

MOBILITY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG



46

5 Jahre Motorworld München
Saisonaufakt powered by
Allianz

84

Monaco Grandprix Historique

74

Goodwood Members
Meeting

18

La Jolla Concours
D´Elegance

96

Motorworld Village
Metzingen Carrumble

28

Porsche Berglegenden

INHALT / CONTENT

FOTO Titelbild: Grandprix Historique Monaco

FOTO: Sergej Bellmann @sergiomotorpix

MOTORWORLD
MALLORCA

Beim SEASON FEST Mallorca am 3. Mai wurde die MOTORWORLD Mallorca zum Treffpunkt für Fahrzeugliebhaber und alle, die den Start in die neue Saison mit Motorensound, Technik und Atmosphäre erleben wollten. Besonders die spektakulären Stuntshows sorgten für Spannung, Bewegung und echte Gänsehautmomente. Ein actionreicher Tag zwischen Fahrzeugen, Menschen und Leidenschaft.

MOTORWORLD
MALLORCA

At the SEASON FEST Mallorca on 3. May, MOTORWORLD Mallorca became a gathering place for car enthusiasts and anyone who wanted to kick off the new season with the roar of engines, cutting-edge technology, and a vibrant atmosphere. The spectacular stunt shows, in particular, provided excitement, thrills, and truly spine-tingling moments. It was an action-packed day filled with cars, people, and passion.



IMPRESSUM IMPRESS

MOTORWORLD Bulletin
„Mobility Speed Lifestyle“

Publisher:
MOTORWORLD Consulting GmbH &
Co. KG, Ferdinand-Dünkel-Straße 5,
88433 Schemmerhofen
Fon: +49 7356 933-215
Kommanditgesellschaft,
Sitz: Schemmerhofen
Amtsgericht Ulm, HRA 722238
Komplementärin: Casala Real Estate
Verwaltungs GmbH
Sitz: Schemmerhofen, Amtsgericht Ulm,
HRB 641882
Geschäftsführer:
Andreas Dünkel, Felix Oberle

Motorworld – eine Marke der Motor-
world Trademark Management AG

Co-Publisher:/ Production:
Classic-Media-Group Munich
Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer (CMG)
Chefredaktion:
Kay MacKenneth

Ressortleitung / Redaktion Motorworld
Sybille Bayer

Redaktion:
Adrian Duncan
Valery Reuter

Erscheinungsweise:
Dreiwöchentlich
Auflage: 35.000
ISSN 2198-3291

Alle Inhalte dieses digitalen E-Magazins unterliegen dem Copyright der MOTORWORLD Trademark Management AG & CMG München 2023. Jegliche Formen der Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es in weiter zurückliegenden Ausgaben vorkommen kann, dass extern verlinkte Videos nicht mehr verfügbar sind.

EDITORIAL ENQUIRIES

Für Anzeigen | For advertising
Bulletin@motorworld-bulletin.de



5 Jahre Motorworld München Motortreff powered by Allianz

5 years of Motorworld München Motortreff powered by Allianz

Mit über 20.000 begeisterten Besucherinnen und Besuchern wurde das Event zu einem eindrucksvollen Beweis dafür, wie spektakulär sich automobiler Leidenschaft mit Show und Kultur verbinden lassen. Ab morgens zum Eventstart bis tief in die Nacht wurde die Mobilität mit einem wahren Feuerwerk an Erlebnissen gefeiert. Mit dem hochkarätigen Markenportfolio in der Motorworld präsentierten sich internationale Premium- und Supersportwagenhersteller wie BMW, Ferrari, McLaren, Bugatti, Maserati, Lotus, Renault Alpine, Triumph Motorrad, Porsche, Genesis, Pal-V, Microlino, Sonax verschiedene US-Car-Brands ebenso wie exklusive Veredler, Spezialisten und Servicedienstleister darunter insbesondere auch die Allianz, Partnerin und Versichererin der Motorworld sowie Namensgeberin des Events.

With over 20,000 thrilled visitors, the event was impressive proof of just how spectacularly automotive passion can be combined with show and culture. From the start of the event in the morning until well into the night, mobility was celebrated with a veritable fireworks display of experiences. The high-calibre brand portfolio at Motorworld included international premium and super sports car manufacturers such as BMW, Ferrari, McLaren, Bugatti, Maserati, Lotus, Renault Alpine, Triumph Motorrad, Porsche, Genesis, Pal-V, Microlino, Sonax and various US car brands, as well as exclusive tuners, specialists and service providers, including in particular Allianz, Motorworld's partner and insurer and the event's name giver.



Seltene Ikonen der Automobilgeschichte standen Seite an Seite. Ein Mercedes Benz SLR McLaren Stirling Moss, ein wertvoller Ferrari Enzo, ein BMW 3.0 CSL Prototyp sowie das Unikat des BMW M8 MotoGP Safety Cars, um nur einige wenige Raritäten zu nennen. Ergänzt wurde die hochwertige Präsentation auch mit einer Vielzahl klassischer Automobile: von der James-Bond-Ikone Aston Martin DB5 Goldfinger Continuation über liebevoll restaurierte VW Käfer bis hin zu einem Messerschmitt Kabinenroller, die sich im Rahmen des Showparkings präsentierten und viele weitere sehenswerte Sammlerstücke auf zwei und vier Rädern. Zahlreiche Fahrzeuge wurden nach Herkunftsländern gegliedert und über die Etagen des Parkhauses verteilt. Sie formten einen eindrucksvollen Showroom, der die Vielfalt der Mobilität und die Geschichte der Fahrkultur auf besondere Weise erlebbar machte. Die Rooftop-Lounge, betrieben von fusion rent, auf dem obersten Parkdeck erwies sich als außergewöhnliches Fotosetting und Outdoor-Highlight mit Drinks, BBQ und einem herrlichen Ausblick über München. Dort waren als Exponate kraftvolle US-Cars, ein McLaren GTS sowie die kleinen vollelektrischen Microlino-Fahrzeuge zu sehen.

Rare icons of automotive history stood side by side. A Mercedes-Benz SLR McLaren Stirling Moss, a valuable Ferrari Enzo, a BMW 3.0 CSL prototype, and the unique BMW M8 MotoGP safety car, to name just a few. The top-quality presentation was complemented by a large number of classic cars – from James Bond's iconic Aston Martin DB5 Goldfinger Continuation to lovingly restored VW Beetles and a Messerschmitt cabin scooter – which were presented as part of the show parking, together with many other interesting collectables on two and four wheels. Numerous vehicles were organised by their country of origin and spread over the floors of the multi-storey car park. They formed an impressive showroom that brought to life the diversity of mobility and the history of driving culture in a special way. The rooftop lounge – operated by fusion rent – on the top parking level proved to be an extraordinary photo setting and outdoor highlight with drinks, a barbecue and a magnificent view over Munich. Among the exhibits were powerful US cars, a McLaren GTS, and the small, all-electric Microlinos.



Emotionale Höhepunkte prägten das hochkarätige Bühnenprogramm, das von Maren Braun souverän moderiert wurde und Technik, Emotion und Entertainment aller Themen miteinander verband. Der Fire-Up der beiden originalen Formel-1-Rennwagen des BMW Sauber F1 Teams aus der Saison 2007 löste im Publikum einen Gänsehautmoment aus. Die spannende Auktion by Lisette Rosenkranz, krönte das Tagesprogramm der Veranstaltung mit einem interessanten Angebot bei einer Obergrenze von rund 50.000 Euro für die einzelnen Lose. Mit großer Kreativität und viel Engagement beteiligten sich sämtliche Mieter in der Motorworld München am Event und sorgten für ein unvergessliches Gesamterlebnis mit einer Vielzahl faszinierender Highlights.

Emotional highlights shaped the high-calibre stage programme, which was masterfully presented by Maren Braun and combined technology, emotion and entertainment from all theme areas. The firing up of the two original BMW Sauber F1 racing cars from the 2007 season sent shivers down the spines of the onlookers. The enthralling auction by Lisette Rosenkranz crowned the day's programme with interesting offerings and a ceiling of around 50,000 euros for the individual lots. All the tenants at Motorworld München took part in the event with much creativity and commitment, creating an unforgettable overall experience with a host of fascinating highlights.





Eine stimmungsvolle Durchfahrt bei Nacht und die große Jubiläumsparty bildeten den glanzvollen Tagesabschluss.

Wer die Jubiläumsveranstaltung mit dem Motortreff powered by Allianz verpasst hat, kann die Motorworld auch abseits des Events besuchen. Der Eintritt ist für alle Gäste kostenfrei. Hier finden sich über 30 der weltweit wertvollsten und exklusivsten Fahrzeugmarken, ein umfassendes Spektrum an automobilen Dienstleistern und spezialisierten Werkstätten, zahlreiche Shops, verschiedene Eventlocations, wie Zenith, Kesselhaus, Kohlebunker und Dampfdom sowie über 23 Tagungsräume, das Vier-Sterne-Hotel AMERON München Motorworld, vielseitige Restaurants, Bars, Cafés und vieles mehr. Über das Jahr verteilt, finden zahlreiche Events für Automobil- und Motorradfans statt: <https://motorworld.de/events/> Gäste reisen entweder auf eigener Achse oder bequem mit der U6 an. Die Haltestelle Freimann befindet sich in unmittelbarer Nähe. Ausreichend Parkplätze befinden sich – auch für Fahrräder – direkt vor Ort.

Fotos: © Motorworld

An atmospheric drive-through by night and the grand anniversary party brought the day to a glamorous close. Anyone who missed the anniversary event with the Motortreff powered by Allianz can also visit Motorworld away from the event. Admission is free for all visitors. To be found here are over 30 of the world's most valuable and exclusive vehicle brands, a comprehensive range of automotive service providers and specialist workshops, numerous shops, various event locations such as the Zenith, Kesselhaus, Kohlebunker and Dampfdom, as well as over 23 conference rooms, the four-star AMERON München Motorworld hotel, a wide range of restaurants, bars and cafés, and much more besides. Numerous events for automobiles and motorbikes take place here throughout the year: <https://motorworld.de/events/> Visitors can either drive here themselves or travel comfortably with the U6 underground line. The Freimann stop is in the immediate vicinity. There are plenty of parking spaces – including spaces for bicycles – directly on the site.

Photos: © Motorworld



MONACO GRANDPRIX HISTORIQUE





Die Fahrzeuge wirken in diesem Umfeld nicht wie Ausstellungsstücke. Sie fordern Aufmerksamkeit, sie verlangen Konzentration. Monaco bleibt ein Kurs, der keine Fehler verzeiht. Leitplanken, Mauern und enge Kurven definieren den Rhythmus. Wer hier fährt, bewegt sich nicht in einem geschützten Raum. Genau darin liegt die besondere Spannung. Historische Technik trifft auf eine Strecke, die bis heute als Herausforderung gilt.

Die Bandbreite der teilnehmenden Fahrzeuge öffnet ein Fenster in unterschiedliche Epochen. Konstruktionen aus den zwanziger Jahren stehen für eine Zeit, in der Geschwindigkeit aus Mut und mechanischer Direktheit entstand. Spätere Generationen bringen andere Lösungen, andere Ansätze, andere Formen von Kontrolle. Dennoch bleibt ein gemeinsamer Kern erkennbar. Es ist die Suche nach der perfekten Linie, nach dem präzisen Moment, in dem alles zusammenkommt.

Ein Blick auf die Vorkriegsfahrzeuge zeigt, wie unmittelbar diese Erfahrung sein kann. Offene Cockpits, große Lenkräder, sichtbare Mechanik. Die Fahrer sitzen exponiert, bewegen ihre Fahrzeuge mit einer Intensität, die kaum Raum für Distanz lässt. Jede Bewegung wirkt roh, jede Korrektur sichtbar. Die Geschwindigkeit entsteht nicht aus elektronischer Unterstützung, sondern aus dem Zusammenspiel von Gefühl und Reaktion.

In this setting, the cars don't look like museum pieces. They demand attention; they demand concentration. Monaco remains a circuit that forgives no mistakes. Guardrails, walls, and tight corners set the pace. Anyone driving here is not operating in a protected environment. That is precisely where the special thrill lies. Historic technology meets a track that remains a challenge to this day.

The range of participating vehicles opens a window into different eras. Designs from the 1920s represent a time when speed arose from courage and mechanical directness. Later generations bring different solutions, different approaches, different forms of control. Yet a common core remains recognizable. It is the search for the perfect line, for the precise moment when everything comes together.

A look at the pre-war vehicles shows just how immediate this experience can be. Open cockpits, large steering wheels, visible mechanics. The drivers sit exposed, maneuvering their vehicles with an intensity that leaves little room for detachment. Every movement feels raw, every correction visible. Speed arises not from electronic assistance, but from the interplay of feeling and reaction.





Spätere Rennwagen bringen eine andere Sprache mit. Die Linien werden flacher, die Formen aerodynamischer, die Technik komplexer. Dennoch bleibt der Kern erhalten. Die Fahrzeuge verlangen Einsatz, sie reagieren auf jede Eingabe, sie fordern eine klare Entscheidung in jedem Moment. Die Entwicklung wird sichtbar, ohne dass sie erklärt werden muss. Sie liegt im Detail, in der Art, wie sich ein Fahrzeug bewegt, wie es beschleunigt, wie es in eine Kurve einlenkt.

Ein besonderer Moment entsteht, wenn einzelne Fahrzeuge eine eigene Geschichte in den Vordergrund rücken. Ein Grand-Prix-Wagen aus einer Zeit, in der große Motoren den Takt bestimmten, trägt eine andere Energie in sich als spätere Konstruktionen. Seine Präsenz wirkt archaisch, fast ungebändigt. Gleichzeitig zeigt sich darin eine Form von Ingenieurskunst, die aus der direkten Umsetzung einer Idee entstanden ist.

Neben dem Renngeschehen entstehen Momente, die eine andere Ebene eröffnen. Ein Fahrzeug aus den zwanziger Jahren, geschaffen mit dem Anspruch, das Maximum an Leistung und Prestige zu vereinen, bewegt sich langsam über den Kurs. Es geht nicht um Geschwindigkeit in diesem Augenblick, sondern um Bedeutung. Die Geschichte wird sichtbar, nicht durch Worte, sondern durch Präsenz.

Later race cars speak a different language. The lines become flatter, the shapes more aerodynamic, the technology more complex. Yet the core remains intact. The vehicles demand commitment; they respond to every input; they require a clear decision at every moment. The evolution becomes visible without needing to be explained. It lies in the details—in the way a vehicle moves, how it accelerates, how it turns into a curve.

A special moment arises when individual vehicles bring their own story to the forefront. A Grand Prix car from an era when large engines set the pace carries a different energy than later designs. Its presence seems archaic, almost untamed. At the same time, it reveals a form of engineering artistry born from the direct realization of an idea.

Alongside the racing action, moments emerge that open up a different dimension. A vehicle from the 1920s, created with the aim of combining maximum performance and prestige, moves slowly around the track. It is not about speed in this moment, but about significance. History becomes visible, not through words, but through presence.



Oldtimer-Expertise live erleben auf der **ADAC Württemberg Historic** vom **15. - 16.05. in Metzingen!** DEKRA Classic Services mit Fachbeiträgen zu den wichtigsten Themen der Szene

Unser Anspruch:
**Zeitloses
bewahren**

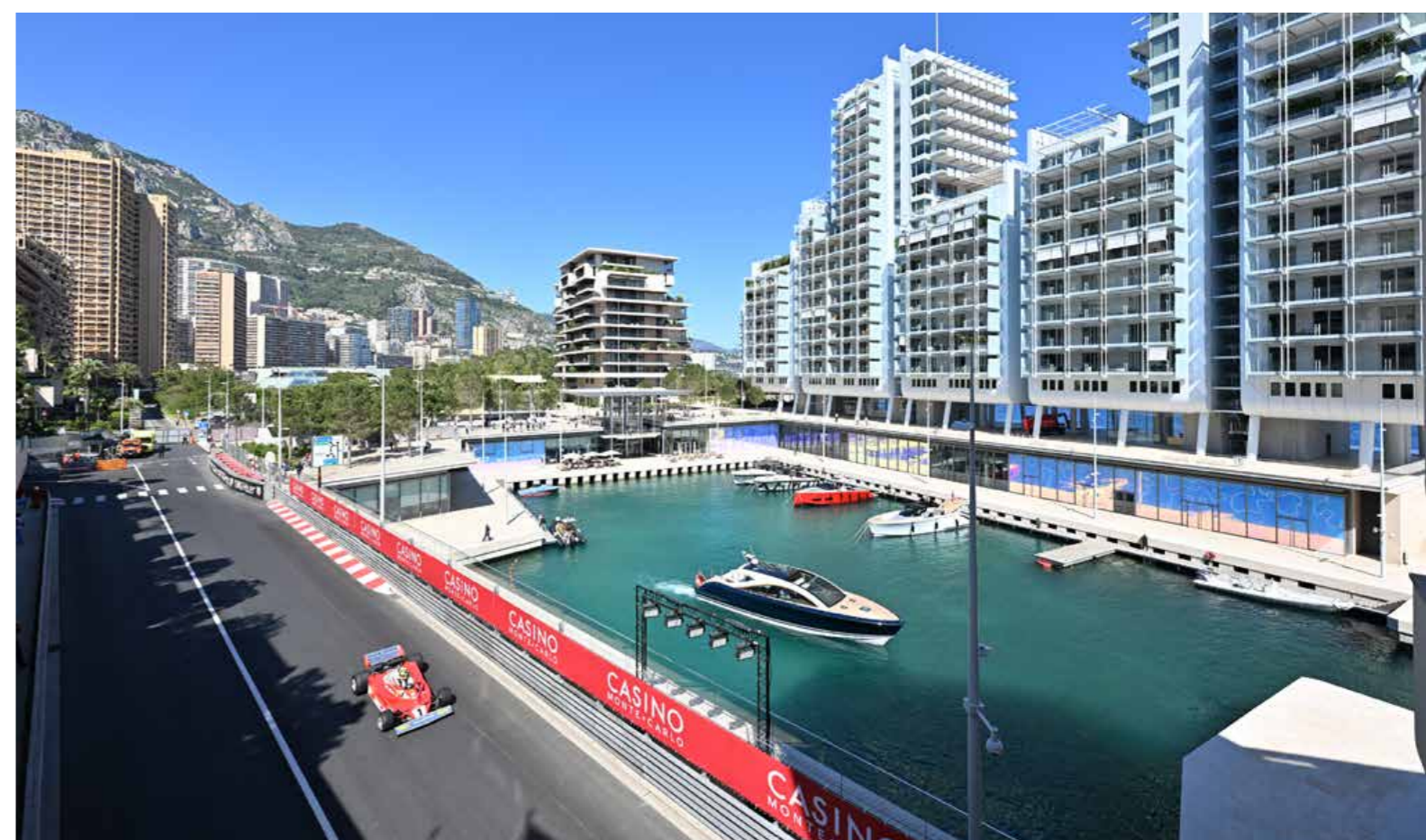
DEKRA Classic Services

Damit Ihr Klassiker Sie ein Leben lang begleitet, begleiten wir Sie bei allen Fragen rund um Gutachten, Hauptuntersuchung und H-Kennzeichen.

Informieren Sie sich jetzt unter der **Service-Hotline 0800.333 333 3**

dekra.de/oldtimer





Das Wochenende in Monaco entfaltet sich als Gesamterlebnis. Rennen folgen aufeinander, Fahrzeuge wechseln, Klänge verändern sich. Dennoch bleibt ein roter Faden erkennbar. Es ist die Verbindung zwischen Vergangenheit und Gegenwart, die hier nicht konstruiert wird, sondern selbstverständlich entsteht. Die Strecke bleibt dieselbe, die Anforderungen bleiben spürbar, die Geschichte bleibt greifbar.

Die Fahrer tragen einen wesentlichen Teil zu dieser Intensität bei. Sie bewegen Fahrzeuge, die heute als wertvolle Zeitzeugen gelten, mit einer Konsequenz, die keinen Raum für Zurückhaltung lässt. Es geht nicht um Demonstration, sondern um echtes Fahren. Jede Runde trägt die gleiche Ernsthaftigkeit wie ein Wettbewerb aus der jeweiligen Epoche. Genau das verleiht dem Event seine Authentizität.

The weekend in Monaco unfolds as a total experience. Races follow one another, vehicles change, sounds shift. Yet a common thread remains discernible. It is the connection between past and present, which here is not contrived but arises naturally. The track remains the same, the demands remain palpable, history remains tangible.

The drivers contribute significantly to this intensity. They drive vehicles that are now considered valuable historical artifacts with a determination that leaves no room for restraint. It is not about a demonstration, but about genuine driving. Every lap carries the same seriousness as a race from the respective era. That is precisely what gives the event its authenticity.



Der Circuit de Monaco gilt als eine der traditionsreichsten und berühmtesten Rennstrecken der Welt. Bereits 1929 wurde der erste Grand Prix von Monaco ausgetragen – initiiert vom Automobile Club de Monaco unter der Leitung von Antony Noghès. Seitdem schlängelt sich der Stadtkurs durch die engen Straßen des Fürstentums und entwickelte sich schnell zu einem der prestigeträchtigsten Rennen im internationalen Motorsport.

Besonders einzigartig ist der Kurs durch seine Kombination aus engen Kurven, Tunnelpassage und fehlenden Auslaufzonen. Legendäre Abschnitte wie die Fairmont-Haarnadel, der Tunnel oder die Hafenschikane machten Monaco über Jahrzehnte zu einer ultimativen Herausforderung für Fahrer und Technik. Der Kurs verlangt höchste Präzision und Konzentration – ein kleiner Fehler endet oft unmittelbar in der Leitplanke.

Historisch ist Monaco eng mit den größten Namen der Formel-1-Geschichte verbunden. Rennfahrer wie Ayrton Senna, Graham Hill oder Michael Schumacher feierten hier legendäre Siege und schrieben Motorsportgeschichte. Bis heute gilt ein Triumph in Monaco als einer der bedeutendsten Erfolge im Rennsport und macht den Grand Prix zu einem weltweiten Symbol für Glamour, Geschwindigkeit und automobile Tradition.

The Circuit de Monaco is considered one of the most historic and famous race tracks in the world. The first Monaco Grand Prix was held as early as 1929—initiated by the Automobile Club de Monaco under the leadership of Antony Noghès. Since then, the street circuit has wound its way through the narrow streets of the principality and quickly became one of the most prestigious races in international motorsports.

The circuit is particularly unique due to its combination of tight corners, a tunnel section, and the lack of run-off areas. Legendary sections such as the Fairmont hairpin, the tunnel, and the harbor chicane have made Monaco the ultimate challenge for drivers and technology for decades. The circuit demands the utmost precision and concentration—a small mistake often ends immediately in the guardrail.

Historically, Monaco is closely associated with the biggest names in Formula 1 history. Drivers such as Ayrton Senna, Graham Hill, and Michael Schumacher celebrated legendary victories here and wrote motorsport history. To this day, a triumph in Monaco is considered one of the most significant achievements in racing and makes the Grand Prix a global symbol of glamour, speed, and automotive tradition.





Fotos: Grandprix Historique Monaco

In einer Zeit, in der Motorsport häufig durch Simulation und Daten geprägt ist, wirkt dieses Erlebnis fast elementar. Die Verbindung zwischen Mensch und Maschine bleibt direkt. Entscheidungen werden nicht gefiltert, sondern unmittelbar umgesetzt. Der Asphalt wird zur Schnittstelle zwischen Idee und Realität.

Zur feierlichen Eröffnung des renommierten Events „Grand Prix Historique de Monaco“ setzte Fürst Albert II. von Monaco ein eindrucksvolles Zeichen automobiler Tradition: Auf dem Rücksitz eines legendären Bugatti Royale absolvierte der monegasische Regent eine Ehrenrunde auf der weltberühmten Strecke des Monaco Grand Prix. Vor der einzigartigen Kulisse des Fürstentums verband der historische Auftritt automobiler Eleganz, königliche Präsenz und Motorsportgeschichte auf eindrucksvolle Weise und unterstrich einmal mehr die enge Verbindung Monacos zur internationalen Rennsportkultur.

Am Ende bleibt ein Eindruck, der sich nicht vollständig greifen lässt. Monaco zeigt, dass Motorsport mehr ist als ein Fortschritt in Zahlen. Es ist eine Geschichte, die sich in Bewegung fortsetzt. Ein Ort, an dem Vergangenheit nicht stehen bleibt, sondern weiterfährt.

In an age where motorsport is often defined by simulation and data, this experience feels almost elemental. The connection between man and machine remains direct. Decisions are not filtered but implemented immediately. The asphalt becomes the interface between idea and reality.

At the grand opening of the renowned “Grand Prix Historique de Monaco” event, Prince Albert II of Monaco made a striking statement about automotive tradition: seated in the back of a legendary Bugatti Royale, the Monegasque monarch took a lap of honor around the world-famous Monaco Grand Prix circuit. Against the unique backdrop of the Principality, this historic appearance impressively combined automotive elegance, royal presence, and motorsport history, once again underscoring Monaco’s close ties to international racing culture.

In the end, what remains is an impression that cannot be fully grasped. Monaco shows that motorsport is more than just progress in numbers. It is a story that continues in motion. A place where the past does not stand still, but keeps moving forward.



AirVentures

Abenteuer hat einen Duft.

Erlebe den neuen SONAX Innenraumduft: Starte deinen Roadtrip durch die Karibik Europas auf der Strada Provinciale 17 – salzige Meeresluft, Rosmarin & Orange. Jeder Sprühstoß lässt die Fahrt zu einer unvergleichlichen Reise werden.

SONAX®

SONAX
SONAX
SONAX



4. Carrumble Event im Motorworld Village Metzingen begeistert mit Motorensound, Live-Musik und Sommerfeeling

4th Carrumble event at Motorworld Village Metzingen thrills with the sound of engines, live music and summer feeling

Am Sonntag, 10. Mai 2026, verwandelte sich das Motorworld Village in Metzingen in einen lebendigen Treffpunkt für Automobilfans, Familien und Genießer. Mit eindrucksvollen Fahrzeugen und einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm sorgte das Carrumble Event bei bestem Wetter für eine rundum gelungene Veranstaltung.

Mehrere hundert Automobile sowie rund einhundert Motorräder rollten über den Tag verteilt auf das Gelände und verwandelten das Motorworld Village Metzingen in eine klingende Bühne aus sattem Motorensound und echtem Fahrspaß für Jung und Alt. Der große Zuspruch war deutlich spürbar, denn bereits um 11 Uhr musste das Areal wegen Überfüllung geschlossen werden.

On Sunday, 10 May 2026, Motorworld Village in Metzingen was transformed into a vibrant meeting place for car fans, families and connoisseurs. With impressive vehicles and an entertaining supporting programme on offer and blessed by perfect weather, the Carrumble event was a resounding success.

Several hundred cars and around one hundred motorbikes rolled onto the site throughout the day, transforming Motorworld Village Metzingen into a roaring stage of rich engine sounds and real driving fun for young and old alike. The popularity of the event was clearly evident as the gates had to be closed at 11 a.m. due to overcrowding.



Das über 150 Jahre alte Industriedenkmal mit seinen beeindruckenden historischen Gebäuden schaffte für das Event eine einzigartige Kulisse. Wie ein roter Faden zieht sich das Look & Feel der guten alten Zeiten durch die gesamte Location bis hin zu den sanitären Anlagen. Das Carrumble ist eine Veranstaltung, die diesen Charme, die Leidenschaft für Mobilität und Lifestyle auf überzeugende Weise zum Gesamterlebnis macht.

Musikalisch begleitet wurde der Tag von der Live Band „Luii Revenge“, deren Sound die Atmosphäre des Carrumbles perfekt ergänzte.

Auch kulinarisch blieben keine Wünsche offen. Roßberg Catering überzeugte mit einer vielfältigen und hochwertigen Speisenauswahl.

Für authentisches Barbier-Flair sorgte Barbier Janni von „Jack the Ripper“, der klassische Barberkultur erlebbar machte. Die eindrucksvolle Tätowierkunst des Tattoo Studios Pow ergänzte das Lifestyle Angebot des Events perfekt.

The over 150-year-old industrial monument with its impressive historical buildings provided a unique setting for the occasion. The look & feel of the good old days runs as the recurring theme throughout the location right down to the sanitary facilities. The Carrumble is an event that convincingly turns this charm, passion for mobility and lifestyle into an overall experience.

The musical accompaniment for the day was provided by the band “Luii Revenge”, whose sound perfectly complemented the general atmosphere.

No culinary wishes were left unfulfilled either. Rossberg Catering offered an impressively varied and high-quality selection of dishes.

Barber Janni from “Jack the Ripper” brought an authentic barber’s atmosphere to the event with traditional barbering culture. The impressive tattoo art of the Pow Wow tattoo studio perfectly complemented the event’s lifestyle programme.



Technik- und US-Car-Enthusiasten kamen beim Widegrens Speed Shop auf ihre Kosten. In der offenen Werkstatt gab es faszinierende Einblicke in die Welt der US-Car-Restauration und echtes Schrauberhandwerk hautnah zu erleben.

Als Aussteller fanden sich der Waschpark B27 und auch die Albtherme Bad Urach ein.

Auch der Nachwuchs war bestens versorgt. In der Kidsarea drehten die jüngsten Gäste ihre Runden mit dem Bobbycar während Tischkicker, Billardtisch und zwei Minigolfbahnen für zusätzliche Unterhaltung sorgten.

Das vierte Carrumble Event bestätigte eindrucksvoll seinen festen Platz im Eventkalender in Metzingen. Über das Jahr verteilt, finden zahlreiche Events im Motorworld Village in Metzingen statt: <https://motorworld.de/events/>

Technology and US car enthusiasts visiting the Widegrens Speed Shop left more than satisfied. The open workshop offered fascinating insights into the world of US car restoration and the chance to watch skilled mechanics at work.

Among the exhibitors were Waschpark B27 and Albtherme Bad Urach.

The youngsters were well catered for as well. In the kids' area, the youngest visitors reeled off laps on Bobby Cars, while table football, a pool table and two mini-golf courses provided for additional entertainment.

The fourth Carrumble event impressively confirmed its fixed place in Metzingen's event calendar. Numerous events take place at Motorworld Village in Metzingen throughout the year: <https://motorworld.de/events/>



Welcome to MOTORWORLD MALLORCA

Feel the spirit of Mallorca

ESPACIO PARA LA PASIÓN POR LA MOVILIDAD
RAUM FÜR MOBILE LEIDENSCHAFT
SPACE FOR MOBILE PASSION

BRABUS BODO

Mit dem BODO erschafft BRABUS kein weiteres Hypercar für die Vitrine der Superreichen. Dieses Automobil ist vielmehr ein emotionales Manifest, eine fahrbare Erinnerung und zugleich die kompromisslose Vision dessen, was moderne deutsche Coachbuilding-Kunst im Jahr 2026 leisten kann. In einer Zeit, in der viele Hochleistungsfahrzeuge zunehmend von Algorithmen, Plattformstrategien und elektrischer Uniformität geprägt werden, setzt BRABUS mit seinem neuen Gran Turismo Coupé ein radikales Zeichen für Charakter, Haltung und mechanische Leidenschaft.

With the BODO, BRABUS isn't creating just another hypercar for the showcases of the super-rich. Rather, this automobile is an emotional manifesto, a driving experience, and at the same time an uncompromising vision of what modern German coachbuilding can achieve in 2026. At a time when many high-performance vehicles are increasingly shaped by algorithms, platform strategies, and electrical uniformity, BRABUS is making a radical statement about character, attitude, and mechanical passion with its new Gran Turismo Coupé.





Der Name des Fahrzeugs trägt dabei eine besondere Bedeutung. BODO ist nicht bloß eine Modellbezeichnung, sondern eine direkte Hommage an Unternehmensgründer Bodo Buschmann, dessen Vision die Marke über Jahrzehnte geprägt hat. Constantin Buschmann macht aus dieser emotionalen Verbindung keinen Hehl. Der Wagen sei jenes Auto, von dem sein Vater immer gesprochen habe, das jedoch nie Realität wurde. Genau darin liegt die Seele dieses Projekts: Der BRABUS BODO ist kein Produkt eines Trends, sondern die Vollendung eines Traums.

Bereits die Proportionen des Fahrzeugs machen unmissverständlich klar, dass hier kein gewöhnlicher Supersportwagen entstanden ist. Mit seiner flach abfallenden Dachlinie, den skulpturalen Seitenflächen und dem kompromisslosen Carbon-Aufbau wirkt der BODO wie eine moderne Interpretation klassischer Gran Turismo Ikonen. Gleichzeitig transportiert seine Formensprache die klare Identität der Marke BRABUS. Keine unnötigen Experimente, keine überzeichnete Science-Fiction-Optik – stattdessen pure Präsenz, muskulöse Eleganz und eine bis ins Detail perfektionierte Aerodynamik.

Dass die gesamte Karosserie im Pre-Preg-Verfahren aus hochfestem Carbon gefertigt wird, ist weit mehr als technischer Luxus. Es ist Ausdruck einer Philosophie, bei der Performance und Handwerkskunst untrennbar miteinander verbunden sind. Jeder Lufteinlass, jede Kante und jede Oberfläche erfüllt eine präzise Funktion. Der aktive Heckspoiler mit Air-Brake-Funktion, die Highspeed-Finne am Heck oder die perfekt integrierten RAM-AIR-Kanäle zeigen eindrucksvoll, wie konsequent BRABUS Aerodynamik nicht nur als Mittel zur Leistungssteigerung, sondern als integralen Bestandteil des Designs versteht.

The vehicle's name carries special significance. BODO is not merely a model designation, but a direct homage to company founder Bodo Buschmann, whose vision has shaped the brand for decades. Constantin Buschmann makes no secret of this emotional connection. He says the car is the very vehicle his father always spoke of, yet one that never became a reality. This is precisely where the soul of this project lies: The BRABUS BODO is not the product of a trend, but the fulfillment of a dream.

The vehicle's proportions alone make it unmistakably clear that this is no ordinary supercar. With its gently sloping roofline, sculptural side panels, and uncompromising carbon-fiber body, the BODO appears as a modern interpretation of classic Gran Turismo icons. At the same time, its design language conveys the distinct identity of the BRABUS brand. No unnecessary experiments, no exaggerated science-fiction aesthetics—instead, pure presence, muscular elegance, and aerodynamics perfected down to the last detail.

The fact that the entire body is manufactured using the pre-preg process from high-strength carbon fiber is far more than a technical luxury. It is an expression of a philosophy in which performance and craftsmanship are inextricably linked. Every air intake, every edge, and every surface fulfills a precise function. The active rear spoiler with air brake function, the high-speed fin at the rear, or the perfectly integrated RAM-AIR channels impressively demonstrate how consistently BRABUS views aerodynamics not merely as a means of enhancing performance, but as an integral part of the design.





Doch so beeindruckend die Karosserie auch wirkt – das wahre Herz dieses Fahrzeugs schlägt unter der langen Front. In einer Ära der Hybridisierung und Elektrifizierung setzt BRABUS bewusst auf einen handgefertigten 5,2-Liter-V12-Biturbo. Ein Zwölfzylinder mit 1000 PS und 1200 Newtonmetern Drehmoment ist heute weit mehr als ein Motor. Er ist ein Statement gegen Austauschbarkeit. Ein Symbol für jene emotionale Gewalt, die nur ein großvolumiges Hochleistungs-Triebwerk entfesseln kann.

Die Leistungsdaten lesen sich entsprechend monumental. Der Sprint auf 100 km/h gelingt in drei Sekunden, Tempo 300 steht nach nur 23,9 Sekunden an und erst bei elektronisch begrenzten 360 km/h endet der Vortrieb. Entscheidend ist jedoch nicht allein die reine Zahlendimension. Viel faszinierender erscheint die Art, wie der BODO seine Leistung entfaltet. Der Zwölfzylinder verbindet brutale Kraft mit jener kultivierten Souveränität, die einst große Gran Turismo Fahrzeuge auszeichnete. Genau hier unterscheidet sich der BRABUS BODO fundamental von vielen modernen Hypercars. Er will nicht bloß schockieren – er will bewegen.

Diese Charakteristik setzt sich im gesamten Fahrzeugkonzept fort. Das adaptive Fahrwerk mit seinen fünf Modi erlaubt eine enorme Bandbreite zwischen Langstreckenkomfort und kompromissloser Rennstrecken-Performance. Die nahezu perfekte Gewichtsverteilung zeigt, wie ernst BRABUS die fahrdynamische Balance genommen hat. Trotz seiner monumentalen Leistung bleibt der BODO ein echtes Gran Turismo Coupé – geschaffen für Geschwindigkeit, aber ebenso für Reisen, Emotionen und Erlebnisse.

But as impressive as the bodywork may be—the true heart of this vehicle beats beneath the long hood. In an era of hybridization and electrification, BRABUS has deliberately opted for a handcrafted 5.2-liter V12 biturbo. A twelve-cylinder engine with 1,000 hp and 1,200 Newton-meters of torque is far more than just an engine today. It is a statement against interchangeability. A symbol of the emotional power that only a large-displacement, high-performance engine can unleash.

The performance figures are correspondingly monumental. It sprints to 100 km/h in three seconds, reaches 300 km/h in just 23.9 seconds, and only comes to a halt at an electronically limited 360 km/h. However, it is not just the sheer numbers that matter. Far more fascinating is the way the BODO unleashes its power. The twelve-cylinder engine combines brutal power with the refined poise that once characterized great Gran Turismo vehicles. This is precisely where the BRABUS BODO fundamentally differs from many modern hypercars. It does not merely seek to shock—it seeks to move.

This characteristic carries through the entire vehicle concept. The adaptive suspension, with its five modes, offers an enormous range from long-distance comfort to uncompromising track performance. The near-perfect weight distribution demonstrates just how seriously BRABUS has taken the dynamic balance. Despite its monumental power, the BODO remains a true Gran Turismo coupe—created for speed, but equally for travel, emotions, and experiences.





Bemerkenswert ist dabei auch die Konsequenz, mit der BRABUS das Thema Individualität interpretiert. Der Innenraum präsentiert sich als handgefertigtes Masterpiece aus Leder, Sicht-Carbon und präziser Sattlerkunst. Jede Naht, jede Prägung und jedes Detail unterstreichen den Anspruch, nicht bloß ein luxuriöses Cockpit zu schaffen, sondern eine persönliche Umgebung für den Fahrer. Der BRABUS typische „Shell“-Steppstil, die gestickte Signatur von Bodo Buschmann oder die maßgeschneiderten Accessoires zeigen, wie tief die Idee des Coachbuildings hier tatsächlich gelebt wird.

Gleichzeitig wirkt der BODO nie nostalgisch. Trotz aller emotionalen Referenzen an die Vergangenheit bleibt dieses Fahrzeug technisch hochmodern. Blockchain-basierter Digital Product Passport, adaptive Fahrdynamiksysteme, aktive Aerodynamik und modernste Assistenzsysteme verdeutlichen, dass BRABUS keineswegs rückwärtsgewandt denkt. Vielmehr verbindet der BODO klassische Automobil-Leidenschaft mit zeitgemäßer Technologie auf eine Weise, die heute selten geworden ist.

Besonders interessant ist die Positionierung dieses Fahrzeugs innerhalb der aktuellen Luxusautomobilwelt. Während viele Hersteller ihre Spitzenmodelle zunehmend über reine Zahlen definieren – mehr Leistung, mehr Elektrifizierung, mehr Beschleunigung – verfolgt BRABUS einen anderen Ansatz. Der BODO inszeniert Exklusivität nicht über technische Komplexität allein, sondern über Persönlichkeit. Die Limitierung auf lediglich 77 Exemplare unterstreicht diesen Anspruch zusätzlich. Dieses Fahrzeug soll kein Massenphänomen sein. Es richtet sich an Sammler, Enthusiasten und Menschen, die automobile Individualität noch als kulturellen Wert verstehen.

Also noteworthy is the consistency with which BRABUS interprets the concept of individuality. The interior presents itself as a handcrafted masterpiece of leather, exposed carbon fiber, and precise upholstery craftsmanship. Every seam, every embossing, and every detail underscore the ambition to create not merely a luxurious cockpit, but a personal environment for the driver. The BRABUS-typical "Shell" quilting style, the embroidered signature of Bodo Buschmann, or the bespoke accessories demonstrate just how deeply the concept of coachbuilding is actually embodied here.

At the same time, the BODO never feels nostalgic. Despite all its emotional references to the past, this vehicle remains technically state-of-the-art. A blockchain-based Digital Product Passport, adaptive driving dynamics systems, active aerodynamics, and cutting-edge driver assistance systems make it clear that BRABUS is by no means backward-looking. Rather, the BODO combines classic automotive passion with contemporary technology in a way that has become rare today.

Particularly interesting is this vehicle's positioning within the current luxury automotive world. While many manufacturers increasingly define their top models purely by numbers—more power, more electrification, more acceleration—BRABUS takes a different approach. The BODO conveys exclusivity not through technical complexity alone, but through personality. The limited production run of just 77 units further underscores this claim. This vehicle is not intended to be a mass-market phenomenon. It is aimed at collectors, enthusiasts, and people who still view automotive individuality as a cultural value.





Gerade deshalb besitzt der BRABUS BODO eine enorme symbolische Kraft. Er steht für eine Ära, in der automobiler Träume nicht von Effizienzformeln diktiert wurden, sondern aus Leidenschaft entstanden. Und vielleicht ist genau das seine größte Stärke. Der BODO versucht nicht, die Zukunft des Automobils rational zu erklären. Er erinnert vielmehr daran, weshalb Menschen sich überhaupt in Autos verlieben.

Mit diesem Fahrzeug baut BRABUS nicht einfach nur einen weiteren Hochleistungssportwagen. Die Marke erschafft ein emotionales Gesamtkunstwerk, das Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft miteinander verbindet. Der BODO ist Erinnerung und Aufbruch zugleich. Ein letzter großer Zwölfzylinder-Traum – und vielleicht eines der faszinierendsten Coachbuilt-Supercars unserer Zeit.

This is precisely why the BRABUS BODO possesses such enormous symbolic power. It stands for an era in which automotive dreams were not dictated by efficiency formulas, but born of passion. And perhaps that is its greatest strength. The BODO does not attempt to rationally explain the future of the automobile. Rather, it reminds us why people fall in love with cars in the first place.

With this vehicle, BRABUS isn't simply building yet another high-performance sports car. The brand is creating an emotional total work of art that connects the past, present, and future. The BODO is both a tribute to the past and a step into the future. A final grand twelve-cylinder dream—and perhaps one of the most fascinating coachbuilt supercars of our time.



vitra.
Mathes



YOUR PRIVATE BUSINESS & COWORKING SPACE

WELCOME




MEMBERS





SEDE
OFICIAL
DE SU
EMPRESA

OFFICIAL
REGISTRATION
ADDRESS OF
YOUR COMPANY

OFFIZIELLER
FIRMENSITZ
IHRER
GESELLSCHAFT

 Direkt an der Flughafenautobahn MA 19, zwischen dem Airport und Palma ist die Motorworld Mallorca gestartet. In der exklusiven Drivers Lounge befinden sich moderne Business- und Coworking-Spaces – perfekt für alle, die in privater Atmosphäre konzentriert arbeiten, Meetings abhalten oder einfach produktiv sein wollen. Großzügige 300 m² mit flexiblen Arbeitsplätzen, stylischen Lounges und voll ausgestatteten Meetingräumen – ideal für das daily Business, spontane Ideenpower beim Stopp-Over oder ein kurzes Update vor dem Abflug. Hier trifft top Lage auf inspirierendes Ambiente. Ideal für Macher und Professionals, die Wert auf eine zentrale und repräsentative Lage, exzellente Ausstattung, moderne Infrastruktur und maximale Flexibilität legen. Die Location bietet perfekte Voraussetzungen für internationale Geschäftsreisende, kurzfristige Meetings und produktives Arbeiten im stilvollen Ambiente.

 Motorworld Mallorca has opened right next to the MA 19 airport motorway, between the airport and Palma. The exclusive Drivers Lounge offers modern business and coworking spaces – perfect for anyone who wants to concentrate on their work, hold meetings or simply be productive in a private atmosphere. A generous 300 sqm with flexible workspaces, stylish lounges and fully equipped meeting rooms – ideal for daily business, spontaneous brainstorming during a stopover or a quick update before departure. Here, a prime location meets an inspiring atmosphere. Ideal for doers and professionals who value a central and prestigious location, excellent facilities, modern infrastructure and maximum flexibility. The location offers perfect conditions for international business travellers, short-term meetings and productive work in a stylish atmosphere.

 Motorworld Mallorca ha abierto sus puertas junto a la autopista MA-19, entre el aeropuerto y Palma. En la exclusiva Drivers Lounge encontrarás modernos espacios de negocios y coworking, perfectos para quienes buscan trabajar con concentración en un entorno privado, celebrar reuniones o, simplemente, ser productivos. Con 300 m² de espacios de trabajo amplios y flexibles, elegantes salones y salas de reuniones totalmente equipadas, es el lugar ideal tanto para el trabajo diario como para desarrollar ideas espontáneas durante una escala o ponerse al día rápidamente antes de un vuelo. Aquí se combina una ubicación inmejorable con un ambiente inspirador. Es la opción perfecta para emprendedores y profesionales que valoran una localización céntrica y representativa, un equipamiento de primer nivel, una infraestructura moderna y la máxima flexibilidad. Una ubicación pensada especialmente para viajeros de negocios internacionales, reuniones de última hora y para trabajar de forma productiva en un entorno elegante.



BUSINESS BASE



 Motorworld Mallorca S. L. U.
Cami Vell de Lluçmajor, 110-112
07007 Palma de Mallorca, Illes Balears, Spain

 drivers-lounge@motorworld.de
motorworld.de/mallorca/drivers-lounge
+ 34 971 599 449



<https://motorworld.de/mallorca/drivers-lounge>



LA JOLLA CONCOURS D'ELEGANCE





Die Küstenlinie von La Jolla ist mehr als nur eine Postkartenkulisse Kaliforniens. Sie ist Bühne, Resonanzraum und Statement zugleich – ein Ort, an dem sich Automobilkultur nicht nur zeigt, sondern inszeniert wird. Wer verstehen will, wie sich klassische Eleganz, technische Exzellenz und moderne Performance zu einer zeitgemäßen Erzählung verbinden lassen, findet hier eine der klarsten Antworten. Das La Jolla Concours d'Elegance hat sich in zwanzig Jahren von einer lokalen Veranstaltung zu einer internationalen Referenz entwickelt – und dabei etwas bewahrt, das vielen großen Events verloren geht: Haltung.

RAMP-Style bedeutet, das Automobil nicht isoliert zu betrachten, sondern als kulturelles Artefakt, als Ausdruck von Design, Zeitgeist und Leidenschaft. Genau hier setzt La Jolla an. Der Blick schweift über den Pazifik, während auf dem Rasen von Ellen Browning Scripps Park Fahrzeuge stehen, die nicht einfach nur restauriert, sondern kuratiert wirken. Es geht nicht um Lautstärke, nicht um reine Leistungsdaten, sondern um Relevanz. Um die Frage, warum bestimmte Automobile über Jahrzehnte hinweg ihre Strahlkraft behalten – und andere nicht.

Das diesjährige Leitthema „Icons of Speed“ war dabei mehr als nur ein programmatischer Titel. Es war ein Versuch, Geschwindigkeit historisch zu denken. Nicht als nackte Zahl auf einem Datenblatt, sondern als kulturelle Entwicklungslinie. Vom mechanischen Überschwang der Vorkriegsära bis zur algorithmisch optimierten Performance moderner Hypercars spannt sich ein Bogen, der deutlich macht, wie sehr sich die Definition von Geschwindigkeit verändert hat. Und wie konstant gleichzeitig das Streben danach geblieben ist.

The La Jolla coastline is more than just a picture-perfect California backdrop. It is a stage, a resonant space, and a statement all at once—a place where automotive culture is not merely on display but is actively staged. Anyone seeking to understand how classic elegance, technical excellence, and modern performance can be woven into a contemporary narrative will find one of the clearest answers here. Over the past twenty years, the La Jolla Concours d'Elegance has evolved from a local event into an international benchmark—while preserving something that many major events have lost: character.

RAMP-Style means viewing the automobile not in isolation, but as a cultural artifact, an expression of design, zeitgeist, and passion. This is precisely where La Jolla comes in. The gaze sweeps across the Pacific, while on the lawn of Ellen Browning Scripps Park stand vehicles that appear not merely restored, but curated. It's not about noise, not about raw performance figures, but about relevance. About the question of why certain automobiles retain their allure over decades—and others do not.

This year's theme, "Icons of Speed," was more than just a programmatic title. It was an attempt to think of speed in historical terms. Not as a bare number on a spec sheet, but as a cultural trajectory. An arc spans from the mechanical exuberance of the pre-war era to the algorithmically optimized performance of modern hypercars, making it clear just how much the definition of speed has changed. And how constant the pursuit of it has remained at the same time.





Im Zentrum des diesjährigen Concours stand ein Fahrzeug, das sinnbildlich für diese Verbindung aus Technik und Ästhetik steht: der Mercedes-Benz 540K Special Roadster von 1937. Ein Automobil, das nicht nur durch seine technische Raffinesse beeindruckt, sondern durch seine Präsenz. Lange Linien, fließende Proportionen, ein Design, das Geschwindigkeit bereits im Stand suggeriert. In einer Zeit entstanden, in der Ingenieurskunst und Karosseriebau noch in enger Symbiose arbeiteten, verkörpert der 540K eine Form von Luxus, die heute kaum noch reproduzierbar ist. Dass genau dieses Fahrzeug als Best in Show ausgezeichnet wurde, ist weniger eine Überraschung als vielmehr eine Bestätigung für die konsequente kuratorische Linie des Events.

At the center of this narrative stood a vehicle that symbolizes this fusion of technology and aesthetics: the 1937 Mercedes-Benz 540K Special Roadster. A car that impresses not only with its technical sophistication but also with its presence. Long lines, flowing proportions, a design that suggests speed even when stationary. Created at a time when engineering and coachbuilding still worked in close symbiosis, the 540K embodies a form of luxury that is virtually impossible to replicate today. That this very vehicle was awarded Best in Show is less a surprise than a confirmation of the event's consistent curatorial vision.

Doch La Jolla funktioniert nicht nur über einzelne Ikonen. Die Stärke des Concours liegt in seiner Dramaturgie. Drei Tage, die sich wie ein sorgfältig komponiertes Narrativ entfalten. Der Auftakt am Freitagabend mit der Motorvault-Soirée setzt bewusst auf Exklusivität und Atmosphäre. Licht, Musik, ausgewählte Fahrzeuge – ein Setting, das eher an eine Galerieeröffnung erinnert als an ein klassisches Automobiltreffen. Hier wird das Auto zum Objekt, fast zum Kunstwerk, entkoppelt vom Straßenkontext.

But La Jolla isn't just about individual icons. The strength of the Concours lies in its dramaturgy. Three days that unfold like a carefully composed narrative. The kickoff on Friday evening with the Motorvault Soirée deliberately focuses on exclusivity and atmosphere. Lighting, music, select vehicles—a setting that is more reminiscent of a gallery opening than a classic car show. Here, the car becomes an object, almost a work of art, detached from the context of the road.

Der Samstag bringt Bewegung ins Bild. Die Tour d'Elegance führt die Fahrzeuge aus der statischen Präsentation heraus, zurück auf die Straße, wo sie ursprünglich hingehören. Die Strecke entlang der kalifornischen Küste und ins Hinterland schafft genau jene Verbindung zwischen Landschaft und Maschine, die für viele Enthusiasten essenziell ist. Automobile wollen gefahren werden, nicht nur betrachtet. Diese Dynamik ist ein zentraler Bestandteil der DNA von La Jolla.

Saturday brings movement to the scene. The Tour d'Elegance takes the vehicles out of the static presentation and back onto the road, where they originally belong. The route along the California coast and into the hinterland creates precisely that connection between landscape and machine that is essential for many enthusiasts. Cars are meant to be driven, not just admired. This dynamic is a central part of La Jolla's DNA.

Quelle / Fotos : @lajollaconcours Instagram





Der Sonntag schließlich ist der Höhepunkt – der klassische Concours-Tag. Doch selbst hier bleibt der Ton anders. Weniger steif, weniger elitär, dafür stärker kuratiert. Die Fahrzeuge werden nicht nur nach Perfektion bewertet, sondern nach ihrer Geschichte, ihrer Authentizität, ihrer Bedeutung im größeren Kontext. Parallel dazu öffnet der Motor Car Classic den Raum für Enthusiastenfahrzeuge, die vielleicht nicht in die strengen Kategorien des Concours passen, aber dennoch Teil der automobilen Kultur sind. Diese Gleichzeitigkeit von Exzellenz und Zugänglichkeit ist kein Zufall, sondern Konzept.

Was La Jolla darüber hinaus besonders macht, ist seine Verankerung in der lokalen Gemeinschaft. Während viele Concours-Veranstaltungen zunehmend globalisiert und kommerzialisiert wirken, bleibt hier eine spürbare Verbindung zur Region erhalten. Die Einbindung junger Juroren, die Zusammenarbeit mit dem San Diego Automotive Museum, die Öffnung für die Öffentlichkeit – all das zeigt, dass es nicht nur um Prestige geht, sondern um Nachhaltigkeit im kulturellen Sinne. Die nächste Generation soll nicht nur zuschauen, sondern verstehen und mitgestalten.

In einer Zeit, in der sich die Automobilindustrie radikal verändert, gewinnt genau diese Perspektive an Bedeutung. Elektrifizierung, Digitalisierung, neue Mobilitätskonzepte – all das stellt die klassische Automobilkultur vor Herausforderungen. Events wie La Jolla liefern keine direkten Antworten darauf, aber sie schaffen einen Kontext. Sie erinnern daran, warum Automobile mehr sind als Fortbewegungsmittel. Warum sie Emotionen auslösen, Geschichten erzählen und Identität stiften.

Sunday, finally, is the highlight—the classic Concours day. Yet even here, the tone remains different. Less stiff, less elitist, but more carefully curated. The vehicles are judged not only on perfection, but on their history, their authenticity, and their significance in the broader context. At the same time, the Motor Car Classic opens the floor to enthusiast vehicles that may not fit into the strict categories of the Concours but are nonetheless part of automotive culture. This coexistence of excellence and accessibility is no coincidence, but a deliberate concept.

What makes La Jolla special, moreover, is its deep roots in the local community. While many Concours events appear increasingly globalized and commercialized, a tangible connection to the region remains here. The involvement of young jurors, the collaboration with the San Diego Automotive Museum, and the event's openness to the public—all of this demonstrates that it is not just about prestige, but about sustainability in a cultural sense. The next generation should not merely watch, but understand and help shape the future.

At a time when the automotive industry is undergoing radical change, this very perspective is gaining importance. Electrification, digitalization, new mobility concepts—all of these pose challenges to classic automotive culture. Events like La Jolla don't provide direct answers to these challenges, but they create a context. They remind us why automobiles are more than just a means of transportation. Why they evoke emotions, tell stories, and foster identity.

MOTORWORLD

Saisonstart im Kleiderschrank



Jetzt entdecken!

OFFIZIELLER SHOP | SCHNELLER VERSAND | EXKLUSIVE STYLES

[MOTORWORLD-SHOP.DE](https://www.motorworld-shop.de)



Die Motorworld Region Stuttgart feierte ein Fest der Mobilität: Saisonauftakt powered by Autohaus Weeber

Motorworld Region Stuttgart celebrated a festival of mobility: season opener powered by Autohaus Weeber

Besser hätte der Start in die neue Saison am 26. April kaum sein können. Der „Saisonauftakt powered by Autohaus Weeber“ verwandelte die Motorworld Region Stuttgart auf dem Böblinger Flugfeld in eine pulsierende Bühne für gelebte Mobilität.

Bei frühlingshaftem Wetter kamen rund 12.000 Besucherinnen und Besucher jeden Alters aus der gesamten Region – und weit darüber hinaus – zusammen, um ihre gemeinsame Leidenschaft zu feiern. Die Veranstaltung begeisterte durch ihre besondere Atmosphäre und zeigte eindrucksvoll, wie verbindend Mobilität sein kann, getragen von einem professionellen Sicherheitskonzept und einem sorgfältigen, kreativen Eventmanagement.

Vom ersten Motorenklang bis zum entspannten Ausklang war spürbar: Der Saisonauftakt zeigte eindrucksvoll, dass hier nicht nur Fahrzeuge, sondern vor allem gemeinsame Begeisterung im Mittelpunkt stand.

The start of the new season on 26 April could hardly have gone better. The "Season opener powered by Autohaus Weeber" transformed Motorworld Region Stuttgart on the Böblingen airfield into a pulsating stage for living mobility. In lovely spring weather, around 12,000 visitors of all ages came together from all over the region and far beyond to celebrate their shared passion. The event, supported by a professional safety concept and with a thorough and creative event management team, thrilled with its special atmosphere and impressively demonstrated how unifying mobility can be.

From the first sound of engines firing up through to the relaxing closing hours, the season opener focussed not just on the vehicles, but above all on the shared enthusiasm.



Supercars, Sportwagen, Oldtimer, Motorräder und zukunftsweisende Mobilitätskonzepte sorgten für glänzende Augen bei Enthusiasten ebenso wie bei Familien und neugierigen Besucherinnen und Besuchern. Das Zusammenspiel aus historischer Kulisse, moderner Fahrkultur und lebendiger Community verlieh dem gesamten Flugfeld eine besondere Strahlkraft.

Sämtliche Sicherheits- und Verkehrsmaßnahmen sowie das bewährte Wegeleitsystem funktionierten und trugen zu einer entspannten, positiven Atmosphäre bei. Auch das Community Voting für den beliebten Showparkplatz erwies sich erneut als Erfolg und unterstrich das besondere Miteinander, das den Saisonauftakt auszeichnet: Die Szene gestaltete ihr Event selbst – offen, kommunikativ und mit großer Begeisterung.

Mit Händlermeile, Kinderattraktionen, kulinarischer Vielfalt und einem generationsübergreifenden Publikum wurde der Saisonauftakt zu einem echten Familienevent und beliebten Ausflugsziel für Jung und Alt.

Supercars, sports cars, classic cars, motorbikes and pioneering mobility concepts made the eyes of enthusiasts, families and curious visitors alike light up. The mix of historical backdrop, modern driving culture and a lively community endowed the entire airfield with a special charisma.

All the safety and traffic measures as well as the proven signposting system worked well and contributed to creating a relaxed, positive atmosphere. The community voting for the popular show car park also proved to be a success yet again and underlined the special togetherness that characterises the season opener. The scene organised its event itself – open, communicative, and with great enthusiasm.

With a dealers' area, children's attractions, culinary variety and visitors of all generations, the season opener was a true family event and a popular destination for young and old alike.





Die Motorworld Region Stuttgart setzte gemeinsam mit ihren Partnern ein kraftvolles Zeichen für das Mobilitätsthema der Region und verlieh dem Flugfeld einmal mehr Glanz – emotional und voller Vorfreude auf die Saison 2026.

Highlights Saisonauftakt powered by Autohaus Weeber

- Autohaus Weeber als Namensgeber mit starken Markenauftritten von **Lotus**, darunter als Highlight der limitierte **Lotus Emira Clark Edition**, sowie **Genesis**, unter anderem mit dem **Electrified GV70**.
- **Audi Stuttgart** mit mehreren leistungsstarken **RS-Modellen**.
- **Mechatronik** mit exklusiven **AMG-Fahrzeugen** und **Pagoden-Retromods**.
- Weitere Highlights: **H&R** mit Delta Integrale Evo II, **Edelweiss Felgen**, **Fahrschule Halanke** und **SC Sportwagen** mit Exklusivvermietung.

Together with its partners, Motorworld Region Stuttgart sent out a powerful signal for mobility in the region and once again restored glamour to the airfield – emotionally and full of anticipation for the 2026 season.

Highlights of the season opener powered by Autohaus Weeber:

- Name giver Autohaus Weeber with strong brand appearances by **Lotus** (highlight: the limited **Lotus Emira Clark Edition**) and **Genesis** (including the **Electrified GV70**).
- **Audi Stuttgart** with several powerful **RS models**.
- **Mechatronik** with exclusive **AMG vehicles** and **Pagode retromods**.
- Other highlights: **H&R** (Delta Integrale Evo II), **Edelweiss Felgen**, **Fahrschule Halanke** and **SC Sportwagen** (exclusive leasing).



KOOL APRIL NITES





Spätnachmittagslicht auf Asphalt, ein leises Vibrieren in der Luft, Gespräche, die sich über Motorengeräusche legen. In Redding ist Cruising kein Event im klassischen Sinne. Es ist ein Zustand, der sich langsam aufbaut und dann den Raum übernimmt. Für ein paar Stunden wird die Straße wieder zu dem, was sie einmal war: ein sozialer Ort, ein Treffpunkt, ein Spiegel einer ganzen Generation.

Die Kool April Nites tragen diese Energie seit Jahrzehnten weiter, doch im Zentrum steht ein Ritual, das tiefer reicht als jede organisierte Veranstaltung. Der Classic Cruise wirkt auf den ersten Blick wie eine Parade, sorgfältig geplant, abgesperrt, kontrolliert. Doch unter dieser Oberfläche liegt etwas anderes. Eine Erinnerung, die nicht inszeniert wird, sondern sich von selbst entfaltet. Fahrzeuge bewegen sich durch den Stadtraum, nicht um anzukommen, sondern um gesehen zu werden. Und um selbst zu sehen.

Dieses Prinzip ist älter als die Veranstaltung selbst. In den fünfziger und sechziger Jahren entstand entlang kalifornischer Boulevards eine Kultur, die sich nicht über Regeln definierte, sondern über Präsenz. Junge Menschen fuhren durch ihre Städte, langsam, wieder und wieder, ohne klares Ziel. Es ging um Zugehörigkeit, um Ausdruck, um das Gefühl, Teil eines größeren Ganzen zu sein. Autos wurden zu Erweiterungen der eigenen Persönlichkeit. Lackierungen, Fahrwerke, Details erzählten Geschichten, lange bevor Begriffe wie Individualisierung zum Marketinginstrument wurden.

Late-afternoon light on the asphalt, a faint vibration in the air, conversations overlapping the sound of engines. In Redding, cruising isn't an event in the traditional sense. It's a state of being that builds slowly and then takes over the space. For a few hours, the street becomes once again what it used to be: a social space, a gathering place, a mirror of an entire generation.

The Kool April Nites have carried this energy forward for decades, yet at its heart lies a ritual that runs deeper than any organized event. At first glance, the Classic Cruise looks like a parade—carefully planned, cordoned off, controlled. But beneath this surface lies something else. A memory that isn't staged, but unfolds on its own. Vehicles move through the urban landscape, not to arrive, but to be seen. And to see for themselves.

This principle predates the event itself. In the 1950s and 1960s, a culture emerged along California's boulevards that defined itself not by rules, but by presence. Young people drove through their cities, slowly, over and over, with no clear destination. It was about belonging, about expression, about the feeling of being part of something bigger. Cars became extensions of one's own personality. Paint jobs, suspensions, details told stories long before terms like "individualization" became marketing tools.





Redding war Teil dieser Bewegung. Die Straßen im Zentrum füllten sich an Wochenenden, Stoßstange an Stoßstange, ein pulsierendes Netzwerk aus Begegnungen und Blicken. Diese Form von Öffentlichkeit war ungeplant und genau darin lag ihre Kraft. Doch sie verschwand, als Regulierung und Kontrolle den Raum übernahmen. Verbote verlagerten das Geschehen, drängten es an den Rand, bis es schließlich ganz verschwand. Dass Cruising heute wieder möglich ist, verändert mehr als nur den Verkehr. Es bringt eine Haltung zurück. Eine, die sich nicht an Effizienz orientiert, sondern an Erlebnis. Die Straße wird erneut zur Bühne, doch sie bleibt zugänglich. Zuschauer sitzen am Rand, lehnen an Geländern, stehen vor Cafés. Es entsteht eine Verbindung zwischen Bewegung und Stillstand, zwischen Fahrer und Beobachter. Interessant ist, wie sich die Wahrnehmung verändert hat. Fahrzeuge, die einst alltäglich waren, tragen heute eine andere Bedeutung. Sie stehen für eine Zeit, in der Automobilität weniger durch Technologie geprägt war und stärker durch Emotion. Der Klang eines Motors, das Spiel von Licht auf Chrom, die Silhouette eines Fahrzeugs im Vorbeifahren – all das wirkt unmittelbarer, fast greifbar.

Redding was part of this movement. The streets in the center filled up on weekends, bumper to bumper, a pulsating network of encounters and glances. This form of public life was unplanned, and that was precisely where its power lay. But it vanished as regulation and control took over the space. Bans shifted the activity, pushing it to the margins until it finally disappeared entirely. The fact that cruising is possible again today changes more than just traffic. It brings back an attitude. One that is not oriented toward efficiency, but toward experience. The street becomes a stage once more, yet it remains accessible. Spectators sit on the sidelines, lean against railings, stand in front of cafés. A connection emerges between movement and stillness, between driver and observer. It is interesting how perceptions have changed. Vehicles that were once commonplace carry a different meaning today. They represent a time when motoring was shaped less by technology and more by emotion. The sound of an engine, the play of light on chrome, the silhouette of a vehicle as it passes by—all of this feels more immediate, almost tangible.



<https://motorworld.de/events/>

KALENDER - CALENDAR - TIMETABLE



STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN LUXEMBOURG ZÜRICH MALLORCA BULGARIA



Gleichzeitig bleibt der Classic Cruise offen für neue Interpretationen. Moderne Fahrzeuge fügen sich in das Bild ein, ohne es zu dominieren. Sie werden Teil einer Erzählung, die nicht auf eine Epoche beschränkt ist. Es entsteht ein Kontinuum, in dem Vergangenheit und Gegenwart ineinander übergehen.

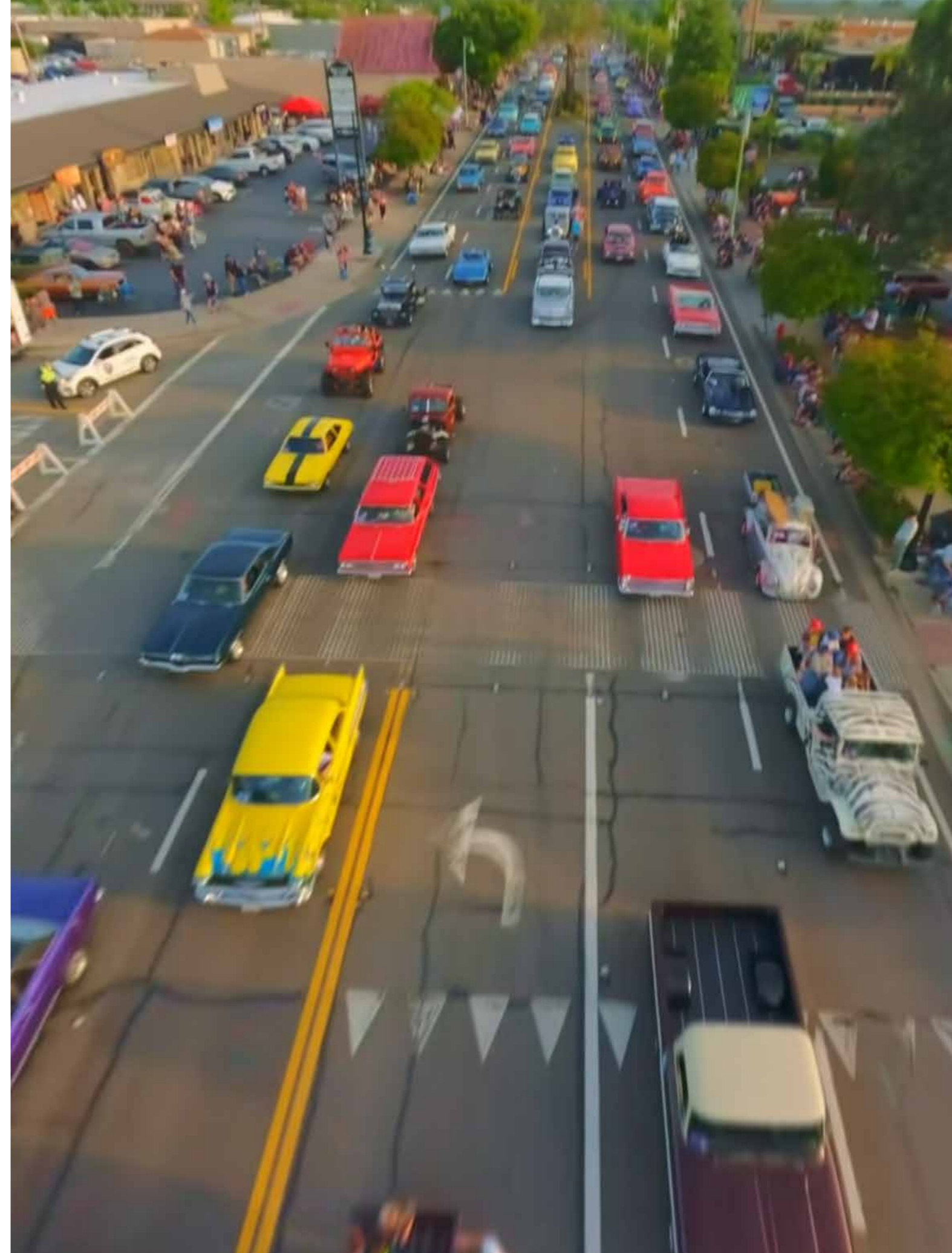
Was dieses Ereignis besonders macht, ist seine Authentizität. Es geht nicht um Perfektion, nicht um Bewertung, nicht um Wettbewerb. Es geht um das gemeinsame Erleben. Um den Moment, in dem sich alles verdichtet. Geräusche, Bilder, Bewegungen verschmelzen zu einer Atmosphäre, die sich nicht reproduzieren lässt. In einer Zeit, in der Mobilität zunehmend funktional gedacht wird, wirkt dieser Ansatz fast radikal. Er erinnert daran, dass das Automobil mehr sein kann als ein Mittel zum Zweck. Dass es Räume schafft, Verbindungen herstellt, Erinnerungen prägt.

Der Classic Cruise ist deshalb kein nostalgischer Rückblick. Er ist ein lebendiger Ausdruck einer Kultur, die sich immer wieder neu erfindet, ohne ihre Wurzeln zu verlieren. Ein Moment, in dem die Straße wieder Bedeutung bekommt.

At the same time, the Classic Cruise remains open to new interpretations. Modern vehicles blend into the scene without dominating it. They become part of a narrative that is not limited to a single era. A continuum emerges in which past and present merge into one another.

What makes this event special is its authenticity. It is not about perfection, not about judgment, not about competition. It's about the shared experience. About the moment when everything comes together. Sounds, images, and movements merge into an atmosphere that cannot be replicated. In an age when mobility is increasingly viewed as purely functional, this approach seems almost radical. It reminds us that the automobile can be more than just a means to an end. That it creates spaces, forges connections, and shapes memories.

The Classic Cruise is therefore not a nostalgic look back. It is a living expression of a culture that constantly reinvents itself without losing its roots. A moment in which the road regains its meaning.





32,90 €
PRO PERSON



BREAKFAST CLUB

JEDEN SONNTAG
10.00 BIS 14.00 UHR


JETZT
RESERVIEREN!



HIGHLIGHTS

Der BREAKFAST CLUB im Motorworld Inn Mallorca ist Erlebnis für alle, die mehr wollen als nur frühstücken – freut Euch auf DJ Chris Marina, prickelnde Drinks und einen Ort, an dem man gerne ist. Unser exklusives Brunch-Buffet bietet eine köstliche Auswahl an Frühstücks- und Brunchklassikern in einem einzigartigen Ambiente.

Beginnt Euer Frühstück mit einem Glas Mimosa, gefolgt von einer Vielfalt an liebevoll arrangierten Frühstücksvariationen und Live-Cooking-Stationen. Genießt Kaffeespezialitäten, frische Säfte aus der Saftbar, aromatischen Tee und hausgemachte Smoothies.

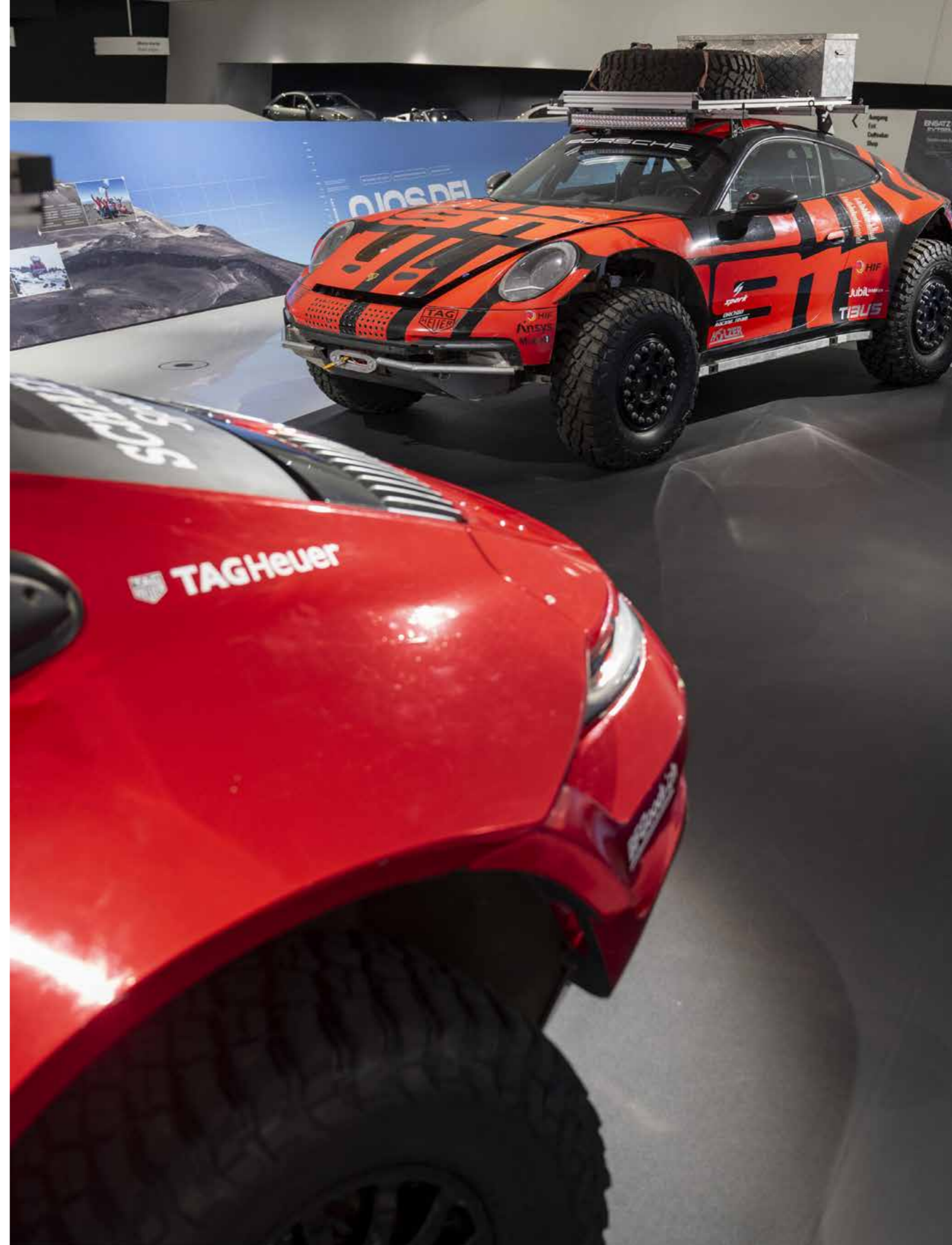


BREAKFAST CLUB



PORSCHE IM BERG- FIEBER





Es gibt Momente in der Geschichte des Automobils, in denen Zahlen plötzlich ihre Bedeutung verlieren. Leistung, Drehmoment, Höchstgeschwindigkeit – all das tritt in den Hintergrund, wenn Maschinen und Menschen beginnen, Grenzen zu verschieben, die weit über technische Datenblätter hinausreichen. Genau dort setzt die neue Sonderschau des Porsche Museums an. Denn die Geschichte des 911-Höhenweltrekords ist keine klassische Motorsport-Erzählung. Es ist eine Geschichte über Mut, Ingenieurskunst und den kompromisslosen Willen, das scheinbar Unmögliche möglich zu machen.

Der Schauplatz könnte dramatischer kaum sein: der Ojos del Salado in Chile, mit 6.721 Metern der höchste aktive Vulkan der Erde. Eine Landschaft aus Geröll, Eis, dünner Luft und extremer Kälte – ein Terrain, das eher Expeditionen als Sportwagen vorbehalten scheint. Doch genau dort schrieb Porsche eines der außergewöhnlichsten Kapitel seiner jüngeren Geschichte. Zwei speziell vorbereitete Porsche 911 mit den Namen „Doris“ und „Edith“ erklimmen Höhen, in denen selbst Menschen an ihre physischen Grenzen geraten. Nicht Geschwindigkeit stand im Mittelpunkt dieser Mission, sondern Ausdauer, Traktion und die Fähigkeit, unter extremsten Bedingungen weiterzufahren, wenn andere längst kapitulieren würden.

Gerade darin liegt die Faszination dieses Projekts. Der Porsche 911 gilt seit Jahrzehnten als Ikone asphaltierter Perfektion – geboren für Passstraßen, Rennstrecken und Hochgeschwindigkeitskurven. Ihn nun auf einen Vulkan zu schicken, wirkt beinahe wie ein Widerspruch zur eigenen DNA. Doch Porsche hat sich stets über genau solche Widersprüche definiert. Die Marke lebt von der Idee, Bekanntes infrage zu stellen und technische Konzepte dort zu erproben, wo Belastungen maximal werden. Der Höhenweltrekord zeigt eindrucksvoll, dass ein Elfer weit mehr sein kann als ein Sportwagen. Er wird zum Werkzeug für Abenteuer, Forschung und Grenzerfahrung.

There are moments in the history of the automobile when numbers suddenly lose their meaning. Power, torque, top speed—all of that fades into the background when machines and people begin to push boundaries that extend far beyond technical specifications. That is precisely where the Porsche Museum's new special exhibition comes in. For the story of the 911's altitude world record is not a classic motorsport narrative. It is a story of courage, engineering mastery, and the uncompromising will to make the seemingly impossible possible.

The setting could hardly be more dramatic: Ojos del Salado in Chile, at 6,721 meters the highest active volcano on Earth. A landscape of scree, ice, thin air, and extreme cold—terrain that seems more suited to expeditions than sports cars. Yet it was precisely there that Porsche wrote one of the most extraordinary chapters in its recent history. Two specially prepared Porsche 911s, named "Doris" and "Edith," climbed to altitudes where even humans reach their physical limits. Speed was not the focus of this mission, but rather endurance, traction, and the ability to keep going under the most extreme conditions when others would have long since given up.

That is precisely what makes this project so fascinating. For decades, the Porsche 911 has been regarded as an icon of asphalt perfection—born for mountain passes, racetracks, and high-speed corners. Sending it up a volcano now seems almost like a contradiction of its own DNA. Yet Porsche has always defined itself through precisely such contradictions. The brand thrives on the idea of challenging the familiar and testing technical concepts where stresses are at their peak. The altitude world record impressively demonstrates that a 911 can be far more than just a sports car. It becomes a tool for adventure, research, and pushing boundaries.



Im Porsche Museum wird diese Geschichte nun nicht einfach erzählt, sondern räumlich inszeniert. Die Fahrzeuge stehen bewusst am höchsten Punkt des Rundgangs – ein symbolischer Gipfel innerhalb der Ausstellung. Besucher folgen der Expedition entlang grafischer Höhenprofile, technischer Darstellungen und visueller Installationen, die den Weg der Fahrzeuge dokumentieren. Dadurch entsteht nicht nur ein Blick auf die Technik, sondern ein emotionales Verständnis für die Dimension dieses Unterfangens. Man erkennt schnell: Diese Expedition war kein Marketing-Stunt, sondern ein ernsthafter technischer Kraftakt.

Besonders bemerkenswert ist dabei die Konsequenz, mit der Porsche das Projekt entwickelte. „Edith“, jenes Fahrzeug, das letztlich den Rekord erreichte, wurde gegenüber dem Ausgangsfahrzeug massiv optimiert. Rund 360 Kilogramm Gewicht konnten eingespart werden – eine enorme Differenz, die in dieser Höhe über Erfolg oder Stillstand entscheidet. Gleichzeitig mussten Fahrwerk, Kühlung, Antrieb und Reifen unter Bedingungen funktionieren, für die es kaum Erfahrungswerte gibt. Temperaturen von minus 20 Grad, Sauerstoffmangel und Steigungen von bis zu 40 Prozent verwandelten jede Etappe in einen Kampf gegen die Natur. Genau diese Extremsituationen machen den Reiz solcher Projekte aus: Technik wird nicht im Labor geprüft, sondern im direkten Duell mit der Realität.

At the Porsche Museum, this story is not simply told, but spatially staged. The vehicles are deliberately positioned at the highest point of the tour—a symbolic summit within the exhibition. Visitors follow the expedition along graphical elevation profiles, technical illustrations, and visual installations that document the vehicles' journey. This creates not only a glimpse into the technology but also an emotional understanding of the scale of this undertaking. It quickly becomes clear: This expedition was not a marketing stunt, but a serious technical feat.

Particularly noteworthy is the consistency with which Porsche developed the project. “Edith,” the vehicle that ultimately set the record, was massively optimized compared to the original vehicle. Around 360 kilograms of weight were saved—an enormous difference that, at this altitude, determines success or failure. At the same time, the suspension, cooling system, powertrain, and tires had to function under conditions for which there is virtually no prior experience. Temperatures of minus 20 degrees, oxygen deprivation, and gradients of up to 40 percent turned every stage into a battle against nature. It is precisely these extreme situations that make such projects so compelling: technology is not tested in a laboratory, but in direct confrontation with reality.

Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der die Expedition besonders zeitgemäß erscheinen lässt. Der Rekord wurde mit synthetischen eFuels durchgeführt – ein Signal dafür, dass Porsche nicht nur Tradition bewahren, sondern auch neue Wege für den Verbrennungsmotor aufzeigen möchte. Gerade in einer Zeit, in der die Automobilindustrie ihre Identität neu definiert, wirkt dieses Projekt wie ein Statement. Es verbindet klassische Ingenieurskunst mit modernen Technologien und beweist, dass Innovation nicht zwangsläufig bedeutet, Bewährtes hinter sich zu lassen.

There is another aspect that makes the expedition particularly timely. The record was set using synthetic eFuels—a signal that Porsche not only wants to preserve tradition but also to chart new paths for the internal combustion engine. Especially at a time when the automotive industry is redefining its identity, this project serves as a statement. It combines classic engineering with modern technologies and proves that innovation does not necessarily mean leaving the tried and true behind.



Der Höhenweltrekord besitzt deshalb eine Bedeutung, die weit über die eigentliche Expedition hinausgeht. Er erinnert daran, warum Marken wie Porsche seit Jahrzehnten Emotionen wecken. Nicht allein wegen ihrer Produkte, sondern wegen ihrer Fähigkeit, Geschichten zu erschaffen, die Menschen inspirieren. Geschichten über Grenzgänger, Visionäre und Maschinen, die mehr sind als reine Fortbewegungsmittel. „Doris“ und „Edith“ stehen genau dafür. Sie sind keine Museumsobjekte im klassischen Sinn, sondern Symbole einer Haltung: der unbedingten Bereitschaft, sich Herausforderungen zu stellen, die auf den ersten Blick irrational erscheinen.

Vielleicht ist genau das die wichtigste Botschaft dieser Ausstellung. In einer zunehmend digitalisierten und rationalisierten Welt bleibt die Sehnsucht nach Abenteuer bestehen. Der Blick auf die beiden 911 zeigt, dass Fortschritt nicht nur in Algorithmen oder Bildschirmgrößen messbar ist, sondern auch in menschlicher Leidenschaft, technischem Mut und der Bereitschaft, neue Wege zu gehen. Porsche hat auf einem Vulkan keinen Geschwindigkeitsrekord aufgestellt. Die Marke hat vielmehr bewiesen, dass wahre Größe dort entsteht, wo Grenzen beginnen.

The world altitude record therefore holds significance that extends far beyond the expedition itself. It serves as a reminder of why brands like Porsche have been stirring emotions for decades. Not just because of their products, but because of their ability to create stories that inspire people. Stories about trailblazers, visionaries, and machines that are more than mere means of transportation. "Doris" and "Edith" embody exactly that. They are not museum pieces in the traditional sense, but symbols of an attitude: the unconditional willingness to take on challenges that seem irrational at first glance.

Perhaps that is precisely the most important message of this exhibition. In an increasingly digitized and rationalized world, the longing for adventure persists. A look at the two 911s shows that progress is not only measurable in algorithms or screen sizes, but also in human passion, technical courage, and the willingness to break new ground. Porsche did not set a speed record on a volcano. Rather, the brand has proven that true greatness is born where boundaries begin.



PRIME BEEF
HOT STONE EXPERIENCE

HOT STONE EXPERIENCE

Ihr Steak. Ihr Gargrad. Ihre Entscheidung.

Auf heißem Lavastein serviert, entfaltet Euer ausgewählter Cut sein volles Aroma direkt am Tisch. Ihr bestimmt selbst den perfekten Gargrad und kombiniert Euer Steak mit Euren Lieblingsbeilagen.

New York Flank. Pluma Ibérico. Angus Filet. Chuletón.
Bereit für Dein Steak-Erlebnis – Choose your Cut!
Täglich von 12.00 – 22.00 Uhr



PRIME BEEF
HOT STONE EXPERIENCE





Motorworld Manufaktur Region Zürich Swiss Classic World

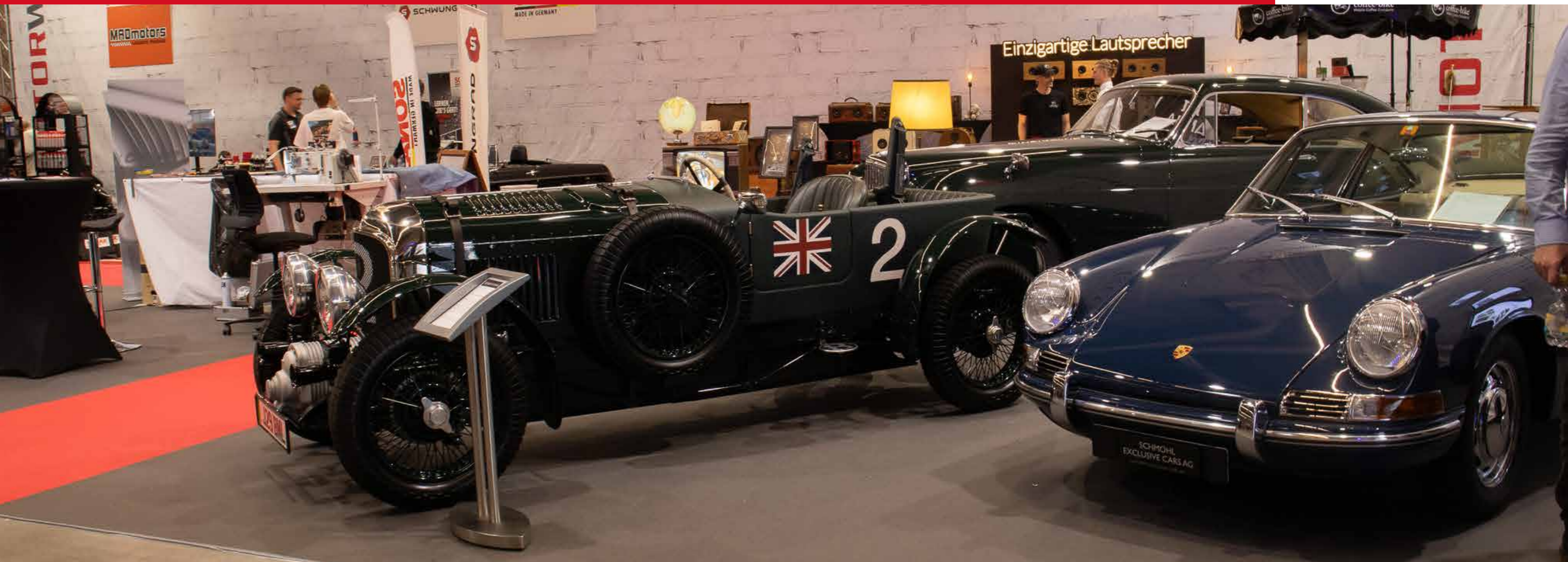
Motorworld Manufaktur Region Zürich Swiss Classic World

Die Motorworld Manufaktur Region Zürich präsentiert sich vom 29. bis 31. Mai 2026 auf der Swiss Classic World in Luzern. In Halle 1, Stand 145 gibt der Standort aus Kemptthal Einblick in eine Welt, in der klassische Mobilität, Handwerk, Handel, Lifestyle und Begegnung zusammenkommen.

In Halle 1, Stand 145 auf der Schweizer Oldtimer Messe trifft man auf die Motorworld Manufaktur Region Zürich. Dort erhält man Einblick in eine Welt, in der Fahrzeugkultur, Handwerk, Handel, Begegnung und Lifestyle zusammenkommen. .

Motorworld Manufaktur Region Zürich will be on show at the Swiss Classic World in Lucerne from 29 to 31 May 2026. In Hall 1, booth 145, the location from Kemptthal will be giving an insight into a world that brings together classic mobility, craftsmanship, trade, lifestyle and encounters.

In Hall 1, Stand 145 at the Swiss Classic Car Show, you'll find Motorworld Manufaktur Region Zurich. There, you can gain an insight into a world where automotive culture, craftsmanship, commerce, socialising and lifestyle come together.



Die Motorworld Region Zürich ist auf dem ehemaligen Maggi-Areal beheimatet, das heute als „The Valley“ zu den markantesten Wirtschafts- und Erlebnisstandorten im Grossraum Zürich zählt. Zwischen historischer Industriearchitektur, Werkstätten, Showrooms, Eventflächen und Manufakturen entsteht dort ein Ort für Menschen, die automobilen Leidenschaft mit Qualität, Expertise und Atmosphäre verbinden.

Die Swiss Classic World bietet dafür den passenden Rahmen. Drei Messtage lang stehen in Luzern klassische Fahrzeuge, technische Themen, Restaurierung, Pflege, Ersatzteile, Clubs und lebendige Fahrkultur im Mittelpunkt. Zum Programm gehören unter anderem die Swiss Classic World Rallye mit Start und Durchfahrt durch die Messehallen, die Youngtimerfahrt „ACS Forever Young“, die Auktion der Oldtimer Galerie Toffen sowie „Harder than Steel“ mit Vorkriegsfahrzeugen bis Baujahr 1949.

Übrigens, auch SONAX ist auf dem Messestand anzutreffen und präsentiert dort ein vielfältiges Angebot an hochwertigen Pflege- und Reinigungsprodukten rund ums Fahrzeug.

Motorworld Region Zürich is located on the former Maggi site, which is now known as "The Valley" and is one of the most prominent business and event locations in the greater Zurich area. Between historic industrial architecture, workshops, showrooms, event spaces and manufactories, a place is being created here for people who combine automotive passion with quality, expertise and atmosphere.

The Swiss Classic World offers the perfect setting for this. For three days, classic vehicles, technical topics, restoration, care, spare parts, clubs and a lively driving culture will take centre stage in Lucerne. The programme includes the Swiss Classic World Rallye with the start and a drive through the exhibition halls, the classic-to-be drive "ACS Forever Young", an auction organised by the Oldtimer Galerie Toffen, and "Harder than Steel" with pre-war vehicles built up to 1949.

By the way, SONAX will also be at the booth, where it will be showcasing a wide range of high-quality car care and cleaning products.





Für die Motorworld Region Zürich ist die Teilnahme in Luzern zugleich Auftritt, Begegnung und Einladung nach Kempththal. Denn auch am Standort selbst prägt die Classic-Car-Kultur die Saison: mit Treffen, Werkstattformaten, Ausfahrten, Events und einer Community, die historische Fahrzeuge nicht als statische Exponate versteht, sondern als rollendes Kulturgut.

So schlägt die Präsenz auf der Swiss Classic World eine direkte Brücke zwischen Messe und Standort: von Luzern nach Kempththal, von der Ausstellung zur Werkstatt, vom Gespräch am Stand zur nächsten Begegnung in der Motorworld Manufaktur Region Zürich.

Motorworld Region Zürich's participation in Lucerne is at the same time an appearance, an encounter and an invitation to Kempththal. SONAX will also be there, offering delicious coffee from the coffee bike. Classic car culture also characterises the season at the Motorworld site itself with meetings, workshop formats, excursions, events, and a community that regards historic vehicles not as static exhibits, but as cultural assets that are meant to be driven.

The presence at Swiss Classic World thus builds a direct bridge between the trade fair and the location: from Lucerne to Kempththal, from the exhibition to the workshop, from conversations at the booth to the next meeting at Motorworld Manufaktur Region Zürich.

BUGATTI T35

Es gibt Automobile, die man bewundert. Und es gibt jene, die man versteht, wenn man sie fährt. Der Bugatti Type 35 gehört zweifellos zur zweiten Kategorie – ein Fahrzeug, das nicht einfach existiert, sondern erlebt werden will. Mehr als ein Jahrhundert nach seinem Debüt ist er nicht nur ein technisches Artefakt, sondern ein lebendiges Symbol für Leidenschaft, Präzision und die kompromisslose Suche nach Perfektion.

There are cars that you admire. And there are those that you understand only when you drive them. The Bugatti Type 35 undoubtedly belongs to the second category—a vehicle that doesn't simply exist, but demands to be experienced. More than a century after its debut, it is not merely a technical artifact, but a living symbol of passion, precision, and the uncompromising pursuit of perfection.





Welcome to
MOTORWORLD
GROUP
EVENT-LOCATIONS



- VARIABLE FLÄCHEN FÜR:**
- EVENTS
 - CONFERENCE
 - SEMINAR
 - ROADSHOWS
 - MESSEN



- 10 - 5.000 qm Indoor**
bis 4.500 qm Outdoor
2 - 10.000 Personen
Catering, Technik
Gastro, Hotel, Parkbereiche
top Verkehrsanbindung



In einer Zeit, in der Hypercars mit vierstelligen PS-Zahlen und digitaler Perfektion dominieren, wirkt ein offener, kompromisslos mechanischer Rennwagen aus den 1920er-Jahren fast wie ein Anachronismus. Und doch übt der Bugatti Type 35 eine Anziehungskraft aus, die moderner Technologie trotzt. Seine Bedeutung liegt nicht allein in seiner beeindruckenden Erfolgsbilanz, sondern in der Art und Weise, wie er Motorsport definiert hat. Er steht für eine Epoche, in der der Fahrer nicht von Assistenzsystemen abgeschirmt war, sondern Teil der Maschine wurde. Genau diese Unmittelbarkeit macht ihn heute relevanter denn je – als Gegenentwurf zu einer zunehmend entkoppelten, digitalen Mobilität.

Was den Type 35 so besonders macht, lässt sich nicht allein in Zahlen ausdrücken. Es ist die Summe seiner Eigenschaften: Leichtigkeit, Balance und mechanische Eleganz. Bereits bei seiner Vorstellung setzte er Maßstäbe, die weit über seine Zeit hinausgingen. Doch seine wahre Stärke liegt im Fahrerlebnis. Wer in einem Type 35 Platz nimmt, erlebt Motorsport in seiner reinsten Form. Kein Dach, keine Sicherheitszelle, keine Filter – nur Mensch, Maschine und Strecke. Der Fahrer sitzt exponiert, spürt jede Vibration, hört jeden mechanischen Ton und riecht das Gemisch aus Benzin und Öl. Dieses Erlebnis wird oft als eine Mischung aus Rennwagen und Motorrad beschrieben – eine direkte, fast rohe Verbindung zur Geschwindigkeit. Moderne Fahrzeuge mögen schneller sein, doch sie bieten selten diese Intensität.

Hinzu kommt der Anspruch: Der Type 35 verlangt Respekt. Er belohnt nur jene, die bereit sind, ihn zu verstehen. Seine Lenkung kommuniziert kompromisslos, sein Motor hat Charakter, und sein Verhalten auf der Strecke erfordert Feingefühl. Wer ihn beherrschen will, muss lernen – über Jahre hinweg. Es ist ein Prozess, der Geduld verlangt und Hingabe voraussetzt. Genau darin liegt jedoch seine Magie: Der Fahrer wächst mit der Maschine, und jede Runde wird zu einem Dialog zwischen Mensch und Technik.

In an era dominated by hypercars with four-digit horsepower figures and digital perfection, an open-top, uncompromisingly mechanical race car from the 1920s seems almost like an anachronism. And yet the Bugatti Type 35 exerts a pull that defies modern technology. Its significance lies not only in its impressive track record, but in the way it defined motorsport. It stands for an era in which the driver was not shielded by assistance systems, but became part of the machine. It is precisely this immediacy that makes it more relevant today than ever—as a counterpoint to an increasingly disconnected, digital mobility.

What makes the Type 35 so special cannot be expressed in numbers alone. It is the sum of its characteristics: lightness, balance, and mechanical elegance. Even at its debut, it set standards that extended far beyond its time. Yet its true strength lies in the driving experience. Anyone who takes a seat in a Type 35 experiences motorsport in its purest form. No roof, no safety cell, no filters—just man, machine, and track. The driver sits exposed, feels every vibration, hears every mechanical sound, and smells the mixture of gasoline and oil. This experience is often described as a blend of race car and motorcycle—a direct, almost raw connection to speed. Modern vehicles may be faster, but they rarely offer this intensity.

Added to this is the challenge: the Type 35 demands respect. It rewards only those who are willing to understand it. Its steering communicates without compromise, its engine has character, and its behavior on the track requires finesse. Anyone who wants to master it must learn—over the course of years. It is a process that demands patience and requires dedication. Yet that is precisely where its magic lies: the driver grows with the machine, and every lap becomes a dialogue between man and technology.

Die MOTORWORLD Standorte bieten Eventlocations in allen Größen und für jeden Anlass: Kunden- und Mitarbeitererevents, Business und private Feiern, Kongresse, Präsentationen, Meetings, Galas, Parties - Indoor und Outdoor.

Mehr dazu erfahren Sie über den QR-Code oder auf www.motorworld.de/eventlocations/



- STUTT GART KÖLN MÜNCHEN BERLIN RÜSSELSHEIM HERTEN METZINGEN ZÜRICH MALLORCA BULGARIA





Vielleicht liegt die wahre Bedeutung des Bugatti Type 35 nicht in seiner Technik, sondern in den Geschichten, die er erzählt. Die heutige Community aus Besitzern und Fahrern betrachtet diese Fahrzeuge nicht als statische Sammlerstücke, sondern als lebendige Geschichte. Sie fahren sie dort, wo sie einst triumphierten, und halten so eine Tradition am Leben, die andernfalls längst im Museum verschwunden wäre. Diese Menschen verbindet eine Haltung: die Weigerung, Geschichte im Stillstand zu konservieren. Stattdessen halten sie sie in Bewegung. Jeder gefahrene Kilometer ist eine Fortsetzung einer Geschichte, die vor über 100 Jahren begann. Diese emotionale Bindung ist kein Zufall. Der Type 35 ist kein Objekt im klassischen Sinne, sondern ein Erlebnisraum, in dem Vergangenheit, Gegenwart und Leidenschaft miteinander verschmelzen. Für viele seiner Besitzer wird er mit der Zeit zu etwas Persönlichem, fast Intimem. Er wird nicht nur gefahren, sondern gelebt. Genau das unterscheidet ihn von modernen Fahrzeugen, die oft als Produkte wahrgenommen werden, nicht als Partner. Der Blick auf den Bugatti Type 35 eröffnet zugleich eine Perspektive auf die Zukunft des Automobils. Während die Branche zunehmend auf Elektrifizierung, Autonomie und digitale Vernetzung setzt, erinnert uns dieses Fahrzeug daran, was im Kern des Autofahrens liegt: das Gefühl, die Verbindung, die Herausforderung. Perfektion entsteht nicht allein durch technische Überlegenheit, sondern durch die Harmonie zwischen Mensch und Maschine.

Perhaps the true significance of the Bugatti Type 35 lies not in its technology, but in the stories it tells. Today's community of owners and drivers does not view these vehicles as static collector's items, but as living history. They drive them where they once triumphed, thus keeping alive a tradition that would otherwise have long since vanished into a museum. These people are united by a mindset: the refusal to preserve history in a state of stasis. Instead, they keep it moving. Every kilometer driven is a continuation of a story that began over 100 years ago. This emotional connection is no coincidence. The Type 35 is not an object in the classical sense, but a space for experience where past, present, and passion merge. For many of its owners, it becomes something personal, almost intimate, over time. It is not just driven, but lived. This is precisely what distinguishes it from modern vehicles, which are often perceived as products, not as partners. A look at the Bugatti Type 35 also offers a glimpse into the future of the automobile. While the industry is increasingly focusing on electrification, autonomy, and digital connectivity, this vehicle reminds us of what lies at the heart of driving: the feeling, the connection, the challenge. Perfection arises not solely from technical superiority, but from the harmony between man and machine.

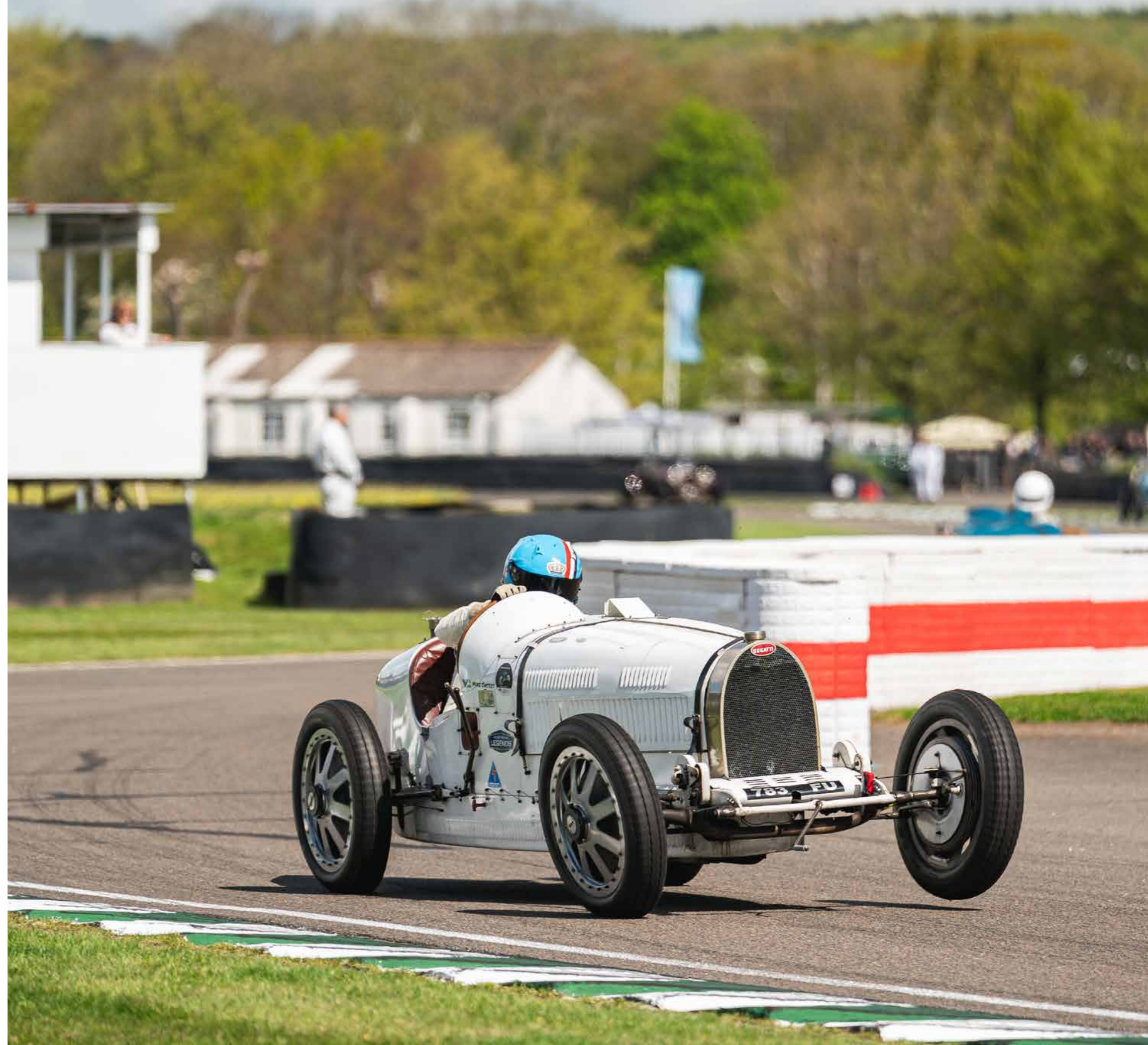


Zugleich zeigt sich, wie wertvoll handwerkliches Können und spezialisierte Expertise sind. Die Erhaltung dieser Fahrzeuge ist aufwendig, Ersatzteile sind selten und müssen oft neu gefertigt werden. Doch gerade dieser Aufwand verleiht ihnen ihren besonderen Status. In einer Welt, die auf Effizienz und Skalierung ausgelegt ist, wird Individualität zum Luxus – und der Type 35 ist ihr vielleicht reinster Ausdruck.

Am Ende ist der Bugatti Type 35 mehr als ein historischer Rennwagen. Er ist ein Statement. Ein Gegenpol zur modernen Automobilwelt. Und vor allem ein Beweis dafür, dass wahre Leidenschaft zeitlos ist. Solange es Menschen gibt, die bereit sind, diese Maschinen zu fahren, zu pflegen und zu verstehen, wird der Geist des Motorsports weiterleben – nicht als Erinnerung, sondern als gelebte Realität.

At the same time, it highlights just how valuable craftsmanship and specialized expertise are. Maintaining these vehicles is costly; spare parts are rare and often have to be custom-made. Yet it is precisely this effort that gives them their special status. In a world designed for efficiency and scale, individuality becomes a luxury—and the Type 35 is perhaps its purest expression.

Ultimately, the Bugatti Type 35 is more than a historic race car. It is a statement. A counterpoint to the modern automotive world. And above all, proof that true passion is timeless. As long as there are people willing to drive, maintain, and understand these machines, the spirit of motorsports will live on—not as a memory, but as a living reality.





Motorworld Region Stuttgart Home of Paul Pietsch Classic Rallye 2026

Motorworld Region Stuttgart Home of the Paul Pietsch Classic Rallye 2026

Am 5. und 6. Juni 2026 verbindet die 13. Paul Pietsch Classic Rallye erneut automobiler Leidenschaft mit landschaftlicher Vielfalt. Die traditionsreiche Oldtimer-Rallye führt über zwei Etappen durch den Schwarzwald, das Donautal und die Schwäbische Alb.

Mit der Motorworld Region Stuttgart in Böblingen erhält die Paul Pietsch Classic Rallye eine ideale Basis. Als Home of Paul Pietsch Classic 2026 ist sie zentraler Dreh- und Angelpunkt des gesamten Rallye-Geschehens. Start und Ziel beider Etappen, Akkreditierung, Rallye-Lehrgänge und die Abendveranstaltung finden hier statt. Zudem übernachten die Teams im direkt angeschlossenen Motorworld V8 Hotel****. Die Motorworld vereint Fahrkultur, Begegnung und Erlebnis und bildet damit den perfekten Ausgangspunkt für zwei Rallye-Tage voller Bewegung, Technik und Leidenschaft.

Kurve für Kurve durch drei Regionen: Schwarzwald, Donautal und Schwäbische Alb

On 5 and 6 June 2026, the 13th Paul Pietsch Classic Rallye will once again combine automotive passion with scenic diversity. The traditional classic car rally runs in two stages through the Black Forest, the Danube valley, and over the Swabian Alb.

*Motorworld Region Stuttgart in Böblingen offers an ideal base for the Paul Pietsch Classic Rallye. As the home of the 2026 Paul Pietsch Classic, it is the central hub of the entire rallying event. The start and finish of both stages, the accreditation, rally training courses and the evening event will take place here. The teams will also be staying in the directly adjoining Motorworld V8 Hotel****. Motorworld combines driving culture, encounters and experiences, making it the perfect starting point for two rallying days full of motion, technology and passion. Bend by bend through three regions: the Black Forest, the Danube valley and the Swabian Alb*

Etappe 1: Freitag, 5. Juni 2026

Schwäbische Alb und Donautal - ein Klassiker-Erlebnis

Schon zum Auftakt wartet ein fahrerischer Höhepunkt: Von der Motorworld Region Stuttgart aus führt die Route zur kurvenreichen Bergstrecke nach Neuffen. Enge Kehren, markante Höhenunterschiede und eindrucksvolle Ausblicke machen diese Passage zu einem intensiven Fahrerlebnis.

Weiter geht es durch kleine Orte mit Fachwerk, Wiesen und Wäldern über die Schwäbische Alb. Ein besonderer Wegpunkt ist der Gestütshof Marbach, der größte Gestütshof des Landes und ein Symbol traditionsreicher Pferdezucht.

Im Anschluss geht es weiter ins Donautal. Vorbei am Hohenzollernschloss Sigmaringen erreichen die Teilnehmer den Mittagsstopp im Karl's Hotel. Entlang der Donau zeigen sich markante Felswände, geschichtsträchtige Burgen und immer neue Ausblicke auf den Fluss und seine steilen Uferhänge – eine der eindrucksvollsten landschaftlichen Kulissen Süddeutschlands.

Etappe 2: Samstag, 6. Juni 2026

Schwarzwald-Rhythmus und Zielankunft

Am zweiten Tag setzt die Rallye ihren Rhythmus fort. Der Start führt wieder von der Motorworld Region Stuttgart über Bad Liebenzell in den Schwarzwald, wo sich rund um Gernsbach dichte Waldpassagen mit lichten Höhenzügen abwechseln. Immer wieder öffnen sich weite Ausblicke ins Tal.

Die Routenführung verbindet fahrerische Abwechslung mit landschaftlichem Reiz. In den Ortsdurchfahrten werden die historischen Fahrzeuge zum Blickfang. Die engen Gassen wirken wie eine eigens geschaffene Bühne für klassische Automobile. In Kurven, kurzen Geraden und an kleinen Aussichtspunkten entfaltet sich ein rollendes Panorama aus Chrom, Klang und Geschichte.

Stage 1: Friday, 5 June 2026

Swabian Alb and the Danube valley - a classic experience

A driving highlight awaits right at the start. From Motorworld Region Stuttgart, the route leads to the winding mountain road up to Neuffen. Tight bends, striking differences in altitude and spectacular views make this part of the stage an intensive driving experience. The route continues through small villages with their half-timbered houses, meadows and forests across the Swabian Alb. A special stop along the way is the Marbach stud farm, the largest in the state and a symbol of traditional horse breeding. The tour carries on into the Danube valley. Passing Hohenzollern Castle in Sigmaringen, the participants reach the lunch stop at Karl's Hotel. Along the Danube there are striking rock faces, castles steeped in history, and ever-changing views of the river and its steep banks, one of the most impressive scenic backdrops in southern Germany.

Stage 2: Saturday, 6 June 2026

Black Forest rhythm and arrival at the finish line

The rally continues its pace on day two. Starting again from Motorworld Region Stuttgart, today's stage leads via Bad Liebenzell into the Black Forest, where stretches through dense forest alternate with sparse mountain ridges around Gernsbach. Expansive views down into the valley open up again and again.

The route combines driving variety with scenic charm. The historic vehicles catch the eye driving through the villages and towns, whose narrow streets are like a specially created stage for classic cars. A rolling panorama of chrome, sound and history unfolds in bends, on short straights and at small vantage points.





Zur Mittagszeit wird im Restaurant Waldachtal pausiert. Danach führt die Route über Tumlingen Richtung Horb, wo sich sanfte Täler und offene Höhen abwechseln.

Den feierlichen Abschluss bildet die Einfahrt im Breuningerland in Sindelfingen. Hier werden Fahrerinnen und Fahrer im Center empfangen. Ein entspannter Ausklang nach zwei intensiven Rallye-Tagen.

1. Etappe Paul Pietsch Classic: 280 km ins Donautal

Freitag, 5. Juni 2026

8:31 Uhr: Start des ersten Fahrzeugs in Böblingen, Motorworld Region Stuttgart
ab 16:51 Uhr: Zieleinfahrt in Böblingen, Motorworld Region Stuttgart

2. Etappe Paul Pietsch Classic: 254 km in den Schwarzwald

Samstag, 6. Juni 2026

8:01 Uhr: Start des ersten Fahrzeugs in Böblingen, Motorworld Region Stuttgart
ab 15:11 Uhr: Zieleinfahrt in Sindelfingen, Breuningerland

Infos:
<https://event.motorpresse.de/paul-pietsch-classic-2/>

The lunch break is at Waldachtal restaurant. The route continues via Tumlingen towards Horb, where gentle valleys alternate with exposed heights.

The festive finale is the entrance to Breuningerland in Sindelfingen, where the drivers are welcomed at the shopping centre. A relaxing end after two intensive days of rallying.

1st stage of the Paul Pietsch Classic (280 km) into the Danube valley

Friday, 05 June 2026:

8:31: First vehicle starts in Böblingen, Motorworld Region Stuttgart
from 16:51: finish in Böblingen, Motorworld Region Stuttgart

2nd stage of the Paul Pietsch Classic (254 km) into the Black Forest

Saturday, 6 June 2026:

8:01: First vehicle starts in Böblingen, Motorworld Region Stuttgart
from 15:11: finish in Sindelfingen, Breuningerland

Details:
<https://event.motorpresse.de/paul-pietsch-classic-2/>

VAICO
MAXIMALE GETRIEBE PERFORMANCE
MADE IN GERMANY

**RUCKELT'S BEIM FAHREN?
GETRIEBESCHADEN VERMEIDEN!**

JETZT VAICO GETRIEBEÖL-WECHSEL!



Erhältlich im Fachhandel oder in den VAICO Partner-Werkstätten.



GOODWOOD MEMBERS MEETING





Manche Orte entfalten eine Wirkung, die weit über ihre bloße Erscheinung hinausgeht – Miami ist einer davon. Die Stadt lebt von einer intensiven Mischung aus Licht, Dynamik und einer unverkennbaren Ausdruckskraft, die sich in jeder Facette ihres Erscheinungsbildes widerspiegelt. In genau diesem Umfeld setzt Caterham mit der Seven Miami Special Edition ein bewusst gesetztes Zeichen und verankert ein Fahrzeug, das eine eigene, klare Haltung in diese vibrierende Szenerie einbringt.

Miami steht für eine ausgeprägte visuelle Präsenz und eine kraftvolle Inszenierung, während Caterham seit jeher einem konsequent eigenständigen Prinzip folgt, das sich durch Klarheit und Fokussierung definiert.

Reduktion statt Überfluss. Leichtigkeit statt Masse. Fahren als Erlebnis, nicht als Inszenierung. Und doch entsteht aus dieser Gegensätzlichkeit eine überraschende Harmonie. Die Miami Edition ist kein Versuch, sich anzupassen – sie ist eine bewusste Interpretation.

Schon der erste Eindruck zeigt, wohin die Reise geht. Aqua-Blau trifft auf leuchtendes Pink und Weiß. Farben, die man eher auf Art-Déco-Fassaden oder Neonlichtern erwartet als auf einem kompromisslosen Tracktool. Doch genau darin liegt der Reiz. Die Lackierung ist kein dekoratives Element, sondern ein Statement. Sie greift die visuelle Sprache der Stadt auf, übersetzt sie in eine Form, die sich mit der radikalen Klarheit des Seven verbindet. Ein Kontrast, der nicht aufgelöst wird, sondern bewusst bestehen bleibt.

Darunter bleibt alles, wie man es von Caterham kennt – und genau das ist entscheidend. Ein Fahrzeug, das auf das Wesentliche reduziert ist. Kein unnötiges Gewicht, keine digitale Überfrachtung, keine Filter zwischen Fahrer und Straße. 560 Kilogramm, ein frei saugender Zweiliter-Vierzylinder, ein manuelles Getriebe. Zahlen, die in einer Welt voller Hybridisierung und Elektrifizierung fast archaisch wirken, aber genau deshalb ihre eigene Faszination entfalten.

Die Beschleunigung ist dabei nur ein Teil der Geschichte. Wichtiger ist das Gefühl dahinter. Die direkte Lenkung, die unmittelbare Rückmeldung, das Zusammenspiel aus Mechanik und Mensch. Der Seven ist kein Auto, das man fährt, sondern eines, das man erlebt. Jeder Kilometer wird zur bewussten Handlung, jede Kurve zur Entscheidung. Es ist diese Unmittelbarkeit, die den Unterschied macht.

Some places have an impact that goes far beyond their mere appearance—Miami is one of them. The city thrives on an intense blend of light, energy, and an unmistakable expressiveness that is reflected in every facet of its character. It is precisely in this environment that Caterham makes a deliberate statement with the Seven Miami Special Edition, introducing a vehicle that brings its own distinct, clear stance to this vibrant scene.

Miami stands for a striking visual presence and a powerful spectacle, while Caterham has always followed a consistently independent principle defined by clarity and focus.

Simplicity over excess. Lightness over mass. Driving as an experience, not a spectacle. And yet, this contrast gives rise to a surprising harmony. The Miami Edition is not an attempt to conform—it is a deliberate interpretation.

The very first impression shows where the journey is headed. Aqua blue meets bright pink and white. Colors one would expect to see on Art Deco facades or neon signs rather than on an uncompromising track tool. But that is precisely the appeal. The paintwork is not a decorative element, but a statement. It takes up the visual language of the city, translating it into a form that blends with the radical clarity of the Seven. A contrast that is not resolved, but deliberately remains.

Beneath it all, everything remains as one would expect from Caterham—and that is precisely what matters. A vehicle reduced to the essentials. No unnecessary weight, no digital overload, no filters between driver and road. 560 kilograms, a naturally aspirated two-liter four-cylinder engine, a manual transmission. Numbers that seem almost archaic in a world full of hybridization and electrification, but that is precisely why they hold their own fascination.

Acceleration is only part of the story. More important is the feeling behind it. The direct steering, the immediate feedback, the interplay between mechanics and human. The Seven isn't a car you drive, but one you experience. Every kilometer becomes a conscious action, every curve a decision. It is this immediacy that makes the difference.



Interessant ist, wie konsequent Caterham diesen Ansatz selbst in einer Sonderedition beibehält. Die Miami Version verzichtet darauf, sich über technische Eskalation zu definieren. Stattdessen verschiebt sie den Fokus auf Atmosphäre und Kontext. Individuelle Plaketten, handgefertigte Details, sogar die Signaturen der beiden Monteure im Motorraum – Elemente, die das Fahrzeug personalisieren, ohne seine Essenz zu verändern. Es bleibt ein Seven, durch und durch.

Gleichzeitig zeigt dieses Projekt, wie sehr sich die Wahrnehmung von Performance verändert hat. Während viele Hersteller versuchen, Geschwindigkeit immer weiter zu steigern, geht es hier um etwas anderes: um Intensität. Um das Verhältnis zwischen Gewicht, Leistung und Kontrolle. Ein Leistungsgewicht, das moderne Supersportwagen herausfordert, ohne deren Komplexität zu benötigen. Weniger Technik, mehr Gefühl.

Die Limitierung auf zwölf Exemplare verstärkt diesen Ansatz. Sie macht die Miami Edition nicht nur selten, sondern bewusst exklusiv. Nicht im Sinne von Prestige, sondern als Ausdruck einer Idee. Ein Fahrzeug, das für einen bestimmten Moment steht, für einen bestimmten Ort, für eine bestimmte Haltung.

Am Ende ist die Caterham Seven Miami Special Edition mehr als eine farbenfrohe Variation eines bekannten Konzepts. Sie ist ein Kommentar. Ein Gegenentwurf zur zunehmenden Vereinheitlichung der Automobilwelt. Und gleichzeitig ein Beweis dafür, dass Reduktion nicht Verzicht bedeutet, sondern Klarheit.

Vielleicht ist genau das die eigentliche Verbindung zu Miami. Nicht die Farben, nicht das Event, sondern die Haltung, sich bewusst abzuheben. Anders zu sein, ohne sich erklären zu müssen.

It is interesting how consistently Caterham maintains this approach even in a special edition. The Miami version refrains from defining itself through technical escalation. Instead, it shifts the focus to atmosphere and context. Custom badges, handcrafted details, even the signatures of the two mechanics in the engine bay—elements that personalize the vehicle without altering its essence. It remains a Seven, through and through.

At the same time, this project demonstrates just how much the perception of performance has changed. While many manufacturers strive to increase speed ever further, this is about something else: intensity. About the relationship between weight, power, and control. A power-to-weight ratio that challenges modern supercars without requiring their complexity. Less technology, more feeling.

Limiting production to twelve units reinforces this approach. It makes the Miami Edition not only rare, but deliberately exclusive. Not in the sense of prestige, but as an expression of an idea. A vehicle that stands for a specific moment, for a specific place, for a specific attitude.

In the end, the Caterham Seven Miami Special Edition is more than a colorful variation on a familiar concept. It is a commentary. A counterpoint to the increasing standardization of the automotive world. And at the same time, proof that reduction does not mean sacrifice, but clarity.

Perhaps that is precisely the real connection to Miami. Not the colors, not the event, but the attitude of consciously standing out. Being different without having to explain oneself.

VIEROL

IM MOTORSPORT IN MOTORSPORT



WENN PERFORMANCE AUF WERKSTATT- REALITÄT TRIFFT

Motorsport steht heute für weit mehr als reine Geschwindigkeit. Moderne Rennfahrzeuge sind hochkomplexe Gesamtsysteme, geprägt von Sensorik, Datenanalyse, Thermomanagement und maximaler Belastung unter Extrembedingungen. Genau deshalb ist Motorsport für VIEROL weit mehr als reine Markenpräsenz auf der Rennstrecke: Er dient als Entwicklungsumgebung, Belastungstest und technischer Maßstab zugleich.

Als internationaler Spezialist für Fahrzeugteile und Reparaturlösungen steht VIEROL mit seinen Marken VAICO und VEMO für Qualität, Präzision und praxisorientierte Systemlösungen im Independent Aftermarket. Während VAICO insbesondere hochwertige Reparaturlösungen und moderne Servicekonzepte repräsentiert, verbindet VEMO elektronische Fahrzeugkomponenten mit OE-Expertise und zukunftsorientierter Mobilität.

DIE DTM ALS TECHNIK- UND PERFORMANCE- PLATTFORM

Die DTM zählt zu den bekanntesten Motorsportplattformen Europas. Für Hersteller, Teams und Technikpartner bietet sie eine Bühne, auf der Performance nicht theoretisch, sondern Runde für Runde unter maximaler Belastung sichtbar wird.

Für VIEROL schafft die DTM genau den Rahmen, in dem sich Technik, Markenwelt und Werkstattnähe authentisch miteinander verbinden. Fahrzeuge wie der VAICO Porsche GT3 oder der BMW M4 GT3 EVO von FK Performance stehen dabei nicht nur für Motorsport, sondern auch für Themen, die freie Werkstätten täglich beschäftigen: Präzision, Belastbarkeit und zuverlässige Reparaturlösungen.

Gerade moderne GT3-Fahrzeuge zeigen eindrucksvoll, wie eng Mechanik, Elektronik und Thermomanagement heute verzahnt sind. Dieses Systemverständnis prägt auch die Produktwelt von VIEROL – von Sensorik und Elektronikkomponenten bis hin zu komplexen Service- und Reparaturlösungen für moderne Fahrzeugplattformen.

Gleichzeitig schafft die DTM eine direkte Verbindung zur Community. Rennstrecken wie Nürburgring, Sachsenring oder Hockenheim sind längst mehr als reine Austragungsorte. Sie sind Treffpunkte für Technikbegeisterte, Werkstätten und echte Autoenthusiasten. Motorsport wird dort greifbar – nicht als reine Inszenierung, sondern als reale technische Herausforderung.

WHEN PERFORMANCE MEETS WORKSHOP REALITY

Today, motorsport represents far more than pure speed. Modern racing cars are highly complex, integrated systems defined by advanced sensor technology, data analysis, thermal management and extreme mechanical stress. For VIEROL, motorsport is therefore much more than brand visibility on the racetrack – it is a development environment, a stress test and a technical benchmark all in one.

As an international specialist in vehicle parts and repair solutions, VIEROL – through its VAICO and VEMO brands – stands for quality, precision and practical system solutions in the independent aftermarket. VAICO focuses on high-quality repair solutions and modern service concepts, while VEMO combines electronic vehicle components with OE expertise and forward-looking mobility solutions.

THE DTM AS A PLATFORM FOR TECHNOLOGY AND PERFORMANCE

The DTM is one of Europe's most renowned motorsport platforms. For manufacturers, teams and technical partners, it provides a stage where performance is proven not in theory, but lap after lap under maximum pressure. For VIEROL, the DTM offers the ideal platform to authentically combine technology, brand identity and a close connection to the workshop environment. Vehicles such as the VAICO Porsche GT3 and the BMW M4 GT3 EVO from FK Performance represent more than motorsport alone – they reflect the daily demands faced by independent workshops: precision, durability and dependable repair solutions.

Modern GT3 race cars demonstrate just how closely mechanics, electronics and thermal management are interconnected. This systems-based understanding also shapes VIEROL's product portfolio, from sensors and electronic components to comprehensive service and repair solutions for modern vehicle platforms.

At the same time, the DTM creates a direct connection with the automotive community. Circuits such as the Nürburgring, Sachsenring and Hockenheim are far more than racing venues. They are gathering places for technicians, workshops and passionate car enthusiasts. Here, motorsport becomes a tangible technical experience rather than simply a spectacle.



FK PERFORMANCE: TECHNIKPARTNERSCHAFT MIT PRAXISBEZUG

Besonders sichtbar wird diese Verbindung in der Technikpartnerschaft zwischen VAICO und FK Performance Motorsport. Seit der Saison 2026 begleitet VAICO das Team im GT3-Sport – in einem Umfeld, das perfekt zur modernen Werkstattwelt passt.

FK Performance steht für strukturiertes Arbeiten unter Zeitdruck, höchste technische Präzision und maximale Zuverlässigkeit. Genau diese Anforderungen prägen auch den Alltag moderner Werkstätten. Denn ob Boxengasse oder Hebebühne: Performance entsteht nur dann, wenn alle Komponenten perfekt zusammenspielen.

Mit dem BMW M4 GT3 EVO bewegt sich das Team in einem Bereich, in dem jedes Detail zählt. Temperaturmanagement, Getriebetechnik, Fahrwerk und Sensorik müssen dauerhaft unter Extrembedingungen funktionieren – Anforderungen, die der modernen Werkstattpraxis näher sind, als viele vermuten.

Gerade deshalb versteht VIEROL Motorsport nicht als klassisches Sponsoringprojekt, sondern als technische Partnerschaft mit echtem Praxisbezug. Erfahrungen aus dem Rennsport liefern wertvolle Impulse für Produktverständnis, Systemdenken und die Entwicklung moderner Reparaturlösungen.

FK PERFORMANCE: A PRACTICAL TECHNICAL PARTNERSHIP

This connection is especially visible in the technical partnership between VAICO and FK Performance Motorsport. Since the 2026 season, VAICO has supported the team in GT3 racing – an environment that closely reflects the realities of today's workshops.

FK Performance is defined by structured processes under time pressure, the highest level of technical precision and uncompromising reliability. These are the same requirements that shape modern workshop operations. Whether in the pit lane or on a workshop lift, performance is only possible when every component works together seamlessly.

With the BMW M4 GT3 EVO, the team competes in a category where every detail matters. Temperature management, gearbox systems, suspension and sensor technology must perform flawlessly under extreme conditions – requirements that are far closer to modern workshop practice than many realise.

For this reason, VIEROL Motorsport does not view its involvement as traditional sponsorship, but as a technical partnership with genuine practical relevance. Insights gained from motorsport contribute directly to product expertise, systems thinking and the development of modern repair solutions.

PERFORMANCE ENTSTEHT IM SYSTEM

Moderne Fahrzeuge funktionieren heute nur noch als präzise abgestimmte Gesamtsysteme. Genau hier setzt VIEROL mit intelligenten Reparaturlösungen und serviceorientierten Konzepten an.

Ein Beispiel dafür sind die VAICO EXPERT KITS®. Sie bündeln Fahrzeugteile, Zubehör und notwendige Zusatzkomponenten zu kompletten Reparaturlösungen – praxisingerecht, effizient und abgestimmt auf moderne Werkstattprozesse. Gerade bei komplexen Arbeiten spart das nicht nur Zeit, sondern erhöht zugleich Prozesssicherheit und Reparaturqualität.

Besonders deutlich wird dies beim Thema Getriebeservice. Moderne Automatik- und Doppelkupplungsgetriebe arbeiten heute mit enormer Präzision und hohen thermischen Belastungen. Saubere Schaltvorgänge, Temperaturstabilität und langlebige Komponenten hängen maßgeblich vom Zustand des Getriebeöls und einer fachgerechten Wartung ab.

Mit dem VAICO ATF Expert Gear Konzept überträgt VIEROL dieses Motorsportdenken direkt in die Werkstattpraxis – strukturiert, effizient und technisch nachvollziehbar. Denn wer langfristig Freude an Performance haben möchte, muss Technik nicht nur fahren, sondern auch verstehen und erhalten.

Oder anders formuliert: Wahre Performance zeigt sich nicht allein beim Beschleunigen, sondern darin, wie dauerhaft sie erhalten bleibt.

Weitere Informationen rund um modernen Getriebeservice, technische Hintergründe und passende Werkstattlösungen finden Autofahrer unter:

www.vaico-getriebeservice.de

PERFORMANCE IS CREATED WITHIN THE SYSTEM

Modern vehicles operate as precisely coordinated integrated systems. This is exactly where VIEROL positions itself with intelligent repair solutions and service-oriented concepts.

One example is the VAICO EXPERT KITS®. These combine vehicle parts, accessories and all required additional components into complete repair solutions that are practical, efficient and tailored to modern workshop processes. Especially for complex repairs, this approach not only saves time but also improves process reliability and repair quality.

This is particularly important in gearbox servicing. Modern automatic and dual-clutch transmissions operate with exceptional precision while being exposed to significant thermal stress. Smooth gear changes, thermal stability and long-term durability depend heavily on gearbox oil condition and proper maintenance.

With the VAICO ATF Expert Gear concept, VIEROL transfers this motorsport philosophy directly into the workshop in a structured, efficient and technically transparent way. Because long-term performance depends not only on operating advanced technology, but also on understanding and maintaining it correctly.

Or put simply: true performance is not measured by acceleration alone, but by how consistently it can be sustained.

Further information on modern gearbox servicing, technical details and suitable workshop solutions can be found at: www.vaico-getriebeservice.de



Fabio Rauer

Der Deutsche hat sich in den vergangenen Jahren im GT4- und GT3-Umfeld einen Namen gemacht. Fabio Rauer überzeugt mit Speed, Rennintelligenz und starker Entwicklungskurve. Besonders im Sprintformat des ADAC GT Masters spielt er seine Qualitäten aus – aggressiv im Zweikampf, präzise im Setup-Feedback.

Storm Julius Gjerdrum

Der Norweger zählt zu den aufstrebenden Talenten im GT-Sport. Storm Julius Gjerdrum bringt internationale Erfahrung und ein feines Gespür für Fahrzeugbalance mit. Nach Stationen im Nachwuchs- und GT-Bereich arbeitet er sich konsequent nach oben – mit klarem Fokus auf Performance, Konstanz und Weiterentwicklung.

Das Duo

Zwei Fahrer, zwei Stärken: FK Performance Motorsport setzt im BMW M4 GT3 EVO auf eine starke Kombination aus internationalem Talent und deutscher GT-Erfahrung – mit VAICO als Partner an der Seite.

Fabio Rauer

The German has made a name for himself in the GT4 and GT3 scenes in recent years. Fabio Rauer impresses with his speed, racing intelligence and strong development trajectory. He particularly showcases his qualities in the sprint format of the ADAC GT Masters – aggressive in one-on-one battles, precise in his setup feedback.

Storm Julius Gjerdrum

The Norwegian is one of the rising stars in GT racing. Storm Julius Gjerdrum brings international experience and a keen sense of car balance to the table. Having competed in junior and GT series, he is steadily working his way up the ranks – with a clear focus on performance, consistency and personal development.

The duo

Two drivers, two strengths: FK Performance Motorsport is banking on a strong combination of international talent and German GT experience in the BMW M4 GT3 EVO – with VAICO as a partner at their side.



Motorworld Köln Rheinland Cologne Handball Day

Motorworld Köln Rheinland Cologne Handball Day

Am 1. Mai 2026 wurde der 4 Takt Hangar der Motorworld Köln | Rheinland zur großen Bühne für den Kölner Handball. Beim Cologne Handball Day kamen Nachwuchsteams, Vereine, Partner, Familien und Fans zusammen, um einen Tag lang Sport, Begegnung und Gemeinschaft zu feiern.

Von 10:00 bis 18:00 Uhr drehte sich auf dem Gelände alles um Bewegung, Teamgeist und die Begeisterung für den Handball. Kinderturniere, Spiele der Jugendliga, Mitmachaktionen und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm machten den Tag zu einem Erlebnis für Jung und Alt. Im Außenbereich konnten Besucherinnen und Besucher selbst aktiv werden, verschiedene Stationen ausprobieren und den Sport aus nächster Nähe erleben.

On 1 May 2026, the 4 Takt Hangar at Motorworld Köln | Rheinland was turned into a big stage for handball in Cologne. The Cologne Handball Day brought together youth teams, clubs, partners, families and fans to celebrate a day of sport, encounters and community.

From 10 a.m. to 6 p.m., everything on the Motorworld grounds revolved around movement, team spirit and enthusiasm for handball. Children's tournaments, youth league games, hands-on activities and a varied supporting programme made the day an experience for young and old alike. In the outdoor area, visitors were able to take part themselves, try out various activities and experience the sport at first hand.



Auch das Handballdorf war ein zentraler Treffpunkt des Veranstaltungstages. Partner, Vereine und Unterstützer präsentierten sich mit eigenen Aktionen, Wettbewerben und Angeboten. So entstand rund um den 4 Takt Hangar eine lebendige Atmosphäre, in der sportlicher Ehrgeiz, Nachwuchsförderung und gemeinsames Erleben ineinandergriffen.

Ein besonderer Höhepunkt war das sportliche Programm rund um den Longericher SC Köln, der mit dem Cologne Handball Day ein starkes Zeichen für die Handballgemeinschaft in Köln setzte. Ziel der Veranstaltung war es, den Sport sichtbarer zu machen, Menschen zusammenzubringen und Handball als feste Größe im Kölner Veranstaltungskalender weiter zu verankern.

Die Motorworld Köln bot dafür den passenden Rahmen: großzügige Flächen, industrielle Architektur und ein Umfeld, das Veranstaltungen mit besonderem Charakter ermöglicht. Zwischen historischen Gebäuden, automobiler Kultur und sportlicher Dynamik entstand ein Tag, der zeigte, wie vielseitig der Standort genutzt werden kann.

The handball village was a central meeting point on the day of the event. Partners, clubs and supporters presented themselves with their own activities, competitions and offerings. This created a lively atmosphere around the 4 Takt Hangar with a mesh of sporting ambition, youth development and shared experiences.

A special highlight was the sporting programme centred around Longericher SC Köln, which sent out a strong signal to Cologne's handball community with the Cologne Handball Day. The aim of the event was to make the sport more visible, bring people together and further establish handball as a permanent fixture in Cologne's event calendar.

Motorworld Köln provided the perfect setting for it with its spacious areas, industrial architecture and an environment that endows events with a special character. Between historic buildings, automotive culture and sporting dynamics, a day was created that demonstrated the eclectic possibilities of the location.



THE ART OF RACING



Es gibt Momente, in denen sich die Automobilkultur neu erfindet, ohne ihre Wurzeln zu verleugnen. Genau dort setzt Broad Arrow mit seiner neuen „Artist in Residence“-Serie an. Kein klassisches Eventformat, keine weitere Bühne für Fahrzeuge allein – sondern ein kuratierter Raum, in dem sich Kunst und Automobil auf Augenhöhe begegnen. Bicester Motion wird damit mehr als ein Showroom. Es wird zur Galerie einer Bewegung, die längst über Blech und Motoren hinausgewachsen ist.

Diese Perspektive prägt die neue Serie von Broad Arrow. Statt reiner Auktion oder Ausstellung entsteht ein Dialog: zwischen Vergangenheit und Gegenwart, zwischen technischer Präzision und künstlerischer Interpretation. Der Auftakt mit Rick Guest ist dabei bewusst gewählt. Seine Arbeiten sind keine klassischen Fotografien. Sie sind Studien über Oberfläche, Material und Geschichte – visuelle Verdichtungen von Momenten, die sonst unsichtbar bleiben.

There are moments when automotive culture reinvents itself without denying its roots. This is precisely where Broad Arrow comes in with its new "Artist in Residence" series. It's not a traditional event format, nor is it just another stage for vehicles—rather, it's a curated space where art and automobiles meet on equal footing. Bicester Motion thus becomes more than a showroom. It becomes a gallery for a movement that has long since outgrown sheet metal and engines.

This perspective shapes Broad Arrow's new series. Instead of a mere auction or exhibition, a dialogue emerges: between past and present, between technical precision and artistic interpretation. The opening with Rick Guest was a deliberate choice. His works are not traditional photographs. They are studies of surface, material, and history—visual condensations of moments that would otherwise remain invisible.



Bruce McLaren

1968-1969

Formula 1
100 races, 4 wins,
27 podiums
Le Mans 24 Hours
1 win (1966)

Bruce McLaren used this Bell Magnum in 1968 and 1969 while driving his own cars in Formula 1 and the Can-Am series. With next to no design, the helmet features a sole Gulf logo on the front, which significantly shows the start of helmets becoming a platform for sponsorship and advertising.

The helmet was used during the period in which Bruce scored five podiums, along with his first GP victory at Spa-Francorchamps in 1968, and it'd have been one of very few that he would

have had in circulation at the time. It was also used in his dominant 1969 Can-Am campaign, in which he and team-mate Danny Hulme won every race between them.

Following an accident at Riverside in the October of that year, the helmet was retired and given to Bruce's chief mechanic Frank Zimmermann, who retained it until the late 1990s when he sold it to a private collector.

Guest hat sich einen Namen gemacht, indem er Objekte fotografiert, die Geschichte nicht nur repräsentieren, sondern in sich tragen. Diese Herangehensweise passt perfekt zur Welt des Motorsports. Denn kaum ein Objekt steht so sehr für Individualität und Identität wie der Rennhelm. Er ist Schutz, Signatur und Projektionsfläche zugleich. Genau hier setzt das Buch „The Art of Racing: Helmets“ an – ein Werk, das weit über eine klassische Dokumentation hinausgeht.

Auf mehr als 650 Seiten wird der Rennhelm zur kulturellen Ikone erhoben. Vom funktionalen Lederhelm der Vorkriegszeit bis zu den hochkomplexen High-tech-Konstruktionen der Gegenwart erzählt das Buch nicht nur eine technische Evolution, sondern eine visuelle Geschichte des Motorsports. Farben, Linien, Sponsorenlogos – jedes Detail wird zum Träger von Bedeutung. Es sind diese Ebenen, die Guest in seinen Bildern sichtbar macht. Seine Fotografien zeigen nicht nur Objekte, sondern Emotionen. Kratzer, Gebrauchsspuren, Patina – all das wird nicht kaschiert, sondern inszeniert.

Was Broad Arrow hier schafft, ist mehr als eine Ausstellung. Es ist ein Format, das sich bewusst gegen die Schnellebigkeit vieler Automobil-Events stellt. Die wechselnden Künstler, die über das Jahr hinweg präsentiert werden, sorgen für Dynamik, ohne den kuratorischen Anspruch zu verwässern. Besucher erleben keine statische Sammlung, sondern eine sich ständig weiterentwickelnde Perspektive auf das Automobil als kulturelles Phänomen.

Gleichzeitig bleibt der Bezug zur Szene erhalten. Die Einbindung in Events wie die Scramble-Treffen sorgt dafür, dass diese Kunst nicht im Elfenbeinturm stattfindet. Sie bleibt zugänglich, greifbar, relevant. Zwischen klassischen Sammlerfahrzeugen und zeitgenössischer Kunst entsteht ein Spannungsfeld, das genau den Nerv der heutigen Enthusiasten trifft. Es geht nicht mehr nur um Besitz, sondern um Bedeutung.

In einer Zeit, in der sich die Automobilwelt im Umbruch befindet, liefert Broad Arrow damit einen wichtigen Impuls. Elektrifizierung und Digitalisierung verändern die Branche fundamental, doch das Bedürfnis nach emotionaler Verbindung bleibt bestehen. Kunst kann hier eine Brücke schlagen. Sie übersetzt Technik in Gefühl, Geschwindigkeit in Ästhetik, Geschichte in Gegenwart.

Die „Artist in Residence“-Serie ist deshalb kein Nebenprojekt, sondern ein Statement. Sie zeigt, dass die Zukunft der Automobilkultur nicht nur auf der Straße entschieden wird, sondern auch in Räumen wie diesem – dort, wo Leidenschaft, Design und Kunst ineinandergreifen.

Guest has made a name for himself by photographing objects that not only represent history but carry it within them. This approach fits perfectly with the world of motorsports. For hardly any object stands as much for individuality and identity as the racing helmet. It is protection, signature, and projection surface all at once. This is precisely where the book “The Art of Racing: Helmets” comes in—a work that goes far beyond a traditional documentary.

Over more than 650 pages, the racing helmet is elevated to a cultural icon. From the functional leather helmets of the pre-war era to the highly complex high-tech designs of today, the book tells not only a story of technical evolution but also a visual history of motorsports. Colors, lines, sponsor logos—every detail becomes a carrier of meaning. It is these layers that Guest brings to light in his images. His photographs depict not just objects, but emotions. Scratches, signs of wear, patina—none of this is concealed, but rather staged.

What Broad Arrow creates here is more than an exhibition. It is a format that consciously stands in contrast to the fast-paced nature of many automotive events. The rotating artists presented throughout the year provide dynamism without diluting the curatorial vision. Visitors experience not a static collection, but a constantly evolving perspective on the automobile as a cultural phenomenon.

At the same time, the connection to the scene remains intact. Integration into events like the Scramble meetups ensures that this art does not take place in an ivory tower. It remains accessible, tangible, relevant. A tension arises between classic collector’s cars and contemporary art that strikes a chord with today’s enthusiasts. It is no longer just about ownership, but about meaning.

At a time when the automotive world is in a state of upheaval, Broad Arrow thus provides an important impetus. Electrification and digitalization are fundamentally changing the industry, yet the need for an emotional connection remains. Art can bridge this gap. It translates technology into emotion, speed into aesthetics, history into the present.

The “Artist in Residence” series is therefore not a side project, but a statement. It demonstrates that the future of automotive culture is not decided solely on the road, but also in spaces like this one—where passion, design, and art intertwine.



MEMBER MEME



<https://membercard.motorworld.de>

Ihre Mitgliedschaft in der MOTORWORLD-FAMILY sichert Ihnen attraktive Vorteile. BE PART OF IT!

MOTORWORLD
MEMBERCARD



ME AND MY CARD

Anzeige



DAS INGENIEURBÜRO KUKUK AUS OVERATH WIRD NEUES FÖRDERMITGLIED DES DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER E.V. SEIT 40 JAHREN STEHT DER NAME KUKUK FÜR INGENIEURWISSEN- SCHAFTLICHE PRÜFUNG HISTORISCHER FAHRZEUGE

Das Ingenieurbüro wurde 1986 durch **Dipl.-Ing. Klaus Kukuk** gegründet und wird heute gemeinsam mit ihm als Familienunternehmen in zweiter Generation geführt. Seit 40 Jahren steht der Name Kukuk für unabhängige, wissenschaftlich fundierte Begutachtung klassischer Fahrzeuge sowie für technische Integrität und nachvollziehbare Wertermittlung. Der Markt klassischer Fahrzeuge verbindet Leidenschaft mit erheblichem ideellen und finanziellen Wert. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Transparenz, Dokumentation und technische Nachvollziehbarkeit. Das Ingenieurbüro Kukuk arbeitet als technisch ausgebildete Sachverständigeninstanz mit naturwissenschaftlichen Prüfverfahren und strukturierter Methodik. Diese Verfahren ermöglichen eine objektive Beurteilung von Originalität, Zustand und Marktwert historischer Fahrzeuge.

Ein wesentliches Merkmal der Tätigkeit des Ingenieurbüros Kukuk ist die haftungstragende und gerichtsfeste Dokumentation der Ergebnisse. Dipl.-Ing. Klaus Kukuk ist seit 2011 öffentlich bestellt und vereidigt. Er war seinerzeit der erste bundesweit von den Industrie- und Handwerkskammern öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige mit dem Schwerpunkt klassische Fahrzeuge.

Die öffentliche Bestellung steht für besondere fachliche Qualifikation, persönliche Integrität sowie die Verpflichtung zu Unabhängigkeit und Objektivität. Die Gutachten sind methodisch aufgebaut, technisch reproduzierbar und rechtlich belastbar. Damit wird ein substantieller Beitrag zur Rechtssicherheit und Markttransparenz im Bereich historischer Fahrzeuge geleistet.

Ergänzung der Arbeit des DEUVET

Der DEUVET setzt sich seit Jahrzehnten für die Interessen historischer Fahrzeuge als technisches Kulturgut ein. Die Partnerschaft mit dem Ingenieurbüro Kukuk ergänzt diese Arbeit durch:

- wissenschaftliche Absicherung von Originalität
- belastbare Wertermittlung
- objektive Schadensanalyse
- strukturierte Restaurierungsbewertung
- transparente Risikoanalyse bei Kaufentscheidungen

Als unabhängige Ingenieurinstanz versteht sich das Unternehmen ausdrücklich nicht als Händler oder Vermittler, sondern als sachverständige, technisch orientierte Prüfinstanz. Der DEUVET freut sich auf die Zusammenarbeit und auf den fachlichen Austausch im Sinne einer transparenten, qualitätsgesicherten und nachhaltig gesicherten Zukunft historischer Fahrzeuge.

www.kukuk.com



Eine Einzelmitgliedschaft im
DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e.V.
kostet 25 Euro pro Jahr.
Kontakt: info@deuvel.de

MOTORWORLD
BULLETIN



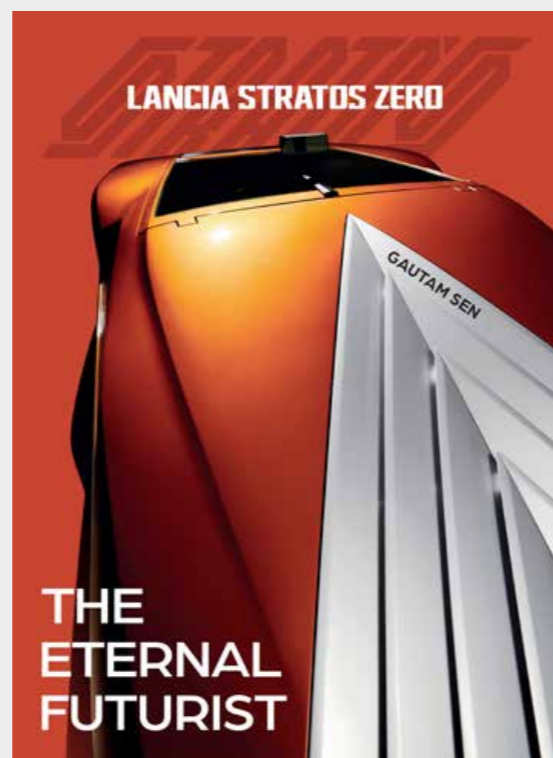
JÜRGEN LEWANDOWSKI'S BÜCHERECKE

DER EWIGE FUTURIST- LANCIA STRATOS ZERO

Oft, sehr oft sogar, tauchen – wenn es um außergewöhnlich schöne, überraschende und Design-prägende Fahrzeuge geht, zwei Namen auf: Marcello Gandini und Giorgetto Giugiaro. Es scheint einfach so zu sein, dass diese beiden Italiener bei ihren Entwürfen eine Extra-Prise Eleganz und Raffinesse miteinfließen lassen konnten. Aber wenn es um jenes kleine Quäntchen Wahnsinn geht, hatte Marcello Gandini oft die Nase vorne: Miura, Countach, Stratos, Carabo – alles grandiose Meisterwerke. Wobei der Vorläufer des Lancia Stratos – mit dem schönen Namen Lancia Stratos Zero – noch viel radikaler war.

Ein nicht einmal ein Meter hohes Objekt, das am Boden liegt und man immer Angst hat, darüber zu stolpern oder draufzutreten. Der radikalste Keil von allen, nur über eine sich weit nach oben öffnende Glasplatte zu betreten, darunter eine Art Matratze, auf die man sich legen muss, um dann – wie in einem Schneewittchensarg – dahinzufahren. Auf der Basis eines verunfallten Lancia Fulvia HF 1600 Rallye-Fahrzeugs aufgebaut, tobte hinter den liegenden Insassen – der Zero ist ganze 84,6 Zentimeter hoch! – der 1,6-Liter-Vierzylinder, der 115 PS oder 86 kW leistet.

Natürlich war der Stratos Zero eine Fingerübung; ein Modell, das der Carrozzeria Bertone neuen Kunden liefern sollte – später wurde daraus dann auch der „echte“ Stratos, ebenfalls sehr radikal und Serien-Sieger bei Rallye-Weltmeisterschaften (und heute unbezahlbar teuer). Unbezahlbar auch der Stratos Zero, der sich heute in einer eklektischen Sammlung in Kalifornien befindet und bei den wichtigsten Concours-Veranstaltungen dieser Erde die Pokale abräumt. Gautam Sen hat sich den Stratos Zero genauer betrachtet und ein interessantes Buch über diese Provokation auf Rädern geschrieben – ergänzt mit einem großen Bericht über Gandini, die Carrozzeria Bertone und deren Geschöpfe – gehört dieses Buch in jede Bibliothek von Design-interessierten Menschen.



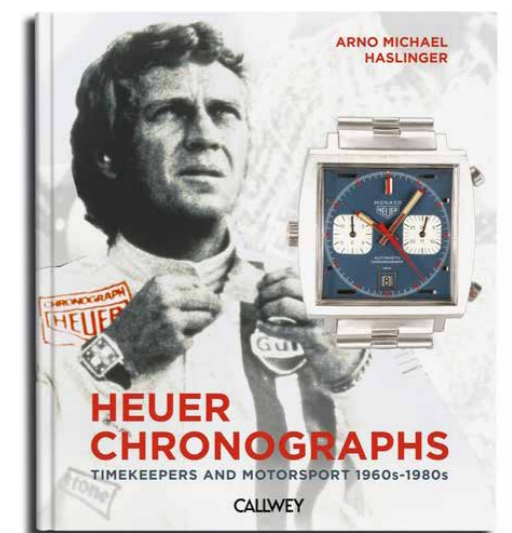
Gautam Sen, Lancia Stratos Zero,
Dalton-Watson, Deerfield, IL.
\$ 150,-. www.daltonwatson.com. ISBN
978-1-956309-20-1.
Zu beziehen bei www.rallywebshop.com.

DIE UHR DER RENNFAHRER

Auf diesen Seiten sind bislang nur selten Bücher über Uhren erschienen – eine der wenigen Ausnahmen war ein Buch über Designer und ihre Uhren. Und nun hat Arno Michael Haslinger ein Buch über die Heuer Chronografen verfasst, die Jack Heuer von den 60er bis in die 1980er Jahre produziert hat. Interessant ist das deshalb, weil Heuer nicht nur die Zeitmessung revolutioniert hat und bei etlichen Olympiaden, sondern auch bei Autorennen für eine korrekte Zeitnahme sorgte. Und da Jack Heuer ein perfekte Hand für ein cleveres Marketing besaß, belieferte er auch gleich einige der besten Rennfahrer mit seinen Uhren, die dafür auch gerne für PR-Aufnahmen zur Verfügung standen und den Ruhm der Marke aufbauten und festigten.

Einige von ihnen waren Männer wie der unvergessene Jochen Rindt, der britische Formel 1-Weltmeister Graham Hill oder der Schweizer Jo Siffert. Aber auch der spätere Ferrari-Weltmeister Jody Scheckter und sein Kollege James Hunt und Niki Lauda ließen sich mit Heuer-Chronografen sehen. Über allen diesen illustren Namen schwebt jedoch Mister Cool persönlich – als Steve McQueen in seinem Film „Le Mans“ die legendäre Heuer Monaco ref. 1133 B trug, war dieses Modell als Ikone geadelt. Bis heute ist das Gehäuse mit seinem gebürsteten rechteckigen Bereich um das gewölbte Glas mit dem himmelblauen Zifferblatt mit weißer Schrift und seinen zwei weißen 30-Minuten- und 12-Stunden-Hilfszifferblättern Kult. Eine Uhr, die am 3. März 1969 in Genf und New York vorgestellt wurde und die dann Jo Siffert seinem Freund McQueen bei den Dreharbeiten zu dem Film in Le Mans gab – der Rest ist Geschichte.

Natürlich hat Arno Michael Haslinger diese Story perfekt recherchiert – darüber hinaus aber nicht die vielen anderen Modelle der Firma vergessen, die sich oft in Details von der Konkurrenz unterschieden und so zu einer unverwechselbaren Marke mutierte.



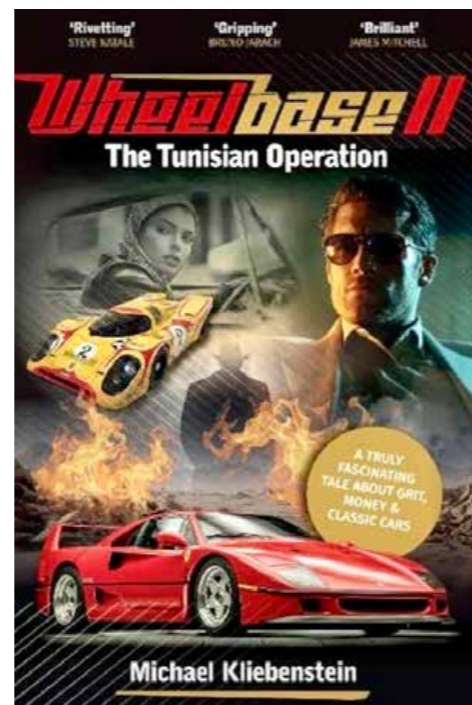
Arno Michael Haslinger,
Heuer Chronographs 1960s – 1980s,
Callwey-Verlag, München,
€78,-.
ISBN 978-3-7667-2798-5.

UND DIES MAL IN DER WÜSTE

Im Sommer des vergangenen Jahres berichteten wir über einen Kriminalroman, der im Classic Car Business handelt – geschrieben von Michael Kliebenstein, der seit Jahrzehnten als Berater großer Sammlungen und Vermittler wunderbarer Pretiosen genügend Einblick in diese sehr spezielle Szene hat. Die Protagonisten der Handlung waren die beiden Auto-Händler Mike Chapman und Rick Sunderland, die quer durch Europa fuhren, um dem Geheimnis eines gefakten Ferrari 250 GT SWB auf die Spur zu kommen. Nun war Michael Kliebenstein schon lange klar, dass es nicht bei einem einzelnen Band bleiben würde – er hat die Geschäfte und die Abenteuer seiner beiden Protagonisten von vornherein so angelegt, dass sie einige Bände lang ihren mörderischen und aktionsgeladenen Aktivitäten nachgehen können.

So hat der britische Porter-Verlag nun Band 2 herausgebracht, der unter dem Titel „The Tunesian Operation“ unter anderem in der tunesischen Wüste spielt, wo es um ein abgestürztes Flugzeug geht, in dem ein Rolls-Royce-Chassis transportiert wurde, in dem Juwelen für etliche Millionen versteckt waren – und es geht um einen lange verloren geglaubten Auto Union-Grand Prix-Wagen aus den 30er Jahren, der – aber wir wollen an dieser Stelle nicht weiter erzählen, worum es geht. Man darf den Plot – und er ist wirklich spannend – eben nicht vorab verraten. Kriminal-Romane leben davon, ihre Geheimnisse erst am Ende des Romans preiszugeben.

Wie schon bei Band 1 angemerkt, lebt der auf Action angelegte Krimi davon, dass Michael Kliebenstein aus seiner langen Erfahrung mit den hier beschriebenen Fahrzeugen weiß, worüber er schreibt. Es ist die exakte Beschreibung der Modelle, ihrer Fahreigenschaften und Macken, die sie hin und wieder an den Tag legen, die Authentizität verraten – man merkt, dass Kliebenstein weiß, worüber er schreibt. Band 3 ist nahezu fertig geschrieben – aus Wheelbase könnte etwas Größeres werden.



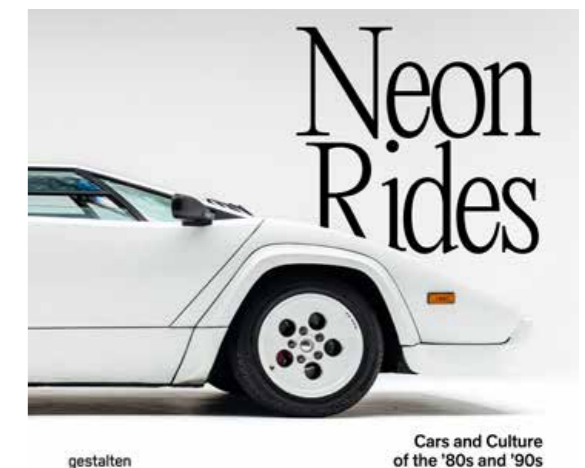
Michael Kliebenstein, Wheelbase – The Tunesian Operation, Porter Press International Ltd., € 16,95. ISBN 978-1-913089-51-1.

CARS AND CULTURE DER 80ER UND 90ER JAHRE

Zuweilen tauchen Bücher auf, deren Sinn sich einem nicht so recht erschließen mag – das hat nichts damit zu tun, dass die Bücher nicht gut gemacht, gut recherchiert und gut produziert sind. Es ist mehr der Inhalt, der einen etwas ratlos zurücklässt. Neon Rides, Cars and Culture of the 80s and 90s ist so ein Buch – es entstand als begleitender Katalog zu einer Ausstellung in dem berühmten Petersen Automotiv Museum in Los Angeles, einem wunderbaren Museum mit einer großartigen Sammlung. Und da es zu der bestehenden Sammlung immer wieder neue Sonder-Ausstellungen geben muss, hat sich der Kurator Sean Paul Lorentzen gedacht, lass` uns doch einmal eine Ausstellung unter dem Titel „Neon Rides – Cars and Culture of the `80s and `90s“ organisieren.

Ein guter Gedanke, denn die Ikonen der 30er Jahre – Bugatti, Duesenberg, Cadillac 16-Zylinder – sind in LA ebenso oft zu sehen wie die Ferrari-, Mercedes-Benz 300 SL- und Corvette Grand Sport-Varianten der 50er und 60er Jahre. Lorentzen schreibt, dass viele Besucher in den letzten Jahren des vergangenen Jahrtausends mit japanischen Modellen und aufgepeppten und stark individualisierten One-Offs aufgewachsen sind – darüber aber nicht ihre Liebe zum Countach und Lotus Esprit vergessen haben. Und nicht zu vergessen: Der Einfluss der mit Filmen populär gewordenen Gefährte: DeLorean oder beispielsweise der Plymouth Fury in Christine.

Dieser hohe Anspruch führt dann aber zu einem etwas unstrukturiertem „Von allem Etwas“ – es gibt ein paar Ferrari zu sehen (darunter Replikas), ein paar Rennwagen, ein paar Eigenbauten, ein paar US-Fahrzeuge, die bei uns nie eine Rolle gespielt haben (Buick GNX), ein bisschen von diesem und ein bisschen von jenem. Wie gesagt: Schön wie praktisch alle Bücher von gestalten, und natürlich bekommt auch ein Lamborghini Countach seinen großen Auftritt – als Kultauto der 80er Jahre? Er kam von 1974 an zu den Händlern.



gestalten Cars and Culture of the '80s and '90s

Neon Rides, Cars and Culture of the `80s and `90s, Verlag gestalten, Berlin, € 60,-. ISBN 978-3-96704-225-2.

Welcome to **MOTORWORLD** open daily, free entry

Be the **MOTOR**
change the **WORLD**



STUTTGART

KÖLN

MÜNCHEN

BERLIN

RÜSSELSHEIM

HERTEN

METZINGEN

ZÜRICH

MALLORCA

BULGARIA



SONAX



VIEROL



IWC
SCHAFFHAUSEN

