



MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



12

Goodwood Revival

38

Mansory Venatus SE

22

Grand Premio Nuvolari

62

35 Jahre Lamborghini
Diabolo

90

Bugatti Festival

50

Das Kremer Dispalpy

INHALT / CONTENT

TITELFOTO: Goodwood Revival

Motorworld Winterworld 2025 – Magie in München

Mit dem Motto „Driving Home for Christmas“ kehrt die Winterworld 2025 an die Motorworld München zurück und öffnet bereits zum dritten Mal ihre Pforten. Vom 7. November bis 28. Dezember 2025 verwandelt sich das Areal in eine stimmungsvolle Winterwelt voller Lichterglanz, Musik und festlicher Atmosphäre.

Die Besucher erwartet ein romantisches Ambiente mit nostalgischem Charme, liebevoller Dekoration und einem einzigartigen Mix aus Tradition und modernem Flair. Im Herzen des Geschehens lädt die Motorworld Alm by Meckatzer zum Verweilen ein und bietet den perfekten Rahmen für gesellige Stunden. Das Wintervillage mit seinen beheizten Chalets schafft Raum für unvergessliche Momente mit Familie, Freunden oder Kollegen.

Ob Riesenrad, Eislaufbahn, Karussell oder Eisstockschießen – die Winterworld hält für Groß und Klein zahlreiche Erlebnisse bereit. Abgerundet wird das Programm durch Live-Musik, Kinder-Acts, kulinarische Spezialitäten und handwerkliche Angebote, die den Zauber des Advents auf besondere Weise erlebbar machen.

www.winterworld-motorworld.de

Motorworld Winterworld 2025 – Magic in Munich

With the motto 'Driving Home for Christmas', Winterworld 2025 returns to Motorworld Munich and opens its doors for the third time. From 7 November to 28 December 2025, the area will be transformed into an atmospheric winter wonderland full of sparkling lights, music and a festive atmosphere.

Visitors can expect a romantic ambience with nostalgic charm, lovely decorations and a unique mix of tradition and modern flair. At the heart of the action, the Motorworld Alm by Meckatzer invites you to linger and offers the perfect setting for convivial hours. The Winter Village with its heated chalets creates space for unforgettable moments with family, friends or colleagues.

Whether it's the Ferris wheel, ice rink, carousel or curling – Winterworld has plenty of experiences in store for young and old alike. The programme is rounded off by live music, children's acts, culinary specialities and craft offerings that bring the magic of Advent to life in a special way.

www.winterworld-motorworld.de



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher: / Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@motorworld-bulletin.de



Im Rückspiegel: Motorworld Mobility Days zur IAA Mobility 2025

Cooperation Partner of the
» IAA MOBILITY 2025

Fahrzeugneuheiten, digitale Innovationen und neue Mobilitätskonzepte: Die IAA Mobility in München präsentierte vom 9. bis zum 14. September 2025 eine Leistungsschau mit mehr als 350 Weltpremieren und Neuheiten und begeisterte in einer Woche über eine halbe Million Menschen. Ein Erfolg auch für die Motorworld, die sich gleich an mehreren Schauplätzen eindrucksvoll präsentierte.

Motorworld auf dem Open Space & IAA Summit

Mit einer Auswahl an spektakulären Fahrzeugen zog die Motorworld im Open Space auf dem Königsplatz zahlreiche Blicke auf sich, darunter das fliegende Auto „PAL-V“, ein Amphibienfahrzeug sowie exklusive Sportwagen und Oldtimer. Hier wurde automobiler Kultur hautnah erlebbar – ein willkommener Kontrast zur ansonsten stark technologiegetriebenen Messe.

New vehicles, digital innovations and new mobility concepts:

From 9 to 14 September 2025, the IAA Mobility in Munich presented a performance show with more than 350 world premieres and innovations, enthralling over half a million people during the week. It was also a success for Motorworld, which impressively presented itself at several venues.

Motorworld at the Open Space & IAA Summit

Motorworld attracted much attention at the Open Space on Königsplatz with a selection of spectacular vehicles, among them the "PAL-V" flying car, an amphibious vehicle as well as exclusive sports cars and classic cars. Automotive culture could be experienced at first hand here – a welcome contrast to the otherwise technology-driven trade fair.



Auch auf dem IAA Summit war die Motorworld mit einem eigenen Messestand vertreten. Eyecatcher und vielleicht meist fotografiert waren die präsentierten Fahrzeuge: ein BMW 2002 von 1971 in Jägermeister-Motorsport-Lackierung sowie ein Porsche 911 991

Speedster Heritage, mit Rennfahrerikone Hans Herrmann als prominentem Vorbesitzer. Zudem bot der Stand den idealen Rahmen für einen lebendigen Austausch – eine wertvolle Gelegenheit, mit der Branche ins Gespräch zu kommen.

Motorworld was also represented at the IAA Summit with its own booth. The eye-catchers and perhaps most photographed subjects were the vehicles on display: a 1971 BMW 2002 in Jägermeister motorsport livery and a Porsche 911 991

Speedster Heritage, whose prominent previous owner was the iconic racing driver Hans Herrmann. The booth also provided the ideal setting for lively exchanges – a valuable opportunity to enter into discussions with the industry.

Mobility Days in der Motorworld München

Parallel zur Messe fanden in der Motorworld München die Mobility Days statt. Sie verwandelten das Areal in den ultimativen Treffpunkt für alle, die die Faszination Mobilität erleben wollten. Am Samstag und Sonntag brachten die Motortreffs mit einer einmaligen GRID-Start-Performance echtes Rennstreckenfeeling in die Motorworld München. Auf den GRID-Partys am Freitag- und Samstagabend verschmolzen der Sound der Motoren und coole Beats zu einer einzigartigen Atmosphäre.

Mobility Days at Motorworld München

The Mobility Days took place at Motorworld München at the same time as the trade fair. They transformed the location into the ultimate meeting place for everyone wanting to experience the fascination of mobility. On the Saturday and Sunday, the Motortreff meetings brought a real racetrack feeling to Motorworld München with a unique GRID start performance. At the GRID parties in the two evenings, the sound of the engines and cool beats coalesced to create a unique atmosphere.



Familienvermögen in Krisenzeiten

Grenzen überschreiten, Werte bewahren – die Realität globaler Mobilität

Zeit

Freitag, 30. Januar, 9 bis 22.30 Uhr & Samstag, 31. Januar, 12 bis 16 Uhr

Veranstaltungsort
Motorworld, Mallorca

Kontakt

annika.plattes@plattesgroup.net

Zur Anmeldung



link.plattes.net/mb3001

Diskutieren Sie mit uns!

Willi Plattes
PlattesGroup

Prof. Dr. Arnold Weissman
F.U.N. (Das Familienunternehmer Netzwerk); Weissman Consulting

Ein weiteres Highlight war die feierliche Verleihung des Motorworld Buchpreises, der herausragende Publikationen rund um das Thema Auto würdigte. Mit dem Carspotter Award zeichnete die Motorworld drei Fotografen aus, die verschiedene Fahrzeuge spannend an Motorworld-Standorten in Szene gesetzt haben.

Another highlight was the award ceremony for the Motorworld Book Prize, which honoured outstanding publications on the subject of cars. With the Carspotter Award, Motorworld recognised three photographers who have staged various vehicles in an enthralling way at Motorworld locations.

GOODWOOD REVIVAL

Das Goodwood Revival ist mehr als nur ein Motorsport-Event. Es ist ein Ritual, ein lebendiges Theater, ein Wochenende, das Nostalgie und Innovation miteinander verschmilzt. Vom 12. bis 14. September 2025 wurde das englische Anwesen in West Sussex erneut zur Zeitmaschine – und gleichzeitig zur Bühne für ein neues Kapitel der Nachhaltigkeit. Unter dem Motto „Revive & Thrive“ feierte das Revival sowohl Ikonen der Vergangenheit als auch die Zukunft der Mobilität.

The Goodwood Revival is more than just a motorsport event. It is a ritual, a living theatre, a weekend that blends nostalgia and innovation. From 12 to 14 September 2025, the English estate in West Sussex once again became a time machine – and at the same time the stage for a new chapter in sustainability. Under the motto 'Revive & Thrive', the Revival celebrated both icons of the past and the future of mobility.



Ein Fest für Legenden – Jim Clark im Mittelpunkt

2025 stand besonders ein Name im Rampenlicht: Jim Clark. Der schottische Ausnahmefahrer, zweifacher Formel-1-Weltmeister und Sieger der legendären Indy 500, prägte den Motorsport wie nur wenige. Anlässlich des 60. Jahrestages seiner größten Saison vereinte Goodwood erstmals eine Sammlung von Fahrzeugen, die Clarks Karriere in all ihren Facetten abbildeten – darunter die Lotus 32B, 33, 35 und 38.

Doch es blieb nicht bei einem reinen Schaulaufen historischer Technik. Freunde, Weggefährten, Teammitglieder – und symbolisch sogar Schafe, ein liebevoller Hinweis auf Clarks ländliche Wurzeln – nahmen an einer Hommage teil, die Motorsport mit Menschlichkeit verband. Sir Jackie Stewart nahm stellvertretend für seinen Freund den „Ton Trophy“ entgegen, eine bewegende Geste der Erinnerung.

A celebration of legends – Jim Clark takes centre stage

In 2025, one name in particular was in the spotlight: Jim Clark. The exceptional Scottish driver, two-time Formula 1 world champion and winner of the legendary Indy 500, shaped motorsport like few others. To mark the 60th anniversary of his greatest season, Goodwood brought together for the first time a collection of vehicles that represented all facets of Clark's career – including the Lotus 32B, 33, 35 and 38.

But it was more than just a showcase of historic technology. Friends, companions, team members – and even sheep, a loving reference to Clark's rural roots – took part in a tribute that combined motorsport with humanity. Sir Jackie Stewart accepted the 'Ton Trophy' on behalf of his friend, a moving gesture of remembrance.





Spektakel auf Rädern – vom VW Bus bis Alfa Romeo

Goodwood Revival wäre nicht Goodwood Revival ohne seine spektakulären Paraden. Jeden Morgen eröffneten über 100 Volkswagen Type 2 Split Screen-Modelle das Event. Ob Feuerwehrwagen, Camper oder von Künstler Daniel Arsham futuristisch gestaltet – sie bildeten ein buntes Panorama automobiler Kulturgeschichte.

Ein weiteres Highlight: die Feier zum 100. Jubiläum des Alfa-Romeo-Siegs in der ersten Hersteller-Weltmeisterschaft. Die „Alfetta“ 158, der Tipo 308C, der TZ2 oder die Prototypen des Tipo 33 – sie alle versammelten sich und boten eine Zeitreise durch das goldene Zeitalter des Motorsports.

Noch emotionaler wurde es beim 80. Jahrestag des VE Day. In einer aufwendig inszenierten Parade verwandelte sich die Zielgerade in ein Straßenfest wie 1945, mit Militärfahrzeugen, Musik und einem Gemeinschaftsgefühl, das Gänsehaut hinterließ.

Spectacle on wheels – from VW buses to Alfa Romeos

Goodwood Revival wouldn't be Goodwood Revival without its spectacular parades. Every morning, over 100 Volkswagen Type 2 Split Screen models opened the event. Whether fire engines, campers or futuristic designs by artist Daniel Arsham, they formed a colourful panorama of automotive cultural history.

Another highlight was the celebration of the 100th anniversary of Alfa Romeo's victory in the first Manufacturers' World Championship. The Alfetta 158, the Tipo 308C, the TZ2 and the prototypes of the Tipo 33 all gathered together to offer a journey through time to the golden age of motorsport.

The 80th anniversary of VE Day was even more emotional. In an elaborately staged parade, the home straight was transformed into a street party reminiscent of 1945, with military vehicles, music and a sense of community that gave everyone goosebumps.



Adrenalin pur – nachhaltige Rennen im Rampenlicht

Goodwood Revival 2025 zeigte, dass Tradition und Fortschritt Hand in Hand gehen können. Alle 13 Rennen wurden mit nachhaltigen Treibstoffen gefahren – ein starkes Signal für die Zukunft des Motorsports.

Die Royal Automobile Club TT Celebration war erneut das Kronjuwel: 30 GTs wie AC Cobra, Jaguar E-Type oder Porsche 904 duellierten sich auf höchstem Niveau. Stars wie Jacques Villeneuve, Tony Kanaan und Jenson Button sorgten für ein Starterfeld, das Motorsport-Fans zum Schwärmen brachte.

Die St. Mary's Trophy bewies, dass auch kleine Limousinen für große Momente sorgen können. Austin A40s, Alfa Giulietta T.I.s und Jaguar MK1s lieferten sich packende Zweikämpfe, während Dario Franchitti und Scott Dixon IndyCar-Glanz in die Arena brachten.

Auch auf zwei Rädern wurde Geschichte geschrieben: Im Barry Sheene Memorial Trophy kämpften Weltmeister wie Carlos Checa und Troy Bayliss gegen TT-Ikone Michael Dunlop – ein Le-Mans-Start mit purem Gänsehaut-Faktor.

Pure adrenaline – sustainable racing in the spotlight

Goodwood Revival 2025 showed that tradition and progress can go hand in hand. All 13 races were run on sustainable fuels – a strong signal for the future of motorsport.

The Royal Automobile Club TT Celebration was once again the crown jewel: 30 GTs such as AC Cobra, Jaguar E-Type and Porsche 904 battled it out at the highest level. Stars such as Jacques Villeneuve, Tony Kanaan and Jenson Button provided a starting field that had motorsport fans raving.

The St. Mary's Trophy proved that even small saloon cars can provide big moments. Austin A40s, Alfa Giulietta T.I.s and Jaguar MK1s engaged in thrilling duels, while Dario Franchitti and Scott Dixon brought IndyCar glamour to the arena.

History was also made on two wheels: in the Barry Sheene Memorial Trophy, world champions such as Carlos Checa and Troy Bayliss battled it out against TT icon Michael Dunlop – a Le Mans start with pure goosebumps factor.

**Genuss und Begegnungen**

Goodwood Revival ist ebenso ein gesellschaftliches Ereignis wie ein Motorsport-Festival. Prominente wie Jason Momoa, Rowan Atkinson, Dita Von Teese oder Tim Peake schlenderten zwischen Fahrerlager, Pop-up-Restaurants und Modebühnen. Kulinarisch punktete vor allem Harry Ramsden's Pop-up, wo Fish and Chips zum Kultgericht wurden.

Die Charity-Komponente fehlte ebenfalls nicht: In diesem Jahr stand die King's Trust International im Mittelpunkt, eine Organisation, die jungen Menschen weltweit Perspektiven eröffnet. Spendenaktionen und Volunteers machten die Mission spürbar und verbanden den Glamour des Wochenendes mit einer tieferen gesellschaftlichen Verantwortung.

Enjoyment and encounters

Goodwood Revival is as much a social event as it is a motorsport festival. Celebrities such as Jason Momoa, Rowan Atkinson, Dita Von Teese and Tim Peake strolled between the paddock, pop-up restaurants and fashion stages. Harry Ramsden's pop-up was a particular culinary highlight, where fish and chips became a cult dish.

The charity component was also not missing: this year, the focus was on King's Trust International, an organisation that opens up opportunities for young people worldwide. Fundraising campaigns and volunteers made the mission tangible and combined the glamour of the weekend with a deeper social responsibility.



Revival Style – Mode, Glamour und Nachhaltigkeit

So wichtig wie der Sound der Motoren ist beim Revival auch der Look. Im „Revive & Thrive“-Village drehte sich alles um nachhaltigen Stil. Workshops luden dazu ein, alte Kleidung neu zu interpretieren, Traditionen des Handwerks zu entdecken oder selbst Hand anzulegen. Auf der Style Stage standen Persönlichkeiten wie Dita Von Teese, Pattie Boyd, Penelope Tree und Richard E. Grant im Rampenlicht. Vintage-Mode wurde neu gedacht, kombiniert mit DJ-Sets, Shows und einem Schuss Glamour, der Goodwood über seine Grenzen hinaus strahlen ließ.

Kunst, Auktionen und Kuriositäten

Auch abseits der Rennstrecke bot das Revival ein Feuerwerk an Eindrücken. Die Bonhams|Cars Auktion lockte Sammler aus aller Welt. Ein Aston Martin DB4GT Zagato wechselte für über eine Million Pfund den Besitzer, während rare Jaguar-Rennwagen weitere Highlights setzten. In der „Turning Circle“-Zone verschmolz Motorsport mit Popkultur: Inspiriert von San Francisco's Haight-Ashbury brachte man die psychedelische Ära der 1960er zurück – inklusive legendärem „Further“-Bus. Die Earls Court Motor Show zeigte fünf legendäre BMW Art Cars, von Frank Stella bis Jeff Koons, und unterstrich so die Brücke zwischen Automobil und bildender Kunst. Rolls-Royce präsentierte eine Zeitreise durch 100 Jahre Phantom – darunter das königliche Modell von Charles III.

Revival Style – fashion, glamour and sustainability

Just as important as the sound of the engines at the Revival is the look. In the 'Revive & Thrive' village, everything revolved around sustainable style. Workshops invited visitors to reinterpret old clothing, discover traditional crafts or try their hand at making something themselves. Personalities such as Dita Von Teese, Pattie Boyd, Penelope Tree and Richard E. Grant took centre stage on the Style Stage. Vintage fashion was reimagined, combined with DJ sets, shows and a dash of glamour that made Goodwood shine beyond its borders.

Art, auctions and curiosities

Even away from the racetrack, the Revival offered a firework display of impressions. The Bonhams|Cars auction attracted collectors from all over the world. An Aston Martin DB4GT Zagato changed hands for over a million pounds, while rare Jaguar racing cars provided further highlights. In the 'Turning Circle' zone, motorsport merged with pop culture: inspired by San Francisco's Haight-Ashbury, the psychedelic era of the 1960s was brought back to life – including the legendary 'Further' bus. The Earls Court Motor Show showcased five legendary BMW Art Cars, from Frank Stella to Jeff Koons, underscoring the bridge between automotive and visual arts. Rolls-Royce presented a journey through 100 years of Phantom – including the royal model of Charles III.





Revival als Zeitgeist-Marke

Das Revival 2025 zeigte erneut, warum es zu den wichtigsten Events im internationalen Lifestyle- und Motorsportkalender zählt. Hier treffen sich Rennsport-Nostalgie, nachhaltige Innovation, Mode, Kunst und Kulinarik in einer Inszenierung, die ihresgleichen sucht. Es ist dieser einzigartige Mix aus Historie und Moderne, der Goodwood zu einer Marke im eigenen Recht macht. Wer hier war, nahm nicht nur Erinnerungen an knatternde Motoren und elegante Outfits mit, sondern auch ein Gefühl, Teil eines größeren kulturellen Narrativs zu sein – einer Erzählung, in der Motorsport und Lebensart untrennbar verbunden sind.

Ein Blick nach vorn

Kaum ist das Revival 2025 verklungen, richtet sich der Blick nach vorn: 2026 wird die nächste Ausgabe vom 18. bis 20. September stattfinden. Schon jetzt sind die Erwartungen hoch – und die Tickets heiß begehrt. Das Revival bleibt ein Ereignis, das Generationen verbindet und zeigt, dass Geschichte, wenn sie richtig erzählt wird, nie alt wird. Sie bleibt lebendig, glamourös, aufregend – und immer ein wenig schneller als die Zeit selbst.

Revival as a zeitgeist brand

Revival 2025 once again demonstrated why it is one of the most important events in the international lifestyle and motorsport calendar. Here, racing nostalgia, sustainable innovation, fashion, art and cuisine come together in a setting that is second to none. It is this unique blend of history and modernity that makes Goodwood a brand in its own right. Those who were there took away not only memories of roaring engines and elegant outfits, but also a feeling of being part of a larger cultural narrative – a narrative in which motorsport and lifestyle are inextricably linked.

Looking ahead

With Revival 2025 barely over, we are already looking ahead: the next edition will take place from 18 to 20 September 2026. Expectations are already high – and tickets are in high demand. The Revival remains an event that connects generations and shows that history, when told right, never gets old. It stays alive, glamorous, exciting – and always a little faster than time itself.





MOTORWORLD Village Metzingen

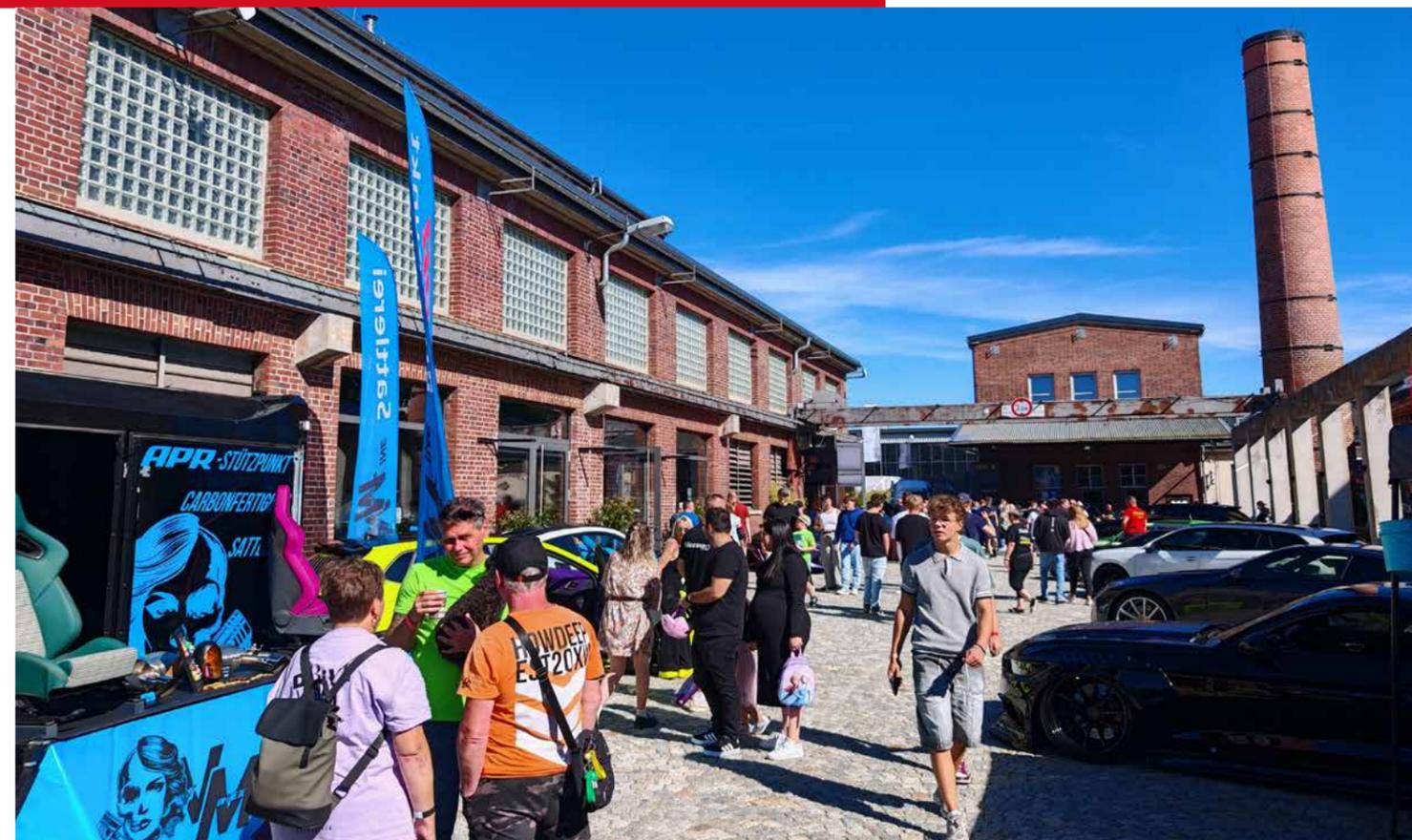
Cargirls und Carguys trafen sich beim JMS Performance Show & Shine

Wenn Motoren surren und Chrom blitzt und Turboladern unter den Hauben Kraft demonstrieren – dann weiß man: Die JMS Performance Messe 2025 – Show & Shine findet in Metzingen statt. Auf dem Gelände des Motorworld Village Metzingen, mit seinem historischen Industriecharme und der majestätischen Schmiedehalle, war vom ersten Moment an klar, dass Tuning-Fans hier genau richtig sind.

Die Location selbst schreibt Geschichte: Das Areal war einst Heimat der Henning Schmiedetechnik, später Produktionsstätte für Schmiedeteile, und erlebt heute eine Renaissance als Eventlocation – ganz nach dem Motto „to rent for your event“. Zwischen altherwürdigen Mauern und modern restaurierten Hallen präsentierte sich vom 6. September 2025 an geballte Auto-Leidenschaft der JMS Performance Messe.

When engines purr, chrome flashes and turbochargers under the bonnets show off their power – that can only mean one thing: the JMS Performance trade fair 2025 – Show & Shine is taking place in Metzingen. On the grounds of Motorworld Village Metzingen with its historic industrial charm and majestic forge hall, it was clear from the very first moment that tuning fans had come to the right place.

The location itself is making history: the site was once home to the Henning Schmiedetechnik forge works, then later a production facility for forged parts, and is today experiencing a renaissance as an event location – true to the motto “to rent for your event“. Between venerable walls and halls restored for the modern age, the JMS Performance trade fair presented a concentrated passion for cars from 6 September 2025.



Mit rund 280 privaten Showcars und 30 namhaften Herstellern war das Areal gut gefüllt mit glänzenden Boliden, Individualumbauten und Zubehör am Puls der Szene. Knapp 2500 Besucher nutzten die Chance, die Szene hautnah zu erleben, technisches Know-how bei den Ausstellern abzugreifen und selbst aktiv zu werden. Die Carrerabahn war – ganz symbolisch – der Ort, wo Enthusiasten selbst ans Steuer durften und um den Sieg rasten.

Die Atmosphäre: locker, pulsierend, mit Benzingesprächen. Zwischen Ständen mit Felgen, Auspuffanlagen, ECU-Tuning und Folienjobs traf man bekannte Gesichter aus der Szene ebenso wie junge Creator, die ihre Modifikationen, Videos oder Umbaukonzepte vorstellten. Menschen wie Marken, Leidenschaft wie Technik – alles verschmolz an diesem Tag zu einem Festival des Automobils.

Abgerundet wurde das Ganze durch eine Aftershow-Party, organisiert von Messa Events, bei der man noch lange in die Nacht hinein mit fetten Ü-30-Beats, Motorgeräuschen und Benzin im Blut feierte. Der Tag endete, aber das Erlebnis hallt nach – und macht Lust auf die nächste Runde in Metzingen.

With around 280 private show cars and 30 renowned manufacturers, the area was replete with gleaming cars, individual conversions and accessories with their finger on the pulse of the scene.

Some 2500 visitors took the opportunity to experience the scene at first hand, pick up technical know-how from the exhibitors and become active themselves. The Carrera track was – quite symbolically – the place where enthusiasts were allowed to take the wheel themselves and race for victory.

The atmosphere was relaxed, pulsating and full of petrol-driven discussions. Between booths with rims, exhaust systems, ECU tuning and film jobs, visitors met familiar faces from the scene as well as young creators presenting their modifications, videos or conversion concepts. People and brands, passion and technology – everything blended on this day to create an automobile festival.

It was all rounded off with an after-show party, organised by Messa Events, which went on long into the night with groovy over-30s beats, engine noises and petrol in the veins. The day ended, but the experience resonates – and makes everyone want to return to Metzingen for the next round.

GRAND PREMIO NUVOLARI 2025





Es gibt Momente, in denen die Zeit stillzustehen scheint. Wenn der Duft von Benzin und Motoröl in der Luft liegt, wenn Motoren knattern, deren Ursprung fast ein Jahrhundert zurückreicht, und wenn elegante Karosserien wie rollende Skulpturen durch die Landschaft gleiten – dann weiß man: Man ist beim Gran Premio Nuvolari. In seiner 35. Ausgabe verwandelte sich dieses legendäre Rennen erneut in ein rollendes Museum, ein Fest für die Sinne und eine Hommage an den „fliegenden Mantuaner“, Tazio Nuvolari.

Eine Geschichte voller Leidenschaft

Seit 1991 findet das Gran Premio Nuvolari als Hommage an den größten italienischen Rennfahrer aller Zeiten statt. Nuvolari, geboren 1892 in Mantua, war nicht nur ein Meister am Lenkrad, sondern ein Symbol für Mut, Stil und den unerschütterlichen Glauben an Geschwindigkeit als Lebensgefühl. Wer heute beim Gran Premio antritt, fährt nicht nur ein Auto – er bewegt ein Stück Geschichte. Die 35. Ausgabe hat dieses Erbe einmal mehr bestätigt. 300 Teams aus aller Welt nahmen teil: aus Italien, Frankreich, Deutschland, den USA, Japan, Argentinien, Australien und vielen weiteren Ländern. Sie alle reisten nach Mantua, dem Geburtsort Nuvolaris, um an einem der prestigeträchtigsten Oldtimer-Events der Welt teilzunehmen.

There are moments when time seems to stand still. When the smell of petrol and engine oil hangs in the air, when engines that date back almost a century roar into life, and when elegant car bodies glide through the countryside like rolling sculptures – then you know you are at the Gran Premio Nuvolari. Now in its 35th edition, this legendary race has once again transformed into a rolling museum, a feast for the senses and a tribute to the 'Flying Mantuan', Tazio Nuvolari.

A story full of passion

Since 1991, the Gran Premio Nuvolari has been held in homage to the greatest Italian racing driver of all time. Nuvolari, born in Mantua in 1892, was not only a master behind the wheel, but also a symbol of courage, style and an unshakeable belief in speed as a way of life. Those who compete in the Gran Premio today are not just driving a car – they are moving a piece of history.

The 35th edition once again confirmed this heritage. 300 teams from all over the world took part: from Italy, France, Germany, the USA, Japan, Argentina, Australia and many other countries. They all travelled to Mantua, Nuvolari's birthplace, to take part in one of the most prestigious classic car events in the world.





Die Sieger: Vesco und Vesco

Es war fast schon eine Wiederholung des Gewohnten – und dennoch voller Emotionen. Andrea und Roberto Vesco holten sich mit ihrem 1935er FIAT 508 S den Sieg. Zum zwölften Mal in der Geschichte dieses Wettbewerbs stand das italienische Duo ganz oben auf dem Podest. Ihre Konstanz, ihr Gespür für Präzision und das perfekte Zusammenspiel mit der Maschine machen sie zu wahren Meistern des Gleichmäßigkeitsfahrens.

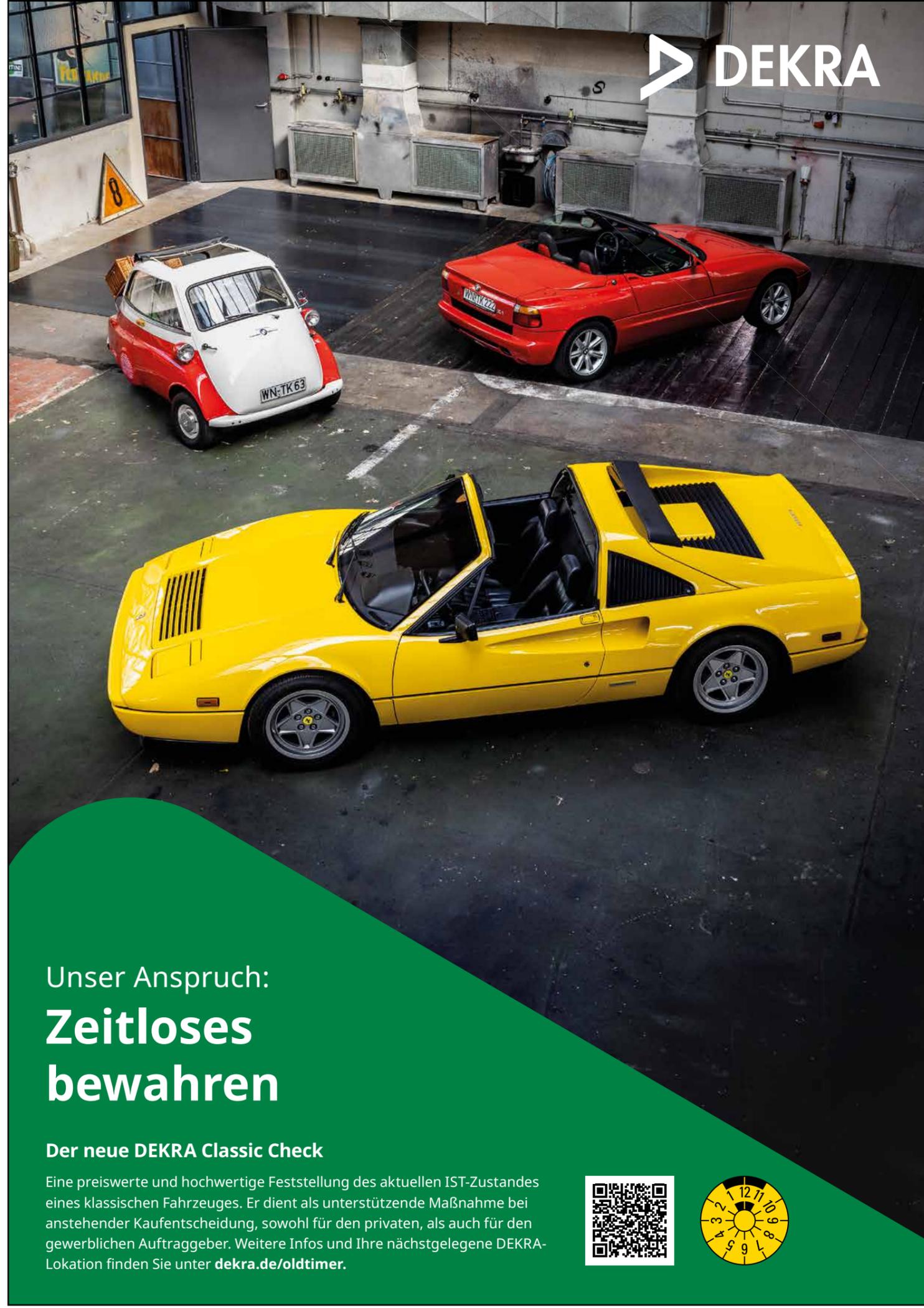
„Mein erster Gran Premio war 1999. Schon damals spürte ich, dass dieses Event mehr ist als ein Rennen. Es ist die perfekte Mischung aus Herausforderung, Leidenschaft und Kultur“, erklärte Andrea Vesco nach dem Sieg – und ließ keinen Zweifel daran, dass auch seine zukünftigen Starts der Liebe zur Tradition geschuldet sein werden. Auf Platz zwei folgte das argentinische Duo Tonconogy-Tonconogy mit einem Alfa Romeo 6C 1750 Spider von 1931, und Platz drei belegte das heimische Team Aliverti-Merlo in einem Fiat 508 C von 1937. Dahinter reihten sich weitere Preziosen ein: ein Lancia Aprilia von 1937 und ein Rally Abc Grand Sport aus dem Jahr 1928.

The winners: Vesco and Vesco

It was almost a repeat of the usual – and yet full of emotion. Andrea and Roberto Vesco took the victory with their 1935 FIAT 508 S. For the twelfth time in the history of this competition, the Italian duo stood at the top of the podium. Their consistency, their sense of precision and their perfect interaction with the machine make them true masters of regularity driving.

‘My first Gran Premio was in 1999. Even then, I felt that this event was more than just a race. It’s the perfect blend of challenge, passion and culture,’ explained Andrea Vesco after the victory – leaving no doubt that his future starts will also be driven by his love of tradition.

Second place went to the Argentine duo Tonconogy-Tonconogy in a 1931 Alfa Romeo 6C 1750 Spider, and third place went to the local team Aliverti-Merlo in a 1937 Fiat 508 C. Behind them were other treasures: a 1937 Lancia Aprilia and a 1928 Rally Abc Grand Sport.



Unser Anspruch: Zeitloses bewahren

Der neue DEKRA Classic Check

Eine preiswerte und hochwertige Feststellung des aktuellen IST-Zustandes eines klassischen Fahrzeuges. Er dient als unterstützende Maßnahme bei anstehender Kaufentscheidung, sowohl für den privaten, als auch für den gewerblichen Auftraggeber. Weitere Infos und Ihre nächstgelegene DEKRA-Lokation finden Sie unter dekra.de/oldtimer.





SONAX®
MADE IN GERMANY

PERFEKTION BEWAHREN

Rollende Kunstwerke

Es sind nicht nur die Teams, die das Gran Premio so einzigartig machen, sondern vor allem die Fahrzeuge. In diesem Jahr war es ein seltener Anblick, der die Zuschauer zum Staunen brachte: ein Ferrari 500 TRC von 1957, gefahren von Girondi-Mozzi. Dieses Modell, von dem nur wenige Exemplare existieren, war einst ein Favorit bei internationalen Sportwagenrennen und gilt heute als fahrendes Kunstwerk.

Solche Fahrzeuge sind nicht bloß Sammlerstücke – sie sind Symbole vergangener Epochen. Wenn sie über die Straßen rollen, hört man mehr als Motorengeräusche. Man hört das Echo der Mille Miglia, den Geist von Le Mans und den Stolz jener Ingenieure, die ihre Visionen aus Stahl und Benzin schufen.

Die Route: Ein Fest für die Sinne

Das Gran Premio Nuvolari ist kein Rundkurs, sondern eine Reise. Drei Tage lang führt die Strecke über atemberaubende Landschaften, durch historische Städte und entlang ikonischer Straßen. Start und Ziel liegen traditionell in Mantua, wo Tazio Nuvolari seine Wurzeln hatte. Von dort geht es durch die Emilia-Romagna, vorbei an Burgen, Weinbergen und Küstenabschnitten, die wie gemalt wirken.

Die Zuschauer entlang der Route jubeln den Teilnehmern zu, als wären es moderne Gladiatoren. Kinder winken, ältere Menschen erinnern sich an vergangene Zeiten, und Touristen reiben sich verwundert die Augen, wenn plötzlich ein Alfa Romeo aus den 1930ern vor ihnen auftaucht.

Rolling works of art

It is not only the teams that make the Gran Premio so unique, but above all the vehicles. This year, it was a rare sight that amazed the spectators: a 1957 Ferrari 500 TRC, driven by Girondi-Mozzi. This model, of which only a few examples exist, was once a favourite in international sports car racing and is now considered a work of art on wheels.

Such vehicles are not mere collector's items – they are symbols of bygone eras. When they roll down the streets, you hear more than just the sound of engines. You hear the echo of the Mille Miglia, the spirit of Le Mans and the pride of those engineers who created their visions out of steel and petrol.

The route: a feast for the senses

The Gran Premio Nuvolari is not a circuit, but a journey. For three days, the route takes you through breathtaking landscapes, historic towns and along iconic roads. The start and finish are traditionally in Mantua, where Tazio Nuvolari had his roots. From there, the route takes you through Emilia-Romagna, past castles, vineyards and coastal stretches that look like something out of a painting. Spectators along the route cheer on the participants as if they were modern gladiators.

Children wave, older people reminisce about times gone by, and tourists rub their eyes in amazement when an Alfa Romeo from the 1930s suddenly appears in front of them.



DER FELGENREINIGER MIT XTREME POWER

- Leistungsstark auch bei härtesten Verschmutzungen
- Mit optimaler Haftung zur selbstaktiven Reinigung
- Materialschonend – für ein perfektes Ergebnis

sonax.de



Gran Premio Nuvolari Green

Tradition und Nachhaltigkeit – zwei Begriffe, die auf den ersten Blick kaum zusammenpassen. Doch seit 2020 beweist das Gran Premio, dass auch historische Fahrzeuge Teil einer grüneren Zukunft sein können. Mit dem Projekt Gran Premio Nuvolari Green werden CO₂-Emissionen durch Aufforstungsprojekte kompensiert. Zusätzlich wird Plastikmüll vermieden, indem Teilnehmer, Medien und Helfer wiederverwendbare Trinkflaschen erhalten. Wasserstationen an den Etappen sorgen dafür, dass niemand durstig bleibt. Es ist ein Balanceakt: die Vergangenheit feiern und gleichzeitig Verantwortung für die Zukunft übernehmen. Und das Gran Premio meistert ihn mit Eleganz.

Mehr als ein Rennen: Ein Kulturerlebnis

Das Gran Premio Nuvolari ist kein klassisches Motorsport-Event, sondern eine kulturelle Manifestation. Es verbindet Generationen, Länder und Geschichten. Die Teilnehmer sind Gentlemen Driver im wahrsten Sinne: Menschen, die sich in historische Cockpits setzen, nicht um Rekorde zu brechen, sondern um ein Erbe lebendig zu halten. Die Atmosphäre ist geprägt von internationalem Flair. In Mantua verschmelzen an den Abenden die Welten: Fahrer in Rennanzügen sitzen bei Pasta und Wein, Sammler diskutieren über Restaurierungsdetails, und Einheimische genießen das Spektakel vor ihrer Haustür.

Gran Premio Nuvolari Green

Tradition and sustainability – two concepts that at first glance seem incompatible. But since 2020, the Gran Premio has been proving that even historic vehicles can be part of a greener future. The Gran Premio Nuvolari Green project offsets CO₂ emissions through reforestation projects. In addition, plastic waste is avoided by providing participants, media and helpers with reusable drinking bottles. Water stations at the stages ensure that no one goes thirsty. It's a balancing act: celebrating the past while taking responsibility for the future. And the Gran Premio masters it with elegance.

More than a race: a cultural experience

The Gran Premio Nuvolari is not a classic motorsport event, but a cultural manifestation. It connects generations, countries and stories. The participants are gentlemen drivers in the truest sense of the word: people who sit in historic cockpits not to break records, but to keep a legacy alive. The atmosphere is characterised by international flair. In Mantua, worlds collide in the evenings: drivers in racing suits sit down to pasta and wine, collectors discuss restoration details, and locals enjoy the spectacle on their doorstep.

Ein globales Netzwerk der Leidenschaft

Die Teilnehmer kommen aus allen Ecken der Welt, doch sie eint die Liebe zum Automobil. Manche reisen mit ganzen Familien an, andere bringen ihre Fahrzeuge aufwendig per Schiff oder Flugzeug nach Italien. Der Aufwand ist immens, doch für viele ist es ein Ritual – eine jährliche Pilgerfahrt zu Ehren Tazio Nuvolaris. Dass darunter auch Teams aus Argentinien, Japan oder Australien sind, zeigt, wie weit die Strahlkraft des Gran Premio reicht. Es ist längst ein globales Event, das Menschen aus verschiedenen Kulturen verbindet – durch die universelle Sprache der Motoren.

Die Magie von Mantua

Am Ende jeder Ausgabe kehren die Teams nach Mantua zurück. Die Piazza Sordello füllt sich mit Leben, die Motoren verstummen, und die historische Kulisse der Renaissance-Stadt umrahmt die Siegerehrung. Hier spürt man, dass das Gran Premio mehr ist als ein Wettbewerb. Es ist eine emotionale Brücke zwischen Vergangenheit und Gegenwart, zwischen Motorsport und Kultur, zwischen Italien und der Welt.

A global network of passion

The participants come from all corners of the world, but they are united by their love of cars. Some travel with their entire families, others bring their vehicles to Italy by ship or plane at great expense. The effort is immense, but for many it is a ritual – an annual pilgrimage in honour of Tazio Nuvolari. The fact that teams from Argentina, Japan and Australia are among them shows how far the Gran Premio's appeal extends. It has long been a global event that connects people from different cultures – through the universal language of engines.

The magic of Mantua

At the end of each edition, the teams return to Mantua. Piazza Sordello fills with life, the engines fall silent, and the historic backdrop of the Renaissance city frames the award ceremony. Here you can feel that the Gran Premio is more than just a competition. It is an emotional bridge between the past and the present, between motorsport and culture, between Italy and the world.



MOTORWORLD München DackelRace & Dogworld

Auf die Pfoten, fertig, los! Am 11. und 12. Oktober 2025 öffnet die Motorworld München ihre Tore für die DogWorld 2025. Nach der erfolgreichen Premiere 2024 findet das Hunde- und Lifestyle-Festival zum zweiten Mal statt – größer, vielfältiger und erneut mit einem besonderen Highlight: dem 3. Münchner DackelRace powered by Allianz, dem größten Indoor-Dackelrennen Deutschlands.

Neben dem tierischen Rennspektakel erwartet Besucher ein vielseitiges Festivalprogramm mit rund 150 Ausstellern und einer Mischung aus Show, Information und Mitmachaktionen. Eine besondere Premiere erwartet die Besucher am Samstag um 15:30 Uhr: Zum ersten Mal wird der DogHero – das Hundeverdienstkreuz verliehen. Gewürdigt werden Hunde, Mensch-Hund-Teams und Initiativen, die mit bewegenden Geschichten, innovativen Ideen oder ihrem Einsatz für Tierschutz und Aufklärung das Leben von Hunden nachhaltig verbessern.

On your paws, get set, go! On 11 and 12 October 2025, Motorworld München will be opening its doors for DogWorld 2025. Following its successful premiere in 2024, the dog and lifestyle festival is taking place for the second time – bigger, more diverse and once again with a special highlight: the 3rd Munich DackelRace powered by Allianz, the biggest indoor dachshund race in Germany.

Alongside the dog-racing spectacle, visitors can look forward to a varied festival programme with around 150 exhibitors and a mix of show, information and hands-on activities. A special premiere awaits visitors on the Saturday at 3:30 pm with the first award of the DogHero – the distinguished service medal for dogs. The award recognises dogs, human & dog teams and initiatives that sustainably improve the lives of dogs with moving stories, innovative ideas or their commitment to animal welfare and education.

Messe mit über 150 Ausstellern: Alles rund um den Hund

Die DogWorld bietet dieses Jahr eine Messe mit über 150 Ausstellern aus ganz Deutschland, darunter Manufakturen, Zubehöranbieter, Futter-Spezialisten, Hundefotografen, Künstler, Hundetrainer, Spezialisten für Tierphysiotherapie und Rehabilitation, das Tierheim und die Tiertafel München, weitere Tierschutzorganisationen und viele mehr.

Neu in diesem Jahr ist der Outdoorbereich, in dem es u.a. die Holiday Camper Zone gibt. In dieser finden Interessierte alles rund um den Camping-Urlaub mit Hund: Wohnmobile und Campervans, hundefreundliche Campingplätze, Zubehör und mehr.

Trade fair with over 150 exhibitors: everything to do with dogs

This year's DogWorld offers a trade fair with more than 150 exhibitors from all over Germany, including manufacturers, accessory suppliers, food specialists, dog photographers, artists, dog trainers, specialists in animal physiotherapy and rehabilitation, the Munich animal shelter and animal food bank, other animal welfare organisations and many more.

Also new this year is the outdoor area with, among other things, the Holiday Camper Zone. Here you will find everything you need to know about camping holidays with dogs: motorhomes and camper vans, dog-friendly campsites, accessories and more.



Prominente Gesichter & tierische Stars

Durch das Programm auf der Hauptbühne führt TV-Ikone Diana Eichhorn, die vielen Tierfreunden aus „hundkatzenmaus“ (VOX) bekannt ist. Sie ist nicht nur Moderatorin, sondern auch Schirmherrin der DogWorld und des DackelRace. Auf der Bühne begleitet sie Talks, Diskussionsrunden und natürlich die Siegerehrungen am Samstag- und Sonntagnachmittag.

Live-Acts, Modenschauen, Workshops & Mitmach-Programm

Das vielfältige Programm der DogWorld beinhaltet zahlreiche Workshops und Vorträge rund um die Themen Ernährung, Erziehung und Hundegesundheit. Cora Czermak und ihre Freunde bringen DogDance auf die Bühne und zeigen, was die Deutsche DogDance-Nationalmannschaft und starke Nachwuchssportlerinnen ausmacht. Wer wissen möchte, was Hund im nächsten Winter trägt, für den sind die Modenschauen ein „must-see“.

DogYoga ist ein Angebot für alle, die gerne einmal zusammen mit ihrem Vierbeiner Yoga ausprobieren möchten. Neu ist der „Allianz Fitness Parcours“, auf dem das Hundetherapiezentrum München ein Fitness-, Bewegungs- und Gesundheitsprogramm anbietet.

Well-known faces and animal stars

TV icon Diana Eichhorn, familiar to many animal lovers from the VOX TV programme “hundkatzenmaus”, moderated the proceedings on the main stage. She is not only a presenter, but also patron of DogWorld and the DackelRace. On the stage she will be accompanying talks, discussion panels and, of course, the award ceremonies on the Saturday and Sunday afternoons.

Live acts, fashion shows, workshops & hands-on programme

The varied DogWorld programme includes numerous workshops and presentations on the topics of nutrition, training and dog health. Cora Czermak and her friends will be bringing musical canine freestyle to the stage and demonstrating what the German musical freestyle national team and fantastic young female athletes are all about. The fashion shows are a “must-see” for those wanting to know what dogs will be wearing next winter.

DogYoga is an offering for anyone who would like to try out yoga with their four-legged friend. A new addition to the event is the “Allianz Fitness Parcours”, where the Munich Dog Therapy Centre offers a fitness, exercise and health programme.

Samstag & Sonntag: 3. Münchner DackelRace powered by Allianz

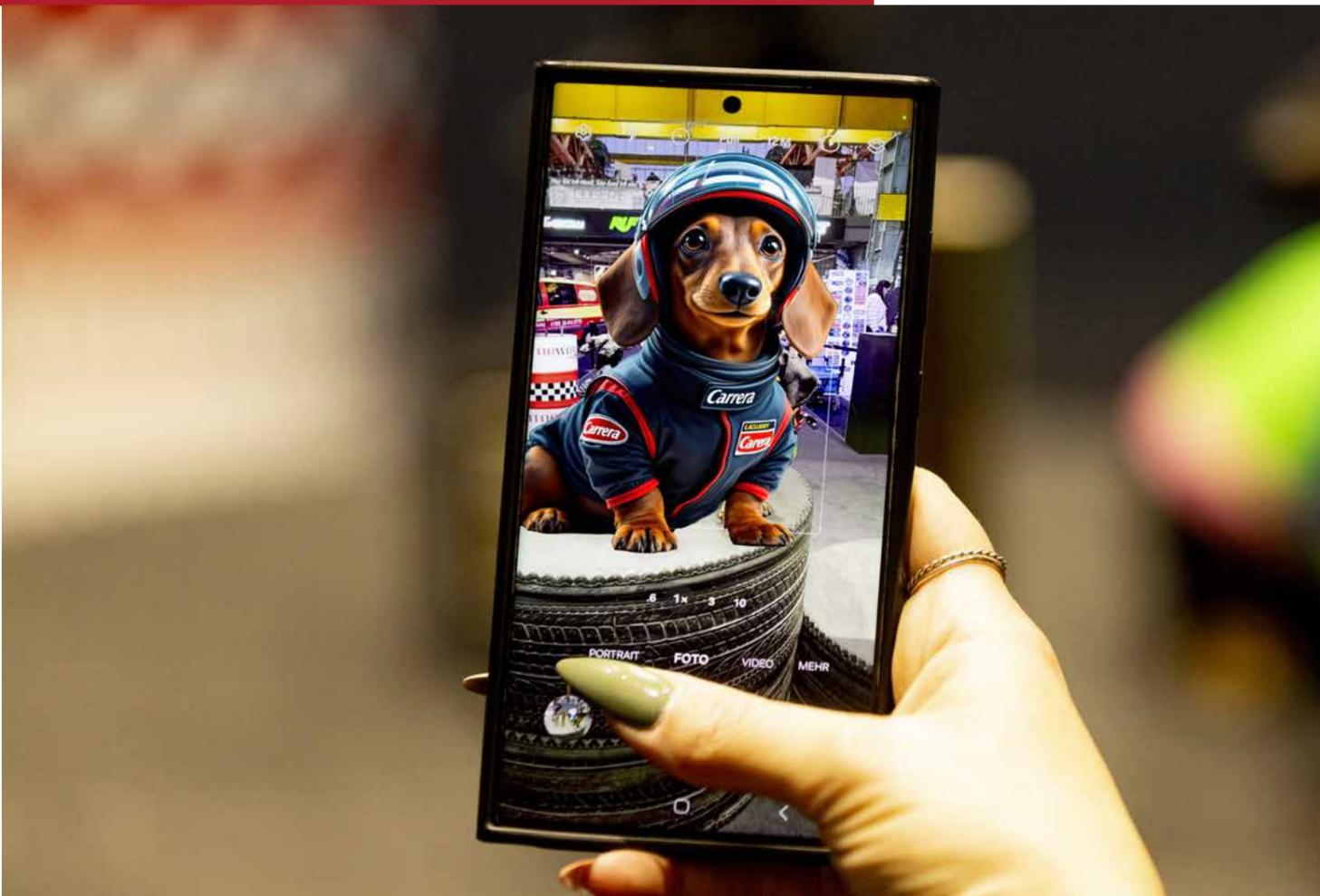
Beim rasanten DackelRace auf der 40 Meter langen, rutschfesten und wetterunabhängigen Indoor-Strecke im Dampfdom liefern sich an beiden Festivaltagen insgesamt 120 Dackel packende Rennen. Gestartet wird in fünf Klassen – von der Leichtgewichtsklasse ab 2,5 kg bis zur Inklusionsklasse für Senioren und Handicap-Dackel. Das Teilnehmerfeld ist international. Mit dabei ist auch wieder Luitpold, Deutschlands schnellster Dackel und amtierender Weltmeister. Er hat die sogenannte Dackelmeile im vergangenen Jahr in nur 4,4 Sekunden zurückgelegt und damit einen bisher unge schlagenen Rekord aufgestellt.

Spaß und Hundewohl stehen beim DackelRace im Mittelpunkt – alle Vierbeiner werden tierärztlich gecheckt, bevor es an den Start geht. Für die Athletinnen und Athleten aus München und Umgebung gibt es bereits am Montag, 6. Oktober 2025, von 16 bis 19 Uhr ein öffentliches Dackelwiegen in der Motorworld München. Zuschauer sind herzlich willkommen.

Saturday & Sunday: 3rd Munich DackelRace powered by Allianz

During the fast-paced DackelRace on the 40-metre-long, non-slip and weatherproof indoor track in the Dampfdom, a total of 120 dachshunds will be competing in thrilling races on both days of the festival. There are five classes – from the lightweight class from 2.5 kg through to the inclusion class for senior and handicapped dachshunds. Among the international field of participants will be Luitpold, Germany’s fastest dachshund and the reigning world champion. Last year he covered the so-called “Dackelmeile” in just 4.4 seconds, setting a still unbeaten record.

The DackelRace focuses on fun and dog welfare – every four-legged friend is checked over by a vet before they take up their starting positions. For the athletes from Munich and the surrounding areas, on Monday, 6 October 2025, from 4 to 7 pm, there will be a public dachshund weighing-in at Motorworld München. Spectators are very welcome to attend.



**CLASSIC CARS
SUPERCARS
RESTAURANTS
EVENT-AREAS
CONFERENCE
GLASS BOXES FOR CARS**

Carrera-SafetyDog erstmals im Einsatz

Beim DackelRace sorgt in diesem Jahr das Engagement von Carrera für zusätzliche Sichtbarkeit und Professionalität: Die Dackel starten erstmals unter einem deutlich gekennzeichneten Carrera-Startbogen, der das Rennfeeling auf der Strecke unterstreicht. Zudem tritt Carrera als Timekeeping-Sponsor auf. Ergänzend kommt der SafetyDog zum Einsatz – als augenzwinkernde Referenz an das Safety Car im Motorsport: Er unterstützt die geordneten Abläufe, sorgt für Sicherheit auf der Strecke und begleitet Start- und Neutralisationssituationen. Für die Besucherinnen und Besucher der DogWorld richtet Carrera darüber hinaus ein Gewinnspiel aus.

Carrera SafetyDog in action for the first time

Carrera's involvement at this year's DackelRace will be providing for additional visibility and professionalism. For the first time, the dachshunds will be starting under a clearly marked Carrera starting arch, underscoring the racing feeling on the track. Carrera will also be acting as timekeeping sponsor. The SafetyDog will also be on duty – as a tongue-in-cheek reference to the safety car in motorsport. It will be helping to make sure that everything runs smoothly, ensuring safety on the track and accompanying the start and neutralisation situations. Carrera is also organising a competition for visitors to DogWorld.



MOTORWORLD Mallorca
Cami Vell de Lluçmajor, 112
07007 Palma de Mallorca

INTERESTED?

MOTORWORLD MALLORCA OFFICE:
+ 34 971 599 449
mallorca@motorworld.de

MOTORWORLD MALLORCA EVENTS:
+ 34 677 344 508
events-mallorca@motorworld.de



www.motorworld.de/mallorca/



DogsFirst: Hunde herzlich willkommen

Für Wohlbefinden und Sicherheit für tierische Sportler und Besucher sorgt das neue „DogsFirst“-Konzept mit 15 Maßnahmen, die die DogWorld inklusive DackelRace zu einem rundum hundefreundlichen Erlebnis machen. Denn sozialverträgliche Hunde, die über eine gültige Tollwut-Impfung verfügen, dürfen gerne mitgebracht werden. Besitzerinnen und Besitzer müssen einen gültigen Impfausweis für den Vierbeiner dabei haben, zudem ist er an der Leine zu führen. Der Eintritt für Hunde ist frei.

DogsFirst: dogs are warmly welcome

The new “DogsFirst” concept ensures the well-being and safety of the animal athletes and visitors with 15 measures that make DogWorld, including the DackelRace, an all-round dog-friendly experience. Socially competent dogs with a valid rabies vaccination are welcome to come along. Owners must carry a valid vaccination card for their four-legged friends and keep them on a leash. Admission for dogs is free.

DogWorld 2025 – Öffnungszeiten, Veranstaltungsort und Tickets

DogWorld und DackelRace finden am Samstag, 11. Oktober 2025, von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag, 12. Oktober 2025, von 10 bis 17 Uhr statt.

Veranstaltungsort ist die **Motorworld München**, Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München-Freiman. Vor Ort gibt es ein Parkhaus. Anreise mit dem ÖPNV: U6, Haltestelle Freimann.

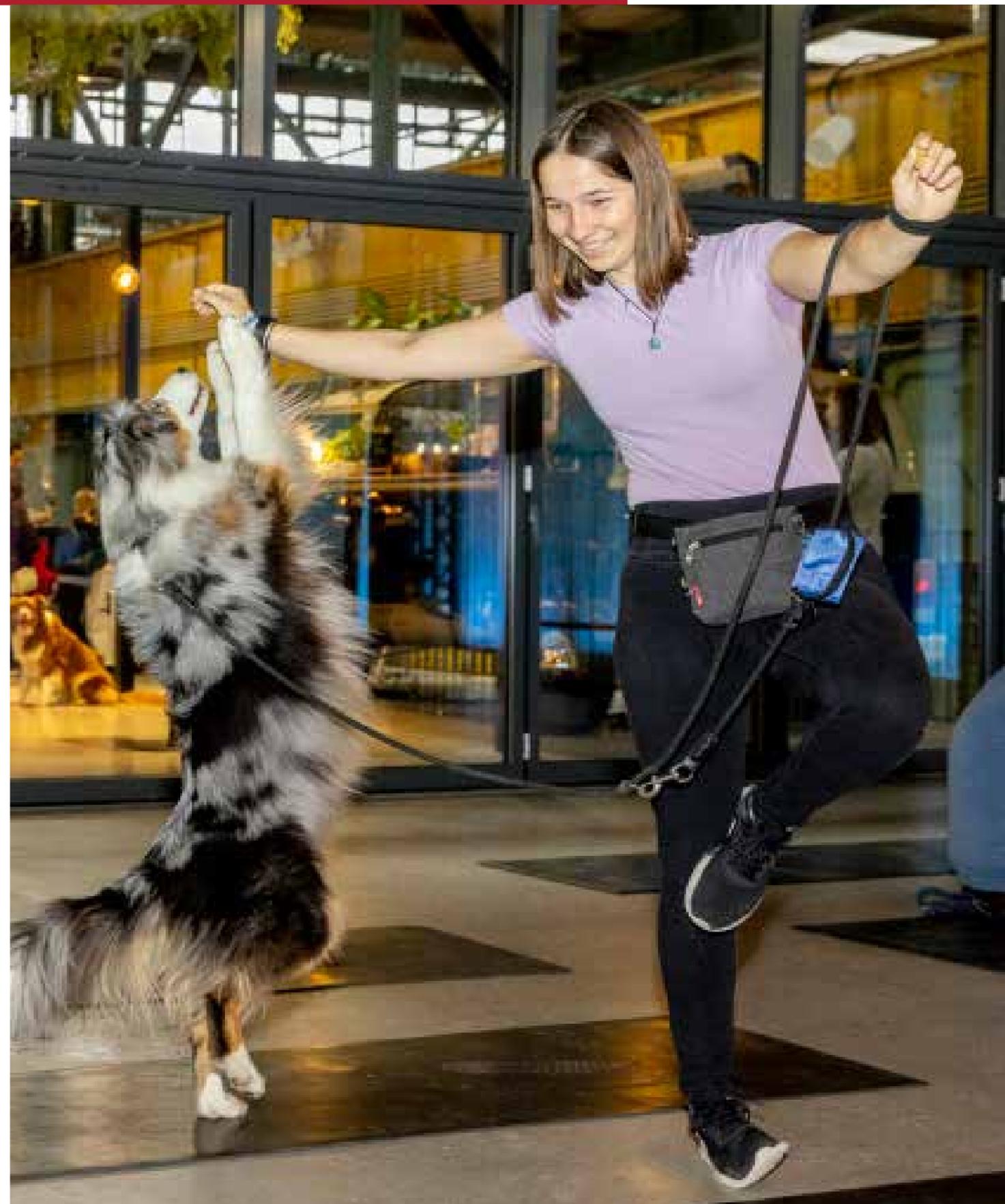
Der Eintritt kostet 5 Euro/Person/Tag ab 14 Jahren (ermäßigt 3 Euro/Person/Tag), das Wochenendticket 7,50 Euro/Person (ermäßigt 6 Euro/Person).

DogWorld 2025 – opening times, venue and tickets

DogWorld and the DackelRace will be taking place on Saturday, 11 October 2025, from 10 am to 6 pm and on Sunday, 12 October 2025, from 10 am to 5 pm.

The venue is Motorworld München, Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München-Freiman. There is a multi-storey car park on site. Travelling by public transport: U6, Freimann station.

Admission costs 5 euros per person/day from the age of 14 (concessions 3 euros per person/day), the weekend ticket costs 7.50 euros per person (concessions 6 euros per person).



Begeisterung für Mobilität, die verbindet

Die begeisterte Community wächst! Jeden Tag entdecken mehr Besucher, Gäste und Fahrzeugenthusiasten die Motorworld Mallorca – in der Leidenschaft für Mobilität, Erlebnisse und Events zuhause sind. Ob Klassiker oder Hightech – hier trifft sich, was bewegt.

Deshalb: Save the date!

Enthusiasm for mobility that connects

The ardent community is growing! Every day, more and more visitors, guests and vehicle enthusiasts discover Motorworld Mallorca – where passion for mobility, experiences and events are at home. Whether classics or high tech – this is where everything that moves comes together.

So: Save the date!



Welcome to
MOTORWORLD
M A L L O R C A

Feel the spirit of Mallorca

ESPACIO PARA LA PASIÓN POR LA MOVILIDAD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
SPACE FOR MOBILE PASSION



35 JAHRE LAMBORGHINI DIABLO





Es gibt Autos, die nicht nur Fahrzeuge sind, sondern kulturelle Zäsuren. Der Lamborghini Diablo gehört in diese Kategorie. Als er 1990 vorgestellt wurde, war er mehr als der Nachfolger des Countach – er war das Symbol einer neuen Ära für die Marke aus Sant'Agata Bolognese. Schnell, radikal und kompromisslos sexy. Drei Jahrzehnte später ist der Diablo längst zur Legende geworden – ein fahrbarer Mythos, der Popkultur, Motorsport und Designgeschichte miteinander verschmolz.

Der Beginn einer Ära

Die Geschichte des Diablo beginnt 1985 mit dem „Projekt 132“. Lamborghini wollte nichts weniger als das schnellste Serienfahrzeug der Welt erschaffen. Als der Wagen schließlich 1990 im Fürstentum Monaco präsentiert wurde, war klar: Die Mission war gelungen. Der Diablo knallte die 325-km/h-Marke – ein neuer Rekord für Straßenfahrzeuge.

Seine Linienführung war das Ergebnis einer Metamorphose. Erste kantige Entwürfe wurden unter Chrysler-Eigentum in die geschmeidige, muskulöse Silhouette gegossen, die bis heute zu den sinnlichsten im Supersportwagen-Universum zählt. Scherentüren, ein imposantes Heck und ein Innenraum, der Luxus und Sportlichkeit vereinte – der Diablo war pure Attitüde auf Rädern.

There are cars that are not just vehicles, but cultural turning points. The Lamborghini Diablo belongs in this category. When it was unveiled in 1990, it was more than just the successor to the Countach – it was the symbol of a new era for the brand from Sant'Agata Bolognese. Fast, radical and uncompromisingly sexy. Three decades later, the Diablo has long since become a legend – a drivable myth that fused pop culture, motorsport and design history.

The beginning of an era

The history of the Diablo began in 1985 with 'Project 132'. Lamborghini wanted nothing less than to create the fastest production car in the world. When the car was finally unveiled in the Principality of Monaco in 1990, it was clear that the mission had been accomplished. The Diablo smashed the 325 km/h mark – a new record for road cars.

Its lines were the result of a metamorphosis. Under Chrysler ownership, the initial angular designs were moulded into the sleek, muscular silhouette that remains one of the most sensual in the super sports car universe to this day. Scissor doors, an imposing rear end and an interior that combined luxury and sportiness – the Diablo was pure attitude on wheels.

Der Name ist Programm

„Diablo“ – zu Deutsch „Teufel“ – geht zurück auf einen legendären spanischen Kampfstier, der 1869 einen Matador stundenlang in Schach hielt. Passender hätte Lamborghini sein neues Flaggschiff kaum nennen können. Noch vor der offiziellen Vorstellung gingen die ersten Bestellungen ein. In einer Zeit ohne Instagram, ohne virale Videos, war allein das Flüstern über den Diablo genug, um Begehrlichkeit zu entfachen.

Technik, die den Puls beschleunigt

Unter der Haube arbeitete ein 5,7-Liter-V12 mit 492 PS. Der Diablo beschleunigte in etwa 4,5 Sekunden auf 100 km/h und raste mit bis zu 337 km/h über die Teststrecke in Nardò. Zum ersten Mal verband Lamborghini extreme Performance mit Komfortelementen wie verstellbaren Sitzen, elektrischen Fensterhebern und einer Alpine-Stereoanlage. Luxus und Leistung gingen hier eine Liaison ein, die Maßstäbe setzte.

Sein Mix aus Aluminium-Stahl-Struktur, Carbon-Elementen und Rohrrahmen war damals revolutionär. Der Diablo war nicht nur schnell, er war auch technologisch eine Blaupause für die Zukunft.

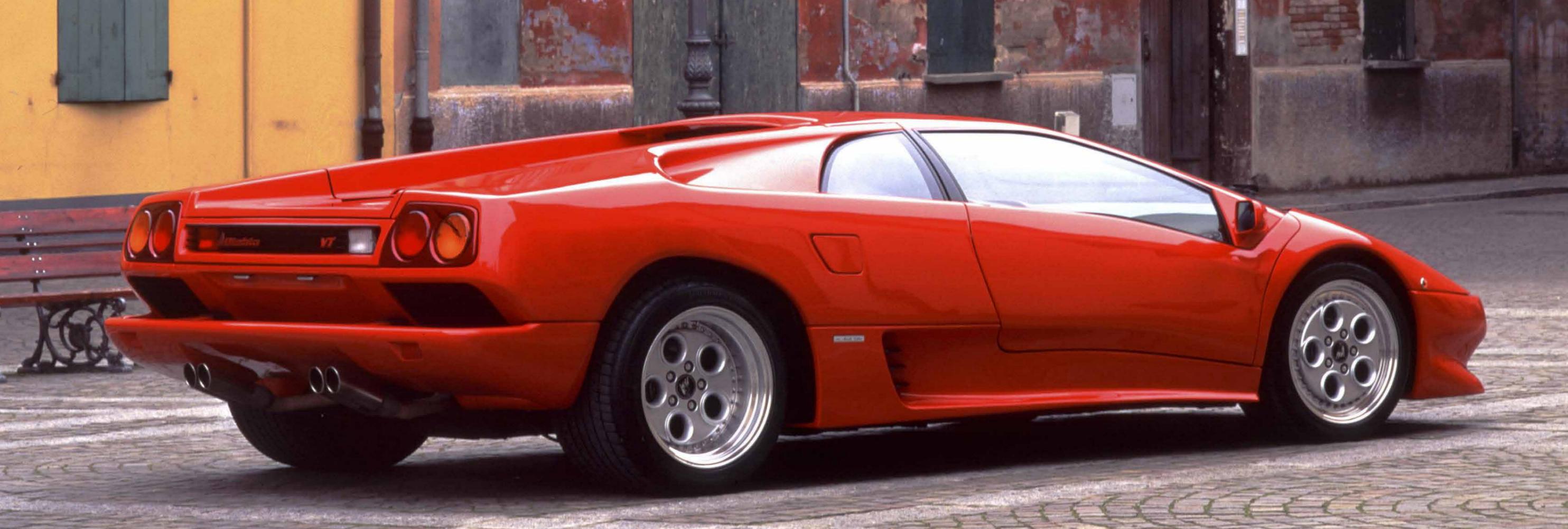
The name says it all

'Diablo' – meaning 'devil' in English – refers to a legendary Spanish fighting bull that kept a matador at bay for hours in 1869. Lamborghini could hardly have chosen a more fitting name for its new flagship model. The first orders were received even before the official launch. In a time without Instagram or viral videos, just whispering about the Diablo was enough to spark desire.

Technology that gets your pulse racing

Under the bonnet was a 5.7-litre V12 engine with 492 hp. The Diablo accelerated to 100 km/h in around 4.5 seconds and raced at up to 337 km/h on the test track in Nardò. For the first time, Lamborghini combined extreme performance with comfort features such as adjustable seats, electric windows and an Alpine stereo system. Luxury and performance entered into a liaison that set new standards.

Its mix of aluminium-steel structure, carbon elements and tubular frame was revolutionary at the time. The Diablo was not only fast, it was also a technological blueprint for the future.



Vielfalt des Teufels

Elf Jahre Bauzeit, zahllose Varianten. 1993 kam der Diablo VT mit Allradantrieb – ein Novum bei Lamborghini. Ebenfalls 1993 feierte der SE30 das 30-jährige Bestehen der Marke, mit bis zu 596 PS in der extremen Jota-Version. Der VT Roadster von 1995 ebnete den Weg für offene V12-Modelle, während das Audi-Zeitalter ab 1998 ein umfangreiches Facelift brachte: feste Scheinwerfer statt Klappaugen, ABS, mehr Hubraum.

Die Variantenliste liest sich wie ein Best-of der Supersportgeschichte: der kompromisslose SV, der GT mit 575 PS und 338 km/h Spitze, die finale 6.0 SE – alle einzigartig, alle radikal. Parallel öffnete Lamborghini mit dem Diablo auch die Türen in den Motorsport: von der SV-R über die seltenen GT1 Stradale bis zum GT-R, der internationale GT-Serien aufmischte.

Hollywoods Liebling

Der Diablo war nicht nur ein Auto – er war ein Star. In „Dumm und Dümmer“ jagte Jim Carrey in einem knallroten Exemplar durchs Bild, in „Stirb an einem anderen Tag“ glitzerte er im Bond-Universum, und in „Exit Wounds“ unterstrich er das harte Image der Hauptfiguren.

In der Musik wurde er zur Stilikone: Jamiroquais „Cosmic Girl“-Video machte den Diablo zum Popstar. Prominente von Jay Leno über Mike Tyson bis Rod Stewart fuhren ihn, und Cindy Crawford verlieh ihm in einem berühmten Werbespot 1992 zusätzliche Sexyness. In der Gaming-Welt wurde er dank „Need for Speed“ endgültig unsterblich.

The devil's diversity

Eleven years of production, countless variants. In 1993, the Diablo VT with all-wheel drive was launched – a first for Lamborghini. Also in 1993, the SE30 celebrated the brand's 30th anniversary, with up to 596 hp in the extreme Jota version. The VT Roadster from 1995 paved the way for open-top V12 models, while the Audi era from 1998 brought an extensive facelift: fixed headlights instead of pop-up headlights, ABS, more displacement.

The list of variants reads like a best-of super sports history: the uncompromising SV, the GT with 575 hp and a top speed of 338 km/h, the final 6.0 SE – all unique, all radical. At the same time, Lamborghini also opened the doors to motorsport with the Diablo: from the SV-R to the rare GT1 Stradale to the GT-R, which shook up the international GT series.

Hollywood's favourite

The Diablo wasn't just a car – it was a star. In 'Dumb and Dumber', Jim Carrey raced through the film in a bright red model, in 'Die Another Day' it sparkled in the Bond universe, and in 'Exit Wounds' it underlined the tough image of the main characters.

In music, it became a style icon: Jamiroquai's 'Cosmic Girl' video made the Diablo a pop star. Celebrities from Jay Leno to Mike Tyson to Rod Stewart drove it, and Cindy Crawford gave it extra sex appeal in a famous 1992 commercial. In the gaming world, it became immortal thanks to 'Need for Speed'.





Farben, Formen, Individualität

Der Diablo war ein Chamäleon. Über 60 Farben waren verfügbar, 40 davon Sonderlackierungen. Rot war die beliebteste Wahl, mit über 550 produzierten Exemplaren. Damit legte Lamborghini den Grundstein für die heutige Ad-Personam-Philosophie, die Individualität zum Luxus erhebt.

Mit 2.903 gebauten Fahrzeugen wurde der Diablo nicht nur zum Bestseller, sondern auch zum Image-Booster für Lamborghini weltweit. Er half, die Marke in eine neue Wachstumsphase zu führen – von der Nischenmanufaktur zur globalen Ikone.

Wertsteigerung und Sammlerliebling

Heute ist der Diablo gefragter denn je. Besonders Sondereditionen erzielen bei Auktionen Rekordpreise. Beim Pebble Beach Concours d'Elegance 2023 fuhr ein SE30 aufs Podium – ein deutliches Signal für seine zeitlose Strahlkraft. Lamborghini Polo Storico verzeichnet steigende Anfragen für Restaurierungen und Zertifizierungen. Eine neue Generation von Sammlern entdeckt den Diablo nicht nur als Auto, sondern als Kulturgut.

Colours, shapes, individuality

The Diablo was a chameleon. Over 60 colours were available, 40 of which were special paint finishes. Red was the most popular choice, with over 550 units produced. Lamborghini thus laid the foundation for today's Ad Personam philosophy, which elevates individuality to luxury.

With 2,903 vehicles built, the Diablo not only became a bestseller, but also boosted Lamborghini's image worldwide. It helped lead the brand into a new phase of growth – from niche manufacturer to global icon.

Increased value and collector's favourite

Today, the Diablo is more in demand than ever. Special editions in particular are fetching record prices at auctions. At the 2023 Pebble Beach Concours d'Elegance, an SE30 took the podium – a clear signal of its timeless appeal. Lamborghini Polo Storico is seeing an increase in requests for restorations and certifications. A new generation of collectors is discovering the Diablo not only as a car, but as a cultural asset.





Der Teufel lebt weiter

2001 endete die Produktion des Diablo. Doch statt eines Schlussaktes war dies der Beginn einer neuen Ära. Ohne den Diablo hätte es den Murciélago, den Aventador und den Revuelto so nicht gegeben. Er legte den Grundstein für das, was Lamborghini heute ist: ein Synonym für extreme Performance, ikonisches Design und kompromisslosen Lifestyle.

Der Diablo verkörpert bis heute die Energie einer Dekade, die größer, schneller und bunter war. Er bleibt der Inbegriff dessen, was passiert, wenn Ingenieurskunst, Mut und ein wenig Wahnsinn zusammentreffen.

The devil lives on

Production of the Diablo ended in 2001. But instead of being the final act, this was the beginning of a new era. Without the Diablo, the Murciélago, the Aventador and the Revuelto would not have existed in their current form. It laid the foundation for what Lamborghini is today: synonymous with extreme performance, iconic design and an uncompromising lifestyle.

To this day, the Diablo embodies the energy of a decade that was bigger, faster and more colourful. It remains the epitome of what happens when engineering, courage and a little madness come together.



MOTORWORLD Köln / Rheinland

FIREFOOD BBQ WEEK

Sonniges Wetter, entspannte 25 Grad und der Duft von frisch gegrilltem Fleisch in der Luft – besser hätte der Sommer nicht in die Verlängerung gehen können. Vom 5. bis 7. September verwandelte sich die MOTORWORLD Köln in ein Mekka für Grillfans: Die FIRE&FOOD BBQ WEEK lockte Profis, Genießer und Familien gleichermaßen auf das Gelände.

Der Freitag gehörte ganz den Profis aus der Branche – Hersteller, Händler und Grill-Gurus nutzten die Gelegenheit zum Austausch über Trends, Techniken und die Zukunft des Outdoor Cooking. Ab Samstag war dann „open flame“ für alle: Vom neugierigen Einsteiger bis zum eingefleischten BBQ-Fan konnte jeder Neues entdecken, probieren und mit den Ausstellern fachsimpeln.

Sunny weather, a relaxing 25 degrees and the smell of freshly grilled meat in the air – summer couldn't have gone into extra time any better. From 5 to 7 September, MOTORWORLD Köln was transformed into a Mecca for barbecue fans: the FIRE&FOOD BBQ WEEK attracted professionals, connoisseurs and families alike to the grounds.

Friday belonged entirely to the professionals from the industry – manufacturers, retailers and barbecue gurus took the opportunity to discuss trends, techniques and the future of outdoor cooking. From the Saturday it was "open flame" for everyone from curious beginners to die-hard BBQ fans, who were able to discover new things, try them out and talk shop with the exhibitors.



Ein besonderes Highlight: die kostenlosen Grillkurse für Kinder und Jugendliche. Gleich eine ganze Fußballmannschaft meldete sich an, um die Zange selbst in die Hand zu nehmen und zu lernen, dass Grillen mehr ist als Würstchen auf den Rost zu legen. Die familiäre Atmosphäre zog sich über das ganze Wochenende – an fast jedem Stand gab es kleine Köstlichkeiten zum Probieren, gepaart mit jeder Menge Fachwissen.

Abends schlug die Stunde der Stars: Bei der BBQ NIGHT heizten Heiko Antoniewicz, Hawk Blackburn, Christina Becher und Darrek Carter mit ihren Signature-Gerichten ein, während Dart-Profi Max „The Maximiser“ Hopp für Treffsicherheit sorgte. Dazu Livemusik von Dead Beatz und EES – und schon wurde aus der BBQ WEEK ein Fest für alle Sinne.

A special highlight: the free barbecue courses for children and teenagers. An entire football team signed up to take the tongs into their own hands and learn that barbecuing is more than just putting sausages on the grille. The informal atmosphere prevailed throughout the weekend – at almost every stand there were small delicacies to try coupled with much specialist knowledge.

The evening belonged to the stars: at the BBQ NIGHT, Heiko Antoniewicz, Hawk Blackburn, Christina Becher and Darrek Carter heated things up with their signature dishes, while professional darts player Max "The Maximiser" Hopp provided for accuracy. Live music from Dead Beatz and EES turned the BBQ WEEK into a feast for all the senses.



„Das Konzept, Fach- und Publikumstage zu trennen, ist voll aufgegangen. Es bringt Qualität für beide Seiten“, resümierte FIRE&FOOD-Herausgeber und Veranstalter Elmar Fetscher. Am Ende waren sich Aussteller, Gäste und Gastgeber einig: Köln hat sich von seiner sonnigsten Seite gezeigt – und das BBQ bekommt hier eine Bühne, die Appetit auf mehr macht. Die Motorworld Region Köln / Rheinland ist mit Ihrer Location eine ideale Basis für Genuss.

“The concept of separating trade and public days was a complete success. It brings quality for both sides,” summed up FIRE&FOOD publisher and organiser Elmar Fetscher. As the event closed, exhibitors, guests and hosts were all in agreement: Cologne has shown itself from its sunniest side – and the BBQ is given a stage here that whets the appetite for more. Motorworld Region Köln / Rheinland with its location is an ideal foundation for enjoyment.

1000 KM NURBURGRING

Wenn an einem Wochenende im September der Geruch von Benzin über der Eifel hängt, die Nordschleife dröhnt und das alte Fahrerlager im Glanz vergangener Zeiten erstrahlt, dann ist klar: Das 1000-km-Rennen ist zurück. Vom 19. bis 21. September 2025 kehrt die „grüne Hölle“ in die goldene Ära des Langstrecken-Rennsports zurück – mit Prototypen, Gruppe-5-Boliden und ganz viel Emotion.

When the smell of petrol hangs over the Eifel region on a weekend in September, the Nordschleife roars and the old paddock shines in the glory of days gone by, then one thing is clear: the 1000 km race is back. From 19 to 21 September 2025, the 'Green Hell' returned to the golden era of endurance racing – with prototypes, Group 5 cars and a whole lot of emotion.



Die Rückkehr der Ikonen

Die Nordschleife gilt seit jeher als Prüfstein für Mensch und Maschine. Heute dürfen aus Sicherheitsgründen keine echten Rennen mit Prototypen mehr stattfinden. Doch beim 1000-km-Revival wurde eine Ausnahme geschaffen: 25 legendäre Fahrzeuge aus den 60er- und 70er-Jahren drehten ihre Runden in einem ungezeiteten „Experience-Lauf“. Porsche 904, 906, 908, 910, 917 und Carrera RSR ließen die Zuschauer eintauchen in eine Zeit, in der Motorsport pur und kompromisslos war.

Auch Raritäten anderer Hersteller sorgten für Gänsehaut: McLaren MB 6 mit acht Litern Hubraum, Lola T210, Lotus-Prototypen sowie Alpine 210 und 220. Fahrzeuge, die einst in Le Mans oder bei den 1000 km selbst Geschichte schrieben, waren nun wieder in Aktion zu erleben.

Rennsport zum Anfassen

Was dieses Revival so besonders machte, war die Nähe. Fans konnten nicht nur an der Strecke mitfeiern, sondern auch beim „Public Pit Lane Walk“ die Fahrzeuge hautnah erleben. Aufgereiht auf der Start-Ziel-Geraden präsentierten sich die Boliden wie Schmuckstücke in einem offenen Museum – flankiert von historischen Transportern, dem originalen Südwestfunk-Übertragungswagen von 1972 und ikonischen Kremer-Porsches vom K1 bis zum K4.

Ein besonderes Highlight: der Porsche 917, den Kremer 1981 für Le Mans aufgebaut hatte, beherzt pilotiert von Florian Feustel. Auch der 917 K aus der Loh-Collection zog die Blicke der Besucher magisch an.

The return of the icons

The Nordschleife has always been considered a test of man and machine. Today, for safety reasons, no real races with prototypes are allowed to take place. But an exception was made for the 1000 km Revival: 25 legendary vehicles from the 1960s and 1970s did their laps in an untimed 'experience race'. Porsche 904, 906, 908, 910, 917 and Carrera RSR allowed spectators to immerse themselves in a time when motorsport was pure and uncompromising. Rarities from other manufacturers also gave spectators goose bumps: McLaren MB 6 with eight litres of displacement, Lola T210, Lotus prototypes and Alpine 210 and 220. Vehicles that once made history at Le Mans or in the 1000 km race itself were now back in action.

Racing up close

What made this revival so special was the proximity. Fans were not only able to cheer on the track, but also experience the vehicles up close during the 'Public Pit Lane Walk'. Lined up on the start-finish straight, the racing cars presented themselves like jewels in an open museum – flanked by historic transporters, the original Südwestfunk broadcast van from 1972 and iconic Kremer Porsches from K1 to K4.

A special highlight was the Porsche 917 that Kremer had built for Le Mans in 1981, courageously driven by Florian Feustel. The 917 K from the Loh Collection also magically attracted the attention of visitors.



MOTORWORLD

G R O U P



EVENTS+ VERANSTALTUNGEN

2025



<https://motorworld.de/events/>

KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA

MOBILITY SPEED LIFESTYLE



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



laureus



MOTORWORLD
BULLETIN



Helden von gestern und heute

Neben den Autos waren es die Menschen, die für Emotionen sorgten. Alfried Heger im Kremer K1, Klaus Ludwig im K2, Mario Ketterer im 911 Carrera RSR – Namen, die Motorsportgeschichte geschrieben haben, nahmen wieder Platz hinter dem Steuer. Und es gab Gänsehaut-Momente: Bernd Becker, der 1972 im Porsche 910 beim 1000-km-Rennen startete, kehrte zurück – samt Originalhelm, Rennanzug und Pokal von damals. So wurde das Revival auch zu einer Reise durch persönliche Geschichten, die zeigten: Motorsport ist mehr als Technik – er ist Erinnerung, Leidenschaft und gelebte Freundschaft.

Ein Fest für Jochen Mass

Ein besonders emotionaler Programmpunkt war der Lunch im alten Fahrerlager, organisiert zu Ehren des im Mai 2025 verstorbenen Jochen Mass. An einer langen Tafel versammelten sich Weggefährten wie Kurt Ahrens, Ecki Schimpf und Roland Asch. Auch Sprecherlegende Rainer Braun, Rennarzt Dr. Karl Schuster und Formel-1-Fotograf Daniel Reinhard erinnerten an den vielseitigen Rennfahrer. Über dem historischen Übertragungswagen wehte eine Fahne mit einem Porträt Mass' – als wäre er selbst noch einmal dabei.

Heroes of yesterday and today

In addition to the cars, it was the people who stirred emotions. Alfried Heger in the Kremer K1, Klaus Ludwig in the K2, Mario Ketterer in the 911 Carrera RSR – names that have made motorsport history took their places behind the wheel once again. And there were some spine-tingling moments: Bernd Becker, who competed in the 1972 1000 km race in a Porsche 910, returned – complete with his original helmet, racing suit and trophy from back then. The revival thus also became a journey through personal stories that showed that motorsport is more than just technology – it is memories, passion and lived friendship.

A celebration for Jochen Mass

A particularly emotional part of the programme was lunch in the old paddock, organised in honour of Jochen Mass, who passed away in May 2025. Companions such as Kurt Ahrens, Ecki Schimpf and Roland Asch gathered at a long table. Legendary commentator Rainer Braun, racing doctor Dr Karl Schuster and Formula 1 photographer Daniel Reinhard also remembered the versatile racing driver. A flag with a portrait of Mass flew above the historic broadcast van – as if he himself were there once again.



Historie trifft Moderne

Das Event bot mehr als nur Motorsportromantik. Livestreams brachten die Highlights direkt in die Wohnzimmer, und eine perfekte Organisation unter Henning Meyersrenken und Stefan Eckhardt verband Nostalgie mit modernem Eventmanagement. Tobias Aichele und sein Team inszenierten mit „Powerplay“ ein Programm, das von der Pre-Grid-Zeremonie über Nordschleifen-Fahrten bis zu Autogrammstunden reichte.

Damit zeigte das 1000-km-Rennen, wie sich Vergangenheit und Gegenwart verbinden lassen: authentisch, emotional und doch im Hier und Jetzt verankert.

Ein Blick zurück – die goldenen 60er

Die Geschichte des 1000-km-Rennens reicht zurück bis 1953. Die 60er-Jahre gelten als goldene Ära: Maserati siegte 1960 und 1961, Ferrari dominierte bis 1965, bevor Porsche die Bühne betrat. Mit dem 718 RS, 904, 906, 910 und schließlich dem 917 errang die Marke aus Zuffenhausen einen Sieg nach dem anderen. 1967 belegten vier Porsche 910 die ersten vier Plätze, 1969 dominierten fünf 908 die Spitze. Fahrer wie Jo Siffert, Vic Elford oder Brian Redman machten die Eifelstrecke zur Legende.

History meets modernity

The event offered more than just motorsport romance. Live streams brought the highlights directly into living rooms, and perfect organisation under Henning Meyersrenken and Stefan Eckhardt combined nostalgia with modern event management. Tobias Aichele and his team staged 'Powerplay', a programme that ranged from the pre-grid ceremony to Nordschleife drives and autograph sessions.

The 1000 km race thus demonstrated how the past and present can be combined: authentically, emotionally and yet anchored in the here and now.

A look back – the golden 60s

The history of the 1000 km race dates back to 1953. The 1960s are considered the golden era: Maserati won in 1960 and 1961, Ferrari dominated until 1965, before Porsche entered the scene. With the 718 RS, 904, 906, 910 and finally the 917, the Zuffenhausen-based brand achieved one victory after another. In 1967, four Porsche 910s took the top four places, and in 1969, five 908s dominated the front of the field. Drivers such as Jo Siffert, Vic Elford and Brian Redman made the Eifel circuit legendary.

Ausblick 2026

Wer das diesjährige Revival verpasst hat, kann sich den Termin für nächstes Jahr vormerken: Vom 18. bis 20. September 2026 kehrt das 1000-km-Rennen wieder auf den Nürburgring zurück. Und eines ist sicher: Es wird erneut eine Zeitreise, die Motorsport-Herzen höherschlagen lässt.

Outlook for 2026

Anyone who missed this year's revival can make a note of next year's date: from 18 to 20 September 2026, the 1000 km race will return to the Nürburgring. And one thing is certain: it will once again be a journey through time that will set motorsport hearts racing.

75 JAHRE SONAX

Vom Silberputzmittel zum globalen Synonym für Autopflege: Sonax feiert 2025 sein 75-jähriges Jubiläum. Die Geschichte des Neuburger Familienunternehmens ist dabei untrennbar mit den wirtschaftlichen Aufbrüchen und Erfolgen der Bundesrepublik verknüpft.

Wenn man 75 Jahre deutsche Wirtschaftsgeschichte in einem Firmenlogo spiegeln wollte, könnte man sich gut und gerne die roten Buchstaben von Sonax vorstellen. 1950, als das Wirtschaftswunder Fahrt aufnahm, brachte das Neuburger Familienunternehmen seine ersten Autopflegeprodukte auf den Markt. Das Land erlebte Aufbruchsstimmung, Volkswagen rollte den Käfer in Millionen Stückzahlen vom Band, Mercedes stellte die legendäre „Ponton“-Limousine vor – und Sonax lieferte den passenden Glanz für all die neuen Fahrzeuge, die plötzlich über deutsche Straßen fuhren.

From silver polish to a global synonym for car care: Sonax is celebrating its 75th anniversary in 2025. The history of the Neuburg-based family business is inextricably interwoven with the economic awakenings and successes of the Federal Republic of Germany.

Anyone wanting to reflect 75 years of German economic history in a company logo could easily imagine the red letters of Sonax. In 1950, with the economic miracle gathering pace, the family-run company from Neuburg launched its first car care products on the market. The country was experiencing a spirit of optimism, millions of Beetles rolled off the Volkswagen production line, Mercedes introduced the legendary „Ponton“ saloon – and Sonax provided the right shine for all the new vehicles that were suddenly driving on German roads.





Die Ursprünge reichen allerdings noch weiter zurück: Schon vor dem Zweiten Weltkrieg verkaufte die Unternehmerfamilie Hoffmann Silberputzmittel unter dem Namen SONA. Als nach Kriegsende das Automobil zur Ikone des Wohlstands wurde, entstand aus „SONA“ das neue Label „Sonax“ – mit dem Zusatz „X“ als Synonym für Wax. Während die Bundesrepublik sich exportstark aufstellte und das „Made in Germany“ zu einem weltweiten Gütesiegel wurde, begann auch Sonax seine Reise zur Premium-Marke.

In den 1980er Jahren, einer Zeit, in der deutsche Marken sich international neu positionierten und Hightech und Lifestyle enger zusammenrückten, setzte Sonax mit dem markanten roten Schriftzug ein sichtbares Zeichen. Motorsport-Sponsoring in der DTM und später in der Formel 1 machten die Marke weit über die Fachwelt hinaus bekannt. Parallel dazu wuchs das Produktsortiment stetig – ganz im Geist einer Epoche, in der die deutsche Industrie ihre Leistungsfähigkeit in immer mehr Sparten bewies.

However, the origins stretch back even further to before the Second World War, when the Hoffmann family of entrepreneurs sold silver polish under the name SONA. When the automobile became an icon of prosperity after the war, the new label "Sonax" was created from "SONA" – with the addition of "X" as a synonym for wax. While the Federal Republic of Germany was establishing itself as a strong exporter and "Made in Germany" became a global seal of quality, Sonax also began its journey to becoming a premium brand.

In the 1980s, a time when German brands were repositioning themselves internationally and high-tech and lifestyle were moving closer together, Sonax made a visible statement with its striking red lettering. Motorsport sponsorships in DTM racing, and later in Formula 1, made the brand known far beyond the specialist world. The product range steadily grew – in the spirit of an era in which German industry was demonstrating its capabilities in more and more sectors.

Heute, im Jahr 2025, ist Sonax längst global aufgestellt: 437 Mitarbeiter, ein Umsatz von 161 Millionen Euro, Export in 110 Länder. Während deutsche Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit zunehmend an Nachhaltigkeit und Digitalisierung knüpfen, baut Sonax neue Produktions- und Logistikstandorte auf und investiert zweistellige Millionenbeträge in Forschung und Entwicklung. Die Nähe zum Standort Neuburg und das Qualitätsversprechen „Made in Germany“ sind dabei keine Floskeln, sondern handfeste Unternehmensgrundsätze – ganz wie es in der Bundesrepublik Tradition hat, regionale Verwurzelung mit internationalem Erfolg zu verbinden.

So erzählt die Geschichte von Sonax nicht nur etwas über Politur und Shampoo, sondern auch über die Entwicklung Deutschlands vom Nachkriegsland zur exportstarken Industrienation. Die roten Lettern aus Neuburg sind damit ein glänzendes Stück Wirtschaftsgeschichte – und offensichtlich bestens gerüstet, noch viele weitere Kapitel zu schreiben.

Today, in 2025, Sonax has long held a global position with 437 employees, a turnover of 161m euros and exports to 110 countries. While German companies are increasingly linking their competitiveness to sustainability and digitisation, Sonax is building new production and logistics sites and investing tens of millions of euros in research and development. The proximity to the site in Neuburg and the promise of quality "Made in Germany" are not just empty phrases, but tangible corporate principles – just as it is a tradition in Germany to combine regional roots with international success.

The history of Sonax not only tells us something about polish and shampoo, but also about the development of Germany from a post-war country into an export-oriented industrial nation. The red letters from Neuburg are thus a shining piece of economic history – and manifestly ideally equipped to write many more chapters.

HISPANO SUIZA TULIPWOOD TORPEDO

Eleganz ist vergänglich, sagt man – doch Hispano Suiza beweist seit über einem Jahrhundert das Gegenteil. Die spanische Luxusmarke, deren Wurzeln bis ins Jahr 1904 reichen, ist ein Synonym für technische Innovation, ikonisches Design und exklusive Handwerkskunst. Im Sommer 2025 erlebte dieses Erbe beim legendären Pebble Beach Concours d'Elegance einen neuen Höhepunkt: Ein Hispano Suiza H6C Nieuport-Astra Torpedo aus dem Jahr 1924 gewann die begehrte Auszeichnung „Best of Show“.

Elegance is fleeting, they say – but Hispano Suiza has been proving the opposite for over a century. The Spanish luxury brand, whose roots date back to 1904, is synonymous with technical innovation, iconic design and exclusive craftsmanship. In the summer of 2025, this heritage reached a new high at the legendary Pebble Beach Concours d'Elegance: a 1924 Hispano Suiza H6C Nieuport-Astra Torpedo won the coveted 'Best of Show' award.





Der „Tulipwood Torpedo“ – eine Legende kehrt zurück

Das Siegerfahrzeug, liebevoll „Tulipwood Torpedo“ genannt, wurde einst für den französischen Aviator und Rennfahrer André Dubonnet entworfen. Es ist mehr als ein Auto – es ist eine Symbiose aus Technik und Kunst. Der Aufbau entstand in Zusammenarbeit mit dem Flugzeughersteller Nieuport-Astra: ultradünne Mahagonistreifen, handvernietet mit Tausenden Aluminiumnieten, formten eine nur 70 Kilogramm leichte Karosserie. Das Ergebnis war ein Wagen, der nicht nur durch Eleganz, sondern auch durch Leichtigkeit und Wettbewerbsfähigkeit bestach. Dubonnet setzte das Auto bei den härtesten Rennen der Zeit ein: bei der Targa Florio und der Coppa Florio. Und obwohl es später für die Straße adaptiert wurde, blieb sein Charakter ungebrochen – ein Fahrzeug, das wie ein Kunstwerk altert und dessen ursprüngliche Substanz über die Jahrzehnte erhalten blieb.

Eine besondere Beziehung zu Amerika

Dass ausgerechnet in Pebble Beach die höchste Ehrung für dieses Modell verliehen wurde, ist kein Zufall. Die USA sind seit jeher ein wichtiger Markt für Hispano Suiza. Sammler schätzen den avantgardistischen Geist und die Exklusivität der Marke. Der aktuelle Besitzer, die Familie Anderson aus Florida, gehört zu den leidenschaftlichsten Bewahrern automobiler Ikonen und führte den Torpedo mit Stolz auf die kalifornische Bühne.

Es war bereits das dritte Mal, dass Hispano Suiza den Titel „Best of Show“ in Pebble Beach holte. Ein Beweis dafür, dass die Marke nicht nur Geschichte schreibt, sondern auch in der Gegenwart internationale Strahlkraft besitzt.

The 'Tulipwood Torpedo' – a legend returns

The winning vehicle, affectionately known as the 'Tulipwood Torpedo', was once designed for French aviator and racing driver André Dubonnet. It is more than a car – it is a symbiosis of technology and art. The body was created in collaboration with aircraft manufacturer Nieuport-Astra: ultra-thin mahogany strips, hand-riveted with thousands of aluminium rivets, formed a body weighing just 70 kilograms. The result was a car that impressed not only with its elegance, but also with its lightness and competitiveness.

Dubonnet entered the car in the toughest races of the time: the Targa Florio and the Coppa Florio. And although it was later adapted for road use, its character remained unbroken – a vehicle that ages like a work of art and whose original substance has been preserved over the decades.

A special relationship with America

It is no coincidence that the highest honour for this model was awarded in Pebble Beach of all places. The USA has always been an important market for Hispano Suiza. Collectors appreciate the avant-garde spirit and exclusivity of the brand. The current owners, the Anderson family from Florida, are among the most passionate preservers of automotive icons and proudly presented the Torpedo on the Californian stage. This was the third time that Hispano Suiza had won the 'Best of Show' title at Pebble Beach. Proof that the brand is not only making history, but also has international appeal in the present day.



BUGATTI FESTIVAL





Es gibt Automobile, die in die Geschichtsbücher eingehen – und es gibt den Bugatti Veyron. Vor zwanzig Jahren stellte er die Spielregeln der Branche auf den Kopf und definierte, was ein Hypercar sein kann. Geschwindigkeit, Eleganz, technische Präzision: All das verdichtete sich in einem Fahrzeug, das zur Legende wurde. 2025 feierte Bugatti in Molsheim, dem Geburtsort der Marke, nicht nur den Jahrestag seines Gründers Ettore Bugatti, sondern auch zwei Jahrzehnte Veyron – mit einem Fest, das die Essenz von Luxus, Tradition und Zukunft vereinte.

Molsheim als Bühne der Emotionen

Für ein Wochenende verwandelte sich die elsässische Heimat von Bugatti in ein pulsierendes Zentrum automobilener Leidenschaft. Die Altstadt, die kopfsteingepflasterten Straßen und die umliegenden Landschaften wurden zur Bühne einer Feier, die weit mehr war als ein Jubiläum. Es war ein Statement: Der Veyron ist nicht nur ein Auto, er ist ein kulturelles Ereignis, das Menschen zusammenführt.

There are cars that go down in history – and then there is the Bugatti Veyron. Twenty years ago, it turned the industry upside down and redefined what a hypercar could be. Speed, elegance, technical precision: all of this came together in a vehicle that became a legend. In 2025, Bugatti celebrated not only the anniversary of its founder Ettore Bugatti in Molsheim, the birthplace of the brand, but also two decades of the Veyron – with a celebration that combined the essence of luxury, tradition and the future.

Molsheim as a stage for emotions

For one weekend, Bugatti's Alsatian home was transformed into a pulsating centre of automotive passion. The old town, the cobbled streets and the surrounding countryside became the stage for a celebration that was much more than just an anniversary. It was a statement: the Veyron is not just a car, it is a cultural event that brings people together.

Allianz 

Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Begeisterung teilt.



Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihre Young- und Oldtimer. Auch für Motorräder, Traktoren und LKW.

Mehr unter [allianz.de/oldtimer](https://www.allianz.de/oldtimer)



Le Petit Tour: Ein Roadtrip der Extraklasse
 Das Herzstück der Feierlichkeiten war der exklusive „Petit Tour Alsace“. Besitzer und Enthusiasten des Veyron brachen zu einer Rundfahrt durch die majestätischen Vogesen auf. Kurvige Bergstraßen, sattgrüne Wälder und weite Ausblicke lieferten die Kulisse für eine Parade der wohl außergewöhnlichsten Fahrzeuge der Welt. Jeder Kilometer wurde zum Manifest dessen, was der Veyron seit zwei Jahrzehnten verkörpert: grenzenlose Ingenieurskunst und das Gefühl absoluter Freiheit. Der Weg führte vorbei an pittoresken Dörfern und endete an einem historischen Höhepunkt – dem Château de Haut Barr. Hoch über der Ebene von Elsass gelegen, bot die mittelalterliche Festung nicht nur atemberaubende Panoramen, sondern auch eine symbolträchtige Kulisse: Tradition trifft Moderne, Geschichte trifft Zukunft. Genau das, was Bugatti seit über einem Jahrhundert auszeichnet.

Le Petit Tour: a road trip in a class of its own
 The centrepiece of the celebrations was the exclusive 'Petit Tour Alsace'. Veyron owners and enthusiasts set off on a tour of the majestic Vosges mountains. Winding mountain roads, lush green forests and sweeping views provided the backdrop for a parade of what are arguably the most extraordinary vehicles in the world. Every kilometre became a manifestation of what the Veyron has embodied for two decades: boundless engineering prowess and the feeling of absolute freedom. The route passed picturesque villages and ended at a historic highlight – the Château de Haut Barr. Perched high above the Alsace plain, the medieval fortress offered not only breathtaking panoramas, but also a symbolic backdrop: tradition meets modernity, history meets the future. This is precisely what has distinguished Bugatti for over a century.

Genuss in seiner schönsten Form
 Bugatti wäre nicht Bugatti, wenn es nur um Pferdestärken und Geschwindigkeit ginge. Luxus und Lebensstil gehören untrennbar dazu. Die Gäste genossen regionale Spitzenküche, erlesene Weine und die besondere Gastfreundschaft des Elsass. Abende voller kulinarischer Highlights wurden ergänzt durch Musik und Kunst – eine Inszenierung, die den Veyron nicht nur als technische Meisterleistung, sondern auch als kulturelles Phänomen feierte. Ein besonderer Zwischenstopp führte zur Villa René Lalique. Dieses architektonische Juwel, errichtet vom Meister des Glases, verbindet Kreativität, Handwerkskunst und Eleganz – Werte, die Bugatti und Lalique seit jeher teilen. In dieser Symbiose von Kristallkunst und Automobilbau spiegelte sich die tiefe Verbindung zwischen Tradition und Innovation, die den Veyron so einzigartig macht.

Enjoyment in its most beautiful form
 Bugatti would not be Bugatti if it were only about horsepower and speed. Luxury and lifestyle are inseparable parts of the brand. Guests enjoyed regional haute cuisine, exquisite wines and the special hospitality of Alsace. Evenings full of culinary highlights were complemented by music and art – a production that celebrated the Veyron not only as a technical masterpiece, but also as a cultural phenomenon. A special stopover took guests to Villa René Lalique. This architectural gem, built by the master of glass, combines creativity, craftsmanship and elegance – values that Bugatti and Lalique have always shared. This symbiosis of crystal art and automotive engineering reflected the deep connection between tradition and innovation that makes the Veyron so unique.

Nacht der Oper
 Zurück in Molsheim erwartete die Gäste ein Galaabend im Château Saint Jean, dem Herz von Bugattis Markenidentität. In der historischen Orangerie verschmolzen Haute Cuisine und Hochkultur zu einem Erlebnis für alle Sinne. Ein eigens inszeniertes Opernprogramm ließ die Gäste in eine Welt aus Klang und Emotion eintauchen – eine perfekte Metapher für den Veyron selbst, der Technik und Leidenschaft in einem Gesamtkunstwerk vereint.

Night at the opera
 Back in Molsheim, guests were treated to a gala evening at Château Saint Jean, the heart of Bugatti's brand identity. In the historic orangery, haute cuisine and high culture merged into an experience for all the senses. A specially staged opera programme immersed guests in a world of sound and emotion – a perfect metaphor for the Veyron itself, which combines technology and passion in a total work of art.





Wenn Maschinen Geschichten erzählen

Es war nicht nur ein Rückblick, sondern auch ein emotionales Wiedersehen: Besitzer tauschten Geschichten über ihre Fahrzeuge aus, erinnerten sich an erste Fahrten, an Abenteuer und Augenblicke, in denen der Veyron weit mehr war als ein Fortbewegungsmittel. Er war Vertrauter, Abenteuerpartner und Symbol einer Ära.

Die Fahrzeuge selbst erzählten ihre eigenen Geschichten: makellos gepflegt, individuell ausgestattet, doch alle getragen von derselben DNA – dem Anspruch, das scheinbar Unmögliche möglich zu machen.

Festival der Sinne

Am folgenden Tag öffnete sich das Fest auch für die Öffentlichkeit. Der Bugatti Festivalzug rollte durch die Straßen Molsheims und ließ die Herzen der Zuschauer höherschlagen. Der unverwechselbare Klang der Motoren hallte durch die Gassen und machte klar: Der Veyron lebt, nicht nur in den Garagen seiner Besitzer, sondern auch im kollektiven Gedächtnis.

Für die Bewohner der Stadt war es ein Spektakel, für die Besucher ein Traum, der Wirklichkeit wurde. Und für Bugatti ein Moment, der die tiefe Verwurzelung der Marke mit ihrer Heimat unterstrich.

When machines tell stories

It was not only a retrospective, but also an emotional reunion: owners exchanged stories about their vehicles, reminiscing about their first drives, adventures and moments when the Veyron was much more than just a means of transport. It was a confidant, an adventure partner and a symbol of an era.

The vehicles themselves told their own stories: immaculately maintained, individually equipped, but all carrying the same DNA – the ambition to make the seemingly impossible possible.

Festival of the senses

The following day, the festival opened to the public. The Bugatti festival parade rolled through the streets of Molsheim, setting spectators' hearts racing. The unmistakable sound of the engines echoed through the alleys, making it clear that the Veyron lives on, not only in its owners' garages, but also in the collective memory.

For the town's residents, it was a spectacle; for visitors, it was a dream come true. And for Bugatti, it was a moment that underlined the brand's deep roots in its homeland.



Mehr als ein Auto

Der Veyron steht heute sinnbildlich für ein neues Kapitel in der Geschichte des Automobils. Als er 2005 auf die Straße kam, sprengte er die Grenzen dessen, was man von einem Fahrzeug erwarten konnte. Mit über 1.000 PS, einem Topspeed von mehr als 400 km/h und einem Design, das gleichermaßen Kraft und Eleganz verkörpert, war er der Pionier einer neuen Fahrzeuggattung: des Hypercars. Doch seine wahre Bedeutung reicht weiter. Er zeigte, dass technische Innovation und luxuriöse Lebensart keine Gegensätze sind, sondern sich gegenseitig beflügeln können. Der Veyron ist ein Symbol dafür, dass Fortschritt immer auch Emotion wecken darf – und soll.

Die Zukunft im Blick

Während Bugatti die 20 Jahre des Veyron feierte, wurde auch klar: Das Erbe lebt weiter. Modelle wie Chiron oder Bolide knüpfen an die Tradition an, die der Veyron einst begründete. Doch der Mythos dieses ersten Hypercars bleibt unerreicht – nicht nur wegen seiner technischen Daten, sondern wegen der Emotionen, die er auslöst. In einer Welt, die sich rasant verändert, in der Elektromobilität und Nachhaltigkeit das Bild der Branche prägen, bleibt der Veyron ein Monument der Ingenieurskunst. Er erinnert daran, was möglich ist, wenn Vision, Mut und Leidenschaft zusammentreffen.

More than a car

Today, the Veyron symbolises a new chapter in the history of the automobile. When it hit the roads in 2005, it broke the boundaries of what could be expected from a vehicle. With over 1,000 hp, a top speed of more than 400 km/h and a design that embodies both power and elegance, it was the pioneer of a new class of vehicle: the hypercar. But its true significance goes further. It showed that technical innovation and a luxurious lifestyle are not opposites, but can inspire each other. The Veyron is a symbol of the fact that progress can – and should – always evoke emotion.

Looking to the future

As Bugatti celebrated 20 years of the Veyron, one thing became clear: its legacy lives on. Models such as the Chiron and Bolide continue the tradition that the Veyron once established. But the legend of this first hypercar remains unrivalled – not only because of its technical specifications, but also because of the emotions it evokes. In a rapidly changing world, where electric mobility and sustainability are shaping the industry, the Veyron remains a monument to engineering. It reminds us of what is possible when vision, courage and passion come together.



MOTORWORLD München

SAISONABSCHLUSS 2025

Am Sonntag, den 5. Oktober 2025, lädt die Motorworld München von 10 bis 16 Uhr zum großen Saisonabschluss ein. Mit einem abwechslungsreichen Programm für Automobil-Enthusiasten, Sammler und Familien wird der letzte Motortreff des Jahres zu einem besonderen Highlight.

Ein Höhepunkt ist das „80's Ensemble Concours“ im Dampfdom. 30 ausgewählte Fahrzeuge aus den 1980er-Jahren präsentieren sich in einer einzigartigen Ausstellung. „Born to be 80“ – dabei darf die Summe aus dem Alter des Fahrzeugs und dem Alter des Teilnehmers nicht mehr als 80 Jahre betragen – ist eine charmante Verbindung von automobilen Klassikern und der jüngeren Generation.

Spektakulär wird die Hallendurchfahrt um 13:30 Uhr, wenn das Formula Student Team Running Snail mit den Boliden RS25 und RS18 durch die Motorworld fährt. Motorsport-Atmosphäre verspricht auch das gemeinsame Public Viewing des Formel-1-Rennens aus Singapur ab 14:00 Uhr. Für zusätzlichen Fahrspaß sorgen die geöffneten Carrera-Bahnen.

Der Eintritt ist frei.

On Sunday, 5 October 2025, Motorworld München will be hosting its grand season finale from 10 am to 4 pm. With a varied programme for automobile enthusiasts, collectors and families, the last Motortreff meeting of the year will be a special event.

One highlight is the "80's Ensemble Concours" in the Dampfdom. 30 select vehicles from the 1980s will be presented in a unique exhibition. "Born to be 80" – where the sum total of the ages of the vehicle and the participant must not exceed 80 years – is a charming combination of classic cars and the younger generation.

The drive through the hall at 1.30 pm will be particularly spectacular when the Formula Student Team Running Snail drives through Motorworld in its RS25 and RS18 racing cars. The joint public screening of the Formula 1 race from Singapore beginning at 2 pm also promises a motorsport atmosphere. The open Carrera tracks will provide for additional driving fun.

Admission is free.

**MOTOR
TREFF**
SAISONABSCHLUSS
Markenoffenes Treffen

80s



Sonntag, 5. Oktober 2025
von 10 bis 16 Uhr

- **Sonderausstellung: Concours 80's Ensemble**
Das Alter des Fahrers plus das Alter des Fahrzeugs darf in Summe die Zahl 80 nicht überschreiten. Anmeldung zum Concours über QR-Code
80s-ensemble.de
- **Hallendurchfahrt**
Während der Veranstaltung
Anmeldung zur Durchfahrt über QR-Code



Hier geht's zur Anmeldung

Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München



DACKELRACE
& **DOGWORLD**

11. - 12. OKTOBER 2025
dogworld-messe.com



AM AUSBESSERUNGSWERK 8, 80939 MÜNCHEN

AUKTION: Von der Vergangenheit in die Zukunft bei RM Sothebys in München

Am Samstag 18. Oktober 2025 findet in der Motorworld München die vierte RM Sothebys Auktion statt. Es gibt Automobile, die sind weit mehr als Fortbewegungsmittel. Sie sind Zeitkapseln, Symbole einer Ära, Spiegelbilder von Technik, Kultur und Gesellschaft. Zwei solcher Fahrzeuge könnten unterschiedlicher kaum sein – und doch verbindet sie ein unsichtbares Band: der Ferrari 365 GT4 2+2 von 1973, einst gefahren von Niki Lauda, und der Mercedes-AMG ONE, ein Ingenieurskoloss der Gegenwart. Zusammen erzählen sie eine Geschichte vom Gestern ins Morgen – von purer Fahrleidenschaft bis zur Perfektionisierung von Formel-1-Technologie für die Straße.

On Saturday, 18 October 2025, the fourth RM Sotheby's auction will take place at Motorworld Munich. Some cars are much more than just a means of transport. They are time capsules, symbols of an era, reflections of technology, culture and society. Two such vehicles could hardly be more different – and yet they are connected by an invisible bond: the 1973 Ferrari 365 GT4 2+2, once driven by Niki Lauda, and the Mercedes-AMG ONE, an engineering colossus of the present day. Together, they tell a story from yesterday to tomorrow – from pure passion for driving to the perfection of Formula 1 technology for the road.





Ein Ferrari als Lehrmeister – Niki Laudas 365 GT4 2+2

Wenn man Niki Lauda heute erinnert, denkt man an eisernen Willen, legendäre Siege und jenen Moment am Nürburgring 1976, der ihn fast das Leben kostete. Doch bevor er Weltmeister wurde, gab es ein anderes Kapitel: Laudas Ankunft bei Ferrari 1974. Neben dem Formel-1-Boliden 312B bekam er für die Straße ein Geschenk, das ebenso exklusiv wie symbolträchtig war – einen Ferrari 365 GT4 2+2, vollendet im Dezember 1973. Dieses Coupé war damals Ferraris Antwort auf die wachsende Nachfrage nach luxuriösen Viersitzern. Elegant von Pininfarina gezeichnet, mit klaren Linien und dezenter Noblesse, passte es zu einem jungen Fahrer, der zwischen den Extremen von Glamour und knallharter Arbeit pendelte. Unter der Haube: ein V12 mit matching numbers, der Kraft und Kultiviertheit vereinte. Lauda nutzte den Wagen privat, ließ ihn später nach Österreich überführen – und verkaufte ihn 1975 wieder, angeblich wegen hoher Importkosten.

Dass dieser Ferrari heute wieder aufgetaucht ist, macht ihn zu einem rollenden Zeitzeugnis. Nicht nur die Technik, auch die Provenienz ist einzigartig: Hier saß ein Mann am Steuer, der Motorsportgeschichte schrieb. Die Karosserie, irgendwann in den 1980ern rot lackiert, trägt ihre Patina wie ein Ehrenabzeichen. Es ist kein perfektes Museumsstück, sondern ein lebendiges Stück Biografie – die Schnittstelle zwischen einem ehrgeizigen Piloten und der Marke, die ihn groß machte.

Die Eleganz der 70er

Der 365 GT4 2+2 steht exemplarisch für eine Ästhetik, die sich von den wilden Formen der 60er verabschiedete. Statt kantiger Experimente dominierte eine zurückhaltende Eleganz: flache Motorhaube, lange Silhouette, großzügige Fensterflächen. Es war ein Ferrari für jene, die Geschwindigkeit wollten, ohne auf Komfort zu verzichten – und ein Ausdruck des italienischen Lifestyles jener Jahre.

Im Innenraum herrschten Leder, Holz und Understatement. Ein Auto, das zeigte: Ferrari konnte mehr als Rennwagen bauen – Ferrari konnte Kultur auf Rädern schaffen.

A Ferrari as a teacher – Niki Lauda's 365 GT4 2+2

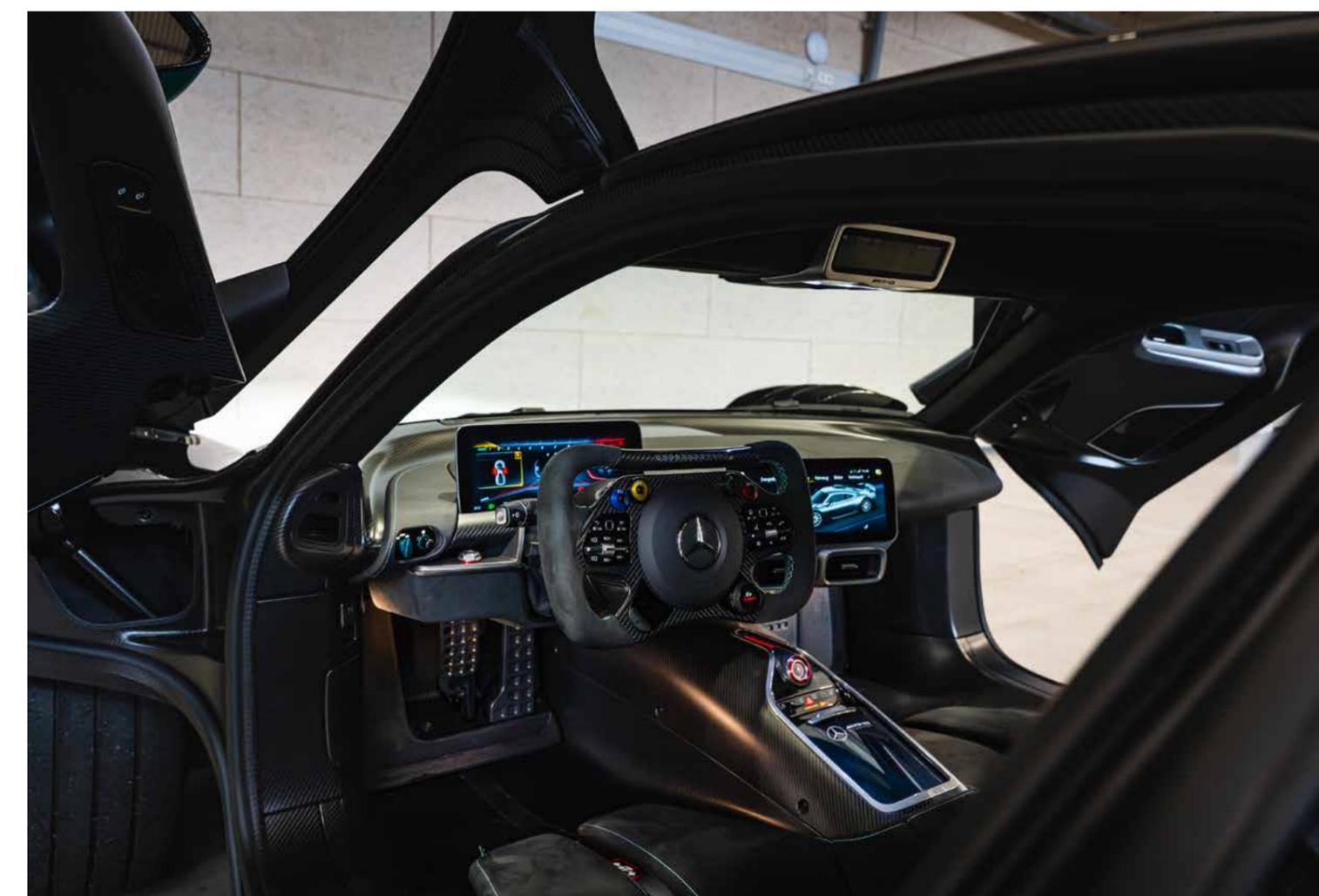
When we remember Niki Lauda today, we think of his iron will, legendary victories and that moment at the Nürburgring in 1976 that almost cost him his life. But before he became world champion, there was another chapter: Lauda's arrival at Ferrari in 1974. In addition to the 312B Formula 1 racing car, he received a gift for the road that was as exclusive as it was symbolic – a Ferrari 365 GT4 2+2, completed in December 1973. At the time, this coupé was Ferrari's answer to the growing demand for luxurious four-seaters. Elegantly designed by Pininfarina, with clean lines and understated nobility, it suited a young driver who oscillated between the extremes of glamour and hard work. Under the bonnet: a V12 with matching numbers that combined power and refinement. Lauda used the car privately, later had it transferred to Austria – and sold it again in 1975, allegedly due to high import costs.

The fact that this Ferrari has reappeared today makes it a rolling piece of history. Not only the technology, but also its provenance is unique: a man who wrote motorsport history sat behind the wheel. The bodywork, painted red sometime in the 1980s, bears its patina like a badge of honour. It is not a perfect museum piece, but a living piece of biography – the interface between an ambitious driver and the brand that made him great.

The elegance of the 70s

The 365 GT4 2+2 exemplifies an aesthetic that moved away from the wild shapes of the 60s. Instead of angular experiments, restrained elegance dominated: flat bonnet, long silhouette, generous window areas. It was a Ferrari for those who wanted speed without sacrificing comfort – and an expression of the Italian lifestyle of those years.

The interior was dominated by leather, wood and understatement. A car that showed that Ferrari could do more than build racing cars – Ferrari could create culture on wheels.



Vom Mythos zur Moderne – der Mercedes-AMG ONE

Springen wir 50 Jahre nach vorn. In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit, Elektrifizierung und Hightech den Ton angeben, bringt Mercedes-AMG ein Fahrzeug, das man kaum glauben würde, wenn man es nicht selbst sehen könnte: den AMG ONE. Was der Ferrari in den 70ern symbolisierte – Exklusivität, Stil, Power – hebt der ONE in die Sphäre der Science-Fiction. Unter seiner Karbonhülle steckt ein 1,6-Liter-V6-Hybrid direkt aus Lewis Hamiltons und Nico Rosbergs Weltmeister-Boliden von 2015. Zusammen mit vier Elektromotoren generiert er 1.063 PS. Von 0 auf 100 in 2,9 Sekunden, 352 km/h Spitze – und ein Nürburgring-Rekord in 6:29 Minuten.

Die Technik ist so komplex, dass die Entwicklung Jahre verschlang. Das größte Problem: einen F1-Motor so zu zähmen, dass er im Leerlauf nicht wie ein wildes Tier brüllt, sondern Abgasnormen erfüllt. Doch AMG schaffte es – und erschuf ein Straßenauto, das mehr Rennwagen ist, als je zuvor ein Serienfahrzeug war.

Design mit Botschaft

Der AMG ONE ist nicht nur schnell, er ist ein Manifest. Die Lackierung „Hyper Black“ trägt die Farben des Mercedes-F1-Teams, flankiert von Petronas-Grün und silbernen Sternen. Zwei rote Sterne auf jeder Seite erinnern an Niki Lauda – ein subtiler Gruß an einen Mann, der Mercedes ebenso prägte wie Ferrari. Die Aerodynamik ist pures Racing: Drag Reduction System, Flaps über den Rädern, aktiver Heckflügel. Selbst der Stern auf der Front ist handgemalt – wie bei den F1-Boliden.

Im Inneren herrschen Carbon, Dinamica-Mikrofaser und Rennsitzergonomie. Sechspunktgurte, grün akzentuierte Nähte – eine Brücke zwischen Motorsport und Straße.

From myth to modernity – the Mercedes-AMG ONE

Let's jump forward 50 years. At a time when sustainability, electrification and high-tech set the tone, Mercedes-AMG is launching a vehicle that would be hard to believe if you couldn't see it for yourself: the AMG ONE.

What the Ferrari symbolised in the 1970s – exclusivity, style, power – the ONE elevates to the realm of science fiction. Under its carbon shell is a 1.6-litre V6 hybrid straight from Lewis Hamilton and Nico Rosberg's 2015 world championship cars. Together with four electric motors, it generates 1,063 hp. From 0 to 100 in 2.9 seconds, a top speed of 352 km/h – and a Nürburgring record of 6:29 minutes.

The technology is so complex that its development took years. The biggest problem: taming an F1 engine so that it doesn't roar like a wild animal when idling, but meets emissions standards. But AMG succeeded – and created a road car that is more of a racing car than any production vehicle has ever been before.

Design with a message

The AMG ONE is not only fast, it is a manifesto. The 'Hyper Black' paintwork bears the colours of the Mercedes F1 team, flanked by Petronas green and silver stars. Two red stars on each side are a reminder of Niki Lauda – a subtle tribute to a man who shaped Mercedes as much as Ferrari. The aerodynamics are pure racing: drag reduction system, flaps above the wheels, active rear wing. Even the star on the front is hand-painted – just like on the F1 cars.

The interior is dominated by carbon fibre, Dinamica microfibre and racing seat ergonomics. Six-point harnesses, green-accented stitching – a bridge between motorsport and the road.



Zwei Welten, ein roter Faden

Vergleicht man den Ferrari von 1973 und den Mercedes von 2024, scheint es, als kämen sie von unterschiedlichen Planeten. Der eine: eine elegante Reiselimousine mit V12-Symphonie. Der andere: ein futuristisches Hightech-Monster, geboren aus Windkanal und Rechenzentrum.

Doch beide stehen für denselben Kern: das Streben nach dem Maximum. Der Ferrari für eine Zeit, in der man mit Leder, Chrom und Hubraum Eindruck schuf. Der Mercedes für eine Ära, in der Ingenieurskunst, Hybridtechnik und Aerodynamik das Limit verschieben.

Und beide Autos erzählen von Persönlichkeiten. Laudas Ferrari erinnert an den Weg eines Mannes, der nie aufgab. Der AMG ONE trägt die Handschrift von Hamilton, Rosberg und Lauda – ein Vermächtnis von F1-Helden, das nun jedermann mit den entsprechenden Mitteln erleben kann.

Lifestyle zwischen Historie und Zukunft

Für ein modernes Lifestyle-Magazin bedeutet diese Gegenüberstellung mehr als Autoliebe. Sie zeigt, wie sich unsere Vorstellung von Luxus verändert hat. In den 70ern war es das Privileg, einen Ferrari mit V12 zu fahren – heute ist es, einen Hypercar-Hybriden zu besitzen, der Technologie aus der Königsklasse der Formel 1 auf die Straße bringt.

Doch beide Autos teilen auch eine kulturelle Dimension. Sie sind Erlebnisse. Der Ferrari bringt uns zurück in eine Zeit, in der man den Motor noch roch, die Vibrationen spürte, die Straße hörte. Der AMG ONE dagegen ist das Erlebnis der Zukunft: Präzision, digitale Perfektion, Geschwindigkeit als nahezu virtuelle Erfahrung.

Beide Modelle sind Sammlerstücke – der Ferrari als Zeitkapsel, der Mercedes als Ingenieursdenkmal. Zusammen spiegeln sie, was Automobile wirklich ausmacht: nicht nur PS, sondern Geschichten, Emotionen und den Traum, schneller, schöner, außergewöhnlicher zu sein.

Two worlds, one common thread

Comparing the 1973 Ferrari and the 2024 Mercedes, it seems as if they come from different planets. One is an elegant touring saloon with a V12 symphony. The other is a futuristic high-tech monster, born of wind tunnels and computer centres.

But both represent the same core value: the pursuit of the maximum. The Ferrari is for a time when leather, chrome and displacement made an impression. The Mercedes for an era in which engineering, hybrid technology and aerodynamics are pushing the limits.

And both cars tell a story about personalities. Lauda's Ferrari is reminiscent of the journey of a man who never gave up. The AMG ONE bears the signature of Hamilton, Rosberg and Lauda – a legacy of F1 heroes that anyone with the means can now experience.

Lifestyle between history and the future

For a modern lifestyle magazine, this comparison means more than just a love of cars. It shows how our idea of luxury has changed. In the 1970s, it was a privilege to drive a Ferrari with a V12 engine – today, it is to own a hypercar hybrid that brings technology from the premier class of Formula 1 to the road.

But both cars also share a cultural dimension. They are experiences. The Ferrari takes us back to a time when you could still smell the engine, feel the vibrations, hear the road. The AMG ONE, on the other hand, is the experience of the future: precision, digital perfection, speed as an almost virtual experience.

Both models are collector's items – the Ferrari as a time capsule, the Mercedes as a monument to engineering. Together, they reflect what really makes cars special: not just horsepower, but stories, emotions and the dream of being faster, more beautiful, more extraordinary.

TO RENT FOR YOUR EVENT

MOTORWORLD

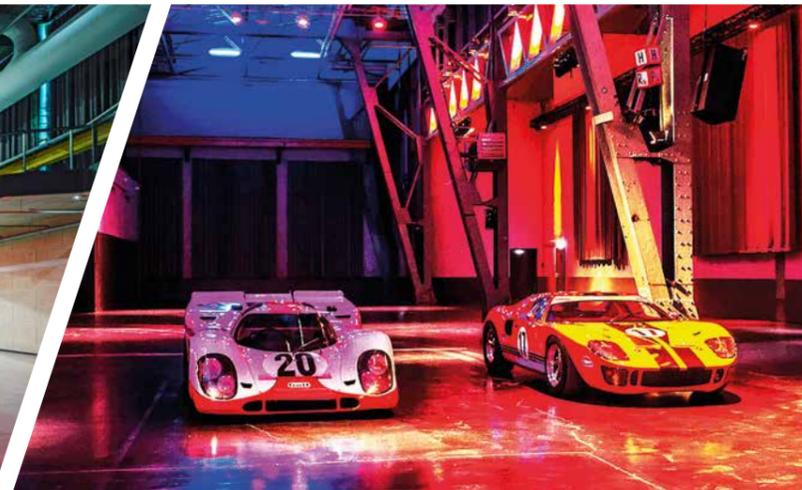


**TO RENT FOR
YOUR EVENT**

**IN- & OUTDOOR
350 PERS.**



WELCOME TO **MOTORWORLD** EVENT-LOCATIONS



**- POP-UPS - EVENTS
- ROADSHOWS - FAIRS**

*state of the art
10 - 4.200 sqm
2 - 6.000 pers.
hotel, gastro
catering, technic
parking areas
www.motorworld.de*



Be the **MOTOR**
change the **WORLD**

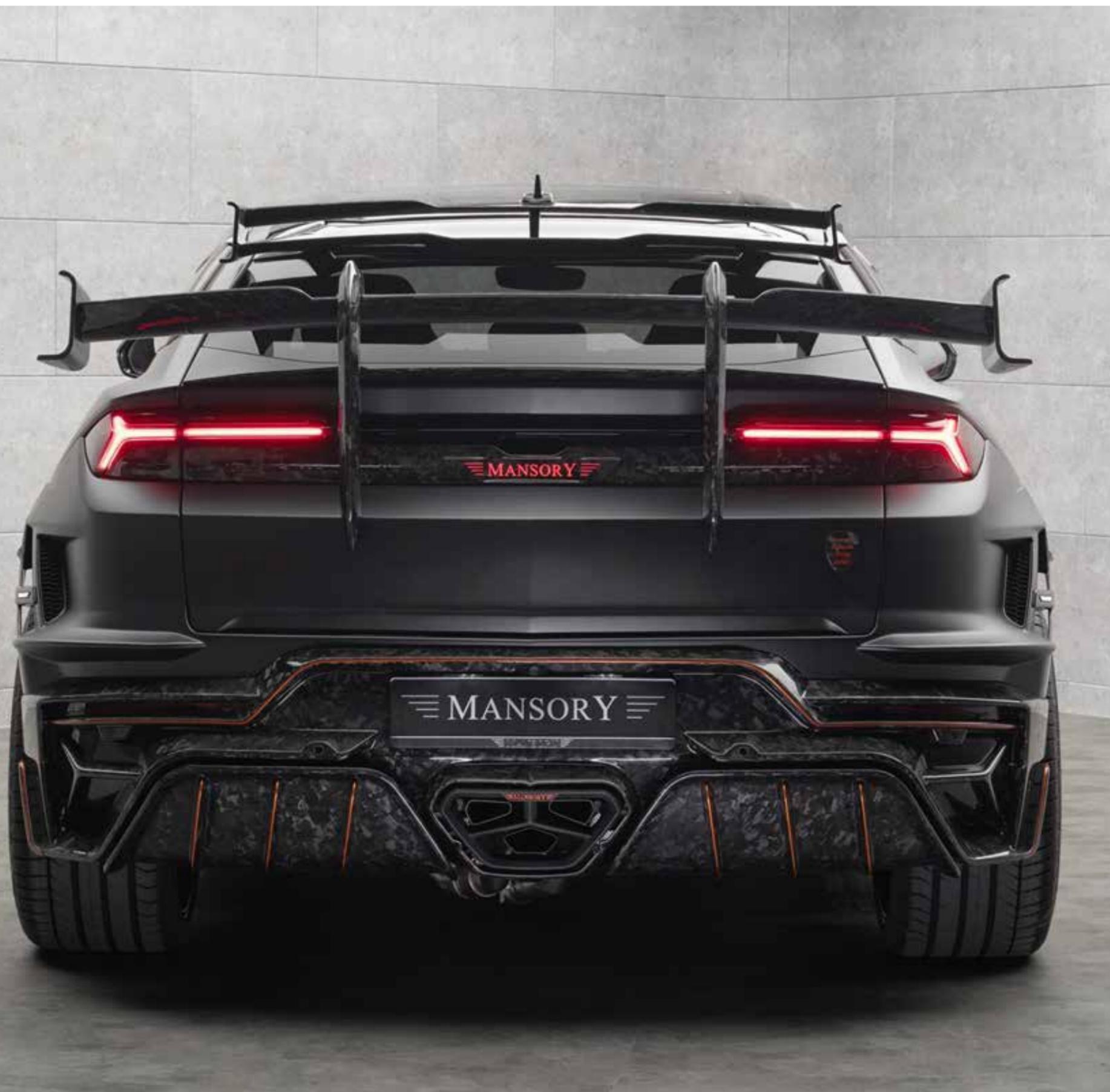


STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA

[HTTPS://KOELN.MOTORWORLD-INN.DE](https://koeln.motorworld-inn.de)

KOELN@MOTORWORLD.DE





MANSORY VENATUS SE

Wenn Superlative ein Zuhause haben, dann vermutlich in Monaco. Genau dort, auf der Bühne des exklusiven Monaco Yacht Show 2025, feierte der MANSORY Venatus SE seine Weltpremiere. Sieben Exemplare als streng limitierte Launch Edition, 1.100 PS, 332 km/h Spitze, 0 auf 100 in 2,8 Sekunden – der neueste Wurf der bayerischen Luxus-Manufaktur ist kein simples SUV, sondern ein Statement.

Ein Lamborghini Urus, neu gedacht

Der Lamborghini Urus ist seit seiner Einführung das Maß aller Dinge im Segment der Luxus-SUVs. Doch MANSORY denkt weiter. Der Venatus SE basiert auf der Hybridversion „Urus SE“ und zeigt, wie sich kompromisslose Performance mit einer radikal neuen Designsprache verbinden lässt. Ein komplettes Umbauprogramm, das den Urus aus Sant'Agata in eine völlig neue Liga hebt.

Schon die Front ist ein Spektakel: Carbon soweit das Auge reicht, eine ultraleichte Haube mit zusätzlichen Kühlluftauslässen und ein neu gestalteter Stoßfänger mit auffälligen LED-Elementen in Sternform. Seitenschweller strecken die Silhouette, während am Heck ein Doppelflügel aus Carbon für Anpressdruck sorgt. Alles wirkt muskulöser, kantiger, fast schon aggressiv – ein SUV, das aussieht wie ein Supersportler auf Stelzen.

If superlatives have a home, then it's probably in Monaco. That's exactly where the MANSORY Venatus SE celebrated its world premiere, on stage at the exclusive Monaco Yacht Show 2025. Seven units as a strictly limited launch edition, 1,100 hp, 332 km/h top speed, 0 to 100 in 2.8 seconds – the latest creation from the Bavarian luxury manufacturer is not just a simple SUV, but a statement.

A Lamborghini Urus, reimagined

Since its introduction, the Lamborghini Urus has been the benchmark in the luxury SUV segment. But MANSORY is thinking ahead. The Venatus SE is based on the hybrid version 'Urus SE' and shows how uncompromising performance can be combined with a radically new design language. A complete conversion programme that elevates the Urus from Sant'Agata to a whole new league.

Even the front is a spectacle: carbon fibre as far as the eye can see, an ultra-light bonnet with additional cooling air outlets and a newly designed bumper with striking star-shaped LED elements. Side skirts stretch the silhouette, while a double wing made of carbon fibre provides downforce at the rear. Everything looks more muscular, more angular, almost aggressive – an SUV that looks like a super sports car on stilts.



XXL-Räder, kompromisslose Optik

Auf 24 Zoll großen Schmiederädern rollt der Venatus SE in die Welt. Vorn 295er, hinten 355er Pneus – Dimensionen, die eher an Rennstrecke als an Alltag erinnern. Die „FC.5“-Räder der Launch Edition setzen mit ihrem filigranen Siebenspeichen-Design ein weiteres optisches Statement. Selbst die Bremsanlage wird durch die offene Geometrie perfekt belüftet. Es ist diese Mischung aus technischer Funktion und stilistischer Schärfe, die den Wagen so besonders macht.

Herz aus Carbon, Seele ein V8

Im Zentrum steht aber der Motor. Der 4,0-Liter-V8-Biturbo des Urus wurde von den MANSORY-Ingenieuren so stark überarbeitet, dass er jetzt ganze 1.100 PS liefert. Das maximale Drehmoment klettert auf 1.250 Nm – Werte, die selbst Supersportwagen alt aussehen lassen. Das Ergebnis: eine Beschleunigung von 0 auf 100 in 2,8 Sekunden. Damit bewegt sich das XXL-SUV in Regionen, die früher hyperexklusiven Coupés vorbehalten waren. Und der Klang? Drei Endrohre im markanten Dreiecks-Layout sorgen für eine Akustik, die ebenso brutal wie unverwechselbar ist.

Luxus im Detail

Innen zeigt der Venatus SE, warum MANSORY seit Jahrzehnten zu den gefragtesten Veredlern der Welt zählt. Jedes Detail ist konfigurierbar: Leder, Alcantara, Carbon – auf Wunsch in nahezu jeder erdenklichen Kombination. Sportsitze mit kontrastierender Steppung, ein neu gestaltetes Lenkrad, Logo-Gurte und beleuchtete Einstiegsleisten setzen Akzente. Selbst die Starttaste wurde ins Dach verlegt – ein Gimmick, das den Jet-Charakter des Fahrzeugs unterstreicht.

Mit Ambientebeleuchtung im Dachhimmel, edlen Fußmatten und maßgeschneiderten Pedalen wird das Interieur zur Bühne für Individualität. Der Venatus SE ist weniger Auto, mehr ein rollendes Atelier.

XXL wheels, uncompromising looks

The Venatus SE rolls into the world on 24-inch forged wheels. 295 tyres at the front, 355 at the rear – dimensions more reminiscent of the racetrack than everyday use. The 'FC.5' wheels of the Launch Edition make another visual statement with their filigree seven-spoke design. Even the brake system is perfectly ventilated thanks to the open geometry. It is this combination of technical function and stylistic sharpness that makes the car so special.

Carbon heart, V8 soul

But the focus is on the engine. The Urus' 4.0-litre V8 biturbo has been so extensively reworked by MANSORY engineers that it now delivers a full 1,100 hp. The maximum torque climbs to 1,250 Nm – figures that make even supercars look old. The result: acceleration from 0 to 100 in 2.8 seconds. This puts the XXL SUV in a league that was previously reserved for hyper-exclusive coupés. And the sound? Three tailpipes in a striking triangular layout provide an acoustic experience that is as brutal as it is unmistakable.

Luxury in the details

Inside, the Venatus SE shows why MANSORY has been one of the world's most sought-after refiners for decades. Every detail is configurable: leather, Alcantara, carbon – in almost any combination imaginable, if desired. Sports seats with contrasting stitching, a newly designed steering wheel, logo belts and illuminated door sills add accents. Even the start button has been moved to the roof – a gimmick that underlines the jet-like character of the vehicle.

With ambient lighting in the headliner, elegant floor mats and custom-made pedals, the interior becomes a stage for individuality. The Venatus SE is less a car and more a rolling studio.



Lifestyle pur – das Statement hinter dem Auto

Natürlich ist der Venatus SE weit mehr als ein Transportmittel. Er ist ein Symbol. In einer Welt, in der Exklusivität immer neue Formen sucht, erfüllt er die Sehnsucht nach Individualität und Status. Wer einen Venatus SE fährt, zeigt, dass er nicht nur mit Luxus lebt, sondern ihn aktiv neu definiert.

Die streng limitierte Auflage von sieben Fahrzeugen der Launch Edition unterstreicht diese Exklusivität. Wer sich einen Platz in dieser Mini-Serie sichert, erhält nicht nur ein Auto, sondern ein Unikat – ein Stück fahrbare Manufakturkunst.

Monaco als Bühne, die Welt als Publikum

Dass die Premiere auf der Monaco Yacht Show stattfand, ist kein Zufall. Wo Superyachten, Haute Horlogerie und Haute Couture verschmelzen, fügt sich der Venatus SE nahtlos ein. Er repräsentiert das, was MANSORY seit 1989 verfolgt: Tradition und Handwerkskunst verbinden sich mit avantgardistischer Technik zu einem Produkt, das globalen Maßstäben standhält.

Heute zählt MANSORY zu den größten Veredlern weltweit, mit Standorten von Deutschland bis Dubai. Mit dem Venatus SE beweisen die Designer und Ingenieure erneut, dass sie nicht nur Autos umbauen, sondern Ikonen erschaffen.

Pure lifestyle – the statement behind the car

Of course, the Venatus SE is much more than a means of transport. It is a symbol. In a world where exclusivity is constantly seeking new forms, it fulfils the longing for individuality and status. Anyone who drives a Venatus SE shows that they not only live with luxury, but actively redefine it.

The strictly limited edition of seven vehicles in the Launch Edition underlines this exclusivity. Those who secure a place in this mini-series will not only receive a car, but a unique piece of craftsmanship on wheels.

Monaco as the stage, the world as the audience

It is no coincidence that the premiere took place at the Monaco Yacht Show. Where superyachts, haute horlogerie and haute couture converge, the Venatus SE fits in seamlessly. It represents what MANSORY has been pursuing since 1989: tradition and craftsmanship combined with avant-garde technology to create a product that meets global standards.

Today, MANSORY is one of the largest refiners worldwide, with locations from Germany to Dubai. With the Venatus SE, the designers and engineers prove once again that they don't just convert cars, they create icons.

BENTLEY PET COLLECTION



Bentley steht seit jeher für automobiler Perfektion, feinstes Handwerk und eine Aura von Exklusivität, die weit über die Straße hinausreicht. Nun erweitert die britische Traditionsmarke ihr Luxusuniversum um eine Facette, die im Alltag vieler Besitzer eine immer größere Rolle spielt: das Leben mit Hund. Mit der neuen Pet Accessory Range für den Bentayga definiert Bentley, was es bedeutet, Komfort, Sicherheit und Stil nicht nur für Fahrer und Passagiere, sondern auch für vierbeinige Begleiter erlebbar zu machen.

Bentley has always stood for automotive perfection, the finest craftsmanship and an aura of exclusivity that extends far beyond the road. Now, the traditional British brand is expanding its luxury universe to include a facet that is playing an increasingly important role in the everyday lives of many owners: life with a dog. With the new Pet Accessory Range for the Bentayga, Bentley defines what it means to bring comfort, safety and style to life not only for drivers and passengers, but also for four-legged companions.



Maßgeschneiderte Sicherheit und Komfort

Fast jeder dritte Bentley-Besitzer reist regelmäßig mit Hund. Die Antwort darauf ist ein Kollektion, die Funktionalität mit handwerklicher Finesse verbindet. Herzstück ist der maßgefertigte Dog Guard samt beweglichem Gepäckteiler, der den Kofferraum in flexible Zonen unterteilt. So finden Tier und Gepäck gleichermaßen sicheren Halt, ohne dass der Komfort leidet. Dazu kommt ein gepolsterter, wasserdichter Laderaumbau, dessen quiltierte Oberfläche nicht nur optisch perfekt mit der Innenausstattung harmonisiert, sondern auch nach einem Spaziergang im Regen oder einem Sprung ins Meer leicht zu reinigen ist. Ein integrierter Stoßstangenschutz verhindert Kratzer, wenn Hunde voller Energie in den Wagen springen.

Eleganz im Interieur

Im Innenraum setzt sich Bentleys Philosophie fort: maßgeschneiderte Sitz- und Türverkleidungsschoner, die auch bei ausgelassenen Vierbeinern das edle Leder schützen. Dabei bleibt der Zugang zu Sicherheitsgurten und Isofix-Punkten clever erhalten – ein Detail, das Funktionalität und Luxus vereint. Ergänzt wird die Kollektion durch wetterfeste Fußmatten, die Sand, Schlamm und Pfotenabdrücken souverän trotzen. Damit bleibt der Bentley auch nach einem Abenteuer im Grünen oder einem Tag am Strand in perfektem Zustand.

Technologie trifft Lifestyle

Bentley denkt über den Innenraum hinaus: Dachreling und Cross Bars schaffen zusätzlichen Stauraum, sodass Kofferraum und Rückbank ganz dem tierischen Passagier vorbehalten bleiben. Für zusätzliche Sicherheit sorgt das Drive Vision System – ein nach vorne und hinten gerichtetes Kamerasystem, das jede Fahrt in hochauflösendem Bildmaterial dokumentiert. So reisen Mensch und Tier mit einem beruhigenden Extra an Sicherheit.

Handwerkskunst für jedes Detail

Jedes Accessoire spiegelt die gleiche Hingabe wider, die Bentley in die Fertigung seiner Fahrzeuge legt: feine Materialien, verstärkte Nähte, präzise Anpassung an die Konturen des Fahrzeugs. Praktikabilität wird hier niemals auf Kosten von Eleganz erkaufte. Stattdessen entsteht ein harmonisches Gesamtbild, das die DNA der Marke bis ins kleinste Detail weiterträgt.

Luxus als Lebensstil

Mit dieser Kollektion zeigt Bentley einmal mehr, dass die Marke über das klassische Automobil hinausdenkt. Wie Bentley Home, Bentley Residences oder exklusive Reiseerlebnisse, so steht auch die Pet Accessory Range für die Philosophie, Luxus als ganzheitlichen Lebensstil zu verstehen. Es geht nicht allein um Status, sondern um die Erweiterung des Alltags durch Schönheit, Komfort und Exklusivität – für alle Mitglieder der Familie, ob zwei- oder vierbeinig.

Tailor-made safety and comfort

Almost one in three Bentley owners regularly travels with their dog. The answer to this is a collection that combines functionality with craftsmanship. At its heart is the custom-made dog guard with a movable luggage divider that divides the boot into flexible zones. This means that both pets and luggage are kept secure without compromising on comfort.

Added to this is a padded, waterproof luggage compartment extension, whose quilted surface not only harmonises perfectly with the interior design, but is also easy to clean after a walk in the rain or a dip in the sea. An integrated bumper guard prevents scratches when dogs jump into the car full of energy.

Elegance in the interior

Bentley's philosophy continues in the interior: tailor-made seat and door trim protectors that protect the fine leather even from boisterous four-legged friends. Access to seat belts and Isofix points is cleverly retained – a detail that combines functionality and luxury. The collection is complemented by weatherproof floor mats that confidently withstand sand, mud and paw prints. This keeps the Bentley in perfect condition even after an adventure in the countryside or a day at the beach.

Technology meets lifestyle

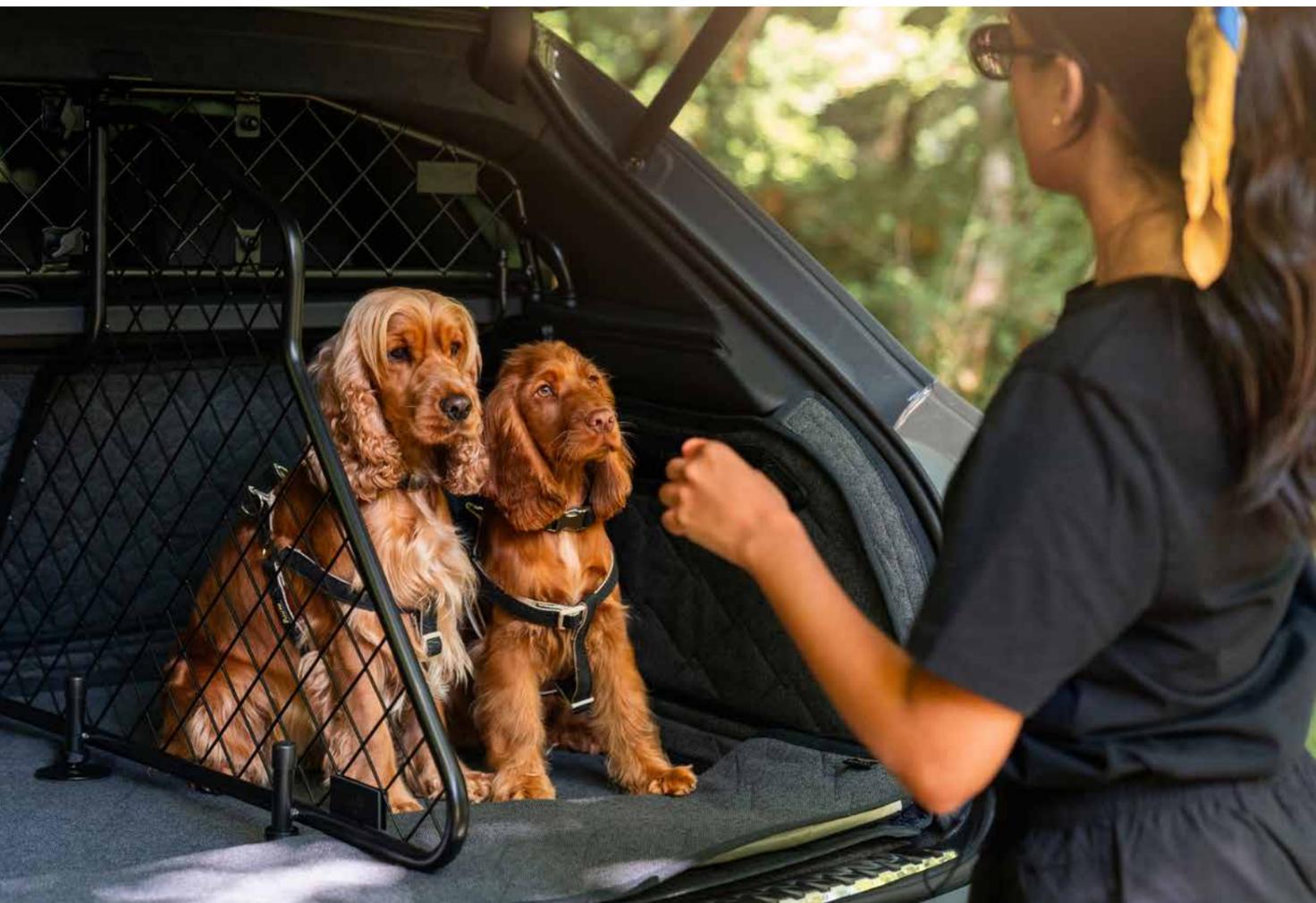
Bentley thinks beyond the interior: roof rails and cross bars create additional storage space, so that the boot and rear seats are reserved entirely for animal passengers. Additional safety is provided by the Drive Vision System – a forward and rear-facing camera system that documents every journey in high-resolution images. This gives both humans and animals an extra measure of reassuring safety.

Craftsmanship in every detail

Each accessory reflects the same dedication that Bentley puts into manufacturing its vehicles: fine materials, reinforced seams, precise adaptation to the contours of the vehicle. Here, practicality is never achieved at the expense of elegance. Instead, the result is a harmonious overall picture that carries the brand's DNA through to the smallest detail.

Luxury as a lifestyle

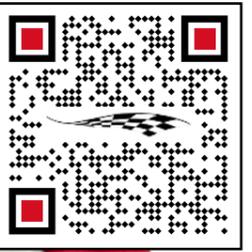
With this collection, Bentley once again demonstrates that the brand thinks beyond the classic automobile. Like Bentley Home, Bentley Residences and exclusive travel experiences, the Pet Accessory Range also embodies the philosophy of understanding luxury as a holistic lifestyle. It is not just about status, but about enhancing everyday life with beauty, comfort and exclusivity – for all members of the family, whether two-legged or four-legged.



+++ NEW +++ NEW



ONLINE SHOP ONLINE SHOP



SHOP THE LOOK

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

WWW.MOTORWORLD-SHOP.DE

MEMBER ME

<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der MOTORWORLD-FAMILY
sichert Ihnen attraktive Vorteile. BE PART OF IT!

MOTORWORLD
MEMBERCARD



ME AND MY CARD

Anzeige

DEUVET Kolumne



DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. KOMMENTIERT DAS URTEIL DES BUNDESGERICHTSHOFS ZU ZU- STANDSNOTENANGABEN BEI VERKAUFSANZEIGEN

Das Urteil des Bundesgerichtshofs zu Zustandsnoten-angaben vom 23. Juli 2025 hat für großes Aufsehen unter den Liebhabern der historischen Mobilität gesorgt. Händler, aber auch private Käufer und Verkäufer sollten sich über die Auswirkungen informieren.

Der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V. legt in dieser Veröffentlichung eine Besprechung des Urteils durch seinen Beirat Recht, Oldtimeranwalt Dr. jur. Götz Knoop vor.

**Besprechung BGH 23.07.2025 VIII ZR 240/24
von Dr. jur. Götz Knoop**

Alle Welt berichtet über die vorgenannte Entscheidung und hebt hervor, dass der BGH nunmehr die vom Verkäufer im Rahmen der Kaufanbahnung genannte Zustandsnote als verbindlich ausgeurteilt habe. Soweit richtig aber nicht neu!

Die Rechtsprechung, dass im Rahmen der Kaufvertragsanbahnung vom Verkäufer genannte Zustandsnoten für den Verkäufer bindend sind, ist alt. Eine der ersten Entscheidung hierzu stammt vom OLG Köln, 18.12.1996, 26 U 24/96.

Erfreulich ist aber selbstverständlich, dass es nunmehr hinsichtlich der Frage der Verbindlichkeiten der Nennung von Zustandsnoten eine BGH-Rechtsprechung gibt.

Das Urteil beinhaltet aber tatsächlich eine neue weitergehende Erkenntnis. Gegenstand der Entscheidung war nämlich ein Sachverhalt, in dem der Verkäufer versuchte, die Nennung der Zustandsnote einzuschränken, er hat nämlich formuliert „siehe Gutachten – Note 2-3“.

Der BGH hat diesen Versuch der Einschränkung, sich durch die Formulierung „siehe Gutachten“ von der Zustandsnote zu distanzieren, eine Absage erteilt.

Der BGH führte insofern aus, die zum Fahrzeug erstellten Gutachten hätten die Zustandsnote „2-3“ überhaupt nicht wiedergegeben. Ferner verwies der BGH darauf, dass es den Interessenten erkennbar auf die aktuelle Zustandsbewertung ankomme, nicht auf die Zustandsbewertung eines typischerweise länger zurückliegenden Gutachtens ankäme.

Der Hinweis darauf, dass die in dem Fall vorliegenden Gutachten die vom Verkäufer genannte Zustandsnote nicht wiedergaben, ist sehr fallspezifisch und lässt sich kaum verallgemeinern. Allerdings hatte das Argument, dass den Käufer eine aktuelle Zustandsbewertung interessiere und nicht eine länger zurückliegende sehr weitreichende Bedeutung.

Für den Verkäufer wird es nämlich sehr schwierig, sich zukünftig in die Situation zu versetzen, einerseits Zustandsnoten zu nennen, andererseits aber an diese Zustandsnoten nicht gebunden zu sein. Eine einfache Formulierung wie „siehe Gutachten“ wird dafür bei weitem nicht ausreichen.



Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.

kostet 25 Euro pro Jahr.

Kontakt: info@deuvet.de

MOTORWORLD
BULLETIN



MOTORWORLD BUCHPREIS 2025



Zum 20. Mal wurde in der Motorworld München der renommierte MOTORWORLD Buchpreis vergeben. Unter den rund 90 eingereichten Neuerscheinungen kürte die fünfköpfige Jury die besten automobilen Werke des Jahres. Ausgezeichnet wurden Titel in den Kategorien „Marke“, „Historie“, „Biografie“, „Motorsport“, „Design“ und „Neues aus Großbritannien und den USA“. Zudem erhielten fünf weitere Bücher einen Sonderpreis.

The prestigious MOTORWORLD Book Prize was awarded for the 20th time at Motorworld München. The five-member jury selected the best automotive works of the year from the around 90 new publications that had been submitted. Awards were presented to titles in the categories "Brand", "History", "Biography", "Motorsport", "Design" and "New Works from Great Britain and the USA". Five other books also received a special prize.

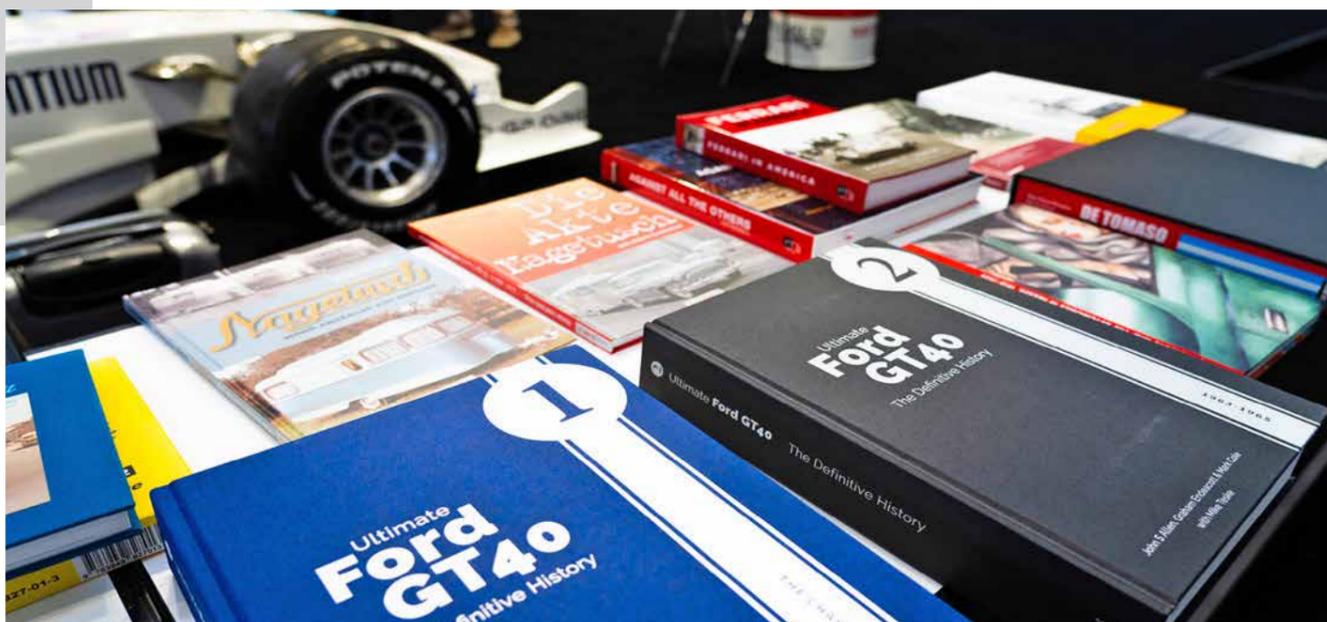
Die Vielfalt der Preisträger zeigt die ganze Bandbreite der automobilen Literatur – von Markenikonen wie Porsche, Ferrari oder De Tomaso über biografische Porträts großer Persönlichkeiten wie Niki Lauda, Enzo Ferrari oder Michael Schumacher bis hin zu exklusiven Sammler-Editionen und außergewöhnlichen Nischenthemmen.

The diversity of the award winners demonstrates the entire spectrum of automotive literature – from brand icons like Porsche, Ferrari or De Tomaso to biographical portraits of great personalities such as Niki Lauda, Enzo Ferrari or Michael Schumacher, through to exclusive collectors' editions and unusual niche topics.

„Bücher über Automobile sind weit mehr als Nachschlagewerke. Sie sind Kulturgüter, die Geschichte, Leidenschaft und Designtradition für kommende Generationen bewahren“, betonte Juryvorsitzender und Initiator Jürgen Lewandowski bei der Verleihung. Der MOTORWORLD Buchpreis würdigt nicht nur inhaltliche Qualität und wissenschaftliche Tiefe, sondern auch gestalterische Raffinesse und verlegerische Leidenschaft.

"Books about cars are much more than just reference works. They are cultural assets that preserve history, passion and design tradition for future generations," emphasised jury chairman and initiator Jürgen Lewandowski at the award ceremony.

The MOTORWORLD Book Prize recognises not only the quality of the content and the scientific depth, but also creative ingenuity and publishing passion.



Alle Preisträger im Überblick:

Kategorie „Marke“ Sieger:

- Alejo Pérez Monsalvo / Marcel Schaub: De Tomaso – Racing Blue Blood, McKlein Media

Ehrenpreise:

- Tomas Ammann / Frank Jung: Porsche 356 No. 5006 lebt, Delius Klasing
- Thorsten Elbrigmann: Der erste Käfer – die Wiedergeburt des VW 30, Delius Klasing
- Christian Suhr / Frank Hartwig: Die Akte Nagetusch / Nagetusch – Anhänger aus Dresden, verlagkraftakt

Kategorie „Historie“ Sieger:

- Jörg Geisler: Die vergessene Stromlinie – Auto Union Typ D Stromlinie, Verlag SammelSUHRium

Ehrenpreise:

- Göran Cialla: Sechzehn ½ Prozent – die Geschichte der Gabelbach-Bergrennen, Gabelbach-Buch

Kategorie „Biografie“ Sieger:

- Herbert Völker: Niki Lauda, Ecowing im Benevento-Verlag

Ehrenpreise:

- Luca del Monte: Enzo – das Leben des Ferrari-Gründers, Delius Klasing
- Roland Arnold: Genial Gezündet, Härter Verlag

Kategorie „Motorsport“ Sieger:

- Sabine Kehm / Elmar Brümmer: Weltmeisterwagen Michael Schumacher, Delius Klasing

Ehrenpreise:

- Grand Prix: 75 Jahre Formel 1, Prestel Verlag
- Frank Zinkewitz: Art of Rallye – Monte Carlo, Motorbuch-Verlag

Kategorie „Design“ Sieger:

- Maurice Khawam: Ferrari 330 GTC – Elegance & Pedigree, MAK Group

Ehrenpreise:

- Frank Rocholl: Under the Sun Vol. 1 Porsche, Rêve Publications Ltd.

Kategorie „Neues aus Großbritannien und den USA“ Sieger

- Ronnie Spain: Ford GT 40 – the definitive History (Volume 1) Porter Press International

Ehrenpreise:

- Michael T. Lynch / János Wimpffen: Ferrari in America – Luigi Chinetti and the North American Racing Team, David Bull Publ.
- Randy Leffingwell: Against All The Others: Porsche Racing History (Vol. 1), David Bull Publ.
- Blake Z. Rong / Robert Klanten (Hrsg.): The Americans, Gestalten

Sonderpreise:

- Christian Blanck: Der italienische Patient, Delius Klasing
- Christoph Ditzler / Ilse Rollé Ditzler: Ein Glücksritter als Wegbereiter der Motorisierung – der Basler Kaufmann Eduard Burckhardt, Schwabe-Verlag
- Veit Golinski / Barbara Eismann: Kleine Autos, Große Welt, Delius Fine Books
- Genevieve Cortinovic: Roaring – Art, Fashion and the Automobile in France, Hirmer-Verlag
- Klaus Buschmann: Die Tatra Trilogie, Quadratum Edition

All prize winners at a glance:

Category „Brand“ Winner:

- Alejo Pérez Monsalvo / Marcel Schaub: De Tomaso – Racing Blue Blood, McKlein Media

Honorary prizes:

- Tomas Ammann / Frank Jung: Porsche 356 No. 5006 lebt, Delius Klasing
- Thorsten Elbrigmann: Der erste Käfer – die Wiedergeburt des VW 30, Delius Klasing
- Christian Suhr / Frank Hartwig: Die Akte Nagetusch / Nagetusch – Anhänger aus Dresden, verlagkraftakt

Category „History“ Winner

- Jörg Geisler: Die vergessene Stromlinie – Auto Union Typ D Stromlinie, Verlag SammelSUHRium

Ehrenpreise:

- Göran Cialla: Sechzehn ½ Prozent – die Geschichte der Gabelbach-Bergrennen, Gabelbach-Buch

Category „Biography“ Winner

- Herbert Völker: Niki Lauda, Ecowing im Benevento-Verlag

Honorary prizes:

- Luca del Monte: Enzo – das Leben des Ferrari-Gründers, Delius Klasing
- Roland Arnold: Genial Gezündet, Härter Verlag

Category „Motor Sport“ Winner

- Sabine Kehm / Elmar Brümmer: Weltmeisterwagen Michael Schumacher, Delius Klasing

Honorary prizes:

- Grand Prix: 75 Jahre Formel 1, Prestel Verlag
- Frank Zinkewitz: Art of Rallye – Monte Carlo, Motorbuch-Verlag

Category „Design“ Winner

- Maurice Khawam: Ferrari 330 GTC – Elegance & Pedigree, MAK Group

Honorary prizes:

- Frank Rocholl: Under the Sun Vol. 1 Porsche, Rêve Publications Ltd.

Category „New Works from Great Britain and the USA“ Winner

- Ronnie Spain: Ford GT 40 – the definitive History (Volume 1) Porter Press International

Honorary prizes:

- Michael T. Lynch / János Wimpffen: Ferrari in America – Luigi Chinetti and the North American Racing Team, David Bull Publ.
- Randy Leffingwell: Against All The Others: Porsche Racing History (Vol. 1), David Bull Publ.
- Blake Z. Rong / Robert Klanten (Hrsg.): The Americans, Gestalten

Special prizes:

- Christian Blanck: Der italienische Patient, Delius Klasing
- Christoph Ditzler / Ilse Rollé Ditzler: Ein Glücksritter als Wegbereiter der Motorisierung – der Basler Kaufmann Eduard Burckhardt, Schwabe-Verlag
- Veit Golinski / Barbara Eismann: Kleine Autos, Große Welt, Delius Fine Books
- Genevieve Cortinovic: Roaring – Art, Fashion and the Automobile in France, Hirmer-Verlag
- Klaus Buschmann: Die Tatra Trilogie, Quadratum Edition

WELCOME TO **MOTORWORLD** MALLORCA

*Vamos
Mallorca!*

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



SONAX



IWC
SCHAFFHAUSEN



Laureus

