereint gesteigerte Leistung, reduziertes Gewicht, hochentwickelte Aerodynamik und eine kompromisslos auf den Rennstreckeneinsatz ausgelegte Innenraumgestaltung. Dabei bleibt er vollkommen straßen zugelassen – weltweit. Sadair's Spear steht sinnbildlich für die nächste Evolutionsstufe der schwedischen Performance-Schmiede.

*With the Sadair's Spear, Koenigsegg is setting new standards in the world of super sports cars. The latest addition to the exclusive model family combines increased performance, reduced weight, sophisticated aerodynamics, and an interior design uncompromisingly geared toward the racetrack. At the same time, it remains fully street legal – worldwide. Sadair's Spear symbolizes the next stage in the evolution of the Swedish performance forge.*





Hinter dem Namen verbirgt sich eine tief persönliche Verbindung: Christian von Koenigsegg ehrt mit Sadair's Spear nicht nur seinen Vater Jesko, dem bereits ein Modell gewidmet wurde, sondern auch ein Stück Familiengeschichte. Jesko von Koenigsegg war ein leidenschaftlicher Amateur-Jockey mit enger Bindung zur schwedischen Reitszene. Sein Lieblingspferd trug den Namen Sadair's Spear – und es war das Pferd, das er in seinem letzten Rennen im Jahr 1976 ritt. Nun ziert dieser Name ein Fahrzeug, das kompromisslos für Höchstleistungen auf der Rennstrecke gebaut wurde.

Im Herzen des Sadair's Spear arbeitet der bekannte Koenigsegg-V8-Biturbo, der überarbeitet und neu abgestimmt wurde. Dank optimierter Luftzufuhr und verbesserter Kühlung leistet der Motor nun 1.300 PS mit herkömmlichem Kraftstoff – und sogar bis zu 1.625 PS bei der Verwendung von E85. Die Leistung wird über das revolutionäre, schwungradlose Light Speed Transmission (LST) übertragen, das blitzschnelle Gangwechsel bei bis zu 46.000 Umdrehungen pro Sekunde ermöglicht. Der Fokus liegt dabei klar auf unmittelbarem Ansprechverhalten und maximaler Beschleunigung.

Im Vergleich zum bereits extremen Jesko Attack spart der Sadair's Spear rund 35 Kilogramm Gewicht ein – durch neue Carbonfaser-Technologien, reduzierte Dämmmaterialien und den gezielten Einsatz ultraleichter Bauteile im Interieur. Damit bricht er endgültig mit der 1:1-Marke, bei der ein PS auf ein Kilogramm Fahrzeuggewicht kommt – und übertrifft sogar das legendäre One:1-Konzept.

*There is a deeply personal connection behind the name: with Sadair's Spear, Christian von Koenigsegg is not only honoring his father Jesko, to whom a model has already been dedicated, but also a piece of family history. Jesko von Koenigsegg was a passionate amateur jockey with close ties to the Swedish horse racing scene. His favorite horse was named Sadair's Spear – and it was the horse he rode in his last race in 1976. Now this name adorns a vehicle that has been built without compromise for maximum performance on the racetrack.*

*At the heart of the Sadair's Spear is the familiar Koenigsegg V8 twin-turbo engine, which has been reworked and retuned. Thanks to optimized air intake and improved cooling, the engine now delivers 1,300 hp with conventional fuel – and up to 1,625 hp when using E85. Power is transmitted via the revolutionary flywheel-less Light Speed Transmission (LST), which enables lightning-fast gear changes at up to 46,000 revolutions per second. The focus is clearly on immediate responsiveness and maximum acceleration.*

*Compared to the already extreme Jesko Attack, the Sadair's Spear saves around 35 kilograms in weight – thanks to new carbon fiber technologies, reduced insulation materials, and the targeted use of ultra-lightweight components in the interior. This means it finally breaks the 1:1 mark, where one horsepower is equivalent to one kilogram of vehicle weight, and even surpasses the legendary One:1 concept.*

MOTORWORLD

MALLORCA



# TARDEO AFTERWAVES

## EVERY THURSDAY 18-22H

### DJ CHRIS MARINA & FRIENDS

### HAPPY HOUR 18-19H – 2 FOR 1 FREE ENTRANCE – FREE PARKING

MOTORWORLD

Inn

MALLORCA

JDDN  
FFRSWAVE  
MALLORCA



Die Aerodynamik des Sadair's Spear wurde im hauseigenen CFD-Labor (Computational Fluid Dynamics) von Grund auf neu gedacht. Im Mittelpunkt steht ein neu entwickelter, doppelt geschlitzter, aktiv gesteuerter Heckflügel in Hochmontage, der maximale Abtrieb bei Höchstgeschwindigkeit erzeugt. In Kombination mit verlängertem Heck, neu geformten Radhausentlüftungen, einer überarbeiteten Unterbodenführung sowie optimierten Frontsplitttern und Canards entsteht ein aerodynamisches Gesamtpaket, das auf höchste Stabilität und Performance ausgelegt ist.

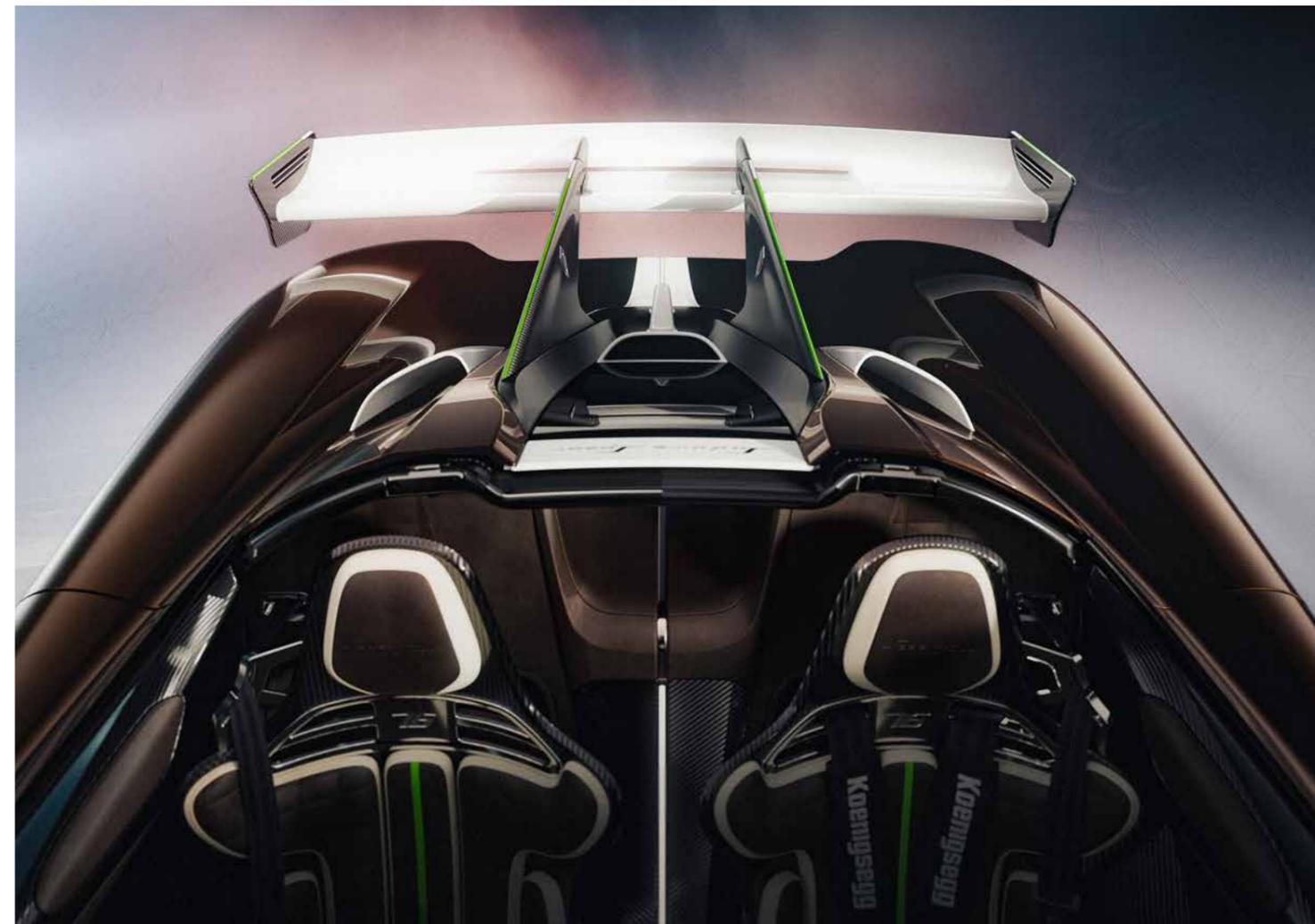
Im Detail tragen auch neugestaltete Lufteinlässe, ein Gurney-Flap auf der Front, spezielle Motorhaubenöffnungen sowie zusätzliche Kühlluftführungen zur Balance und Effizienz bei. Diese Maßnahmen sorgen nicht nur für exzellenten Abtrieb, sondern auch für ideale Temperaturverhältnisse unter Dauerbelastung.

Dem Anspruch, ein echter Trackstar zu sein, wird der Sadair's Spear auch beim Fahrwerk gerecht. Leichtere Federn, Koenigseggs eigenes Triplex-Dämpfersystem an Front und Heck sowie eigens abgestimmte Setups verleihen dem Wagen ein präzises, unmittelbares Fahrgefühl. Die speziell entwickelten Aircore-Felgen im exklusiven Turbinendesign sind an jeder Fahrzeugseite unterschiedlich geformt, um den Luftfluss ideal zu lenken. Dazu kommen breitere, rennstreckentaugliche Reifen für maximale Bodenhaftung.

*The aerodynamics of the Sadair's Spear were completely rethought in the company's own CFD (Computational Fluid Dynamics) laboratory. The focus is on a newly developed, double-slotted, actively controlled rear wing in a high mounting position, which generates maximum downforce at top speed. In combination with an extended rear, newly shaped wheel arch vents, a revised underbody guide and optimized front splitters and canards, the result is an aerodynamic package designed for maximum stability and performance.*

*Newly designed air intakes, a Gurney flap on the front, special engine hood openings, and additional cooling air ducts also contribute to balance and efficiency. These measures not only ensure excellent downforce, but also ideal temperature conditions under continuous load.*

*The Sadair's Spear also lives up to its claim of being a true track star when it comes to the chassis. Lighter springs, Koenigsegg's own Triplex damper system at the front and rear, and specially tuned setups give the car a precise, immediate feel. The specially developed Aircore rims in an exclusive turbine design are shaped differently on each side of the vehicle to optimally direct airflow. In addition, wider, race-track-ready tires provide maximum grip.*





Für die Verzögerung sorgen weiterentwickelte Kohlenstoff-Keramik-Bremsen mit verbesserter Mehrlagenstruktur und neuen Belagsmaterialien – abgestimmt auf die enormen Belastungen im Hochgeschwindigkeitsbereich.

Auch das Interieur des Sadair's Spear folgt einem klaren Fokus: Alles, was nicht der Performance dient, wurde weggelassen oder auf ein Minimum reduziert. Die Mittelkonsole ist leicht und funktional gestaltet, die Sitze bestehen aus neu entwickeltem, ultraleichtem Carbon. Serienmäßig kommen Drei-Punkt-Gurte zum Einsatz, optional sind jedoch auch Sechs-Punkt-Renngurte erhältlich.

Selbst Schaltvorgänge erfolgen ausschließlich über Schaltwippen am Lenkrad – ein weiterer Hinweis auf den kompromisslosen Rennsport-Charakter. Trotzdem bleiben Koenigsegg-typische Komfortfeatures erhalten: Die digitalen Displays SmartCluster und SmartCenter, USB-Anschlüsse, induktives Laden, das innovative Autoskin-System sowie eine 360-Grad-Parkhilfe gehören zur Serienausstattung.

Sein Potenzial bewies der Sadair's Spear bereits in den ersten Shakedown-Tests am Gotland Ring. Dort unterbot er die bestehende Rundenzeit des Jesko Attack um mehr als eine Sekunde – ein deutlicher Hinweis auf das noch ungenutzte Leistungspotenzial dieses Supersportlers.

*Braking is provided by advanced carbon-ceramic brakes with an improved multi-layer structure and new pad materials – tuned to the enormous stresses encountered at high speeds.*

*The interior of the Sadair's Spear also follows a clear focus: everything that does not serve performance has been omitted or reduced to a minimum. The center console is lightweight and functional, and the seats are made of newly developed, ultra-lightweight carbon. Three-point seat belts are standard, but six-point racing seat belts are also available as an option. Even gear changes are performed exclusively via paddles on the steering wheel – another indication of the car's uncompromising racing character.*

*Nevertheless, Koenigsegg's typical comfort features remain: the SmartCluster and SmartCenter digital displays, USB ports, inductive charging, the innovative Autoskin system, and a 360-degree parking aid are all standard equipment.*

*The Sadair's Spear already proved its potential in the first shakedown tests at the Gotland Ring. There, it beat the existing lap time of the Jesko Attack by more than a second – a clear indication of the untapped performance potential of this super sports car.*

# MOTORWORLD

M A L L O R C A



**CLASSIC CARS  
SUPERCARS  
RESTAURANTS  
EVENT-AREAS  
CONFERENCE  
GLASS BOXES FOR CARS**



**INTERESTED?**

**MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:**  
+ 34 971 599 449  
mallorca@motorworld.de

**MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:**  
+ 34 677 344 508  
events-mallorca@motorworld.de



[www.motorworld.de/mallorca/](http://www.motorworld.de/mallorca/)





Christian von Koenigsegg bringt es auf den Punkt: „Sadair's Spear steht für die nächste Entwicklungsstufe bei Koenigsegg – eine perfekte Balance aus roher Kraft, durchdachter Aerodynamik und kompromissloser Straßenpräsenz. Einen straßenzugelassenen Wagen mit dieser Performance zu bauen, ist schlichtweg außergewöhnlich.“

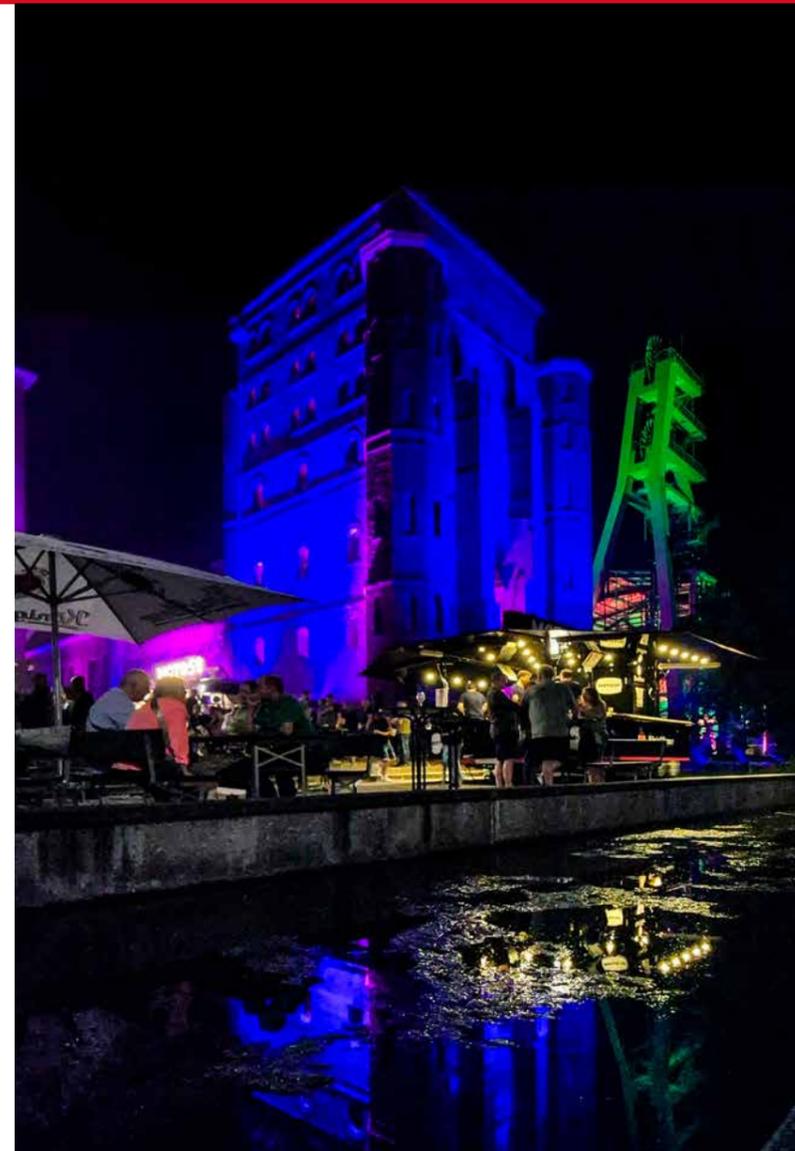
Die Produktion des Sadair's Spear ist auf lediglich 30 Exemplare limitiert. Alle Fahrzeuge wurden bereits im Rahmen einer exklusiven, nicht öffentlichen Vorstellung verkauft. Damit ist das neue Modell nicht nur ein technisches Meisterwerk, sondern auch ein begehrtes Sammlerstück, das Koenigseggs Ruf als Innovator der Supersportwagenwelt einmal mehr unterstreicht.

Sadair's Spear ist kein Auto für die Masse – sondern ein Speer an der Spitze der automobilen Evolution.

*Christian von Koenigsegg sums it up: "Sadair's Spear represents the next stage of development at Koenigsegg – a perfect balance of raw power, sophisticated aerodynamics and uncompromising road presence. Building a road-legal car with this kind of performance is simply extraordinary."*

*Production of the Sadair's Spear is limited to just 30 units. All vehicles have already been sold during an exclusive, private presentation. This makes the new model not only a technical masterpiece, but also a coveted collector's item that once again underscores Koenigsegg's reputation as an innovator in the supercar world.*

*Sadair's Spear is not a car for the masses – it is a spear at the forefront of automotive evolution.*



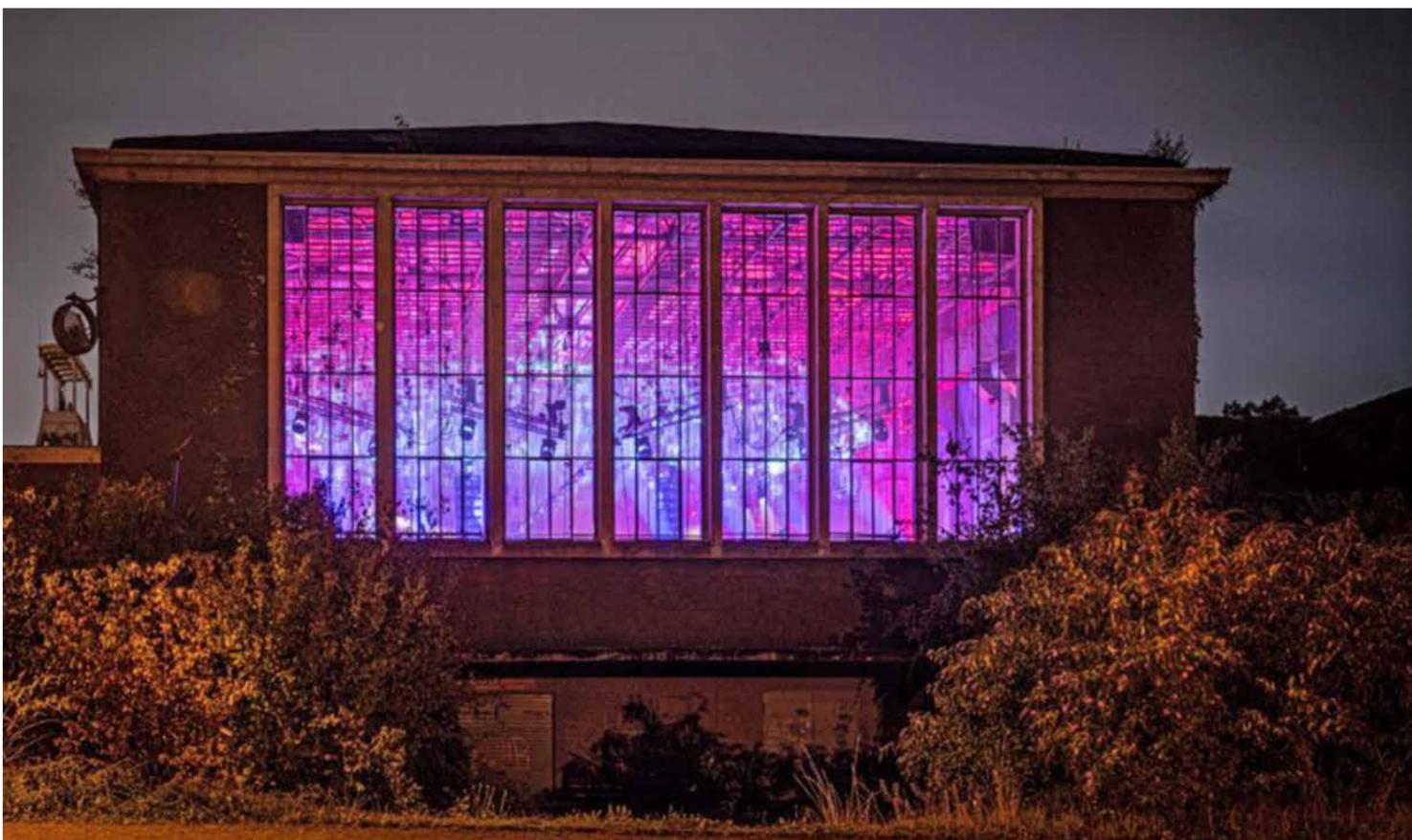
## EXTRA SCHICHT AUF EWALD

Bereits lange vor Einbruch der Dämmerung strömten Menschentrauben über die Ewaldstraße: Rund 15.000 Besucherinnen und Besucher fanden den Weg auf das Motorworld-Gelände der ehemaligen Zeche Ewald in Herten – ein weiterer Beweis dafür, dass dieser Standort zu den verlässlichen Zuschauermagneten der Nacht der Industriekultur gehört.

Insgesamt begrüßte die ExtraSchicht in diesem Jahr mehr als 150.000 Gäste an 35 Spielorten quer durchs Ruhrgebiet. Punkt 18 Uhr schlugen die Lichterwellen los: Riesige Video-Projektionen legten smaragdgrüne, zinnoberrote und kobaltblaue Farbschleier über den Doppelbock und die alte Waschkäue. Zwischen Kopfsteinpflaster und Zahnradern balancierten Walk-Acts in Laboranten-Outfits leuchtende Grubenlampen, während am Knapenmarkt vor der Käue Bergbau-Devotionalien und Craft-Beer über die Tresen gingen; Führungen hinauf zum Fördergerüst und Bustouren zur Halde Hoheward waren bis tief in die Nacht ausgebucht.

*Crowds of people were already streaming down Ewaldstraße long before dusk: around 15,000 visitors made their way to the Motorworld grounds on the site of the former Ewald colliery in Herten – further proof that this location is one of the reliable crowd-pullers of the "Night of Industrial Culture".*

*In total, this year's "ExtraSchicht" (or "extra shift") welcomed more than 150,000 guests at 35 venues across the Ruhr region. At 6 pm sharp, the waves of lights started rolling: gigantic video projections laid emerald green, vermillion and cobalt blue veils of colour over the double headframe and the old pithead baths. Between cobblestones and cogwheels, walking acts in lab technicians' outfits balanced glowing miner's lamps, while mining memorabilia and craft beer were on sale at the miners' market in front of the baths; guided tours up to the headframe and bus tours to the Hoheward slag heap were fully booked well into the night.*



Später steigerte sich die Stimmung zur Ekstase: Beim Höhenfeuerwerk „Ewald on Fire“ zogen goldene Kometen über den pink illuminierten Förderturm – Gänsehaut pur. Auf der Hauptbühne servierte Take5 klassischen West-Coast-Jazz, während die Kult-Comedy „Nachtschnittchen“ mit deftigen Ruhrpott-Pointen die Kaue zum Beben brachte.

Zwischen Kaue und Kesselhaus funkelten rund 60 Classic- und Supercars, das Markenzeichen des neuen Motorworld-Standorts; in den Lichtreflexen verschmolzen Porsche-Chrom und Förderturm-Stahl, und Smartphone-Kameras liefen heiß. Wer es lieber nostalgisch mochte, stöberte bei den Oldtimer-Clubs oder posierte in einer restaurierten Grubenlok.

Am 27. Juni 2026 geht die ExtraSchicht in ihr 24. Jahr, und bis dahin bleibt die Motorworld Zeche Ewald mit Oldtimer-Treffen, Sunset-Picnicks und Feierabendmärkten das ganze Jahr über ein Hotspot für Industriekultur.

*Later, the mood escalated into ecstasy: During the “Ewald on Fire” fireworks display, golden comets flew over the pink-illuminated shaft tower – pure goosebumps. On the main stage, Take5 served up classic West Coast jazz, while the cult comedy group “Nachtschnittchen” raised the roof of the former pithead baths with rustic Ruhr area punchlines.*

*Around 60 classic cars and supercars, the trademark of the new Motorworld location, glinted between the former baths and boiler house; Porsche chrome and shaft tower steel fused in the light reflections and smartphone cameras went into overdrive. Those who preferred a more nostalgic experience could browse between the classic car clubs or pose in a restored mine locomotive.*

*On 27 June 2026 the ExtraSchicht will enter its 24th year. Until then, Motorworld Zeche Ewald will remain a hotspot for industrial culture all year round with classic car meetings, sunset picnics and after-work markets.*

# LE MANS CLASSIC



Vom 3. bis 6. Juli 2025 bot die 12. Auflage der Le Mans Classic auf dem 13,6 km langen Circuit de la Sarthe erneut ein einzigartiges Spektakel – ein Fest der automobilen Geschichte, das die 800 klassischen Rennwagen in sechs Äras auf die legendäre Strecke zurückbrachte (. Nach dem bereits rekordträchtigen Jubiläum 2023, das rund 235.000 Besucher zählte (traf die Classic 2025 erneut auf riesiges Interesse. Die Veranstalter rechnen mit einer hohen Besucherzahl, die erneut rund 700 Fahrzeuge im Wettbewerb und über 8.500 zum Ausstellen präsentierten. Das große Genießen alter Technik, kombiniert mit guter Laune im Fahrerlager und Village, macht die Classic zu einem wirtschaftlichen Impulsgeber – Hotels, Gastronomie und Tourismus entlang der Sarthe profitieren deutlich.

Die Attraktion bleibt die Zeitreise durch den Rennsport:

- Klassen 1–6 decken die Jahre 1923 bis 1981 ab
- Vom Bentley-Blower der 1930er über Ford GT40s und Porsche 917er bis hin zu BMW M1, Porsche 935er und Group C-Wagen – jede Ära strahlt ihre eigene Magie aus

Besonders faszinierend war die starke Präsenz der Group C Fahrzeuge und die mit Spannung erwartete Endurance Racing Legends-Reihe, in der etwa ein Pescarolo C60 aus dem Jahr 2006 eine beeindruckende Vorstellung bot .

From July 3 to 6, 2025, the 12th edition of Le Mans Classic once again offered a unique spectacle on the 13.6-kilometer Circuit de la Sarthe – a celebration of automotive history that brought 800 classic race cars from six eras back to the legendary track.

Following the record-breaking anniversary event in 2023, which attracted around 235,000 visitors (the Classic once again attracted huge interest in 2025. The organizers are expecting high visitor numbers, with around 700 vehicles competing and over 8,500 on display. The great enjoyment of old technology, combined with the good atmosphere in the paddock and village, makes the Classic an economic driver – hotels, restaurants, and tourism along the Sarthe river benefit significantly.

The main attraction remains the journey through racing history:

- Classes 1–6 cover the years 1923 to 1981
- From the Bentley Blower of the 1930s to Ford GT40s and Porsche 917s to BMW M1s, Porsche 935s and Group C cars – every era exudes its own magic

Particularly fascinating was the strong presence of Group C cars and the eagerly awaited Endurance Racing Legends series, in which a 2006 Pescarolo C60 put on an impressive display.





Wie schon in früheren Jahren, etwa 2023, blieb die Veranstaltung eher gemütlich – aber keineswegs langweilig. Die Besucher genossen die entspannte Stimmung zwischen Grandstand und Pavillons, fanden sich im Fahrerlager wieder und posierten gern vor historischen Maschinen. Laut Teilnehmer-Feedback ergab sich vor allem nachts und bei Sonnenunter- und -aufgang an der Strecke eine nahezu filmreife Atmosphäre.

Neu im Programm waren erstmals Open Air Konzerte am Freitag- und Samstagabend, die neben Motorsport auch Kultur- und Musikinteressierte anlockten. Die Veranstalter kündigten zudem an, dass ab 2026 die Le Mans Classic jährlich stattfinden wird – abwechselnd mit einer „Classic“- und einer „Legend“-Woche (1923–1975 vs. 1976–2015). Auch wurde das neue Rennformat „Legends of Le Mans“ vorgestellt – ein offizieller Support-Rennen zur FIA WEC – und die Einführung einer GT3 Revival Series angekündigt.

Ein wichtiger Aspekt bleibt der historische Anspruch: Die Classic bewahrt nicht nur Rennwagen-Kultur, sondern fördert auch Restaurierung, konservatorische Pflege und verbreitet – nicht zuletzt bei jungen Besuchern. Respekt vor Motorsportgeschichte. Das Umfeld mit Clubtreffen, Ausstellerdörfern und Auktionen macht die Veranstaltung zu einem umfassenden Erlebnis.

As in previous years, such as 2023, the event remained rather low-key – but by no means boring. Visitors enjoyed the relaxed atmosphere between the grandstand and the pavilions, gathered in the paddock and posed in front of historic machines. According to participant feedback, the atmosphere at the track was almost cinematic, especially at night and at sunrise and sunset. New to the program were open-air concerts on Friday and Saturday evenings, which attracted not only motorsport enthusiasts but also culture and music lovers. The organizers also announced that from 2026, the Le Mans Classic will take place annually, alternating between a “Classic” and a “Legend” week (1923–1975 vs. 1976–2015). The new “Legends of Le Mans” race format was also presented – an official support race for the FIA WEC – and the introduction of a GT3 Revival Series was announced.

An important aspect remains the historical claim: the Classic not only preserves racing car culture, but also promotes restoration, conservation, and – not least among young visitors – respect for motorsport history. The surrounding club meetings, exhibitor villages, and auctions make the event a comprehensive experience.

Le Mans Classic 2025 festigte seinen Ruf als größtes und abwechslungsreichstes Klassik-Rennen der Welt:

- Tradition trifft Innovation: Sechs zeitgeschichtliche Rennklassen plus Group C und Endurance Rennen, erstmals ergänzt durch Festival-Elemente wie Konzerte.
- Atmosphäre: Locker und liebevoll, mit vielen Begegnungen im Paddock und nostalgischen Momenten an der Strecke.
- Zukunft: Beginn der jährlichen Abfolge ab 2026, neuer offizieller WEC-Support und erweiterte Rennserien.

Für historisch interessierte Fahrer, Sammler, Fans und Familien bleibt die Le Mans Classic ein unverzichtbares Motorsport-Highlight mit reichem Emotionalwert – und 2026 verspricht der Wechsel zum jährlichen Rhythmus mit neuem „Legend“-Programm ein noch intensiveres Erlebnis.

The 2025 Le Mans Classic cemented its reputation as the world's largest and most diverse classic car race:

- Tradition meets innovation: Six contemporary racing classes plus Group C and endurance races, complemented for the first time by festival elements such as concerts.
- Atmosphere: Relaxed and friendly, with lots of encounters in the paddock and nostalgic moments on the track.
- Future: Start of the annual series from 2026, new official WEC support and expanded race series.

For drivers, collectors, fans, and families with an interest in history, Le Mans Classic remains an unmissable motorsport highlight with rich emotional value – and in 2026, the switch to an annual schedule with a new “Legend” program promises an even more intense experience.



# MARCOS- EINE LEGENDE WIRD ERWECKT

Nach fast zwei Jahrzehnten Stillstand kehrt eine britische Sportwagen-Ikone zurück auf die Straße und die Rennstrecke: Marcos Motor Company Ltd, Inhaber der originalen Markenrechte und Assets der Traditionsmarke Marcos (gegründet 1959), hat ambitionierte Pläne für eine neue Ära vorgestellt.

Unter Leitung von Eigentümer und Chairman Howard Nash entstehen derzeit drei neue Fahrzeugprogramme, begleitet von umfassenden Entwicklungs- und Restaurierungsprojekten. Erklärtes Ziel: die Rückkehr der Marke Marcos mit neuen und klassischen Modellen – authentisch, fahraktiv und technisch auf Höhe der Zeit. Die Renaissance von Marcos fußt auf drei parallelen Entwicklungssträngen, die sich auf unterschiedliche Fahrzeugkonzepte konzentrieren – von der originalgetreuen Reproduktion bis zum radikal neuen Straßen- und Tracktool.

Projekt #1 ist eine moderne Interpretation eines ikonischen Marcos-Modells. Die Silhouette bleibt erkennbar, doch unter dem Blech steckt zeitgemäße Technik. Die ersten Prototypen dieser Re-Interpretation sind bereits fahrbereit. Entwickelt wird das Modell zunächst als Technologieträger für interne Prozesse – mit einem klaren Fokus auf Track-Performance.

*After almost two decades of inactivity, a British sports car icon is returning to the road and the racetrack: Marcos Motor Company Ltd, owner of the original trademark rights and assets of the traditional Marcos brand (founded in 1959), has unveiled ambitious plans for a new era.*

*Under the leadership of owner and chairman Howard Nash, three new vehicle programs are currently in development, accompanied by comprehensive design and restoration projects. The declared goal: to bring back the Marcos brand with new and classic models that are authentic, fun to drive, and technically up to date.*

*The Marcos renaissance is based on three parallel development strands focusing on different vehicle concepts – from faithful reproductions to radically new road and track tools.*

*Project #1 is a modern interpretation of an iconic Marcos model. The silhouette remains recognizable, but under the bodywork is contemporary technology. The first prototypes of this reinterpretation are already ready to drive. The model is initially being developed as a technology carrier for internal processes – with a clear focus on track performance.*





Projekt #2 steht für den Neuanfang: ein völlig neu entwickelter Marcos-Sportwagen, konzipiert für Straße und Rennstrecke. Das Fahrzeug ist nicht an historische Modelle angelehnt, folgt jedoch dem Markenkern: kompromisslos leicht, einfach, direkt – ein Purist ohne überflüssigen Ballast. Das crashgetestete und homologierte Chassis ist fertiggestellt, die technische Evaluation läuft.

Projekt #3 widmet sich den sogenannten Continuation Cars. Marcos besitzt sämtliche Originalformen, Werkzeuge und Vorrichtungen fast aller Modelle aus über 65 Jahren Firmengeschichte. Damit können originalgetreue Neuauflagen entstehen, die offiziell das Marcos-Logo tragen dürfen – echte Sammlerstücke mit Straßenzulassung.

Parallel zur Neuentwicklung bleibt Marcos seiner Heritage treu. Das Tochterunternehmen Marcos Heritage Spares Ltd betreut seit über 25 Jahren Bestandsfahrzeuge mit Originalteilen, Serviceleistungen und Restaurationen. Diese Expertise wird künftig durch die erweiterten Ressourcen der neuen Unternehmensgruppe ergänzt.

Zudem sollen Performance-Upgrades und Motortuning aus dem firmeneigenen Engineering-Bereich angeboten werden – maßgeschneidert für historische wie neue Modelle.

Project #2 represents a new beginning: a completely newly developed Marcos sports car designed for the road and the racetrack. The vehicle is not based on any historical models, but follows the brand's core values: uncompromisingly light, simple, direct – a purist without any unnecessary ballast. The crash-tested and homologated chassis has been completed and technical evaluation is underway.

Project #3 is dedicated to so-called continuation cars. Marcos owns all the original molds, tools, and fixtures for almost all models from over 65 years of company history. This allows for the creation of faithful reproductions that are officially allowed to bear the Marcos logo – genuine collector's items with road approval.

Parallel to its new developments, Marcos remains true to its heritage. The subsidiary Marcos Heritage Spares Ltd has been servicing existing vehicles with original parts, services, and restorations for over 25 years. This expertise will be complemented in the future by the expanded resources of the new group of companies.

In addition, performance upgrades and engine tuning will be offered by the company's in-house engineering department – tailor-made for both historic and new models.

Hinter dem Comeback steht Howard Nash, ein Unternehmer mit tiefen Wurzeln in der Automobil- und Motorsporttechnik. Bereits seit 2021 war er als Direktor bei Marcos tätig, 2022 übernahm er schließlich das Unternehmen. Heute steht es unter dem Dach von Automotive Vision, einer Firmengruppe mit weitreichender Kompetenz:

Neben den Markenrechten gehören dazu Marcos Engineering Ltd, Marcos Sales Ltd sowie ein traditionsreiches Karosserie- und Lackierzentrum sowie ein auf Motorenbau spezialisiertes Unternehmen – ideale Voraussetzungen für die technische Neuausrichtung der Marke.

Die Geschichte von Marcos ist geprägt von technischen Innovationen, motorsportlichen Erfolgen und kultureller Strahlkraft. Schon früh wurden Fahrzeuge der Marke von Motorsport-Legenden wie Jackie Stewart, Jackie Oliver und Derek Bell pilotiert. Die ersten Marcos-Modelle profitierten dabei vom Leichtbau-Know-how der DeHavilland Mosquito, einem der berühmtesten britischen Kampfflugzeuge des Zweiten Weltkriegs.

Marcos war zudem ein echter Pionier im Rennsport: Die Marke entwickelte als erste den Monocoque-Rahmen für den Motorsport – eine Bauweise, die später zum Standard für moderne Rennwagen werden sollte. Legendar ist auch der Mini Marcos, der 1966 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans auf Anhieb das gesamte Starterfeld überrundete und als bestplatziertes britischer Teilnehmer ins Ziel kam.

Behind the comeback is Howard Nash, an entrepreneur with deep roots in automotive and motorsport engineering. He joined Marcos as a director in 2021 and finally took over the company in 2022. Today, it is part of Automotive Vision, a group of companies with extensive expertise:

In addition to the brand rights, this includes Marcos Engineering Ltd, Marcos Sales Ltd, a traditional bodywork and paint shop, and a company specializing in engine construction – ideal conditions for the technical realignment of the brand.

The history of Marcos is marked by technical innovations, motorsport successes, and cultural appeal. Early on, vehicles of the brand were driven by motorsport legends such as Jackie Stewart, Jackie Oliver, and Derek Bell.

The first Marcos models benefited from the lightweight construction expertise of the DeHavilland Mosquito, one of the most famous British fighter planes of the Second World War. Marcos was also a true pioneer in racing: the brand was the first to develop the monocoque frame for motorsport – a design that would later become the standard for modern racing cars.

The Mini Marcos is also legendary, lapping the entire field on its debut at the 1966 Le Mans 24-hour race and finishing as the highest-placed British entrant.



Versichern Sie Ihren  
Oldtimer dort, wo man  
Ihre Begeisterung teilt.



Darüber hinaus stellte Marcos vier Landgeschwindigkeitsrekorde in der 1600-ccm-Klasse auf, die bis heute Bestand haben. Die Fahrzeuge der Marke fanden nicht nur auf der Rennstrecke, sondern auch in der Popkultur große Beachtung. Die markante Marcos GT wurde zum Kultauto britischer Musikgrößen wie Rod Stewart, The Walker Brothers, Marmalade und Paul Jones von Manfred Mann – und war sogar als Alternative zum Volvo P1800 für Roger Moore in der Serie The Saint im Gespräch.

In den 1970er Jahren markierte ein Marcos GT den Beginn der Rennsportkarriere von Dr. Jonathan Palmer, der später als Formel-1-Fahrer und Serienorganisator bekannt wurde. In den 1990er- und 2000er-Jahren sammelte Marcos weitere Titel in britischen und europäischen GT-Serien. Mit dem 1998 vorgestellten Marcos Mantis GT präsentierte die Marke schließlich das erste britische Serienfahrzeug mit 500 PS – und das noch vor vielen namhaften Supersportwagenherstellern.

Auch heute fasziniert die Marke noch immer. Der bekannte US-Moderator und Autosammler Jay Leno widmete dem Marcos GT eine eigene Folge in seiner Show Jay Leno's Garage und bezeichnete ihn als „eines der hübschesten und ungewöhnlichsten Sportautos aller Zeiten“.

Für Nash steht fest: Marcos soll nicht nur als Hommage an die Vergangenheit bestehen, sondern mit frischer Energie und modernen Konzepten neue Zielgruppen begeistern. „Marcos ist eine geliebte britische Sportwagenmarke mit einer großartigen Historie“, sagt Nash.

„Ihr Ursprung liegt in der puristischen, fahraktiven Technik – ein analoges Erlebnis, das man bei den heutigen Großserien- oder Supercar-Marken kaum noch findet. Genau das vermissen viele Enthusiasten heute. Wir wollen diese ursprüngliche Philosophie bewahren, aber gleichzeitig eine neue Generation ansprechen.“

*In addition, Marcos set four land speed records in the 1600cc class, which still stand today. The brand's vehicles attracted a great deal of attention not only on the racetrack but also in pop culture. The distinctive Marcos GT became the cult car of British music greats such as Rod Stewart, The Walker Brothers, Marmalade, and Paul Jones of Manfred Mann – and was even considered as an alternative to the Volvo P1800 for Roger Moore in the series The Saint.*

*In the 1970s, a Marcos GT marked the beginning of the racing career of Dr. Jonathan Palmer, who later became known as a Formula 1 driver and series organizer. In the 1990s and 2000s, Marcos collected further titles in British and European GT series. With the Marcos Mantis GT, introduced in 1998, the brand finally presented the first British production vehicle with 500 hp – ahead of many renowned supercar manufacturers.*

*The brand continues to fascinate today. Renowned US presenter and car collector Jay Leno dedicated an episode of his show Jay Leno's Garage to the Marcos GT, describing it as “one of the prettiest and most unusual sports cars ever made.” For Nash, one thing is certain: Marcos should not just exist as a tribute to the past, but should inspire new target groups with fresh energy and modern concepts.*

*“Marcos is a beloved British sports car brand with a great history,” says Nash.*

*“Its origins lie in purist, driver-focused technology – an analog experience that is hard to find in today's mass-produced or supercar brands. That's exactly what many enthusiasts are missing today. We want to preserve this original philosophy while appealing to a new generation.”*

### Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



# MOTORWORLD MANUFAKTUR REGION ZÜRICH

## Ausgezeichnet mit dem Swiss Location Award

Beim Swiss Location Award 2025 haben 75.021 Veranstalterinnen und Veranstalter, Besucherinnen und Besucher sowie eine unabhängige Fachjury abgestimmt. Das Ergebnis: Motorworld & The Valley zählt offiziell zu den schönsten Eventlocations der Schweiz. Mit 9 von 10 möglichen Punkten erhielt das 100.000 qm große Areal in Kempththal die Auszeichnung «Herausragend» – eines der begehrtesten Gütesiegel der Schweizer Veranstaltungsbranche.

*75,021 event organisers and visitors as well as an independent jury of experts cast their votes for the Swiss Location Award 2025. The result: Motorworld & The Valley is officially one of Switzerland's most beautiful event locations. With 9 out of 10 possible points, the 100,000 square-metre-large site in Kempththal received the "Outstanding" accolade – one of the most coveted seals of approval in the Swiss event industry.*

Motorworld Manufaktur Region Zürich & The Valley vereint historische Industriehallen, moderne Neubauten und weitläufige Außenflächen zu einem vielseitigen Erlebnisensemble. Insgesamt stehen mehr als 19 unterschiedlich konzipierte Räume und Plätze zur Verfügung – von kompakten Boardrooms für fünf Personen über flexibel teilbare Konferenzsäle bis hin zu Indoor- und Outdoor-Flächen, auf denen Großanlässe mit bis zu 7 000 Gästen stattfinden können. Ergänzt wird das Raumangebot durch eine eigenständige Gastronomie mit mehreren Konzepten sowie ein Rahmenprogramm, das unter anderem Ausstellungen, Fahr-Erlebnisse und geführte Rundgänge einschließt. Wer möchte, kann Planung, Technik, Catering und Programmgestaltung in die Hände des hauseigenen Teams legen und erhält so ein durchgängiges Arrangement aus einer Quelle.

Seit seiner Einführung im Jahr 2016 gilt der Swiss Location Award als wichtigste Qualitätsauszeichnung für Veranstaltungsorte in der Schweiz. Initiiert und organisiert wird er von eventlokale.ch, dem laut Eigendefinition größten Eventportal des Landes. In elf Kategorien – von «Eventhallen» über «Tagungslösungen» bis «Special Locations» – werden jährlich jene Orte prämiert, die sowohl Fachjury als auch Publikumsstimmen in besonderem Masse überzeugen.

*Motorworld Manufaktur Region Zürich & The Valley combines historic industrial halls, modern new buildings and extensive outdoor areas to create a multifaceted ensemble of experiences. In total, more than 19 differently designed rooms and spaces are available from compact boardrooms for five persons and flexibly divisible conference rooms through to indoor and outdoor areas where large events with up to 7,000 guests can be held. The space offering is complemented by an independent restaurant with several concepts and a supporting programme that includes exhibitions, driving experiences and guided tours. Hosts can leave the planning, technology, catering and programme organisation in the hands of the in-house team, and in doing so receive a complete arrangement from a single source.*

*Since its introduction in 2016, the Swiss Location Award is considered to be the most important quality award for event locations in Switzerland. It is initiated and organised by eventlokale.ch, which claims to be the largest event portal in the country. In eleven categories – from "Event Halls" to "Conference Locations" and "Special Locations" – awards are presented annually to those venues that particularly impress both the expert jury and the public.*

**MOTOR  
TREFF**  
**SAISONABSCHLUSS**  
Markenoffenes Treffen

**80s**



**Sonntag, 5. Oktober 2025**  
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Concours 80's Ensemble**  
Das Alter des Fahrers plus das Alter des Fahrzeugs darf in Summe die Zahl 80 nicht überschreiten. Anmeldung zum Concours über QR-Code  
[80s-ensemble.de](http://80s-ensemble.de)
- **Hallendurchfahrt**  
Während der Veranstaltung  
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

**Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München**



**DACKELRACE**  
& **DOGWORLD**

**11. - 12. OKTOBER 2025**  
[dogworld-messe.com](http://dogworld-messe.com)



**AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN**

# MERCEDES AMG GT CONCEPT





Mit dem Concept AMG GT X/X präsentiert Mercedes-AMG einen elektrischen Supersportwagen der nächsten Generation – kompromisslos leistungsstark, visionär im Design und ausgestattet mit einer völlig neuen Antriebstechnologie. Das Konzeptfahrzeug markiert nicht nur den Ausblick auf ein viertüriges Performance-Modell, sondern setzt auch ein starkes Statement für die künftige High-Performance-E-Strategie der Marke.

Im Zentrum steht ein neu entwickelter Antriebsstrang mit drei Axial-Fluss-Motoren und einer Hochleistungsbatterie. Die in Zusammenarbeit mit der Mercedes-Tochter YASA entwickelten Motoren zeichnen sich durch ihre kompakte Bauweise, extrem hohe Leistungsdichte und ein deutlich geringeres Gewicht im Vergleich zu herkömmlichen Radial-Fluss-Motoren aus. Die Leistungsdichte liegt dabei rund dreimal höher – bei gleichzeitig zwei Dritteln weniger Gewicht.

Über 1.000 kW Spitzenleistung ermöglichen eine Höchstgeschwindigkeit von über 360 km/h. Besonders eindrucksvoll ist jedoch die Dauerleistung: Das GT X/X Konzept kann konstant auf höchstem Niveau betrieben werden – eine neue Benchmark für Elektroportwagen. Unterstützt wird dies durch eine Batterie, die auch unter Volllast in einem optimalen Temperaturfenster arbeitet. Das erlaubt nicht nur Spitzenleistung auf der Straße, sondern auch extrem schnelles Laden: In nur rund fünf Minuten kann Energie für rund 400 Kilometer (WLTP) nachgeladen werden.

*With the Concept AMG GT X/X, Mercedes-AMG presents a next-generation electric super sports car – uncompromisingly powerful, visionary in design and equipped with completely new drive technology. The concept car not only offers a glimpse of a four-door performance model, but also makes a strong statement about the brand's future high-performance electric strategy.*

*At the heart of the vehicle is a newly developed drive train with three axial-flow motors and a high-performance battery. Developed in collaboration with Mercedes subsidiary YASA, the motors are characterized by their compact design, extremely high power density, and significantly lower weight compared to conventional radial-flow motors. The power density is around three times higher – with two-thirds less weight.*

*Over 1,000 kW of peak power enables a top speed of over 360 km/h. However, the continuous power output is particularly impressive: the GT X/X concept can be operated at the highest level on a continuous basis – a new benchmark for electric sports cars. This is supported by a battery that operates within an optimal temperature range even under full load. This not only enables peak performance on the road, but also extremely fast charging: energy for around 400 kilometers (WLTP) can be recharged in just around five minutes.*



Der Concept AMG GT X/X steht damit sinnbildlich für den Anspruch von Mercedes-AMG, die Grenzen des Machbaren zu verschieben – technologisch wie emotional. Ein Ausblick auf die nächste Stufe elektrischer Performance.

Mit dem CONCEPT AMG GT XX präsentiert Mercedes-AMG eine beeindruckende Vision für die Zukunft elektrischer Hochleistungssportwagen. Die Ladepower des Konzeptfahrzeugs setzt dabei neue Maßstäbe: Dank innovativer Direktkühlung, optimiertem Wärmemanagement der Zellmodule und Leitungen erzielt das Modell eine überdurchschnittliche Ladeleistung von über 850 kW bei 1000 Ampere – über weite Teile der Ladekurve hinweg.

Für dieses Ladeerlebnis kooperiert Mercedes-Benz mit Alpitronic, dem europäischen Marktführer im High-Power-Charging-Bereich. Ergebnis ist eine neue Prototyp-Ladesäule, die als erste ihrer Art extrem hohe Ströme über ein Standard-CCS-Kabel übertragen kann. Künftig wird diese Technologie Teil des eigenen Mercedes-Benz Charging Networks sein – mit dem Ziel, Ladevorgänge auf das Niveau klassischer Tankstopps zu bringen.

Auch beim Rohbau und der Batteriesicherheit setzt das Konzeptfahrzeug Standards. Die neue AMG.EA Architektur bildet die Basis des Chassis – mit einem intelligenten Materialmix aus Aluminium, Stahl und Faserverbundstoffen. Dieser sorgt für hohe Steifigkeit bei geringem Gewicht. Die Hochvolt-Batterie ist mittig im E-Skateboard integriert und in einem AMG-exklusiv entwickelten Gehäuse untergebracht, das Zellmodule, Elektronik und BMS schützt. Es ist zudem Teil der Gesamtstruktur und erfüllt höchste Sicherheitsanforderungen – weit über gesetzliche Standards hinaus.

*The Concept AMG GT X/X thus symbolizes Mercedes-AMG's commitment to pushing the boundaries of what is possible – both technologically and emotionally. A glimpse of the next level of electric performance.*

*With the CONCEPT AMG GT XX, Mercedes-AMG presents an impressive vision for the future of high-performance electric sports cars. The concept car's charging performance sets new standards: thanks to innovative direct cooling, optimized thermal management of the cell modules and lines, the model achieves an above-average charging power of over 850 kW at 1000 amps – across a large part of the charging curve.*

*To achieve this charging experience, Mercedes-Benz is collaborating with Alpitronic, the European market leader in high-power charging. The result is a new prototype charging station that is the first of its kind to be able to transmit extremely high currents via a standard CCS cable.*

*The concept vehicle also sets standards in terms of body construction and battery safety. The new AMG.EA architecture forms the basis of the chassis – with an intelligent mix of aluminum, steel, and fiber-reinforced materials. This ensures high rigidity and low weight. The high-voltage battery is integrated in the center of the electric skateboard and housed in a housing developed exclusively by AMG, which protects the cell modules, electronics, and BMS. It is also part of the overall structure and meets the highest safety requirements – far exceeding legal standards.*

Das Design des CONCEPT AMG GT XX kombiniert sportliche Aggressivität mit aerodynamischer Effizienz. Der dynamische Fastback, die tief heruntergezogene Fronthaube und die stark geneigte Frontscheibe verleihen dem Fahrzeug eine markante Präsenz. Auffällige Details wie die spezielle Sunset-beam-Lackierung, die konkav gestaltete AMG-Kühlerventilierung mit zehn vertikalen Streben und integrierte Zusatzscheinwerfer verstärken den eigenständigen Auftritt.

Motorsport-DNA zeigt sich unter anderem in den doppelt ausgeformten Luftauslässen der Fronthaube, die heiße Luft aus dem Kühlmodul effizient ableiten. Der Frontsplitter mit Air-Curtain-Funktion, die weit hochgezogene Motorhaube mit Powerdomes sowie die ausgeprägten Seitenschweller und aerodynamisch geformten Radhäuser betonen die Performance-Orientierung des Konzepts.

Mit dem CONCEPT AMG GT XX demonstriert Mercedes-AMG, wie kompromisslose Sportlichkeit, maximale Ladepower und höchste Sicherheitsstandards in einem visionären Elektrosportwagen zusammengeführt werden können.

*The design of the CONCEPT AMG GT XX combines sporty aggressiveness with aerodynamic efficiency. The dynamic fastback, low-slung front hood, and steeply raked windshield give the vehicle a striking presence. Eye-catching details such as the special sunset beam paint finish, the concave AMG radiator grille with ten vertical struts, and integrated auxiliary headlamps reinforce its unique appearance.*

*Motorsport DNA is evident in features such as the double-contoured air outlets in the front hood, which efficiently dissipate hot air from the cooling module. The front splitter with air curtain function, the high-mounted engine hood with power domes, and the pronounced side skirts and aerodynamically shaped wheel arches emphasize the performance orientation of the concept.*

*With the CONCEPT AMG GT XX, Mercedes-AMG demonstrates how uncompromising sportiness, maximum charging performance, and the highest safety standards can be combined in a visionary electric sports car.*

# MOTORWORLD Köln Rheinland

Sieben Jahre jung – und doch trägt jeder Backstein Geschichten in sich: Seit 2018 hat die Motorworld Köln | Rheinland ihr Quartier am ehemaligen Flughafen Butzweilerhof aufgeschlagen und feiert nun ihr erstes veritables Jubiläum. Zwischen dem Charme der 1920er-Jahre und dem Puls heutiger Mobilität zeigt sich, wie mühelos Vergangenheit und Gegenwart hier ineinandergreifen.

Schon die Ankunft erzählt von Aufbruch: Durch die historische Empfangshalle, einst Tor zum „Luftkreuz des Westens“, gelangen Besucher in ein Areal, das mit leiser Selbstverständlichkeit Flugpioniergeist in die Welt der Räder übersetzt. Wo früher die Propeller lärmten, glänzt heute die „Michael Schumacher Private Collection“; im Schatten alter Hangartore stehen Glasgaragen, in denen Sportwagen wie Exponate ruhen – manchmal nur eine transparente Wand vom Bett im V8 Hotel entfernt.

*Seven years young – and yet every brick has a story to tell. Motorworld Köln | Rheinland has been homed at the former Butzweilerhof airport since 2018 and is now celebrating its first real anniversary. Between the charm of the 1920s and the pulse of the mobility of today, just how effortlessly the past and present intertwine is evident here.*

*Just arriving there tells of departures: entering through the historic terminal building, once the gateway to the “aviation hub of the West”, visitors enter an area that translates the pioneering spirit of flight into the world of wheels with a quiet naturalness. The “Michael Schumacher Private Collection” now shines where propellers used to roar; in the shadow of old hangar doors now stand glass garages housing sports cars like exhibits – sometimes just a transparent wall away from the owner’s bed in the V8 Hotel.*



Rund 700.000 Gäste streifen jährlich durch dieses Mikrokosmos: Manche duellieren sich im Battlekart, andere probieren Simulatoren aus oder schwelgen in Musical-Welten – doch allen gemeinsam ist das Staunen über einen Ort, an dem eine Fokker F-27 zum Tagungsraum und ein riesiger „4 Takt Hangar“ mal Boxring, mal Konzertsaal, mal Marathon-Expo wird. Dienstleister für Oldtimer, Tuner, Karosserie-Kunst und Gutachten erinnern daran, dass hier nicht nur geschaut, sondern gearbeitet, repariert und geforscht wird.

Dass der Eintritt an 365 Tagen frei ist, passt zu Kölns rheinischer Gastfreundschaft – ebenso wie die gute Anbindung zwischen Innenstadt und Autobahn. So profitiert nicht nur das wachsende Wohnviertel ringsum, sondern auch der Strom an Reisenden, die auf dem Weg zu Spa-Francorchamps oder Nürburgring einen Zwischenstopp einlegen, um sich von legendären Rennwagen inspirieren zu lassen.

Nach sieben Jahren ist die Motorworld noch immer im Aufbruch: Ein neues Gebäude gegenüber dem alten Tower wird Büros, einen Supermarkt und zusätzliche Hotelzimmer beherbergen – ein leises Versprechen, dass Zukunft hier nie Stillstand bedeutet. Vielleicht liegt genau darin ihr besonderer Reiz: Sie erzählt nicht nur von großen Motoren und klaren Linien, sondern davon, wie man Geschichte weiterschreibt, ohne sie zu übertönen.

*Around 700,000 guests roam around this microcosm every year. Some duel in battle karts, others try out simulators or indulge in musical worlds – but what they all have in common is their amazement at a place where a Fokker F-27 becomes a conference room and a huge “4-stroke hangar” becomes a boxing ring, a concert hall or a marathon expo. Service providers for classic cars, tuners, bodywork art and expert opinions are a reminder that this is not just a place for looking, but also for working, repairing and researching.*

*The fact that admission is free 365 days a year is in keeping with Cologne’s Rhineland hospitality – as are the good connections between the inner city and the motorway. This not only benefits the growing district around Motorworld, but also the stream of travellers who stop off on their way to Spa-Francorchamps or the Nürburgring to be inspired by legendary racing cars.*

*After seven years, Motorworld is still on a path of development: a new building opposite the old tower will house offices, a supermarket and additional hotel rooms – a quiet promise that the future here will never stand still. Perhaps this is precisely where its special appeal lies: it is not only about big engines and clear lines, but also about how to continue writing history without drowning it out.*



## **7-JÄHRIGES JUBILÄUM**

# **MICHAEL SCHUMACHER PRIVATE COLLECTION**

TO RENT FOR YOUR EVENT

**MOTORWORLD**



**TO RENT FOR  
YOUR EVENT**

**IN- & OUTDOOR  
350 PERS.**



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



**- POP-UPS - EVENTS  
- ROADSHOWS - FAIRS**

*state of the art  
10 - 4.200 sqm  
2 - 6.000 pers.  
hotel, gastro  
catering, technic  
parking areas  
[www.motorworld.de](http://www.motorworld.de)*



Be the **MOTOR**  
change the **WORLD**



STUTT GART   KÖLN   MÜNCHEN   BERLIN   RÜSSELSHEIM   HERTEN   METZINGEN   LUXEMBOURG   ZÜRICH   MALLORCA

[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

[KOELN@MOTORWORLD.DE](mailto:KOELN@MOTORWORLD.DE)



# FERRARI AMALFI

Mit dem neuen Ferrari Amalfi schlägt die Marke mit dem springenden Pferd ein neues Kapitel in ihrer Geschichte auf. Das elegante 2+ Coupé mit Front-Mittelmotor ersetzt die Ferrari Roma und verbindet auf beeindruckende Weise Sportlichkeit, Komfort und zeitgemäße Raffinesse. Der Amalfi ist kein kompromissloser Supersportwagen, sondern ein Fahrzeug, das sich sowohl für dynamische Landstraßenfahrten als auch für stilvolle Alltagsausflüge eignet – ohne dass die berühmte Ferrari-DNA darunter leidet.

*With the new Ferrari Amalfi, the Prancing Horse brand is opening a new chapter in its history. The elegant 2+ coupé with front-mid engine replaces the Ferrari Roma and impressively combines sportiness, comfort, and contemporary sophistication. The Amalfi is not an uncompromising super sports car, but a vehicle that is equally at home on dynamic country roads and stylish everyday outings – without compromising on the famous Ferrari DNA.*



Schon auf den ersten Blick besticht der Amalfi durch sein klares, skulpturales Design. Fließende Linien, ein langgezogener Vorderwagen mit großem Lufteinlass und ein muskulöses Heck verleihen dem Fahrzeug eine moderne, zugleich zeitlose Anmutung. Besonders auffällig: Der Verzicht auf einen klassischen Kühlergrill. Stattdessen dominiert eine schwebende Frontstruktur in Wagenfarbe, die Sensoren und Scheinwerfer dezent integriert. Ein aktiver Heckspoiler und markante Diffusorelemente sorgen für aerodynamische Effizienz und sportliche Optik.

Unter der Haube arbeitet ein weiterentwickelter 3,9-Liter-V8-Biturbo aus der vielfach preisgekrönten F154-Motorenfamilie. Mit 640 PS bei 7.500 U/min und einem spezifischen Leistungswert von 166 PS pro Liter zählt er zu den stärksten Aggregaten seiner Klasse. Neue Turbo-Kalibrierungen, ein verbessertes Motormanagement sowie leichtere Komponenten wie überarbeitete Nockenwellen und ein modifizierter Motorblock reduzieren das Gewicht und steigern die Effizienz. Das Ansprechverhalten profitiert von Twin-Scroll-Technologie, einem flach bauenden Kurbelwellenlayout und getrennt geführten Abgasströmen.

Für die Kraftübertragung sorgt ein Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe, das nicht nur blitzschnell, sondern auch besonders geschmeidig schaltet. In nur 3,3 Sekunden beschleunigt der Amalfi auf 100 km/h, die 200 km/h-Marke fällt nach neun Sekunden. Das Leistungsgewicht von 2,29 kg/PS sichert dem Coupé eine Spitzenposition im Wettbewerbsumfeld.

Auch akustisch bleibt der Amalfi ein echter Ferrari: Eine neue Abgasanlage mit trimetallischer Beschichtung und flacher thermischer Trägheit sorgt für eine sofortige Aktivierung des Systems. Die Auslegung der Klangarchitektur wurde so abgestimmt, dass selbst strenge Emissionsvorgaben eingehalten werden, ohne den charakteristischen V8-Sound zu kompromittieren.

*The Amalfi captivates at first glance with its clear, sculptural design. Flowing lines, a long front end with large air intakes, and a muscular rear give the vehicle a modern yet timeless appearance. Particularly striking is the absence of a classic radiator grille. Instead, a floating front structure in the same color as the car dominates, discreetly integrating sensors and headlights. An active rear spoiler and striking diffuser elements ensure aerodynamic efficiency and a sporty look.*

*Under the hood is a further developed 3.9-liter V8 biturbo from the award-winning F154 engine family. With 640 hp at 7,500 rpm and a specific power output of 166 hp per liter, it is one of the most powerful engines in its class. New turbo calibrations, improved engine management, and lighter components such as revised camshafts and a modified engine block reduce weight and increase efficiency.*

*The response benefits from twin-scroll technology, a flat crankshaft layout, and separate exhaust gas flows. Power is transmitted by an eight-speed dual-clutch transmission that not only shifts at lightning speed but also with exceptional smoothness.*

*The Amalfi accelerates to 100 km/h in just 3.3 seconds and reaches 200 km/h in nine seconds. The power-to-weight ratio of 2.29 kg/hp ensures that the coupé occupies a leading position among its competitors. The Amalfi also remains a true Ferrari in terms of acoustics: A new exhaust system with a trimetallic coating and low thermal inertia ensures immediate activation of the system. The sound architecture has been designed to comply with even the most stringent emission regulations without compromising the characteristic V8 sound.*





Der Innenraum des Amalfi ist nicht nur fahrerorientiert, sondern auch luxuriös und durchdacht. Das Dual-Cockpit-Konzept mit optisch verbundenen Fahrer- und Beifahrerzellen schafft ein Gefühl von Intimität und Präzision. Hochwertige Materialien, strukturierte Aluminiumflächen, Sichtcarbon und fein abgestimmte Farben unterstreichen den sportlich-eleganten Charakter. Das Armaturenbrett wirkt monolithisch, die zentrale Bedieneinheit schwebt wie eine Skulptur im Raum. Optional erhältliche Komfortsitze mit Massagefunktion und Belüftung erweitern den luxuriösen Anspruch.

Technologisch wartet der Amalfi mit einem komplett überarbeiteten Bedienkonzept auf. Der Fahrer interagiert über ein neues Multifunktionslenkrad mit physischen Tasten, das nun wieder über den ikonischen, roten Startknopf aus Aluminium verfügt. Ergänzt wird das System durch drei zentrale Displays: ein 15,6-Zoll-Digitalinstrument, ein 10,25-Zoll-Touchscreen in der Mittelkonsole und ein optionaler 8,8-Zoll-Beifahrerbildschirm. Apple CarPlay und Android Auto sind serienmäßig integriert, ebenso wie eine kabellose Ladeschale und das MyFerrari Connect System zur Fernüberwachung via App.

*The interior of the Amalfi is not only driver-oriented, but also luxurious and well thought-out. The dual cockpit concept with visually connected driver and passenger cells creates a feeling of intimacy and precision. High-quality materials, textured aluminum surfaces, visible carbon fiber, and finely tuned colors underscore the sporty, elegant character. The dashboard appears monolithic, with the central control unit floating like a sculpture in space.*

*Optional comfort seats with massage function and ventilation enhance the luxurious feel. Technologically, the Amalfi features a completely redesigned operating concept. The driver interacts via a new multifunction steering wheel with physical buttons, which now once again features the iconic red aluminum start button. The system is complemented by three central displays: a 15.6-inch digital instrument, a 10.25-inch touchscreen in the center console, and an optional 8.8-inch passenger display. Apple CarPlay and Android Auto are integrated as standard, as are a wireless charging tray and the MyFerrari Connect system for remote monitoring via app.*

Auch in puncto Fahrdynamik setzt Ferrari neue Maßstäbe. Die Einführung von Brake-by-Wire verbessert die Dosierbarkeit der Bremsen, während das ABS Evo – basierend auf Daten eines 6D-Sensors – für optimale Verzögerung auf allen Untergründen sorgt. Das System ist Teil des Side Slip Control 6.1 Frameworks, das als zentrale Recheneinheit mit sämtlichen dynamischen Systemen kommuniziert – von der Lenkung über die Traktionskontrolle bis zur Vertikalbewegung der Karosserie. Die neue Grip-Erkennung über die elektrische Servolenkung analysiert permanent das Haftungspotenzial zwischen Reifen und Straße und passt die Systeme entsprechend an.

*Ferrari is also setting new standards in terms of driving dynamics. The introduction of brake-by-wire improves brake modulation, while ABS Evo – based on data from a 6D sensor – ensures optimum deceleration on all surfaces. The system is part of the Side Slip Control 6.1 framework, which acts as a central processing unit communicating with all dynamic systems, from steering and traction control to the vertical movement of the body. The new grip detection system via the electric power steering continuously analyzes the grip potential between the tires and the road and adjusts the systems accordingly.*





Ein weiterer technischer Höhepunkt ist der aktiv gesteuerte Heckspoiler. Je nach Geschwindigkeit und Quer- oder Längsbeschleunigung fährt dieser in eine von drei Positionen aus und generiert bei Bedarf bis zu 110 kg zusätzlichen Abtrieb – bei nur minimal erhöhter Luftwiderstandskraft. Damit bleibt der Amalfi auch bei hohen Tempi stabil und berechenbar.

Der aerodynamische Feinschliff erfolgte in enger Zusammenarbeit zwischen Designern und Strömungsspezialisten. So leiten unter anderem Vortex-Generatoren und Luftkanäle im Unterboden die Strömung gezielt um die Karosserie. Ein durchdachtes Kühlluftmanagement sorgt dafür, dass Motor, Turbolader, Bremsen und Abgasanlage auch bei sportlicher Beanspruchung optimal versorgt werden.

Beim Thema Reifen setzt Ferrari auf eine ausgewogene Balance zwischen Optik, Performance und Komfort. Serienmäßig rollt der Amalfi auf 20-Zoll-Rädern mit Reifen in den Dimensionen 245/35 vorn und 285/35 hinten. Zur Auswahl stehen Bridgestone Potenza Sport und Pirelli P Zero – beide speziell auf das Fahrzeug abgestimmt.

*Another technical highlight is the actively controlled rear spoiler. Depending on speed and lateral or longitudinal acceleration, it moves into one of three positions and generates up to 110 kg of additional downforce when required – with only a minimal increase in drag. This keeps the Amalfi stable and predictable even at high speeds.*

*The aerodynamic fine-tuning was carried out in close collaboration between designers and flow specialists. Among other things, vortex generators and air channels in the underbody direct the airflow around the body. A sophisticated cooling air management system ensures that the engine, turbocharger, brakes, and exhaust system are optimally supplied even under sporty conditions.*

*When it comes to tires, Ferrari focuses on a balance between looks, performance, and comfort. The Amalfi comes standard with 20-inch wheels with 245/35 tires in the front and 285/35 tires in the rear. You can choose between Bridgestone Potenza Sport and Pirelli P Zero tires, both of which are specially tuned for the vehicle.*

In Sachen Fahrerassistenz ist der Amalfi auf dem neuesten Stand. Serienmäßig oder optional stehen zahlreiche Systeme zur Verfügung, darunter: adaptiver Tempomat, Notbremsassistent, Spurhalteassistent, Müdigkeitserkennung, Verkehrszeichenerkennung, automatische Fernlichtsteuerung sowie eine Surround-View-Kamera. Alle Systeme lassen sich über das zentrale Display anpassen und greifen nahtlos in die elektronische Architektur des Fahrzeugs ein.

*The Amalfi is state-of-the-art when it comes to driver assistance. Numerous systems are available as standard or optional extras, including adaptive cruise control, emergency brake assist, lane departure warning, fatigue detection, traffic sign recognition, automatic high beam control, and a surround view camera. All systems can be adjusted via the central display and integrate seamlessly into the vehicle's electronic architecture.*



Wie alle aktuellen Ferrari-Modelle ist auch der Amalfi durch das „Genuine Maintenance“-Programm abgedeckt, das sieben Jahre reguläre Wartung ohne Kilometerbegrenzung umfasst. Damit stellt Ferrari sicher, dass auch gebrauchte Exemplare in Bestform bleiben – und unterstreicht gleichzeitig das langfristige Qualitätsversprechen der Marke.

Mit dem Amalfi gelingt Ferrari eine faszinierende Synthese aus emotionalem Design, technischer Raffinesse und fahrdynamischer Brillanz. Das neue 2+ Coupé ist ein Gran Turismo für das 21. Jahrhundert – kraftvoll, komfortabel, vernetzt und auf jeder Strecke ein Erlebnis.

*Like all current Ferrari models, the Amalfi is covered by the “Genuine Maintenance” program, which includes seven years of regular maintenance with no mileage limit. This ensures that even used models remain in top condition, while underlining the brand’s long-term commitment to quality.*

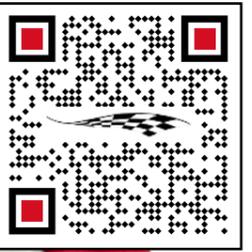
*With the Amalfi, Ferrari has achieved a fascinating synthesis of emotional design, technical sophistication, and dynamic brilliance. The new 2+ coupé is a Gran Turismo for the 21st century – powerful, comfortable, connected, and an experience on every road.*



+++ NEW +++ NEW



ONLINE SHOP ONLINE SHOP



SHOP THE LOOK

[WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE](http://WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE)

[WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE](http://WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE)

# BMW ART CAR ZUR ART BASEL



Während die Kunstwelt im Juni 2025 ihren Blick nach Basel richtet, setzt BMW ein eindrucksvolles Zeichen für nachhaltige Mobilität und kreativen Ausdruck. Vom 19. bis 22. Juni rollt die VIP-Car-Service-Flotte des Münchener Premiumherstellers durch die Straßen der Schweizer Kunstmetropole – angeführt von einer ganz besonderen Variante des BMW iX5 Hydrogen. Die Wasserstofffahrzeuge wurden eigens für die Messe von dem renommierten Künstler Barrington mit einem einzigartigen Design versehen.

Was auf den ersten Blick wie ein stilvolles Shuttle-Service-Angebot wirkt, entpuppt sich bei genauerem Hinsehen als ein ambitioniertes Projekt an der Schnittstelle von zeitgenössischem Luxus, technologischer Innovation und künstlerischer Freiheit.

*While the art world turns its attention to Basel in June 2025, BMW is making an impressive statement about sustainable mobility and creative expression. From June 19 to 22, the Munich-based premium manufacturer's VIP car service fleet will be rolling through the streets of the Swiss art metropolis – led by a very special version of the BMW iX5 Hydrogen. The hydrogen-powered vehicles have been given a unique design by renowned artist Barrington especially for the trade fair.*

*What at first glance appears to be a stylish shuttle service turns out, on closer inspection, to be an ambitious project at the interface of contemporary luxury, technological innovation, and artistic freedom.*



Für die Messepräsenz in Basel hat BMW den britischen Künstler Barrington eingeladen, den iX5 Hydrogen in ein rollendes Kunstwerk zu verwandeln. Bekannt für seine ausdrucksstarken Farbkompositionen und gesellschaftlich reflektierten Arbeiten, bringt Barrington seine Handschrift auf die Karosserie der Fahrzeuge – nicht als bloße Dekoration, sondern als bewussten Kommentar zur Rolle von Mobilität, Innovation und Nachhaltigkeit im kulturellen Kontext.

Die Fahrzeuge, die Barrington gestaltet hat, sind nicht nur Transportmittel für VIP-Gäste der Messe, sondern auch mobile Ausstellungsobjekte, die sich nahtlos in das kreative Umfeld der Kunstwelt einfügen. Ihr auffälliges Design zieht nicht nur Blicke auf sich, sondern eröffnet auch neue Perspektiven auf das Zusammenspiel von Technologie und Ästhetik.

*For its trade fair appearance in Basel, BMW invited British artist Barrington to transform the iX5 Hydrogen into a rolling work of art. Known for his expressive color compositions and socially reflective works, Barrington has put his signature on the bodywork of the vehicles – not as mere decoration, but as a conscious commentary on the role of mobility, innovation, and sustainability in a cultural context.*

*The vehicles designed by Barrington are not only a means of transport for VIP guests at the trade fair, but also mobile exhibition objects that blend seamlessly into the creative environment of the art world. Their eye-catching design not only attracts attention, but also opens up new perspectives on the interplay between technology and aesthetics.*





Die Wahl von Basel als Schauplatz für dieses Projekt ist kein Zufall. Die Stadt gilt mit ihrer internationalen Kunstmesse als einer der bedeutendsten Knotenpunkte der globalen Kulturszene. Hier treffen Sammler auf Galeristen, Künstler auf Kritiker, Designer auf Visionäre. In diesem Umfeld positioniert sich BMW nicht nur als Mobilitätspartner, sondern auch als ideeller Mitgestalter eines nachhaltigen Kulturwandels.

Die Sichtbarkeit der BMW iX5 Hydrogen Modelle auf den Straßen von Basel ist dabei weit mehr als nur ein Marketingeffekt. Sie ist ein bewusst gesetztes Statement: Die Zukunft der Mobilität ist emissionsfrei, individuell, inspirierend – und offen für neue Formen des kreativen Ausdrucks.

BMW definiert Luxus nicht mehr nur über Ausstattung, Materialien oder Status, sondern zunehmend über Werte: Nachhaltigkeit, Innovationskraft und kulturelle Tiefe sind zu zentralen Bestandteilen des Markenverständnisses geworden. Der iX5 Hydrogen in der Barrington-Edition verkörpert genau diesen neuen Luxus – einen, der sich seiner Verantwortung bewusst ist und trotzdem Emotion und Exklusivität nicht vernachlässigt.

In der Flotte, die während der Kunstmesse zum Einsatz kommt, verschmilzt all das zu einer kuratierten Erfahrung: Die Gäste fahren nicht einfach von A nach B – sie erleben eine Form von Mobilität, die ebenso kunstvoll wie zukunftsweisend ist.

*The choice of Basel as the venue for this project is no coincidence. With its international art fair, the city is considered one of the most important hubs of the global cultural scene. Here, collectors meet gallery owners, artists meet critics, designers meet visionaries. In this environment, BMW is positioning itself not only as a mobility partner, but also as an ideal co-creator of sustainable cultural change.*

*The visibility of the BMW iX5 Hydrogen models on the streets of Basel is much more than just a marketing effect. It is a conscious statement: the future of mobility is emission-free, individual, inspiring – and open to new forms of creative expression.*

*BMW no longer defines luxury solely in terms of equipment, materials or status, but increasingly in terms of values: sustainability, innovative strength and cultural depth have become central components of the brand's identity. The iX5 Hydrogen in the Barrington Edition embodies precisely this new luxury – one that is aware of its responsibility without neglecting emotion and exclusivity.*

*In the fleet used during the art fair, all of this comes together to create a curated experience: guests don't just drive from A to B – they experience a form of mobility that is as artistic as it is forward-looking.*

Mit dem BMW iX5 Hydrogen in der künstlerischen Handschrift von Barrington liefert BMW ein beeindruckendes Beispiel dafür, wie sich Technik, Umweltbewusstsein und kulturelles Engagement auf intelligente Weise verbinden lassen. In einer Zeit, in der sich die Welt auf allen Ebenen im Wandel befindet, setzt BMW damit ein starkes Zeichen für eine Mobilität, die nicht nur effizient und nachhaltig ist, sondern auch inspiriert und gestaltet.

Basel wird in diesen Tagen nicht nur zur Hauptstadt der Kunst, sondern auch zur Bühne für eine neue Generation von Mobilität, bei der Wasserstoffantrieb und künstlerischer Ausdruck Hand in Hand gehen – dank einer Marke, die sich nicht scheut, über den Tellerrand hinauszudenken.

*With the BMW iX5 Hydrogen in Barrington's artistic signature, BMW is providing an impressive example of how technology, environmental awareness, and cultural commitment can be intelligently combined. At a time when the world is undergoing change at all levels, BMW is sending a strong signal for mobility that is not only efficient and sustainable, but also inspires and shapes the future.*

*These days, Basel is not only becoming the capital of art, but also the stage for a new generation of mobility in which hydrogen propulsion and artistic expression go hand in hand – thanks to a brand that is not afraid to think outside the box.*



# MEMBER MEME



<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der MOTORWORLD-FAMILY sichert Ihnen attraktive Vorteile. BE PART OF IT!

**MOTORWORLD**  
MEMBERCARD



ME AND MY CARD

Anzeige

## DEUVET Kolumne



Germany,  
Luxembourg, Belgium, France,  
**UK & IRELAND** and back.  
4.500 kilometres in 17 days  
with our vintage car.



### MIT DEM OLDTIMER IN DEN URLAUB ZU FAHREN IST NICHT ÜBERALL EINFACH. EINIGE TIPPS VOM DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V.:

Die schönste Jahreszeit hat begonnen und das Wetter ist überwiegend schön warm. Da ist es doch naheliegend, mit dem Old- oder Youngtimer zu attraktiven Zielen aufzubrechen. Leider gibt es einiges zu beachten bei der Reiseplanung.

**Einfahrverbote:** unser Nachbarland Frankreich macht es den Freunden der historischen Mobilität besonders schwer. Seit Einführung diverser Umweltzonen ist die Fahrt mit dem alten Fahrzeug sehr kompliziert. Nahezu jede größere Stadt hat abweichende Bedingungen für die Erteilung der Crit'Air Plaketten, die zum Befahren der Umweltzonen berechtigen. Mit der Schlüsselnummer 0000 oder 9999 bei H-Zulassungen geht das digitale System gar nicht, also gibt es keine Plakette und daher auch keine Möglichkeit der Einfahrt ohne Risiko teurer Strafen. Einzelne tageweise Genehmigungen gibt es, aber nicht überall. Auch bei anderen Zielen wie Brüssel, Barcelona, London etc. bitte genau informieren, hier gibt es diverse Einschränkungen für ältere Autos.

**Benzinangebot:** in vielen Ländern ist das Angebot verschiedener Spritsorten mittlerweile stark eingeschränkt. Beispiel: in Irland gibt es nur noch zwei Sorten: Diesel und E10 mit 95 ROZ. Wer 98 ROZ benötigt, braucht Oktanbooster und wer kein E10 tanken darf, benötigt entsprechende Zusätze, die es zwar in Irland überall zu kaufen gibt, deren Wirkung aber nicht immer gesichert ist. Tank möglichst nie leer fahren. In Frankreich gibt es an der Autobahn häufig Benzin mit noch höherem Ethanolanteil. Genau beachten an der Tanksäule, auch hier nicht bis zur letzten Tankmöglichkeit warten.

**Reservekanister:** in ländlichen Gegenden wie den Highlands in Schottland oder in Lappland gibt es immer weniger Tankstellen. Vor allem gibt es auch dort böse Überraschungen, wenn zwar eine Tankstelle gefunden wird, aber auch hier die angebotenen Spritsorten nicht passen. Daher bieten sich Reservekanister an, die man aber erst im Urlaubsland kaufen sollte, denn zum Beispiel auf den Kanalfähren dürfen keine Kanister mitgenommen werden, egal ob leer oder gefüllt. Vor der Rückreise nicht vergessen, die Behälter aus dem Auto zu entfernen.

Trotzdem macht es nach wie vor große Freude, mit den historischen Fahrzeugen unbekannte Gegenden zu erkunden, die Aufmerksamkeit und Hilfsbereitschaft der Menschen in den besuchten Regionen gleicht die Problemchen mehr als aus.

Eine Einzelmitgliedschaft im  
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.  
kostet 25 Euro pro Jahr.  
Kontakt: [info@deuvel.de](mailto:info@deuvel.de)

**MOTORWORLD**  
BULLETIN



# JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

## UND EWIG RÖHREN DIE MOTOREN

Vor zwölf Jahren überraschte Göran Cialla mit einem wunderbaren kleinen Band über das Gabelbach-Bergrennen, das seit 1904 bis heute stattfindet, und sich damit als das älteste noch weltweit existierende Bergrennen der Welt bezeichnen darf. Göran Cialla hatte in jahrelanger Kleinarbeit die Geschichte dieses Rennens, das – heute relativ unbekannt – in den 20er und 30er Jahren zu den großen Events zählte und Werksteams wie Mercedes-Benz und Fahrer wie Hans Stuck und Rudolf Caracciola anlockte, rekonstruiert. Damals gewann er einen Preis für dieses Buch – die Laudatio erwähnte besonders die Tatsache, dass Autoren wie Göran Cialla einen wesentlichen Teil dazu beitragen, Geschichte zu retten, bevor sie endgültig vergessen ist.

Ein paar Jahre später erzählte mir der Autor, dass ihn die Resonanz auf sein, im Eigenverlag erschienenenes Werk, überraschte: „Ich erhielt Unterlagen und Hinweise auf derart viele Aspekte – auf Fahrer, auf deren Fahrzeuge und Motorräder, auf Ergebnislisten, dass relativ rasch der Gedanke aufkam, das Buch grundlegend zu überarbeiten. Dazu kamen Anregungen und Hinweise auf Fahrer und Modelle, die ich bis dahin gar nicht auf dem Bildschirm hatte.“

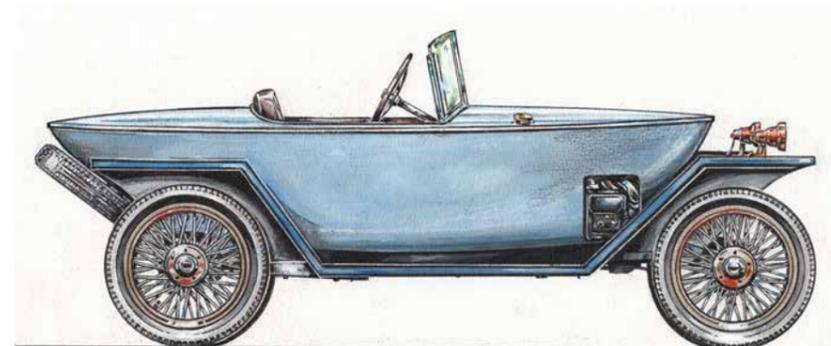
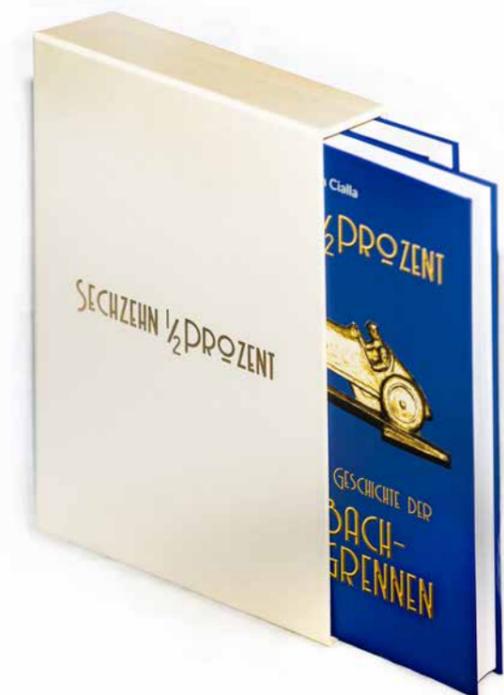
Wer einmal an einem Buch gearbeitet hat und dann entdeckt, dass das Werk noch viel mehr Facetten bietet, dass die Geschichte eigentlich noch gar nicht richtig erzählt ist, dem bleibt nur eine Lösung: Überarbeiten, ergänzen, noch besser machen.

Und so liegen nun – zwölf Jahre später – zwei Bände im Schubert vor. 520 Seiten, Hunderte von Fotos, neue Portraits von Fahrern und deren Motorrädern und Rennwagen, ergänzt mit Dutzenden von Seiten voller Tabellen und Statistiken der damaligen Rennen.

Man muss sich diese 520 Seiten in Ruhe betrachten, die Fülle bislang unbekannter Fotos auf sich wirken lassen um zu verstehen, welche Bedeutung dieses Bergrennen dereinst hatte: Für den deutschen Motorsport – aber auch für den Thüringer Fahrzeugbau, den Cialla gleich mit aufarbeitet und damit ein Kapitel deutscher Automobil-Geschichte neu bewertet und dokumentiert. Und wie es so ist, wenn man einmal auf dem Radar ist, bekommt man auch Archive übereignet, die sonst weggeworfen würden. Dazu gehören auch die Zeichnungen von Werner Reiche, ein großer Illustrator in der DDR für den Fahrzeugbau, der seine Kunst auch für exzellente Handzeichnungen von seltenen Thüringer Fahrzeugen nutzte. Hier ist ein absolut seltenes und skurriles Automobil abgebildet – der 1920er Peter & Moritz aus Eisenberg/Thür. In der Gebrauchsmusterbeschreibung steht: „Die Bezeichnung lautet: Volkswagen.“ Am Anfang war ein luftgekühlter Boxer als Antriebsmaschine die Wahl. So sollten die Kosten niedrig gehalten werden. Peter & Moritz existierte bis 1925.

Es macht den Reiz dieser Bücher aus, beispielsweise den Sohn des Pianoherstellers Schimmel aus Leipzig beim Start 1924 am Gabelbach zu betrachten – Schimmel wurde später ein beachteter Mercedes-Rennfahrer, der sich mit der Übernahme der Geschäftsleitung aus dem Rennsport zurückzog. Oder Max Kiemel auf seiner 350er UT mit JAP-Motor mit seinen ganzen 1929er Siegerschleifen.

Mit einer Auflage von nur 400 Exemplaren wird dieses beeindruckende Werk – zu einem mehr als fairen Preis von 79,90 Euro angeboten – rasch vergriffen sein. Zu wünschen wäre es. Und es würde nicht wundern, wenn der mittlerweile in Pension gegangene Göran Cialla nicht weiter die Geschichte des Thüringer Fahrzeugbaus recherchieren und in einem dritten Band veröffentlichen würde – bleibt die Frage wann. 2035?



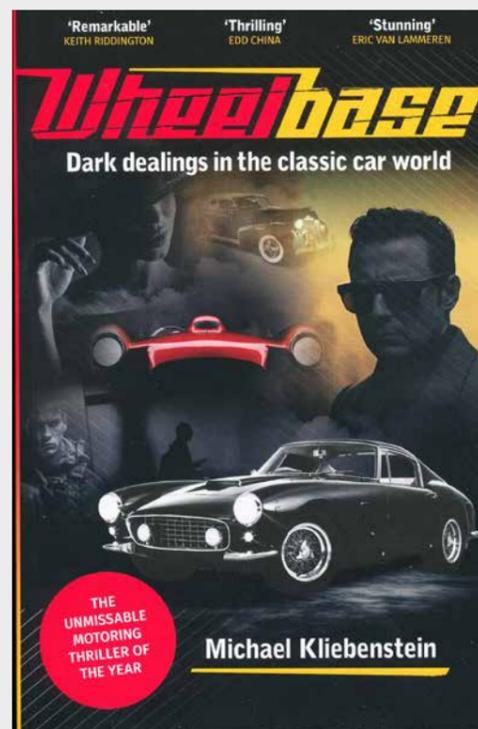
Göran Cialla, Sechzehn ½ Prozent – die Geschichte der Gabelbach-Bergrennen, € 79,90.  
ISBN 978-3-9823841-2-2. Zu beziehen über: [meingabelbachbuch@gmx.de](mailto:meingabelbachbuch@gmx.de), [www.gabelbachrennen.de](http://www.gabelbachrennen.de)

## EIN KRIMI IM CLASSIC CAR BUSINESS

Es ist schon faszinierend, dass es Krimis in der Bretagne, in Lappland und an der Nordsee-Küste gibt – aber bislang keine im Umfeld der Autoindustrie. Dabei gäbe es viel zu erzählen – man denke nur an die Lopez-Affaire. Michael Kliebenstein – er berät seit vielen Jahren Sammler automobiler Schätze und vermittelt große Klassiker aus Häusern wie Rolls-Royce, Alfa-Romeo oder Ferrari – hat dem ein Ende bereitet und beim englischen Porter Press-Verlag seinen ersten Krimi unter dem Namen „Wheelbase – Dark Dealings in the Classic Car World“ veröffentlicht.

Ein Kriminal-Roman mit einem grandiosen Einstieg – es handelt sich um einen Ferrari 250 GT SWB, der plötzlich nicht mehr der Wagen ist, den er vorzugeben scheint. Und nun folgt eine rasante Tour durch Europa, mit Alfa-Romeo-Rennfahrzeugen aus den 30er Jahren, die im ersten Stock alter Herrenhäuser eingemauert sind; mit italienischen Witwen, die mit ihrem Ferrari 500 Superfast durch Europa reisen und ein paar bösen Buben, die tolle Autos klauen. Michael Kliebenstein versichert glaubhaft, dass er derartigen Menschen und Situationen begegnet ist – sie in dem Krimi aber nur Ausschmückung der Handlung eingesetzt hat. Was das Buch interessant macht, ist die exakte Beschreibung der Fahrzeuge, ihrer Fahreigenschaften und Marken, die sie hin und wieder an den Tag legen – man merkt, dass er diese Fahrzeuge selbst gefahren hat und weiß, worüber er schreibt.

Der grandiose Einstieg führt zu verwinkelten Geschäften, rasenden Verfolgungsjagden, versuchten Mordanschlägen und einem grandiosen Ende mit nächtlichen Flugzeugtouren, die auch einem James Bond-Film gut zu Gesicht stehen würden. Also viel Action und viel Spaß für Krimifans mit Autogeschmack. Band Zwei ist bereits fertig – Kliebenstein arbeitet an Band Drei. Bleibt die Frage, wann Netflix den Spaß entdeckt und daraus eine Serie macht. Lesern, die gut Englisch können und Krimis schätzen ans Herz gelegt.



Michael Kliebenstein,  
Wheelbase – dark dealings in the classic car world,  
Porter Press International Ltd.,  
€ 16,95.  
ISBN 978-1-913089-51-1

## UND WIEDER KINDERTRÄUME

Die Wahrscheinlichkeit, dass ein Besucher des Geschäfts von Jörg Trüdinger in Stuttgart den Laden ohne ein Modellauto, eine Lokomotive, ein Prinz Eisenherz-Comic oder einen Modellbausatz verlässt, strebt gegen Null. Räume voller Spielzeuge – man ist von der schiereren Menge begeistert und von der Fachkenntnis von Jörg Trüdinger erschlagen. Der Motorbuch-Verlag hat sich dieses Wissen gesichert und Trüdinger als Autoren für seine Buchreihe „Jungs, Eure Kinderträume“ gesichert. Bände, die zu fairen Preisen einen wunderbaren Überblick über die Hersteller und deren wichtigste Modelle bieten.

In seinem neuesten Band kümmert sich der Stuttgarter um Modellbausätze der 70er und 80er Jahre – und er beschreibt perfekt, wie es damals war: „Das ganze Kinderzimmer riecht nach Klebstoff und lösemittelhaltiger Farbe von Humbrol. Den Geruch der Farbe und des Klebers habe ich bis heute in der Nase und würde ihn immer wieder erkennen und mich an besondere Zeiten erinnern. An Stunden, die im Flug vergingen, an verzweifelte Versuche, Kleinteile an ein Auto zu kleben oder Decals vernünftig anzubringen.“

Ich kann mich gut an diese Zeiten erinnern – nie gelang es mir, ein Auto oder ein Flugzeug so schön zusammenzubauen, wie es auf der verführerisch gezeichneten Packung anzusehen war. Der Trend selbst kam aus den USA und Firmen wie der unangefochtene Marktführer Revell, Monogram, Matchbox, MPC oder Lindberg eiferten um die junge Käuferklientel. Trüdinger kennt natürlich noch mehr Hersteller und deren Produkte – allen voran Tamiya. Dieser japanische Hersteller bot phantastische Bausätze, deren Komplexität mich davon abhielten, auch nur an den Kauf zu denken. Bis mein Lieblingswagen, der Jägermeister Max Moritz Porsche 934 auf den Markt kam. Ich erwarb den Bausatz und ließ ihn von einem Profi bauen – was wahrscheinlich die bessere Entscheidung war. Wer also Modellbausätze besaß oder besitzt wird an diesem Buch richtig Spaß haben.



Jörg Trüdinger,  
Jungs, Eure Kinderträume –  
Modellbausätze,  
Motorbuch-Verlag, Stuttgart,  
€ 16,95.  
ISBN 978-3-613-04742-6

WELCOME TO **MOTORWORLD** MALLORCA

*Vamos  
Mallorca!*

Be the **MOTOR**  
change the **WORLD**



STUTT GART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC  
SCHAFFHAUSEN



Laureus

