



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



6

Goodwood Festival
of Speed 2025

38

Meeting 50Y
Ferrari 308 GTS

18

MOTORWORLD Metzingen
Rallye zu Gast

44

MOTORWORLD Zeche Ewald
Eröffnung MOTO 59

62

Aston Martin
Vantage S

72

Lazante 95 - 59

INHALT / CONTENT

Einen grandiosen Samstagabend erlebten die Besucher beim ersten @carsandsundown Event an der Motorworld Köln. Mehr als 120 exklusive Sportwagen, elektronische Beats, kühle Drinks, spannende Partner und eine besondere Atmosphäre verwandelten den Butz in den „Place to be“ für alle, die PS, Performance, Design und musikalische Vibes schätzen.

Visitors enjoyed a spectacular Saturday evening at the first @carsandsundown event at Motorworld Cologne. More than 120 exclusive sports cars, electronic beats, cool drinks, exciting partners, and a special atmosphere transformed the Butz into the place to be for anyone who appreciates horsepower, performance, design, and musical vibes.



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@motorworld-bulletin.de

FOS 2025

Es gibt viele renommierte Veranstaltungen im automobilen Jahreskalender – sei es das Concorso d'Eleganza Villa d'Este oder der Concours in Pebble Beach. Doch keine bietet das, was Goodwood auszeichnet: das pulsierende Herzschlagfinale der automobilen Welt, das sich nicht mit dem stillen Glanz vergangener Epochen begnügt, sondern Geschichte, Gegenwart und Zukunft mit qualmenden Reifen und brüllenden Motoren vereint. Das Festival of Speed ist keine Ausstellung – es ist ein Spektakel.

Seit seiner Premiere im Jahr 1993 hat sich Goodwood vom Revival einer klassischen Bergrennfahrt zu einem globalen Fest der Geschwindigkeit und Technik entwickelt. In diesem Jahr, vom 10. bis 13. Juli, feierte die Veranstaltung ihre 32. Ausgabe – und selten war sie so elektrisierend wie diesmal. Über vier Tage hinweg verschmolzen legendäre Fahrzeuge, Premieren aus der Zukunft, Motorsporthelden und eine enthusiastische Menge zu einer der eindrucksvollsten Ausgaben dieses Events.

There are many prestigious events in the automotive calendar – from the Concorso d'Eleganza Villa d'Este to the Concours d'Elegance in Pebble Beach. But none of them offer what sets Goodwood apart: the pulsating heartbeat of the automotive world, which is not content with the quiet glamour of bygone eras, but combines history, the present, and the future with smoking tires and roaring engines. The Festival of Speed is not an exhibition—it is a spectacle.

Since its premiere in 1993, Goodwood has evolved from a revival of a classic hill climb into a global celebration of speed and technology. This year, from July 10 to 13, the event celebrated its 32nd edition – and rarely has it been as electrifying as this time.

Over four days, legendary vehicles, premieres from the future, motorsport heroes, and an enthusiastic crowd merged into one of the most impressive editions of this event. 2025 marks 75 years of Formula 1 – and Goodwood celebrated this anniversary with an unprecedented tribute.



FOTOS: Goodwood Festival of Speed

2025 markiert 75 Jahre Formel 1 – und Goodwood zelebrierte dieses Jubiläum mit einer nie dagewesenen Ehrung. Sieben Weltmeister – darunter Sir Jackie Stewart, Alain Prost, Nigel Mansell und Jacques Villeneuve – kehrten in die Cockpits ihrer historischen Siegfahrzeuge zurück. Vom Lotus 79 über den McLaren MP4/4 bis zum Williams FW14B reichten die Boliden, die den Hang hinaufjagten und die Zuschauer in andächtiges Staunen versetzten.

Den Höhepunkt bildete ein gemeinsamer Auftritt auf dem Balkon des Goodwood House, bei dem die Granden der Königsklasse zusammen mit Bernie Ecclestone und dem Duke of Richmond in Erinnerungen schwelgten. Emotionale Momente, reflektierte Anekdoten und der Soundtrack vergangener Formel-1-Epochen machten daraus ein bewegendes Zeitdokument.

Seven world champions – including Sir Jackie Stewart, Alain Prost, Nigel Mansell, and Jacques Villeneuve – returned to the cockpits of their historic winning cars. From the Lotus 79 to the McLaren MP4/4 to the Williams FW14B, the cars raced up the hill, leaving spectators in awe.

The highlight was a joint appearance on the balcony of Goodwood House, where the greats of the premier class reminisced together with Bernie Ecclestone and the Duke of Richmond. Emotional moments, reflective anecdotes, and the soundtrack of past Formula 1 eras made it a moving document of our times.



Zehn Weltpremieren sorgten für zusätzliche Spannung. Darunter der Pagani Huayra Codalunga Speedster, der Maserati MCPura und Lamborghinis Temerario GT3 – alle mit dramatischer Inszenierung und eindrucksvoller Technik. Ferrari beeindruckte mit einem ganzen Quartett: Die Hybrid-Hochleistungsrakete F80, der Gran Turismo Amalfi, das Sondermodell 296 Speciale und der 12Cilindri mit klassischem V12-Saugmotor wurden zum Publikumsmagneten.

Die Präsentation des elektrischen Porsche Cayenne Prototyps zeigte den Blick in die nahe Zukunft, während Bentley mit 30 Fahrzeugen, darunter der neue Bentayga Speed, das schnellste SUV mit Verbrenner auf dem Hügel, seine Geschichte und Zukunft gleichermaßen feierte.

Ten world premieres added to the excitement. These included the Pagani Huayra Codalunga Speedster, the Maserati MCPura, and Lamborghini's Temerario GT3 – all dramatically staged and boasting impressive technology. Ferrari impressed with a quartet: the high-performance hybrid F80, the Gran Turismo Amalfi, the special edition 296 Speciale, and the 12Cilindri with its classic V12 naturally aspirated engine were crowd pullers.

The presentation of the electric Porsche Cayenne prototype offered a glimpse into the near future, while Bentley celebrated both its history and its future with 30 vehicles, including the new Bentayga Speed, the fastest SUV with a combustion engine on the hill.



Schon der Donnerstag ließ keinen Zweifel an der Klasse des Festivals aufkommen. David Coulthard lenkte den Red Bull RB8 den Hügel hinauf und wurde dabei vom tosenden Jubel begleitet. Liam Lawson stand ihm im RB7 in nichts nach – beide vereinten Vergangenheit und Gegenwart der Formel 1 auf eindrucksvolle Weise.

Das zentrale Kunstwerk ehrte Gordon Murray: Eine Installation zu seinen Ehren wurde flankiert von McLaren F1 GTR Longtail, dem T.33 und dem T.50S, der sogar im Renntempo den Hügel bezwang. Es war ein lebendiges Denkmal an einen der ganz Großen des Automobildesigns. Ferraris 12Cilindri und der elektrische Rolls-Royce Black Badge Spectre setzten anschließend starke Kontraste – laut und leise, aber gleichermaßen imposant.

Und auch das restliche Feld war elektrisierend: Von einem wild driftenden Volvo 740 über einen brüllenden Holden Commodore bis zur futuristischen Dramatik der Hyundai Ioniq 6N. Die Red Arrows sorgten derweil für patriotische Akzente in der Luft, während klassische Bentleys auf dem Cartier Style et Luxe Lawn für stilvolle Ruhepole sorgten.

Thursday left no doubt about the class of the festival. David Coulthard drove the Red Bull RB8 up the hill to thunderous applause. Liam Lawson was in no way inferior to him in the RB7 – both impressively combined the past and present of Formula 1.

The central artwork honored Gordon Murray: an installation in his honor was flanked by the McLaren F1 GTR Longtail, the T.33, and the T.50S, which even conquered the hill at racing speed. It was a living monument to one of the greats of automotive design.

Ferrari's 12Cilindri and the electric Rolls-Royce Black Badge Spectre then provided stark contrasts – loud and quiet, but equally impressive. And the rest of the field was electrifying too: from a wildly drifting Volvo 740 to a roaring Holden Commodore to the futuristic drama of the Hyundai Ioniq 6N. Meanwhile, the Red Arrows provided patriotic accents in the air, while classic Bentleys provided stylish havens of calm on the Cartier Style et Luxe Lawn.

Mit Carl Fogarty auf seiner Superbikemaschine begann der Freitag mit donnernden Zweiradklängen. Im Fahrerlager wurde der Tyrrell-Cosworth 006 aus dem Dornröschenschlaf geweckt, während Jaguar seine elektrischen Zukunftsvisionen ebenso zeigte wie den röhrenden TWR Supercat.

Rasante Momente folgten im Minutentakt: Scott Speed katapultierte den Subaru Project Midnight in 47,65 Sekunden den Hügel hinauf – Bestzeit des Tages. Bruno Senna und David Coulthard setzten in ihren jeweiligen McLarens und Red Bulls noch einen drauf. Mad Mike sorgte wie gewohnt mit seinem RX-7 "HUMBUL" für spektakuläre Drift-Action, gefolgt von dramatischen Momenten in Ford Supertruck und MG EX4 Concept. Der Freitag war pure Energie.

Friday began with the thunderous roar of two wheels as Carl Fogarty took to the track on his superbike. In the paddock, the Tyrrell-Cosworth 006 was awakened from its slumber, while Jaguar showcased its electric visions of the future alongside the roaring TWR Supercat.

Fast-paced moments followed every minute: Scott Speed catapulted the Subaru Project Midnight up the hill in 47.65 seconds – the best time of the day. Bruno Senna and David Coulthard went one better in their respective McLarens and Red Bulls. Mad Mike provided spectacular drifting action as usual with his RX-7 "HUMBUL," followed by dramatic moments in the Ford Supertruck and MG EX4 Concept. Friday was pure energy.



Der dritte Tag geriet zu einem wahren Feuerwerk. Sängerin Dua Lipa überraschte mit einem beherzten Run im Porsche 911 GT3 RS – Motorsport als Lifestyle in Reinkultur. Danach traten die sieben Formel-1-Champions erneut auf, diesmal mit ihren Weltmeisterautos, begleitet von einer Parade spektakulärer F1-Boliden wie der Mercedes W125, Tyrrell P34 oder Lotus 97T.

Romain Dumas pulverisierte mit dem elektrischen Ford Supertruck die Tagesbestzeit (43,50 Sekunden), während der McLaren P1 HDK und der Maserati MCXTREMA den Kampf der Hypercars anheizten. Valtteri Bottas, Esteban Ocon und Oliver Bearman setzten in modernen F1- und GT-Boliden eindrucksvolle Akzente – begleitet vom surrenden Donner des Rimac Nevera, der eindrucksvoll zeigte, dass Zukunft nicht leise sein muss.

Der Wald-Rallye-Parcours sorgte parallel für spektakulären Schotter-Action, mit Hommagen an Colin McRae und Klassikern wie dem Audi Quattro oder der Lancia 037.

The third day turned into a veritable fireworks display. Singer Dua Lipa surprised everyone with a spirited run in a Porsche 911 GT3 RS – motorsport as lifestyle in its purest form. The seven Formula 1 champions then took to the track again, this time in their world championship cars, accompanied by a parade of spectacular F1 cars such as the Mercedes W125, Tyrrell P34 and Lotus 97T.

Romain Dumas smashed the day's best time (43.50 seconds) in the electric Ford Supertruck, while the McLaren P1 HDK and Maserati MCXTREMA heated up the battle of the hypercars. Valtteri Bottas, Esteban Ocon, and Oliver Bearman made an impressive showing in modern F1 and GT cars, accompanied by the whirring thunder of the Rimac Nevera, which impressively demonstrated that the future does not have to be quiet.

The forest rally course provided spectacular gravel action in parallel, with tributes to Colin McRae and classics such as the Audi Quattro and the Lancia 037.

**Unser Anspruch:
Zeitloses
bewahren**

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.






Der letzte Tag war ein Festival im Festival. Alain Prost stieg erneut ins Cockpit des McLaren MP4/4 und läutete den „Ultimate F1 Grid“ ein: Von Alfa Romeo 158 über Ayrton Sennas Lotus bis hin zu Jens Buttons Brawn GP – eine Parade der Sieger, flankiert von Emotionen, Applaus und Gänsehautmomenten.

Auch abseits der Formel 1 hielt der Sonntag kaum Verschnaufpausen bereit. Esteban Ocon pilotierte Toyotas neue GT3-Studie, Mad Mike ließ in einem NASCAR-Camaro die Reifen rauchen, während Hollie McRae mit dem Subaru Impreza 555 ihres Vaters für einen emotionalen Abschluss sorgte. Ferrari F80, Kimera EVO37, Gordon Murrays T.50S XP2 – jedes Modell eine fahrende Skulptur, jedes Detail Motorsportpoesie.

The final day was a festival within a festival. Alain Prost once again climbed into the cockpit of the McLaren MP4/4 and heralded the "Ultimate F1 Grid": from the Alfa Romeo 158 to Ayrton Senna's Lotus and Jenson Button's Brawn GP – a parade of winners, accompanied by emotions, applause, and goose bumps.

Even away from Formula 1, Sunday offered hardly any respite. Esteban Ocon drove Toyota's new GT3 concept car, Mad Mike burned rubber in a NASCAR Camaro, while Hollie McRae provided an emotional finale in her father's Subaru Impreza 555. Ferrari F80, Kimera EVO37, Gordon Murray's T.50S XP2 – each model a moving sculpture, every detail motorsport poetry.

EDEL DARK

DUFTET DARK. WIRKT STARK.



FÜR AUTOFÄHRERINNEN UND AUTOFÄHRER, DIE WERT AUF DAS BESONDERE LEGEN:
DER ERSTE SCHWARZE SOMMERSCHEIBENREINIGER MIT LUXURIÖSEM „VIP-LOUNGE“-DUFT

- Reinigt schlierenfrei und zuverlässig materialschonend
- Gebrauchsfertig für die Scheibenwaschanlage
- Im Kanister mit Ausgießer

sonax.de



Neben Ferrari, das mit vier Neuheiten und historischen Rennwagen glänzte, feierte auch Alpine große Momente. Die französische Marke zeigte unter anderem die wasserstoffbetriebene Alpenglow HY6 Studie, den A110 R Ultime und das rein elektrische Fastback-Modell A390. Besonderes Highlight: Der A290 Rallye, eine Motorsportversion des 2025er Car of the Year, zeigte, wie viel Racing-DNA in der Serienproduktion steckt. Auch Zenvo sorgte mit dem ersten öffentlichen Auftritt des Aurora-Prototyps für Staunen. Das dänische Hypercar mit quad-turbo V12, genannt „Mjolnir“, wurde in Goodwood erstmals zum Leben erweckt – inklusive Soundcheck vor dem Goodwood House.

Alongside Ferrari, which shone with four new models and historic racing cars, Alpine also celebrated some great moments. Among other things, the French brand showcased the hydrogen-powered Alpenglow HY6 concept, the A110 R Ultime, and the all-electric A390 fastback model. A particular highlight was the A290 Rallye, a motorsport version of the 2025 Car of the Year, which demonstrated just how much racing DNA goes into series production.

Zenvo also caused a stir with the first public appearance of the Aurora prototype. The Danish hypercar with a quad-turbo V12, called "Mjolnir," was brought to life for the first time in Goodwood – including a sound check in front of Goodwood House.





MOTORWORLD Village Metzingen

„Start Frei!“ Carola Daimler Classics Rallye

Am frühen Samstagmorgen, 19. Juli 2025, fanden sich bei strahlendem Sonnenschein 74 Oldtimer-Enthusiasten mit Fahrzeugen bis Baujahr 1989 in der Alten Schmiede des Motorworld Village Metzingen zum gemeinsamen Frühstück ein. Nach einem ausführlichen Briefing und den letzten Handgriffen an den historischen Karossen hieß es „Start frei“ für eine über 200 Kilometer lange Rundfahrt durch die malerischen Landstraßen der Schwäbischen Alb. Auf schmalen Alleen und kurvigen Passagen mussten die Teilnehmer in insgesamt 13 Wertungsprüfungen ihr Können unter Beweis stellen: Gleichmäßigkeitsprüfungen verlangten präzises Tempo, Geschicklichkeitsfahrten Feingefühl und bei den Durchfahrtskontrollen war höchste Aufmerksamkeit gefragt.

Early on Saturday morning, 19. July 2025, 74 classic car enthusiasts with their pre-1989 vehicles gathered in bright sunshine for breakfast in the Alte Schmiede at Motorworld Village Metzingen. After an in-depth briefing and the final touches to the historic cars, it was time to set off on a 200-kilometre-long tour along the picturesque country roads of the Swabian Alb. The participants had to put their skills to the test during the course of 13 special stages on narrow avenues and winding passageways: regularity tests demanded precise speed, dexterity road tests required finesse, while utmost attention was the order of the day for the drive-through checks.



Zur Halbzeit lud die Traufganghütte bei Albstadt zum gemeinsamen Grillbuffet ein, wo sich Fahrer und Beifahrer bei regionalen Spezialitäten stärkten und Anekdoten vom bisherigen Streckenverlauf austauschten. Frisch gestärkt ging es auf die zweite Etappe zurück in Richtung Motorworld, wo die glänzenden Oldtimer am späten Nachmittag wieder die Ziellinie überquerten. Beim festlichen Gala-Dinner wurden die Sieger der einzelnen Klassen gekürt – und ein besonders herzlicher Beifall ging an das Team MOTORWORLD, das in der fünften Klasse den dritten Platz errang.

At the halfway point, the Traufganghütte near Albstadt hosted a barbecue buffet where the drivers and their co-drivers fortified themselves with regional specialities and shared anecdotes about how the course was going so far. Refreshed, they then set off on the second stage back towards Motorworld, where the gleaming classic cars crossed the finish line again in the late afternoon. The winners of the individual classes were announced at the festive gala dinner – where a particularly warm round of applause went to the MOTORWORLD team, which came third in the fifth class.



Den krönenden Abschluss bildete ein prächtiges Jubiläumsfeuerwerk über dem Gelände, das einen gelungenen Tag voller Genuss, technischer Präzision und automobilen Erlebnissen würdig abrundete. Schon jetzt steigt die Vorfreude auf die sechste Ausgabe der Carola Daimler Classics im Juli 2026.

The grand finale was a magnificent anniversary firework display over the grounds, which rounded off a successful day full of pleasure, technical precision and automotive experiences. Anticipation is already building for the sixth edition of the Carola Daimler Classics in July 2026.

125 YEARS RENAULT

Renault bündelt sein einzigartiges historisches Erbe – bestehend aus Fahrzeugen, Kunstwerken und Archiven – in einem neuen, öffentlich zugänglichen Zentrum. Ab 2027 öffnet die Markenwelt im französischen Flins ihre Tore. Sie soll Besucher:innen in die bewegte Geschichte des Konzerns eintauchen lassen und zeigt, wie stark Renaults Innovationskraft über Jahrzehnte unsere Mobilität und Gesellschaft mitgeprägt hat.

Renault is bringing together its unique historical heritage—consisting of vehicles, works of art, and archives—in a new, publicly accessible center. The brand world will open its doors in Flins, France, in 2027.

It will immerse visitors in the company's eventful history and show how Renault's innovative strength has shaped our mobility and society over the decades.





Das neue Zentrum lädt zur Zeitreise durch 125 Jahre Automobilgeschichte ein. Es präsentiert nicht nur legendäre Modelle, sondern zeigt auch, wie eng Technik, Kultur und Alltagsleben miteinander verwoben sind. Interaktive Elemente, Virtual-Reality-Erlebnisse und thematische Ausstellungen lassen die Geschichte greifbar werden. Besucher:innen können persönliche Erinnerungen auffrischen – an einen Familienurlaub im R4 oder das erste eigene Auto – und gleichzeitig neue Perspektiven auf Technik, Design und Gesellschaft gewinnen.

Der Standort Flins, rund 40 Kilometer westlich von Paris, ist kein Zufall: Seit 1952 liefen hier über 18 Millionen Fahrzeuge vom Band – von der Dauphine über den R5 bis hin zum ZOE. 2021 wandelte Renault das Werk in die „Refactory“ um – ein Vorzeigeprojekt für Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Mobilität. Mit dem neuen Zentrum wird Flins zum verbindenden Ort zwischen Vergangenheit und Zukunft, Stadt und Industrie. Geplant vom Architekturbüro CGA um Jacob Celnikier, fügt sich der Neubau harmonisch in die bestehende Struktur der historischen Werksarchitektur ein. Die Fassade mit ihren offenen Durchblicken erlaubt Einblicke in die ausgestellten Fahrzeuge – vom Innen- wie Außenbereich. Ein spektakuläres Highlight ist die aufgeständerte Fahrzeugwand mit hunderten Modellen, die wie Kunstwerke inszeniert sind.

Das Zentrum bietet auf 2.800 Quadratmetern nicht nur eine Ausstellung, sondern auch Werkstätten, Eventflächen und ein Depot. Die Besucherhalle öffnet sich stufenweise zu einer riesigen Präsentationsfläche, auf der Renault-Ikonen auf Regalen wie in einem Archiv der Träume gezeigt werden. Ergänzt wird das Angebot durch eine Restaurierungswerkstatt, die historische Antriebe und Karosserien wieder zum Leben erweckt. Renaults Sammlung umfasst über 800 Fahrzeuge – vom ersten Typ A von 1898 bis hin zu Formel-1-Rennern, Studien und Prototypen. Über die Hälfte der Fahrzeuge ist fahrbereit, dank der Arbeit eines spezialisierten Technikteams. Ergänzt wird die Ausstellung durch über 2.400 Meter Archive, Plakate, Designzeichnungen, Miniaturen und weitere Erinnerungstücke.

The new center invites visitors on a journey through 125 years of automotive history. It not only presents legendary models, but also shows how closely technology, culture, and everyday life are intertwined. Interactive elements, virtual reality experiences, and themed exhibitions bring history to life. Visitors can refresh personal memories – of a family vacation in an R4 or their first car – while gaining new perspectives on technology, design, and society.

The Flins site, around 40 kilometers west of Paris, was not chosen at random: Since 1952, over 18 million vehicles have rolled off the production line here – from the Dauphine and the R5 to the ZOE. In 2021, Renault converted the plant into the “Refactory” – a showcase project for circular economy and sustainable mobility. With the new center, Flins is becoming a place that connects the past and the future, the city and industry.

Designed by the architectural firm CGA led by Jacob Celnikier, the new building blends harmoniously into the existing structure of the historic factory architecture. The façade with its open views allows visitors to see the vehicles on display from both inside and outside. A spectacular highlight is the elevated vehicle wall with hundreds of models staged like works of art.

Covering 2,800 square meters, the center not only offers an exhibition, but also workshops, event spaces, and a depot. The visitor hall opens gradually into a huge presentation area where Renault icons are displayed on shelves like in an archive of dreams. The offering is complemented by a restoration workshop that brings historic engines and car bodies back to life.

Renault’s collection comprises over 800 vehicles – from the first Type A from 1898 to Formula 1 racing cars, studies and prototypes. More than half of the vehicles are roadworthy thanks to the work of a specialized technical team. The exhibition is complemented by over 2,400 meters of archives, posters, design drawings, miniatures and other memorabilia.





Neben Fahrzeugen und Dokumenten wird auch die Kunstsammlung der Marke öffentlich zugänglich gemacht. Renault engagiert sich seit den 1930er-Jahren als Förderer zeitgenössischer Kunst – unter anderem in enger Zusammenarbeit mit Robert Doisneau, Jean Dubuffet, Arman oder Victor Vasarely, der 1972 das Renault-Logo neu entwarf.

Mit dem 2024 gegründeten Renault Fund for Art and Culture wird dieses Engagement weitergeführt. Der Fonds sichert nicht nur bestehende Werke, sondern fördert gezielt junge, zeitgenössische Künstler:innen – vor allem aus dem Bereich Street Art. So entstehen neue Arbeiten, die die kreative Brücke zwischen Technik und Kunst, zwischen Straße und Atelier schlagen.

Zu den spektakulären Beispielen zählen „Bourgeon“ und „Accrescent“ von Dan Rawlings – gefertigt aus einem klassischen und einem elektrischen Renault 5 – oder „Heritage“ von César Malfi, eine Skulptur aus Teilen eines Scenic E-Tech.

Künstlerische Freiheit bekommt in Flins einen festen Raum: Die Art Factory, ein 3.200 m² großes Atelier in den ehemaligen Lackierhallen, bietet urbanen Künstler:innen eine Industrieumgebung, in der sie Werkstoffe recyceln und neue Perspektiven schaffen. Kuratiert von Jean Faucheur und Gaël Lefevre entstehen hier jährlich wechselnde Residenzen. Einige der Werke sollen später Teil der Ausstellung oder des öffentlichen Raums werden.

In addition to vehicles and documents, the brand's art collection is also open to the public. Renault has been committed to promoting contemporary art since the 1930s, working closely with Robert Doisneau, Jean Dubuffet, Arman, and Victor Vasarely, who redesigned the Renault logo in 1972. This commitment will be continued with the Renault Fund for Art and Culture, established in 2024.

The fund not only preserves existing works, but also specifically promotes young contemporary artists, particularly those working in street art. This will give rise to new works that build creative bridges between technology and art, between the street and the studio.

Spectacular examples include "Bourgeon" and 'Accrescent' by Dan Rawlings – made from a classic and an electric Renault 5 – and "Heritage" by César Malfi, a sculpture made from parts of a Scenic E-Tech.

Artistic freedom has been given a permanent home in Flins: the Art Factory, a 3,200 m² studio in the former paint shops, offers urban artists an industrial environment in which they can recycle materials and create new perspectives. Curated by Jean Faucheur and Gaël Lefevre, the factory hosts annual residencies.

Some of the works will later become part of the exhibition or the public space.



CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
CONFERENCE
GLASS BOXES FOR CARS

MOTORWORLD Mallorca
 Cami Vell de Llucmajor, 112
 07007 Palma de Mallorca

INTERESTED ?

MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
 + 34 971 599 449
 mallorca@motorworld.de

MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
 + 34 677 344 508
 events-mallorca@motorworld.de

www.motorworld.de/mallorca/

Begeisterung für Mobilität, die verbindet

Die begeisterte Community wächst! Jeden Tag entdecken mehr Besucher, Gäste und Fahrzeugenthusiasten die Motorworld Mallorca – in der Leidenschaft für Mobilität, Erlebnisse und Events zuhause sind. Ob Klassiker oder Hightech – hier trifft sich, was bewegt.

Deshalb: Save the date!

Enthusiasm for mobility that connects

The ardent community is growing! Every day, more and more visitors, guests and vehicle enthusiasts discover Motorworld Mallorca – where passion for mobility, experiences and events are at home. Whether classics or high tech – this is where everything that moves comes together.

So: Save the date!



Welcome to
MOTORWORLD
M A L L O R C A

Feel the spirit of Mallorca

ESPACIO PARA LA PASIÓN POR LA MOVILIDAD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
SPACE FOR MOBILE PASSION





MOTORWORLD Region Stuttgart

ALTER SCHWEDE

Im Südwesten gibt's nur Porsche und Mercedes? Nicht am 20. Juli! MotorTreff „Alte Schweden“ brachte Turbo-Kult nach Böblingen in die Motorworld.

Am Sonntag, den 20. Juli 2025, wurde die Motorworld Region Stuttgart erneut zum Treffpunkt für Liebhaber skandinavischer Automobilkultur. Mehr als 250 Fahrzeuge versammelten sich beim diesjährigen MotorTreff „Alte Schweden“, um die Vielfalt von Volvo und Saab zu feiern – mit einem besonderen Fokus auf die ikonischen Turbo-Modelle beider Marken.

Die Veranstaltung bot eine große Community-Fläche zum Austauschen, Fachsimpeln und Verweilen. Neu in diesem Jahr: ein eigener Bereich auf dem Besucherparkplatz für Youngtimer und moderne Fahrzeuge, der gut angenommen wurde und die Vielfalt der Szene zusätzlich unterstrich.

In southwest Germany only Porsche and Mercedes? Not on 20 July! "Alte Schweden" Motortreff meeting brought turbocharged cult to Böblingen at Motorworld.

On Sunday, 20 July 2025, Motorworld Region Stuttgart once again became a meeting place for lovers of Scandinavian automotive culture. Over 250 vehicles gathered at this year's "Alte Schweden" Motortreff meeting to celebrate the diversity of Volvo and Saab – with a special focus on the iconic turbo models from the two car makers.

The event offered a large community area for sharing views and thoughts, talking shop and lingering. New this year: a separate section in the visitors' parking area for classics-to-be and modern vehicles, which was well received and further underlined the scene's diversity.



Zu den besonderen Fahrzeughighlights zählten gleich vier Volvos (S60R/V70R) in der seltenen Farbe Flash Green (damalige Launch Farbe der R Modelle), sowie ein blauer Volvo Amazon, der gemeinsam mit mehreren weiteren Volvos auf eigener Achse aus Ungarn anreiste. Auch Andreas Wilhelm war mit seinem Heico HS4 „Odin“ samt Renntruck vor Ort. Der Rennwagen, der 2006 das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring in seiner Klasse gewann, leistet 340 PS und beschleunigt in 5,1 Sekunden von null auf hundert.

Auch die Marke Saab war prominent vertreten – darunter mehrere Saab 900 Turbo Cabrios, 9-3 Viggens und weitere charakterstarke Modelle. Der erste Deutsche Saab-Club e.V. stand mit Fachwissen zur Verfügung und trug zur Vielfalt und Expertise des Treffens bei.

Ein weiterer Programmpunkt war der Besuch von Skandix, einem der führenden Anbieter für Volvo- und Saab-Ersatzteile. Der Fokus lag hier auf dem direkten Austausch mit der Community: Fragen zur Ersatzteilversorgung, technische Herausforderungen und mögliche Lösungen wurden offen diskutiert – ein Format, das von vielen Besuchern genutzt wurde.

Among the special vehicle highlights were four Volvos (S60R/V70R) in the rare colour Flash Green (the launch colour of the R models at the time), as well as a blue Volvo Amazon, which travelled here from Hungary under its own power together with several other Volvos. Andreas Wilhelm was also there with his Heico HS4 "Odin" and race truck. The racing car, which won its class in the 24-hour race at the Nürburgring in 2006, has 340 hp under the bonnet and accelerates from zero to 100 km/h in 5.1 seconds.

The Saab brand was also prominently represented with several Saab 900 Turbo convertibles, 9-3 Viggens and other models of strong character. The first Deutsche Saab Club e.V. offered specialist knowledge and contributed to the meeting's diversity and expertise.

Another item on the programme was the appearance by Skandix, a leading supplier of Volvo and Saab replacement parts. The focus here was on direct exchanges with the community: questions about the supply of replacement parts, technical challenges and possible solutions were openly discussed – a format that was made use of by many visitors.



Neben den Fahrzeugen sorgten verschiedene Gastronomiestände und Foodtrucks für die passende kulinarische Begleitung. Als kleines Dankeschön erhielten alle Teilnehmerfahrzeuge ein Pflegeprodukt von SONAX sowie die exklusive „Alte Schweden“-Sammelvignette.

Der MotorTreff „Alte Schweden“ zeigte einmal mehr, wie lebendig und vielfältig die schwedische Autoszene ist – und dass sie auch im Südwesten ihren festen Platz hat. Die Veranstaltung wurde von der Motorworld Region Stuttgart organisiert, mit Unterstützung der PR- und Veranstaltungsagentur Solitude GmbH sowie Instagram-Kanal „Volvo240Classic“.

Alongside the vehicles, various catering booths and food trucks provided the suitable culinary accompaniment. As a small way of thanks, all the participating vehicles received a SONAX care product and the exclusive “Alte Schweden” collector’s sticker.

The “Alte Schweden” Motortreff meeting once again showed just how lively and diverse the Swedish car scene is – and that it has a firm place in southwest Germany as well. The event was organised by Motorworld Region Stuttgart with the support of PR and event agency Solitude GmbH and the “Volvo 240 Classic” Instagram channel.

FERRARI 308 GTB MEETING

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums des legendären Ferrari 308 GTB veranstaltete Cavallino – das weltweit führende Magazin für Liebhaber des springenden Pferdes – in Zusammenarbeit mit dem Goodwood Circuit ein exklusives Event im renommierten Royal Automobile Club in London. Die Veranstaltung begann mit einer Begrüßung und einer Einweisung im Goodwood Race Control, wo die Teilnehmer eine Parade-Runde auf der berühmten Rennstrecke drehten. Anschließend folgte eine malerische Tour, die die Crews nach Pall Mall im Herzen Londons führte, wo die Autos vor dem historischen Hauptsitz des Royal Automobile Club ausgestellt wurden.

To mark the 50th anniversary of the legendary Ferrari 308 GTB, Cavallino – the world's leading magazine for enthusiasts of the Prancing Horse – hosted an exclusive event at the prestigious Royal Automobile Club in London, in collaboration with the Goodwood Circuit.

The event began with a welcome and briefing at Goodwood's Race Control, where participants took part in a parade lap on the famous track. This was followed by a scenic tour that brought the crews to Pall Mall, in the heart of London, where the cars were displayed in front of the historic headquarters of the Royal Automobile Club.



Der 1975 auf dem Pariser Autosalon vorgestellte 308 GTB setzte neue Maßstäbe für kompakte Sportwagen und markierte einen Wendepunkt für Ferrari. Die 308-328-Serie steigerte die Jahresproduktion des Unternehmens von einigen hundert auf mehrere tausend Einheiten.

Der Tag wurde mit einem Cocktailempfang und einem Gespräch fortgesetzt, das von Amanda Stretton, renommierte Automobiljournalistin und Rennfahrerin, moderiert wurde. Mit dabei war Massimo Delbò, Automobilhistoriker und Chefredakteur von Cavallino, bekannt für sein fundiertes Wissen und seine Leidenschaft für klassische Ferraris.

Unveiled at the 1975 Paris Motor Show, the 308 GTB redefined the standards for compact sports cars, marking a turning point for Ferrari. The 308-328 series boosted the company's annual production from a few hundred to several thousand units.

The day continued with a cocktail reception and a talk moderated by Amanda Stretton – renowned automotive journalist and racing driver – joined by Massimo Delbò, automotive historian and Editorial Director of Cavallino, known for his deep knowledge and passion for classic Ferraris.





Luigi Orlandini, Vorsitzender und CEO von Cavallino, begrüßte die Gäste zu diesem besonderen Abend an einem einzigartigen und legendären Ort. Das Abendprogramm wurde durch Beiträge von historischen Persönlichkeiten bereichert, die eng mit dem 308 verbunden sind. Leonardo Fioravanti – berühmter Pininfarina-Designer und kreativer Kopf hinter dem Design von 24 Ferrari-Modellen – gab Einblicke in die Entstehungsgeschichte des 308 GTB und berichtete von seinen persönlichen Erfahrungen als ehemaliger Besitzer eines silbermetallisch lackierten Modells mit rotem Interieur, das während der Veranstaltung in der Rotunde ausgestellt war. Antonio „Tonino“ Tognana, ehemaliger italienischer Rallye-Meister, erzählte von der Kühnheit und Weitsicht, die ihn 1982 dazu veranlassten, den 308 GTB in eine siegreiche Rallye-Waffe zu verwandeln, mit der er den nationalen Titel auf überwiegend Schotterpisten errang. Seine mutige Entscheidung inspirierte später die Entwicklung des legendären Rennwagens 288 GTO.

Luigi Orlandini, Chairman & CEO of Cavallino, welcomed guests to this special evening held in a unique and legendary location. The evening's programme was enriched by contributions from historic figures closely associated with the 308. Leonardo Fioravanti – famed Pininfarina designer and the creative mind behind the styling of 24 Ferrari models – shared insights into the design genesis of the 308 GTB and his personal experience as a former owner of a metallic silver version with red interior, the very car displayed in the Rotunda during the event. Antonio "Tonino" Tognana, former Italian rally champion, recounted the boldness and vision that led him, in 1982, to transform the 308 GTB into a winning rally weapon, securing the national title on predominantly gravel terrain. His daring decision helped inspire the later development of the legendary 288 GTO competition car.



MOTORWORLD Zeche Ewald / Ruhr

Eröffnung MOTO 59

FOTOS: HuberTho GmbH

Motorworld Zeche Ewald in Herten – ein spektakulärer Ort, an dem Automobilgeschichte auf Industriekultur trifft. Auf dem Gelände der einstigen Zeche Ewald, einem stillgelegten Steinkohlenbergwerk mitten im Ruhrgebiet, hat die Motorworld Group eine Eventlocation der Extraklasse geschaffen. Zwischen neoklassizistischer Lohnhalle, alter Schwarzkaue und der zweigeschossigen Maschinenhalle Süd lebt der Charme echter Industriekultur.

Mit der Eröffnung der Moto59 Foodgarage im April 2025 erweitert sich das Angebot nun um eine gastronomische Attraktion, die Design, Kulinarik und Motorsport leidenschaftlich vereint. Auf beeindruckenden 22 Metern Innenhöhe wurde die ehemalige Maschinenhalle behutsam in ein stylisches Italo American Dining Erlebnis verwandelt: Hohe Fensterfluchten lassen Tageslicht auf rohen Stahl und Betonböden fallen, Backsteinwände und historische Fördermaschinenteile bleiben erhalten und verleihen dem Raum seine unnachahmliche Aura.

Motorworld Zeche Ewald in Herten – a spectacular place where automotive history meets industrial culture. The Motorworld Group has created a first-class event location on the site of the former Ewald colliery, a disused coal mine in the midst of the Ruhr region. The charm of genuine industrial culture lives on between the neoclassical Lohnhalle, the old Schwarzkaue (miners' washhouse) and the two-storey South machine hall.

With the opening of the Moto59 Foodgarage in April 2025, the offering is now being expanded to include a gastronomic attraction that passionately combines design, cuisine and motorsport. With its impressive interior height of 22 metres, the former machine hall has been carefully transformed into a stylish Italian-American dining experience. High windows allow daylight to shine on raw steel and concrete floors, while brick walls and historic conveyor machine parts have been preserved and lend the space its inimitable aura.



Das Konzept von Moto59 ist ebenso klar wie originell: Vier versetzte Ebenen bieten unterschiedliche Möglichkeiten – vom lichtdurchfluteten Wintergarten über die kernige Maschinenraum-Atmosphäre bis zur glamourösen Rooftop-Bar in 25 Metern Höhe. Hier genießt man nicht nur Pizza, Pasta und Burger auf höchstem Niveau, sondern erhält auch eine Aussicht, die das Ruhrgebiet in all seiner Weite erlebbar macht. DJ-Sets im ehemaligen Steuerstand und eine Bar in umgebauten Frachtcontainern setzen zusätzliche Akzente und unterstreichen den Motorsport Spirit, der das Herzstück dieses Projekts bildet.

The Moto59 concept is as clear cut as it is original: four offset levels offer different possibilities – from the light-flooded winter garden and the pithy engine room atmosphere through to the glamorous rooftop bar at a lofty height of 25 metres. Here guests can enjoy not only pizza, pasta and burgers at the highest level, but also a view that allows them to experience the Ruhr region in all its vastness. DJ sets in the former control stand and a bar in converted freight containers provide for additional accentuations and underline the motorsport spirit at the heart of this project.



Kulinarisch bewegt sich Moto59 zwischen neapolitanischer Pizza, handgemachter Pasta und Gourmet Burgern zu moderaten Preisen. Alles wird vor Ort frisch zubereitet – vom selbst gebackenen Brot bis zum handgerösteten Espresso. Die Zutaten stammen, wo immer möglich, direkt aus Italien: Spezialmehle und Öfen aus Neapel, frisch gefangener Thunfisch und hausgemachte Pasta stehen für Authentizität und Qualitätsanspruch. Ob für einen Boxenstopp nach einer Ausfahrt mit dem Oldtimer oder als Treffpunkt für Youngtimer-Fans – Moto59 bietet Ambiente und Gaumenfreuden zugleich.

Die Lage auf Zeche Ewald, Doncasterplatz 1 in Herten, macht Moto59 zum idealen Ausflugspunkt für alle, die Automobil- und Industriedesign ebenso schätzen wie ungewöhnliche Genusserlebnisse. Reservierungen laufen bereits über OpenTable.

Moto59 offers culinary delights ranging from Neapolitan pizza and handmade pasta through to gourmet burgers for moderate prices. Everything is freshly prepared right here – from home-baked bread to hand-roasted espresso. Wherever possible, the ingredients are sourced directly from Italy: special flours and ovens from Naples, freshly caught tuna and homemade pasta stand for authenticity and commitment to quality. Whether for a pit stop after an excursion in a classic car or as a meeting place for fans of classics-to-be – Moto59 offers a mix of ambience and culinary delights.

The location at Zeche Ewald, Doncasterplatz 1 in Herten, makes Moto59 the ideal destination for anyone who appreciates automotive and industrial design as well as unusual pleasurable experiences. Reservations can already be made through OpenTable.

MASERATI MCPURA

Mit dem MCPURA hebt Maserati seine Designsprache und Ingenieurskunst auf ein neues Niveau. Das neueste Modell der Trident-Marke folgt auf den MC20 und bleibt dessen DNA treu – jedoch mit einer noch klareren Vision von Leistung, Stil und Handwerkskunst. Der Name „MCPURA“ steht nicht nur für eine Weiterentwicklung, sondern für die pure Verkörperung dessen, was Maserati seit jeher ausmacht: kompromisslose Performance, italienischer Luxus und eine enge Verbindung zwischen Fahrzeug und Fahrer.

Produziert wird der MCPURA im historischen Maserati-Werk an der Viale Ciro Menotti in Modena – dem Herzen des Trident-Kosmos. Hier entstehen auch der GT2 Stradale, der GranTurismo sowie der GranCabrio, künftig ergänzt durch eine exklusive Lackierstraße für Fuoriserie-Modelle. Damit bleibt der MCPURA zu 100 % ein Produkt italienischer Ingenieurskunst.

With the MCPURA, Maserati is taking its design language and engineering expertise to a new level. The latest model from the Trident brand follows on from the MC20 and remains true to its DNA – but with an even clearer vision of performance, style, and craftsmanship. The name “MCPURA” not only stands for further development, but also for the pure embodiment of what Maserati has always stood for: uncompromising performance, Italian luxury, and a close connection between the vehicle and the driver.

The MCPURA is produced at the historic Maserati factory on Viale Ciro Menotti in Modena – the heart of the Trident universe. This is also where the GT2 Stradale, GranTurismo and GranCabrio are built, and will soon be joined by an exclusive paint shop for Fuoriserie models. This means that the MCPURA remains a 100% Italian engineering masterpiece.





Angetrieben wird das Supercar weiterhin vom 3,0-Liter-V6-Biturbo-Motor „Nettuno“. Das Aggregat mit 630 PS basiert auf Formel-1-Technologie und wurde vollständig in Modena entwickelt. In Kombination mit einem Leergewicht unter 1500 Kilogramm erreicht der MCPURA ein herausragendes Leistungsgewicht von 2,33 kg/PS. Sein Debüt feierte der MCPURA auf dem Goodwood Festival of Speed 2025. Maserati präsentierte ihn dort in einer spektakulären Sonderlackierung namens „Al Aqua Rainbow“, die je nach Lichteinfall einen irisierenden Effekt erzeugt. Diese spezielle Ausführung entstand im Rahmen des Fuoriserie-Programms, das Kunden nahezu unbegrenzte Individualisierungsoptionen bietet – bis hin zum Unikat.

Optisch unterscheidet sich der MCPURA deutlich vom MC20. Front und Heck wurden neu gestaltet, die Linienführung wirkt nun noch sportlicher und aerodynamischer. Die Front erinnert mit dem markant geformten „Shark Nose“ an historische Rennwagen der Marke. Die neuen Seitenschweller und die optional erhältliche Heckspoileranlage sorgen nicht nur für visuelle Präsenz, sondern verbessern gezielt den Anpressdruck. Besonders auffällig ist die neue Ausführung der unteren Karosserieteile in glänzendem Schwarz – eine Wahl, die das Lichtspiel an den Flächen akzentuiert und dem Fahrzeug zusätzliche Tiefe verleiht.

The supercar will continue to be powered by the 3.0-litre V6 twin-turbo “Nettuno” engine. The 630 hp power unit is based on Formula 1 technology and was developed entirely in Modena. Combined with a kerb weight of less than 1500 kilograms, the MCPURA achieves an outstanding power-to-weight ratio of 2.33 kg/hp.

The MCPURA made its debut at the 2025 Goodwood Festival of Speed. Maserati presented it there in a spectacular special paint finish called “Al Aqua Rainbow,” which creates an iridescent effect depending on the angle of the light. This special version was created as part of the Fuoriserie program, which offers customers almost unlimited customization options – right down to a one-off model.

Visually, the MCPURA differs significantly from the MC20. The front and rear have been redesigned, and the lines now appear even sportier and more aerodynamic. The front is reminiscent of the brand’s historic racing cars with its strikingly shaped “Shark Nose.” The new side skirts and optional rear spoiler system not only ensure visual presence but also specifically improve downforce. Particularly striking is the new design of the lower body sections in glossy black – a choice that accentuates the play of light on the surfaces and gives the vehicle additional depth.

Der Innenraum setzt ebenfalls auf Reduktion und Hochwertigkeit. Alcantara dominiert die Ausstattung: Sitze, Türverkleidungen, Armaturenräger und sogar Teile des Lenkrads sind mit dem leichten, strapazierfähigen Material bezogen. Es bietet besseren Halt bei sportlicher Fahrweise und trägt zur Gewichtsreduktion bei – ohne auf Komfort zu verzichten.

Ein Highlight im Interieur ist das neugestaltete Lenkrad mit flacher Oberseite, optional erhältlich mit integrierten Schaltpunkt-LEDs. Direkt darauf platziert sind der Startknopf und der Launch-Control-Schalter. Auch die großen Schaltwippen hinter dem Lenkrad – wahlweise aus Aluminium oder Carbon – sind auf Sportlichkeit ausgelegt. Im Zentrum des Cockpits thront der Drive-Mode-Selector, ein edles Bedienelement aus hochwertigen Materialien, das zwischen fünf Fahrmodi wechselt: Wet, GT, Sport, Corsa und ESC Off. Jeder Modus passt Fahrwerk, Gaspedalkennlinie, Getriebe- und Traktionskontrolle an die jeweilige Fahrweise an.

The interior also focuses on minimalism and high quality. Alcantara dominates the interior: the seats, door panels, dashboard, and even parts of the steering wheel are covered with this lightweight, durable material. It offers better grip during sporty driving and contributes to weight reduction without compromising comfort.

A highlight of the interior is the redesigned steering wheel with a flat top, optionally available with integrated shift point LEDs. The start button and launch control switch are located directly on the steering wheel. The large paddle shifters behind the steering wheel – available in aluminum or carbon – are also designed for sportiness. The Drive Mode Selector, an elegant control element made of high-quality materials, is located in the center of the cockpit and switches between five driving modes: Wet, GT, Sport, Corsa, and ESC Off. Each mode adapts the suspension, throttle response, transmission strategy, and traction control to the respective driving style.

Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Der MCPURA ist sowohl als Coupé als auch als Cabriolet erhältlich. Die offene Variante trägt den Namen Cielo und verfügt über ein innovatives Glasdach mit PDLC-Technologie. Per Knopfdruck wechselt die Scheibe innerhalb einer Sekunde von transparent zu blickdicht – ein echtes Alleinstellungsmerkmal im Segment.

Besonders bemerkenswert ist die Aerodynamik: Über 2000 Stunden im Windkanal und mehr als 1000 CFD-Simulationen in Zusammenarbeit mit Dallara führten zu einem Luftleitkonzept, das elegante Linien mit effizienter Performance vereint. Ein flacher Unterboden, integrierte Vortex-Generatoren, gezielte Luftauslässe und ein groß dimensionierter Heckdiffusor ermöglichen hohe Abtriebswerte ohne aufdringliche Spoilerelemente. Die Luftführung wurde so optimiert, dass sie nicht nur für idealen Anpressdruck sorgt, sondern auch die thermische Belastung effizient kontrolliert – sowohl im Coupé als auch im Cabrio.

Der technische Mittelpunkt des MCPURA bleibt jedoch der Monocoque-Rahmen aus Carbonfaser, entwickelt gemeinsam mit TTA Adler und Dallara. Diese hochsteife Struktur bildet die Grundlage für das geringe Gewicht und die herausragende Fahrdynamik. Je nach Variante – geschlossen oder offen – unterscheidet sich der Aufbau in der Faserverteilung, um Torsionssteifigkeit und Sicherheit optimal zu gewährleisten.

Der MCPURA ist nicht nur ein leistungsstarkes Supersportfahrzeug, sondern auch ein Symbol für italienische Designkultur und technische Perfektion. Er steht in der Tradition legendärer Maserati-Modelle – und definiert dennoch eine neue, puristische Epoche für die Marke. Ganz im Sinne seines Namens: pur in Form, Funktion und Faszination.

The MCPURA is available as both a coupé and a convertible. The open-top version is called Cielo and features an innovative glass roof with PDLC technology. At the touch of a button, the glass changes from transparent to opaque in less than a second – a unique feature in this segment.

The aerodynamics are particularly noteworthy: over 2,000 hours in the wind tunnel and more than 1,000 CFD simulations in collaboration with Dallara have resulted in an airflow concept that combines elegant lines with efficient performance. A flat underbody, integrated vortex generators, targeted air outlets, and a large rear diffuser enable high downforce values without intrusive spoiler elements. The airflow has been optimized to not only ensure ideal downforce, but also to efficiently control thermal stress – both in the coupé and the convertible.

However, the technical heart of the MCPURA remains the carbon fiber monocoque frame, developed jointly with TTA Adler and Dallara. This highly rigid structure forms the basis for the low weight and outstanding driving dynamics. Depending on the variant – closed or open – the structure differs in the distribution of fibers to ensure optimum torsional rigidity and safety.

The MCPURA is not only a powerful super sports car, but also a symbol of Italian design culture and technical perfection. It follows in the tradition of legendary Maserati models – yet defines a new, purist era for the brand. True to its name: pure in form, function, and fascination.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



MOTORWORLD München

TREFFPUNKT DER MOBILITÄT

Meeting Place for Mobility

MOTORWORLD Mobility Days
vom 9.-14. September -
Motortreff am 14. September

McLaren, Bugatti, Maserati, Ferrari, ABT Sportsline, Brabus, Triumph Motorrad, Alpine, Sonax, DEKRA, TÜV SÜD ... nirgendwo sonst findet man so viel automobile Leidenschaft an einem Ort wie in der Motorworld München: über 30 der weltweit wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken, Hunderte Exponate, die sich nahezu täglich verändern, vielseitige Restaurants, Cafés, Bars, Eventbereiche und vieles mehr. Die Motorworld ist täglich geöffnet. Der Eintritt ist für alle kostenfrei.

MOTORWORLD Mobility Days vom
9.-14. September -
Motortreff am 14. September

Mit den Motorworld Mobility Days wird noch einer draufgesetzt: Täglich starten von der Motorworld München exklusive Fahrzeug-Grids im Stil von Grand-Prix-Konvois Richtung Königsplatz.

McLaren, Bugatti, Maserati, Ferrari, ABT Sportsline, Brabus, Triumph Motorcycle, Alpine, Sonax, DEKRA, TÜV SÜD ... nowhere else will you find so much automotive passion concentrated in one place as at Motorworld München: over 30 of the world's most valuable and exclusive vehicle brands, hundreds of exhibits that change almost daily, versatile restaurants, cafés, bars, event areas and much more. Motorworld is open daily. Admission is free for everyone.

MOTORWORLD Mobility Days,
9-14 September -
Motor Meet on 14 September

With the Motorworld Mobility Days, things are taken up another notch. Every day, exclusive vehicle grids in the style of Grand Prix convoys set off from Motorworld München towards Königsplatz.

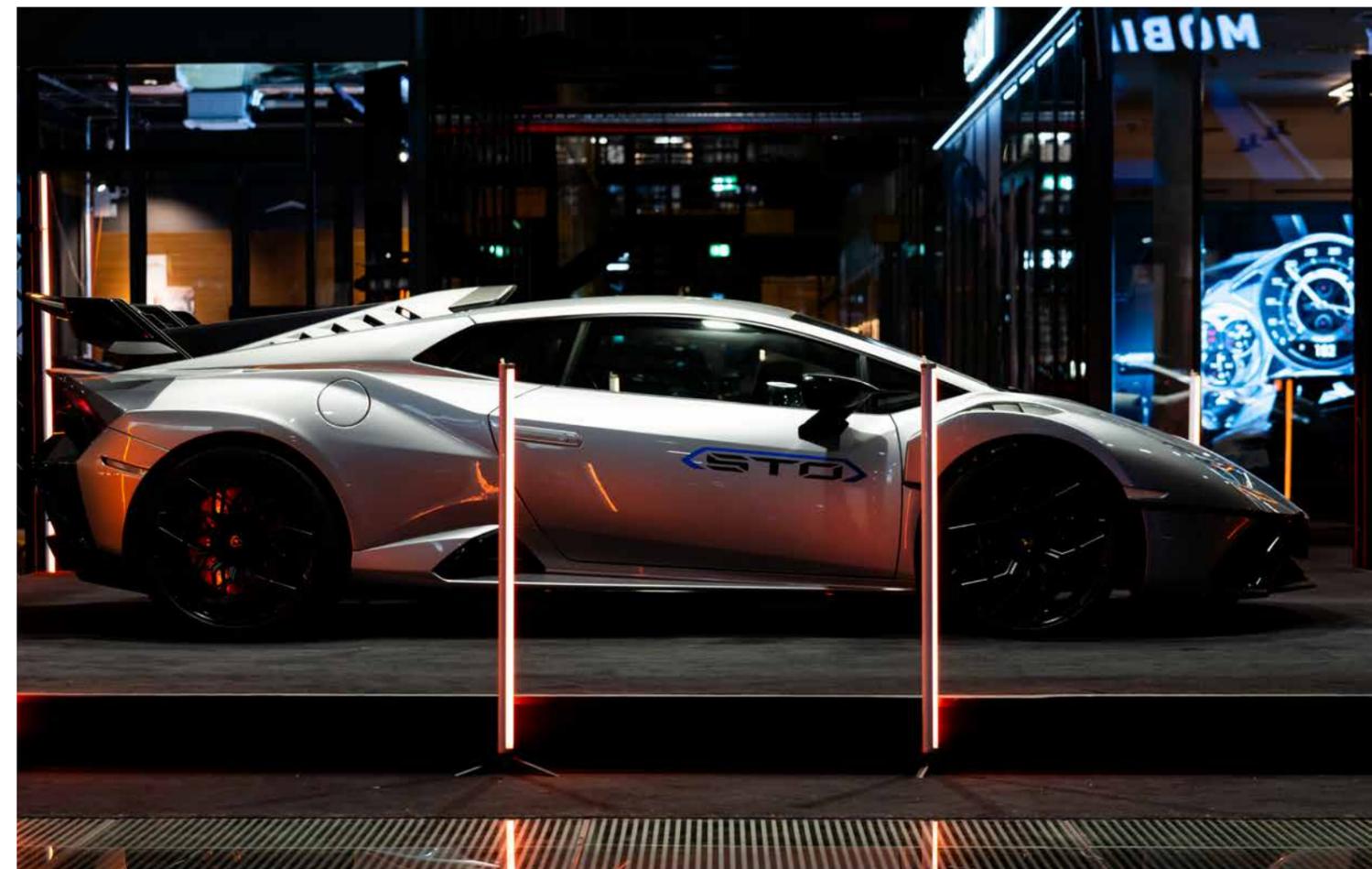
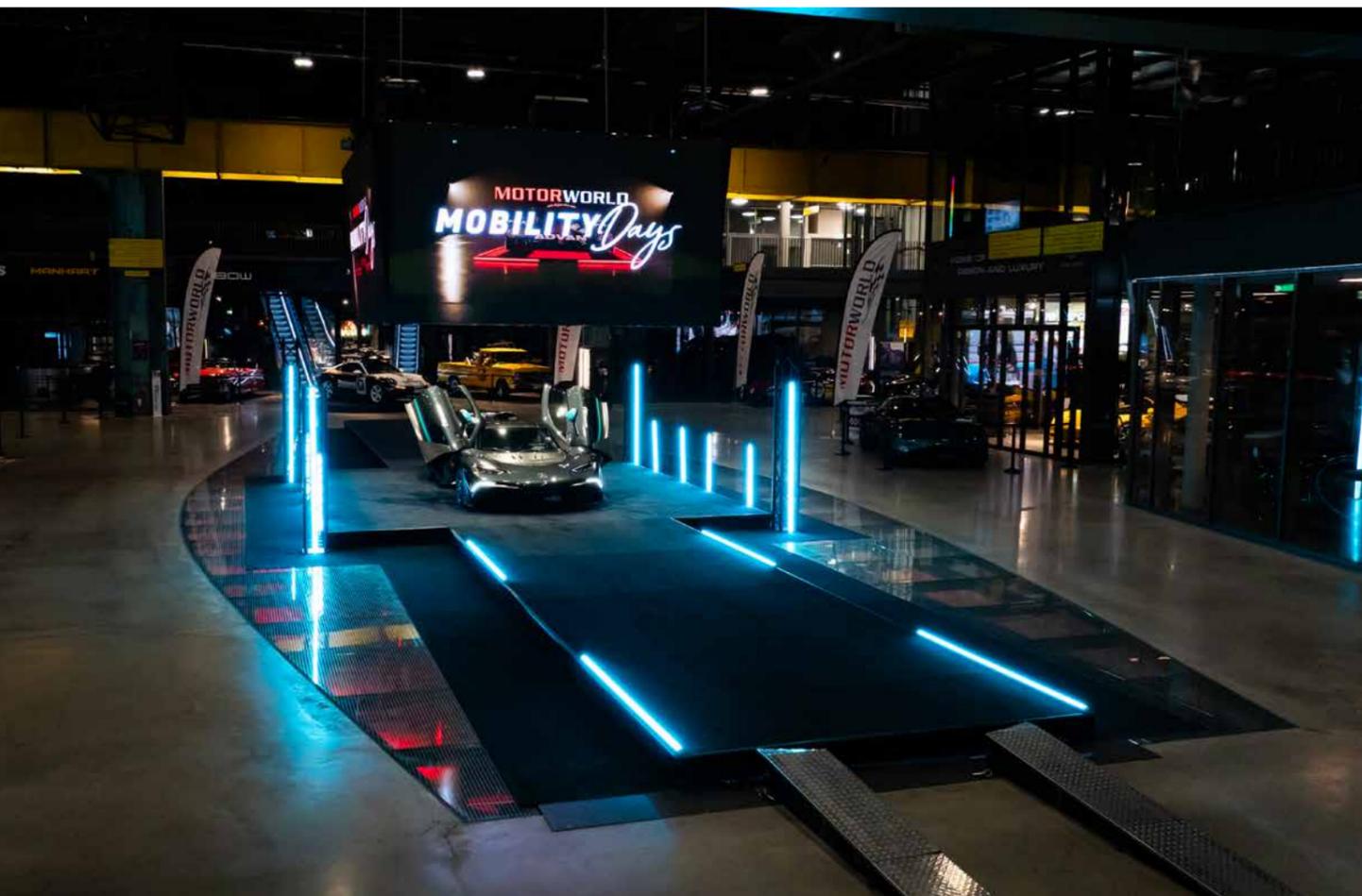


Der Motortreff am Sonntag bildet den krönenden Abschluss der Mobility Days. Höhepunkte sind außergewöhnliche Fahrzeuge renommierter Marken, ein erlesener Concours d'Élégance sowie Showstarts, die den Geist der goldenen Formel-1-Zeiten aufleben lassen. Das Event bringt die gesamte Szene passionierter Autofans, Sammler und Enthusiasten zusammen – ein Treffpunkt für alle, die Benzin im Blut haben und automobile Fahrkultur erleben möchten. Hier lässt sich Mobilität mit allen Sinnen genießen – mit Freunden und Familie, vor und während der IAA Mobility 2025. Herzlich willkommen!

The Sunday Motortreff crowns the finale of the Mobility Days. Highlights include extraordinary vehicles from renowned marques, a curated Concours d'Élégance, and show starts that revive the spirit of Formula 1's golden era. The event brings together the entire scene of passionate car fans, collectors and enthusiasts – a meeting point for everyone with petrol in their veins who wants to experience authentic automotive culture. Here, mobility can be enjoyed with all the senses – with friends and family, before and during IAA Mobility 2025. Welcome!

Kontakt:
Motorworld München, Lilienthalallee 29,
80939 München
muenchen@motorworld.de,
Tel. +49 (0)89 360351720
<https://motorworld.de/muenchen/>

Contact:
Motorworld München, Lilienthalallee 29,
80939 München
muenchen@motorworld.de,
Phone +49 (0)89 360351720
<https://motorworld.de/muenchen/>



**MOTOR
TREFF**

SAISONABSCHLUSS
Markenoffenes Treffen

80s



Sonntag, 5. Oktober 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Concours 80's Ensemble**
Das Alter des Fahrers plus das Alter des Fahrzeugs darf in Summe die Zahl 80 nicht überschreiten. Anmeldung zum Concours über QR-Code
80s-ensemble.de
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



DACKELRACE®
& **DOGWORLD**

11. - 12. OKTOBER 2025
dogworld-messe.com



AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN

ASTON MARTIN VANTAGE S

Mit dem neuen Vantage S erweitert Aston Martin sein Portfolio um ein weiteres Hochleistungsmodell, das die ohnehin beeindruckende Dynamik des Vantage noch einmal deutlich steigert. Der Vantage S ist keine bloße Modellpflege – er markiert einen neuen Maßstab innerhalb der traditionsreichen Sportwagenreihe der britischen Manufaktur. Aufbauend auf dem bekannten Vantage, kombiniert die neue S-Variante gesteigerte Leistung, technische Verfeinerungen und exklusive Designmerkmale zu einem Fahrzeug, das sich kompromisslos der Fahrfreude verschreibt.

Mit der Einführung des Vantage S setzt Aston Martin seine lange Geschichte leistungsorientierter S-Derivate fort. Bereits Modelle wie der Vanquish S oder die V8 und V12 Vantage S-Versionen prägten das sportliche Profil der Marke. Nun reiht sich der Vantage S nahtlos in diese Tradition ein – als konsequente Weiterentwicklung eines bereits hochkarätigen Sportwagens.

With the new Vantage S, Aston Martin is expanding its portfolio with another high-performance model that significantly enhances the already impressive dynamics of the Vantage. The Vantage S is not just a facelift – it sets a new benchmark within the British manufacturer's legendary sports car range. Building on the renowned Vantage, the new S variant combines increased performance, technical refinements and exclusive design features to create a vehicle that is uncompromisingly dedicated to driving pleasure.

With the introduction of the Vantage S, Aston Martin continues its long history of performance-oriented S derivatives. Models such as the Vanquish S and the V8 and V12 Vantage S versions have already shaped the brand's sporty profile. Now the Vantage S fits seamlessly into this tradition – as the logical evolution of an already high-caliber sports car.





Im Zentrum steht der überarbeitete 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor, der jetzt 680 PS bei 6000 U/min und ein maximales Drehmoment von 800 Nm zwischen 3000 und 6000 U/min liefert. Damit erzielt der Vantage S eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,4 Sekunden und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 325 km/h. Neben der gesteigerten Leistung wurde auch die Gaspedalkennlinie neu abgestimmt. Sie passt sich je nach gewähltem Fahrmodus an und sorgt für eine noch präzisere Verbindung zwischen Fahrer und Antrieb.

Zusätzlich wurde die Launch-Control neu kalibriert, was zu einer verbesserten Traktion beim Start führt. In Summe ergibt sich ein Antriebskonzept, das nicht nur auf dem Papier überzeugt, sondern auf der Straße und auf der Rennstrecke gleichermaßen begeistert.

Um die gesteigerte Leistung in ein ebenso überzeugendes Fahrverhalten zu überführen, hat Aston Martin das Fahrwerk umfassend überarbeitet. Adaptive Bilstein-Dämpfer, ein steifer an die Karosserie montierter Hinterachsträger und neue Abstimmungen von Sturz, Nachlauf und Spur sorgen für gesteigerte Präzision und Rückmeldung in schnellen Kurven. Gleichzeitig wurde auf Komfort und Alltagstauglichkeit nicht verzichtet: Weichere hintere Federwegsbegrenzer und eine optimierte Lagerung des Antriebsstrangs sorgen für einen geschmeidigeren Umgang mit Bodenwellen und Unebenheiten.

With the Concept AMG GT X/X, Mercedes-AMG presents a next-generation electric super sports car – uncompromisingly powerful, visionary in design and equipped with completely new drive technology. The concept car not only offers a glimpse of a four-door performance model, but also makes a strong statement about the brand's future high-performance electric strategy.

At the heart of the vehicle is a newly developed drive train with three axial-flow motors and a high-performance battery. Developed in collaboration with Mercedes subsidiary YASA, the motors are characterized by their compact design, extremely high power density, and significantly lower weight compared to conventional radial-flow motors. The power density is around three times higher – with two-thirds less weight.

Over 1,000 kW of peak power enables a top speed of over 360 km/h. However, the continuous power output is particularly impressive: the GT X/X concept can be operated at the highest level on a continuous basis – a new benchmark for electric sports cars. This is supported by a battery that operates within an optimal temperature range even under full load. This not only enables peak performance on the road, but also extremely fast charging: energy for around 400 kilometers (WLTP) can be recharged in just around five minutes.





Optisch ist der Vantage S klar als leistungsstärkstes Modell der Baureihe zu erkennen. Die neu gestaltete Motorhaube mit zentralen Luftauslässen sorgt nicht nur für einen aggressiveren Auftritt, sondern unterstützt auch aktiv die Thermik des heißen V8-Triebwerks. Der große Heckspoiler mit durchgängiger Abrisskante steigert den Anpressdruck bei Höchstgeschwindigkeit um 44 Kilogramm und verleiht dem Fahrzeug nicht nur visuelle Präsenz, sondern auch echte aerodynamische Funktion.

Der Anpressdruck insgesamt liegt bei 111 Kilogramm bei Vmax – eine Folge optimierter Unterbodenströmung, neuer Frontsplitter und Venturi-Elemente. Dabei bleibt das aerodynamische Gleichgewicht bewusst auf eine stärkere Frontlastigkeit ausgelegt, was dem Einlenkverhalten zugutekommt und die Kurvenstabilität weiter verbessert.

Auch im Interieur setzt sich das sportliche Konzept des Vantage S fort. Die serienmäßige Kombination aus Alcantara und Leder mit Carbon-Zierelementen betont die Hochwertigkeit und Leichtbauambitionen gleichermaßen. Der Innenraum ist auf Fahrdynamik ausgelegt, ohne auf Luxus zu verzichten. Farblich aufeinander abgestimmte Akzente – etwa ein rotes Drive-Mode-Rad aus eloxiertem Metall, passende Gurte, Nähte und Sitzstickereien – sorgen für eine sportliche und gleichzeitig exklusive Atmosphäre.

Jedes „S“-Logo im Innenraum besteht aus fast 2500 Stichen und 16 Metern Garn – eine Hommage an die handwerkliche Exzellenz, die Aston Martin auszeichnet. Optional stehen personalisierte Optionen wie geprägte oder gestickte Markenlogos zur Wahl, die mit einem innovativen Verfahren in das Leder eingebracht werden. Sogar die Einstiegsleisten und die Plakette im Motorraum tragen den charakteristischen „S“-Schriftzug.

Visually, the Vantage S is clearly recognizable as the most powerful model in the series.

The newly designed engine hood with central air outlets not only gives the car a more aggressive appearance, but also actively supports the thermal management of the hot V8 engine. The large rear spoiler with continuous spoiler lip increases downforce by 44 kilograms at top speed, giving the car not only visual presence but also genuine aerodynamic function.

The total downforce is 111 kilograms at Vmax – a result of optimized underbody flow, a new front splitter, and Venturi elements. The aerodynamic balance is deliberately designed to be more front-heavy, which benefits steering response and further improves cornering stability.

The sporty concept of the Vantage S continues in the interior. The standard combination of Alcantara and leather with carbon trim elements emphasizes both high quality and lightweight construction. The interior is designed for driving dynamics without sacrificing luxury. Color-coordinated accents—such as a red drive mode wheel made of anodized metal, matching seat belts, stitching, and seat embroidery—create a sporty yet exclusive atmosphere.

Each “S” logo in the interior consists of almost 2,500 stitches and 16 meters of thread – a tribute to the craftsmanship that sets Aston Martin apart. Personalized options such as embossed or embroidered brand logos are available, which are incorporated into the leather using an innovative process. Even the door sill plates and the badge in the engine compartment bear the distinctive “S” lettering.



Abgerundet wird der Auftritt des Vantage S durch spezielle 21-Zoll-Leichtmetallräder im Y-Speichen-Design mit roten Grafikelementen, die perfekt mit den optionalen bronzefarbenen Bremsätteln harmonieren. Diese subtilen, aber ausdrucksstarken Merkmale unterstreichen den Performance-Charakter des Fahrzeugs und schaffen gleichzeitig eine unverkennbare Designsprache, die das „S“-Emblem konsequent transportiert.

Der neue Aston Martin Vantage S ist mehr als ein weiteres Modell – er ist Ausdruck eines Markenverständnisses, das Performance und Luxus in Einklang bringt. Mit spürbar gesteigerter Leistung, einer akribisch abgestimmten Fahrwerksarchitektur und einem Interieur voller handwerklicher Raffinesse setzt er neue Maßstäbe im Segment der frontmotorisierten Luxusportwagen. Als Coupé oder Roadster bestellbar, soll der Vantage S ab dem vierten Quartal 2025 ausgeliefert werden. Damit steht einer neuen Ära kompromisslos sportlicher Vantage-Modelle nichts mehr im Weg.

The Vantage S's appearance is rounded off by special 21-inch alloy wheels in a Y-spoke design with red graphic elements that harmonize perfectly with the optional bronze-colored brake calipers. These subtle yet expressive features underscore the vehicle's performance character while creating an unmistakable design language that consistently conveys the “S” emblem.

The new Aston Martin Vantage S is more than just another model – it is an expression of a brand identity that harmonizes performance and luxury. With noticeably increased power, meticulously tuned chassis architecture, and an interior full of craftsmanship, it sets new standards in the front-engined luxury sports car segment.

Available as a coupé or roadster, the Vantage S is scheduled to be delivered from the fourth quarter of 2025. Nothing now stands in the way of a new era of uncompromisingly sporty Vantage models.



MOTORWORLD Mallorca TREFFPUNKT DER GENUSSKULTUR



Die Motorworld Mallorca hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem Hotspot für Automobil- und Genusskultur entwickelt – nicht zuletzt dank ihres wöchentlichen After-Work-Formats „Tardeo Afterwaves“, das jeden Donnerstag von 18 bis 22 Uhr auf der weitläufigen Terrasse der Motorworld Inn stattfindet. Hinter den Kulissen dieses Treffpunkts steht die Motorworld Group, die 2025 ihren zehnten Standort auf der Insel eröffnete und dabei ein ehemaliges Coca-Cola-Werk in eine faszinierende Welt aus Chrom, Leder und Lifestyle verwandelte.

Die Location selbst, direkt an der MA 19 zwischen Flughafen und Palma gelegen, besticht durch eine einzigartige Kulisse: Ausgewählte Klassiker und Supersportwagen reihen sich in gläsernen Vitrinen aneinander, während die weitläufige Terrasse bei Sonnenuntergang zum entspannten Verweilen einlädt. Gerade in den langen Sommerabenden Mallorcas schafft „Tardeo Afterwaves“ eine leichte, mediterrane Atmosphäre, in der Eleganz und Lässigkeit aufeinandertreffen.

Musikalisch setzt DJ Chris Marina gemeinsam mit befreundeten Acts auf eine gekonnte Mischung aus Deep House, Disco-Grooves und sommerlichen Beats, die perfekt zum lauen Inselwind passen. Die Live-Übertragung via Social Media sorgt dafür, dass auch diejenigen, die gerade nicht vor Ort sein können, einen Eindruck von der Stimmung bekommen.

Für den kleinen Appetit und Drink zwischendurch gilt zwischen 18 und 19 Uhr die Happy Hour: Zwei Getränke zum Preis von einem. Dazu kostenfreier Eintritt und ausreichend Parkplätze direkt am Gelände – ein Rundum-sorglos Paket, das sowohl Bewohner als auch Urlauber anlockt und die Motorworld Inn zu einem der beliebtesten After-Work-Ziele der Insel macht.

Motorworld Mallorca has quickly developed into a hotspot for automotive and pleasure culture – not least thanks to its weekly after-work format “Tardeo Afterwaves”, which takes place every Thursday from 6 to 10 pm on the spacious terrace of the Motorworld Inn. Behind the scenes of this meeting place is the Motorworld Group, which opened its tenth location overall on the island in 2025 after transforming a former Coca-Cola plant into a fascinating world of chrome, leather and lifestyle.

The location itself, situated directly on the MA 19 between the airport and Palma, offers an impressively unique setting: selected classic and super sports cars are lined up in glass showcases, while the spacious terrace invites guests to linger and relax at sunset. Especially during the long summer evenings on Mallorca, “Tardeo Afterwaves” creates a light Mediterranean atmosphere combining elegance and nonchalance.

DJ Chris Marina and friendly acts play an accomplished mix of deep house, disco grooves and summer beats perfectly in keeping with the balmy island breeze. The live broadcast over social media ensures that those who cannot be there in person can get a feel for the atmosphere.

For a snack and a drink in between, there is a happy hour between 6 and 7 pm with two drinks for the price of one. Along with the free admission and sufficient parking directly on the grounds, this makes for an all-round carefree package that attracts both residents and holidaymakers, making the Motorworld Inn one of the most popular after-work destinations on the island.

TO RENT FOR YOUR EVENT

MOTORWORLD



**TO RENT FOR
YOUR EVENT**

**IN- & OUTDOOR
350 PERS.**



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



**- POP-UPS - EVENTS
- ROADSHOWS - FAIRS**

*state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de*



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA

[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

KOELN@MOTORWORLD.DE



LAZANTE 95-59

Drei Jahrzehnte nach dem legendären Gesamtsieg bei den 24 Stunden von Le Mans präsentiert Lanzante auf dem Goodwood Festival of Speed 2025 sein neuestes Meisterstück: den 95-59. Dieses Fahrzeug ist mehr als nur eine Hommage an das historische Rennen von 1995 – es ist ein Manifest der Fahrdynamik, ein fahrerzentriertes Gesamtkonzept, das Technik, Leichtbau und Design auf ein neues Level hebt.

Three decades after its legendary overall victory at the 24 Hours of Le Mans, Lanzante is presenting its latest masterpiece at the 2025 Goodwood Festival of Speed: the 95-59. This vehicle is more than just a tribute to the historic 1995 race – it is a manifesto of driving dynamics, a driver-centric overall concept that takes technology, lightweight construction, and design to a new level.



Der Name „95-59“ steht symbolisch für zwei Schlüsselmomente in der Geschichte des Unternehmens: das Jahr 1995, in dem Lanzante Le Mans gewann, und die Startnummer 59 des siegreichen McLaren F1 GTR. Diese beiden Zahlen sind nicht nur Referenzpunkte, sondern bilden das Fundament für ein Projekt, das mit enormem Aufwand und Leidenschaft umgesetzt wurde.

Konzipiert wurde der 95-59 als echtes Dreisitzer-Coupé – eine seltene Layoutentscheidung im Supersportwagen-Segment. Der Fahrer sitzt zentral, flankiert von zwei leicht nach hinten versetzten Passagiersitzen. Diese Konfiguration ist nicht nur eine gestalterische Reminiszenz an den McLaren F1, sondern auch ein Ausdruck kompromissloser Fahrfokussierung. Der Innenraum wurde um den Fahrer herum entwickelt, mit maximaler Ergonomie, bestmöglicher Sicht und intuitiver Bedienbarkeit.

Die Carbonfaser-Monocoque basiert auf einem bestehenden McLaren-Chassis, das tiefgreifend überarbeitet wurde, um den Platz für drei Personen zu ermöglichen, ohne dabei Kompromisse bei Torsionssteifigkeit oder Gewicht einzugehen. Die komplett neue Karosserie besteht vollständig aus Kohlefaser und ist in „Ueno Grey“ lackiert – exakt jener Farbton, den auch der Le-Mans-Sieger von 1995 trug.

Mit einem Zielgewicht von nur 1.250 Kilogramm in seiner leichtesten Konfiguration bringt der 95-59 die Essenz des Leichtbaus auf den Punkt. Besonders ambitioniert wird es mit dem optionalen LM30 Pack – einer Sonderausstattung, die rund 20 Kilogramm einspart und damit ein Leistungsgewicht von beeindruckenden 700 PS pro Tonne erreicht. Zu den Maßnahmen zählen ultraleichte Schmiederäder aus Aluminium, Abgaskomponenten aus Inconel und Titan, goldbeschichtete Wärmeschutzverkleidungen im Motorraum sowie Titanelemente an der Karosserie.

Ein überarbeiteter 4,0-Liter-Biturbo-V8 liefert mehr als 850 PS und ein maximales Drehmoment von 880 Nm. Die Kraft wird über ein 7-Gang-SSG-Doppelkupplungsgetriebe übertragen – für präzise Schaltvorgänge und unmittelbaren Vortrieb. Damit positioniert sich der 95-59 in einer extrem exklusiven Liga der straßen zugelassenen Hochleistungssportwagen.

Auch im Design geht Lanzante neue Wege, ohne die eigene DNA zu verleugnen. Chefdesigner Paul Howse hat eine Formensprache entwickelt, die stark von organischen Strukturen inspiriert ist. Der 95-59 wirkt wie aus einem Guss – ausgewogen, symmetrisch, aerodynamisch optimiert und dabei formal eigenständig. Die Silhouette ist niedrig, breit und muskulös, die Proportionen außergewöhnlich dank des mittigen Fahrerplatzes.

The name “95-59” symbolizes two key moments in the company’s history: the year 1995, when Lanzante won Le Mans, and the starting number 59 of the victorious McLaren F1 GTR. These two numbers are not just reference points, but form the foundation for a project that has been realized with enormous effort and passion.

The 95-59 was designed as a true three-seater coupe – a rare layout decision in the super sports car segment. The driver sits centrally, flanked by two slightly rearward-shifted passenger seats. This configuration is not only a design nod to the McLaren F1, but also an expression of uncompromising driver focus. The interior has been designed around the driver, with maximum ergonomics, the best possible visibility and intuitive controls.

The carbon fiber monocoque is based on an existing McLaren chassis that has been extensively reworked to accommodate three people without compromising torsional stiffness or weight. The completely new body is made entirely of carbon fiber and is painted in “Ueno Grey” – exactly the same color as the 1995 Le Mans winner.

With a target weight of just 1,250 kilograms in its lightest configuration, the 95-59 epitomizes lightweight construction. Things get particularly ambitious with the optional LM30 Pack – a special equipment package that saves around 20 kilograms and thus achieves an impressive power-to-weight ratio of 700 hp per ton. The measures include ultra-light forged aluminum wheels, exhaust components made of Inconel and titanium, gold-coated heat shields in the engine compartment, and titanium elements on the body.

A revised 4.0-litre biturbo V8 delivers more than 850 hp and a maximum torque of 880 Nm. The power is transmitted via a 7-speed SSG dual-clutch transmission – for precise gear changes and immediate propulsion. This puts the 95-59 in an extremely exclusive league of road-legal high-performance sports cars. Lanzante is also breaking new ground in design without denying its own DNA. Chief designer Paul Howse has developed a design language that is strongly inspired by organic structures.

The 95-59 appears to be cast from a single mold – balanced, symmetrical, aerodynamically optimized, and yet formally unique. The silhouette is low, wide, and muscular, with exceptional proportions thanks to the central driver’s seat.





Jedes Designelement dient der Performance. Die Luftführung, die Kühlung, die Sichtverhältnisse und die strukturelle Effizienz stehen im Vordergrund – dennoch verliert das Fahrzeug nie seine emotionale Ausstrahlung. Subtile Designdetails wie das eingeprägte Layout des Circuit de la Sarthe auf der Kopfstütze oder eine Plakette im Stil eines Scrutineering-Stempels verweisen auf die Rennsportwurzeln des Projekts.

Das Projekt 95-59 ist nicht nur ein technisches Statement, sondern auch ein Bekenntnis zum automobilen Handwerk. Viele Bauteile werden von Hand gefertigt, speziell angepasst oder in Kleinserie produziert. Die Kombination aus ultramoderner Technik und traditioneller Präzision ergibt ein Fahrzeug, das gleichermaßen Skulptur wie Maschine ist.

Der 95-59 steht in einer Reihe mit anderen exklusiven Lanzante-Projekten, die sich stets durch einen extremen Anspruch an Fahrkultur, Materialität und technische Radikalität auszeichnen. Doch noch nie war dieser Anspruch so umfassend realisiert wie jetzt. Es ist ein Fahrzeug für Enthusiasten, für Sammler, für Puristen – und vor allem für Fahrer.

Every design element serves performance. Airflow, cooling, visibility, and structural efficiency are paramount – yet the vehicle never loses its emotional appeal. Subtle design details such as the embossed layout of the Circuit de la Sarthe on the headrest or a badge in the style of a scrutineering stamp refer to the project's racing roots.

The 95-59 project is not only a technical statement, but also a commitment to automotive craftsmanship. Many components are handmade, specially adapted or produced in small series. The combination of ultra-modern technology and traditional precision results in a vehicle that is as much a sculpture as it is a machine.

The 95-59 joins a line of other exclusive Lanzante projects that are always characterized by extreme standards of driving culture, materiality, and technical radicalism. But never before has this standard been realized as comprehensively as it is now. It is a vehicle for enthusiasts, collectors, purists—and above all, drivers.

Das Sondermodell ist von Beginn an als rarer Hochleistungs-sportler positioniert. Die Produktion wird streng limitiert, genaue Stückzahlen sind bislang nicht genannt. Kunden, die sich für den 95-59 entscheiden, werden nicht nur ein außergewöhnliches Fahrzeug besitzen – sie werden Teil eines exklusiven Zirkels, in dem Leidenschaft für Technik und fahrerische Mit dem 95-59 feiert Lanzante seine Geschichte nicht in nostalgischer Rückschau, sondern nutzt die Vergangenheit als Sprungbrett in die Zukunft. Der Wagen verbindet technische Perfektion, innovatives Design und puristischen Fahrspaß in einer Weise, die selbst im hyperkompetitiven Segment der Supersportwagen Maßstäbe setzt.

Er ist kein bloßes Erinnerungsstück, sondern Ausdruck eines gelebten Selbstverständnisses: Leistung entsteht aus Erfahrung – und Leidenschaft. Der 95-59 bringt beides auf die Straße.

The special model has been positioned as a rare high-performance sports car from the outset. Production will be strictly limited, with exact numbers not yet announced. Customers who choose the 95-59 will not only own an extraordinary vehicle – they will become part of an exclusive circle where a passion for technology and driving

With the 95-59, Lanzante is not celebrating its history with a nostalgic look back, but is using the past as a springboard into the future. The car combines technical perfection, innovative design, and purist driving pleasure in a way that sets standards even in the hyper-competitive super sports car segment.

It is not merely a memento, but an expression of a lived self-image: performance comes from experience—and passion. The 95-59 brings both to the road.





Zum 20. Mal: MOTORWORLD Buchpreis 2025 prämiiert die besten Bücher rund um Auto und Mobilität während der IAA Mobility Mittwoch, 10. September, 2025 in der Motorworld München



Bücher, die bewegen: Bereits zum 20. Mal werden mit dem Motorworld Buchpreis herausragende Werke ausgezeichnet, die sich auf besondere Weise mit den Themen Automobil und Mobilität auseinandersetzen. Die öffentliche Verleihung findet am Mittwoch, den 10. September 2025, während der IAA Mobility in der Motorworld München statt. Mitte Juli hat die Jurysitzung im exklusiven Driver & Business Club der Motorworld München stattgefunden. Dort traf sich die hochkarätig besetzte Jury, um aus den eingereichten Neuerscheinungen der letzten 18 Monate die Nominierten für den 20. Motorworld Buchpreis auszuwählen.

In fünf Kategorien – „Marke“, „Historie“, „Biografie“, „Motorsport“ und „Design“ – werden die Sieger gekürt. Unter der Leitung von Jürgen Lewandowski, dem renommierten Motorjournalisten, Automobil-Historiker und Buchautor, der den Preis im Jahr 2005 ins Leben rief, wählte die Jury im Juli nun die vielversprechendsten Titel aus. Seit acht Jahren zeichnet die Motorworld Group als Veranstalter verantwortlich und sorgt für eine perfekte Bühne rund um die automobilen Buch-Highlights.

Books that move: for the 20th time, the Motorworld Book Prize will be awarded to outstanding works that deal with the topics of automobiles and mobility in a special way. The public award ceremony will be taking place on Wednesday, 10 September 2025, during the IAA Mobility at Motorworld München. The distinguished jury met up in mid-July in the exclusive Driver & Business Club at Motorworld München to select the nominees for the 20th Motorworld Book Prize from the new publications submitted over the last 18 months. Winners are chosen in five categories – "Brand", "History", "Biography", "Motorsport" and "Design". Headed by renowned motoring journalist, automotive historian and author Jürgen Lewandowski, who initiated the award in 2005, the jury selected the most promising titles in July. The Motorworld Group has been responsible for organising the event for the past eight years, providing the perfect stage for the automotive book highlights.



„Es gibt eine beeindruckende Vielfalt an Autobüchern – von tief recherchierten Markenporträts über faszinierende Biografien großer Persönlichkeiten bis hin zu kunstvoll gestalteten Bildbänden über Design und Motorsport. In ihnen spiegelt sich große Leidenschaft, Fachkenntnis und Liebe zum Detail wider“, so Jürgen Lewandowski. „Diese Qualität sichtbar zu machen und die Autorinnen und Autoren zu würdigen, ist seit 20 Jahren der Grundgedanke des Buchpreises.“

Sarah Dünkel, CCO der Motorworld Group, ergänzt: „Passend zur IAA Mobility, die als globale Plattform vom 9. bis 14. September erneut die gesamte Mobilitätsbranche in München versammelt, setzen wir mit der öffentlichen Jubiläumsveranstaltung des Motorworld Buchpreises ein Zeichen für die Relevanz automobiler Kultur und publizistischer Exzellenz. Mit ihm schaffen wir eine Bühne für alle, die mit ihren Werken die Faszination Mobilität erlebbar machen.“

“There is an impressive variety of car books – from thoroughly researched brand portraits and fascinating biographies of great personalities, through to artfully designed illustrated books on design and motorsport. They are a reflection of great passion, expertise and attention to detail,” says Jürgen Lewandowski. “Making this quality visible and recognising the authors has been the fundamental idea behind the book prize for 20 years.” Sarah Dünkel, CCO of the Motorworld Group, adds: “In keeping with the IAA Mobility, which will once again bring together the entire mobility industry in Munich as a global platform on 9-14 September, we are highlighting the relevance of automotive culture and journalistic excellence with the public anniversary event for the Motorworld Book Prize. With it we are creating a stage for all those who bring the fascination of mobility to life with their works.”





ONLINE SHOP ONLINE SHOP



SHOP THE LOOK

MEMBER ME



<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der MOTORWORLD-FAMILY sichert Ihnen attraktive Vorteile. BE PART OF IT!

MOTORWORLD
MEMBERCARD



ME AND MY CARD

Anzeige

DEUVET Kolumne



DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. FREUT SICH ÜBER DIVERSE NEUE FÖRDERMITGLIEDER AUS DEM BEREICH DER GUTACHTER UND PRÜFORGANISATIONEN



Gutachten sind im Bereich der historischen Mobilität sehr viel häufiger Thema für Fahrzeugbesitzer als für den Normalfahrer. Während sonst nur im Fall eines Unfalls Gutachten wichtig werden, sorgen Old- und Youngtimerfreunde bereits weit früher vor mit Kurz- oder Langgutachten für Versicherungseinstufungen und zur Wertermittlung.

So freut es den DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. besonders, den Kreis seiner Fördermitglieder aus den Themenfeldern Sachverständigenbüros und Prüforganisationen erweitern zu können.

Hoch im Norden betreibt Norbert Frost in Neuharlingersiel sein Büro als Classic Analytics Partner. Mit einer starken Expertise im Bereich US-Cars ein wichtiger Ansprechpartner für Fans großvolumiger Motoren, aber natürlich auch aller anderen Fahrzeuge.

In St. Augustin bei Bonn erweitert das Ingenieurbüro Nassan als Prüfstelle des TÜV Nord den Kreis der DEUVET Fördermitglieder. Alle Arten von Fahrzeugprüfungen und Gutachten können hier ausgeführt werden.

Weiter im Süden bietet Wolfgang Hämmerlin mit seinem Unternehmen Klassik-Expertise in Gechingen bei Stuttgart fachkundige Erfahrung aus langen Jahren im Old- und Youngtimerbereich. Auch hier werden alle Formen von Begutachtungen als GTÜ- Partnerbetrieb durchgeführt.

Der DEUVET freut sich auf die Zusammenarbeit und lobt die Weitsicht dieser neuen Fördermitglieder in die Zukunft der individuellen Mobilität.

www.klassik-expertise.de
info@hu-nassan.de

Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvet.de

MOTORWORLD
BULLETIN



JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

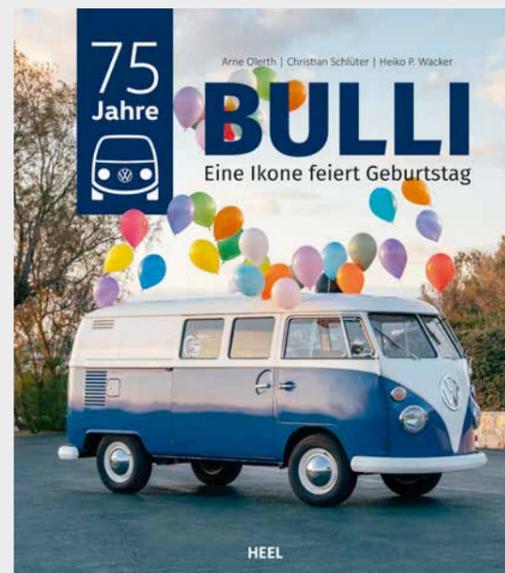
DER UNSTERBLICHE BULLI

Wenn es ein Auto gibt, das an dem deutschen Wirtschaftswunder nach dem Krieg entscheidend Anteil hatte, dann war es sicherlich der VW Bus – gerne auch liebevoll „Bulli“ genannt. Kaum zu glauben, dass diese rollende Institution in diesem Jahr ihren 75. Geburtstag feiert, Millionen Exemplare hat Volkswagen von diesem Wagentyp verkauft und unzähligen Existenzen bei ihrem täglichen Berufs- und Privatleben gedient.

Klar, dass ein derartiges Jubiläum auch in Buchform gefeiert werden muss – Arne Olerth, Christian Schlüter und Heiko P. Wacker haben sich der Aufgabe angenommen und ein ziemlich überzeugendes Werk abgeliefert. In ihrem Vorwort schreiben sie: „Der Bulli löst Transportprobleme aller Art; schultert den Wiederaufbau genauso, wie er das Wirtschaftswunder vorantreibt. Später brachte er Sinnsuchende nach Goa und Studienräte im Strickpullover nach Bokdorf. Er wurde Van-Referenz und Camping-König und Transport-Meister sowieso“.

Besser kann man die Bandbreite kaum beschreiben – und damit die vielen Nebenwege auch gewürdigt werden, hat das Autoren-Trio zu jeder Baureihe auch paar außergewöhnliche Besitzer gesucht und gefunden. So den Besitzer eines Transporters von 1950, dem ersten Baujahr; dazu einen Schweizer, der seinen Bulli mit 11.500 LED's zur rollenden und blinkenden Weihnachtskugel verschönert hat und das kalifornische Ehepaar, das seit mehr als zehn Jahren in seinem Bulli lebt und durch die USA fährt.

Natürlich sind alle Varianten und technischen Daten aufgezählt, ergänzt von den Sonder-Entwicklungen, die nie, oder erst später in Serie gingen – wie der erste E-Bulli von 1978 oder der Prototyp mit einem Gasturbinenantrieb der frühen 70er Jahre, der natürlich nie in Serie ging. Informativ und spannend zu lesen – ein Must für Bulli-Fans.



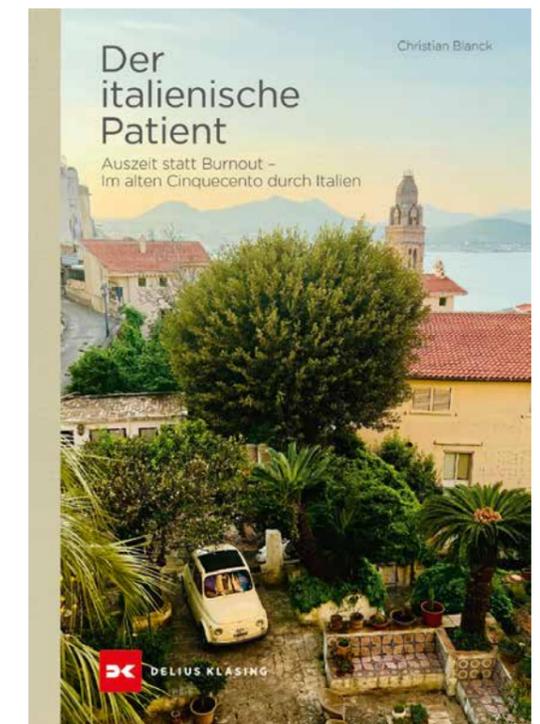
Arne Olerth / Christian Schlüter / Heiko P. Wacker,
75 Jahre Bulli, Heel-Verlag, Königswinter,
€ 39,75.
ISBN 978-3-69019-500-3

DER ITALIENISCHE PATIENT

Jeder von uns hat im Leben Momente, in denen er darüber nachdenkt, alles hinzuschmeißen – es kann eben nicht immer alles so perfekt laufen, wie man es sich erträumt. Es gibt Ups und Downs – und die verschiedensten Methoden, sich aus den Tälern wieder auf die Gipfel zu kämpfen. Christian Blanck – erfolgreicher Manager in einer Werbeagentur – verzweifelte irgendwann an den Usancen seiner Branche, den Vorstellungen der Kunden und dem ruppigen Ton der stets nach „Mehr“ und „Besser“ und „Schneller“ schreienden Umwelt.

Was tun? Seine Lösung: Im Süden Italiens einen alten Fiat Cinquecento suchen und finden und ihn dann entspannt und lässig auf eigener Achse nach Stuttgart zu fahren – gedacht, getan. Nach längerer Suche im Internet und etliche Reinfällen findet Blanck dann in Cosenza, der Hauptstadt und dem kulturellen Zentrum der gleichnamigen Provinz in der Region Kalabrien, seinen Cinquecento, Baujahr 1969 – cremefarben, braunes Interieur.

Es würde den Platz sprengen, all` die Erlebnisse, die Christian Blanck auf seiner Heimfahrt über Bari, Monopoli (Geld verloren – wiedergefunden), Neapel (Chaos/Reparatur), Rom (Reparatur), Montepulciano, Maranello (Ferrari ansehen), Parma (gutes Essen!), Como (zwei Reparaturen), Zürich (Reparatur) anzusprechen – das Chaos war aber auch mit viel Hilfsbereitschaft (welcher Italiener liebt nicht den Cinquecento?), Gastfreundschaft und einer stets faszinierenden Landschaft garniert. Kurz gesagt: Dieses Buch liefert einen sehr ungewöhnlichen Weg der Krisenbewältigung ab – eine abenteuerliche Reise um dem Wahnsinn zu entfliehen? Warum eigentlich nicht. Am Ende des Buchs schreibt der Psychologe Andreas H. Abel: „Die Burnout-Forschung hat erkannt, dass nicht die viele Arbeit krank macht, sondern die Erfahrung von mangelndem Selbstwirksamkeitserleben und mangelnde Anerkennung.“ Darauf eine Abenteuerreise zu unternehmen ist offenbar eine gute Therapie. Christian Blanck hat sie jedenfalls geholfen.



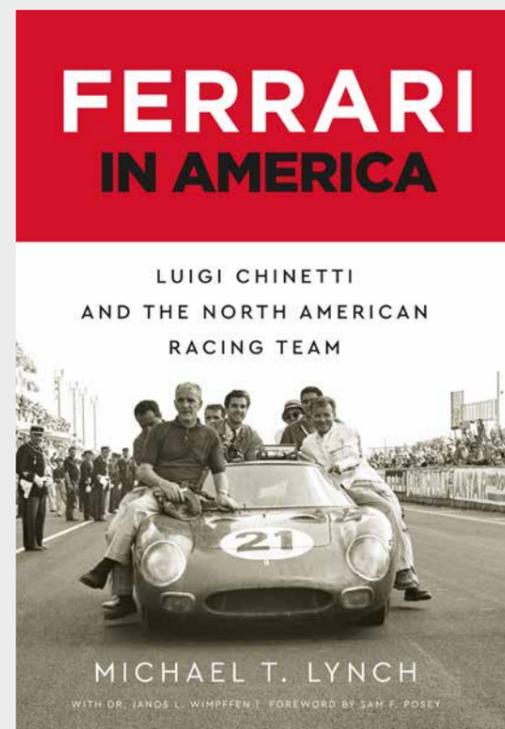
Christian Blanck, Der italienische Patient,
Delius Klasing-Verlag, Bielefeld,
€ 29,90.
ISBN 978-3-667-12969-7

WIE FERRARI WICHTIG UND BEDEUTEND WURDE

Ich weiß, es gibt tausende von Ferrari-Büchern – gute und schlechte, teure und preiswerte. Manche sind lieblos mit PR-Fotos aufgefüllte Bilderbücher und manche setzen Maßstäbe. Michael T. Lynch ist in den USA eine große Nummer, er schreibt für bedeutende Magazine und ist bei den großen Concours-Events der USA dabei. Nun hat Lynch in enger Zusammenarbeit mit Luigi „Coco“ Chinetti jr. die Geschichte des North American Racing Teams (NART) geschrieben.

Dazu sollte man wissen, dass Luigi Chinetti sr. der Mann war, der Ferrari in den 50er, 60er und 70er Jahren in den USA groß – und Enzo Ferrari reich – gemacht hatte. Er gründete auch – um die Sucht nach Siegen von Enzo Ferrari zu befriedigen – das North American Racing Team, eines der bedeutendsten Rennteams überhaupt, das den beiden gleichermaßen Ruhm und Ehre bescherte. Nun ist endlich die Biografie dieses Teams erschienen und sie zeigt, dass das Team Ferrari weltweit exzellent vertrat – in Le Mans ebenso wie am Nürburgring und der Targa Florio und in den USA sowieso. Es zeigt auch, wie Luigi Chinetti sr. die USA für Ferrari aufbereitete, gute Händler suchte und so den wichtigsten Markt für Ferrari erschloss.

Anfang der 80er Jahre kam dann das Ende des offiziellen North American Racing Teams, ein letzter Auftritt in Le Mans – parallel dazu übernahm Ferrari selbst den Vertrieb und die Vermarktung der Fahrzeuge in den USA. Chinetti, mittlerweile selbst sehr reich geworden, erntete noch einmal eine große Summe für seine mehr als 30jährige Tätigkeit als Importeur – eine große Geschichte hatte ihr Ende gefunden. Eines der wenigen Ferrari-Bücher dieses Jahres, das neue Erkenntnisse vermittelt und eine Geschichte, die man schon lange lesen wollte, nun erzählt. Für Ferraristi sehr empfehlenswert – leider derzeit nur in englischer Sprache zu erwerben.



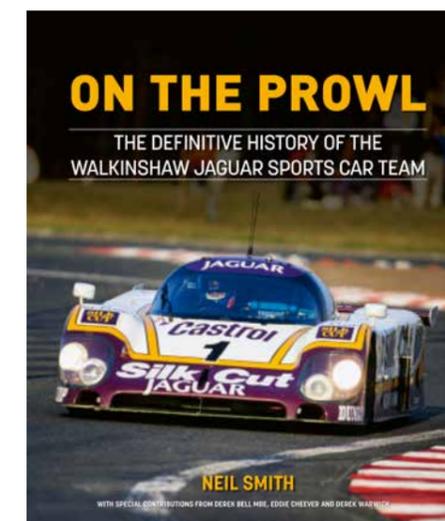
Michael T. Lynch, Ferrari in America – Luigi Chinetti and the North American Racing Team, David Bull Publ. € 185,-. ISBN 979-8-9906140-2-4, www.bullpublishing.com. Zu beziehen über: McKlein Media GmbH & Co. KG, www.rallywebshop.com

SIEGREICH AUF ALLEN PISTEN DIESER WELT

Soll man lachen oder weinen? Die Geschichte des Hauses Jaguar ist die eines Unternehmers, der nicht nur erfolgreich Limousinen und Sportwagen baute – stets in exzellentes Design gehüllt und von seinen Käufern geliebt und verehrt. Mit den XK-Sportwagen wurde Le Mans gewonnen, mit dem E-Type produzierte Jaguar eines der schönsten Autos aller Zeiten und die Limousinen... Man musste sie einfach bewundern. Und heute?

Über Jahrzehnte hinweg bezog das Haus Jaguar sein Renommée auch über den Motorsport – bereits vor dem Krieg war der S.S.100 ein sicherer Kandidat für Siege und Pokale. In den 50er Jahren gewannen die Rennwagen mit der Bezeichnung C-Type und D-Type nicht nur die 24 Stunden von Le Mans, sondern auch ansonsten sehr viele Rennen. Und nachdem der Brite Tom Walkingshaw mit dem XJ-S und dem XJ12-C bei den Tourenwagen Siege und Titel abgeräumt hatte, beschloss Jaguar Anfang der 80er Jahre einen Rennwagen für die US-IMSA-Serie und Le Mans zu entwickeln – 1982 kam mit dem XJR-5 der erste Vertreter, der gleich im ersten Einsatz-Jahr 1983 vier Siege erringen konnte. Zwischen 1984 und 1993 sollte Jaguar an den Rennen zur Sportwagen-WM (Gruppe C) und der IMSA-Camel-GTP-Serie teilnehmen und gewann – neben vielen anderen Rennen auch 1988 und 1990 die 24 Stunden von Le Mans.

Für die Renneinsätze zeichnete das Team Tom Walkingshaw Racing (TWR) verantwortlich, das die diversen Rennfahrzeuge mit Zwölf- und mit Achtzylinder-Triebwerken antrat. Kenner wissen, wie hart es damals bei den Rennen zugeht – und wie stark die Konkurrenz von Porsche, Mercedes-Benz, Toyota, Nissan, Mazda und Aston-Martin war. Aber Jaguar war ganz vorne mit dabei und Neil Smith hat diese faszinierende Zeit auf 504 Seiten detailliert beschrieben. Für Jaguar-Fans ein Basiswerk – allerdings nur in englischer Sprache lieferbar.



Neil Smith, On the Prowl – The History of the Walkingshaw Sports Car Team Jaguar, € 175,-. ISBN 979-8-9906140-1-7, www.bullpublishing.com. Zu beziehen über: McKlein Media GmbH & Co. KG, www.rallywebshop.com

WELCOME TO **MOTORWORLD** MALLORCA

*Vamos
Mallorca!*

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTT GART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

LUXEMBOURG

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus

